

ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М. В. Полторан

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Качество рекреационных ресурсов отражает восприятие человеком тех свойств природных комплексов, которые в неотъемлемой форме выражают его наиболее уникальные потребительские свойства, в том числе и с точки зрения восстановления здоровья человека, его психологического, физического и эмоционального состояния. Поскольку эстетическое состояние в отличие от физического, – индивидуально, оно выражает принадлежность человека к определенной этнической культуре. Поэтому понимание отдельных свойств рекреационных ресурсов многогранно и неоднозначно, а в основу оценки рекреационных ресурсов положены следующие положения:

- высокое качество отдыха обеспечивается только многообразием возможностей (лечебных, спортивных, познавательных, эстетических и пр.);
- первозданность, необычность, самобытность рекреационных ресурсов определяют их общечеловеческую ценность;
- общность человека в общении с «дикой природой» естественна и должна быть непременно удовлетворена;
- природные рекреационные ресурсы исчерпаемы, имеют ограниченные возможности к восстановлению, незаменимы [1].

В нашей стране также рекреационный туризм является одной из самых ведущих форм массового оздоровления всех слоев населения. Следует отметить, что правительство вкладывает огромные финансовые средства в развития различных форм туризма (экотуризм, агротуризм, внешний туризм, событийный туризм, туризм как спортивная дисциплина и т. д.) [6].

Экспорт туристических услуг на 2010 г. составил 146,7 млн дол. США, что в 6,8 раза больше, чем за аналогичный период 2005 г. Объем платных туристических услуг, оказанных населению, составил 468,7 млрд р. и увеличился в фактических ценах в 13 раз по сравнению с 2005 г. Вместе с тем развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь [5].

Рекреация (лат. *rescreatio* – восстановление) – комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека.

Понятие охватывает все виды отдыха – санаторно-курортное лечение, туризм. Восстановление эмоциональных и психологических сил, здоровья и трудоспособности путём отдыха вне жилища: на природе, в туристической поездке и т. п. Специализированными предприятиями для рекреации считаются санатории, профилактории, пансионаты и другие [7].

К рекреационным ресурсам относят:

- природные комплексы и их компоненты (рельеф, климат, водоемы, растительность, животный мир);
- культурно-исторические достопримечательности;

– экономический потенциал территории, включающий инфраструктуру, трудовые ресурсы [4].

Важнейшими характеристиками в оценке рекреационных ресурсов являются следующие:

– объем запасов (например: площадь рекреационных территорий; экскурсионный потенциал (в часах) туристских центров), необходимый для определения потенциальной емкости территориально-рекреационных комплексов, уровня освоенности, оптимизация нагрузок;

– площадь распространения ресурсов (размеры водоемких горизонтов, пляжей; лесистость, границы устойчивого снежного покрова);

– период возможной эксплуатации (продолжительность благоприятного климатического периода; купального сезона) определяющий сезонность туризма, ритмичность туристских потоков;

– территориальная неподвижность большинства видов ресурсов, обуславливающая тяготение рекреационной инфраструктуры и потоков к местам их концентрации;

– сравнительно низкая капиталоемкость и невысокая стоимость эксплуатационных затрат, что позволяет достаточно быстро создавать инфраструктуру и получать социальный и экономический эффекты, самостоятельно использовать отдельные виды ресурсов;

– возможность многократного использования при соблюдении норм рационального природопользования и проведения необходимых мероприятий по рекультивации и благоустройству [2].

Оценка рекреационных ресурсов должна проводиться с учетом комплекса показателей и четким указанием объекта оценки (тип ресурсов, объектов, территорий) и ее субъекта (вид туризма, цикл рекреационных занятий, категория отдыхающих).

Используются три типа оценки рекреационных ресурсов:

1) методико-биологический (физиологический), когда выявляется степень комфортности природно-ландшафтной среды для организации отдыха;

2) технологический, при котором определяется пригодность ресурсов для организации различных видов туризма и отдыха, возможность формирования специализированных и комплексных территориально-рекреационных комплексов;

психолого-эстетический, когда анализируется характер эмоционального воздействия природой среды на отдыхающих, аттрактивность природных и культурно-исторических объектов [2].

Психолого-эстетический тип сводится к определению эмоциональной реакции человека на тот или иной природный комплекс. Эстетическое начало в психике человека, или потребность в красоте – одно из сильнейших проявлений его духовного мира. Красота облагораживает и воспитывает. Не случайно территории, обладающие большой эстетической ценностью, при равенстве других свойств пользуются повышенным спросом у туристов. В этой связи при оценивании природного потенциала для отдыха и туризма важно дать психолого-эстетическую оценку природного комплекса. Она отличается чрезвычайной сложностью, ее методика слабо разработана.

До недавнего времени представления об эстетической ценности природного комплекса основывались на вкусах и знаниях ландшафтных архитекторов. В последние годы психологи, социологи и географы предложили ряд показателей для измерения эстетических свойств ландшафтов. В США проводилось исследование распределения туристов по участкам национальных парков. Оно показало, что наибольшей притягательной силой обладают краевые зоны (особенно на равнине) и фокусные пункты. Под краевыми зонами понимаются пограничные полосы между двумя разнородными средами или природными комплексами: вода – суша (сильный эффект), лес – поляна (средний эффект), холм – равнина (слабый эффект).

Эти наблюдения дают возможность вывести некоторые количественные показатели, в частности показатель насыщенности территории краевыми эффектами, разнообразия элементов пейзажа, контраста, цвета и пространственного положения объекта наблюдения. Другие методы психолого-эстетической оценки природных комплексов, разрабатываемые в последнее время, основываются на мере экзотичности и уникальности. Экзотичность определяется как степень контрастности места отдыха по отношению к месту постоянного жительства, а уникальность – как степень встречаемости или неповторимости объектов и явлений [8].

Комплексный характер рекреационных ресурсов требует сочетания трех типов оценки для определения неотъемлемой ценности ресурсов, форм их рационального использования. Разрабатываются также методы экономической оценки рекреационных ресурсов с учетом механизма образования разделительной ренты, сравнения объемов эксплуатационных затрат на освоение ресурсов одного типа, сопутствующего экономического эффекта рекреационного обслуживания, получаемого в сфере материального производства, объема оказываемых услуг и прибыли, получаемой от эксплуатации рекреационных ресурсов [2].

Выбор методов рекреационной оценки очень велик. Разработана система принципов и методов оценивания, которая позволяет провести комплексную оценку ресурсов с позиции разных групп туристов, отличающихся друг от друга по характеру рекреационных потребностей.

Необходимо рассматривать оценку ресурсной базы и перспективные направления, рассматривать дополнительные резервы, виды туризма и туристские программы с целью привлечения новых туристов.

Результаты исследований показывают, что рекреационный бизнес в Республике Беларусь находится на подъеме. Рекреационные зоны и туризм должны быть развернуты на весь спектр населения: дети и учащаяся молодежь, рабочие и крестьяне, малообеспеченные слои интеллигенции и служащих, пенсионеры, люди с ослабленным здоровьем и инвалиды, люди среднего достатка, очень состоятельные люди, творческая элита, иностранные туристы. Необходимо увеличивать количество известных брендов, добавлять больше событийных программ, ввести гибкую систему скидок, а также расширять ассортимент предлагаемых услуг, рассчитанных на разные слои населения с различными потребностями и возможностями.

Л и т е р а т у р ы

1. Бисько, И. А. Организация обслуживания туристов / И. А. Бисько, В. А. Маевская, Е. А. Паксюткина. – М. : Кнорус, 2010. – 192 с.
2. Пирожник, И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания / И. И. Пирожник. – Минск : Университетское, 1985.
3. Режим доступа: www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php.
4. Режим доступа: www.polyanskij07.narod.ru/rekreacia/rekrresurs.html.
5. Режим доступа: www.pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic02/text490.htm.
6. Режим доступа: www.referatwork.ru/refs/source/ref-110340.html.
7. Режим доступа: www.ru.wikipedia.org/wiki.
8. Режим доступа: www.worldwidetour.ru/content/8/3/.