

# **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

**И. Г. Виленская**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. А. Хашковская

Реализация стратегии устойчивого и эффективного развития экономики Республики Беларусь определяет необходимость проведения политики, оптимально сочетающей интересы республики и регионов. Разработка и реализация такой политики государства тесно связана с рядом общих проблем регионального развития. Среди них особое место занимает формирование конкурентоспособности регионов, обеспечение условий этого процесса с учетом своеобразия региональных отношений и общих закономерностей национального развития.

Конкурентоспособность региона можно определить как способность региональной экономики эффективно использовать свои внутренние ресурсы в целях конкуренции на национальном и мировом рынках, обеспечивая при этом высокий уровень жизни населения и дохода собственникам капитала.

Регионы получают преимущества благодаря различиям, а не сходству. В каждом регионе есть свой, ему присущий набор конкурентных отраслей. Процесс формирования конкурентоспособности региона обусловлен экономическими, социальными, политическими и другими факторами, а также его положением на внутреннем и внешних рынках. Изучение теоретического материала позволило выделить критерии оценки конкурентоспособности, которые характеризуют три основополагающих аспекта: необходимость достижения высокого уровня жизни населения, эффективность функционирования хозяйственного механизма региона и его инвестиционная привлекательность.

В Беларуси конкурентоспособность региона как экономическое явление стало объектом исследования совсем недавно и еще не достаточно изучена. Целью данной работы является сравнительный анализ региональной конкурентоспособности на основе сопоставления административных областей Республики Беларусь по основным показателям конкурентоспособности.

Так, например, эффективность функционирования хозяйственного механизма могут характеризовать такие показатели, как уровень рентабельности реализованной продукции, работ и услуг и удельный вес убыточных предприятий в регионе.

*Таблица 1*

**Рентабельность реализованной продукции, работ и услуг по областям  
(в процентах)**

| Область     | Год  |      |      |      |      |
|-------------|------|------|------|------|------|
|             | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Брестская   | 4,8  | 5,9  | 9,4  | 9,6  | 10,2 |
| Витебская   | 6,0  | 8,9  | 12,3 | 13,2 | 13,0 |
| Гомельская  | 13,7 | 15,0 | 21,1 | 18,9 | 18,1 |
| Гродненская | 3,9  | 6,5  | 10,2 | 10,3 | 10,7 |
| Минская     | 9,2  | 8,4  | 14,7 | 16,8 | 14,3 |
| Могилевская | 0,2  | 0,8  | 4,1  | 5,3  | 9,5  |

По данным Министерства статистики и анализа наибольшая рентабельность реализованной продукции, работ и услуг отмечается в Гомельской области, наименьшая в Брестской и Могилевской областях. При этом для Гомельской и Минской областей характерна тенденция к снижению рентабельности с 2005 г., а для Брестской и Могилевской – к увеличению с 2002 г.

На основании данных, представленных в табл. 2, можно сделать вывод о том, что наименьшее число убыточных предприятий на 2006 г. отмечается в Могилевской области, хотя по сравнению с 2005 г. оно увеличилось с 3,5 % до 5,9 %. Наибольшее число убыточных предприятий в Брестской и Гомельской областях. Следует отметить, что в 2005 г. произошло резкое сокращение числа убыточных предприятий по всем областям по сравнению с тремя предыдущими годами. Однако в 2006 г. появилась общая тенденция к увеличению их числа.

Таблица 2

**Удельный вес убыточных организаций по областям  
(в процентах от общего числа организаций)**

| Область     | Год  |      |      |      |      |
|-------------|------|------|------|------|------|
|             | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Брестская   | 28,9 | 24,0 | 23,7 | 7,1  | 12,1 |
| Витебская   | 43,8 | 33,6 | 24,7 | 2,4  | 9,4  |
| Гомельская  | 39,1 | 36,3 | 20,2 | 4,9  | 10,7 |
| Гродненская | 27,6 | 22,1 | 20,6 | 2,4  | 8,2  |
| Минская     | 37,3 | 36,4 | 29,4 | 1,6  | 9,0  |
| Могилевская | 44,4 | 34,1 | 20,0 | 3,5  | 5,9  |

Главным элементом хозяйственного механизма региона является население, т. к. именно люди, реализуя свои экономические интересы и удовлетворяя потребности, формируют основу конкурентоспособности региона. Поэтому целесообразно при определении конкурентоспособности региона учитывать критерии, характеризующие уровень и качество жизни населения, которые неразрывно связаны с функционированием экономики области. В этом случае важными факторами являются количество и качество трудовых ресурсов, которыми располагает область, выраженные, в частности, через показатель количества специалистов с высшим образованием.

Таблица 3

**Распределение численности трудовых ресурсов по областям**

| Год   | Брестская                    | Витебская  | Гомельская | Гродненская | Минская    | Могилевская |
|---|------------------------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|
|   | Всего работников (тыс. чел.) |            |            |             |            |             |
| 2002  | 551,3                        | 495,2      | 592,7      | 443,0       | 559,4      | 466,7       |
| 2003  | 545,1                        | 497,2      | 593,0      | 438,5       | 560,5      | 449,5       |
| 2004  | 548,6                        | 499,8      | 603,8      | 436,4       | 576,5      | 446,0       |
| 2005  | 545,9                        | 501,0      | 593,7      | 434,7       | 578,6      | 444,0       |
| 2006  | 553,0                        | 508,5      | 598,6      | 440,6       | 588,5      | 452,1       |
| Работники, имеющие высшее образование (тыс. чел. / в процентах к общей численности) |                              |            |            |             |            |             |
| 2002  | 97,6/17,7                    | 89,8/18,1  | 103,7/17,5 | 80,9/18,3   | 91,1/16,3  | 79,7/17,1   |
| 2003  | 100,8/18,5                   | 93,6/18,8  | 107,8/18,2 | 82,5/18,8   | 94,7/16,9  | 80,3/17,9   |
| 2004  | 105,3/19,2                   | 96,2/19,2  | 114,7/19,0 | 85,1/19,5   | 101,2/17,6 | 83,4/18,7   |
| 2005  | 107,8/19,8                   | 99,5/19,9  | 114,2/19,2 | 87,5/20,1   | 103,9/18,0 | 85,3/19,2   |
| 2006  | 111,8/20,2                   | 103,1/20,3 | 119,3/19,9 | 91,1/20,7   | 108,1/18,4 | 88,4/19,5   |

Анализ данных Министерства статистики о распределении численности трудовых ресурсов по областям свидетельствует о том, что в процентах к общей численности максимальное увеличение числа работников с высшим образованием за исследуемый период наблюдается в Брестской области (составляет 2,5 %), а минимальное – в Минской области (2,1 %). В 2006 г. наибольшая численность работников с

высшим образованием отмечена в Гомельской области, наименьшая – в Могилевской, что может быть связано с общим количеством работников областей.

Еще одним показателем жизненного уровня населения региона, а следовательно, и показателем конкурентоспособности, является средняя заработная плата работников области.

Данные, представленные в табл. 4, позволяют сделать вывод о том, что самая высокая среднемесячная заработная плата отмечается в Гомельской и Минской областях, а самая низкая – в Брестской области. Причем данное соотношение характерно для всего рассматриваемого периода. Наибольшее увеличение среднемесячной заработной платы работников с 2002 по 2006 г. в Гомельской области (на 382,5 тыс. р.) и Могилевской области (на 375,1 тыс. р.).

Таблица 4

**Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников по областям (тысяч рублей)**

| Область     | Год   |       |       |       |       |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|             | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  |
| Брестская   | 166,6 | 221,4 | 307,2 | 411,8 | 518,0 |
| Витебская   | 174,2 | 230,1 | 319,9 | 430,2 | 537,6 |
| Гомельская  | 185,3 | 243,8 | 340,9 | 457,1 | 567,8 |
| Гродненская | 170,5 | 226,0 | 314,5 | 425,8 | 535,4 |
| Минская     | 191,0 | 250,2 | 337,2 | 452,1 | 560,5 |
| Могилевская | 166,5 | 219,7 | 309,9 | 420,9 | 541,6 |

При ориентации региона на участие в международной торговле одним из показателей, характеризующих его конкурентоспособность, является экспорт товаров. Данные об объеме внешней торговли, экспорте и импорте представлены в табл. 5.

Таблица 5

**Экспорт товаров по областям (миллионов долларов США)**

| Область     | Год    |        |        |        |        |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|             | 2002   | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   |
| Брестская   | 541,7  | 674,7  | 900,2  | 985,8  | 1129,0 |
| Витебская   | 705,7  | 1111,2 | 1640,6 | 2008,3 | 2374,0 |
| Гомельская  | 1238,1 | 1659,5 | 2715,7 | 3437,2 | 4062,2 |
| Гродненская | 525,5  | 666,4  | 851,6  | 931,9  | 1095,1 |
| Минская     | 1328,9 | 1754,1 | 2524,1 | 2928,5 | 3144,6 |
| Могилевская | 573,4  | 682,4  | 845,3  | 875,9  | 1277,5 |

В экспорте товаров лидирующую позицию занимает Гомельская область, причем ее показатель значительно превышает показатели остальных областей. Наименьший объем экспорта товаров в Брестской и Могилевской.

Таблица 6

**Инвестиции в основной капитал по областям (в фактически действовавших ценах, миллиардов рублей)**

| Область     | Год   |        |        |        |        |
|-------------|-------|--------|--------|--------|--------|
|             | 2002  | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   |
| Брестская   | 514,7 | 887,7  | 1331,3 | 1798,1 | 2505,2 |
| Витебская   | 447,2 | 762,5  | 1308,3 | 1601,4 | 1971,0 |
| Гомельская  | 873,5 | 1249,7 | 1583,4 | 2369,1 | 3374,2 |
| Гродненская | 447,4 | 732,3  | 1112,1 | 1615,3 | 2222,3 |
| Минская     | 695,9 | 1014,1 | 1705,3 | 2672,5 | 3528,8 |
| Могилевская | 306,8 | 519,3  | 852,0  | 1278,4 | 1998,1 |

Кроме того, конкурентоспособность региона в значительной мере определяется таким показателем как инвестиционная привлекательность. Данные табл. 6 демонстрируют ситуацию, при которой наибольшие вложения инвестиций в основной капитал отмечаются в Минской и Гомельской областях, наименьшие – в Витебской и Могилевской. Также можно отметить, что наблюдается общая стабильная тенденция к росту вложения инвестиций в основной капитал с 2002 по 2006 г.

Анализ уровня конкурентоспособности областей Республики Беларусь (в рамках представленных показателей) позволяет сделать вывод о том, что наибольшей конкурентоспособностью обладают Гомельская и Минская области. Для этих областей характерно эффективное функционирование хозяйственного механизма, которое сопровождается вложениями в основной капитал, что говорит о том, что в областях определены реальные приоритеты развития и действия субъектов хозяйствования. Наименее конкурентоспособными являются Брестская и Могилевская области, однако по числу убыточных предприятий Могилевская область имеет самый низкий показатель. Конкурентоспособность региона определяет его роль и место в экономическом пространстве республики, определение этого показателя необходимо для всестороннего представления о позиции региона, его сильных и слабых сторонах.