

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого»

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ
VII Международной научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

Гомель, 22 мая 2014 года

Гомель 2014

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

Б43

Редакционная коллегия:

д-р социол. наук, проф. *В. В. Кириенко* (главный редактор)

канд. экон. наук, доц. *Р. И. Громько*

д-р ист. наук, доц. *С. А. Елизаров*

канд. геогр. наук, доц. *Е. Н. Карчевская*

канд. юрид. наук, доц. *С. П. Кацубо*

канд. экон. наук, доц. *Н. В. Пархоменко*

канд. экон. наук, доц. *Н. П. Драгун*

канд. экон. наук, доц. *А. М. Бондарева*

канд. филол. наук, доц. *М. В. Буракова*

канд. филос. наук, доц. *В. Н. Яхно*

канд. филос. наук, доц. *В. К. Борецкая*

канд. филос. наук, доц. *А. Ю. Савенко*

канд. социол. наук, доц. *А. А. Злотников*

Под общей редакцией д-ра социол. наук, проф. *В. В. Кириенко*

Подготовка и проведение конференции осуществлены на базе
Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого

Беларусь в современном мире : материалы VII Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 22 мая 2014 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2014. – 353 с.

ISBN 978-985-535-199-4.

Представлены доклады студентов, результаты диссертационных исследований аспирантов и молодых ученых по проблемам формирования государственности, исторической и социокультурной идентичности Беларуси, правовому обеспечению социально ориентированной экономики, внутреннего и внешнего туризма.

Для преподавателей вузов, аспирантов и студентов, изучающих экономические и социально-гуманитарные дисциплины.

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

ISBN 978-985-535-199-4

© Оформление. Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Кириенко В. В.</i> Международные миграционные процессы в Беларуси: гендерно-возрастной аспект	9
<i>Афанасьев О. Е.</i> Региональный интеграционный конфедерализм как формат интеграции для стран постсоветского пространства	13
<i>Винокуров А. И., Шевченко О. А.</i> Актуальные вопросы исследования психологической готовности населения России и Беларуси к дальнейшей интеграции двух государств	16

Секция I

МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В МИРОВОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ И СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

<i>Анненков К. Н.</i> Гомельская губерния 1924–1926 годов: возвращение в состав БССР	20
<i>Артемов В. В.</i> Образование Гомельской губернии	23
<i>Бельская М. А.</i> Общественно-культурные отношения Беларуси и Германии в 1918–1929 годах	26
<i>Боровская Е. В., Долгая А. Ю.</i> Беларусь в процессе глобализации, проблема сохранения самоидентичности	28
<i>Быкова А. В.</i> Оккупационный режим в Гомеле 1941–1943 годов	30
<i>Гончар М. В.</i> Эволюция торговых отношений в ВКЛ в XV–XVI веках	32
<i>Зиновенко М. П., Скотченко К. Д.</i> Деятельность творческой интеллигенции в годы Великой Отечественной войны	34
<i>Ковшик В. Н.</i> Политическая и экономическая целесообразность развития атомной энергетики в Беларуси	37
<i>Кондратюк Е. Ю.</i> Новая Мильча в годы Великой Отечественной войны: гитлеровский геноцид	39
<i>Корнилаев В. А., Кудрявцев А. Ф.</i> Память о Холокосте	42
<i>Савенко С. И.</i> Битва за Днепр и освобождение Лоева	45
<i>Самкова С. Л.</i> Аб ролі апарата Упаўнаважага па справах рэлігій і нацыянальнасцяў у ажыццяўленні дзяржаўнай палітыкі Рэспублікі Беларусь адносна дзяспары суайчыннікаў у Польшчы	48
<i>Соломина Е. В.</i> Филоматы: у истоков белорусского национального движения	49
<i>Цырганович И. А.</i> Коррупция и проблемы обеспечения национальной безопасности в Республике Беларусь	52
<i>Юрис Я. С.</i> Кустарно-ремесленная кооперация Гомельской губернии в первой половине 1920-х годов	55

Секция II

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

<i>Бойко Т. В.</i> Модель коммуникативной компетентности специалиста	59
<i>Иоффе М. Д.</i> Синергетические эффекты в углеводородных системах	62

<i>Крохина Г. Д.</i> Концепция столкновения цивилизаций в контексте социодинамики современного общества	65
<i>Куликович Е. Д., Макарова Т. А., Парукевич А. В.</i> Современные мнения о спорте и здоровом образе жизни в молодежной среде (на примере опроса студентов ГГТУ им. П. О. Сухого)	67
<i>Леонович Е. С.</i> Качество высшего образования в Республике Беларусь: понятие и проблемы оценки	69
<i>Лихачева О. Н.</i> Социально-профессиональные стратегии поведения личности в Республике Беларусь	72
<i>Лобан Р. С.</i> Актуальные проблемы обеспечения духовно-нравственной безопасности в Республике Беларусь	74
<i>Мандрик И. С.</i> Феминизм в современной Беларуси	76
<i>Минаков А. В.</i> Философские проблемы научной фантастики	79
<i>Похомова А. А.</i> Спортивное волонтерство в Республике Беларусь	82
<i>Рюмцев А. А.</i> Проблема наркомании среди молодежи	85
<i>Siemakowicz Grzegorz.</i> Terazniejszość wokół historii	87
<i>Смыкова Е. Ю.</i> Досуговые практики жителей Беларуси	89

Секция III

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ: ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

<i>Бондарева К. В.</i> Об ответственности за нарушение рекламной деятельности	93
<i>Гладышев В. В.</i> Уголовно-правовая защита интеллектуальной собственности на примере законодательства Беларуси и России.	97
<i>Дербеева В. О., Богатыева А. В.</i> Сравнительный анализ государственного обеспечения гарантий в области оплаты труда в Республике Беларусь и Российской Федерации	99
<i>Евтушенко Т. И.</i> Фальшивомонетничество в Беларуси и методы борьбы с ним	102
<i>Иванова В. С.</i> Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних в Республике Беларусь и зарубежных странах (Англия, Франция)	105
<i>Кириллова Е. Ю.</i> Правовые аспекты медицинского обследования лиц, вступающих в брак, в странах СНГ	108
<i>Колыбенко Ю. Д.</i> Международно-правовые условия привлечения инвестиций в Республику Беларусь	111
<i>Кулыев К.</i> Правовое регулирование времени отдыха в Туркменистане и Республике Беларусь: сравнительно-правовой анализ	114
<i>Лавыш В. Г.</i> Правовое регулирование экологизированного земледелия в Республике Беларусь	117
<i>Малашенко Н. Е.</i> Правовое регулирования банковского кредитования предпринимательской деятельности в Республике Беларусь и Российской Федерации: проблемы и перспективы	120
<i>Романова Я. А.</i> О правовых условиях осуществления инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	122
<i>Скорый Д. Н.</i> О некоторых аспектах развития франчайзинга в Республике Беларусь	125

<i>Супроненко А. Н.</i> О некоторых аспектах правового регулирования рекламной деятельности в Республике Беларусь	127
<i>Федорович Т. В.</i> О некоторых проблемах в осуществлении инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	130

Секция IV

**СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

<i>Биндюкова Л. Н.</i> Аутстаффинг в Республике Беларусь с учетом мирового опыта	133
<i>Будькова И. Л., Саранчук А. В.</i> Аутстаффинг персонала: преимущества системы, проблемы и перспективы развития в Беларуси	136
<i>Воропаева О. А., Козлова И. С.</i> Информационно-технологический потенциал Беларуси: состояние, задачи и перспективы развития	138
<i>Готченя Я. В.</i> Заработная плата как средство стимулирования персонала: отечественный и зарубежный опыт	141
<i>Драпеза А. А.</i> Перспективы строительства логистических центров в Республике Беларусь	143
<i>Дудянова Т. А., Губкина И. В.</i> Совершенствование премирования основных рабочих предприятия путем внедрения системы Скэнлона	146
<i>Мандрик И. С.</i> Управление устойчивым развитием сельского хозяйства и его особенности в условиях радиоактивного загрязнения территорий	149
<i>Козлова И. С., Воропаева О. А.</i> Теория голубого океана	152
<i>Мандрик И. С.</i> Социальные приоритеты в области преодоления последствий аварии на Чернобыльской АЭС	155
<i>Матлаш В. В.</i> Проблемы и тенденции развития венчурной деятельности в Беларуси	158
<i>Мельникова Т. А.</i> Перспективы развития человеческого капитала в трансформационной экономике	161
<i>Полякова Ю. В.</i> Проблемы энергоэффективности экономики Республики Беларусь	163
<i>Савченко В. И.</i> Актуальные проблемы социальной политики в Республике Беларусь	166
<i>Фесенко К. С.</i> Оценка экономических параметров доступности продовольствия в Республике Беларусь на современном этапе	169
<i>Янцен В. С.</i> Обеспечение инвестиционной привлекательности Беларуси в условиях интеграции: налоговый аспект	172
<i>Яшин Я. В.</i> Проблемы оценки эффективности Social Media Marketing в белорусской практике	176

Секция V

**ОТРАСЛЕВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ
БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

<i>Богодяж Е. А.</i> Местные энергоисточники в топливном балансе региона (на примере Добрушского района)	180
<i>Борисенко Е. И.</i> Возможность передачи бухгалтерского учета на аутсорсинг в Республике Беларусь	183
<i>Буракевич А. Г.</i> Оценка развития белорусского звероводства с учетом мировых тенденций	186

<i>Губкина И. В., Дудянова Т. А.</i> Оценка рисков при реализации инвестиционных проектов	189
<i>Довгьялло М. В.</i> Перспективы внедрения ERP-систем в Республике Беларусь.....	192
<i>Есепенок А. А.</i> Анализ уровня развития нефтеперерабатывающей промышленности Республики Беларусь	195
<i>Живица М. В.</i> Особенности развития логистической деятельности в сельскохозяйственных организациях Беларуси	198
<i>Иванова В. С.</i> Особенности и проблемы управления рисками в лесном хозяйстве	201
<i>Климкович Н. И.</i> Место и роль бизнес-процессов в организации.....	204
<i>Кличковская А. А.</i> Актуальные вопросы развития дистрибьюторской сети при выходе на международный рынок на примере РУП «ГЛВЗ».....	207
<i>Ковалева А. Н.</i> Оценка уровня конкурентоспособности продукции предприятий легкой промышленности на внешних рынках.....	209
<i>Курачева-Карповская А. Ю.</i> Повышение заинтересованности работников в производстве высококачественной продукции (на примере ОАО «Гидропривод»)	212
<i>Курбиева И. Ю.</i> Повышение производительности труда на промышленных предприятиях как инструмент экономического роста Республики Беларусь	215
<i>Лавыш В. Г.</i> Органическое сельское хозяйство: мировой опыт и возможности развития в Республике Беларусь.....	219
<i>Попов Д. С.</i> Развитие внешнеторговой деятельности предприятий легкой промышленности Республики Беларусь и снижение импортоемкости отрасли.....	222

Секция VI

БЕЛАРУСКАЯ МОВА, КУЛЬТУРА, ТРАДЫЦЫ І ІХ МЕСЦА Ў СІСТЭМЕ АГУЛЬНАЧАЛАВЕЧЫХ І НАЦЫЯНАЛЬНЫХ КАШТОЎНАСЦЕЙ

<i>Алексенка Д. М.</i> Касмічная ідэя ў народных поглядах на смерць і пасмяротнае існаванне душы.....	226
<i>Белявский Е. В., Белявский Ю. В.</i> Судьба музейных ценностей Беларуси в 1920-е годы	229
<i>Богдан Т. А.</i> Семантычная групоўка фразеалагізмаў беларускай мовы з кампанентам <i>язык</i>	231
<i>Богдан Н. А.</i> Язык як рэпрэзэнтант маўленчай дзейнасці чалавека ў паэме Якуба Коласа «Новая зямля»	233
<i>Войтишенко Е. В.</i> Языковые признаки диффузии жанровой модели <i>интервью+репортаж</i> (на материале белорусскоязычной и англоязычной прессы)	235
<i>Галуза І. У.</i> «Краёвы слоўнік Піншчыны» Язэпа Драздовіча.....	238
<i>Грос А. П.</i> Міжнароднае супрацоўніцтва грамадскіх аб'яднанняў Рэспублікі Беларусь у справе захавання гісторыка-архітэктурнай спадчыны	244
<i>Дзегцярэнка Н. У.</i> Сінанімія фразеалагізмаў беларускай мовы з кампанентам <i>галава</i>	247
<i>Карабань Л. Н., Усова В. И.</i> Гик как новый культурный герой нашего времени.....	249
<i>Ларыёнава А. А.</i> Фразеалагічныя сродкі выражэння пэўнасці/няпэўнасці ў беларускай мове.....	252
<i>Лескавец Ю. У., Ясінская Я. В.</i> Роля сродкаў масавай інфармацыі ў працэсе фарміравання ўнармаванага маўлення сучаснай моладзі.....	255
<i>Мамрикова А. А.</i> Стефан Лован: белорусский эпикуреец.....	257
<i>Матвеевков А. С.</i> Казимир Семенович – теоретик артиллерии	259
<i>Медведев А. В.</i> Художники Парижской школы из Беларуси.....	261

<i>Міхнюк У. А.</i> Помнікі літарам: прычыны ўзнікнення.....	264
<i>Маставенка М. В.</i> Структурная характарыстыка фразеалагізмаў з уласнымі імёнамі.....	266
<i>Окушкайте А.</i> Современные проблемы языкового и культурного пограничья на примере Норвельшского кладбища.....	269
<i>Пінчук Ю. Ю.</i> Фразеалагізмы мовы твораў Янкі Купалы са значэннем «памяць/забыццё».....	275
<i>Сазонов А. С.</i> Патриотизм глазами гомельских студентов (по данным социологического опроса).....	277
<i>Судилина Ю. А.</i> Проблемы организации сувенирного магазина в музее.....	279

Секция VII

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО, НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО И АГРОТУРИЗМА В СЛАВЯНСКИХ ГОСУДАРСТВАХ

<i>Кособукина А. В.</i> Состояние и перспективы развития агротуризма в Республике Беларусь.....	282
<i>Лесько Е. Г.</i> Экологические ценности студентов.....	285
<i>Морозова Ю. А.</i> Анализ конкурентоспособности туристской отрасли Республики Беларусь.....	288
<i>Романюк А. В.</i> Использование элементов маркетинга в управлении деятельностью спортивных организаций.....	291

Секция VIII

МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

<i>Авраменко О. А.</i> Решение государствами проблемы национальной идентичности в условиях международного сотрудничества по вопросам окружающей среды.....	295
<i>Василенко П. В.</i> Структура внешней миграции в Псковскую область: западные соседи России.....	298
<i>Дорошко В. Н.</i> Нация в сетях: цифровая кома культурной самоидентичности личности.....	300
<i>Казарян А. Г., Будюхин Н. В.</i> О важности образовательных программ в местах лишения свободы.....	302
<i>Коржова Е. В.</i> Молодежные коммуникации в информационном обществе в пределах Республики Беларусь.....	305
<i>Кочнева Е. Ю.</i> Дистанционное обучение в Республике Беларусь.....	308
<i>Иеромонах Кронид (Печевистый).</i> Секуляризм и глобализация. Взгляд православного христианина.....	310
<i>Куцаренко Н. В.</i> Тенденция развития сетевых СМИ в Республике Беларусь.....	316
<i>Матьякубов А. А.</i> Образование в Беларуси для иностранных студентов: достижения, перспективы, пути оптимизации.....	319
<i>Плотников Е. А.</i> Куратор – центральная фигура воспитательного процесса в высшей школе.....	321
<i>Протоиерей Александр Лопушанский.</i> Влияние географических и этнокультурных особенностей Мозырского Полесья на формирование христианской икономии и толерантности первой четверти XX века.....	323

<i>Рожкова Н. В.</i> Сущность стиля поведения в конфликтных ситуациях: разница между студентами первого и выпускного курсов	326
<i>Соколова К. Л.</i> Этнокультурная компетенция в системе ключевых компетенций	329
<i>Троценко А. В.</i> Пути изучения территориальной идентичности населения регионов Украины (на примере Днепропетровской области)	332

Секция IX

СЕМЬЯ И ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ

<i>Гаврилова Н. И.</i> Гендерные различия репродуктивных установок студентов.....	336
<i>Кизева В. С.</i> Гендерный аспект образования в Беларуси.....	339
<i>Синькевич С. Н.</i> Проблемы супружеских отношений молодых семей.....	342
<i>Станибула С. А.</i> Основные направления социальной политики Республики Беларусь в системе защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	344
<i>Шурашов А. С.</i> Семейные ценности через призму пословиц (на примере русского и английского языков)	346
<i>Шустова Ю. А., Федорович А. В.</i> О необходимости увеличения пособий на содержание детей, лишенных надлежащей родительской заботы	349

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В БЕЛАРУСИ: ГЕНДЕРНО-ВОЗРАСТНОЙ АСПЕКТ

В. В. Кириенко, д-р социол. наук, проф.

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Беларусь, будучи включенной в систему глобализационных мировых процессов, является субъектом не только международной кооперации капитала товаров и услуг, но и активным субъектом кооперации рынка трудовых ресурсов.

Свободное перемещение социальных ресурсов, поиск людьми своей лучшей доли является необходимым условием построения гуманистического мирового сообщества. Поэтому межгосударственные миграционные процессы являются естественными и необходимыми. В соответствии с народной мудростью, гласящей, что рыба ищет где глубже, а человек где лучше, в условиях открытости межгосударственного перемещения, либерализации визовых условностей качественные характеристики миграционных процессов, их направленность, масштабность и глубина являются наиболее адекватными комплексными индикаторами социальной обустроенности общества и государства.

Новейшая европейская история в очередной раз показала, что государственные ограничения как на выезд собственных граждан из страны, так и въезд в страну иностранных граждан могут на некоторое время ограничить миграционные процессы, но не способны ликвидировать их причины.

Беларусь, как и другие государства, является активным субъектом миграционных обменов. Направленность и масштабность как выезда из страны, так и въезда в нее характеризуется данными Белорусского статистического комитета.

Таблица 1

Миграционный прирост (убыль) населения Беларуси в 1995–2013 гг. [1]

Годы	Миграционный прирост		Итого
	Страны СНГ	Страны вне СНГ	
1995	5578	-5783	-205
2000	16243	-4112	12131
2001	12822	-3737	9085
2002	8346	-2785	5561
2003	7751	-2591	5160
2004	4313	-2181	2132
2005	3906	-1957	1949
2006	6225	-599	5626
2007	4746	-120	4676

Окончание табл. 1

Годы	Миграционный прирост		Итого
	Страны СНГ	Страны вне СНГ	
2008	7383	762	8145
2009	10269	1980	12249
2010	9263	1040	10303
2011	8891	1009	9900
2012	6496	2382	9328
2013	9315	2328	11643

Предоставленные в табл. 1 данные государственного статистического комитета Республики Беларусь показывают, что международные миграционные процессы в Беларуси в целом, начиная с 2000 г., а со странами «дальнего зарубежья», не входящими в состав СНГ, с 2008 г., характеризуются устойчивостью динамики с положительным миграционным сальдо.

Перемещение граждан из одного государства в другое реализует не только права людей на самореализацию. Ведь в миграционных процессах населения реализуются как позитивные, так и негативные последствия для самого общества. Эти миграционные процессы напрямую влияют на экономические, социокультурные, политические, демографические и этногенетические характеристики государства и общества. Миграционные перемещения, существенно модифицируя трудовой потенциал государства, одновременно являются значимым фактором социальных преобразований, в том числе деформации половозрастной структуры населения государства, что в свою очередь предопределяет изменение традиционных гендерных статусов, существенно влияет на репродуктивную активность в стране.

Таблица 2

Динамика миграционных процессов в Республике Беларусь в гендерном разрезе

Процессы	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Прибыло в РБ, всего	13023	19892	17169	17510	18040
В том числе женщин	50 % 6526	45 % 8943	46,5 % 7979	47,6 % 8339	47,8 % 8627
мужчин	50 % 6506	55 % 10949	53,5 % 9190	52,4 % 9171	52,2 % 9413
Выбыло из РБ, всего	11082	7643	6866	7610	8712
В том числе женщин	54 % 5980	51,6 % 3939	52,7 % 3620	50 % 3809	43,2 % 3763
мужчин	46 % 5102	48,4 % 3704	47,3 % 3246	50 % 3801	56,8 % 4949
Миграционное сальдо, всего	1941	12249	10303	9900	9328
В том числе женщин	28 % 546	40,9 % 5004	42,3 % 4359	45,8 % 4530	52,2 % 4864
мужчин	72,0 % 1404	59,1 % 7245	57,7 % 5944	54,2 % 5370	47,8 % 4464

Приведенные в табл. 2 статистические данные о международных миграционных процессах свидетельствуют о тенденции к феминизации белорусского населения. Так, в миграционном сальдо 2005 г. удельный вес мужчин составлял 72 % и, соответственно, 28 % женщин. Известно, что гендерный дисбаланс в сторону увеличения мужской составляющей характерен для кризисных периодов развития общества, когда в поисках временного заработка в чужие края отправляются представители мужской половины человечества.

В последующем, вместе со стабилизацией социально-экономических процессов, в международных миграционных процессах обозначилась тенденция оптимизации гендерной составляющей. Так, уже в 2009 г. гендерные показатели миграционных процессов стали приближаться к норме: 59,1 % в миграционном сальдо составляли мужчины и 40,9 % женщины. В 2010 г. гендерное соотношение было 57,7 и 42,3 %, а в 2011 г. 54,2 % мужчины и 45,8 % женщины. В 2012 г. миграционный прирост населения произошел за счет 52,2 % представителей прекрасной и 47,8 % представительниц сильной половины человечества. Подчеркнем, что указанное половое соотношение является естественной гендерной нормой структуры населения Беларуси.

В качестве существенных для миграционных процессов как для государств-реципиентов, так и для государств-доноров являются половозрастные характеристики иммигрантов и эмигрантов. Именно эти характеристики определяют усиление или ослабление не только трудового, но и репродуктивного потенциала страны.

Таблица 3

Динамика международной миграции в Беларуси в половозрастном измерении [2]

Процессы	Число прибывших			Число ушедших			Миграционное сальдо		
	2005 г.	2011 г.	2012 г.	2005 г.	2011 г.	2012 г.	2005 г.	2011 г.	2012 г.
Женщины, всего	6525	8339	8627	5980	3809	3763	545	4530	4864
В том числе в возрасте моложе трудоспособного	892 13,7 %	832 10 %	2336 27 %	828 13,9 %	481 12,6 %	474 12,6 %	64 11,7 %	351 7,9 %	1862 38,3 %
Трудоспособном	3729 57,2 %	4727 56,7 %	3919 45,5 %	4225 70,6 %	2684 70,4 %	2668 70,9 %	-496	2043 45 %	1251 25,7 %
Старше трудоспособного	1904 29,1 %	2780 33,3 %	2372 27,5 %	927 15,5 %	644 17 %	621 16,5 %	977	2136 47,1 %	1751 36 %
Молодежь (14-30 лет)	2011	2278	2166	2551	1516	1394	-540	762	772
Мужчины, всего	6506	9171	9413	5102	3801	4949	1404	5370	4464
В том числе в возрасте моложе трудоспособного	935 14,3 %	922 10 %	2431 25,8 %	895 17,5 %	549 14,4 %	526 10,6 %	40 2,8 %	373 7 %	1905 42,6 %
Трудоспособном	4802 73 %	7059 77 %	5808 61,7 %	3866 75,8 %	2877 75,7 %	3685 74,4 %	936 66,7 %	4182 77,9 %	2123 47,5 %
Старше трудоспособного	769 11,8 %	1190 13 %	1174 12,5 %	341 6,7 %	375 9,9 %	738 15 %	428 30,5 %	815 15,1 %	436 9,7 %
Молодежь (14-30 лет)	2016	2764	2640	2130	1318	1468	-144	1446	1172

Статистические данные, приведенные в табл. 3, свидетельствуют о неприятной не только для белорусской экономики, но и белорусской демографии тенденции старения женской части населения в результате миграционного прироста. Так, среди прибывших в Беларусь представительниц прекрасной половины человечества в трудоспособном возрасте в 2005 г. было 57,2 %, в 2011 г. – 56,7 %, а в 2012 – 45,5 %. Тогда как в обратном направлении в 2005 г. покинули Беларусь 70,6 %, в 2011 г. – 70,4 %, а в 2013 – 70,9 % женщин в трудоспособном возрасте.

В миграционном сальдо послетрудовой, пенсионной когорте женщин картина прямо противоположна. В данном случае удельный вес пенсионной возрастной группы въехавших в Беларусь женщин в 2005 г. составил 29,1 %, в 2011 г. – 33,3 % и в 2012 – 27,5 %, тогда как удельный вес пенсионерок среди выехавших из Беларуси женщин составил в 2005 г. 15,5 %, в 2011 – 17 %, а в 2012 – 16,5 %.

Таким образом, в результате международных миграционных процессов взрослая половина женского населения Беларуси становится старше, мудрее, но менее трудоспособной и что не менее важно для демографии Беларуси – менее репродуктивной. Вместе с тем необходимо отметить более оптимистическую тенденцию в миграционных обменах в самой младшей женской возрастной когорте – дотрудовой и дорепродуктивной. Так, в 2005 г. миграционный обмен в младшей возрастной когорте был паритетным: из Беларуси выехало 13,9 % и въехало 13,7 % девушек, в 2011 г. из страны выехало 12,6 %, а въехало 10 %, а в 2012 г. покинуло Беларусь 12,6 %, а въехало 27 %.

В отличие от женской линии мужской миграционный международный обмен приобрел слабую тенденцию к омоложению сильной половины населения Беларуси. Так, если в 2005 г. в Беларусь въехало 14,3 % мужчин моложе трудоспособного, а покинуло Беларусь 17,5 % молодых мужчин, то в 2012 г. среди мигрантов каждый четвертый (25,8 %) – молодой человек в дотрудовом возрасте. За это же время принципиально не изменилась ситуация с мужчинами послетрудового возраста. В международном миграционном обмене среди мужчин трудоспособного возраста также не зафиксировано принципиальных изменений: выезжают из Беларуси и въезжают в Беларусь стабильно более 2/3 мужчин в трудоспособном и репродуктивноспособном возрасте. В целом возрастные параметры прироста населения мужской части в результате миграционных процессов характеризуются следующим образом. Если в 2005 г. удельный вес мужчин старше трудоспособного возраста равнялся 30,5 %, в трудоспособном – 66,7 %, а в дотрудовом – 25,8 %, то в 2012 г. в миграционном приросте сократился удельный вес пенсионеров с 30,5 до 9,7 %. Одновременно сократилась доля трудоспособных мужчин с 66,7 до 47,5 %, но выросла доля дотрудоспособного сегмента молодых мужчин до 42,6 %.

Таким образом, представленные материалы миграционных процессов в Беларуси позволяют сделать следующие выводы:

1. Вместе со стабилизацией социально-экономической обстановки Беларуси происходит увеличение притока в страну населения прежде всего из государств СНГ, что позволяет частично компенсировать естественную убыль населения Беларуси.

2. Гендерно-возрастной анализ миграционных процессов говорит о необходимости дальнейшего совершенствования государственного регулирования миграционных процессов, притока в Беларусь трудо- и репродуктивноспособных переселенцев.

Литература

1. Республика Беларусь в цифрах 1995–2013 гг. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь.
2. Женщины и мужчины Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕГРАЦИОННЫЙ КОНФЕДЕРАЛИЗМ КАК ФОРМАТ ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

О. Е. Афанасьев

*Днепропетровский национальный университет имени Олеся Гончара,
Украина, Некоммерческое партнерство «Агентство анализа
интеграционных инициатив», г. Смоленск, Россия*

В современном глобализированном мире вопросы всеобъемлющей интеграции причудливым образом переплетаются с глобальной проблемой усиливающегося повсеместно сепаратизма (сецессионизма, балканизации). Эти две взаимоисключающих на первый взгляд друг друга проблемы одинаково хорошо уживаются в мировом политическом пространстве, зачастую становясь одновременно и причиной, и следствием друг друга. Примеров тому множество – Каталония в Испании, Шотландия в Великобритании, Подания в Италии, стремящиеся к самостоятельному статусу в составе ЕС, и множество других. Также ярким примером является и де-факто разделенный на два государства Кипр, членство которого в ЕС в реальности распространяется только на южную – греческую часть. Имеются и уникальные примеры того, когда отдельные составные части единого унитарного государства отказываются от участия в том или ином интеграционном объединении, в котором членствует вся страна. Например, в состав ЕС официально не входят коронные владения Великобритании – о. Мэн, бейливики Гернси и Джерси, автономная Гренландия (Калаалит Нунаат) в составе унитарного Датского Королевства (в 1985 г. вышла из состава организации-предшественника ЕС – Европейского Экономического Сообщества), не участвует в таможенном и налоговом пространстве ЕС о. Гельголанд в Германии. Имеются и обратные примеры, когда в межгосударственных международных объединениях принимают членство отдельные составные части государств. Например, в состав Всемирной торговой организации входят Специальные административные районы КНР Сянган (Гонконг) и Аомэнь (Макао), членами Международной организации Франкофония являются бельгийский регион Валлония-Брюссель, канадские провинции Квебек и Нью-Брансуик. Приведенные примеры косвенно свидетельствуют о присущности отдельным государствам признаков конфедерализма в части права и свободы для регионов в выборе направлений и векторов внешнеполитической интеграции.

Переходя к общему анализу направлений интеграционных инициатив на постсоветском пространстве, можно констатировать наличие проблемы выбора «вектора интеграции», характерной для всех стран региона. В частности, особенно ярко она сегодня выражена в Украине, Беларуси, Грузии, Армении, Азербайджане, Молдове, странах Средней Азии. Проблемы выбора направленности интеграционных процессов во всех перечисленных странах несут в себе политическую (в первую очередь), экономическую, ментально-цивилизационную, историческую компоненты, уже давно прочно «прописались» в программах всех политических партий, государственных стратегиях внешней политики и приобрели характер едва ли не фундаментальных основ государственности отдельных стран. При этом большинству стран Восточной Европы, Закавказья, Средней Азии не удается следовать официально определенному интеграционному вектору, и уже более десятилетия происходит своеобразное «топтание на месте» или «шараханье из стороны в сторону». Причины этого сокрыты прежде всего в различных представлениях о том, «с кем дружить и объединяться», присущих населению отдельных регионов этих стран. Факторами, определяющими

поляризацию во взглядах населения отдельных регионов на векторы внешнеполитической интеграции, являются исторические и культурные связи, история регионального природопользования, региональная промышленная специализация, векторы экономической ориентации. Отдельными политическими силами направление внешнего интеграционного пути позиционируется как «решающий цивилизационный выбор» между «нецивилизованным Востоком» и «просвещенным и культурным Западом» (данная поляризация, вне всякого сомнения, есть глубоко ущербной и несостоятельной по своему содержанию, в подобном позиционировании кроется огромное дискуссионное поле относительно того, что и кого и по каким признакам следует считать «цивилизованным», а кого – нет, но это тема для отдельной публикации). Доведение до предела средствами пропаганды данного вопроса, как показывает сегодня опыт Украины, способно приводить к мощным социально-политическим взрывам, общественному расколу, разрушению институтов государственности, обострению общественно-культурных проблем.

Характерно, что политические силы России, Беларуси, Украины, Молдовы, исповедующие русофобные взгляды, активно призывают к евро-атлантическому вектору интеграции. И наоборот, славяно- и русофильные силы ориентированы в своих интеграционных устремлениях на процессы интеграции под началом России. В этой старой, как мир, дилемме, сокрыты столетия борьбы и геополитического противопоставления Запада и Востока. И в сегодняшних условиях, несмотря на тенденции глобализации, поляризация мнений лишь усиливается, что грозит перекраиванием всей архитектуры Европейского геопространства, переструктурированием мирового порядка. По мнению многих политологов, мир сегодня оказался на пороге «второй холодной войны» за сферы влияния, которая может быть куда более ожесточенной, чем первая. Украина, ставшая очередной жертвой новой борьбы за передел мира, постепенно превращающаяся фактически в европейский вариант Сомали («Евросомали») и очередное «failed states» («несостоявшееся государство»), тому яркий пример. За все 23 года независимости украинские политики так и не смогли выработать формулу для органичного развития различных в этно-национальном и ментально-культурном, геоэкономическом отношениях регионов. Логическим следствием этого сегодня стала фактическая балканизация страны. При этом аналогичный сценарий наблюдается сейчас и в соседней с Украиной Молдове. Любому кризису на смену приходит период стабилизации и развития. И вновь краеугольным камнем станет вопрос вектора интеграции, при решении которого важно не допустить прежних ошибок.

В качестве пути решения вопроса интеграционной направленности украинской внешней политики, влекущей за собой, соответственно, экономические, внутривнутриполитические, социальные последствия, важным представляется необходимость внимательным образом изучить опыт стран мира в части «избирательной» интеграции для отдельных регионов. Здесь, возможно, следует пойти по пути так называемого «регионального интеграционного конфедерализма» – формата интеграции, при котором сама страна будет придерживаться принципов неприсоединения или нейтралитета в отношении региональных межгосударственных союзов и блоков, но ее регионам будет позволено самостоятельно принимать участие в тех интеграционных объединениях, которые будут готовы принять подобный формат членства. Так, промышленный юго-восток Украины мог бы интегрироваться в евразийские экономические интеграционные структуры, а запад – в европейские. При этом целесообразно наложить мораторий на участие отдельных регионов в военизированных союзах и блоках.

Несмотря на мощные пропагандистские антироссийские, а в Украине – и антибеларусские кампании, среди населения страны сторонников интеграции с Россией

приблизительно столько же, сколько сторонников интеграции с европейскими структурами. Количественное соотношение сторонников двух разнонаправленных векторов интеграции изменяется в широтном направлении, соответственно, с востока на запад страны. Отсюда исходят два мощных антагонистичных ядра интеграционных идей, во многом имеющих гуманитарную и экономическую причинную составляющую. При этом население восточных регионов страны в преобладающей массе стимулирующими факторами интеграции определяют экономическую структуру региона и ее ориентированность на рынки потребления в России и странах СНГ, кровно-родственные связи, этно-языковое родство. Население западных регионов страны факторами-стимулами западного интеграционного вектора определяют перспективы свободной трудовой миграции, цивилизационные ориентиры, историко-культурные связи.

Попытки постсоветских стран организовать самостоятельные, без участия России, интеграционные объединения, показали свою несостоятельность (из всех попыток более или менее продолжительный срок просуществовала «Организация за демократию и экономическое развитие – ГУАМ»). Это свидетельствует о том, что в любом интеграционном объединении должна быть четко определяемая страна-лидер, за которой будут «подтягиваться» остальные участники, и которая будет привлекательна самой идеей интеграции с ней. Эта страна-лидер должна быть готова к определенным экономическим издержкам на потребности этой интеграции, причем, куда большим, чем издержки иных участников интеграционного объединения. Как представляется, интеграционные объединения постсоветских стран будут для них самих тем привлекательнее, чем большее число «непостсоветских» стран будет в них вовлечено, т. е. участие в интеграции стран, не входивших ранее в состав СССР, будет являться мощным стимулом, определяющим привлекательность того или иного интеграционного объединения.

Сегодня на постсоветском пространстве осуществляется попытка создания интеграционного образования, в определенных чертах подобного Европейскому Союзу – Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС), в состав которого вольются отдельные уже функционирующие интеграционные образования – Таможенный союз, Единое экономическое пространство, Евразийский экономический союз и др. Очевидно, что при активной поддержке данного проекта со стороны России его ожидает успешное развитие. По сути, именно в этом году будет очерчен окончательный перечень стран-основательниц ЕАЭС, в состав которых, вероятнее всего, войдут Россия, Беларусь, Казахстан, Армения, Киргизия, Таджикистан. В перспективе в состав объединения могут вступить Украина, Турция, Сербия, Иран, Афганистан. В таком формате будет выстроено самое большое в мире экономическое пространство.

Украина как одна из крупнейших в Европе по площади и экономическому потенциалу стран может явить миру принципиально новый подход к учету интересов собственных региональных интересов. В связи с очевидной необходимостью проведения фундаментального реформирования собственного государственного устройства важно закрепить за отдельными ее регионами (в идеале – крупными федеративными единицами) право на экономическую интеграцию в том направлении, в котором для самих регионов было бы наиболее выгодным. Тем самым Украина наследовала и преумножила бы описанный в начале статьи опыт ведущих европейских стран, смогла бы на практике определить наиболее перспективные и выгодные направления внешней интеграции.

Фактически неоспоримым является то, что в современных и кратко- среднесрочных перспективах альтернативы евразийскому вектору интеграции для стран

постсоветского пространства нет, ибо для вхождения в европейские объединения отсутствует необходимая экономическая и социальная база, а перспективы выживаемости даже такого интеграционного объединения, как ЕС, сегодня довольно дискуссионны. Интеграционные же объединения Южной, Юго-Западной Азии для стран Закавказья и Средней Азии не привлекательны в силу их исторических, экономических, ментальных и прочих различий.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И БЕЛАРУСИ К ДАЛЬНЕЙШЕЙ ИНТЕГРАЦИИ ДВУХ ГОСУДАРСТВ

А. И. Винокуров, канд. психол. наук, доц.

Смоленский государственный институт искусств, Россия

О. А. Шевченко, канд. психол. наук

Агентство анализа интеграционных инициатив, г. Смоленск, Россия

Формирование различных интеграционных объединений является устойчивым геополитическим трендом XXI в. Россия, Беларусь, Казахстан в рамках Таможенного союза успешно апробировали отдельные формы торгово-экономической кооперации. С 2010 г. ими сформирована единая таможенная территория, используются единые таможенные тарифы и другие меры регулирования при торговле с третьими странами.

К 1 января 2015 г. указанные государства планируют создать Евразийский экономический союз. В перспективе изучаются возможности формирования Евразийского союза: проекта Конфедеративного союза государств с единым политическим, экономическим, военным, таможенным, гуманитарным и культурным пространством.

Успешность долгосрочных интеграционных проектов зависит от многих факторов, в числе которых психологическая готовность различных слоев населения к ним занимает одно из наиболее важных мест. Нынешний кризис украинской государственности, в основе которого – несоблюдение интересов различных групп населения в вопросе выбора интеграционного вектора страны, – тому яркое подтверждение.

Исследование той или иной степени поддержки гражданами курса на развитие кооперационных связей с другими государствами ведется постоянно. Так, в 2012 г. Центр интеграционных исследований Евразийского банка развития провел социологический опрос в 10 странах СНГ и Грузии (от 950 до 2000 респондентов в каждой стране). На вопрос «Как Вы относитесь к тому, что экономики Беларуси, Казахстана и России объединились в Таможенный союз (который освободил торговлю между тремя странами от пошлин)?» доли ответов «положительно», «безразлично», «отрицательно» составили:

- в Казахстане – 80 %; 10 %; 4 %;
- в России – 72 %; 17 %; 4 %;
- в Беларуси – 60 %; 28 %; 6 %.

Однако данные социологических опросов передают лишь так называемые настроения людей и не позволяют увидеть проблему во всем ее многообразии. Системно-комплексный подход к исследованию перспектив интеграции различных государств может быть обеспечен в ходе изучения психологической готовности различных слоев населения к ней.

Рассмотрим, что включает в себя понятие «психологическая готовность» как таковая. В самом *общем виде* психологическая готовность может быть определена как одна из составляющих общей готовности к действию, определяемая психологическими факторами.

В отечественной психологии данная проблематика с начала XX в. исследуется в работах спортивных, военных психологов, а также представителей социальной и педагогической психологии. Среди них: А. Ц. Пуни, О. А. Черникова, Ф. Генон, М. И. Дьяченко, А. М. Столяренко Л. А. Кандыбович, В. А. Моляко, Е. С. Кузьмин, В. А. Ядов, А. А. Деркач, А. К. Марков и др. Зарубежные психологи рассматривают проблематику психологической готовности через терминологическую призму социальной установки.

Следует отметить, что в отечественной психологии выделяют два основных подхода к определению психологической готовности личности к деятельности:

– *функциональный* (Л. С. Нерсисян, В. Н. Пушкин, Д. Н. Узнадзе, Е. С. Кузьмин, В. А. Ядов), в котором психологическая готовность – это определенное психическое состояние индивида, в котором активизируется такая психическая функция, как умение мобилизовать психические и физические ресурсы, необходимые для эффективного осуществления деятельности. Другими словами, готовность – это определенное функциональное состояние, психологическая и социальная установка отношения, характеризующая поведение личности или группы;

– *личностный* (А. Ц. Пуни, Б. Г. Ананьев, Л. И. Божович, М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович), где психологическая готовность исследуется в связи с личностными предпосылками к успешной деятельности. Этот подход предполагает усовершенствование психических процессов, состояний и свойств личности, которые необходимы для эффективной деятельности.

Большинство авторов в структуре понятия «психологическая готовность» выделяют:

- *общую* (заблаговременную, длительную) готовность;
- *ситуационную* (временную) готовность.

Общая психологическая готовность представляет собой ранее приобретенные установки, мотивацию, знания, умения, навыки деятельности.

На ее основе возникает ситуационная готовность, которая представляет собой актуализацию, приспособление всех сил, создание психологических возможностей для успешных действий в данный момент. Ситуационная готовность – это динамическое целостное состояние личности, внутренняя настроенность на определенное поведение, мобилизованность всех сил на активные и целесообразные действия.

Будучи целостными образованиями, общая и ситуационная психологическая готовность включают следующие компоненты:

- а) мотивационный (потребность успешно выполнить поставленную задачу, интерес к деятельности, стремление добиться успеха и т. п.);
- б) познавательный (понимание обязанностей, задач, оценка значимости, знание средств достижения цели);
- в) эмоциональный (чувство ответственности, уверенность в успехе, воодушевление);
- г) волевой (управление собой, сосредоточение на задаче, отвлечение от мешающих воздействий, преодоление сомнений).

Психологическая готовность человека складывается из его личностных особенностей, уровня подготовленности, полноты информации о ситуации, предвидения хода протекания управляемого процесса.

В связи с изложенным представляется, что вопрос психологической готовности различных слоев населения России и Беларуси к дальнейшей интеграции двух государств целесообразно исследовать посредством анализа мотивационного, познавательного, эмоционального и волевого компонентов.

Так, для изучения мотивационного компонента психологической готовности предполагается разработать опросники, в основу которых может быть заложена, к примеру, структура мотивации А. Маслоу (рис. 7). При этом предполагается адаптировать иерархию потребностей личности, соотнеся ее с потребностями группы (социума).



Рис. 1. Схематическое представление иерархии потребностей А. Маслоу

К примеру, *физиологические* потребности в пище отдельного индивида могут быть соотнесены с потребностями в продовольственной безопасности государства. Потребность *безопасности* индивида – потребности национальной безопасности государства, что выражается, в том числе в создании военных блоков, выборе стратегического партнера. Потребность *любви* (присоединения, принятия) индивида – потребности социума к интеграции (объединения) с теми или иными этносами и культурами. Потребность *уважения* отдельного индивида – потребности к сохранению и принятию национальной идентичности этноса. Потребность *самоактуализации* – возможности для реализации потенциала нации.

В аналогичном формате предполагается разработать опросники, позволяющие замерить рациональную, эмоциональную, волевые составляющие готовности различных социумов к межгосударственной интеграции.

Рассмотрение психологической готовности к углублению интеграции России и Беларуси в совокупности мотивационного, познавательного, эмоционального и волевого компонентов позволит сделать прогнозы о перспективных формах реализации данного процесса с учетом национальных интересов и сохранения самоидентичности народов интегрирующихся государств. Могут быть выработаны практические рекомендации для работы в информационной сфере, значимо повышающие эффективность указанных процессов.

Указанная работа станет одним из структурных компонентов комплексного исследования, которое в следующем году (под эгидой Центра изучения социокультурных изменений Института философии Российской академии наук) планирует реали-

зывать коллектив смоленских ученых. Речь идет о лонгитюдной разработке, которая с 2005 г. реализуется под общим названием «Программа регионально-страновых сопоставлений». Назначение разработки:

1) оценка изменений и генерация системы ценностей и целей развития приграничья на основе сравнения показателей социокультурной эволюции Смоленской и Могилевской областей Союзного государства (возможны иные области);

2) построение социокультурного профиля западного приграничья Союзного государства.

Теоретические основы регионально-страновых сопоставлений разработаны членом-корреспондентом РАН Н. И. Лапиным и профессором Л. А. Беляевой. Разработка базируется на описании статистической и социологической информации, которая собирается по следующим направлениям:

- регион как социокультурное сообщество;
- население и поселения;
- культурный потенциал и капитал населения;
- трудовая мотивация и экономическая активность населения;
- уровень жизни, проблемы ее качества;
- социальная стратификация;
- реалии инновационной деятельности;
- правопорядок и правонарушения;
- государственное и муниципальное управление.

Отдельным блоком в данную программу также войдет изучение вопроса психологической готовности народов России и Беларуси к дальнейшей интеграции двух государств.

Преимуществами «Программы регионально-страновых сопоставлений» являются:

1. Комплексный анализ показателей социокультурных изменений регионов.
2. Построение портрета культурных миров обширных социокультурных пространств западного приграничья Союзного государства.
3. Выявление особенностей зарождения новых институциональных основ российско-белорусской интеграции.

Потребителями данного исследования будут деловые сообщества, общественные организации, органы власти и управления, научно-исследовательские центры и образовательные учреждения Союзного государства.

Проведение совместных исследований приграничья с использованием методологии и инструментария Программы планируется реализовывать на основе бюджетного финансирования. В настоящее время обозначенный вопрос находится в стадии активной проработки. Перспективы участия в ней белорусской стороны обсуждены с руководством Могилевского государственного университета имени Кулешова. Надеемся на участие в ней специалистов из Вашего вуза.

По нашему мнению, исследование вопроса психологической готовности населения России и Беларуси к углублению интеграции двух государств в рамках «Программы регионально-страновых сопоставлений» является актуальным. Его результаты будут интересны обычным гражданам и востребованы лицами, принимающими решения и разрабатывающими интеграционные стратегии двух государств.

СЕКЦИЯ I

МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В МИРОВОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ И СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

ГОМЕЛЬСКАЯ ГУБЕРНИЯ 1924–1926 ГОДОВ: ВОЗВРАЩЕНИЕ В СОСТАВ БССР

К. Н. Анненков

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Елизаров, д-р ист. наук, доц.

Белорусская Советская Социалистическая Республика (БССР) была провозглашена 1 января 1919 г. в Смоленске в составе Витебской, Гродненской, Минской, Могилевской и Смоленской губерний. Однако по инициативе партийно-советского руководства Советской России I Всебелорусский съезд Советов 2–3 февраля 1919 г. принял решение передать в состав РСФСР Витебскую, Могилевскую и Смоленскую губернии. В мае 1919 г. в составе Советской России на основе Могилевской губернии была создана новая – Гомельская губерния, первоначально состоявшая из 14 уездов: Быховского, Гомельского, Могилевского, Рогачевского, Чаусского, Чериковского, Горецкого, Климовичского, Оршанского (из бывшей Могилевской губернии), Новозыбковского, Мглинского, Стародубского, Суражского (из Черниговской губернии) и Речицкого (из ЛитБел ССР). Этим же решением Мстиславский уезд передавался в состав Смоленской губернии, а Сенненский – в состав Витебской [1, с. 60].

После заключения в марте 1921 г. польско-советского мирного договора территорию БССР составляли всего 6 уездов бывшей Минской губернии. Западная Беларусь оказалась в составе Польши, а населенные преимущественно белорусами Витебская и Гомельская губернии – в составе Советской России.

С 1921 г. руководство БССР стало ставить вопрос о возвращении белорусских территорий из Советской России в состав Белорусской республики. В марте 1923 г. необходимость территориального расширения Советской Белоруссии была официально оформлена решением VII съезда КП(б)Б [2, с. 36]. II сессия ЦИК БССР в советском порядке зафиксировала необходимость присоединения к Советской Белоруссии «территорий Гомельской и Витебской губерний, являвшихся однородными с БССР в естественноисторическом, экономическом и этнографическом отношениях» [2, с. 9].

В целях ускорения решения вопроса о возвращении восточнобелорусских земель белорусское руководство использовало «польский фактор» – стремление советских лидеров показать, что в СССР, в отличие от Польши, проводится правильная национальная политика в отношении даже небольших наций. Не случайно вопрос об укрупнении БССР в принципиальном плане был решен на заседании ПБ ЦК РКП(б) 12 июня 1923 г. при обсуждении доклада Комиссии ЦК «О работе среди белорусов в Польше» [3, с. 7–8].

В результате длительных переговоров и согласований 4 февраля 1924 г. Президиум ВЦИК принял постановление о передаче БССР с преобладающим белорусским населением. В состав БССР вернулись 15 уездов и ряд волостей Витебской, Гомельской и Смоленской губерний, в том числе из состава Гомельской губернии – Могилевский, Рогачевский, Быховский, Климовичский, Чериковский и Чаусский уезды. 7 марта 1924 г. Президиум ЦИК СССР утвердил изменения границ между БССР и РСФСР [2, с. 39–40]. По сведениям Гомельского губисполкома, к БССР отошло 53 % территории и 41 % населения губернии [4, с. 128]. Гомельская губерния сохранилась как административно-территориальная единица РСФСР в составе 5 уездов: Гомельского, Стародубского, Новозыбковского, Речицкого и Клинцовского.

Белорусское советско-партийное руководство продолжало линию на дальнейшее возвращение восточнобелорусских земель в состав БССР. Прежде всего это касалось Гомельской губернии, в которой по переписи 1926 г. доля белорусов составляла 54,4 %, русских – 31,7 %, евреев – 9,2 %. Активность руководства БССР значительно усилилась в начале 1926 г. 24 апреля 1926 г. ЦБ ЦК КП(б)Б на очередном закрытом заседании признало «необходимым активную постановку вопроса об укрупнении БССР за счет Гомельской губернии и части Псковской губернии в ЦК ВКП(б) и союзных советских органах» [5, с. 271].

К концу мая 1926 г. были достигнуты определенные позитивные результаты обсуждения проблемы с рядом влиятельных руководителей СССР. Во-первых, в апреле было получено положительное заключение Госплана СССР. Во-вторых, удалось заручиться поддержкой председателя СНК СССР А. Рыкова в вопросе расширения БССР. В-третьих, этот вопрос впервые официально был поставлен в ЦК ВКП(б) перед В. Молотовым и С. Косиором. Гомельское руководство, встревоженное дошедшими до них слухами об активной работе белорусских представителей в Москве, заняло резко отрицательную позицию по отношению к перспективе вхождения губернии в состав БССР [4, с. 129].

В этих условиях Секретариат ЦК ВКП(б) передал вопрос «о создании комиссии о границах БССР» на рассмотрение в Политбюро. Такая комиссия на заседании ПБ ЦК КП(б) 7 августа 1926 г. была создана под председательством В. Молотова, которого вскоре сменил С. Косиор [1, с. 197].

ЦБ ЦК КП(б)Б продолжало отстаивать свой вариант: 11 сентября 1926 г. было принято решение «считать необходимым добиваться присоединения к БССР всей Гомельщины и трех уездов Псковщины» [5, с. 271].

16 сентября 1926 г. предложения БССР рассматривались на заседании ПБ ЦК ВКП(б). Существенные разногласия и разноречивость данных по национальному составу населения привели к тому, что решение вопроса было отложено. С целью «собрания материалов о национальном составе, экономическом положении и настроениях местного населения» было решено направить в Гомельскую губернию комиссию под руководством Я. Х. Петерса [1, с. 216–217]. Комиссия постановила обследовать по три волости в Гомельском и Речицком уездах, по которым данные переписей «расходились наиболее резко». Решили не прибегать к сходкам, а беседовать с активом, крестьянами, посещать школы, избы-читальни и т. д. На месте комиссия расширила программу работы: в Гомельском уезде посетить пять волостей, две фабрики и железнодорожные мастерские в Гомеле; в Речицком уезде – четыре волости, одно местечко и одну фабрику. Комиссия работала с 7 по 15 ноября 1926 г. Ее интересовали: национальность населения; язык, на котором говорит большинство народа; проявляется ли, и насколько сильно, национальное самосознание населения;

как относится оно к белорусизации, прежде всего переводу школ на белорусский язык [5, с. 272–273].

Выводы комиссии были по всем волостям практически одинаковые: население по национальной принадлежности – в основном белорусы, говорит на простонародном белорусском языке со значительной примесью русских слов, а те, кто служил в армии или жил в городах – «почти на чисто русском». Отмечалось, что национальное самосознание в массе населения отсутствует совершенно, люди никакого интереса к вопросу национальности население не проявляют. Комиссия зафиксировала отрицательное отношение большинства местного населения к политике «белорусизации», безразличное – меньшинства, и лишь единицы высказывались «за». Большинство при этом выступали против перевода школ на белорусский язык [3, с. 10].

Отношение рабочих Добрушской бумажной фабрики (1600 рабочих) к интересующим комиссию вопросам мало отличались от мнения крестьян. Комиссия отметила, что 60 процентов рабочих – белорусы, говорят по-русски, национальное самосознание отсутствует. На спичечных фабриках «Везувий» под Гомелем и «Днепр» в Речице обнаружилась та же картина. Рабочие (русские, белорусы, евреи) по-белорусски не говорили, считали себя русскими, высказывались против присоединения к Белоруссии, а белорусизация вызвала у них «сильные возражения». Комиссия посетила и один из районов Мозырского округа БССР, отошедшего к республике в 1924 г. Комиссия установила, что здесь население по национальному составу и языку было белорусским, хотя в момент передачи территории в БССР рабочие и служащие «частично возражали» против белорусизации, однако со временем «привыкли, дети осваивают белорусский язык» [5, с. 273].

В целом представляется, что работа комиссии Я. Х. Петерса и ее противоречивые выводы серьезного влияния на окончательное решение вопроса о степени расширения территории БССР не оказали – принципиально эта проблема была решена заранее, в высших кругах руководства СССР.

18 ноября 1926 г. на заседании ПБ ВКП(б) было решено «считать доказанным белорусский характер населения Гомельского и Речицкого уездов Гомельской губернии» и признано «необходимым присоединение указанных уездов к Белоруссии». ЦК КП(б)Б обязывался обеспечить права нацменьшинств (русских и евреев) и ликвидировать «элементы насильственной белорусизации». Территориальные претензии БССР были значительно ограничены. В решении ничего не говорилось о судьбе Велижского, Невельского и Себежского уездов Псковской губернии и трех оставшихся уездов Гомельской губернии [1, с. 217–218].

6 декабря 1926 г. Президиум ВЦИК передал в состав БССР Речицкий и Гомельский уезды «в их существующих границах, включая г. Гомель». Гомельская губерния ликвидировалась, а уезды Клинцовский, Стародубский и Новозыбковский включались в состав Брянской губернии РСФСР. 8 декабря 1926 г. постановлением Президиума ЦИК БССР было оформлено присоединение к БССР Гомельского и Речицкого уездов [1, с. 218–220].

В результате возвращения в состав БССР восточнобелорусских земель были созданы более благоприятные условия для экономического, социального и культурного развития белорусских земель. Появились реальные возможности для возрождения белорусской культуры и белорусского языка. Повысился международный авторитет Советской Белоруссии. в том числе и среди белорусского населения Польши.

Литература

1. Гомельская губерния. 1919–1926 гг. : док. и материалы. – Минск : НАРБ, 2009. – 270 с.
2. Административно-территориальное устройство БССР : справочник. Т. 1 (1917–1941 гг.). – Минск : Беларусь, 1985. – 390 с.
3. Елізарава, Г. Пашыраная Беларусь / Г. Елізарава, С. Елізараў // Беларус. мінуўшчына. – 1996. – № 5. – С. 7–10.
4. Ракашэвіч, У. Пашырэнне тэрыторыі Беларусі (да пытання аб далучэнні Гомельскай губерні да БССР) / У. Ракашэвіч // Палессе. – 1996. – № 1. – С. 126–130.
5. Елизарова, Г. В. «Комиссия Петерса» и укрупнение БССР 1926 г. / Г. В. Елизарова // Беларусь: этапы станаўлення дзяржаўнасці (да 90-годдзя з дня ўтварэння БССР) : матэрыялы Міжнар. навуц.-практ. канф., Мінск, 18 снеж. 2008 г. – Мінск : Выд. Цэнтр БДУ, 2010. – С. 271–274.

ОБРАЗОВАНИЕ ГОМЕЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ**В. В. Артемов***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Елизаров, д-р ист. наук, доц.

Гомельская губерния была образована в первые годы Советской власти. До революционных событий 1917 г. основная часть территории современной Гомельской области входила в состав Могилевской губернии, которая с провозглашением 1 января 1919 г. БССР первоначально стала ее частью. К началу 1919 г. Гомель был центром Гомельского уезда этой губернии. Могилевская губерния, хотя и не граничила с Польшей, но находилась в непосредственной близости от нее. В связи с угрозой военного нападения иностранных интервентов на молодую Советскую республику в начале февраля 1919 г. Могилевская губерния была передана из БССР в состав Советской России.

В первые дни Советской власти ее руководители поставили задачу перераспределить функции местного управления между отдельными пунктами губерний и уездов в связи с тем, что многие официальные центры административно-территориальных единиц не имели серьезного экономического значения, а промышленность (с рабочим классом как социальной опорой новой власти) и торговля концентрировались в других поселениях. Местным Советам центральная власть предлагала переместить административные центры в города «с развитой промышленной и торговой жизнью» [1, с. 27].

В связи с этим появились проекты создания новой, Гомельской губернии. Вопрос об образовании Гомельской губернии обсуждался еще накануне освобождения Гомеля от немецкой оккупации: 10 января 1919 г. в газете «Полесье» (а Гомель был освобожден от немцев 14 января 1919 г.) было опубликовано сообщение о том, что предполагается создание губернии с центром в Гомеле [2, с. 25].

5 февраля 1919 г. Полесский комитет РКП(б) и Гомельский уездно-городской ревком обратились в центральные органы Советской России с телеграммой, в которой официально выдвинули предложение образовать отдельную от Могилевской губернию с центром в Гомеле. Новая губерния планировалась в составе Гомельского и Рогачевского уездов Могилевской губернии, Речицкого и Мозырского Минской губернии, а также 4 уездов Черниговской губернии (Новозыбковского, Суражского, Стародубского и Мглинского) [3, с. 14–15].

В первые месяцы после восстановления Советской власти руководящие партийно-советские органы Могилевской губернии испытывали большие трудности. Губернский центр Могилев находился в северной части губернии, слабо развитой в промышленном отношении, где преобладали мелкие предприятия. Большевистские организации здесь не располагали достаточной пролетарской базой. Губком большевиков и губисполком ощущали острую нехватку кадров. Медленно решались вопросы, связанные с организацией экономики и прежде всего промышленности [2, с. 26].

Гомель как значительно более крупный в сравнении с Могилевым промышленный центр имел серьезные основания претендовать на статус губернского центра.

В 1913 г. население Гомеля составляло 104,5 тыс. человек. Наиболее крупными предприятиями города были механические мастерские Любаво-Роменской железной дороги (1200 рабочих) и спичечная фабрика «Везувий» (около 400 рабочих). В 1911 г. начал работу литейно-механический завод «Двигатель». В период первой мировой войны в Гомеле размещались мастерские по производству и ремонту вооружения, транспортных средств, одежды и обуви. В конце 1916 г. на предприятиях города работало 25 тыс. рабочих губернского центра. В начале XX в. Гомель стал одним из центров большевистского движения. К началу 1904 г. оформилась Полесская организация РСДРП с центром в Гомеле, которая объединяла большевистские организации по линии Полесских железных дорог от Почепа до Мозыря, распространив свое влияние на большую часть Могилевской, части Минской (Речицкий и Мозырский уезды), Черниговской (Новозыбков и Клинцы) и Полтавской губерний. И в период установления Советской власти роль Полесского комитета здесь была весьма значительна, а в начале 1919 г. Полесский комитет и Гомельский ревком по сути уже брали на себя функции губернского центра по руководству партийно-советской работой в ряде уездов [2, с. 25].

13 февраля 1919 г. вопрос о выделении Гомельской губернии рассматривался Могилевским губкомом в присутствии представителей Наркомата внутренних дел Советской России. Претензии Гомеля на статус губернского центра были признаны обоснованными, но вместо деления Могилевской губернии был предложен вариант переноса губцентра из Могилева в Гомель с одновременным расширением территории за счет включения в ее состав 4-х уездов Черниговской губернии, Речицкого и Мозырского уездов Советской Беларуси [3, с. 19–21].

При таком варианте вопрос образования Гомельской губернии касался интересов Советской Украины и ЛитБел ССР. В связи с этим 25 февраля 1919 г. состоялось межведомственное совещание при экономическо-правовом отделе Наркомата иностранных дел РСФСР, в работе которого приняли участие представители НКВД и НКВД, уполномоченный СНК по делам Белоруссии и Литвы, представители правительства Советской Украины, Могилевского губисполкома и Гомельского ревкома. Единогласно была признана необходимость перенесения губцентра в Гомель. В проектируемую губернию предлагалось включить практически все уезды Могилевской губернии (за исключением Оршанского, Мстиславского, Сенненского и частей Горецкого и Климовичского уездов), Речицкий уезд Минской губернии. В отношении Мглинского, Стародубского, Суражского и Новозыбковского уездов Черниговской губернии было решено включить их в состав Гомельской губернии, причем два первых уезда до выяснения вопроса об организации Брянской губернии [1, с. 33].

24 марта 1919 г. коллегия Наркомвнудела рассматривала вопрос о предварительном определении границ Гомельской губернии, утвердила ранее выработанный проект и постановила образовать в Гомеле временный губисполком из представителей Могилевского и Гомельского исполкомов.

Однако ситуация с северными уездами Черниговской губернии оставалась окончательно неясной. На заседании Гомельского губкома 2 мая 1919 г. сообщалось, что «в Киеве теперешние Советские власти весьма недовольны присоединением к нам уездов Черниговской губернии. Они имеют в виду в экономическом отношении эти уезды подчинить Киеву». А 7-й Стародубский уездный съезд Советов вообще заявил, что «всякое присоединение той или иной территории должно проходить исключительно путем референдума, т. е. опроса населения, что в данном случае не было сделано» и категорически выступив против отделения от «Родной Украины» [5, с. 170–172].

Руководство ССРБ, а затем ЛитБел ССР пытались сохранить за собой и Мозырский, и Речицкий уезды. 11 февраля в телеграмме мозырскому и речицкому партийному руководству из ЦБ КП(б)Б подчеркивалось, что Мозырский и Речицкий уезды «организационно связаны с Белоруссией» и должны послать своих делегатов на партконференцию в Вильно, а не на конференцию, созываемую Полесским комитетом РКП(Б). 28 февраля 1919 г. объединенное заседание ЦК и ЦБ КП Л и Б подчеркнуло, что «границей Минской губернии считать старые границы плюс Вилейский уезд». А в мае 1919 г. НКВД республики потребовал ареста Речицкого уездного исполкома, «постановившего на Уездном Съезде Советов вопрос о присоединении к Гомельской губернии» [1, с. 34].

25 мая 1919 г. состоялся первый съезд Советов Гомельской губернии, который оформил границы новой губернии и ее административно-территориальное деление. На нем решилось, что два уезда Могилевской губернии – Мстиславский и Сенненский переходят в состав Смоленской и Витебской губерний. В экономическом отношении эти два уезда были слабые и, по мнению гомельского руководства, не представляли особые ценности для экономики губернии. А предложения о передаче Витебску и Смоленску Оршанского и Горецкого уездов были категорически отвергнуты гомельским руководством. Орша рассматривалась гомельским руководством как важный политический центр для северной части губернии, через который гомельский губцентр предполагал осуществлять управление этими отдаленными от Гомеля уездами. Очевидно было огромное экономическое значение Орши как крупного и железнодорожного узла. В связи с этим первый съезд Советов Гомельской губернии особо ответил, что Оршанский уезд «безусловно должен остаться в Гомельской губернии и только самая северная часть Оршанского уезда возможна по некоторым соображениям к переходу Смоленской и Витебской губерниям».

В итоге съезд провозгласил образование Гомельской губернии в составе 14 уездов: Быховский, Гомельский, Могилевский, Рогачевский, Чаусский, Чериковский, Горецкий, Климовичский, Оршанский (из состава бывшей Могилевской губернии), Новозыбский, Мглинский, Стародубский, Суражский (из состава Черниговской губернии) и Речицкий (из состава ЛитБел. ССР). Этим же решением Мстиславский уезд передавался в состав Смоленской губернии, а Сенненский – в состав Витебской [3, с. 57–60].

11 июля 1919 г. это решение на основании декрета СНК РСФСР от 27 января 1918 г. «Об изменении границ губернских, уездных и пр.» было утверждено приказом НКВД Советской России «Об образовании Гомельской и ликвидации Могилевской губернии» [3, с. 61].

Литература

1. Елизаров, С. А. Формирование и функционирование системы административно-территориального деления БССР (1919–1991 гг.) / С. А. Елизаров. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 222 с.
2. Прохоров, В. В. Образование Гомельской губернии / В. В. Прохоров // Науч.-информ. бюл. – 1960. – № 1 (8). – С. 23–30.

3. Гомельская губерния. 1919–1926 гг. : док. и материалы. – Минск : НАРБ, 2009. – 270 с.
4. Памяць: Гістарычная дакументальная хроніка Гомеля : у 2 кн. – Мінск : БЕЛТА, 1998. – Кн. 1. – 175 с.
5. Елизаров, С. А. Образование Гомельской губернии / С. А. Елизаров // Гомельщина в событиях 1917–1945 гг. : материалы науч.-практ. конф., г. Гомель, 27 нояб. 2007 г. – Гомель : БелГУТ, 2008. – С. 169–175.

ОБЩЕСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ БЕЛАРУСИ И ГЕРМАНИИ В 1918–1929 ГОДАХ

М. А. Бельская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доц.

Данное исследование показывает значимость белорусско-германских отношений в период 1918–1929 гг. в области культуры и науки. Значение данной работы заключается в том, что эта тема до недавнего времени была слабо изучена историками. Качественно новым этапом в изучении этих и других вопросов стал период последней четверти XX вв., когда появлялись новые публикации и труды.

Одним из важнейших приоритетов, как в политике современной Беларусь, так и в политике БССР является развитие добрососедских отношений и расширение сотрудничества с зарубежьем как в Европе, так и в других частях света. Одним из западных партнеров Беларуси всегда являлась Германия. Благодаря усилиям обоих государств были созданы благоприятные условия для развития отношений в общественно-культурной сфере.

Белорусско-германские отношения имеют очень давнюю историю. Сразу после Октябрьской революции в Германию прибыли тысячи эмигрантов из бывшей царской России. Это были представители буржуазии и другие привилегированные слои общества.

В 1919 г. в Германии вышла первая немецкоязычная книга под редакцией В. Егеря, которая была подготовлена еще во время первой мировой войны. В ней собраны сведения об истории белорусского края, языке и литературе народа [4, с. 76]. В 1920 г. культурные и научные связи между Веймарской Германией и БССР были весьма плодотворны. С белорусской стороны особенно отличились «Белорусское товарищество культурных связей с зарубежьем», Государственная библиотека им. В. И. Ленина и др. Эти учреждение культуры наладили книгообмен с библиотеками Лейпцигского, Магдебургского, Франкфуртского и Мюнхенского университетов. Немецко-белорусские связи заметно активизировались после подписания Рапальского договора, который предусматривал немедленное восстановление в полном объеме дипломатических отношений между РСФСР и Германией и договора о пространности немецко-российских договоренностей на БССР [5, с. 39].

Также в Берлине в 1921 г. Научно-техническим отделом Высшего совета народного хозяйства при Экономическом представительстве РСФСР в Германии было создано Бюро иностранной науки и техники с издательским отделом [2, с. 502].

В 1926 г. в Минске организовано Товарищество культурной связи БССР с зарубежьем, ставшее филиалом союзного. В связи с проявлением большого интереса к белорусской культуре это Товарищество начало издавать книги на иностранных языках. На немецком языке вышли работы И. Симоновского, Я. Карского и др. Немецкие ученые и писатели стремились ознакомить общественность своей страны с историей и культурой Беларуси. П. Айснер издал книгу «Народные песни славян»,

антологию Е. Кальмера «Европейская лирика современности 1900–1925», в которую вошли произведения белорусских поэтов Я. Купалы, Я. Коласа, М. Богдановича, З. Бядули [4, с. 78].

Немецко-белорусский диалог культуры в 1920-е гг. был всесторонне развит. Для БССР было важным участие во всемирной выставке народных инструментов во Франкфурте-на-Майне (1927). В июле–сентябре 1927 г. БССР в составе союзной делегации участвовала в международной музыкальной выставке «Музыка в жизни народов». Здесь выступали белорусские артисты и музыканты из Минска Л. Александровская, Т. Новицкий и др.

Активное сотрудничество наблюдалось между БССР и Германией в области киноискусства. Белгоскино начало сотрудничество со многими германскими предприятиями, в том числе с АЭГ, «Я. Шацов» (Берлин), «Кауль Рудемахер» (Берлин), «Юпитерлихте» (Берлин) и др. В 1927 г. заведующий Белгоскино А. Талкин был отправлен в командировку в Германию для приобретения фильмов, съемочных аппаратов, осветительных приборов и фотографических материалов. После образования Белгоскино начался экспорт в Германию белорусской кинопродукции. Белгоскино наладило контакты с некоторыми немецкими кинофирмами с целью совместных киносъемок художественных фильмов [3, с. 25].

Довольно обширный характер приобрели контакты между белорусскими и немецкими учеными. Самые плодотворные связи были в медицине. Профессор кафедры общей хирургии С. Рубашков в период своей командировки в Берлин ознакомился с работой медицинской кафедры университета Гумбольдта и передал свои знания в области новейших достижений отечественной хирургии [1, с. 81].

Ознакомление белорусской интеллигенции с культурной жизнью Германии было многогранным. Эту страну посетили: Я. Купала, Т. Гартный, М. Чарот, М. Зарецкий и др. Свою роль в расширении белорусско-немецких культурных связей сыграл журнал «Полымя». Он систематически информировал читателей о том, как воспринимают белорусскую культуру за границей. Присутствие белорусской культуры в Германии наиболее широко и объемно было зафиксировано в немецких славистических журналах [4, с. 85]. Но после 1929 г. резко прерывается сотрудничество БССР и Германии. В немецких журналах прекращают свои публикации белорусские ученые. Причиной этого стало охлаждение отношений с Германией.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что Германия внесла вклад в развитие науки и культуры Беларуси. Благодаря заинтересованности немецких ученых славянской культурой о произведениях известных белорусских поэтов узнали на Западе. Опыт, полученный белорусскими учеными во время командировок в Германию, ускорил развитие отечественной науки. В 1918–1929 гг. была заложена основа добрососедских отношений современной Беларуси и Германии.

Литература

1. Мигун, Д. А. Беларусь в германо-советских отношениях (ноябрь 1918 – июнь 1941 гг.) / Д. А. Мигун. – Минск, 2013. – 303 с.
2. Советско-германские отношения 1922–1925 гг. : док. и материалы. – М. : Изд-во полит. лит., 1977. – 410 с.
3. Декреты Советской власти. Т. 13. 1 февраля – 31 марта 1921 г. / Ин-т марксизма-ленинизма при ЦК КПСС, Ин-т истории СССР АН СССР. – М. : Политиздат, 1989. – XVIII. – 574 с.
4. Космач, В. А. Вклад Белгоскино в развитие германо-белорусских культурных связей / В. А. Космач // Социальное партнерство, проблемы и пути решения : материалы белорус.-укр. науч.-практ. конф. – Минск, 1998. – 205 с.
5. Распад советско-германских научных связей в 1930-е гг. // Советско-германские научные связи времени Веймарской республики. – СПб. : Наука, 2001. – 320 с.

БЕЛАРУСЬ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ, ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ САМОИДЕНТИЧНОСТИ

Е. В. Боровская, А. Ю. Долгая

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

Научный руководитель Н. Ю. Веремеев, канд. полит. наук, доц.

Сегодня тема глобализации и сохранения идентичности является очень актуальной. Как и любой процесс, глобализация имеет две стороны, положительную и отрицательную. Феномен глобализации исследуется с конца 60-х гг. XX в., когда начали активно обсуждаться глобальные проблемы современности. Глобализация втягивает в свой водоворот все новые страны и народы, распространяется на все сферы общественной жизни.

Понятие «глобализация», образованное от английского globe – «земной шар», подчеркивает системообразующий признак и планетарных характер этого явления. Многие связывают рождение слова «глобализация» с именем английского ученого Р. Робертсона, который в 1983 г. использовал термин globality (глобальность) в названии статьи – «Обсуждая глобальность» [1, с. 18]. Глобализацией называют начавшийся в последние десятилетия прошлого века процесс возрастания взаимозависимости стран мира вследствие все более тесной интеграции их национальных рынков товаров, услуг и капиталов. Глобализация – процесс чрезвычайно противоречивый и неравномерный.

Характерные черты глобализации:

- Растущая взаимосвязанность и взаимозависимость стран и народов в различных сферах человеческой жизнедеятельности, что в перспективе ведет к образованию планетарного сообщества людей, формированию целостного мира.
- Становление общемирового финансово-экономического пространства, рынка планетарного масштаба, слияние отдельных экономик в глобальную систему с общими для всех правилами.
- Информационная революция, приведшая к созданию всемирной сети общения на базе новейших компьютерных и медиатехнологий, глобального телевидения, Интернета и др.

Политическая глобализация обеспечивает все большую унификацию политического устройства государств, углубление и расширение политических связей между ними. Процесс политической глобализации ведет, с одной стороны, к сокращению прав и обязанностей национальных государств, а с другой – к усилению роли государств в ряде международных сфер, в частности политической.

После распада Советского Союза возникли новые задачи перед мировым сообществом и перед каждым государством в отдельности. В новом международном контексте оказалась и Беларусь. Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко на Съезде советов депутатов (29.09.2000), говоря о процессах глобализации, подчеркивал, что «мы просто не сможем быть в стороне, если не хотим оказаться на обочине исторического процесса» [2].

Сегодня стратегически важной задачей для республики является определение ее места в международном разделении труда, увеличение внешнеторгового потенциала, обеспечение национальных интересов в процессе экономическом сотрудничестве с различными регионами мира.

Базовым принципом стратегии Республики Беларусь на международной арене является принцип многовекторности, сбалансированности внешнеполитических направлений, доказавший свою эффективность и жизнеспособность [3].

Ключевой приоритет внешней политики Республики Беларусь – страны-соседи. Стратегическим союзником Беларуси остается Россия, которая является основным торгово-экономическим партнером Беларуси, оказывает нашей стране практическую поддержку на международной арене. Беларусь уделяет серьезное внимание участию в Евразийском экономическом сообществе (ЕврАзЭС) и в Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ) – перспективных, динамично развивающихся интеграционных объединениях. Являясь одним из государств-основателей Организации Объединенных Наций, Республика Беларусь поддерживает политику ООН в области сохранения международного мира и безопасности, в сфере укрепления и развития существующих международных режимов по предотвращению распространения оружия массового уничтожения, сокращения и ликвидации имеющихся его арсеналов.

Наиболее эффективно торгово-экономические связи развиваются с Германией, Польшей, Литвой, Латвией, Великобританией, Голландией, Италией, Францией, Бельгией. В качестве перспективных направлений внешней политики Беларуси выступают азиатский и африканский векторы. На качественно новый уровень вышли отношения Республики Беларусь со странами Латинской Америки. Активно выстраивается белорусско-венесуэльский диалог. Установление эффективного политического взаимодействия с другими ключевыми государствами региона – Бразилией, Аргентиной – позитивно отразилось на оживлении деловых контактов, совместной реализации крупных экономических проектов. Традиционно эффективно развиваются отношения с надежным партнером Беларуси – Кубой [3].

Таким образом можно сделать вывод о том, что глобализация является процессом создания мировой экономики из множества национальных экономик. Также она способствует повышению скорости информации – люди во всем мире получили возможность мгновенного обмена информацией, в первую очередь через мировые СМИ. Это дает возможность быстрого реагирования на основные события и проблемы и делает людей ближе.

Глобализация влечет за собой также и множество последствий. Основные последствия – это глобальное разделение труда, миграция людей, капитала, производства, стандартизация законодательства, экономических процессов, безработица, а также слияние культур разных стран. Глобализация помогает нам решать общие проблемы, но делает людей и страны зависимыми друг от друга [4].

Особое влияние включенность Беларуси в глобализационные процессы оказывает на белорусскую идентичность. Как правило, глобализация культуры связывалась с разрушением культурных идентичностей, которые стали жертвой ускоряющегося распространения гомогенизированной потребительской культуры Запада. Этот взгляд разделяется как некоторыми исследователями, так и антиглобалистами, которые видят в глобализации расширение западного культурного империализма. Идентичность – это не просто некая хрупкая общественно-духовная общность, а важное измерение институционализированной социальной жизни в обществе. Нации, подвергаясь воздействию глобализации, реанимируют на качественно новом уровне такое иммунитетное средство как национализм. В данном случае имеется в виду, прежде всего, «здоровый национализм», именно как «регулятивная идея» нации, помогающая ей выжить в новых исторических катаклизмах, сохранить свою идентичность. Необратимость и масштабность глобализационных процессов актуализи-

руют именно национализм как средство защиты национальных интересов, что, в свою очередь, увеличивает интерес к традиционным духовным ценностям, культурным истокам [5, с. 92].

Таким образом, глобализация является сложным и многогранным процессом, который требует внимания и жесткого контроля. Существует множество недостатков глобализации, с которыми невозможно или крайне сложно бороться. Для Беларуси процесс глобализации имеет двойственный характер. С одной стороны, данный процесс способствует углублению и расширению политического сотрудничества и торгово-экономического. С другой стороны, разрушает культурную идентичность государства.

Литература

1. Кизима, С. А. Вызовы западного глобализационного проекта и национальное государство / С. А. Кизима. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2008. – 266 с.
2. Беларусь в контексте глобализации II. – Режим доступа: http://gordost-belarusi.ru/BELARUS_V_KONTEKSTE_GLOBALIZACII/index.html. – Дата доступа: 08.04.2014.
3. Многостороннее сотрудничество / Интернет-сайт МИД Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/multilateral/>. – Дата доступа: 14.04.2014.
4. Глобализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.history-names.ru/globalizaciya.shtml>. – Дата доступа: 14.04.2014.
5. Диалог культур и перспективы социокультурной глобализации в современном обществе : сб. науч. ст. / редкол.: В. Ф. Мартынов (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2005. – 205 с.

ОККУПАЦИОННЫЙ РЕЖИМ В ГОМЕЛЕ 1941–1943 ГОДОВ

А. В. Быкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доц.

К началу осени 1941 г. войска нацистской Германии захватили всю территорию Беларуси, установив здесь жесточайший, античеловеческий режим – «новый порядок», который представлял собой систему военно-полицейских, экономических мероприятий, направленных на установление и поддержку оккупационных властей, режим террора, экономического разграбления захваченных территорий, насаждение национал-социалистической идеологии. Это был заранее разработанный план геноцида, ликвидации советского общества и государственного строя, разграбления материальных ценностей и многое др.

Вероломное нападение фашистской Германии на СССР нарушило мирный труд советских людей. 22 июня 1941 г. в Гомельском горкоме партии состоялось экстренное совещание с руководителями партийных, профсоюзных и комсомольских организаций, на котором намечены меры по мобилизации сил и средств на борьбу с фашистской агрессией. Для мобилизации всех сил и средств на борьбу с немецко-фашистским агрессором требовалось создать органы городского управления. Были созданы городские комитеты обороны, которые оперативно руководили мобилизацией населения и материальных ресурсов на строительство оборонительных рубежей. В городе прошли массовые митинги.

Немецкое командование стремилось быстро захватить Гомель. На этом стратегическом направлении противник сконцентрировал существенные силы. Обладая большим превосходством в живой силе и технике, немцы прорвали оборону совет-

ских войск и в ночь с 19 на 20 августа захватили Гомель. Оккупанты установили в городе жесточайший террор, ввели ограничения гражданских свобод местного населения, разместили здесь многочисленные военные и карательные органы. В Гомеле были введены комендантский час и пропускная система. Появление гражданского населения на улицах запрещалось. Вход в город и выход из него для населения был возможен лишь по специальным пропускам. Население подлежало обязательному учету. Запрещалась деятельность всех организаций. Германские агрессоры совершали массовые убийства коммунистов, комсомольцев, активистов советской власти, всех, кто представлял «опасность» и отрицательно относился к выполнению приказов немецких властей [1, с. 49–50].

Политика «геноцида» – массового уничтожения целых групп населения – стала главным средством осуществления оккупационной политики фашистов. Для ее реализации гитлеровцы использовали целую систему мер: заложничество, тюрьмы, карательные экспедиции, лагеря смерти. Сотни жителей Гомеля были замучены в гестапо. Массовые расстрелы советских людей производились в нескольких местах: во дворе городской тюрьмы, на девятом километре шоссе Гомель–Чернигов, на третьем и шестом километрах Речицкого шоссе, в лесу около деревни Лещинец и других местах [2, с. 539].

Жестокость оккупационного режима постоянно усиливалась. Уничтожались целые районы, превращавшиеся в «зоны пустыни». В целях борьбы с антигерманским сопротивлением, подавления коммунистической идеологии и устрашения населения широко использовались карательные экспедиции.

В интересах германской экономики оккупационные власти стремились организовать работу промышленных предприятий, предприятий транспорта, торговли. Всего на оккупированной территории Беларуси действовало около 60 мелких предприятий и ремонтных мастерских металлообрабатывающей, лесной, легкой и пищевой промышленности. На этих предприятиях рабочие трудились в принудительном порядке. Их трудовой день продолжался 10–12 часов. Администрация предприятий имела право увеличивать продолжительность рабочего дня, а также карать рабочих и служащих за различные нарушения трудовых обязанностей. За саботаж рабочих избивали, сажали в карцер, отправляли в концлагерь.

Особенно явно грабительская сущность представителей «нового порядка» стала видна с наступлением холодов 1941 г. Рассчитывая на молниеносную победоносную войну, фашистское командование не позаботилось о том, чтобы обеспечить своих солдат зимним обмундированием, поэтому гитлеровцы объявили в городе сбор теплых вещей. Однако добровольцев одевать солдат вермахта среди гомельчан нашлось не много, и тогда фашисты создали специальные команды. Они обходили дома граждан и забирали буквально все, что могло пригодиться: одежду, обувь, продукты, фураж.

И только в 1943 г. немцы отошли от своей политики. Оккупанты оставили после себя жуткий кровавый след, беды и невиданное разорение. Это был заранее разработанный, обдуманый и целенаправленный план геноцида. Преступления оккупантов по своей массовости и страшной жестокости не знали себе равных в новейшей истории Беларуси [3, с. 575–576].

В завершении следует, что за годы немецко-фашистской оккупации было:

- разрушено свыше 20 улиц, уничтожено более 5 тысяч домов;
- потеряно среди мирного населения 54000 человек, среди военных – 115000 человек;

– расстреляно, замучено и повешено около 30 тысяч гомельчан. 5 тысяч было угнано на каторгу в Германию;

Кровавый режим фашистских оккупантов был направлен на то, чтобы сломить волю гомельчан. Но они не покорились врагу, они сражались с ним в партизанских отрядах и в подполье, на фронтах Великой Отечественной войны, делали все, чтобы приблизить победу [4, с. 116].

Л и т е р а т у р а

1. Гомельшчына у Вялікай Айчынай вайне: Оккупационный режим на Гомельшчыне. – Гомель, 2005. – 274 с.
2. Памяць: гістарычна-дакументальная хроніка Гомеля: Акупацыйны рэжым : у 2 кн. – Мінск, 1998. – Кн. 1. – 608 с.
3. Беларусь у Вялікай Айчынай вайне 1941–1945 : энцыкл. – Мінск, 1990. – 679 с.
4. Рябцева, Н. А. История Гомеля : пособие / Н. А. Рябцева. – Гомель, 2003. – 147 с.

ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ВКЛ В XV–XVI ВЕКАХ

М. В. Гончар

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доц.

В XV–XVI вв. система внутренних и международных экономических отношений Великого княжества Литовского зависела от финансирования купцами всех торговых сделок. Только те, кто владел значимым капиталом, мог рассчитывать на большую прибыль и осуществлять торг. На успех торговли влияли разного рода факторы. Это наличие востребованных в данный момент товаров, покупательской способности населения и многого другого. Большое значение играли транспортные пути сообщения. Без них о нормальной торговле в то время не могло быть и речи. Поскольку сухопутные дороги, как правило, шли через леса, мосты и болота, это существенно затрудняло движение торговых обозов в теплое время года. Однако когда наступало время холодов, шел активный обмен товарами и торговля развивалась очень бурно. Существовало большое количество дорог по разным направлениям и маршрутам. Из Вильно они простирались к городам Гродно, Брест, Минск, Витебск, Полоцк, Могилев и дальше в периферийный центры огромной страны. Интенсивное развитие получили торговые связи между различными поветами белорусских, украинских и литовских земель. Ключевой фигурой во всех торговых операциях выступают купцы-торговцы, которые выкупают разный товар у ремесленников и крестьян и доставляют его в места повышенного спроса.

В начале XVI в. с увеличением значения земской службы шляхта ВКЛ стремилась выйти со своими товарами на внутренний и внешний рынки, составляя конкуренцию купцам на международном торге прибалтийских городов [1, с. 105–115]. Достаточно прибыльными сферами торговли оставалась торговля хлебом и лесом. Большинство шляхтичей стремились вложить свой капитал именно туда. В этой связи источники отражают настойчивую требовательность шляхты о предоставлении им определенных экономических свобод.

Активное участие в торговле ВКЛ, а также посреднической и кредитной деятельности с конца XIV в. принимают крупные финансисты из числа западноевропейских переселенцев. В их деятельности правительство ВКЛ видело большие выго-

ды и прибыли, поэтому положение этих людей было регламентировано особыми великокняжескими грамотами. Они быстро освоились и хорошо понимали, какие товары необходимы людям. Некоторые из переселенцев приобрели репутацию некоронованных королей, финансовых олигархов, которые финансировали представителей широких слоев общества: купцов, цеховые корпорации, магнатов. Успех каждой финансовой операции состоял в том, чтобы с одного золотого дуката, вложенного в дело, можно было получить несколько грошей чистой прибыли в сутки.

В то время появилось понятие финансовой и торговой элиты. Оно было связано с семейной клановостью среди купцов и торговцев ВКЛ [2, с. 166–168]. Все люди, которые занимались торговлей в то время, были умны и расчетливы. Многие из них имели образование. Торговцы и купцы имели четкое представление об экономической ситуации в других странах, а путешествия давали им возможность постоянно совершенствовать свои навыки.

Успешная торговля способствовала накоплению огромных богатств в руках купеческой верхушки. Купцы, которые имели огромные запасы финансовых средств, могли покупать для себя дома, утварь, предметы роскоши и многое другое. В обиходе у состоятельных жителей ВКЛ бытовала дорогая посуда, сделанная как отечественными, так и зарубежными мастерами – кувшины, яркие чашки, стеклянные бокалы и графины. Но главным достоинством материального могущества именитых купцов и деловых людей того времени было наличие у них золотых монет европейских государств. Эти средства платежа постоянно находились в обороте, принося их владельцу баснословную прибыль. Они играли роль капитала, которым можно было обозначить стоимость того или иного имущества. Обладая исключительной ликвидностью, золотые деньги редко превращались в кладовый материал [4, с. 34–37].

Национальный состав купцов, присутствовавших в ВКЛ, сильно разнился. В белорусских городах часто можно было встретить такие названия улиц, как Русская, Немецкая и др. Это свидетельствует о том, что купцы разных стран, в том числе России и Германии, были частыми гостями в ВКЛ. Ежегодно на внутренний рынок ВКЛ прибывали караваны иноземных купцов, которые привозили свои товары. Главным предметом ввоза были ткани, сельдь, соль, пряности, драгоценности, порох, книги и др. Такой приток товаров был обусловлен возрастанием потребностей феодального рынка, повышение грамотности населения, увеличение спроса на экспортные товары, основными из которых были хлеб, воск, сало, мед и др. Особое место в экспорте занимал лес. Господарь достаточно охотно отдавал обширные участки леса в аренду местным и зарубежным предпринимателям. В этот период увеличилось количество предприятий, занимающихся лесом, поскольку этот вид деятельности превратился в важную отрасль хозяйствования, а цены на древесину постоянно росли [3, с. 577].

В заключении следует отметить, что иностранцы в ВКЛ имели достаточно широкие полномочия в распределении доходных мест и организации торговли. Именно эти обстоятельства побудили шляхту выступать на сессиях вальных сеймов с требованиями получения прав на торговлю местными товарами. В то время в ВКЛ шел буйный расцвет торговли и купечества. Торговля велась как на внутренних, так и на внешних рынках. Уровень экономического развития ВКЛ позволял иностранцам и местным инвесторам смело вкладывать свой капитал в различные сферы торговли, интенсивно развивать свою деятельность и налаживать производственную сферу.

Литература

1. Полоцкие грамоты XIII – начала XVI вв. / сост. А. Л. Хорошкевич ; АН СССР, Ин-т истории СССР. – М., 1977. – 228 с.
2. Метрыка ВКЛ. Кніга № 30 (1480–1546 гг.) : кн. запісаў № 30 (копія к. XVI ст.) / падрыхтаваў В. С. Мянжынскі. – Мінск : Беларус. навука, 2008. – 386 с.
3. Гудавичус, Э. История Литвы с древнейших времен до 1569 года / Э. Гудавичус. – М. : Фонд им. И. Д. Сытика – VALTRUS, 2005. – 679 с.
4. Уваров, И. Ю. Увеличение роли торгового капитала в экономике ВКЛ в конце XV–XVI вв. / И. Ю. Уваров // Сб. науч. тр. – Витебск : ВГУ им. Машерова, 2012. – Т. 14. – 241 с.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТВОРЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

М. П. Зиновенко, К. Д. Скотченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Грищенко

Война была воспринята советским народом как общая беда. Все стремились внести свой посильный вклад в победу и приблизить ее. Деятели культуры не остались в стороне. Оркестр Л. Утесова собрал средства на истребитель, который назвали «Веселые ребята». Знаменитый чтец В. Яхонтов сдал деньги на танк «Владимир Маяковский». Группа художников и поэтов построили танк «Беспощадный». А. Вертинский, вернувшись на родину из эмиграции, привез с собой три вагона медикаментов [1, с. 357–358]. Уже в первые военные месяцы были сформированы фронтовые концертные бригады. С концертами на передовой выступали великие музыканты (Э. Гилельс, Д. Ойстрах), в блокадном Ленинграде прозвучала седьмая симфония Д. Шостаковича, а голосом блокадного города стал голос поэтессы О. Берггольц. Огромной популярностью у бойцов и командиров пользовались фронтовые театры. В составе этих театров (а их было 25) на фронт выезжали режиссеры Ю. Завадский, А. Дикий, С. Михоэлс. На фронте неоднократно бывал оркестр Л. Утесова, перед фронтовиками и работниками оборонных заводов выступали К. Шульженко, Л. Русланова, В. Серова, И. Козловский, И. Юрьева. Так, например, за июль 1942 г. оркестр Л. Утесова дал 45 концертов на передовой [2, с. 205]. К. Шульженко за первый год войны дала 500 концертов и это были концерты в блокадном Ленинграде. [5, с. 117].

В начале войны песен подходящих не было. Перед многими исполнителями встал вопрос репертуара. Леонид Утесов в воспоминаниях пишет: «Как перестраиваться? Заменить все веселые и шуточные номера героическими и патетическими? Стать серьезными? Но я вспомнил афоризм: «Смех убивает». Да и когда же, как не в тяжелые дни больше всего нужна шутка?!» [7, с. 250]. Оркестр Л. Утесова исполнял не только военную лирику, но и старые довоенные шлягеры шуточного содержания. Юмор на злобу дня так же шел на ура. Для этого был придуман Утесовым «Джазинформбюро». С юмористическими номерами выступали А. Райкин, И. Ильинский, Э. Гарин, клоун Карандаш. В боевые киноальбомы обязательно включали песни и сатирические номера. Фронтовая лирика вошла в отдельный выпуск киноальбома под названием «Концерт фронту». Однако далеко не все песни, пользовавшиеся популярностью в народе, прозвучали в этом выпуске. Начальство «забраковало», например, «Темную ночь», «В землянке», – слишком мало было там пафоса.

Немаловажно было то, как артист выглядит на концерте. Поначалу многим артистам выдали форму. Но бойцы, да и работники тыла, в госпиталях просили оде-

вать концертные наряды, выступать «в гражданском», чтобы вспомнить прошлую мирную жизнь. По просьбе летчиков К. Шульженко сменила форму, которая ей шла, на «мирные» платья и выступала только в них [5, с. 113]. Лидия Русланова, например, выступала исключительно в народном русском костюме. А в каких условиях приходилось выступать, вспоминал писатель В. Катаев: «Недалеко идет бой – артподготовка. Осколки срезывают сучья деревьев. На земле стоит Русланова. На певиче яркий сарафан, лапти. На голове цветастый платок... На шее бусы. Она поет. Ее окружают сто или полтораста бойцов. Это пехотинцы. Они в маскировочных костюмах. Их лица черны, как у марокканцев. Они только что вышли из боя и через тридцать минут снова должны идти в атаку. Молодой боец подходит и говорит: «Видишь, какие мы чумазы после боя. Но песней своей ты нас умыла, как мать умывает своих детей. Спасибо. Сердце оттаяло. Спой еще». И она поет» [4, с. 99]. «Валенки» стали визитной карточкой певицы после выступления на фронтовом концерте и особенно запомнилось их исполнение на ступенях поверженного рейхстага [6, с. 120]. На концерте в Берлине хотели слушать непременно русскую народную песню. И когда зазвучала «Степь, да степь кругом», то ком в горле стоял не только у певицы. «Герои, орлы фронтовые, на груди тесно от наград, – плакали не стыдась» [4, с. 134].

Нередко артисты попадали в сложные ситуации. Леонид Утесов и его дочь Эдит чуть было не погибли на фронте во время налета немецкой авиации. Голос Лидии Руслановой порой заглушал рев немецких бомбардировщиков [4, с. 102]. Были и потери среди артистов: в сентябре 1941 г. погибла в полном составе фронтовая агитбригада театра сатиры, попав в немецкий тыл. Артист Я. Рудин был расстрелян как еврей, а его друг и коллега Р. Корф, немец по национальности, не стал скрывать, что коммунист и разделил судьбу своего товарища. Судьба остальных была не менее трагична [6, с. 119].

Как песня помогала выживать, хорошо иллюстрирует случай, рассказанный Л. Руслановой. В госпитале она спела колыбельную, еле сдерживая рыдания, тяжело раненому бойцу. Врач сказал, что не жилец. А он выжил и узнал певицу по голосу, когда та выступала спустя год на очередном фронтовом концерте. Боец бросился к Руслановой с криком «мама!» и уверял ее, что выжил благодаря той колыбельной. Удивительно, но Русланова встретила этого бойца в побежденном Берлине, во время знаменитого концерта на ступенях рейхстага [6, с. 117]. После того как в блокадном Ленинграде на Пасху (5 апреля 1942 г.) состоялся симфонический концерт, трансляцию которого слышали немцы, один немецкий офицер записал в дневнике: «Сегодня я понял, что мы этот город не возьмем». А К. Шульженко по поводу этого концерта добавляет: дирижировал Карл Элиасберг, немец по национальности, зал был полон, играли русскую классику, собрали всех музыкантов, кто остался в живых, первая скрипка – в ватнике на голое тело, в зале –7 градусов... [7, с. 247].

Люди в экстремальных условиях войны были чувствительны к любой казенщине. Эту мысль хорошо выразил поэт-фронтовик К. Симонов: «По собственному опыту военного газетчика я хорошо знаю, как остро и враждебно реагировали на фронте на всякую развесистую клюкву... Люди настолько болезненно воспринимали это, что – в статье ли, в картине ли, в пьесе ли – несколько фальшивых деталей заставляли отворачиваться от всего хорошего» [8, с. 225]. Судьба многих песен о войне была непростой.

Песня «Темная ночь» (муз. Н. Богословского, сл. В. Агатова) впервые прозвучала в фильме 1943 г. «Два бойца» в исполнении Марка Бернеса. Но первым исполнителем был Л. Утесов, о чем он говорит в своих мемуарах. Таким образом, песня была написана раньше, чем начали снимать фильм. А после выхода на экраны филь-

ма многие говорили: «Замечательная картина, там Бернес поет утесовскую «Темную ночь» [1, с. 349]. При записи песни на пластинку пришлось забраковать первый тираж, так как на матрицу во время записи падали слезы сотрудницы цеха звукозаписи [3, с. 41]. В том же фильме М. Бернес исполнил еще одну, ставшую популярной, песню «Шаланды, полные кефали». Марк Бернес по сценарию должен был играть солдата, одессита Аркадия Дзюбина. Роль никак не давалась актеру. Режиссер уже подумывал о снятии Бернеса с роли. Актер в расстроенных чувствах зашел в парикмахерскую, и неопытная девушка сделала корявую прическу. Но именно с этой стрижкой актер увидел своего героя, и роль состоялась. Песня одессита Аркадия должна была максимально соответствовать одесскому городскому фольклору. Для этого киностудия (фильм снимался в эвакуации) дала по радио объявление: «Граждане, знающие одесские песни, просьба явиться на киностудию в такой-то день и час». Толпой повалили одесситы, патриоты своего города, от седовласых профессоров до людей, вызывавших удивление – почему они до сих пор на свободе... Напившись одесскими напевами, Н. Богословский и В. Агатов создали настоящий шедевр. Марк Бернес был так убедителен в роли одессита, что жители Одессы признали его своим земляком и присвоили звание «Почетный житель города» (М. Бернес – уроженец Нежина) [3, с. 40–41]. Несмотря на популярность этих песен, обе не вошли в боевой киносборник из-за неодобрения их худсоветом.

Не очень понравились цензуре «упаднические» слова «до тебя мне дойти нелегко, а до смерти четыре шага» в песне на стихи А. Суркова «В землянке». А между тем эта песня, датируемая 1942 г., является одной из самых популярных песен Великой Отечественной войны. Среди многочисленных ее исполнителей – Лидия Русланова, которая записала песню на грампластинку в Ленинграде в 1942 г., но пластинка в тираж не пошла [4, с. 104].

Текст песни «Мишка-одессит» (муз. М. Табачникова (Воловаца), сл. В. Дыховичного), которую исполнял Л. Утесов, бойцы переписывали друг у друга. Она полюбилась из-за того, что там нет и намек на казенный патриотизм. В последнем куплете в красавицу Одессу входит не «победный», а «усталый» батальон, что так же было отмечено цензурой как недостаток [1, с. 344]. Песня же М. Исаковского «Враги сожгли родную хату» и вовсе долгое время не допускалась на большую сцену, хотя она была широко известна. Мы не найдем в текстах этих песен парадного патриотизма. Эти песни без лишнего пафоса отражают душу солдата, защищающего свою Родину. На фронте люди особенно чувствительны были к фальши официоза, поэтому популярностью пользовались песни, в которых Родина представляла в образе дома, мамы, отца, любимой, ребенка.

Леонид Осипович Утесов после войны говорил о фронтовых выступлениях: «Не скажу, чтобы песни заглушали пушки, но что они помогали людям легче переносить их гром, – это несомненно» [7, с. 270].

Л и т е р а т у р а

1. Акимов, В. В. Леонид Утесов / В. В. Акимов. – М. : Олимп ; АСТ, 1999. – 448 с.
2. Гейзер, М. М. Леонид Утесов / М. М. Гейзер. – М. : Молодая гвардия, 2008. – 329 с.
3. Егорова, Т. Марк Бернес: «Я расскажу вам песню» / Т. Егорова // Музыка. жизнь. – 2007. – № 7. – С. 39–42.
4. Сафощкин, В. Д. Валенки, валенки, не подшиты, стареньки. Биография. Песни / В. Д. Сафощкин. – М. : Эксмо, 2003. – 416 с.
5. Скороходов, Г. А. Три влечения Клавдии Шульженко / Г. А. Скороходов. – М. : Алгоритм, Эксмо, 2006. – 256 с.
6. Стронгин, В. Л. Тюрьма и воля Лидии Руслановой / В. Л. Стронгин. – М. : Молодая гвардия, 2005. – 239 с.

7. Утесов, Л. О. Спасибо, сердце! / Л. О. Утесов. – М. : Вагриус, 2006. – 368 с.
8. Хотулев, В. В. Клавдия Шульженко: жизнь, любовь, песня / В. В. Хотулев. – М. : Олимп ; Смоленск : Русич, 1998. – 416 с.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСОБРАЗНОСТЬ РАЗВИТИЯ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В БЕЛАРУСИ

В. Н. Ковшик

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доц.

В условиях всевозрастающего энергопотребления и грядущего истощения мировых запасов нефти и газа, приводящего к обострению конкуренции на рынке энергоресурсов, одной из наиболее важных проблем, особенно для стран, зависящих от нефтегазового импорта, становится проблема обеспечения энергобезопасности государства. Важнейшим показателем развития экономики является энергоэффективность – величина, измеряемая отношением прироста ВВП к дополнительным затратам энергии на его производство [1, с. 30].

Для страны, испытывающей острую нехватку собственных топливно-энергетических ресурсов, развитие ядерной энергетики для обеспечения экономической независимости приобретает первоочередное стратегическое значение. Поэтому вопрос о строительстве в Республике Беларусь собственной атомной станции назрел давно. Атомная электростанция нужна, прежде всего, для повышения конкурентоспособности белорусской экономики. Сегодня большинство электрической и тепловой энергии в стране вырабатывается за счет дорогостоящих импортных энергоносителей, что негативно сказывается на себестоимости энергии и продукции в конечном итоге.

В Республике Беларусь доля импортируемых энергоресурсов составляет сегодня около 85 %. Практически весь потребляемый в стране газ, а также большая часть нефти завозятся из одного государства – России. Зависимость от единственного поставщика подрывает энергетическую безопасность республики. Кроме того, на оплату импортируемых энергоресурсов расходуется значительная часть государственного бюджета. Строительство собственной атомной электростанции позволит снизить зависимость от импорта энергоресурсов и обеспечить республику относительно дешевой электроэнергией.

Ученые отмечают, что современное развитие атомной энергетики основано на новых технологиях безопасности заведомо более высокого уровня, чем технологии станций предыдущего поколения. Современные АЭС способны обеспечить уровень безопасности, не требующий временной эвакуации населения ни при каких авариях. Многоуровневые системы безопасности современных реакторов не позволяют техническим сбоям перерасти в серьезные повреждения ни при каких обстоятельствах, даже в случае гипотетической аварии с расплавлением активной зоны реактора. Что касается утилизации отработанного материала, то ядерные отходы будут отправляться в Россию на переработку, а радиоактивные, после прохождения специального комплекса обработки, будут храниться на территории АЭС. Специалисты уверяют, что в Островецком районе Гродненской области найдется место только для отходов низкой и средней активности [2, с. 37].

Решение о строительстве в Беларуси собственной атомной электростанции было принято 15 января 2008 г. на заседании Совета Безопасности Республики Бела-

русь. А уже 2 ноября 2013 г. Беларусь приступила к основному этапу строительства АЭС в Островеце. Уже в ноябре 2011 г. правительства России и Беларуси подписали соглашение о предоставлении государственного экспортного кредита в объеме до 10 млрд дол. для строительства атомной электростанции на территории Беларуси.

Строить АЭС в Беларуси планируется по российскому проекту «АЭС-2006». Станция, которая разместится на Островецкой площадке, будет состоять из двух энергоблоков суммарной мощностью до 2400 (2 × 200) МВт. Островецкая площадка находится в 18 км от городского поселка Островец, в 152 км от Минска и почти в 30 км от литовской границы.

По расчетам Национальной академии наук Беларуси, введение в энергобаланс АЭС мощностью 2 тыс. МВт позволит удовлетворить около 25 % потребности страны в электроэнергии и приведет к снижению ее себестоимости на 13 % за счет сокращения затрат на топливо. Кроме того, значительным будет эффект с точки зрения диверсификации источников энергии. В 2014 г. Беларусь импортирует 20,46 млрд м³ газа. По сравнению с прошлым годом рост импорта газа составит 5 %. В 2013 г. поставки газа в Беларусь составили 19,5 млрд м³. С вводом АЭС эта цифра снизится на 5 млрд м³, а это значительный результат. По данным современного исследователя Д. Медоуза, специалиста по охране окружающей среды, известные запасы земных недр по большей части полезных ископаемых будут исчерпаны в течение ближайших нескольких десятилетий [4, с. 342].

Построение собственной АЭС позволит Беларуси решить ряд стратегически важных задач:

- ообеспечить дополнительные гарантии укрепления государственной независимости и экономической самостоятельности Беларуси;
- снизить уровень использования природного газа в качестве энергоресурса;
- строительство АЭС в Беларуси рассматривается как вариант диверсификации поставщиков и видов топлива в топливно-энергетическом балансе страны;
- введение в энергобаланс АЭС позволит снизить выбросы парниковых газов в атмосферу. Экологические последствия политики энергосбережения будут, очевидно, только положительными. Снижение удельного потребления топлива означает уменьшение поступления загрязняющих веществ в окружающую среду [4, с. 36];
- атомная энергетика открывает новые возможности для развития национальной экономики.

В завершение следует отметить, что на основании предварительных расчетов увеличение цены ядерного топлива в 2 раза повлечет увеличение стоимости электричества, вырабатываемого на АЭС, всего на 2–4 %. Если удвоится цена природного газа или нефти, то стоимость электричества увеличится на 70 %. Также следует отметить, что ядерное топливо имеет в миллионы раз большую концентрацию энергии и неисчерпаемые ресурсы, а отходы атомной энергетике – относительно малые объемы и могут быть надежно локализованы. В мире насчитывается около 440 ядерных реакторов, которые расположены более чем в 30 странах. Таким образом, строительство атомной электростанции является наиболее эффективным решением энергетических проблем республики в условиях истощения полезных ископаемых, а также снизит затраты из бюджета на закупку энергоресурсов.

Л и т е р а т у р а

1. Мальгина, Т. Мировой рынок энергоресурсов / Т. Мальгина, С. Коваленко // Беларус. думка. – № 12. – 2013. – С. 29–33.
2. Медоуз, Д. Пределы роста. 30 лет спустя / Д. Медоуз, Й. Рандерс, Д. Медоуз ; пер. с англ. – М. : Академ. книга, 2007.

3. Логинов, В. Энергетические выводы: эколого-географический подход / В. Логинов, М. Струк, В. Хомич // Беларус. думка. – № 1. – 2012. – С. 41.
4. Михайловская, С. БелАЭС: Маршруты ядерных технологий / С. Михайловская // Беларус. думка. – № 12. – 2013. – С. 34–40.

НОВАЯ МИЛЬЧА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: ГИТЛЕРОВСКИЙ ГЕНОЦИД

Е. Ю. Кондратюк

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Елизарова

На рассвете 22 июня 1941 г. фашистская Германия без объявления войны напала на Советский Союз. Началась Великая Отечественная война. Со стороны СССР Великая Отечественная война стала войной освободительной, справедливой. Со стороны же фашистской Германии это была война захватническая.

БССР одна из первых союзных республик подверглась вражескому нашествию и оккупации. К концу августа 1941 г. врагу удалось захватить всю территорию республики. С первых дней оккупации нацисты проводили политику грабежа и массового уничтожения населения Беларуси.

Целью представленной работы является показать античеловеческую сущность нацистского режима на примере моей малой Родины – Мильчи. Деревня Новая Мильча по письменным источникам известна с XVIII в. С 1931 по 1954 г. Новая Мильча – сначала центр Новомильчанского, потом – Мильчанского сельсовета Гомельского района Гомельской области. С 1983 г. находится в составе Железнодорожного района г. Гомеля. Данная работа подготовлена на основе материалов Чрезвычайной Государственной комиссии по установлению и расследованию злодеяний немецко-фашистских захватчиков и их сообщников (ЧГК), находящихся в Государственном архиве Гомельской области (Фонд 1345. – Оп. 1. – Д. 26), а также опросов местных жителей, испытавших все ужасы оккупации.

20 августа 1941 г. гитлеровцы впервые появились на улицах Мильчи. На заборах и калитках домов были развешены распоряжения немецких властей. Янок Анна Марковна, 1923 г. рождения, вспоминает: «Много жителей сгоняли на работы. Немцы для восстановления железной дороги около Мильчи использовали местных жителей. Очень было страшно, что погонят в Германию, поэтому молодые прятались. Я тоже пряталась на крыше. Немцы ходили по домам, собирали еду и складывали ее в погреб к одной жительницы деревни. Всем, кто работал, немцы давали карточки на хлеб, получали их на три дня, каждая карточка на 200 грамм. Жилось очень, очень плохо» [1].

Грабеж населения стал повседневной реальностью. 22 августа 1941 г. в Мильчу на автомашине приехали 1 офицер и 3 солдата. «На улицах и огородах стали из автоматов отстреливать кур, складывать их в мешки, считая это развлечением, подсчитывая, кто из них убил больше кур» Такие наезды были очень часто. В итоге к ноябрю 1941 г. в Мильче не осталось ни одной курицы» [2, л. 26]. 14 октября 1944 г. жительница Мильчи Е. Н. Железнякова рассказала членам ЧГК, что «когда в деревню в 1942 г. пришли фашисты, ее семью выгнали из дома и разрешили жить в сарае, в котором зимой было очень холодно. Убили корову, поросенка, перестреляли всех кур, а немецкий офицер, который жил в их доме, отправил в Германию 20 посылок с

награбленным добром» [2, л. 27]. В материалах ЧГК также зафиксировано, что в Новой Мильче «у гражданина Журавлева Павла и Приходько Агафьи фашистские бандиты застрелили коров, погрузили на машину и увезли на кухню» [2, л. 25].

В январе 1941 г. в Новую Мильчу приехал отряд гестапо, чтобы произвести изъятие продуктов на нужды немецкой армии. «У рядового колхозника хотели забрать корову, которая осталась единственной кормилицей. Он стал сопротивляться немцам. В наказание его избили и полураздетого в назидание другим водили по улицам Мильчи. Затем увезли в гестапо, которое находилось на улице Полевой, 36. Его жена через день попыталась узнать о судьбе мужа, но все оказалось напрасно. Она каждый день приходила к зданию гестапо в надежде что-либо узнать о муже. В начале февраля 1942 г. к ногам измученной ожиданием женщины гестаповцы выбросили тело убитого мужа. Из соседнего с гестапо дома пожилая женщина вынесла большие самодельные санки, на которых жена через весь город везла убитого мужа домой [2, л. 24].

Советских людей, особенно молодежь, насильно вывозили на принудительные (каторжные) работы в Германию и Австрию. Людям даже не давали проститься с близкими и не разрешали ничего взять с собой. Гражданских лиц вывозили в товарных вагонах. По несколько дней они не получали питание и воды. Тех, кто уклонялся от отправки в Германию, расстреливали.

В Германии таких людей называли «остарбайтерами» – восточными рабочими, лишив их не только имени, но и национальности. Знак, который были вынуждены носить советские люди, вывезенные на принудительные работы в Германию, был введен указом Гейдриха 20 февраля 1942 г. Прямоугольник выкраивался размером 8,7 см в длину, 8 см в ширину, 0,5 см по периметру давалось на подгиб и 0,3 см по длине на усадку так, чтобы в готовом виде получился квадрат. Носили сначала на верхней одежде на груди, справа. С лета 1943 г. новые предписания в качестве поощрения «хорошим рабочим» разрешали носить знак меньшего размера на левом рукаве. Восточные рабочие воспринимали ношение знака как унижение их человеческого достоинства. Оказавшись на каторге, люди гибли от голода, различных болезней, издевательств, тяжелой работы [3, с. 110, 115].

Из материалов ГКЧ известно, что всего из Новомильчанского сельского совета на принудительные (каторжные) работы в Германию и Австрию было вывезено более 100 человек. Среди них были Феония Куприяновна Новикова (Сучкова) и Василиса Аврамовна Бондарева (Гончарова), которых «в состоянии беспамятства притащили к вагону, бросили в вагон, заперли и отправили в Германию» [2, л. 22–23].

Ф. К. Новикова родилась в 1925 г. в деревне Новая Мильча. 21 августа 1943 г., во время облавы, она, 18-летняя девушка, была принудительно вывезена немцами на каторжную работу в Австрию, где работала разнорабочей на литейном заводе в городе Эмтесельде. Ф. К. Новикова вспоминает: «Лагерь был огражден колючей проволокой, за его территорию категорически запрещалось выходить. Кормили очень плохо: шпинат, брюква и капуста. Один раз в неделю давали булку хлеба около 500 г на всю неделю. Хлеб был наполовину из опилок. Первое наливали по неполному черпаку. Можно было получать и добавку, но очень редко кто осмеливался. Когда шли за добавкой, на нас спускали собак. Помню одну девушку, которая от истощения еле переставляла ноги, разорвали на моих глазах собаки. И только один раз нас накормили мясом! Как потом выяснилось, это было мясо убитой охранниками лагеря собаки, которая покусала немецкого офицера. Собака была очень большая и злая. За малейшую провинность и просто так били толстыми резиновыми палками. У меня на ногах на всю жизнь остались уродливые рубцы от ударов. Работали мы по 12 ча-

сов в сутки. Без слез не могу вспоминать это страшное время. Как радовались мы, когда Советская Армия в апреле 1945 г. освободила нас. В мае 1945 г. я вернулась домой. Пусть никогда не будет больше войны, горя и слез» [1].

Уроженка Новой Мильчи Бондарева (Гончарова) Василиса Аврамовна (родилась в 1925 г.) вместе с Ф. Новиковой попала в немецкую облаву и была отправлена в Германию. Работала на игольной фабрике в городе Швабех. Работающие на фабрике жили в бараках, построенных рядом с фабрикой. Кормили скудно, два раза в день. Правда, жена хозяина фабрики иногда подкармливала и очень часто давала девушкам свою одежду: платья, юбки, пальто [1].

Попав в очередную облаву, проводившуюся гитлеровцами, на принудительные работы в Германию был угнан 14-летний житель Новой Мильчи Иван Сергеевич Ветошкин. До этого И. С. Ветошкин активно участвовал в вооруженной борьбе с оккупантами – он работал на погрузке и разгрузке угля и по поручению подпольной организации проносил и подкладывал в кучи угля замаскированные под уголь мины, которые впоследствии взрывались в топках паровозов. Вскоре И. С. Ветошкин оказался под подозрением у местного бургомистра. Избежав ареста, И. С. Ветошкин оказался на принудительных работах в Германии. Работал в рабочем лагере на шарикоподшипниковом заводе № 2 в городе Швайнфурт. О своей жизни в Германии он вспоминает: «Наш завод и лагерь, где мы работали и жили, часто бомбили американцы, хотя в этом не было никакой необходимости, а, наоборот, приводило к гибели большого количества людей. Во время одного из налетов, наш завод был разрушен. Нас перевели в небольшой цех по производству авиационных шарикоподшипников в деревню Инофен». В апреле 1945 г. был освобожден американцами. После освобождения служил в армии в запасном полку. Домой, в Мильчу, он вернулся в марте 1947 г. [1].

Николай Михайлович Гурчанов родился в 1925 г. в деревне Новая Мильча. Когда началась война, ему исполнилось 16 лет. В августе 1941 г. Н. М. Гурчанов вступил в народное ополчение. Потом его оставили на подпольную работу. Был предан и в феврале 1942 г. арестован полицией. В течение 7 дней содержался в гомельской тюрьме, в которой пытали, морили голодом. Нередко заключенные были лишены даже возможности сидеть. От расстрела его спасла отправка в апреле 1942 г. на принудительные работы в Германию. Н. М. Гурчанов работал у бауэра в деревне Ранау, недалеко от города Бринска. Был освобожден 25 апреля 1945 г. американскими союзными войсками. 22 августа 1945 г. возвратился на родину. Из воспоминаний Николая Михайловича: «Что очень хорошо помню, так это постоянные ощущения слабости из-за голода. Хозяин был очень жадный и жестокий. Спать запирали в амбар, в котором стояли мешки с зерном. Пол был холодный и земляной. Чтобы я не мог поесть зерна, на шею надевали очень широкий обруч. Зерно можно было лишь забросить в рот. Утром приходил хозяин и по числу найденных на земле зерен отмерял удары. Там тоже люди были разные: один человек – человек, другой – зверюга. Иногда меня тайно подкармливал сосед-бауэр. Он никогда не садился за стол без работающих у него. Самое главное – все, что я пережил, меня не озлобило, не ожесточило душу. Иногда, глядя фильмы про войну, испытываю тяжесть, сердце давит, не могу видеть, как человека обижают» [1].

Горе, смерть, слезы, насилие, издевательства и нищету принес мирному населению «новый порядок», установленный нацистами на оккупированных территориях. Хранящиеся в нашем школьном музее воспоминания земляков о прошедшей войне не дают современному поколению забыть о страшных событиях нацистского геноцида против белорусского народа.

Литература

1. Материалы музея средней школы № 48 г. Гомеля.
2. Государственный архив Гомельской области. Фонд 1345. – Оп. 1. – Д. 26. Материалы Чрезвычайной Государственной комиссии по установлению и расследованию злодеяний немецко-фашистских захватчиков и их сообщников.
3. Белорусские оstarбайтеры. Угон населения Беларуси на принудительные работы в Германию : док. и материалы : в 2 кн. (1941 – 1944). – Минск, 1996. – Кн. 1. 1941–1942. – 302 с.

ПАМЯТЬ О ХОЛОКОСТЕ**В. А. Корнилаев, А. Ф. Кудрявцев***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Юрис, канд. ист. наук, доц.

Зачем именно сегодня мы обращаемся к теме Холокоста, зачем изучать его историю? История Холокоста – это не только история убийства 6 млн евреев в годы Второй мировой войны. События Холокоста – это часть истории нашей страны, так как значительная часть населения в БССР до войны была еврейской национальности, уже, поэтому история Холокоста имеет прямое отношение к нам. Но к современникам событий военного времени или к нам, ныне живущему поколению? Отдаленность событий Холокоста во времени создает иллюзию «древности», а значит нереальности произошедшего. За что мы с вами ответственны сегодня, ведь можно сказать, была война, были страдания, но все это в прошлом. Но история Холокоста – это история стереотипов, расизма, дискриминации, ксенофобии и антисемитизма, а все это в той или иной мере присутствует и в сегодняшней жизни.

Приступая к работе, мы решили провести собственный опрос (ноябрь 2013 г.), целью которого являлось выяснение уровня знаний о Холокосте современного населения. В нем приняли участие 15 человек в возрасте от 17 до 89 лет. Всем опрашиваемым задавался один и тот же вопрос: «Что значит для вас понятие «Холокост», выскажите свое мнение относительно данного явления». Эмоционально окрашенной точкой зрения обладало старшее поколение (5 человек), которое знакомо с этой проблемой не понаслышке, ведь многие приняли активное участие в борьбе с нацистскими захватчиками в годы войны. Из их уст были услышаны печальные истории, в которых красной нитью проходит боль, сострадание к погибшим. Три человека в возрасте от 30 до 40 лет сказали, что осуждают события Холокоста, но в период войны не взялись бы помогать евреям, поскольку опасались бы расправы от немцев. 3 человека в возрасте 25 лет ответили: «Равнодушно», мотивируя это тем, что «меня это не коснулось, значит все хорошо». Но больше всех «порадовала» последняя четверка опрашиваемых в возрасте от 17 до 20 лет. На вопрос «понятие Холокост» они не нашли ответа. И причиной всему стало банальное незнание. Это явилось дополнительным стимулом для нашей работы.

Во время Второй мировой войны мир омрачил идейный недуг, который после, подобно нарыву на человеческом теле, взорвался ужасной катастрофой «Холокоста», которая смогла похоронить под пластами боли, страданий и злобы миллионы человек. Гонения на евреев начались почти сразу же после прихода нацистов к власти. Под предлогом ответных мер на развязанную за рубежом антигитлеровскую кампанию, якобы инспирированную евреями, в Германии прокатилась широкая волна антисемитизма: в считанные недели (Декрет от 7 апреля 1933 г.) из всех местных органов управления, государственных учреждений, из судов и университетов были

изгнаны представители еврейской национальности [1]. Врачам-евреям было запрещено вести частную практику и работать в больницах. Чистке подверглась культурная жизнь страны: евреям запрещалось работать в кинопроизводстве, средствах массовой информации, запрет на профессию получали художники и музыканты. Евреи были лишены права заниматься торговлей и производством. Огромные масштабы приобрел бытовой антисемитизм. Полиция не прикладывала ни малейших усилий, чтобы защитить евреев от нападений на улицах. К концу 1933 г. Германию были вынуждены покинуть свыше 63 тысяч евреев.

Вторая волна антисемитизма началась после принятия в сентябре 1935 г. Нюрнбергских законов о гражданстве и расе. В соответствии с ними евреи лишались германского гражданства, права выборов, запрещалось вступать в брак с немцами и т. д. 23 июля 1938 г. вышел указ, по которому каждый еврей был обязан зарегистрироваться в полиции и получить специальное удостоверение с отметкой «J» («еврей») и предъявлять его по первому требованию властей [2]. Распоряжение от 17 августа 1938 г. обязывало мужчин еврейской национальности добавлять имя Израэль, а женщин – Сара к своему настоящему, нееврейскому имени. 5 октября 1938 г. стала обязательной отметка «еврей» в заграничных паспортах, что вызвало волну возмущений во всем мире. Все эти меры поставили немецких евреев на грань голодного вымирания.

В этой политике угнетения евреев можно выделить две стороны. Одна – это роль Гитлера в нагнетании антиеврейской истерии, вторая – готовность общества принять эту ситуацию и участвовать в ее исполнении.

В связи с тем, что история Холокоста в Беларуси более изучена на примере Минского гетто, мы решили исследовать менее известные его страницы, рассмотрев события в небольшом городе Калинковичи.

21 августа 1941 г. гитлеровские войска вошли в Калинковичи. Все население должно было зарегистрироваться в управе, размещенной в здании бывшего Дворца пионеров. Проведя регистрацию, власти рассортировали население.

Из воспоминаний Есковец Е. К., уроженки деревни Корчага Калинковичского района, проживающей по улице Крестьянской: «С приходом немцев еврейскому населению категорически запрещалось переходить из дома в дом. Замеченных граждан, которые по тем или иным причинам переходили из дома в дом, расстреливали без предупреждения и проверки документов».

Когда люди переселились, последовало распоряжение, что все евреи, от стариков до детей должны прибыть на станцию Калинковичи на собрание, на котором будут обсуждаться вопросы улучшения их материального положения.

Собравшихся оцепили вооруженные автоматами немецкие солдаты и загнали в резервацию за колючую проволоку. На рассвете 22 сентября 1941 г. всех евреев на грузовых автомашинах перевезли к Дудичскому железнодорожному переезду и расстреляли автоматчики и полицаи. В Калинковичском музее есть свидетельство А. А. Савицкой: «В отношении обстоятельств уничтожения еврейского населения я, как и другие граждане, проживающие в г. Калинковичи, услышала звук стрельбы из пулеметов, винтовок и других орудий в стороне Дудичского переезда. Стрельба продолжалась долго. Через несколько дней я стала очевидицей следующего: на территории Дудичского переезда валялись трупы евреев, земля «дышала», пришлось видеть много мест, где в подвальных помещениях были убиты евреи».

Яма-могила для замученных жертв специально не рылась, а был использован овраг, идущий параллельно полотну железной дороги. Жертвы были поставлены у края оврага и очередями из автоматов, пулеметов, ударами тяжелых предметов по голове были умерщвлены. В яму вдоль железнодорожного полотна падали убитые

и раненые, живые и мертвые, дети, женщины и старики. Трупы расстрелянных, прибитых и живых евреев были свалены в овраг железнодорожного тупика и присыпаны землей.

Очевидцы вспоминают, что земля на месте массового расстрела евреев в г. Калинковичи еще несколько дней «дышала». Это говорит о том, что вместе с убитым были зарыты землей и живые [3].

В первых числах ноября 1941 г. по распоряжению начальника полиции Кожемяко и его заместителя Емельянова оставшееся население еврейской национальности было размещено на улице Подгорной по несколько семейств в каждом доме. При переселении евреев из их собственных домов полиция по распоряжению немецких властей совместно с немцами грабила все имущество. С переселением еврейского населения ему не разрешалось уходить с этой улицы, а тех, кто выходил, сразу расстреливали. Евреи на левом рукаве должны были носить повязки из желтого материала. Эта практика была распространена во всех гетто [4, с. 128].

27 ноября 1941 г. и затем в начале декабря таким же образом немцами были совершены второй и третий погромы еврейского населения. Людей также выгоняли на базарную площадь, а затем уводили во рвы на окраину местечка Юровичи и расстреливали, не только в Юровичах шла расправа над евреями – около 30 человек были расстреляны в Огородниках, 11 – в Черновщине.

Кроме массового расстрела немцами еврейского населения осенью 1941 г. пытки и расстрелы населения еврейской национальности не прекращались весь период немецкой оккупации вплоть до изгнания захватчиков.

Скупые строки книги «Память: Историко-документальная хроника Калинковичского района»: ...Кофман Борух Хацкелевіч, нарадзіўся ў 1859, растраляны 21.9.1941. Ліўшыц Двося Гіршаўна, нарадзілася ў 1896, растраляна 21.9.1941, Міневіч-Аўзенштат Марыя Бенцыянаўна растраляна 21.9.1941, Міневіч Хана Сендараўна, нарадзілася ў 1871, растраляна 21.9.1941, Шульман Хана Аронаўна, нарадзілася ў 1910, з дачкамі Хаяй, нарадзілася ў 1928, Розай, нарадзілася ў 1930, Вольгай, нарадзілася ў 1936, і сынамі Сяменам, нарадзіўся ў 1932, і Аронам, нарадзіўся ў 1934, растраляны...» [5, с. 282].

25 сентября 1996 г. открыт памятник жертвам фашистского геноцида в Калинковичах. Средства собирали всем миром, значит многим ныне живущим людям, нужно помнить о прошлом [6].

Литература

1. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 08.03.2013.
2. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 08.03.2013.
3. Материалы историко-краеведческого музея г. Калинковичи.
4. Выжить – подвиг: воспоминания и документы о Минском гетто / сост., предисл.: И. П. Герасимова, В. Д. Селеменев. – Минск : НАРБ, 2008. – 166 с.
5. Памяць: Гіст.-дакум. хроніка Калінкавіцкага раена (рэд.-укл. В. Р. Феранц. – Мінск : Ураджай, 1999. – 798 с.
6. Калінкавіцкія навіны. – 1996. – 3 кастр. – С. 3.

БИТВА ЗА ДНЕПР И ОСВОБОЖДЕНИЕ ЛОЕВА**С. И. Савенко***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Елизаров, д-р ист. наук, доц.

Победа под Курском летом 1943 г. позволила частям Красной Армии развернуть наступление на фронте протяженностью около двух тысяч километров от Невеля до Черного моря. С целью освобождения Левобережной Украины, Донбасса, Киева, выхода к Днепру и его форсирования в среднем течении, захвата плацдармов на правом берегу Днепра Ставка Верховного Главнокомандования разработала наступательную операцию, вошедшую в историю как «битва за Днепр».

В рамках второго этапа «битвы за Днепр» в октябре – начале ноября 1943 г. Ставка Верховного Главнокомандования поставила задачу разгромить гитлеровские войска группы армий «Центр» и освободить от оккупантов всю территорию Беларуси. Ставка считала, что гитлеровцы в летней кампании 1943 г. понесли огромные потери и настолько деморализованы, что не сумеют сдержать наступление советских войск. Однако для таких оптимистических планов оснований не было: советские войска не имели еще достаточного преимущества над врагом [1, с. 4]. Советские дивизии, вымотанные предыдущими боями, насчитывали в своем составе в 3 раза меньше штатного расписания, имели треть боекомплекта снарядов, остро не хватало горючего для танков и автомашин. Общее соотношение советских и немецких войск составляло: по людям – 1,1 : 1, по танкам – 2 : 1, по артиллерии 1,8 : 1 в пользу СССР. Такое соотношение явно недостаточно для успешного преодоления хорошо укрепленной обороны [2, с. 26].

Достигнув рубежа реки Сож, советские войска в начале октября с боями формировали эту водную преграду и захватили ряд важных плацдармов на ее западном берегу. 65-я армия Центрального фронта (командующий генерал-лейтенант П. И. Батов) развивала наступление на Гомельском направлении и вела ожесточенные бои в междуречье Сожа и Днепра. В условиях заблаговременной подготовки противника к обороне на Днепре важно было ввести в заблуждение противника – внезапно начать форсирование там, где враг меньше всего ожидал. Выбор пал на участок Лоев–Радуль. Ранее на этом участке попытка 55-й дивизии 61-й армии преодолеть Днепр с ходу не удалась. Гитлеровцы считали этот участок неприступным для прорыва. Район Лоева, который обороняли 2 пехотные немецкие дивизии, был подготовлен к круговой обороне. Здесь фашисты устроили множество огневых позиций, сложные системы траншей, инженерные сооружения. Первая сплошная траншея была у самого среза воды, вторая – выше, по берегу старицы. А у деревни Деражичи было создано семь укрепленных линий обороны.

6 октября 1943 г. командование Центрального фронта поставило перед 65-й армией задачу форсировать Днепр в районе Лоев–Радуль и прорвать немецкую оборону на правом берегу. Эту операцию предполагалось осуществить силами 27-го и 18-го корпусов. Тем временем остальные силы армии перешли к обороне и делали все для того, чтобы создать видимость прорыва на Гомельском направлении [3].

Для успешного форсирования Днепра у Лоева П. И. Батов пошел на хитрость. В междуречье Днепра и Сожа была создана видимость наращивания сил с целью прорыва на Гомельском направлении. Основные же силы 65-й армии генерал-лейтенанта П. Батова сосредоточились, совершив 40-километровый марш на участке

Лоев–Радуль, в 4–6 км от Днепра. Все передвижения осуществлялись в темное время суток, приказы отдавались с строжайшей тайне. Пять суток велась подготовка к форсированию Днепра [4]. Был подготовлен специальный макет правого берега Днепра, чтобы проводить занятия с командирами. Планировалось первоначально нанести артиллерийский удар по переднему краю обороны противника. В это время десант должен был отойти от берега. Когда он будет на плаву, артиллерия переносит огонь на вражеские батареи, а десант поддерживается орудиями прямой наводки. Минут за 10 до приближения десанта к берегу вся артиллерия вновь обрушивает огонь на позиции врага. Реализация этого плана и обеспечила успех переправы [3].

За короткий срок было сооружено большое количество лодок и плотов. Большую помощь оказали местные жители. В 250-ти м от берега были выкопаны ямы, в которых были спрятаны переправочные средства. Командный пункт армии был расположен также на берегу Днепра. От него тянулись провода к корпусам и дивизиям.

15 октября 1943 г. в 6 ч 15 мин началась переправа через Днепр. При форсировании Днепра в районе Лоева в первый эшелон была поставлена 193-я стрелковая дивизия под командованием полковника А. Г. Фроленкова, входившая в состав 27-го стрелкового корпуса. В качестве передового десантного отряда от дивизии был выделен 1-й стрелковый батальон под командованием майора В. Ф. Нестерова, сформированный из лучших бойцов, уже имевших опыт преодоления водных преград. Захватив первый ряд траншей и безымянную высоту, десантники на протяжении дня отбили несколько жестоких контратак противника, в том числе и танковую атаку гитлеровских «тигров» и «пантер». С наступлением темноты нестеровцы захватили второй ряд траншей и, окопавшись здесь, удерживали позиции до подхода основных сил. За мужество и героизм, проявленный бойцами 193-й дивизии при форсировании Днепра и освобождении Лоевского района, 51-му из них было присвоено звание Героя Советского Союза, в том числе 22 бойцам из батальона В. Ф. Нестерова [3].

Ночью 16 октября на плацдарм, захваченный передовыми десантными отрядами, стали переправляться основные силы дивизии. Саперы к этому времени организовали паромную переправу. Утром 16 октября почти вся дивизия была уже на правом берегу [3].

Освобождение непосредственно местечка (в настоящее время – городского поселка) Лоева было связано с действиями 106-й Днепро-Забайкальской дивизии. Она была сформирована в 1942 г. из забайкальских пограничников. В сентябре 1943 г. дивизия вошла в состав 65-й армии Центрального фронта и в ожесточенных боях вышла к Днепру на участке Лоев–Радуль.

15 октября 1943 г. в 6 ч 36 мин после пятиминутного артналета по передним траншеям и в глубину обороны противника части 106-й дивизии начали форсирование Днепра. Передовой отряд (261-я штрафная рота под командованием капитана К. З. Чоловского и 1-й стрелковый батальон 43-го стрелкового полка под командованием капитана Г. Д. Гордополова) стремительным ударом сбил боевое охранение и быстро овладел двумя линиями траншей. Захватив у противника батарею 37-миллиметровых пушек, забайкальцы использовали ее для отражения контратак [5].

Вслед за передовым отрядом началось форсирование главных сил дивизии, которое продолжалось весь день 15 октября 1943 г. [6]. 16 октября части дивизии, получив пополнение людьми и боеприпасами, подтянув батальонную и полковую артиллерию, возобновили наступление. Отбивая контратаки противника с западной окраины Лоева и сломив сопротивление врага, части дивизии продвинулись вперед: 43-й стрелковый полк обошел Лоев с юго-запада и создал угрозу окружения против-

ника в Лоеве. Подразделения 236-го стрелкового полка, передислоцированные на правый фланг дивизии, сломив сопротивление противника на южной окраине м. Лоев, к 16-00 16 октября 1943 г. очистили местечко от противника [5]. В тот день частями дивизии было уничтожено до 400 солдат и офицеров противника, захвачено 23 пушки, 15 минометов, много других трофеев. За мужество и героизм, проявленные в боях за Лоев, 48 воинов 106-й дивизии были удостоены звания Героя Советского Союза [3].

К концу дня 16 октября благодаря успешным действиям воинов 895-го, 883-го и 685-го полков 193-й дивизии был взят и другой опорный пункт гитлеровцев – деревня Крупейки, а на левом фланге части 69-й дивизии с взаимодействием с подразделениями 61-й армии с боем овладели опорным пунктом Бывальки. В оперативной сводке Совинформбюро за 17 октября 1943 г. было сказано: «Южнее Гомеля наши войска успешно форсировали Днепр и, прорвав оборону противника протяженностью по фронту 20 км и на глубину от 5 до 10 км, овладели районным центром Гомельской области городом Лоев, населенными пунктами Козероги, Крупейки, Щитцы, Бывальки».

После того, как была успешно преодолена мощная водная преграда, перед войсками 65-й армии встала другая полоса немецкой обороны – так называемые «надвинские позиции» в районе деревни Надвин (сейчас – Речицкий район). Попытка с хода прорвать эту линию обороны не удалась. Ночью 20 октября командующий фронтом К. К. Рокоссовский приказал временно, до подхода резервов, остановить наступление и подготовить на плацдарме районы для размещения пяти новых корпусов [7].

Наступление 65-й армии возобновилось 10 ноября после переброски на Лоевский плацдарм дополнительных сил фронта. 15 ноября войска Белорусского фронта ударом в тыл противника перерезали железную дорогу Гомель–Калинковичи, а 22 ноября был освобожден последний населенный пункт Лоевского района – деревня Рудня-Бурицкое.

В ходе боев на Лоевской земле советские воины проявили исключительную отвагу и героизм. 183 бойцам, командирам и политработникам 65-й армии было присвоено звание Героя Советского Союза. Тысячи воинов были награждены орденами и медалями. В земле Лоевщины похоронено более 14 тыс. погибших советских воинов, из них 37 – Герои Советского Союза [8, с. 127].

Л и т е р а т у р а

1. Лемяшонак, У. Вызваленне Беларусі ад нямецка-фашысцкіх захопнікаў (верасень 1943 – ліпень 1944 гг.) / У. Лемяшонак // Беларус. гіст. часоп. – 2004. – № 6. – С. 3–21.
2. Бяспанскі, С. Наступальныя аперацыі Чырвонай Арміі ў Беларусі (восень 1943 – вясна 1944 г.) / С. Бяспанскі // Беларус. гіст. часоп. – 2004. – № 1. – С. 24–28.
3. Стеновый материал музея «Битва за Днепр» (г. Лоев).
4. Руденко, В. Битва за Днепр / В. Руденко // Рэспубліка. – 2004. – 4 ліп. – С. 7.
5. Акшенцев, С. 106-я стрелковая забайкальско-днепровская краснознаменная ордена Суворова дивизия / С. Акшенцев // Материалы Лоев. музея «Битва за Днепр».
6. Лоевская переправа (воспоминания В. И. Клыго) / Совет. Белоруссия. – 2009. – 13 мая. – С. 6.
7. Лизарев, А. Битва за Днепр: начало освобождения / А. Лизарев // Гомел. праўда. – 2009. – 2 ліп. – С. 2.
8. Михальков, В. Великая Отечественная война на Лоевской земле / В. Михальков // Гісторыя Лоеўскай зямлі. Факты. Каментарыі : матэрыялы міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 500-годдзю утварэння г.п. Лоеў / рэдкал.: С. А. Чаропка [і інш.]. – Гомель : ГДУ імя Ф. Скарыны, 2006. – 220 с.

**АБ РОЛІ АПАРАТА УПАЎНАВАЖАГА ПА СПРАВАХ РЭЛІГІЙ
І НАЦЫЯНАЛЬНАСЦЯЎ У АЖЫЦЦЯЎЛЕННІ ДЗЯРЖАЎНАЙ
ПАЛІТЫКІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ АДНОСНА ДЫЯСПАРЫ
СУАЙЧЫННІКАЎ У ПОЛЬШЧЫ**

С. Л. Самкова

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, г. Мінск

Навуковы кіраўнік І. М. Кузняцоў, канд. гіст. навук, дац.

Згодна Праграме развіцця канфесійнай сферы, нацыянальных адносін і супрацоўніцтва з суайчыннікамі за мяжой на 2011–2015 гг., у якой вызначаны асноўныя мэты і мерапрыемствы па арганізацыі ўзаемавыгадных стасункаў з беларускай дыяспарай (у тым ліку на тэрыторыі Польшчы), дзейнасць па рэалізацыі дадзенай праграмы ўскладзена сярод іншых дзяржаўных устаноў і на апарат Упаўнаважанага па справах рэлігій і нацыянальнасцяў Рэспублікі Беларусь (далей – апарат Упаўнаважанага).

Адзначым, што паводле Палажэння аб Упаўнаважаным па справах рэлігій і нацыянальнасцяў і яго апарате, Упаўнаважаны ажыццяўляе функцыі органа дзяржаўнага кіравання і падпарадкоўваецца Ураду Рэспублікі Беларусь. Сярод асноўных задач функцыянавання апарата Упаўнаважанага можна назваць наступныя:

– арганізацыя садзейнічання і дапамогі ў задавальненні нацыянальна-культурных патрэбаў беларусаў і выхадцаў з Беларусі, якія пражываюць за мяжой, умацаванне іх сувязяў з Рэспублікай Беларусь;

– міжнароднае супрацоўніцтва па пытаннях, якія адносяцца да кампетэнцыі апарата Упаўнаважанага і інш. [1].

Значную ўвагу апарат Упаўнаважанага надае супрацоўніцтву з беларускай нацыянальнай меншасцю на тэрыторыі Польшчы, што тлумачыцца пражываннем у гэтай краіне сталай і дастаткова значнай беларускай супольнасці (падчас апошняга перапісу насельніцтва ў 2011 г. 47 тысяч апытаных назвалі сябе беларусамі).

Так, апарат Упаўнаважанага ажыццяўляе забеспячэнне аб'яднанняў суайчыннікаў у Польшчы і іх СМІ інфармацыяй пра сітуацыю ў палітычнай, эканамічнай, сацыяльнай, іншых сферах у Рэспубліцы Беларусь праз інтэрнэт-сайт Belarus21.by, радыёстанцыю «Беларусь» і спадарожнікавы тэлеканал «Беларусь ТБ», газету «Голас Радзімы». Акрамя таго, рэгулярна праводзяцца розныя тэматычныя курсы і выставы. Так, на працягу апошніх некалькіх гадоў прадстаўнікі СМІ беларускай дыяспары Польшчы бяруць удзел у выставе «СМІ ў Беларусі». Традыцыйнымі сталі штогадовыя курсы для кіраўнікоў беларускіх творчых калектываў (у тым ліку самадзейных ансамбляў, якія функцыянуюць на тэрыторыі польскай дзяржавы) [2].

Асаблівую ўвагу апарат Упаўнаважанага надае супрацоўніцтву з суайчыннікамі, якія найбольш кампактна пражываюць ў Падляскім ваяводстве Польшчы. Па іх просьбах сюды перадаюцца літаратура для школ з беларускай мовай навучання, нацыянальныя гарнітуры для дзіцячых і сталых творчых калектываў, музычныя прылады, аргтэхніка, відэазапісы пра Беларусь, яе гісторыка-культурнай спадчыне, народных абрадах, сацыяльна-эканамічным жыцці нашай краіны, літаратура пра Беларусь і беларускіх аўтараў [2]. У дадзеным выпадку – гэта не толькі маральная і матэрыяльная падтрымка суайчыннікаў, што з'яўляецца першасным, але і папулярызацыя беларускай прадукцыі за мяжой, пэўная інфармацыя пра сацыяльна-эканамічнае жыццё Беларусі праз нашых суайчыннікаў, якія выкарыстоўваюць

перададзенае пры правядзенні культурна-масавых мерапрыемстваў у месцах пражывання.

Адным з найболей буйных і доўгатэрміновых праектаў, які ажыццяўляецца апаратам Упаўнаважанага з мэтай садзейнічання наладжванню ўзаемавыгадных кантактаў адміністрацыйных рэгіёнаў рэспублікі са структурамі суайчыннікаў за мяжой, стаў праект «Адміністрацыйны рэгіён Беларусі – арганізацыя суайчыннікаў за мяжой». Асноўнай задачай дадзенага праекта з'яўляецца пабудова канструктыўных адносін з суайчыннікамі за мяжой пры дыферэнцыяваным падыходзе да кожнай пэўна ўзятая арганізацыі суайчыннікаў, выкарыстанне яе прадстаўніцкага і інфармацыйнага патэнцыялу ў інтарэсах Рэспублікі Беларусь з прадстаўленнем магчымасці арганізацыйным структурам дзяспары ажыццяўляць сваю дзейнасць, рэалізуючы праекты доўгатэрміновага супрацоўніцтва з адміністрацыйна-тэрытарыяльнымі раёнамі-партнерамі ў Беларусі [3]. Актыўны ўдзел у дадзеным праекце прымаюць і арганізацыі беларусаў на тэрыторыі Польшчы.

Адзначым, што гэта далека не поўны спіс мерапрыемстваў, якія ажыццяўляюцца апаратам Упаўнаважанага з мэтай падтрымкі суайчыннікаў у польскай рэспубліцы. Прадстаўляецца, што разнастайныя формы ўзаемадзеяння апарата Упаўнаважанага з беларусамі Польшчы паспрыяюць папулярызацыі беларускай культуры на тэрыторыі дадзенай дзяржавы, а таксама захаванню іх культурнай самабытнасці і нацыянальнай тоеснасці.

Літаратура

1. Аб Упаўнаважаным па справах рэлігій і нацыянальнасцяў і яго апарате : Пастанова Савета Міністраў Рэсп. Беларусь, 15 чэрв. 2006 г., № 891 (рэд. ад 11.06.2012) / Кансультант Плюс: Беларусь. Тэхналогія ПРАФ / ТАА «ЮрСпектр». – Мінск, 2014.
2. Аб дзяржаўнай палітыцы Рэспублікі Беларусь у адносінах да суайчыннікаў за мяжой // Belarus 21. – 2010. – Рэжым доступу: http://www.belarus21.by/ru/main_menu/compatriots/opyt_raboty/new_url_1685422825. – Дата доступу: 12.04.2014.
3. Аб рэалізацыі праекта «Адміністрацыйны рэгіён Беларусі – арганізацыя суайчыннікаў за мяжой» // Belarus 21. – 2010. – Рэжым доступу: http://www.belarus21.by/ru/main_menu/compatriots/opyt_raboty/new_url_administrative. – Дата доступу: 08.04.2014.

ФИЛОМАТЫ: У ИСТОКОВ БЕЛОРУССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ

Е. В. Соломина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Елизарова

После войны русско-французской войны 1812 г. общественно-политическая мысль белорусско-литовских губерний по-разному относилась к вопросу возрождения Польши. Большая часть общества поддерживала идею восстановления Речи Посполитой в границах до 1772 г., что находило отражение в деятельности тайных обществ. Вероятно, наиболее выразительно дух того времени проявился в существовании масонских лож, которые были легализованы российским императором Александром I. Масоны стали фундаментом для всякой тайной деятельности.

Под влиянием европейских и российских масонов в Польше и на территории белорусско-литовских губерний также создавались тайные организации, целью которых было национальное возрождение. Общим девизом масонских лож на территории Литвы и Беларуси был «Равенство и независимость». Они дали толчок появлению

таких тайных организаций, как «товарищество шубровцев» (1817), филоматов (1817), филаретов (1820), «лучистых» (1820) и др.

Филоматами – «любителями наук» – называли себя юноши, члены тайного студенческого общества, созданного в 1817 г. в Виленском университете. Основателями и активными членами товарищества являлись Т. Зан, А. Мицкевич, Я. Чачот, И. Дамейко, М. Рукевич, Ю. Ежовский, О. Петрашкевич. Устав общества состоял из 272 правил. Первоначальными целями филоматов были самообразование и самоусовершенствование членов товарищества, связанных дружбой, что на практике предполагало чтение и критическое обсуждение своих сочинений, рефератов, проведение дискуссии о прочитанном. Все они мечтали учительствовать в Виленском учебном округе по окончании университета, воспитывать молодежь в духе польской культуры.

Большое моральное и идейное влияние на членов товарищества оказывали замечательные ученые-преподаватели университета, и в первую очередь И. Лелевель, который читал курс всеобщей истории.

В этой среде зарождался польский романтизм, крупнейшим представителем которого являлся А. Мицкевич, и новая белорусская литература в лице Я. Чачота. Воспитанные на идеалах Просвещения, филоматы верили в безграничные возможности человеческого разума. Особое внимание они придавали моральности и связывали понятие «человек моральный» с понятием «гражданин». Акцентируя внимание на общественной природе человека, филоматы теоретически и на практике утверждали диалектическую взаимосвязь личного и общественного. Счастье человека, по их мнению, следует искать в счастье общества и наоборот. Таким образом постепенно от идеи усовершенствования личности они пришли к идее усовершенствования окружающей действительности. Я. Чачот так определил новые задачи общества: «...при помощи образования и объединения соотечественников оно должно делать все для счастья и освобождения Родины».

Филоматы интересовались материальной и духовной культурой народа, занимались описанием уездов и католических парафий, изучали быт и образ жизни крестьянства, записывали его устное творчество. Как свидетельствуют темы докладов, прочитанных членами товарищества, студенческая молодежь собирала материалы, как правило, в период каникул. Популярным среди филоматов был белорусский язык.

Члены общества проповедовали равенство людей и народов. Они считали, что свобода является естественным правом человека. Надежды на счастливое будущее Беларуси и Литвы они связывали с победой польской идеи, восстановлением Речи Посполитой, ликвидацией крепостного права, введением конституционной формы правления.

Общество филоматов оставалось тайным с ограниченным числом членов, однако желание распространить влияние на виленское студенчество и гимназическую среду воплотилось в создание в мае 1920 г. Т. Заном с разрешения руководства Виленского университета студенческой культурно-просветительской организации «Лучезарные» (или «Лучистые»), официально именуемой «Обществом друзей полезного развлечения». За короткое время «лучезарными» стали 168 человек.

Своей главной целью «лучезарные» считали «сохранять полезные отцов своих обычаи, любить природный язык и оному обучаться, иметь в памяти доблести и подвиги предков и подражать им по мере своих и состоянию». Проповедь высокой моральности и духовности была своеобразным вызовом, поэтому в тот же год товарищество «лучезарных» было распущено по приказу сверху. Взамен через несколько месяцев было создано тайное общество филаретов (1920) – сторонников добродете-

ли, которое идейно и организационно также возглавлялось филоматами. Официальная цель деятельности филаретов была определена так: взаимная помощь в нужде, в приобретении знаний и укреплении духовности. Филарет И. Яновский позже на следствии показал, что кроме приобретения научных знаний главной целью товарищества было объединение общих сил для восстановления Польши «в былом ее блеске». 176 человек были членами общества филаретов, а его филиалы имелись и в провинции.

1 августа 1822 г. Александр I своим рескриптом запретил деятельность масонских лож и тайных обществ на всей территории Российской империи. В 1823 г. властям удалось раскрыть товарищества филоматов и филаретов. 108 членов обществ было арестовано, в том числе А. Мицкевич, Я. Чачот, Т. Зан, И. Домейко. Следствие длилось 11 месяцев. Суд над организаторами и участниками тайных товариществ стал крупнейшим студенческим политическим процессом в Европе того времени. В апреле 1824 г. 20 филоматов и филаретов были высланы в Петербург (А. Мицкевич, Ю. Ежовский, Ф. Малевский) и в отдаленные губернии России. Наиболее активные – Т. Зан, Я. Чачот, А. Сузин – должны были отбывать тюремное заключение с последующей высылкой за Урал. Одни были отданы в солдаты, другие – оправданы и освобождены от наказания.

Вынесенный приговор вынудил многих из них на долгие годы или навсегда покинуть родину, но до конца они остались верны идеалам добра и справедливости Ярким подтверждением тому служит жизнь и судьба Игнатия Домейко (1802–1889) – одного из самых знаменитых в мире белорусов. Член общества филоматов с 1820 г., участник польского национально-освободительного восстания 1830–1831 гг., национальный герой Чили, всемирно известный ученый-минеролог, геолог, географ и этнолог, многолетний ректор Чилийского университета, автор 130 научных трудов.

Адам Мицкевич (1798–1855 гг.) – великий польский поэт, автор поэм «Пан Тадэвуш», «Дзяды», «Конрад Валленрод». Учился в Виленском университете, где вступил в общество филоматов. В 1824 г. освобожден из тюрьмы, где находился по делу филоматов, на поруки И. Лелевеля. В Петербурге, куда вынужден был выехать под конвоем жандармов в октябре 1824 г., сблизился с русскими литературными кругами, с А. С. Пушкиным, а также декабристами Бестужевым и Рылеевым. В 1829 г. получил разрешение на выезд за границу и навсегда покинул Россию.

Т. Зан (1796–1851) – один из основателей и руководителей общества филоматов, основатель союза «Лучезарных», в 1820–1823 гг. председатель тайного общества филаретов. По приговору был осужден на год заключения в крепости и ссылку. Вместе с Я. Чачотом и А. Сузиным был отправлен в Оренбург. Провел в ссылке 13 лет, жил частными уроками и по поручению оренбургского генерал-губернатора участвовал в ряде крупных экспедиций по Уралу. Был организатором в 1832 г. и смотрителем первого местного музея при неплюевском военном училище, куда передал свои коллекции. Только в 1841 г. после разрешения смог вернуться на родину. Остался верным своим политическим взглядам. В знак уважения соседские помещики в складчину приобрели для него имение в Сенненском уезде.

Таким образом, деятельность филоматов можно рассматривать как начальный этап зарождения белорусского национального движения. Сам процесс генезиса белорусской национальной идеи и белорусского национального движения проходил постепенно и сложно. Он начался вовсе не в среде простого белорусского народа, а среди ополяченной белорусской интеллигенции, проявившей интерес к местной белорусской истории и образу жизни населения Беларуси. Они были польскими патриотами, мечтали о восстановлении Речи Посполитой, в политическом плане счита-

ли Беларусь и Литву ее неотъемлемой частью, однако при этом полагали, что эти территории имеют определенные местные культурные своеобразия, которые необходимо понять и использовать для реализации польской идеи. Впоследствии в польскоязычной национально-демократической среде сложилось представление о типе белорусского патриота, который, будучи по происхождению белорусом, по самосознанию и национальности – поляк, любит свою родину Беларусь как польскую провинцию и стремится к восстановлению Речи Посполитой как польского государства. Как самостоятельное белорусское национально-демократическое движение сформировалось лишь на рубеже XIX–XX вв.

Л и т е р а т у р а

1. Гісторыя беларускай дзяржаўнасці ў канцы XVIII XXI ст. : у 2 кн. – Мінск : Беларус. навука, 2011. – Кн. 1. – 584 с.
2. Гісторыя Беларусі : у 6 т. – Мінск, 2000–2006. – Т. 4 : Беларусь у складзе Расійскай імперыі (канец XVIII – пачатак XX ст.).
3. Кирвель, Ч. С. История философии : учебник / Ч. С. Кирвель, А. А. Бородич. – Минск : Новое знание, 2001. – 792 с.
4. Нарысы гісторыі Беларусі : у 2 ч. – Мінск : Беларусь, 1994. – Ч. 1. – 527 с.
5. Мохнач, Н. Н. Общественно-политическая и этическая мысль Белоруссии в начале XIX в. / Н. Н. Мохнач. – Минск, 1985.

КОРРУПЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. А. Цырганович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. М. Курбатов, канд. филос. наук, доц.

Белорусское законодательство определяет коррупцию как умышленное использование лицами, уполномоченными на выполнение государственных функций, своего служебного положения и связанных с ним возможностей в целях противоправного приобретения для себя или близких родственников имущественных и неимущественных благ, льгот и преимуществ, а также подкуп указанных лиц путем противоправного предоставления им физическими или юридическими лицами этих благ, льгот и преимуществ. Наиболее типичными формами ее проявления являются: подкуп чиновников и общественно-политических деятелей; взяточничество за законное или незаконное предоставление благ и льгот, возможностей влиять на политическую, экономическую, нравственную и иные сферы жизнедеятельности общества; протекционизм при решении кадровых вопросов.

Современная коррупция имеет ряд особенностей:

1. Расширяющееся политическое и экономическое сотрудничество превращает ее в интернациональную проблему.

2. Коррупция приобрела системный характер: многие ключевые решения принимаются на коррупционной основе.

Каковы истоки коррупции?

1. Чрезмерная бюрократизация экономических отношений. Коррупция появляется там, где чиновники обладают правом принимать решения и распоряжаться имеющимися в их распоряжении ресурсами.

2. Мировой опыт свидетельствует, что резкое изменение фундаментальных условий жизни ведет к возрастанию уровня коррупции. Такая ситуация характерна для государств с переходной экономикой, к которой относится и наша страна.

3. Простору для чиновничьего произвола способствует наличие множества законов непрямого действия и медлительность судебной системы.

4. Способствует возникновению коррупции и неэффективная, громоздкая организационная структура государственного аппарата.

5. Усугубляет положение низкая заработная плата чиновников, несоответствующая квалификации и ответственности их работы, неопределенность служебных обязанностей и прав, отсутствие отработанного механизма отбора и карьерного роста.

6. Неэффективная система государственного управления создает дефицит услуг государства. Дефицит формирует основу для коррумпированных действий чиновников. Кроме того, работая неэффективно, государство стремится к максимальной закрытости своих действий. Это создает преграды для общественного контроля. Непрозрачность механизма принятия решений, особенно финансовых, создает питательную почву для формирования чиновничества как самодостаточного кастового клана.

7. Неэффективная работа правоохранительных органов. Правоохранительная система и не в состоянии справиться в одиночку с этой задачей. Государство, нам представляется, обязано определить эту задачу в качестве приоритетной для всех звеньев аппарата управления и самих граждан.

Есть и причины внешнего порядка. Международный бизнес использует коррупцию как инструмент проникновения на рынок и закрепления на нем. Многие государства позволяют своим корпорациям выводить расходы на подкуп зарубежных чиновников из-под налогообложения, рассматривая их как необходимые для производства. Наиболее уязвимыми являются страны, находящиеся в стадии трансформации. Ослабление государства при переходе к рынку объективно усиливает на него давление международных коррумпированных кругов и действенность этого давления. Это проявляется в реализации задач обеспечения национальной безопасности. Так, сегодня обострились проблемы в политической сфере. Это выражается в использовании рядом стран или коалициями новых стратегий и методов, затрудняющих обеспечение другими государствами, в том числе Беларусью, своих законных национальных интересов в данной области. Главная особенность данных стратегий – реализация на практике внешних угроз через внутренние источники. Подобные стратегии и методы с середины 90-х гг. прошлого века неоднократно применялись против Беларуси, в том числе в ходе и после выборов в 2010 г. Если в нашей стране не удалось осуществить политической дестабилизации, то в ряде регионов мира их применение привело к конкретным результатам.

Основной причиной такого развития ситуации является деградация, коррумпированность и антинациональная деятельность политической элиты ряда стран, в том числе и стран бывшего СССР. Сменились внешне идеологическая направленность и персональный состав элиты. Но ментальность, ее способности, умение противостоять соблазну оставляет желать лучшего. В результате, когда необходимо принимать в национальных интересах жесткое решение, как показали события в Украине, «уставшие», а хуже, продажные чиновники боятся брать на себя ответственность и занимают пассивную позицию перед агрессивными оппонентами. Президент Республики Беларусь А. Лукашенко, касаясь темы «цветных революций», заявил обоснованно, что в стране стабильная ситуация, динамично развивается экономика, растет благосостояние граждан и нет причин для кризиса. Но он не исключил попыток проверить власть на прочность. Надо понимать, что неконструктивная белорусская оппозиция имеет

четкую идеологическую основу. Она необъемная, но касается самого насущного: права человека, уровень жизни, борьба с коррупцией, ее связь с духовными ценностями общества.

В настоящее время глобальная нестабильность, противоречие между прогрессирующей бездуховностью «общества потребления», власти денег и основами цивилизации является приметой времени. Именно духовные составляющие стали основой наций, народов и государств и проверяются на жизнеспособность. Идет бескомпромиссная борьба в духовной области и культуре. В этих сферах идейный противник использует часть либеральной интеллигенции, националистов, коррумпированные информационные ресурсы. Необходимо уделять первостепенное внимание развитию в белорусском обществе патриотизма, подъему морального духа, воспитанию у граждан чувства ответственности за защиту своей истории и отечества. Белорусским государством приняты очень своевременные решения о защите информационного пространства страны от внешнего воздействия, обеспечении установленного законодательством порядка доступа к информационным ресурсам, формировании комплексной системы информационной безопасности и наращивания здесь деятельности правоохранительных органов.

Особое место отводится экономической безопасности. Экономическая безопасность – состояние экономики, при котором гарантированно обеспечивается защищенность национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз. Абсолютизация рынка и прибыли, коррупция – беспредельная и наглая, вовлеченность в рискованные и бессмысленные предприятия даже важнейших жизненных факторов – растений, воздуха, питьевой воды делают экономический кризис не только вероятным и длительным, но и совершенно не прогнозируемым по последствиям. Анализ показывает, что основные проблемы национальной безопасности Республики Беларусь находятся в сфере экономики. Отечественная экономика остается одной из наиболее затратных в Европе. В силу своего открытого характера подвержена значительному негативному влиянию внешних факторов. Это и высокая зависимость от поставок энергоресурсов, импортность производимой продукции, отрицательное сальдо внешней торговли, внешний долг. Кроме того, отрицательно сказываются значительный износ основных фондов, высокая себестоимость продукции, низкая доля новой продукции, недостаток прямых инвестиций. Есть почва и для коррупции. Власть принимает оперативные меры по поддержке реального сектора экономики и выполнению важнейших обязательств государства перед гражданами. Однако для развития внутренних и внешних конкурентных позиций государственная политика в сфере национальной безопасности должна отражать особенности социально-экономического развития страны. Надо расширить и конкретизировать направления и средства нейтрализации реальных и потенциальных негативных воздействий на национальную безопасность. Назрела потребность в структурной перестройке экономики страны путем ускоренного развития высокотехнологичных конкурентоспособных секторов с высокой добавленной стоимостью, производств на местных ресурсах, опережающего развития сферы услуг, как информационно-коммуникационных, так и деловых, реализации транспортного потенциала страны. Это встречает неприятие коррумпированной части хозяйственников. Руководство страны своевременно в качестве основных оценочных критериев работы на всех уровнях управления признало необходимым применять показатели эффективности и созданной добавленной стоимости. Одним из приоритетных направлений выступает повышение эффективности управления внешним долгом Беларуси, снижение стоимости и рисков его обслуживания.

Основные меры борьбы с коррупцией в Республике Беларусь с учетом политической и социально-экономической обстановки являются следующими:

1. Создание благоприятных правохозяйственных условий для деловой и инвестиционной активности, включая совершенствование налоговой системы, существенное снижение видов деятельности, основанных на разрешительном принципе и переход к уведомительной системе, прежде всего для малого и среднего бизнеса.

2. Формирование абсолютно независимой от органов исполнительной власти судебной системы.

3. Реструктуризация аппарата государственного управления: четкая ведомственная компетенция по вопросам борьбы с коррупцией.

4. Формализация, упорядочение и упрощение документооборота по этим проблемам.

5. Совершенствование законодательства в части ответственности должностных лиц за сам факт нарушения закона при распоряжении государственной собственностью, бюджетными средствами, незаконное предоставление налоговых, таможенных или иных льгот.

6. Адекватная заработная плата в сочетании с социальной защищенностью государственных служащих при жестком пресечении попыток получения любых дополнительных доходов.

КУСТАРНО-РЕМЕСЛЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ ГОМЕЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1920-Х ГОДОВ

Я. С. Юрис

Гомельский государственный университет имени Францыска Скорины, Беларусь

Научный руководитель В. П. Пичуков, канд. ист. наук, доц.

Исследование проблемы трансформации мелкотоварного уклада в промышленности в экономику индустриального типа имеет актуальное значение для современной Беларуси. В условиях открытости экономики нашей страны мелкие предприятия различных форм собственности могут выступить в качестве основы стабилизации социальных отношений, особенно небольших населенных пунктов. В них кустарно-ремесленная кооперация может помочь решить проблему трудовой занятости. Возрождение мелкого предпринимательства и кооперативных форм хозяйствования в современных условиях может сделать востребованным исторический опыт для формирования государственной региональной политики. Кроме того, выявление специализации и значения кустарных промыслов в экономике Гомельского региона позволит сохранить в исторической памяти и при необходимости воссоздать традиционные типы хозяйственной деятельности местного населения.

Для осуществления трудовой деятельности все кустари должны были регистрироваться в отделе ГСНХ соответствующему их профилю деятельности. Каждый кустарь имел право работать сам, а все остальные необходимые рабочие руки мог брать только через профсоюз и оплачивал их труд в размере, установленном союзом [1, л. 4].

Первые попытки изучения фактического состояния дел в производственной кооперации губернии относятся ко второй половине 1921 г., когда координационную работу по ее развитию возглавил созданный в октябре 1921 г. губкустпром (по штатному расписанию в нем должно было быть 37 сотрудников). Ранее ею занимался кустарно-кооперативный отдел, который регистрировал артели, однако он не организовывал артели, не создавал условия для их производственной и сбытовой дея-

тельности. К указанному сроку была обследована только одна треть губернии. В обследованных районах связь с губкустпромом поддерживали около 2 тыс. чел. Структура губкустпрома подразумевала его активное участие в управлении промысловой кооперацией, в нем было 3 отдела: административно-хозяйственный, производственно-технический, снабжения. Предполагалось последующее структурное развитие губкустпрома. Должны были быть созданы уездные кустпромы. Но в 1921 г. только в некоторых уездных отделах народного хозяйства существовали кустарные или кустарно-кооперативные секции. Районные же секции промысловой кооперации удалось создать только 2 – Новозыбковскую и Гомельскую. В их основу были положены бывшие районные союзы сельского хозяйства и кредитных кооперативов.

Новозыбковская райсекция объединяла кустарные артели по обработке волокнистых веществ (3 артели, 150 чел.), роговое производство (1 артель, 50 чел.), ситников и решетников (2 артели – около 200 чел.), 4 мелкие артели по выгонке дегтя, деревообделочников (корыта, бочки), всего 1500 чел.

Гомельская райсекция включала артели по обработке дерева: колодочники (3 артели около 300 чел.), изготовлению саней и дуг (250 чел., 2 артели), бондари (2 артели около 200 чел.) Кроме того, обе секции объединяли сельскохозяйственные и промысловые товарищества, каждая около 20 артелей, в которых производили продукцию для местных нужд [2, л. 4 – 5 об.].

Создание губкустпрома не привело к коренному изменению ситуации в развитии кустарной промышленности. Он не смог справиться со своими основными задачами, не владел ситуацией и не оказывал реального воздействия на развитие данного сектора экономики. Это вытекает, в том числе и из ответа на запрос Гомельского уездного комитета РКП (б) от 4. 01. 1922 г. Комитет РКП (б) обратился с просьбой о предоставлении списков кустарных предприятий и мастерских Гомельского уезда. В ответе было указано, что списков нет, так как кустари не обязаны регистрироваться в органах народного хозяйства [3, л. 4].

В январе 1922 г. закрытие уездных кустпромов, а затем и самого Гомельского губкустпрома. Губкустпром ликвидирован согласно постановлению Гомельского губсовнархоза 21 января 1922 г., передав свои функции, образованной при производственно-техническом управлении губсовнархоза, кустарно-промышленной секции. Помимо указанной секции, фактически промысловой кооперацией в деревне стал заниматься губсельсоюз, а в городе губсоюз (потребительская кооперация), отдел труда губсовнархоза (артели безработных) [4, л. 37, 39].

Четкого представления о путях развития промысловой кооперации у руководства страны не было. Постановлением IX Всероссийского съезда Советов были намечены пути слияния колхозов и сельскохозяйственной кооперации. Во исполнение решений съезда в Гомельской губернии была создана комиссия, которая совместно с правлением союза сельскохозяйственной кооперации наметила пути по слиянию колхозов с промысловой кооперацией. Но это решение вызвало противодействие части делегатов. Губернский съезд уполномоченных кооперативных организаций раскололся, был организован второй союз, кроме существующего союза сельскохозяйственных кооперативов. Он включал бывшие кооперативы, вновь возникающие сельскохозяйственные товарищества и промысловые артели. За несколько месяцев существования в него вошли 212 коллективов и 70 товариществ, объединивших 8 тысяч человек. Что же касается союза сельскохозяйственных кооперативов, то он распался в августе 1922 г. [5, л. 112, 113].

К середине 1920-х гг. промысловая кооперация Гомельской губернии достигла определенного развития. Как показало обследование, проведенное в 1925–1926 гг.

представителями губстатбюро, кустарные производства имели четко выраженные ареалы распространения в губернии.

В Новозыбковском уезде была следующая локализация промыслов. Производство обочайки, решет и сит – село Орликовка Семеновской волости. Производство колес, экипажей, саней – посад Святск, Митьковичи. Производство клещей – Злынка и хутор Варка Злынской волости. Бондарный промысел – Дубровка Новозыбковской волости. Производство глиняной посуды – с. Синий Колодец и Семеновка. Производство кирпича и черепицы – Новозыбков, Семеновка, Сочковичи, Митьковка и Софиевка. Производство гашеной извести – Новоропск, Старые Бобовичи, Хоромное (Чуровичской волости). Производство валяной обуви – Старые Бобовичи, Новоропск и Хоромное. Производство роговых изделий (гребни, ножи) – Новоропск. Прядение шерсти – Хоромное, Бобовичи. Сапожный промысел – Семеновка, Климов, Новоропск, Святск, Спиридоновка. Производство веревки и прядильный промысел – Новозыбков и Климов. Ткачество – Климов [6, л. 3, 3 об.].

Промыслы в Гомельском уезде были представлены таким образом. Бондарный – в деревнях Залесье, Кукличи, Добрянка Чечерской волости; Рудня Нисимковичская, Нисимковичи Светиловичской волости; Терюха и Ново-Дятловичи Дятловичской волости; Климовка Носовичской волости. Санний, ободный и колесный промыслы – Ново-Гута Уваровичской волости, с. Борщовка Дятловичской волости. Обжиг древесного угля и смолокурение – д. Цыкуны Дятловичской волости. Производство изделий из прута – с. Жеребное Дятловичской волости. Кожевенный промысел – Гомель, Новобелица, Ветка. Кирпичный промысел – Ветка, Огородная-Гомельская, Крупец Добрушской волости [6, л. 3 об., 4].

В Речицком уезде промыслы были распространены: деревообделочные – Речица и Романовка Речицкой волости; Кабакевичи и Завод Василевичской волости; Избынь и Омельковичи Хойницкой волости; районы Загорского и Родовичского лесничества Юровичской волости, село Уборки Холмечской волости. Смолокурение – Хойники, Новоселки и Дронько Хойникской волости. Сапожный промысел – Речица, Хойники, Юровичи, Брагин. Кожевенный промысел – Брагин и Юровичи.

В Клинцовском уезде выделялись следующие гнезда промыслов. Плетение корзин из прута – с. Волдовка, Блиянец Клинцовской волости. Кожевенный промысел – Унеча. Каретно-повозочный и колесный – с. Ардонь Клинцовской волости. Выработка мела – с. Лопатин. Кирпичный промысел – Клинцовская волость.

Стародубский уезд представлен веревочным производством в селах Воронок и Лужки. В этих же селах развита сборка и обработка железа. Сапожное производство представлено в селе Погарь [6, л. 4].

По данным обследования Губернского статистического бюро, произведенного в конце 1924 – начале 1925 г., из общего числа дворов губернии 217631 (города в обследование не вошли) кустарным промыслами в той или иной степени занимались 22811 дворов, или 10,5 %. Количество дворов по уездам губернии и процентное соотношение дворов, занимающихся промыслами, показано в таблице [приведено по: 6, л. 2].

Уезды	Количество дворов	Из них промысловых	Процент промысловых
Гомельский	54485	4697	8,2
Новозыбковский	39047	5936	15,2

Окончание

Уезды	Количество дворов	Из них промысловых	Процент промысловых
Речицкий	39426	4236	10,7
Стародубский	33109	3677	11,1

Приведенные данные указывают, что наибольший процент промысловых дворов был в Новозыбковском уезде губернии, как и наибольшее количество дворов крестьян, занимающихся промыслами, а наименьший процент характерен для Гомельского уезда.

Кустарными промыслами занято в губернии 29390 человек, но 10543 из них занимались непроизводственными и сельскохозяйственными промыслами: охота, рыболовство, сбор грибов и ягод, пастушество, пчеловодство. Только 18847 человек занято производственными кустарными промыслами.

Л и т е р а т у р а

1. Государственный архив Гомельской области (ГАГО). Фонд 1408. – Оп. 1. – Д. 7.
2. ГАГО. – Фонд 280. – Оп. 1. – Д. 125.
3. ГАГО. – Фонд 280. – Оп. 1. – Д. 109.
4. Государственный архив общественных объединений Гомельской области (ГАООГО). – Фонд 5. – Оп. 1. – Д. 07.
5. ГАГО. – Фонд 1408. – Оп. 1. – Д. 27.
6. ГАГО. – Фонд 71. – Оп. 1. – Д. 849.

СЕКЦИЯ II СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

МОДЕЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА

Т. В. Бойко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Цель исследования: сформировать теоретическую модель коммуникативной компетентности специалиста.

Одним из главных показателей профессионального становления будущего специалиста является сформированность соответствующих компетенций. В настоящее время в образовательной практике не существует единого подхода к определению ключевых компетенций, но большинство авторов среди ключевых компетенций выделяют коммуникативные компетенции.

Понятие «коммуникативная компетентность» специалиста является важным не только для теории, но и для практики коммуникации. В теоретическом плане она развивает понимание коммуникативной личности, более полно раскрывает характеристики ее функционирования в системе социальных взаимодействий. На прикладном уровне, как сама эта категория, так и методы ее практического использования являются необходимыми для управления персоналом, для организации системы подготовки специалистов, управления в конфликтных и кризисных ситуациях и для многих других управленческих задач.

Соглашаясь с мнением И. А. Зимней и Э. Ф. Зеера, под компетентностью мы будем понимать совокупность знаний, умений, навыков в области организации взаимодействия людей, а также готовность применять на практике эти знания, умения и навыки [1], [2].

Зарубежные ученые, в основном, трактуют эту категорию в широком смысле и понимают ее как способность взаимодействовать с людьми, добиваться собственных коммуникативных целей и выбирать тип коммуникативного поведения в ходе межличностного общения. Они связывают коммуникативную компетенцию преимущественно со знанием языков, что, безусловно, является необходимым условием для эффективной межкультурной коммуникации [4], [5].

На основе исследований разных авторов мы представляем структуру коммуникативной компетентности следующими компонентами:

- 1) когнитивный;
- 2) эмоциональный;
- 3) поведенческий.

Когнитивный компонент включает в себя ориентированность в вербальных и невербальных средствах коммуникации, способность правильно понимать коммуникативную ситуацию, а также рефлексии субъекта.

Эмоциональный компонент – это проявление эмпатии и гибкости в общении, а также самоотношение, эмоциональный опыт общения и установка на партнера по общению.

Поведенческий компонент – это совокупность умений эффективно использовать вербальные и невербальные средства коммуникации, наблюдать за собой и собеседником в общении, слушать его, задавать вопросы, выражать свои чувства и отражать чувства партнера, а также владеть приемами обратной связи.

Основными источниками приобретения коммуникативной компетентности являются язык общения, опыт межличностного общения в деловой, повседневной обстановке, общая эрудиция, научные методы обучения общению и т. д.

Мы предлагаем следующий состав модели коммуникативной компетентности специалиста:

1. Умение устанавливать контакты, т. е. умение устанавливать и поддерживать контакт; быть обаятельным, дружелюбным, вызывать симпатию.

2. Умение убеждать собеседника, т. е. умение находить убедительные «верные» слова и формулировки; уметь объяснять сложное просто и ясно; выбирать лучший способ общения с другой стороной, по существу и недвусмысленно; использовать знание собеседника для правильного подбора слов и конструкций предложений.

3. Умение слушать, а не только слышать, т. е. умение внимательно выслушать собеседника, понять, что важно для собеседника, даже если не разделять его точку зрения.

4. Разрешение конфликтов – умение увидеть зарождение конфликта, предлагать конструктивные приемлемые решения; действовать, применяя различные стратегии поведения в конфликтной ситуации.

5. Знание культурных атрибутов и умение адаптировать коммуникации к особенностям конкретной культуры (знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, мифы, обычаи, символы, соблюдение приличий, воспитанность; ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному менталитету и др.) [3].

6. Умение использовать основные понятия речи: стили, типы, способы связи предложений в тексте и т. д.; умения и навыки анализа текста.

7. Умение использовать невербальные средства коммуникации (жесты, мимика, позы, движения и т. п.).

8. Умение осваивать социальные роли и соответствующий им социальный репертуар (нормы, статусы и др.).

Анализ литературных источников свидетельствует, что коммуникативная компетентность – это обобщенное коммуникативное свойство личности, включающее развитые коммуникативные способности, сформированные умения и навыки межличностного общения, знания об основных его закономерностях и правилах. Следовательно, можно представить коммуникативную компетентность как согласованность между ценностными ориентациями, знаниями, практическими умениями и реальным поведением, проявляющимися в процессе профессионального общения.

По моему мнению, под *коммуникативной компетентностью* следует понимать совокупность знаний, умений и навыков (входящих в коммуникативную модель), обеспечивающих эффективное протекание коммуникативного процесса, а также готовность их применять на практике.

Приобретение коммуникативной компетенции заключается в таком владении коммуникативными умениями, которые позволяют использовать их для удовлетворения профессиональных потребностей, реализации личных деловых контактов и дальнейшего личного самообразования и самосовершенствования.

В процессе коммуникаций могут возникать различные проблемы межличностных контактов, приводящие к конфликтам. Такими проблемами довольно часто являются психологические различия в восприятии. Люди интерпретируют одну и ту же информацию по-разному в зависимости от образования, жизненного опыта, круга интересов, потребностей, эмоционального состояния.

Появление барьеров, впрочем, вполне логично, ведь коммуникация – это воздействие. В случае успешного воздействия у человека могут произойти какие-либо изменения в представлении о мире. Существует несколько стратегий, которые позволяют достаточно успешно преодолевать коммуникационные барьеры и повышать эффективность коммуникаций. Нужно обратить специальное внимание на развитие коммуникационных навыков. К числу наиболее важных навыков относятся активное слушание и предоставление обратной связи. Смысл активного слушания как приема коммуникации состоит в способности слушателя помочь говорящему сказать именно то, что он намеревался сказать.

Одним из средств развития коммуникативной компетентности является социально-психологический тренинг, направленный на:

- выработку системы навыков и умений общения;
- коррекцию имеющейся системы межличностного общения;
- создание личностных предпосылок для успешного общения.

Другим путем улучшения коммуникации является создание каналов информационных сообщений (статьи, радио и т. п.) и внедрение современных информационных технологий (электронная почта, видеоконференция и др.).

На сегодняшний день в современном белорусском обществе проблема формирования коммуникативных навыков в контексте нравственных установок белорусского менталитета остается одной из ведущих. В соответствии с концепцией модернизации образования Республики Беларусь вопросы коммуникативного обучения приобретают особое значение, так как коммуникативная компетенция – это совокупность знаний о системе языка и его единицах, их построении и функционировании в речи, о способах формулирования мыслей и понимании суждений других, о национально-культурных особенностях.

Стратегический курс на поливекторную интеграцию предполагает актуализацию таких ментальных характеристик белорусов, как точность и аккуратность (17 %), расчетливость и предприимчивость (15 %), что, в свою очередь, требует освоения всех составляющих представленной нами модели коммуникативной компетентности специалиста.

Л и т е р а т у р а

1. Зеер, Э. Ф. Компетентный подход к модернизации профессионального образования / Э. Ф. Зеер // Высш. образование в России. – 2005. – № 4. – С. 26.
2. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма образования / И. А. Зимняя // Высш. образование сегодня. – 2003. – № 5. – 39 с.
3. Куница, В. Н. Межличностное общение : учеб. для вузов / В. Н. Куница, Н. В. Казаринова, В. М. Погольша. – СПб. : Питер, 2001. – 544 с.
4. Хомский, Н. Аспекты теории синтаксиса / Н. Хомский. – М., 1972.
5. Шпицберг, Б. Модель межличностной коммуникационной компетенции / Б. Шпицберг. – Beverly Hills, 2004.

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ В УГЛЕВОДОРОДНЫХ СИСТЕМАХ

М. Д. Иоффе

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доц.

Развитие науки демонстрирует проникновение идей синергетики в самые различные, даже весьма отдаленные от естествознания области знания. Сегодня с позиции теории самоорганизации объясняются многие явления – от рождения Вселенной до практического менеджмента, от законов познания до законов урбанистики. Это подтверждает вывод Ю. А. Данилова и Б. Б. Кадомцева о том, что синергетика – это X-наука, поскольку имеет множество «точек роста» в современном трансдисциплинарном пространстве постнеклассической науки [1].

Не стала исключением дисциплина, изучающая вопросы разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений, что обусловлено высокой сложностью, многофакторностью, нелинейностью процессов извлечения нефти и газа из недр. Рассмотрим проблему в разрезе физико-химического поведения углеводородных смесей, для описания которого требуется большое количество данных о начальном состоянии системы, полученных промыслово-лабораторными исследованиями. Наибольший интерес в этом контексте представляют фазовые превращения, характерные для многокомпонентных систем. Постараемся применить методологические принципы синергетики, обобщенные В. Г. Бугдановым [2], к описанию таких систем.

В пространстве состояний многокомпонентной системы аттрактором можно считать состояние углеводородной системы при полном отсутствии и дальнейшей невозможности протекания ретроградных процессов (их сведение к минимуму, трудность последующего достижения), связанных с притяжением легких и тяжелых компонентов при возможном течении процессов испарения и конденсации, являющихся следствием взаимного притяжения тяжелых молекул. Такое финальное состояние в большей степени отвечает доведению нефти до товарных кондиций. Процессы фазовых превращений являются сопутствующими на всем пути движения углеводородной системы «пласт – ствол скважины – групповая замерная установка», где происходит первая ступень сепарации газа – участок подготовки нефти. На отрезке «пласт – ствол скважины» рационально сдерживание фазовых превращений, для чего практикуется организация системы поддержания пластового давления с целью недопущения режима растворенного газа, работающего на истощение пластовой энергии, предупреждение выпадения асфальтосмолопарафиновых отложений путем ингибирования и т. д. В технологических процессах подготовки нефти фазовые превращения, напротив, имеют принципиальное значение.

Осмыслим структуру системы. Параметрами порядка выступают давление, объем и температура. Исследование любой углеводородной системы пространственными кривыми в этих координатах может дать общее представление о ней. На более низком уровне можно выделить фазовое состояние системы, которое обусловлено изменениями на нижележащем уровне, – композиционным составом фаз.

Вопрос о незамкнутости системы восходит к проблеме генезиса нефти, что выходит за рамки рассматриваемой проблемы. Вопрос об идентичности процесса разработки соотносится с вопросом о проявлении доминирующей формы пластовой энергии, связанной с истощением или вытеснением пластового флюида. Открытыми

в этом отношении уместно считать системы, работающие на истощение, для которых характерен неравномерный отвод газовой фазы. Процесс истощения в этом случае идентичен дифференциальной конденсации или разгазированию.

Точками бифуркации системы следует считать кривые точек кипения и росы на фазовой диаграмме. Эти точки разделяют области с различным характером изменения свойств фаз. Поясним физический смысл этих точек. Фазовая диаграмма многокомпонентной углеводородной системы представляет вид петли, ограниченной сверху и снизу упомянутыми кривыми. Внутренняя часть петли соответствует области двухфазного состояния системы, когда нефть и газ находятся в равновесном состоянии. Правомерно вспомнить постулат о необходимом разнообразии: на фазовых диаграммах индивидуальных углеводородов область двухфазного состояния отсутствует. Выше кривой точек кипения вещество полностью переходит в жидкость. Кривая точек росы отражает моменты, когда появляются первые капли сконденсировавшейся жидкости из компонентов, которые были обращены в пар. Иными словами, при давлении, соответствующем точкам росы, бесконечно малое количество жидкости находится в равновесии с очень большим количеством газа; при давлении, соответствующем точкам кипения, бесконечно малое количество пара находится в равновесии с очень большим количеством жидкости. Особый интерес представляет точка схождения кривых – критическая точка смеси, соответствующая таким значениям давления и температуры, при которых все физические свойства фаз перестают различаться, макроуровень исчезает и фазы становятся непрерывными и идентичными. В этой точке наиболее быстродействующая флуктуация может определить новое состояние системы: газ, нефть или равновесное состояние двух фаз. Для критической точки интересно явление критической опалесценции, когда система в ее окрестности окрашивается в красновато-коричневый цвет в проходящем свете и светло-голубой цвет в отраженном свете. На фазовой диаграмме особое значение имеют точки, отвечающие максимальным температуре и давлению, при которых могут существовать две фазы, именуемые крикондетермой и криконденбарой. В областях, ограниченных этими и критическими точками, протекают интересные явления, получившие название ретроградных. К ним относятся обратное испарение и конденсация. Так, изотермическое уменьшение давления в этой области приводит к появлению из газа жидкой фазы, содержание которой увеличивается до некоторого максимума. Дальнейшее понижение давления вызывает испарение жидкости до полного ее перехода в паровую фазу. Это явление получило название обратной ретроградной конденсации первого типа. Изменение давления в обратном направлении приводит к обратному испарению. Указанные процессы могут быть воспроизведены изобарически увеличением и уменьшением температуры соответственно. Ретроградная конденсация второго типа протекает при условии, что критическое давление ниже, чем давление в крикондетерме. В этом случае изотермическое уменьшение давления приводит к испарению жидкой фазы, содержание которой уменьшается до некоторого минимума. Дальнейшее понижение давления вызывает конденсацию паровой фазы до полного ее перехода в жидкую фазу.

Эти явления принято называть ретроградными в том смысле, что они происходят в направлении, противоположном обычному. Очевидно, что поведение углеводородных систем в этой области не описывается классическими газовыми законами. На нелинейность системы указывает и тот факт, что критическая температура смеси находится в пределах критических температур входящих в нее индивидуальных компонентов, а критическое давление существенно выше.

В точках бифуркации даже замкнутая система становится открытой. Это уложняет исследование углеводородных систем, в частности, определение таких важных с точки зрения разработки параметров, как давление насыщения или начала конденсации, лежащих на кривой точек кипения и росы соответственно. Этот параметр определяется объемным методом, который состоит в постепенном увеличении объема сосуда, заключающего пробу нефти. Точка давления насыщения или начала конденсации, отвечающая выделению первых пузырьков газа из нефти или первых капель нефти из газа, отмечается изломом изотермы конденсации. На практике явный излом может отсутствовать. Явление получило название метастабильного равновесия и характерно для летучей нефти и газоконденсата. Такие системы, находящиеся вблизи критической точки, обладают большей неустойчивостью, поэтому для установления порядка на макроуровне может потребоваться значительное время. Действительно, явление метастабильного равновесия может быть успешно устранено достижением давления насыщения или начала конденсации в течение нескольких недель против стандартной практики в несколько часов или минут. Отсюда следует принцип наблюдаемости или относительности интерпретаций к масштабу наблюдений и изначально ожидаемому результату, когда часто только по параметрам макроуровня приходится судить о состоянии системы на макро- и микроуровнях.

Рассмотрим систему с позиции эмерджентности, для чего расширим ее до открытой. Допустим, что производится вытеснение нефти диоксидом углерода. Тогда в области ретроградных явлений число возможных макроуровней возрастет. Здесь уже возможны следующие состояния: тяжелая и легкая жидкости; тяжелая жидкость, легкая жидкость, пар; двухфазная система. Все эти фазы, находящиеся в равновесии, обусловлены различным характером взаимодействия молекул на микроуровне.

Применительно к Беларуси, газоконденсатными месторождениями, для которых характерны ретроградные явления, являются Западно-Александровское (семи-лукская залежь) и Красносельское (елецко-задонская залежь), открытые в 1977 и 1976 гг. Сложность в проектировании разработки этих месторождений состоит в том, что долгое время они разрабатывались как нефтяные. В связи с этим вопрос о начальном состоянии системы (речь идет об углеводородном составе) остается открытым. Для его воспроизведения требуется проведение специальной серии лабораторных опытов, в том числе не имеющих аналогов в отечественной практике («истощение постоянного объема»), сводящих к минимуму неравновесные явления. Следующим этапом является создание математической модели углеводородной системы и построение на ее основе серий возможных начальных состояний системы, выборка из этой серии наиболее адекватного по разным критериям. Такой подход позволяет проанализировать множество возможных путей развития, характерных для открытых систем.

Итак, в работе была предпринята попытка приложения понятийно-категориального аппарата синергетики к описанию некоторых процессов в углеводородных смесях. И, несмотря на формальное в некоторой степени использование методологии, становится очевидной возможность выработки общих подходов к описанию сложных систем. В философском отношении роль синергетики мне видится не в построении универсального и абсолютного знания, а в консолидации строго дифференцированных, в должной степени «кондиционных» знаний с целью открытия и дальнейшего развития «смежных» областей – рождения новых наук на стыке существующих. В этом отношении синергетике следует придать первостепенное значение.

Литература

1. Ровинский, Р. Е. Синергетика и процессы развития сложных систем / Р. Е. Ровинский // *Вопр. философии.* – 2006. – № 2. – С. 162–169.
2. Бугданов, В. Г. О методологии синергетики / В. Г. Бугданов // *Вопр. философии.* – 2006. – № 5. – С. 79–94.

**КОНЦЕПЦИЯ СТОЛКНОВЕНИЯ ЦИВИЛИЗАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ
СОЦИОДИНАМИКИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА****Г. Д. Крохина***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая, канд. филос. наук, доц.

Особенностью геополитической ситуации Беларуси является ее принадлежность к историческому наследию западной и восточной культуры, полиэтничность и поликонфессиональность. Среди основополагающих характеристик менталитета белорусов можно назвать толерантность, веротерпимость, гостеприимство. На территории Беларуси веками мирно сосуществовали представители различных национальностей и вероисповеданий. В похожей геополитической ситуации находится и современная Украина, но социодинамика общественных отношений имеет несколько иной характер, чем в Беларуси. В контексте событий, происходящих в Украине, актуальность приобретает исследование концепции столкновения цивилизаций.

Известный американский политолог С. Хантингтон летом 1993 г. опубликовал статью «Столкновение цивилизаций?» в журнале «Foreign Affairs» [1]. Следует отметить, что в заглавии статьи содержался вопросительный знак, указывая на потенциальный характер конфликта, а не на его неизбежность. Хотя данный конфликт был прогнозирован большинством политологов и социологов. В настоящем исследовании попытаемся проанализировать, присуща ли данная закономерность процессам глобальной трансформации, или это связано с тенденциями в мировой политике.

До С. Хантингтона понятие «столкновение цивилизаций» использовал классик цивилизационного подхода английский историк А. Тойнби в работе «Цивилизация перед судом истории». У Тойнби имеется специальный раздел «Столкновение цивилизаций». Он писал: «Западная цивилизация имеет своей целью не больше и не меньше, как включение всего человечества в единое общество и контроль над всем, что есть на земле, в воздухе и на воде, и к чему можно приложить для пользы дела современную технологию» [2].

Народы сближаются или, напротив, разъединяются только по культурным и родственным принципам. Поэтому можно предположить, что после определенной стабилизации международных отношений и упорядочения государственных структур опасность столкновения цивилизаций уменьшится, если ее не будут искусственно подогревать. Автор концепции «столкновение цивилизаций» понимает опасность такого развития событий. Он резко критикует западные страны за то, что они стараются привязать свои ценности остальному миру.

Необходимо помнить, что «катастрофическое сознание» может породить катастрофическое будущее. Характерны в этой связи действия США в Ираке, Иране и Сирии. США начали военные действия в этих странах вопреки позиции мирового сообщества, нашедшего отражение в решениях СБ ООН. Военные действия продолжаются до сих пор и уносят жизни сотен тысяч людей. Такая политика, опирающаяся на военную силу, обостряет страх возможности начала военных действий против

той или иной страны, заставляет усиливать обороноспособность всех стран вплоть до стремлений иметь свое атомное сопротивление и, соответственно, способствует гонке вооружений.

Идет конкуренция между ведущими производителями оружия по вопросу о том, кто больше продает оружия и кто получит новые контракты на производство военной техники для развивающихся стран. Растет сумма военных расходов в мире, создаются новые виды вооружения, формируются мощные военные группировки в нестабильных регионах Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки. За глобализацией экономики и финансов, достижений науки и технологии происходит глобализация военной опасности.

По мнению, например, А. А. Зиновьева, «идея «глобального общества» есть лишь идеологически замаскированная установка западного мира, возглавляемого США на покорение всей планеты и на установление своего господства над всем прочим человечеством» [3]. Подтверждением данного суждения является позиция американского политика и публициста, идеолога крайне правой фракции Республиканской партии П. Дж. Бьюкенена. В своей публикации «Смерть запада» он отмечает, что «мировое правительство, в котором все государства и народы будут иметь равное право определять судьбу человечества, – абсурд. Самолетом управляет пилот, а не пассажиры, а родители не дают младенцам права голоса при обсуждении семейных проблем» [4].

В диалоге культур восточнославянской цивилизации принадлежит одна из ведущих ролей в силу ее истории, ментальности, своеобразно сочетающей ценности Запада и Востока, многонациональности и заинтересованности в несиловом решении возникающих проблем. В сложившейся ситуации в конце XX и начале XXI вв. особая ответственность за сохранение мирных отношений лежит на индустриально развитых странах мира, в частности, и на США. Известный американской политолог и социолог З. Бжезинский пытается обосновать тезис о том, что «именно Америка определяет сейчас направление движения человечества, и соперника ей не предвидится» [5].

В последнем десятилетии XX в. попыткой разобраться в начавшихся глобальных трансформациях стали статьи американских политологов Ф. Фукуямы «Конец истории» [6] и С. Хантингтона «Столкновение цивилизаций?» [1]. Ф. Фукуяма обосновывал тезис об окончательной победе либерально-демократических идей над всеми остальными идеологическими концепциями. С. Хантингтон, как было отмечено, обратил внимание на обострение взаимоотношений между цивилизациями, ядром которых выступают различные религиозные и культурные ценности. Идеи Ф. Фукуямы отошли на второй план, тогда как тезис о «столкновении цивилизаций» стал одним из самых популярных не только в политологической, но и во всей социально-гуманитарной мысли.

В контексте обостряющихся процессов трансформации международных отношений мировые державы должны найти пути объединения и принятия соответствующих решений, которые бы сделали невозможным столкновения между цивилизациями или существенно ограничили бы вероятность подобных сценариев. Первым шагом на этом пути могла бы стать договоренность между ведущими странами мира о запрещении пропаганды и призывов к подготовке войны.

В этой связи требует специального критического рассмотрения утверждение З. Бжезинского о том, что «Америка в настоящее время выступает в роли арбитра для Евразии, причем нет ни одной крупной европейской проблемы, решаемой без участия Америки или вразрез с интересами Америки» [7]. Если в период «холодной

войны» национальные интересы США опирались на политику «сдерживания коммунизма», то начиная с 90-х гг. XX в., когда Штаты стали лидером западного мира, выигравшего противостояние с коммунизмом, резко меняется стратегическая установка США, которая переходит от политики «сдерживания» к политике «расширения» влияния Америки на процессы, проходящие в мире. Топология мира со временем меняется, социальная реальность оказывается более сложной, чем представления Белого дома о мире; неслучайно политика США подвергается резкой критике не только во многих странах мира, но и в самой Америке.

Одной из особенностей трансформации современного мира является неравномерность экономического и технологического развития, сказывающаяся противоречивым образом не только на политике, но и на других сферах жизнедеятельности общества. Разрыв между экономическими системами, являющийся основой неравномерного развития различных государств, усиливается в процессе глобализации, поскольку этот процесс делает рынки открытыми, глобализируются финансовые потоки, что в конечном итоге способствует более быстрому обогащению богатых и обеднению бедных. Все это свидетельствует о незавершенности нового миропорядка и об опасностях, которые порождаются действиями США на мировой арене. Контуры глобального мира должны формироваться с учетом национальных интересов всех стран мира, готовых к мирному сосуществованию и сотрудничеству с другими странами.

Л и т е р а т у р а

1. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций? / С. Хантингтон // Foreign Affairs. – Режим доступа: <http://www.litmir.net/br/?b=11594>. – Дата доступа: 17.01.2014.
2. Тойнби, А. Цивилизация перед судом истории / А. Тойнби // Ст. из кн.: Цивилизация перед судом истории. – Режим доступа: http://modernlib.ru/books/toynbi_arnold/stati_iz_knigi_civilizaciya_pered_sudom_istorii/read_12/. – Дата доступа: 17.01.2014.
3. Зиновьев, А. Глобальный человек / А. Зиновьев // Логическая социология. – 2012. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5669/5677>. – Дата доступа: 17.01.2014.
4. Бьюкенен, П. Дж. Смерть Запада / П. Дж. Бьюкенен // Смерть Запада. – Режим доступа: http://modernlib.ru/books/byukenen_patrik/smert_zapada/read/. – Дата доступа: 17.01.2014.
5. Бжезинский, З. Newsland / З. Бжезинский // Кризис США как сверхдержавы заложен в ее военную стратегию. – 2008. – Режим доступа: <http://newsland.com/news/detail/id/306717/>. – Дата доступа: 17.01.2014.
6. Фукуяма, Ф. Конец истории / Ф. Фукуяма // Конец истории и Последний человек. – 2004. – Режим доступа: <http://www.nietzsche.ru/influence/philosophie/fukuama/>. – Дата доступа: 17.01.2014.
7. Бжезинский, З. Newsland / З. Бжезинский // «Я»-Явлинский, «Б»-Бжезинский. – Режим доступа: <http://neofit.narod.ru/america/Brzezinski-Javlini.html>. – Дата доступа: 17.01.2014.

СОВРЕМЕННЫЕ МНЕНИЯ О СПОРТЕ И ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ ОПРОСА СТУДЕНТОВ ГГТУ ИМ. П. О. СУХОГО)

Е. Д. Кулинкович, Т. А. Макарова, А. В. Парукевич

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. А. Злотников, канд. социол. наук, доц.

Здоровый образ жизни в последние годы стал актуальной темой для обсуждения, раньше этот вопрос поднимался лишь при обследовании у врача, а сегодня мы можем услышать и увидеть призывы к здоровому образу жизни практически везде:

как на телевидении, так и по радио, и в газетах. В настоящее время увеличилось число исследователей, которые изучают отношение современной молодежи к здоровому образу жизни и рассматривают влияние социально-психологических факторов на отношение молодежи к здоровому образу жизни.

В нашей стране огромное внимание уделяется спорту и пропаганде здорового образа жизни. Все больше людей с удовольствием после работы и в выходные дни посещают катки, различные секции, бассейн, спортзалы, где получают заряд положительных эмоций и отвлекаются от повседневных проблем, а также совершенствуют свое тело. Таким образом, государство всячески способствует тому, чтобы его граждане были физически и духовно здоровы.

Учитывая изложенное, наше социологическое исследование на сегодняшний день является особенно актуальным. В данном исследовании мы пытались выяснить отношение сегодняшней молодежи к здоровому образу жизни. Для реализации этой цели мы поставили следующие задачи:

- 1) выявить, что понимают студенты под здоровым образом жизни;
- 2) установить отношение молодежи к здоровому образу жизни;
- 3) узнать хотят ли студенты вести здоровый образ жизни;
- 4) выяснить, как молодежь пытается вести здоровый образ жизни;
- 5) определить отношение студентов к проведению спортивных соревнований.

Объектом исследования выступили студенты 1–3 курсов ГГТУ имени П. О. Сухого. Объем выборки составил 50 человек. Учитывая это, результаты нашего опроса сложно считать репрезентативными. Однако некоторые цифры, полученные нами, представляют несомненный интерес.

В итоге обработки всех анкет были получены следующие основные данные: 48 % респондентов считают, что ведут здоровый образ жизни, в то время как 44 % не ведут, но стремятся. При этом только 34 % респондентов занимаются спортом, 54 % говорят, что делают это при появившейся возможности. Хотя очевидно, что в свободное время у них другие приоритеты. Так, 16 % опрошенных больше всего предпочитают смотреть телевизор или играть в компьютерные игры, 52 % – гулять с друзьями, а 14 % утверждают, что у них совсем нет свободного времени. Кроме того, среди факторов, которые сдерживают спортивную активность, выступают следующие: недостаток средств на платные занятия за пределами университета (14 %), отсутствие мотивации для занятий («не вижу в этом смысла» – 14 %).

Кроме собственно спортивных занятий, определенную роль в жизни студентов спорт играет в качестве зрелища. Так, прошедшие Зимние Олимпийские игры совсем не интересовали только 10 % опрошенных. Остальные же проявили разную, но достаточно заметную степень интереса.

Развитие молодежной политики – одно из приоритетных направлений общества и государства на сегодняшний день. За молодежью – будущее нашей страны, и именно от нее зависит, в какой стране мы будем жить спустя годы.

К сожалению, мы живем в такое время, когда среди молодых людей получили широкое распространение пагубные привычки, а не здоровый образ жизни и спорт. Но, тем не менее, в результате наших исследований мы выяснили, что почти половина молодых людей ведут, а 44 % стараются вести здоровый образ жизни.

Спорт – это средство, которое позволяет развиваться физически и духовно, достигать новых вершин и самоутвердиться в жизни. И после проведения опроса мы выяснили, что большая часть студентов в свободное время занимается спортом, что вселяет определенный оптимизм.

И хочется отметить, что 52 % опрошенных студентов считают, что восьмое место на Олимпиаде 2014 г. в Сочи – это великолепно и заслуживает уважения. Это значит, что молодежь следит за спортивными событиями и ей не безразличны спортивные успехи нашей страны.

По итогам проведенной работы мы пришли к следующим основным *выводам*:

1. На сегодняшний день студенческая молодежь старается вести здоровый образ жизни.

2. 18 % респондентов регулярно занимаются спортом, но более 50 % опрошенных не могут позволить себе посещать различные спортивные секции из-за нехватки времени.

3. Самыми популярными видами спорта среди парней являются футбол и хоккей. Девушки предпочитают волейбол, теннис и фигурное катание.

4. 60 % респондентов утверждают, что рады проведению чемпионата мира по хоккею в Минске, что свидетельствует о заинтересованности молодежи в спортивных событиях. Вместе с тем следует отметить, что часть респондентов (14 %) безразлично относятся к данному спортивному событию.

5. Более 70 % опрошенных следило за проведением Олимпиады в Сочи, из них 20 % студентов следили только за выступлением белорусской сборной, а 30 % – за определенными видами спорта.

КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПОНЯТИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ

Е. С. Леонович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Проблема качества услуг и его совершенствования находится сегодня в центре внимания общественности и является наиболее важной задачей деятельности различных социальных институтов. Следует остановиться на определении понятия «качество» по отношению к сфере образования.

Применительно к высшему образованию понятие «качество» стало использоваться лишь в XIX в., а характер термина оно приобрело во второй половине XX в. С момента основания первого университета в г. Болонья (Италия) и до середины XIX в. высшее образование в рамках европейских интеллектуальных традиций рассматривалось как абсолютное благо, относительно которого качественные оценки казались неуместными.

Под «качеством» в обобщенном смысле понимается совокупность свойств предмета удовлетворять определенным потребностям. Понятие «качество образования» носит комплексный характер, объединяя характеристики всех компонентов обучения, условий и результатов образовательного процесса. Каждый из компонентов рассматривается по-разному в зависимости от того, кто выступает в роли оценщика достигнутого уровня качества. Например, в системе высшего образования администрацию вуза, в первую очередь, интересуют показатели качества, связанные с числом неуспевающих в учебном заведении, процентом отчислений, затратами на обучение, эффективностью реализации учебных программ и т. д. Преподаватель определяет качество с позиций результатов каждого студента и отдельных учебных групп, оценивая умения обучаемых применять знания при решении практических

задач, нестандартно мыслить и ответственно относиться к учебному процессу. Студент воспринимает качество образования как подготовленность к преуспеванию, получению престижной работы на рынке труда после окончания вуза. С позиций последнего, качество результата образования можно трактовать как степень осознания профессионализма, способность к успешному трудоустройству и карьере, реализацию запросов на высокую оплату труда.

По определению профессора Э. Короткова: «Качество образования – это комплекс характеристик профессионального сознания, определяющих способность специалиста успешно осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с требованиями экономики на современном этапе развития» [4].

В образовании качество обычно рассматривается как результат деятельности и как процесс.

Применительно к результатам под качеством образования понимают совокупную характеристику системы образования, отражающую уровень соответствия реально достигаемых образовательных результатов нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям обучаемых.

Как процесс качество образования обладает сложной динамикой развития, обусловленной как изменениями деятельности образовательных учреждений и самой личности, так и трансформацией окружающей их социальной, экономической, технологической и политической среды. Тогда качество образования не исчерпывается только собственными целями и ценностями деятельности учебных заведений, оно должно более полно соответствовать потребностям общества: социальным, экономическим, культурным, увеличению их вклада в развитие общества, его человеческий потенциал. Постоянно и каждый раз на новом социально-экономическом уровне общества актуализируется проблема развития образовательных систем в целом, а ее центральными тенденциями служат ориентация на личность и на создание оптимальных условий для ее обучения, развития и воспитания, стандартизация содержания образования, проектирование образовательных систем, управление ими и оценка их качественного уровня [3].

Можно выделить три основных подхода к оценке качества образования. Первый – теоретический, в рамках которого изучение проблемы идет по пути теоретико-методологического исследования. При этом иногда пути перехода от теоретического уровня к практическим разработкам методики оценки качества и внедрения ее в учебный процесс явно не просматриваются.

Второй, практический подход, подразумевает, что его представители идут по пути создания средств для оценки подготовки обучаемых, не задумываясь о смысловых составляющих исследования.

Третий подход сочетает теоретико-методологическую и практическую составляющие. Это самый трудный путь, однако именно такой подход к данной проблеме наиболее приемлем.

Оценка качества должна быть систематической, регулируемой процедурой и предполагает комплексное, многостороннее оценивание всех составляющих этого сложного феномена. Процедура оценки качества высшего образования есть единство не только внутренней, но также и внешней оценки. Процесс оценивания должен быть совместной деятельностью администрации, преподавателей и студентов университета, с одной стороны, и субъектов рынка труда – с другой. Оценивание качества университетского образования должно осуществляться всеми заинтересованными в нем сторонами [2].

Выделим два основных направления оценки качества образования: это внешняя и внутренняя оценка качества образования.

Для Республики Беларусь внешняя оценка качества образования должна отражать преимущественно результативную сторону образования. Качество образования как социальная категория описывает условия, влияющие на результативность процесса образования в обществе, указывает на его соответствие потребностям и ожиданиям общества в развитии и формировании гражданских и профессиональных компетенций личности. Система внешнего контроля качества образования в Республике Беларусь должна строиться на оценке со стороны потребителя, не включенного в сам образовательный процесс. При этом общество, в первую очередь, в лице государства, должно иметь явно сформулированный заказ на специалиста, исходя не из настоящего состояния общества, а из некой модели перспективного состояния.

В большинстве западных стран основным инструментом контроля качества образования служит аккредитация образовательных учреждений и образовательных программ. Аккредитация, по сути, не фиксирует качество результатов обучения в конкретном образовательном учреждении, не оценивает соответствие качеств выпускника желаемому общественному стандарту. *Под аккредитацией* в большинстве стран понимается процесс проверки качества образования внешними (по отношению к данному образовательному учреждению) экспертами. Эксперты формируют критерии оценки, среди которых обычно следующие: цели и задачи вуза, процесс планирования деятельности, организации и системы управления вузом, качественные показатели преподавательского состава, контингента студентов и учебного процесса, библиотеки и других информационных ресурсов, технической базы, финансовых ресурсов, доступности информации о вузе, интегрированность вуза в общественную и культурную жизнь.

Внутренняя оценка качества образования субъектами образования представляется не менее важной. Важное место в оценке качества белорусского образования должна занимать оценка образовательного учреждения со стороны государства, оценка выпускников работодателями, эта оценка весьма может различаться в зависимости от сферы деятельности или этапа профессиональной карьеры выпускника. В центре внимания должно быть качество содержания образования, которое обеспечивается качеством процесса.

При таком подходе качество образования может быть определено как комплекс характеристик образовательного процесса, определяющих последовательное и эффективное формирование компетенций будущего специалиста. Понятие «качество образования» при этом подходе фиксирует не столько результат образовательной деятельности, сколько некие факторы формирования этого результата. Качество образования в этом случае зависит от степени соответствия представлений субъектов образовательного процесса (в первую очередь, преподавателей и студентов) реалиям образовательного процесса, устанавливает их взаимозависимость. Представляется, что особенно важными факторами качества образования является близость представления субъектов образования о цели образования, содержании, методологии, организации учебного процесса. Качество обретает преимущественно процессуальный динамичный характер как достижение высокой степени согласованности интересов ключевых субъектов образования [1].

Однако до настоящего времени не разработана и не утверждена единая научно обоснованная система показателей качества подготовки обучаемых, так же как и не существует единой общепринятой и утвержденной методики оценки качества образования.

Литература

1. Брызгалина, Е. В. Проблемы оценки качества образования: теория и практика / Е. В. Брызгалина. – Режим доступа: <http://www.chem.msu.su/rus/books/2012/science-education-2012/124.pdf>.
2. Гусаковский, М. А. Критерии оценки качества современного университетского образования / М. А. Гусаковский, А. В. Барченко, Т. И. Краснова. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/9153>.
3. Звонников, В. И. Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход / В. И. Звонников, М. Б. Чельшкова. – Режим доступа: http://www.plam.ru/ucebник/kontrol_kachestva_obucheniija_pri_attestacii_kompetentnostnyi_podhod/p3.php.
4. Кутыева, Ф. И. Проблемы оценки качества образования в высшей школе / Ф. И. Кутыева, И. Р. Позднякова // Междунар. журн. эксперимент. образования. – 2010. – № 4 – С. 30–31. – Режим доступа: www.rae.ru/meo/?section=content&op=show_article&article_id=356.

**СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ
ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****О. Н. Лихачева***ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси», г. Минск*

Научный руководитель И. В. Лашук, канд. социол наук, доц.

Под социально-профессиональными стратегиями поведения понимают выбор поведения в профессиональной сфере. Детерминантами социально-профессиональных стратегий являются следующие: 1) структура личности; 2) сфера его профессионального познания, деятельности; 3) социальная среда.

Структура личности включает индивидуальные ресурсы, которыми человек управляет при выборе социально-профессиональной стратегии поведения, а именно: жизненные ценности (установки), социальное самочувствие, мотивационную структуру, личностные психологические качества (например, ответственность, коммуникативность, мобильность). Мобилизуя индивидуальные ресурсы в профессиональной деятельности, человек занимает определенную позицию, как в трудовом коллективе, так и в построении карьерных планов. Например, обладая высоким интеллектуальным уровнем и организаторско-управленческими навыками, многие люди предпочитают не занимать высоких должностей или не хотят работать по полученной специальности. И наоборот, наличие карьерной целеустремленности не означает, что человек действительно профессионал. Отдельным психологическим компонентом в структуре личности выделим способность решать проблемные ситуации в различных социальных контекстах, в том числе и в профессиональной среде. В современных социально-экономических условиях важна гибкость и независимость в сложных ситуациях. В любой профессиональной сфере человек сталкивается с вызовами, требующими оперативного и качественного разрешения. Умение быстро отреагировать и предложить пути решения проблемы также определяет тип социально-профессионального поведения.

Вторым компонентом социально-профессиональных стратегий поведения является сфера профессиональной деятельности, т. е. формирование образа «Я-специалист». На формирование профессиональной идентичности влияет уровень удовлетворенности полученными в учебном заведении специальностью, знаниями, применение этих знаний на практике, статусно-ролевое взаимодействие (внутриролевое и межролевое), наличие профессиональной сети (коллеги), отношение к профессии. Как утверждал Т. Парсонс, «... настоящий профессионал – это альтруист, нравственный и автономный специалист, обладающий образованием и хранитель уникальных знаний» [1, с. 47]. В то же время

некоторые зарубежные социологи выдвигают предположение, что «... профессия – это организация экспертов в определенной области» [2, с. 302]. Сегодня все больший акцент делается не на профессии, а на профессионализме как специфическом виде деятельности, т. е. не каждого человека, обладающего определенной специальностью (профессией), можно назвать профессионалом.

В определении профессиональных стратегий существенную роль играет и социальная среда, в которой индивид социализируется и профессионально развивается. Социально-профессиональная среда включает в себя трудовой коллектив и условия труда. Чем более благоприятные условия труда (т. е. комфорт, безопасность, наличие социальных гарантий, а также высококвалифицированный и дружелюбный коллектив), тем более качественно будет осуществляться трудовая деятельность, а значит, выбор социально-профессиональных стратегий будет соответствовать профессиональной идентификации (полученной специальности) и носить позитивный характер.

Анализ социологических данных показал, что происходит ослабление профессиональной идентичности в результате неудовлетворенности трудовой деятельностью. В данном исследовании мы изучили, какие самые распространенные социально-профессиональные стратегии поведения имеются у работающего населения в определении профессиональной идентичности.

Как показал опрос, проведенный Институтом социологии НАН Беларуси в 2013 г. [3], 40,2 % работающих белорусов заняты не по специальности. Несколько больше (44,4 %) выполняют трудовые функции в соответствии с полученной специализацией. При этом зафиксировано, что почти каждый десятый респондент (9,2 %) овладел смежной специальностью. Среди тех, кто работает по специальности, наибольшую категорию составляют специалисты и служащие – 46,9 %, а также рабочие – 38,6 %. Управленческие должности занимают 8 %. Из числа тех, кто не работает по полученной специальности, наиболее часто встречаются рабочие (50,1 %). Почти вдвое меньше специалистов (26,8 %) также заняты не по основной специальности, а некоторая часть обслуживающего персонала (10,8 %) выполняет работу, которая не соответствует основной специальности по диплому.

Приведенные данные социологического опроса свидетельствуют о том, что профессиональная идентичность по-разному влияет на карьерную позицию человека. Чем больше соответствует трудовая деятельность полученным профессиональным знаниям, тем выше социальный статус работника. Однако за период обучения отношение к профессии может меняться, и индивиду приходится работать в той отрасли, где есть вакансии либо переквалифицироваться. Самая распространенная причина отказа от работы по специальности – это материальная сторона. Большинство предпочитают то рабочее место, где будет достойная заработная плата, несмотря на сферу деятельности и полученную специальность. Причем мужчины в большей степени ориентированы на высокое материальное вознаграждение (44,2 %). Треть женщин (35,2 %) также работают не по специальности в связи с недостаточной оплатой за труд, соответствующий своей профессии. Второй основной причиной является невостребованность специальности на рынке труда. Женщин, указавших именно эту причину (18 %), больше, чем среди мужчин (14,2 %). Наименьшее количество респондентов указало такие аспекты, как отсутствие карьерного роста и возможности принести пользу обществу. Как видим из результатов, альтруистический интерес к полученной специальности характерен лишь для 2,5 % женщин и 2,9 % мужчин.

Таким образом, трудоустройство по полученной специальности становится все реже по причине ее невостребованности и отсутствия достойной оплаты за труд. Анализ данных показал, что прагматические стратегии в профессиональной деятельности преобладают над альтруистическими.

Литература

1. Parsons, T. *Essays in Sociological Theory* / T. Parsons. – New York : Free Press, 1954.
2. Abbott, A. D. *The System of Professions: An Essay on the Division of Expert Labor* / A. D. Abbott. – Chicago : The University of Chicago Press, 1988.
3. Белорусская национальная идентичность: изменения в условиях интеграционных процессов и трансграничных миграций : социол. исследование / Ин-т социологии НАН Беларуси. – Минск, 2013.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Р. С. Лобан

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель О. М. Мижевич, канд. филос. наук, доц.

Среди актуальных проблем национальной безопасности в Республике Беларусь назовем проблемы духовно-нравственного характера. Об этих проблемах, прежде всего, говорится в разделе Концепции национальной безопасности Республики Беларусь «Безопасность Республики Беларусь в социальной сфере».

В Концепции определены жизненно важные интересы в социальной сфере, среди них:

1. Удовлетворение основных социальных потребностей граждан, минимизация негативных последствий социальной дифференциации и социальной напряженности в обществе.
2. Обеспечение общественной безопасности и безопасности жизнедеятельности населения, снижение уровня преступности и криминализации общества.
3. Обеспечение занятости трудоспособных граждан и достойного уровня оплаты труда.
4. Развитие интеллектуального и духовно-нравственного потенциала общества, сохранение и преумножение его культурного наследия, укрепление духа патриотизма.
5. Обеспечение гармоничного развития межнациональных и межконфессиональных отношений.

Решение проблем духовно-нравственного характера находят также отражение и в ряде других направлений национальной безопасности – экологической, информационной, политической. Так, в Концепции отмечается, что в информационной сфере наблюдаются опасные явления, связанные с различного рода манипуляциями сознания, распространением недостаточной или умышленно искаженной информации, которые негативным образом влияют на духовно-нравственные устои белорусского общества, способствуют проявлению национального и религиозного экстремизма. В экологической сфере к числу факторов, опасных для духовного здоровья общества, относится, наряду с другими, и низкий уровень развития экологической культуры личности, распространенное потребительское отношение к природе [1]. В связи с этим современная экономическая жизнь в Республике Беларусь свидетельствует

о том, что Концепция должна быть не догмой, а руководством к действию и, соответственно, совершенствоваться с учетом происходящих социальных преобразований в обществе.

В современном мире происходит небывалое, по сравнению с прошлым, динамичное развитие социальных процессов. Прежде всего, это отчетливо обозначилось, с одной стороны, в масштабном по своим размерам распространении новейших информационных технологий, с другой, в катастрофически угрожающем наращивании кризисных явлений в социальной жизни (не преодолев «старые» кризисы, общество сталкивается с новыми, например, социально-финансовый кризис 2008–2010 гг.). Следует особо сказать, что и в том, и в другом случае происходит резкое обострение проблем духовно-нравственного характера, что негативным образом сказывается на морально-психологическом состоянии людей, что, в свою очередь, приводит к целой череде кризисов: экономического, политического, экологического характера и др. Причем масштабы и темпы распространения моральных деформаций, бездуховности и нецивилизованности в человеческих взаимоотношениях катастрофически нарастают, что позволяет говорить о наличии затяжного духовного кризиса как такового. Кризисные явления духовного плана не всегда находятся на поверхности социальной жизни, чаще всего они содержатся во внутреннем мире личности, ее душе, проявляются в сфере повседневных отношений.

В социальном и личностном планах негативные последствия нестабильности духовно-нравственных отношений приводят к различного рода моральным деформациям, наиболее отчетливо проявляются в таких антиобщественных явлениях, как пьянство и алкоголизм, наркомания, проституция, преступность, торговля людьми, социальное сиротство и др. В условиях социальной транзитивности эти девиации получают значительное распространение, что воочию наблюдается в настоящее время на постсоветском пространстве.

Возможно, наступило уже время преодолеть главный стереотип советской идеологической системы, когда приоритет в социальной политике отдавался экономике. Как показал неудавшийся эксперимент по построению коммунистического общества, масштабное использование в экономике принципа «цель оправдывает средства» привело в конце концов к тому, что не только экономические достижения по большей своей части превратились в «липовые» показатели, но и весьма серьезно пострадал в моральном плане человеческий капитал. Первоочередной задачей в Программе КПСС признавалась задача по созданию и развитию материально-технической базы коммунизма, когда «все источники общественного богатства пользуются полным потоком и осуществится великий принцип «от каждого по способностям, каждому – по потребностям». Как видим, вполне определенно приоритет отдавался не духовным, а материальным ценностям.

С позиции советской политэкономии, возможно, это и имело определенную логику, но с точки зрения нормальной человеческой жизни явно было «перевернуто с ног на голову». Именно человек является главной производительной силой, основным ресурсом социальной системы, источником ее творческого развития, его духовно-нравственный потенциал является одной из ведущих движущих сил социального развития. Недооценка роли человеческого фактора в теоретическом плане порождает различного рода социальные утопии, в практическом плане ведет к дестабилизации, а затем и к краху определенной общественной системы, что в конце концов и произошло с советским государством.

С учетом советского опыта должна проводиться работа по созданию новых и совершенствованию существующих программных документов по тем или иным областям общественного развития. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь является одним из таких программных документов, причем документом первостепенной важности. В Концепции среди главных приоритетов обозначается проблема социальной безопасности. В рамках социальной безопасности значительно усиливается освещение актуальных проблем интеллектуального, духовно-нравственного, физического развития человека, показываются важность и особенности сохранения социально значимых национально-культурных традиций, отражаются основные тенденции общемирового социокультурного процесса. Такой подход непосредственно согласуется с одной из главных конституционных норм, в которой признается, что «человек, его права, свободы и гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства» [2, с. 3].

Таким образом, эффективность и надежность системы национальной безопасности Республики Беларусь зависит не только от того, как своевременно и адекватно государство предотвращает различного рода угрозы, но и в значительной степени от того, как оно конструктивно воспринимает и творчески реализует вызовы современности, насколько реально определяет перспективы своего социального развития. Кроме того, следует особо подчеркнуть, что решая те или иные проблемы, нельзя реализовать идеи без должного внимания, не решив вопросы духовно-нравственного развития личности.

Литература

1. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/>. – Дата доступа: 20.02.2014.
2. Конституция Республики Беларусь. – Минск : Право и экономика, 2003. – 40 с.

ФЕМИНИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

И. С. Мандрик

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доц.

Беларусь – одна из немногих стран в мире, чья написанная история начинается с женских имен. У истоков независимой белорусской политики стоит Полоцкая княжна Рогнеда, насильственно обвенчанная с князем Владимиром и затем попытавшаяся жестоко отомстить супругу-князю за пренебрежение к своим интересам. В истории духовной жизни Беларуси одной из первых оставила свой след святая Евфросинья Полоцкая (это была первая женщина, канонизированная Русской Православной Церковью), чей подвижнический подвиг заключался в основании православных школ и приобщении дочерей из знатных семей к наукам. Еще долгое время после подвигов Евфросиньи на нашей территории по-особому относились к «женскому вопросу». Так, Статут Великого Княжества Литовского 1588 г. знаменовал собой своего рода «женскую революцию» в законодательстве раннего средневековья. Он предусматривал для женщин права на распоряжение имуществом и обязательную долю в наследстве, устанавливал наказание за насилие над женщиной, отменял смертную казнь для беременных. Ничего подобного в ту пору не было не только в российских законах, но и в юридических уложениях большинства европейских стран. А недавно в швейцарском городе Берне одной из улиц дали имя урожен-

ки Беларуси Анны Тумаркиной: это первая женщина в мире, уже в XX в. удостоенная титула доктора философии [7].

Таким образом, белорусская история богата примерами решений «женского вопроса». Мировоззрения, содержащие различные позиции проблемы женской части человечества, называются феминизмом.

Определить, что такое феминизм, учитывая многообразие и непрерывное развитие этого явления, достаточно сложно. В постсоветских обществах существует некий собирательный и чаще негативный образ феминистки и феминизма, который сформировался благодаря советской идеологии, говорящей, что все западное – зло.

Само слово «феминизм» происходит от латинского «femina», т. е. женщина. Его ввел в научный оборот французский теоретик социализма Шарль Фурье в первой половине XIX в. Он писал о «новой женщине», которая будет участвовать в изменении общественной жизни, и в то же время сама изменится в обществе, основанном на ассоциации и взаимности. Фурье был убежден, что «расширение прав женщин – это главный источник социального прогресса» [2, с. 50].

Таким образом, феминизм – понятие, требующее определения в двух уровнях. С одной стороны, оно означает широкое общественное движение за права женщин. С другой стороны, феминизм – комплекс социально-философских, социологических, психологических, культурологических теорий, анализирующих ситуацию в обществе.

Но если внимательнее просмотреть историю феминистических движений, становится заметна их актуальность и полезность. «Волны» расцвета феминистского движения во всех странах совпадают с затруднениями в социальной и экономической сферах общества.

Однако подавляющее большинство женщин на постсоветском пространстве не проявляют интереса к подобному движению, а после спада общественной активности в начале 90-х гг. XX в. – и к какому-либо другому [6, с. 24].

В Беларуси меньше всего феминисток среди славянских стран постсоветского пространства. Об этом свидетельствуют результаты опроса, проведенного мониторинговым агентством «NewsEffector» совместно с Фондом «Интеграция» в России, Украине и нашей стране.

В Украине, согласно исследованию, самое большое количество феминисток – 9 %, в России – 7 %. Меньше всего женщины причисляют себя к феминисткам в Беларуси – 4 %. За равные права с мужчинами в некоторых вопросах выступает 45 % россиянок, 48 % украинок и 41 % белорусок. Не поддерживают феминистские идеи 48 % женщин из России, 43 % украинок и 55 % представительниц женского пола нашей страны. Из них крайне не приемлют такие идеи 12 % россиянок, 10 % украинок и 17 % белорусок [1].

На современном этапе процесс феминизации затронул такую важную сферу, как наука. Под феминизацией науки понимается процесс роста доли женщин в ее кадровом потенциале. В настоящее время феминизированными в значительной степени являются социальные науки. Удельный вес женщин в них составляет 57,3 %. Велика доля женщин в гуманитарных науках, где она равна 60,8 %. Это свидетельствует о существовании некоторых культурных традиций, в соответствии с которыми женщины проявляют больший интерес именно к гуманитарному знанию. Тем не менее, в последнее время феминизированными становятся и некоторые естественные и технические науки, такие, например, как биология, химия и др. [4, с. 43].

Процесс феминизации науки – это общемировая тенденция. Высокая доля женщин во всех областях науки характерна для многих стран, в том числе, таких, как Португалия, Польша, Новая Зеландия.

Стоит признать, что участи женщин в науке положительно влияет на социально-психологический климат в научных коллективах. Однако женщины уступают мужчинам в замещении высоких позиций в научной иерархии. Например, женщины преобладают среди преподавателей, а не профессоров. Специалисты дают этому разное объяснение. Одним из объяснений этого явления является то, что женщины по своей природе предпочитают «детские нужды» карьерному росту [4, с. 45].

Но все же основное содержание современного феминистского движения – это борьба за создание возможностей (экономических, юридических, социальных, политических) для реализации женщинами своих прав, среди которой наиболее актуальной является реализация прав в сфере экономики и политики.

Ключевое место в идеологии феминизма занимает проблематика дискриминации. Дискриминация в отношении женщин означает любое различие, исключение или ограничение по признаку пола, которое направлено на ослабление или сводит на нет признание прав человека и основных свобод в политической, экономической, социальной, культурной, гражданской или любой другой области.

Теоретики феминизма различают несколько аспектов в феномене дискриминации: гендерное различие (отличие в положении, социальных ролях между мужчиной и женщиной), гендерное неравенство (различие в положении между мужчиной и женщиной носит иерархический характер), гендерное угнетение (функционирование женщин в обществе подгоняется и осуществляется сугубо в рамках установленных мужчинами норм и ценностей) и структурное неравенство (различие, неравенство и притеснение женщин переживается ими, исходя из социального положения в системе капитализма, патриархата и расизма) [3, с.93].

Основными задачами современного феминизма как политического движения являются:

1. Определение того, что есть женщина, группа женщин и как они «производятся» и ограничиваются теми же структурами власти, при помощи которых добиваются эмансипации.

2. Стремление к официальному признанию социальной и экономической значимости для бизнеса традиционных женских ролей – жены, матери, домохозяйки, а также юридическое закрепление за женщинами равных с мужчинами прав на занятие бизнесом, доходы от этого бизнеса или равную оплату за этот труд.

3. Борьба за создание равных условий и равных возможностей для женщин во всех сферах деятельности.

4. Борьба за повышение общественного статуса традиционно «женских» сфер занятости – образования, медицины, сферы услуг – и повышение заработной платы в них до уровня заработной платы в сфере экономики, финансов, административной деятельности [5, с. 74].

Возникнув как форма альтернативного сознания, как идеология освобождения, феминистская мысль способствовала пробуждению самосознания женщин, заставила общество задуматься об их неравноправном положении. В философском отношении заслуга феминистской мысли состоит в исследовании культуры и составляющих ее компонентов, а также философских проблем под углом зрения зависимости ценностных ориентаций в решении этих проблем от патриархатных стереотипов культуры.

Особенно актуальны все эти вопросы в наше время, когда перед всеми странами встала задача выработки научно обоснованной политики в отношении женщин. Без этого невозможно реалистическое решение многих практических проблем, в том числе проблем укрепления семьи, улучшения демографической ситуации, сохране-

ния здоровья мужчин и женщин. Вот почему государствами – участниками ЮНЕСКО тема «Положение женщин» включена в число глобальных проблем, требующих исследовательских и практических усилий мирового сообщества.

Л и т е р а т у р а

1. В Беларуси всего 4 % феминисток – наименьший процент из всех славянских стран экс-СССР // Информ. портал «Onliner.by». – Минск, 2001. – Режим доступа: <http://dengi.onliner.by/2012/08/17/femin>. – Дата доступа: 21.03.2012.
2. Ковалевич, В. В. Политология феминизма / В. В. Ковалевич // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 3, Гісторыя, філасофія, навук. камунізм, эканоміка, права. – 1995. – № 2. – С. 49–52.
3. Лапа, О. В. Идеологический дискурс феминизма / О. В. Лапа // Весн. Гродзен. дзярж. ун-та. Сер. 1, Гісторыя. Філасофія. – 2006. – № 4. – С. 91–96.
4. Наумова, Т. В. Феминизация науки в современной России: за и против / Т. В. Наумова // Соц.-гуманитар. знання. – 2012. – № 1. – С. 43–57.
5. Сарсембаева, Р. Феминизм как политическое явление / Р. Сарсембаева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18, Социология и политология. – 2004. – № 3. – С. 73–79.
6. Соколова, Е. Э. Феминизм в России: между прошлым и будущим / Е. Э. Соколова // Преобразование. – 1995. – № 3. – С. 22–25.
7. Феминизм в истории Беларуси / РОО «Женский ответ». – Минск, 2000. – Режим доступа: <http://www.womenresponse.iatp.by/19.html>. – Дата доступа: 15.03.2014.

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОЙ ФАНТАСТИКИ

А. В. Минаков

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доц.

Фантастика – жанр и творческий метод в художественной литературе, кино, изобразительном и других формах искусства, характеризуемый использованием фантастического допущения, изображением фактов и событий, не существовавших в реальной действительности. Такое определение весьма расплывчато, сфера мифологии и религии является самым типичным источником сюжетов и мотивов, по поводу которых невозможно прийти к однозначному выводу, относить ли их к области фантастики.

Научная фантастика – это особый вид фантастики, произведения которого содержат фантастические допущения, не противоречащие основам позитивного знания, соблюдают принцип научной и художественной достоверности. Это в некотором роде единственный вид искусства, целенаправленно занимающийся анализом глобальных общечеловеческих проблем. Цель научной фантастики – из традиционной реальности выйти на уровень рефлексии и предложить более или менее полные возможные варианты решения этих проблем.

Г. Л. Олди условно делит научно-фантастические допущения на естественно-научные и гуманитарно-научные. К первым относится введение в произведение новых изобретений и законов природы, что характерно для твердой научной фантастики. Ко вторым относится введение допущений в области социологии, истории, психологии, этики, религии и даже филологии. Таким образом, создаются произведения социальной фантастики, утопии и антиутопии.

В последнее время стало популярным говорить о зависимости научной фантастики от научно-технической революции. Лавинообразно нарастающий технический прогресс сказывается в повседневной жизни и сознании каждого цивилизованного че-

ловека. Но есть и негативные факторы этого прогресса. Издержки непомерной урбанизации, пагубные воздействия на природу, нарушающие экологическое равновесие, беспокоят нынче не только ученых, делающих долгосрочные прогнозы. Человек не только адаптируется к новым условиям, но и сам их создает. Отсюда вытекают целые комплексы новых социальных и нравственных отношений между человеком и человеком, человеком и обществом, человеком и техникой, человеком и природой. Подобные проблемы, ориентированные в будущее, по существу, и определяют тематический спектр современной научной фантастики. То, что существует сегодня в латентном состоянии или может возникнуть завтра, рисуется в законченных, развившихся формах в фантастических произведениях – привлекательных или отталкивающих.

Распространенные в научной фантастике XX в. пессимистические прогнозы отражают не только глубокие социальные сдвиги, вызванные механизацией труда, но и отвергнутую ныне теорию регрессивной биологической эволюции *Homo sapiens*. Хилое существо с громадным черепом, паучьими ножками и ручками, питающееся синтетическими таблетками. Либо еще более унылая перспектива: человек – жертва однобокой цивилизации, уродливый придаток конвейерного производства. Интеллектуал в чахлой телесной оболочке – удел избранных; полуживотное с зачаточными умственными способностями – участь подавляющего большинства. Карикатурные изображения человека будущего мы находим в рисунках Альбера Робиды к его собственному роману «Двадцатое столетие. Электрическая жизнь». Уэллс доводит до жуткой аллегории последствия предельного разделения труда и подчеркивает бездушие механической цивилизации («Машина времени», «Война миров», «Первые люди на Луне»). Разрабатывают подобные темы и русские фантасты, вплоть до Александра Беляева (в романе «Борьба в эфире», 1928 г.).

Другой вариант. Человек остается человеком, т. е. не теряет своего облика, но попадает под власть машины, вытесняющей его из всех жизненных сфер. Машина кормит, греет, освещает, одевает, развлекает и ... порабощает. Город напоминает соты гигантского улья. Каждый индивид заключен в свою маленькую ячейку, где получает все необходимое. Вне ячейки он беззащитен и беспомощен. Неполадки в разветвленной «подающей» системе грозят гибелью. Люди забывают свое прошлое, теряют знания. Память о земле и солнце, о цветах и звездах переходит как легенда из поколения в поколение.

Развитие темы – универсальный компьютер: хранилище мировой статистики, экономической и демографической информации, ежедневных мировых новостей, сведений о миллиардах особей, кишачих во всепланетном человеческом улье. Компьютер достигает всевластия, отделяется от своих создателей, мнит себя богом или становится богом. Как ни мало эстетичны подобные допущения, не предусмотренные ни мифологическими, ни сказочными «архетипами», они таят в себе множество вариаций. Гипотеза о всеобъемлющем электронном мозге не раз служила поводом Азимову для философских раздумий и сатирических выпадов («Все грехи мира», «Последний вопрос» и др.), отразилась в английской фантастике («Гений» не может ошибаться» Д. Мак-Интоша), в творчестве писателей Германии (роман Г. Гаузера «Мозг-гигант») и т. д.

Теснота, скученность, отравленный воздух больших городов, строительство по вертикали – вверх и вниз, с непрерывным углублением подземных ярусов, вопиющие социальные контрасты порождают кошмарные картины городов будущего и всевластия чудовищных олигархий. Открывает эту тему тот же Уэллс романом «Когда спящий проснется», продолжают Д. Лондон («Железная пята»), А. Оссендовский («Грядущая борьба») и другие авторы начала века, вплоть до современных писате-

лей Запада. «Стальные пещеры» А. Азимова, «Подвиньтесь! Подвиньтесь!» Г. Гаррисона – апогей дисгармонии.

Вариант третий. Самоценную личность заменяют серии стереотипных близнецов, предназначенных для выполнения определенных ограниченных функций. Люди искусственно выводятся в особые инкубаторах и подразделяются на касты – альфа, бета, гамма и т. д. Самая многочисленная каста – эpsilon, рабочие, способные только к физическому труду и лишены малейшего интеллекта. Таким способом поддерживается «общность, стандартность, устойчивость» мирового государства в «О дивном новом мире» (1932 г.) Олдоса Хаксли, не первой и не последней антиутопии такого образца, науки имеют лишь прикладное значение, а для искусства и литературы вовсе не остается места.

Еще один шаг – и человек становится лишним. Логическое завершение всеобщей автоматизации и кибернетизация – замена человека роботом. Присущие массовому производству тенденции проецируются в будущее и доводятся до абсолюта. Уже не безликая машина, а робот-двойник вытесняет человека из всех жизненных сфер. Кибернетический апокалипсис олицетворяется в образах людей, у которых все части тела, за исключением мозга, заменены протезами. Или еще страшней: память и сознание погибшего человека консервируются в его кибернетической биокопии, уменьшенной до нескольких дюймов. Дубль живет на лабораторном столе в искусно смоделированном городе, в «своей» квартире, не подозревая, что он не настоящий человек, а робот, на котором испытываются новые способы рекламы. Этот сюжет, воплощенный Фредериком Полом в повести «Туннель под миром», типологически однозначен.

Такие сюжеты бесконечно варьируются. Типология же сводится к немногим мотивам. Человек и робот взаимозаменяемы. Робот считает себя человеком. Человек становится роботом.

Тоска по утраченной живой природе, ненависть к муравьиному кибернетическому урбанизму, нивелировка мышления и нивелировка личности порождают драматические коллизии, основанные на тривиальной концепции: в извечной антиномии индивида и общества человек предполагается неизменным, как бы ни менялся окружающий мир, а внеличностные силы – трансцендентными, внесоциальными и, по сути, тоже неизменными. Человек остается наедине с Фатумом.

Стремление к сверхъестественному, фантастическому – свойство белорусской литературы еще с древних времен, что стало одним из оснований для появления и активного развития белорусской фантастической литературы в XX в. (С. Остапенко, Е. Дроздович, В. Ластовский, К. Крапива, Я. Мавр, В. Шитик и др.) [2].

Особенностью белорусской художественной фантастики выступает ее существование на грани научной, социальной и психологической тематик, что связано с кризисом научно-фантастического жанра в мировой литературе второй половины XX в. и развитием «новой волны» фантастики, главная роль в которой сначала отводится не научной идее, а специфике внутреннего и внешнего мира персонажа.

За относительно короткий период в белорусской литературе появилось также большое количество фантастических жанров и жанровых разновидностей: антиутопия, киберпанк, экатопия, постапакалиптика, космическая опера, фэнтези и т. д.

Современная белорусская художественная фантастика представляет специфическую на фоне европейского искусства развитую систему, идейным стержнем которой выступает антиутопия, представленная полным жанрово-видовым спектром:

а) экатопия («Последняя пастораль» А. Адамовича, «Корова» А. Минкина, «Еринии», «Пиявка» Ю. Станкевича);

б) киберпанк («Перекресток-777» Р. Боровиковой, «Марсианское путешествие», «Пабаки» В. Гигевича, «Система БОТБ» В. Климовича, «Сальто над алюминиевым лесом», «Стальные орлы» А. Павлихина);

в) антиутопия классического типа («Корабль», «Пабаки» В. Гигевича, «Четвертая от Регула» и «Вне стекла скафандра» В. Климовича, «Корова» А. Минкина, «Остров», «Мертвая голова» Я. Сипакова).

Земля – наш общий ковчег. Люди обязаны уживаться в нем независимо от различия рас, вероисповедований, политических убеждений. От нас зависит, уцелеет ли этот ковчег. Мы верим, что коллективный человеческий разум преодолет и конфликтные ситуации наших дней. Искусству, и, в частности, научной фантастике в этой борьбе за торжество разума принадлежит далеко не последняя роль. Она, как хорошо сказал Бредбери, «учит мыслить, а значит, принимать решения, выявлять альтернативы и закладывать основы будущего прогресса».

Л и т е р а т у р а

1. Нестеров, А. Ю. Проблема определения понятия фантастического /А. Ю. Нестеров // Вестн. Томск. гос. ун-та. – 2007. – № 305. – С. 35–42.
2. Амон, М. У. Сучасная беларуская літаратурная фантастыка: паэтыка, тыпалогія, кантэкст : автореф. дис. ... канд. філал. наук. – Мінск : БГУ, 2013. – 29 с.

СПОРТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Похомова

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель Е. А. Кечина, д-р социол. наук, проф.

Как отмечает Т. Ашер, «для личностного роста человек, прежде всего, должен делать все, что способствует улучшению его микросреды. Для этого ему нужно создать вокруг себя особую микросоциокультурную среду, являющуюся промежуточной между ним и более широким социокультурным окружением» [1, с. 226]. Одним из инструментов создания вокруг себя этой особой микросреды является волонтерство. Наличие общественной практики добровольного труда порождает новые социальные отношения, оказывает преобразующее действие как на индивида, так и на общество в целом.

В зависимости от критерия классификации мы можем выделить множество видов и форм волонтерской деятельности, но среди этого изобилия остановимся на рассмотрении актуального для Республики Беларусь спортивного волонтерства.

Критериями работы любого волонтера являются добровольность, социальная значимость труда, безвозмездность. На этих «трех китах» строятся любые дефиниции понятия «волонтер». Спортивный волонтер, с точки зрения В. С. Каменкова, это «физическое лицо, участвующее на добровольной и безвозмездной основе в организации и проведении физкультурных, спортивных и массовых спортивно-зрелищных мероприятий посредством передачи имущества, в том числе денежных средств, бескорыстного выполнения работ, предоставления услуг, оказания иной поддержки в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации» [2, с. 125].

В связи с развитием волонтерства возникают новые отношения, которые не могут быть урегулированы нормами существующего законодательства. Вопрос состоит в том, в какой момент времени является точкой бифуркации, критически важной для разработки закона, регулирующего добровольческую деятельность. В настоящее

время в Республике Беларусь существует ряд документов, тем или иным образом определяющих либо регулирующих эти общественные отношения.

В отношении спортивного волонтерства в качестве такого документа можем отметить Инструкцию о порядке организации и проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий и спортивных соревнований для лиц с особенностями психофизического развития, утвержденную Постановлением Министерства образования Республики Беларусь и Министерства туризма и спорта от 31 октября 2006 г. № 102/39, где указано, что в качестве участников вышеуказанных мероприятий могут привлекаться и волонтеры [3]. Гл. 3 п. 26 Инструкции о порядке организации и проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий и спортивных соревнований для лиц с особенностями психофизического развития указывает, что для проведения физкультурно-спортивных мероприятий и спортивных соревнований по решению организационного комитета и в соответствии с заявкой на участие в мероприятии волонтеры могут привлекаться. Далее приводится и пояснение используемому понятию «волонтер», которое определяется как «физическое лицо, добровольно оказывающее помощь на безвозмездной основе» [3].

В зависимости от возможностей и способностей волонтеры могут выполнять весьма широкий спектр обязанностей в рамках спортивных соревнований, физкультурно-спортивных занятий и иных оздоровительных мероприятий. Исследователи волонтерской деятельности в области спорта отмечают, что волонтеры могут быть задействованы при подготовке и проведении спортивных мероприятий в качестве аниматоров, артистов, экскурсоводов, тренеров, переводчиков, судей, выполнении другой организационной работы. Волонтеры активно стали привлекаться для помощи в проведении Летних и Зимних Олимпийских игр. Особо пристальное внимание к ресурсам волонтеров возникло со второй половины XX в. При проведении Олимпийских игр в Сочи было задействовано около 25 тыс. волонтеров в транспортной сфере (3800 мест), в медицине (600 мест), в сфере допинг-контроля (500 мест), в самой церемонии (1500 мест) и в обслуживании делегаций и команд, для работы переводчиком или ведения документации (более 1200 мест), общения с прессой (1000 мест), занятия административной деятельности и аккредитацией (900 мест), обеспечения сервисных услуг (400 мест) или работы с паралимпийцами (4100 мест), также была возможность применить свои умения и силы в работе со зрителями (4100 мест). На замещение 25000 мест для волонтеров в оргкомитет поступило около 180000 заявок и конкурс составил приблизительно 7,2 человека на место [6].

За всю историю проведения Олимпийских игр самое большое количество волонтеров было задействовано в Пекине в 2008 г. Тогда для обеспечения работы олимпийской деревни, информирования туристов и иностранных делегаций по всему городу, проведения необходимых мероприятий в ходе самих игр работало около 500 тыс. волонтеров, проходивших жесткий отборочный конкурс [6].

Спортивное волонтерство становится все более привлекательным как для самих волонтеров, так и для организаторов мероприятий. В частности, в Республике Беларусь для проведения Чемпионата мира по хоккею планируется привлечь 1050 волонтеров, на место которых поступило 3500 заявок от желающих. Конкурс среди желающих работать волонтером на Чемпионате мира (2014 г.) позволил выбрать лучших претендентов преимущественно среди студентов вузов (Минского государственного лингвистического университета, БГУ и Белорусского государственного университета физической культуры) [5], [7]. По словам организаторов, более 3/4 всех волонтеров – это молодежь в возрасте до 25 лет. Подготовка к работе с волонтерами, которые будут участвовать в организации и проведения Чемпионата мира по хоккею в 2014 г., нача-

лась в 2012 г. В процессе обучения волонтеры получают разнообразный теоретический материал (в отношении культуры общения, культурно-развлекательных заведений и памятных исторических мест в Минске и, в целом, в Беларуси, о правах и обязанностях и др.), а также оттачивают практические умения в ситуациях, приближенных к реальным. Важным аспектом подготовки волонтеров является языковая практика. Для каждой из групп волонтеров в зависимости от специализации их деятельности языковая подготовка предусматривает необходимый словарный запас [8]. Волонтеры участвуют в организации массовых культурно-развлекательных мероприятий. Например, при проведении концертов и шоу в концертном зале «Минск-Арена» волонтеры помогают зрителям в поисках посадочных мест, остановочных пунктах общественного транспорта и др.

В волонтерство молодежь приходит по разным причинам: поиск призвания, практика языковых, коммуникативных и других навыков, стремление завести новых друзей, быть в центре важнейших проблем современности и значимых событий и др.

Отметим, что волонтерская деятельность вне зависимости от направления и формы осуществления оказывает значительное влияние на личность, формирует такие ценностные установки, которые способствуют развитию коллективизма, товарищества, взаимопомощи и внимания, небезразличия к окружающим – тому, что мы называем человечностью. Как отмечают международные эксперты, «ценности, присущие волонтерству, наделяют его потенциалом человеческого развития» [4].

Литература

1. Ашер, Т. Духовная ресоциализация / Т. Ашер // Глобальные проблемы человечества. – М. : Изд-во МГУ, 2006. – С. 226.
2. Каменков, В. С. Правовой статус спортивного волонтера в Беларуси / В. С. Каменков // Вестн. Высш. Хоз. Суда Респ. Беларусь. – 2011. – № 8. – С. 121–125.
3. Об утверждении Инструкции о порядке организации и проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий и спортивных соревнований для лиц с особенностями психофизического развития : постановление М-ва образования Респ. Беларусь, М-ва туризма и спорта Респ. Беларусь, 31 окт. 2006 г., № 102/39 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 206. – 8/15457.
4. State of the world's volunteerism report // United Nations Volunteers. – 2011. – Denmark : Phoenix Design Aid, 2011. – P. 13–23.
5. Волонтеры // 78-й чемпионат по хоккею в Минске. – 2013. – Режим доступа: <http://www.minsk2014.com/vol/>. – Дата доступа: 01.08.2013.
6. Кем быть? Где работать? // Организац. ком. XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи. – 2012. – Режим доступа: http://vol.sochi2014.com/volunteers_activities/. – Дата доступа: 19.09.2012.
7. На ЧМ-2014 по хоккею задействуют 1050 волонтеров // Федерация хоккея Респ. Беларусь. – 2012. – Режим доступа: <http://hockey.by/news/mass-media/4819.print.html>. – Дата доступа: 15.07.2013.
8. Петрович, В. Закулисье игры, или как готовят волонтеров для ЧМ-2014 // Белорус. телеграф. агентство. – 2010–2014. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/person/interview/Maksim-Koshkalda_i_514652.html. – Дата доступа: 17.04.2014.

ПРОБЛЕМА НАРКОМАНИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**А. А. Рюмцев***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Кириенко д-р социол. наук, проф.

Здоровье нации – основа благосостояния государства и один из важнейших показателей уровня жизни.

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения, «Здоровье – это состояние полного физического, психического и социального благополучия, а не только отсутствие болезней или физических факторов». А здоровый образ жизни делает нашу единственную в своем роде жизнь интересной и счастливой, несмотря на естественные трудности и удары судьбы, без которых жизнь невозможна.

Наблюдающееся в последние годы значительное ухудшение здоровья населения, особенно детей, стало общегосударственной проблемой.

Одной из главных угроз национальному здоровью является наркомания, которая значительно помолодела в последнее время. Рост наркомании резко обостряет проблему СПИДа. Число зарегистрированных в Беларуси ВИЧ-инфицированных ежегодно удваивается. Среди них 80 % – наркоманы. Есть также прямая связь роста наркомании и быстрого расползания по стране разных видов гепатитов, в том числе В и С – самых тяжелых и практически неизлечимых форм этой болезни. Число лиц, эпизодически употребляющих наркотические вещества, – 8297 человек. Средний возраст больных – 20–22 года. По последним экспертным оценкам, каждый наркоман вовлекает в употребление наркотиков 13–15 человек. Информация Минздрава показывает, что средний возраст приобщения к наркотикам составляет 13–17 лет, но участились случаи первичного употребления наркотиков детьми 9–13 лет. Наркомания обуславливает духовную и физическую деградацию Беларуси, губит интеллект нации. Она способна оставить белорусский народ без будущего [1].

Термином «наркотическое средство» (наркотик) называют вещества, отвечающие трем критериям:

- Медицинский критерий – вещество, лекарственное средство, которое оказывает специфическое (стимулирующее, седативное, галлюциногенное и др.) действие на ЦНС, что является причиной его немедицинского потребления.
- Социальный критерий – немедицинское потребление рассматриваемого вещества принимает большие масштабы, и наносимый вред приобретает социальную значимость.
- Юридический критерий – средство официально признано наркотическим и включено в перечень наркотических средств.

Среди основных причин наркомании можно выделить: недостаток любви и душевного тепла; эксперимент над сознанием, попытка расширить его за границы рационального; любопытство; нажим со стороны ровесников; бунтарство; отсутствие внутренней дисциплины и чувства ответственности; отсутствие мотивации; серьезные внутренние конфликты; проблемы социализации (подростки, имеющие проблемы социализации, трудно вступающие в общение, обычно поддерживают самые поверхностные приятельские отношения с ровесниками, у них мало друзей, нет близкого друга); желание расширить круг общения и повысить свою популярность; стремление побороть депрессию; желание самоутвердиться и казаться взрослее [2].

К социальным причинам наркомании, кроме вышеуказанных, можно отнести и такие проблемы, как кризис ценностей в современном обществе; влияние западной культуры; триумф аморальности и отсутствие цензуры в источниках информации, скрытая пропаганда аморального поведения; неполноценность системы детско-юношеских организаций и клубов по интересам; отсутствие эффективной пропаганды здорового образа жизни [3].

Физиологические причины наркомании. Ученые, занимающиеся проблемой патологических зависимостей, представляют результаты отечественных и зарубежных исследований, которые свидетельствуют, что настроение и эмоциональный баланс человека зависят от биохимического обмена в головном мозге. Недостаточная или избыточная выработка нейромедиаторов – особых веществ, участвующих в этом обмене, ведет к развитию тревоги, страха, депрессий. Человек чувствует неудовлетворенность, эмоциональное напряжение, его преследуют навязчивые состояния. Он подсознательно стремится избавиться от этих неприятных ощущений и рано или поздно становится на путь наркотизации.

Наркотик в этом случае заменяет недостающие нейромедиаторы и дает человеку ощущение комфорта и спокойствия, которых он желал. Для многих людей наркотики становятся ключом к виртуальной двери в мир желаемого удовлетворения [3].

В официальном сообщении главного нарколога Министерства здравоохранения Республики Беларусь Сергея Осипчика указывается на то, что распространение наркомании в Республике Беларусь, как и в других странах, представляет глобальную угрозу здоровью населения, экономике страны, правопорядку и безопасности государства.

Под наблюдением наркологической службы (на 1 января 2012 г.) находятся 9230 больных наркоманией и 4609 лиц, эпизодически употребляющих наркотические средства. Данные статистики свидетельствуют о теснейшей связи наркопотребления с ростом числа заболеваний СПИДом, вирусными гепатитами, инфекциями, передающимися половым путем, туберкулезом и другими серьезнейшими заболеваниями.

Результаты проведенных в Беларуси научных исследований показывают, что реальные масштабы злоупотребления наркотическими средствами и сильнодействующими веществами в несколько раз превышают данные официальной статистики. Реальное число больных наркоманией в Республике Беларусь – около 70 тыс. человек [4].

Структура наблюдаемых больных наркоманией выглядит следующим образом: женщин – 2236 человек (14,5 %), лиц до 20 лет – 1395 человек (9 %), до 30 лет – 8933 (57, 8 %), из которых студентов вузов – 317 человек, техникумов – 515 человек. Высшее образование имеют 6,1 % больных, среднее образование – 44,0 %, судимы – 43,4 % [4].

В рамках социологического исследования была проанализирована структура социального окружения молодежи, употребляющей и не употребляющей наркотические средства; изучено отношение молодых людей к проблеме наркомании; проанализирована степень информированности молодежи о вреде наркотиков; выявлены причины употребления наркотиков; рассмотрена специфика потребления наркотических средств в молодежной среде.

По результатам опроса выявлено, что 91,7 % юношей и девушек никогда не пробовали наркотики, однако около 6 % из них имеют наркоманов в своем близком окружении и 13 % попадали в компании, где употребляют наркотики. Проведенное исследование подтвердило неутешительную статистику ежегодного увеличения ко-

личества наркоманов. Так, если в рамках исследования, проводимого в 2005 г. специалистами УЗ «МОЦГЭиОЗ», удалось выявить 4 % подростков, употребляющих наркотики, то уже в 2009 г. в употреблении наркотических средств признались 5,8 % респондентов (среди них 71 % – юноши и 29 % – девушки). Основными причинами попробовать наркотики стало любопытство (63,8 %), желание поднять настроение (29,8 %) и расслабиться (23,4 %), а также влияние компании (10,6 %) [4].

О наркомании часто говорят как о болезни нашего общества, предполагая, что избавляться от нее нужно, ликвидируя торговцев наркотиками, словно болезнетворных микробов. Но ведь здоровым считается не тот организм, в котором нет микробов, а тот, который имеет сильный иммунитет. Поэтому путь борьбы с наркоманией и алкоголизмом – это создание собственного «морального иммунитета». А это процесс длительный, требующий глубокого самоанализа, знаний, волевых качеств и серьезной работы над собой.

Л и т е р а т у р а

1. Наркомания в Белоруссии. – Режим доступа: <http://by-hepatit.net/narkomaniya-v-belorussii/>. – Дата доступа: 05.04.2014.
2. Наркомания в Белоруссии. – Режим доступа: <http://by-hepatit.net/narkomaniya-v-belorussii/>. – Дата доступа: 05.04.2014.
3. Prozavisimost.ru. – Режим доступа: <http://prozavisimost.ru/narkomaniya/prichiny-narkomanii.html>. – Дата доступа: 05.04.2014.
4. Антимак-Инициатива по борьбе с распространением наркотиков. – Режим доступа: <http://antimak.by/narkotiki-statistika-2/>. – Дата доступа: 05.04.2014.

TERAŹNIEJSZOŚ WOKÓŁ HISTORII

Grzegorz Siemakowicz

Biuro poselskie Posła na Sejm RP Franciszka Stefaniuka

Dla większości Polaków Białoruś jest krajem nieznanym, wręcz egzotycznym. Ograniczone kontakty, głównie na polu handlowym nie dają możliwości lepszego poznania się. Sytuacji na pewno nie poprawia restrykcyjna polityka wizowa. Takie odizolowanie sąsiednich narodów, jednych z najbardziej zbliżonych do siebie cywilizacyjnie w tej części Europy powoduje narastanie stereotypów a co za tym idzie pewnej, niczym nie podyktowanej niechęci, a nawet wrogości. Nasze dwa narody są chyba jednymi z nielicznych, które na przestrzeni dziejów właściwie nigdy otwarcie nie występowały przeciwko sobie i mają tak wiele wspólnych punktów w swojej historii. Dlatego też bardzo ważnym jest aby w miarę możliwości rozwijać kontakty i poznawać się nawzajem. Dobrym środkiem jest realizowanie wspólnych projektów, nie tylko na szczeblu rządowym, administracyjnym, ale przede wszystkim na poziomie obywatelskim. Dobrym sposobem na nawiązanie takich relacji jest wyszukanie wspólnych mianowników wokół których można budować współpracę. Jednym z nich może być wspólna historia. Jako dowód chciałbym przedstawić po krótkce polsko białoruski projekt jaki udało się zrealizować z mojej inicjatywy we współpracy z organizacjami i samorządami z Polski i Białorusi.

Pochodzę z Białej Podlaskiej oddalonej o zaledwie 40 kilometrów od Brześcia. Podczas II Wojny Światowej w 1941 roku w okolicach Białej Podlaskiej i w samym mieście utworzone zostały obozy jenieckie dla jeńców radzieckich wchodzące w skład kompleksu obozów o nazwie Frontstalag 307. W pierwszych dniach ataku Niemiec na ZSRR trafiło do nich kilkadziesiąt tysięcy ludzi, w większości ze stacjonujących w Brześciu jednostek Armii Czerwonej, ale też cywilnych mieszkańców, pracowników kolei,

poczty i t.p. Łącznie do listopada 1941 roku, czyli do likwidacji obozów przewinęło się przez nie około 0,5 miliona ludzi. Z tej liczby ponad 120 tysięcy zmarło i zostało pochowanych w bialskiej ziemi. Po wojnie grobami i cmentarzami należycie się zajmowano, były uprzątnięte i oznaczone, niestety na fali transformacji ustrojowej 1989 roku zaczęto o nich zapominać. Historia obozów poruszyła mnie na tyle, że postanowiłem iż będzie to temat mojej pracy magisterskiej, jako, że nikt tego tematu nie podejmował przede mną, chciałem aby choć tak przyczynić się do upamiętnienia tych wydarzeń. Podczas prac nad zbieraniem materiałów często odwiedzałem miejsca pochówku jeńców by dokonać pomiarów mogił i wykonać fotografie. Stan jaki przedstawiały groby robił przygnębiające wrażenie i obiecałem sobie, że postaram się je uprzątnąć w miarę swoich możliwości.

Kiedy w 2012 roku zostałem Wiceprezesem Związku Młodzieży Wiejskiej w Białej Podlaskiej, namówiłem wtedy moich kolegów aby zająć się cmentarzem we wsi Kaliłów, gdzie spoczywa około 40 tysięcy osób. Rozpoczęliśmy przygotowania, jednak sami nie mieliśmy wystarczających środków aby podołać przedsięwzięciu w związku z czym zwróciłem się do Wójta Gminy Biała Podlaska Wiesława Panasiuka, na którego terenie znajduje się cmentarz o pomoc w realizacji. Okazało się wtedy, że z podobną prośbą zwróciła się do Wójta strona białoruska, a konkretnie Konsulat Republiki Białorusi w Białej Podlaskiej, Klub historyczny „Garnizon” z Brześcia i Brzeski Obwodowy Komitet BRSM. Po wspólnej rozmowie z Wójtem i Konsulem RB Aleksandrem Łozickim uznaliśmy, że dobrze było by nawiązać współpracę na tym polu. Rozmowa odbyła się w początku kwietnia, a dzięki dobrej woli obu stron do pracy przystąpiliśmy już 28 kwietnia.

Pierwsze spotkanie z naszymi kolegami zza Buga było dość krępujące dla obu stron, jednak w miarę posuwania się prac zniknął niepokój i nawet pewną istniejącą barierę językową udało się przełamać. W ciągu jednego dnia udało się doprowadzić cmentarz do porządku. Podczas przerwy w pracy udało mi się przywieźć na cmentarz Pana Józefa Litwiniuka który zatrudniony był przez Niemców do wywożenia zwłok zmarłych jeńców na cmentarz. Opowiedział on o swoich doświadczeniach z czasu wojny, szczególnie zainteresował Białorusinów opowieściami o tym jak wielu Polaków oddało życie za pomoc uwięzionym jeńcom. Nasze wspólne prace odbiły się również szerokim echem w mediach regionalnych po obu stronach granicy.

Po sukcesie jaki odniosła nasza akcja postanowiliśmy kontynuować współpracę. Ustaliliśmy wstępny harmonogram prac. Kolejnym miejscem wymagającym opieki były groby 26 tysięcy jeńców rozstrzelanych w końcu września 1941 roku na polanie „Pustolegi” koło wsi Husinka. Prace przy tych grobach, ze względu na znaczną dewastację podzielone zostały na trzy etapy z których pierwszy zrealizowaliśmy w październiku 2012 roku, natomiast ostatni niedawno, bo 5 kwietnia 2014 roku. Podczas tych prac oprócz uprzątnięcia grobów umieściliśmy 2 tabliczki informacyjne na temat pochowanych i wydarzeń mających tam miejsce a w ostatnim etapie zbudowaliśmy drewniane ogrodzenie.

W tym okresie zrodził się również pomysł aby przy grobach i cmentarzach postawić krzyże – katolicki i prawosławny – nawiązujące do wielonarodowego i wielowyznaniowego pochodzenia pochowanych. Do tej pory udało się postawić takie krzyże w dwóch miejscach, mianowicie w Kaliłowie i Husince, w planach jest jeszcze postawienie ich przy cmentarzach we wsiach Hola i Woskrzenice. Pomysł ten pozytywnie przyjęli mieszkańcy tych wsi, którzy postanowili aktywnie przyłączyć się do pomocy w ich wystawieniu. Wiele starszych osób mówiło nam, że czekali na dzień kiedy to się stanie. 5 metrowej wysokości krzyże zostały wykonane w Brześciu i przewiezione do Białej Podlaskiej dzięki pomocy Konsula RB i Wójta Gminy Biała Podlaska. Podczas odsłonięcia odprawione zostało ekumeniczne nabożeństwo odprawione przez kapłanów Katolickich i

Православных з Бiałей Подлaskiej i Brześćcia. Po ponad 70 latach ziemia cmentarna doczekała się poświęcenia.

Na zasadzie wzajemności polska delegacja miała możliwość uprzątnięcia grobów polskich żołnierzy pochowanych na cmentarzach w Brześciu i w Prużanie.

Oprócz opieki nad grobami, która była wyjściową do naszej współpracy staramy się realizować też inne imprezy. W 2013 roku Koledzy z Klubu Garnizon z okazji Roku Powstania Styczniowego wzięli udział w Rajdzie Pieszym im. Ks. Brzóska z Dokudowa do Białej Podlaskiej, nasza delegacja odwiedziła Twierdzę Brzeską i mogła obejrzeć rekonstrukcję obrony w 1941 roku. Planujemy rozwijać naszą współpracę również na polu kulturalnym, chcemy m. in. Zorganizować dni kultury białoruskiej w Białej Podlaskiej.

Przytoczony przeze mnie przykład współpracy pokazuje, że mimo niesprzyjającego klimatu politycznego można oddolnie działać na rzecz przybliżania naszych narodów. Ważne w naszej współpracy jest przede wszystkim to, że sami zdobywamy środki na naszą działalność, zapał z jakim wykonujemy pracę jest naturalny, nie wymuszony a wielka satysfakcja jaką odnosimy popycha do dalszego działania. Sukcesem jest też to, że przekonujemy do wspierania nas zarówno władze samorządowe jak i przedsiębiorców z obu stron granicy. Dużym wsparciem obdarzają nas również posłowie Polscy i Białoruscy, m.in. Franciszek Stefaniuk i Wiktor Bazanow. Jeśli ktoś jest zainteresowany współpracą proszę o kontakt mailowy na adres: sieman-ok@o2.pl.

ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ ЖИТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ

Е. Ю. Смыкова

Институт социологии НАН Беларуси, г. Минск

Сегодня в условиях трансформационных изменений ученые социально-гуманитарного профиля все чаще ассоциируют современное общество с «цивилизацией досуга». Связано это с тем, что досуг выступает в качестве независимой категории, так как связь последней с трудовой сферой становится менее выраженной. Помимо того, что досуг является индикатором тех или иных тенденций, происходящих в современном обществе, также он (досуг) включается в повседневную жизнь. В повседневной жизни индикаторами досуговых практик выступают поведенческие стратегии, которые реализуются путем посещения учреждений культуры, спорта, занятием хобби и т. д. Именно благодаря введению поведенческой категории, возможно не только обозначить предпочтения касательно выбора формы проведения досуга, но и замерить реальные стратегии поведения или иными словами досуговые практики респондентов. В качестве эмпирической базы выступали результаты социологического исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в 2013 г.¹

Так согласно данным эмпирического замера, в основном, предпочтения белорусы отдают отдыху дома, походам в гости, выезду на природу, занятием хобби (в порядке убывания). Достаточно высока доля тех, кто проводит досуг в Интернете (38,6 %), причем по сравнению с предыдущим годом данный показатель увеличился на 17,4 %. Около одной пятой части опрошенных стремится в свободное время посетить учреждения культуры и спорта. В меньшей мере респонденты проявляют интерес к самообразованию (14,1 %) и участию в мероприятиях, проводимых общественными или политическими движениями/организациями (7,4 %) (рис. 1).

¹Объем выборочной совокупности составляет 1545 человек.



Рис. 1. Иерархия досуговых предпочтений респондентов, в %²

Представленный график демонстрирует «фактические» досуговые практики, т. е. то, как обычно проводит досуг респондент. По аналогичной методике с целью сопоставления данных были замерены так называемые «желаемые» досуговые практики. Это позволило выявить существенные различия в структуре «фактических/желаемых» досуговых стратегий. С одной стороны, зафиксировано сокращение числа тех, кто по-прежнему готов проводить свободное время дома, ходить в гости, выезжать на природу, заниматься любимым делом и «сидеть» в Интернете, с другой стороны – возрастает процент респондентов, которые проявляют больший интерес к культурно-спортивным учреждениям, занятию самообразованием и участию в общественных мероприятиях.

Одним из важных компонентов культурно-досугового поля, определяющего частоту походов в учреждения культуры, выступает наличие/отсутствие социально-досуговой группы. В целях корректного представления и интерпретации полученных данных рассчитывались порядковые индексы³. В итоге зафиксировано, что именно ближайшее окружение, а в большей мере – семья, чаще всего выступает в качестве социально-досуговой группы. Оставшиеся показатели распределились следующим образом (по мере убывания):

- 1) с семьей – 3,27;
- 2) с любимым человеком – 2,81;
- 3) с друзьями – 2,69;
- 4) с другими родственниками – 2,26;
- 5) с коллегами – 1,78;
- 6) в одиночестве – 1,53.

В данном социологическом исследовании автора интересовали также и цели, которые преследует респондент при выборе досуга, поскольку последнее оказывает влияние на характер его проведения. В результате, опираясь на полученные данные, можно заключить, что цели респондентов в большей мере сводятся к улучшению здоровья и поддержанию хорошей физической формы. Возможность отдохнуть (ничего не делать/развлечься), равно как получить новые знания, расширить кругозор оказались в числе актуальных характеристик при выборе досуговых практик. Чуть

²Сумма вариантов ответов превышает 100 %, поскольку респонденту предоставлялась возможность выбрать несколько вариантов ответа.

³В данном случае рассчитан индекс контрастности, значения которого находятся в диапазоне от 1 до 4, где 1 – менее важно, а 4 – очень важно.

в меньшей мере респонденты стремятся через досуговую деятельность приобщиться к искусству и принести пользу обществу.

В институциональном плане досуговые практики закрепляются за определенными учреждениями культуры и спорта. Используя табличные данные, можно четко проследить уровень востребованности представленных заведений среди респондентов.

Посещение учреждений культуры и спорта, % от числа ответивших

Учреждения культуры, спорта	Процент
Парк отдыха	65,2
Кинотеатр	47,1
Концертный зал	44,4
Театр	41,2
Музей	40,1
Спортивный зал	38,4
Библиотека	36,8
Клуб по интересам	18,6
<i>Итого</i>	331,8

Представленные выше данные свидетельствуют о том, что две трети опрошенных предпочитают проводить досуг в парках отдыха/парках с аттракционами. Чуть ниже доля тех, кто при ответе на поставленный вопрос выбрал кинотеатр (47,1 %), концертный зал (44,4 %), театр (41,2 %) и музей (40,1 %). Спортивный зал и библиотеки в качестве актуальных мест для досуга отметили 38,4 % и 36,8 % соответственно. В числе менее популярных оказались клубы, где проходят занятия по интересам.

Особое внимание автором уделено финансовой стороне изучаемой проблематики, поскольку экономические факторы позволяют расширить/ограничить доступ к тем или иным досуговым практикам. Эмпирическим референтом данного показателя явился вопрос следующей формулировки: «Достаточно ли Вам денежных средств для проведения досуга?». Зафиксировано, что практически половина выборочной совокупности подходит избирательно при выборе досуга, так как испытывает недостаток в денежных ресурсах, в то время как треть респондентов не ограничена финансовой стороной вопроса. Отсутствие необходимости в денежных ресурсах при проведении досуга отметила одна пятая часть опрошенных, причем основная их доля представлена старшей возрастной когортой (55 лет и старше). В связи с тем, что достаточно высок процент респондентов, которые ответили отрицательно на поставленный вопрос, были разработаны возможные варианты стратегий поведения респондента в данной ситуации:

1. Активистская стратегия – наличие денег и проведение досуга по ранее намеченному плану.

2. Регрессивная стратегия – поиск альтернативных вариантов проведения свободного времени, которые приемлемы по цене.

3. Адаптационная стратегия – замена на такой вид досуга, который не требует материальных затрат.

Остановимся более подробно на каждой из представленных стратегий поведения. Как оказалось, большая часть респондентов придерживается регрессионной стратегии поведения (46,7 %). Для 38,8 % опрошенных характерна адаптационная

модель, предполагающая поиск такой формы досуга, которая не требует материальных затрат. И только около 15 % респондентов готовы найти денежные средства и провести досуг по ранее намеченному плану⁴.

Таким образом, представленные данные социологического исследования позволили обозначить характерные черты досуговых практик белорусов. Выяснилось, что структура фактических досуговых практик значительно отличается от структуры желаемых досуговых стратегий. Выбор социально-досуговой группы связан с ближайшим окружением респондента, в частности, это семья, любимый человек, друзья. Среди наиболее важных критериев при выборе досуга – возможность улучшить здоровье и поддержать хорошую физическую форму. В институциональном плане к числу часто посещаемых учреждений культуры и спорта следует отнести парки отдыха/парки с аттракционами, кинотеатры и концертные залы. Отсутствие необходимого количества денежных средств для проведения желаемого досуга предполагает выход в половине случаев на регрессионную модель поведения.

⁴В данном случае представлены данные от количества ответивших на поставленный вопрос.

СЕКЦИЯ III
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
БЕЛАРУСИ: ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННЫЕ
РЕАЛИИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА

ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ
РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

К. В. Бондарева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь)*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

В Республике Беларусь созданы правовые и организационные условия для осуществления рекламной деятельности с учетом национальных интересов: определена система законодательства о рекламе и рекламной деятельности; оптимизированы административные процедуры в области рекламы; налажен контроль за соответствием рекламы требованиям законодательства.

Субъекты хозяйствования, приступая к производству и (или) размещению (распространению) рекламы, становятся участниками рекламного рынка, т. е. могут выступать в роли рекламодателя, рекламопроизводителя или рекламораспространителя.

Статья 23 Закона Республики Беларусь «О рекламе» устанавливает ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь о рекламе [1]. Так, рекламодатель несет ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь о рекламе в отношении ее содержания, если не доказано, что это произошло по вине рекламопроизводителя или рекламораспространителя, рекламопроизводитель – за нарушение законодательства Республики Беларусь о рекламе в отношении оформления, производства и подготовки, рекламораспространитель – за нарушение законодательства Республики Беларусь о рекламе в отношении времени, места и способа ее размещения.

Понимание того, в каком качестве юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или гражданин выступают в процессе рекламной деятельности, имеет важное значение, так как в зависимости от этого определяется, будет ли тот или иной субъект рекламного рынка нести ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Часто встречающимися нарушениями законодательства о рекламе являются: отсутствие в рекламе наименования и учетного номера плательщика рекламодателя; наличие в рекламе слов в превосходной степени или иных слов, создающих впечатление о преимуществе товаров перед другими товарами без документального подтверждения; несоответствие размера сносок, содержащихся в рекламе, требованиям законодательства и др. Нарушения законодательства о рекламе могут выражаться: в распространении ненадлежащей, недостоверной, неэтичной, скрытой рекламы; превышении объема рекламы в одном номере (выпуске) средства массовой инфор-

мации; не сообщении сведений о лицензии рекламодателя, об обязательной сертификации товара и др.

За перечисленные нарушения предусмотрена как гражданско-правовая ответственность (например, ответственность за распространение в рекламе сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию, ст. 152, 153 Гражданского кодекса Республики Беларусь [5], так и административно-правовая ст. 12.15, 12.26 КоАП Республики Беларусь и уголовная ст. 249, 250 УК Республики Беларусь) [3].

Согласно части первой ст. 12.15 КоАП нарушение рекламодателем рекламопроизводителем, рекламораспространителем или должностным лицом государственного органа законодательства о рекламе, в том числе размещение (распространение) рекламораспространителем на территории Республики Беларусь рекламы, подлежащей согласованию с уполномоченным государственным органом, без такого согласования или рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых на этой территории, изготовленной с привлечением иностранных или международных юридических лиц (организаций, не являющихся юридическими лицами), иностранных граждан или лиц без гражданства, кроме случаев, когда законодательными актами разрешено такое изготовление, влечет наложение штрафа в размере от 20 до 50 базовых величин [3]. Следует обратить внимание на то, что ответственность по части первой ст. 12.15 КоАП наступает для организации-нарушителя, а не для должностного лица этой организации [3]. Если нарушителями являются субъекты рекламного рынка – индивидуальный предприниматель или гражданин, административную ответственность несут именно они.

Исходя из части второй указанной статьи проведение рекламной игры ее организатором с нарушением требований, предусмотренных законодательными актами и (или) правил проведения данной игры влечет наложение штрафа на индивидуально-го предпринимателя или юридическое лицо в размере от 50 до 500 базовых величин.

Статьей 12.26 КоАП предусмотрена ответственность за нарушение законодательства о рекламе алкогольных напитков, пива, слабоалкогольных напитков, табачных изделий. Нарушение индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица установленного порядка рекламы алкогольных напитков, пива, выразившееся в ее размещении (распространении) в местах, где оно запрещено либо с нарушением предусмотренных законодательными актами требований к содержанию рекламы этих напитков и пива влечет наложение штрафа в размере от 50 до 100 базовых величин [3].

Нарушение индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица установленного порядка рекламы алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков, выразившееся в использовании при организации и проведении гуманитарных мероприятий наименований видов и торговых марок алкогольных напитков, бесплатном (безвозмездном) распространении алкогольных напитков, пива, слабоалкогольных напитков (за исключением дегустаций, осуществляемых в маркетинговых целях), в том числе в предоставлении пяти литров таких напитков в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных и спортивных мероприятий в целях стимулирования реализации алкогольных напитков, влечет наложение штрафа в размере от 50 до 100 базовых величин. Такой же размер штрафа предусмотрен и за нарушение индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица установленных запретов в отношении рекламы табачных изделий, выразившееся в размещении (распространении) рекламы табачных изделий, бесплатном (безвозмездном) распространении табачных изделий, а равно пред-

ложении гражданам, покупающим табачные изделия или представляющим доказательства такой покупки, товаров или прав на участие в конкурсах, лотереях, играх, иных игровых и рекламных мероприятиях, пари.

При выявлении нарушения уполномоченные лица Министерства торговли Республики Беларусь, облисполкомов, Минского горисполкома привлекают нарушителей к административной ответственности путем составления и направления в суды протоколов об административных правонарушениях.

Реклама имеет немаловажное значение для потребителя в выборе товаров, работ или услуг, но иногда эта реклама является недостоверной. Именно за распространение такой информации о товарах и услугах Уголовный кодекс Республики Беларусь устанавливает самостоятельную уголовную ответственность. Так, ст. 249 УК предусматривает ответственность за распространение индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица в рекламе, средствах массовой информации и иным способом заведомо ложных сведений, наносящих вред деловой репутации конкурента [2].

Согласно ст. 250 УК наказание предусмотрено за распространение заведомо ложной информации либо применение рекламы, вводящей в заблуждение потребителей относительно качества, количества, состава, способа изготовления и иных характеристик продукции (товаров, работ, услуг). Способами совершения преступления, предусмотренного ст. 250 УК, являются: распространение заведомо ложной информации – это сообщение не соответствующих действительности сведений о продукции, товарах, работах, услугах, характер которых был известен лицу, распространяющему такие сведения до момента окончания выполнения им соответствующих действий [2]. В данном случае заведомо ложная информация может быть доведена до потребителей продукции любым способом и в любой форме.

Недостоверная реклама продукции – это умышленное введение в заблуждение потребителя рекламы относительно свойств и характеристик товаров, работ, услуг с целью формирования или поддержания интереса к рекламируемой продукции и способствованию ее реализации. Тот факт, что рекламная или иная распространяемая информация о потребительских свойствах товара или условиях его применения не соответствует действительности, устанавливается, как правило, по результатам экспертизы этого товара на соответствие его качеств и свойств качествам, свойствам и условиям применения, заявленным в рекламе или иной распространенной информации.

Для привлечения к уголовной ответственности необходимо, чтобы распространяемая недостоверная информация или реклама касались: качества (наличие или количество в товаре различных веществ, информации об изготовителях комплектующих деталей и узлов; наличие сертификата соответствия, сертификационных знаков и знаков соответствия государственным стандартам, гарантийных обязательств, официального признания товара, присвоения ему медалей, призов, дипломов и иных наград); количества (наличие товара на рынке, возможность его приобретения в указанном объеме, периоде времени и месте реализации); состава (энергетическая ценность, наличие вредных для здоровья веществ); способа изготовления (сведения о времени изготовления и сроках годности товаров или их реализации; сведения о безопасности товара, степени его вредности или полезности); условия доставки, обмена, возврата, ремонта и обслуживания продукции; гарантийные обязательства, сроки службы и годности; исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации продукции, выполняемых работ, услуг и др.

Распространение недостоверной информации либо применение рекламы должно ввести в заблуждение именно потребителя товаров, работ или услуг, т. е. физических и юридических лиц. Оснований для ограничительного толкования потребителя лишь как физического лица не имеется. Данный факт также можно подтвердить, сославшись на ст. 2 Закона о рекламе, в которой указано, что потребителем рекламы является организация или гражданин, до сведения которых реклама доводится [1]. Вместе с тем по ч. 2 ст. 250 УК потребителем будет выступать только физическое лицо, так как вред здоровью юридического лица никак причинить нельзя [2]. Лицо, распространяющее недостоверную информацию (рекламу), должно осознавать противоправность своих действий, и именно тот факт, что предоставляемая им информация о продукции является недостоверной. Таким образом, обязательным условием привлечения лица к уголовной ответственности является осознание виновным факта недостоверности распространяемой им информации. Причем не имеет значения, кем была придумана информация, однако лицо, использующее такую информацию, должно быть об этом осведомлено. Включение в рекламу по неосмотрительности непроверенной информации исключает уголовную ответственность.

Что касается лица, которое может быть привлечено к уголовной ответственности по ст. 250 УК, то таковым может быть любое физическое лицо, достигшее 16 лет [2].

Таким образом, ответственность участников рекламной деятельности возникает в том случае, если ими допущено нарушение рекламного законодательства в части оформления, производства и подготовки рекламы. В связи с этим как юридические лица, так и граждане, несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Учитывая детальное регулирование отношений в сфере рекламы, субъектам рекламной деятельности следует очень внимательно относиться к вопросам разработки рекламы, ее размещения, проводить проверку рекламной информации на соответствие всем требованиям белорусского законодательства. При этом в качестве положительных тенденций развития рекламной сферы, закрепленных в Концепции развития рекламного рынка в Республике Беларусь до 2014 г., следует отметить следующее: дальнейшая либерализация условий размещения рекламы через совершенствование законодательства и упрощение административных процедур по установке рекламных конструкций, повышение качества наружной рекламы отечественных товаров, работ, услуг, повышение уровня профессионального мастерства рекламных организаций посредством проведения конкурсов и фестивалей рекламы, обеспечение достоверности рекламной информации о полезности пищевых продуктов, размещаемой на упаковке, повышение объемов и качества социальной рекламы [4].

Таким образом, учитывая детальное регулирование отношений в сфере рекламы, субъектам рекламной деятельности следует очень внимательно относиться к вопросам разработки рекламы, ее размещения, проводить проверку рекламной информации на соответствие всем требованиям белорусского законодательства.

Л и т е р а т у р а

1. О рекламе : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 119. – 2/1321.
2. Уголовный кодекс Республики Беларусь : Кодекс Респ. Беларусь от 9 июля 1999 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 76. – 2/50.
3. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях : Кодекс Респ. Беларусь от 21 апр. 2003 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2003. № 63. – 2/946.
4. О Концепции развития рекламного рынка в Республике Беларусь на период до 2014 года и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламной деятельности : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь.

- реть от 4 янв. 2010 г. № 2 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 6. – 5/31025.
5. Гражданский кодекс Республики Беларусь : Кодекс Респ. Беларусь от 7 дек. 1998 г. // Вед. Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – № 7/9. – Ст. 101.

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ

В. В. Гладышев

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

В настоящее время макроэкономика в мире теряет свою материальную основу. В современном обществе динамичного развития науки и техники интеллектуальная деятельность человека приобретает все большее и большее значение. Достижения в различных областях общественного производства являются результатами творческой деятельности человека и относятся к интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная деятельность человека важна не только для духовного развития человечества, но и для экономического состояния государства. Положение страны зависит от уровня развития института интеллектуальной собственности и его правовой охраны различными отраслями законодательства.

Происходящие положительные изменения в экономической сфере вызывают и отрицательные следствия, появление ранее не существовавших форм преступности. С возникновением новых общественных отношений возникают и новые проблемы, затрагивающие личность, общество и государство.

Отмечается рост посягательств на интеллектуальную собственность как в России, так и в Беларуси. При этом следует отметить, что данным категориям преступлений свойственна определенная латентность. Одной из причин роста уровня преступлений в этой сфере видится несовершенство уголовного законодательства.

Во многих странах, в том числе и в Республике Беларусь, дальнейшее развитие получает право интеллектуальной собственности, задача которого не только регулировать, но и эффективно охранять исключительные права на объекты интеллектуальной собственности.

Наука уголовного права в разные исторические периоды имела и имеет различные точки зрения.

Так, в уголовном законодательстве России на разных исторических этапах преступления о присвоении интеллектуальной собственности относились к преступлениям против собственности.

В современном периоде, как правило, к имуществу не относится и, соответственно, предметом посягательств на собственность не является интеллектуальная собственность, так как последняя не содержит в себе экономического содержания собственности.

Современное уголовное законодательство Беларуси относит преступления против интеллектуальной собственности к группе преступлений против конституционных прав граждан.

По своей природе объект интеллектуальной собственности нематериален.

Интеллектуальную собственность можно рассматривать как совокупность личных неимущественных и имущественных (исключительных) прав на результаты интеллектуальной деятельности. Таким образом, интеллектуальная собственность име-

ет двойственную природу: с одной стороны, это моральные, неотчуждаемые права, с другой – исключительные права, предоставляющие автору или иному правообладателю монополию на использование созданного им невещественного объекта.

Если говорить о посягательстве на интеллектуальную собственность как о нарушении конституционных прав и свобод человека и гражданина, то уголовный закон в данном случае призван охранять лишь личные неимущественные права авторов и иных правообладателей.

Встает вопрос охраны исключительных прав. В связи с этим в научных мнениях и правоприменительной практике возникают вопросы, не полностью урегулированные законом.

Если исходить из того, что ст. 201 УК РБ, как и ст. 146 УК РФ, ст. 147 УК РФ, расположены в главе о преступлениях против конституционных прав и свобод человека и гражданина, то возникает проблема квалификации действий, нарушающих авторские или смежные права в случаях, когда нарушаются смежные права юридического лица или же происходит незаконный оборот контрафактных экземпляров произведений и программ, правообладателем исключительных прав на которые также является юридическое лицо. Поскольку признание потерпевшей стороной юридического лица в данном случае выглядит противоречиво.

Проанализировав данные о количестве совершенных преступлений, можно сделать вывод о том, что тенденций к уменьшению числа нарушений этой категории ни в Беларуси ни в России не наблюдается. Одним из факторов, объясняющих причины высокого уровня преступлений в этой сфере, является несовершенство уголовного законодательства. В связи с этим возникает потребность дальнейшего обсуждения проблем уголовно-правовой охраны интеллектуальной собственности. Данные опроса сотрудников органов внутренних дел показывают, что в квалификации отдельных посягательств на интеллектуальную собственность имеется ряд спорных моментов, что затрудняет и процесс расследования преступлений. Четких правил квалификации преступлений в этой сфере нет, что вызывает отсутствие единообразия в правоприменительной деятельности следователей и судей.

Вопросы борьбы с преступлениями против интеллектуальной собственности становятся с каждым днем все более актуальными. Поэтому особую важность приобретает изучение законодательства других стран и особенно тех, которые имеют более длительный и положительный опыт функционирования и охраны интеллектуальной собственности. В то же время нельзя забывать собственный законодательный опыт и сформировавшиеся традиции построения норм. Реформирование уголовного законодательства в Беларуси и России будет более удачным в случае заимствования положительного опыта друг друга и других стран при определении способов конструирования уголовно-правовых норм.

Подводя итог, следует отметить, что, поскольку вопросы борьбы с преступлениями против интеллектуальной собственности становятся с каждым днем все более актуальными и в Беларуси и в России, то с целью уголовно-правовой защиты отношений в области интеллектуальной собственности с точки зрения охраны исключительных прав, необходимо детализировать уголовную ответственность за посягательство на данную группу отношений. Это может быть представлено в Беларуси в виде уголовно-правовой нормы: «умышленное нарушение прав на интеллектуальную собственность, повлекшее извлечение имущественной выгоды».

Также целесообразно выделение преступлений против интеллектуальной собственности в отдельную главу уголовного кодекса.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГАРАНТИЙ В ОБЛАСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В. О. Дербеева, А. В. Богатьева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Трейтьякова

Республика Беларусь в своей социально-экономической политике на предстоящее пятилетие исходит из преемственности целей и приоритетов, которые были сформулированы и реализовывались в предыдущие годы. Республика Беларусь последовательно реализует избранную модель социально ориентированной рыночной экономики. Целенаправленная государственная политика по повышению уровня жизни населения позволила увеличить реальные денежные доходы населения за прошедшее пятилетие (2006–2010 гг.) в 1,75 раза. Реальная заработная плата возросла на 59 %, реальная пенсия по возрасту – на 58 %. Значительно уменьшилась численность малообеспеченного населения – с 12,7 % в 2005 г. до 5,4 % в 2010 г. Регистрируемая безработица удерживается в социально допустимых пределах – 0,8–0,9 % к экономически активному населению.

Вместе с тем в ходе реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь в истекшей пятилетке не удалось в полной мере решить ряд проблем, которые оказывают сдерживающее влияние на динамичное социально-экономическое развитие страны [1]. Глобальный финансово-экономический кризис, разразившийся в IV квартале 2008 г. и проявляющийся в течение всего 2009 г., который выразился в резком снижении деловой активности, внешнеторговых обменов и ужесточении условий доступа к кредитным ресурсам большинства стран мирового сообщества привел к негативным тенденциям в экономике Беларуси. К наиболее значимым, с точки зрения последствий, следует отнести:

- падение промышленного производства;
- резкое сокращение объемов внешней торговли, в том числе экспорта;
- существенное замедление динамики повышения уровня жизни населения,
- ухудшение финансовых результатов работы организаций реального сектора экономики [2].

Государственная политика в 2011–2015 гг. будет направлена на решение указанных проблем и преодоление ограничений экономического роста, что позволит обеспечить устойчивые темпы социально-экономического развития страны и существенное повышение уровня благосостояния населения в среднесрочной перспективе.

Главная цель – рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Ее реализация предусматривает повышение реальных располагаемых денежных доходов населения в 2015 г. к уровню 2010 г. в 1,7–1,76 раза на основе обеспечения роста ВВП – в 1,62–1,68 раза, производительности труда – в 1,63–1,68 раза, объемов промышленного производства – в 1,54–1,6 раза, сельского хозяйства – в 1,39–1,45 раза, удельного веса отгруженной инновационной продукции организациями, основным видом деятельности которых является производство промышленной продукции, в общем объеме отгруженной продукции до 20–21 % в 2015 г., инвестиций в основной капитал за

пятилетие – в 1,9–1,97 раза, основная часть которых будет направлена на создание и модернизацию более одного миллиона рабочих мест.

Важнейшими задачами социальной политики являются рост реального уровня всех видов денежных доходов населения и обеспечение эффективной поддержки социально уязвимых категорий граждан.

Политика государства в области доходов будет направлена на:

- повышение уровня реальных располагаемых денежных доходов населения, в том числе реальной заработной платы как основного источника их формирования и важного стимула активизации трудовой деятельности;

- дальнейшее развитие и оптимизацию государственной системы адресной социальной помощи.

Поступательный рост заработной платы будет обеспечен путем:

- предоставления широких прав субъектам хозяйствования в выборе форм и систем заработной платы;

- установления прямой зависимости повышения заработной платы от показателей эффективности производства, качества и производительности труда;

- создания экономических предпосылок для легализации всех трудовых доходов;

- роста доходов от самозанятости и предпринимательской деятельности.

В области пенсионного обеспечения основными задачами являются финансовая устойчивость пенсионной системы и рост пенсионных выплат с учетом повышения жизненных стандартов. Для этого необходимы:

- поддержание реального уровня пенсионных выплат, увязанного с ростом реальной заработной платы, изменением стоимости жизни и возможностями экономики в целом;

- определение минимальных государственных пенсионных гарантий на уровне, предусматривающем снижение малообеспеченности среди пожилых и инвалидов;

- повышение эффективности государственных пенсионных расходов, в том числе на основе рационализации пенсионных норм, ориентированной на усиление зависимости размера пенсий от личного участия в финансировании пенсионной системы;

- содействие развитию программ дополнительного добровольного пенсионного страхования в рамках коммерческого страхования и привлечению к активному участию в них работодателей и работников.

Намеченные меры позволят обеспечить рост реальных располагаемых денежных доходов населения в 1,7–1,76 раза за пятилетие, повысить реальный размер пенсий по возрасту в 1,8–1,9 раза, усилить адресность социальной поддержки граждан [1].

Обеспечение роста уровня заработной платы с целью повышения уровня жизни населения в Республике Беларусь и Российской Федерации является одной из стратегических задач сотрудничества в рамках Договора о создании Союзного государства.

Имеет место единство подходов по основным принципам построения политики в области оплаты труда и уровня жизни населения; по установлению минимальных размеров оплаты труда; в вопросах расширения самостоятельности субъектов хозяйствования в части выбора механизмов и систем оплаты труда; в области нормирования труда.

В Республике Беларусь и Российской Федерации действуют унифицированные законы о прожиточном минимуме, на основе которых разработаны аналогичные для обоих государств методики расчета и пересмотра величины прожиточного минимума. Это позволяет в рамках Союзного государства на единой методологической ос-

нове анализировать и прогнозировать уровень жизни населения, обосновывать минимальные государственные социально-трудовые гарантии, отслеживать уровень бедности в каждой из стран и принимать адекватные меры по ее преодолению [3].

В 2013 г. в Российской Федерации наблюдалось ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры и рост издержек, связанный с динамикой оплаты труда, значительно ухудшили финансовое состояние российских предприятий. В первом полугодии 2013 г. прибыль предприятий и организаций в целом по экономике сократилась на 22,9 %.

Одним из вариантов факторов и условий социально-экономического развития, влияющих на изменение оплаты труда в 2014–2016 гг., является вариант перебалансировки экономического роста. Он предполагает относительное повышение конкурентоспособности российской экономики, в том числе за счет торможения роста первичных энергетических и инфраструктурных издержек и определенного перераспределения доходов в пользу перерабатывающих отраслей.

В систему основных государственных гарантий по оплате труда работников Российской Федерации включаются:

- величина минимального размера оплаты труда в Российской Федерации;
- меры, обеспечивающие повышение уровня реального содержания заработной платы;
- ограничение перечня оснований и размеров удержаний из заработной платы по распоряжению работодателя, а также размеров налогообложения доходов от заработной платы;
- ограничение оплаты труда в натуральной форме;
- обеспечение получения работником заработной платы в случае прекращения деятельности работодателя и его неплатежеспособности в соответствии с федеральными законами;
- федеральный государственный надзор за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, включающий в себя проведение проверок полноты и своевременности выплаты заработной платы и реализации государственных гарантий по оплате труда;
- ответственность работодателей за нарушение требований, установленных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективными договорами, соглашениями;
- сроки и очередность выплаты заработной платы.

Таким образом, государство обеспечивает установление гарантий в области заработной платы, создавая систему социальных стандартов, характеризующих не только минимально достаточный уровень жизни населения, но и динамику его повышения, обеспечивает сохранение покупательской способности через индексацию заработной платы и адаптацию ее к расширению платности социальных услуг и жилья и не допускает дискриминации среди работников и субъектов хозяйствования в отношении заработной платы. Такое четкое и последовательное развитие политики государства в соответствии с выбранным курсом позволило достичь высоких темпов экономического роста и укрепить социально-политическую стабильность общества.

Л и т е р а т у р а

1. Указ Президента Республики Беларусь «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг» от 11.04.2011 г. № 136 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

2. О проекте прогноза социально-экономического развития Беларуси на 2014 год. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/news/o-proekte-prognoza-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-belarusi-na-2014-god_i_0000002635.html. – Дата доступа: 19.04.2014.
3. Информационно-аналитический портал Союзного государства. – Режим доступа: <http://www.soyuz.by>. – Дата доступа: 04.03.2014.

ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВО В БЕЛАРУСИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМ

Т. И. Евтушенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Гладышев

Одним из наиболее опасных видов преступлений, дестабилизирующих экономическую систему государства, является фальшивомонетничество. Оно относится к преступлениям международного характера, и законодательством всех стран рассматривается как серьезное правонарушение.

Рост фальшивомонетничества может привести к таким последствиям, как неконтролируемое увеличение наличной денежной массы, в результате чего возникает обесценивание денег и инфляция, а также обогащение криминальных элементов и развитие преступности в других сферах (торговля оружием, наркотики).

Однако, несмотря на усилия, предпринимаемые правоохранительными структурами в борьбе с фальшивомонетничеством, в последнее время отмечается увеличение числа подобных преступлений и количества стран, валюта которых подвергается подделке, а в стремлении затруднить подделку своих денежных знаков государства вынуждены постоянно осуществлять мероприятия по совершенствованию средств защиты своей национальной валюты.

Если в Беларуси до 1991 г. регистрировались единичные факты изъятия поддельных купюр, то в 1993 г. изъятых фальшивок насчитывалось уже 955, в 1994 – 1784, в 2001 – 2324, в 2002 – 2456, в 2003 – 2761, в 2004 – 2844, в 2005 – 2820, за 8 месяцев 2006 г. – 1399 фактов. С начала 2013 г. правоохранительные органы выявили 754 случая использования фальшивых банкнот, за весь прошлый год таких случаев было 1067, а в 2011 – 1121 случай.

По словам экспертов, чаще всего подделывают доллары, евро и российские рубли. Преступникам не интересно подделывать белорусские рубли. В большинстве случаев такая «валюта» поступает из России, Украины, Польши и Литвы. Этому способствуют потоки трудовых мигрантов.

В подавляющем числе случаев (80 %) фальшивые купюры обнаруживаются в руках добропорядочных граждан, которые сами того не зная распространяют фальшивки, получив их в свою очередь от других лиц в качестве зарплаты, оплаты за товар и прочего.

На 8 млн подлинных банкнот в Беларуси встречается одна подделка. По словам специалистов, это намного реже, чем в странах зоны евро, где этот показатель в два раза выше.

В МВД Беларуси непосредственная борьба с этим видом преступлений (исходя из функциональных задач) возложена на отдел по раскрытию фальшивомонетничества управления по борьбе с экономическими преступлениями главного управления криминальной милиции.

В действующем законодательстве Республики Беларусь фальшивомонетничество является уголовно-наказуемым деянием. Уголовная ответственность за изготовление или хранение с целью сбыта либо сбыт подделок наступает с 16-летнего возраста и предусмотрена в ст. 221 гл. 25 «Преступления против порядка осуществления экономической деятельности» Уголовного Кодекса Республики Беларусь. Это преступление отнесено к категории тяжких.

Так, ст. 221 УК предусматривает уголовную ответственность за изготовление, хранение либо сбыт поддельных денег или ценных бумаг:

1. Изготовление или хранение с целью сбыта либо сбыт поддельной официальной денежной единицы Республики Беларусь (национальной валюты), государственных или иных ценных бумаг, номинированных в национальной валюте, иностранной валюты или ценных бумаг, номинированных в иностранной валюте, – наказываются ограничением свободы на срок от двух до пяти лет или лишением свободы на срок от двух до семи лет с конфискацией имущества или без конфискации.

2. Те же действия, совершенные повторно, либо организованной группой, либо в особо крупном размере, – наказываются лишением свободы на срок от пяти до пятнадцати лет с конфискацией имущества.

Статья 222. Изготовление либо сбыт поддельных платежных средств.

1. Изготовление в целях сбыта либо сбыт поддельных банковских пластиковых карточек, чековых книжек, чеков и иных платежных средств, не являющихся ценными бумагами, – наказываются ограничением свободы на срок от двух до пяти лет или лишением свободы на срок от двух до шести лет.

2. Те же действия, совершенные повторно, либо организованной группой, либо в особо крупном размере, – наказываются лишением свободы на срок от трех до десяти лет с конфискацией имущества или без конфискации.

Изготовление поддельных денежных знаков или ценных бумаг может быть полным или частичным – внесение изменений в натуральные денежные знаки, поэтому под изготовлением следует понимать любые действия по их получению в готовом для использования виде. Изготовление хотя бы одного экземпляра поддельного денежного знака (банкноты, монеты) любого достоинства считается оконченным преступлением. Действия лица, связанные с изготовлением матриц либо других предметов и веществ, предназначенных для подделки денег или ценных бумаг, следует квалифицировать как приготовление к этому преступлению по ст. 221 УК.

Хранение поддельных денежных знаков или ценных бумаг – это фактическое обладание ими независимо от времени, в течение которого они хранились у виновного их хранения. Изготовление и хранение поддельных денежных знаков или ценных бумаг влекут уголовную ответственность по ст. 221 УК только при наличии цели сбыта.

Сбыт предполагает выпуск в обращение поддельных денег или ценных бумаг. Он может заключаться в оплате ими товара, их размене, дарении, дача в заем и т. д. Сбытом признаются любые действия, связанные с выпуском поддельных денег или ценных бумаг в обращение, при этом не имеет значения, кто их сбывал и каким образом они оказались у виновного (сам изготовил, получил при сдаче и т. д.), главное, чтобы виновное лицо сознавало, что сбывает поддельные денежные знаки или ценные бумаги. Оконченным преступлением при сбыте считается сбыт хотя бы одного экземпляра поддельной денежной купюры (монеты) или ценной бумаги.

Фальшивомонетчики чаще других изготавливают 100-долларовые купюры, 50 и 100 евро, 20- и 50-тысячные белорусские рублевые билеты. Несмотря на усилия, принимаемые правоохранительными органами в борьбе с фальшивомонетничеством,

профилактические мероприятия, направленные на предупреждение фальшивомонетничества, ситуация в Беларуси по данному направлению остается напряженной.

Вызывает тревогу не только высокий общий уровень преступлений, связанных с изготовлением поддельных денег, но и особенно тот факт, что многие из них совершаются несовершеннолетними из числа учащихся и студентов, ранее не привлекавшихся к уголовной ответственности. Имеют место факты, когда молодые люди совершают данные преступления совместно с лицами ранее судимыми.

Подделка купюры – это один из самых быстрых и простых способов обогащения. Некоторые виды современного оборудования позволяют достаточно точно воспроизводить цвета и мельчайшие детали изображений на купюрах. Изготовление поддельных купюр на множительной и компьютерной технике не требует высокой квалификации. Защищенность белорусских денег очень высока. Изготовление более качественной подделки требует слишком больших затрат, а преступникам это экономически не выгодно. Поэтому 90–95 % поддельной отечественной валюты штампуют в Беларуси с помощью принтеров. Обилие копировально-множительной техники делает фальшивомонетничество одним из наиболее распространенных видов преступлений. Фактов изготовления высококачественной иностранной валюты на территории Беларуси не зарегистрировано. Имели место случаи (в Брестской области), когда школьники печатали доллары при помощи принтера, а также изготовления поддельных долларов в Беларуси путем изменения номинала (на купюру наклеивается желаемое количество нулей). Зарубежная валюта поступает в Беларусь в основном из России, стран Балтии. В Минске были выявлены высококачественные образцы стодолларовых купюр, изготовленных способом глубокой металлографической печати, обнаруженные квалифицированными специалистами пунктов обмена валют.

Особую обеспокоенность органов внутренних дел Беларуси вызывает сбыт на территории республики поддельных 100-долларовых купюр США, изготовленных с помощью специальных клише на Северном Кавказе. Практически каждая пятая выявленная поддельная 100-долларовая купюра имеет дагестанский след. Отличить такую фальшивку достаточно сложно без специальных знаний, навыков и спецтехники.

Обнаружив фальшивую купюру, необходимо незамедлительно обратиться в милицию. Тогда наказания данный гражданин не понесет. Но если гражданин, обнаруживший подделку, попытается передать ее другому человеку, то его ждет наказание как распространителя фальшивой банкноты. А для снижения риска получения фальшивых иностранных банкнот, поскольку подделку сложно отличить, валюту всегда следует покупать в пунктах обмена, банках и других официальных точках, имеющих право на работу с иностранной валютой.

Отличительные признаки поддельных расчетных билетов Республики Беларусь: отсутствие водяного знака на купонном поле или его имитация прорисовкой белилами; отсутствие или имитация защитной нити с микротекстом «НБРБ» и цветных защитных волокон в толще бумаги; отсутствие рельефа в цифровом обозначении номинала «5000» и в аббревиатуре «НБРБ», нечеткость изображения; бумага на ощупь мягкая; очертания расплывчатые; неровные края купюр; несовпадение изображений лицевой и оборотной сторон.

Иностранную же поддельную валюту сложно отличить от подлинной, поэтому чтобы уберечь себя от фальшивок, ее следует приобретать только в обменных пунктах валют банков.

Подводя итог изложенному, мы приходим к выводу, что с таким преступным деянием, как фальшивомонетничество в Республике Беларусь ведется серьезная ра-

бота, в том числе предупредительная. Вместе с тем, на наш взгляд, целесообразно проводить работу в следующих направлениях:

1) организовать системную просветительскую работу с несовершеннолетними, которые чаще всего становятся субъектом таких преступлений;

2) следует поддержать инициативу Национального банка Республики Беларусь и активно содействовать формированию финансовой грамотности населения посредством обучения на специальных курсах, включения соответствующих тем в правовые и экономические курсы учреждений образования, распространения необходимой информации в доступной популярной форме и др.

ОСОБЕННОСТИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И НАКАЗАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ (АНГЛИЯ, ФРАНЦИЯ)

В. С. Иванова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

В соответствии с Конвенцией о правах ребенка от 20 ноября 1989 г. ребенком является каждое человеческое существо до достижения 18-летнего возраста, если по закону, применимому к данному ребенку, он не достигает совершеннолетия ранее. Лица от 10 до 13 лет – подростки младшего возраста. Преступность несовершеннолетних рассматривается как преступное деяние либо совокупность преступных деяний, совершенных лицами в возрасте от 14 до 18 лет под воздействием всевозможного влияния, по неосторожности либо исключительно из собственных побуждений, либо находясь в состоянии аффекта, в здравом уме либо с психическими отклонениями, ответственность за которое предусмотрена уголовным законом.

Закрепление в Уголовном кодексе Республики Беларусь особых положений относительно уголовной ответственности несовершеннолетних обусловлено социально-психологическими особенностями лиц этой возрастной категории. С одной стороны, несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет достигают уже достаточно высокого уровня социализации (у них появляется самостоятельность, настойчивость, умение контролировать свое поведение, владеть собой), с другой – происходит дальнейшая социализация личности (продолжается или завершается обучение в школе или в учреждении профессионального образования, происходит уяснение своего места в обществе, накапливается опыт межличностных отношений). На данном основании в Беларуси выделяют четыре возрастные группы несовершеннолетних: 14–15 лет, 15–16 лет, 16–17 лет и 17–18 лет. К несовершеннолетним, совершившим преступления в возрасте от 14 до 16 лет, по действующему УК могут быть назначены только три вида наказания: штраф, арест и лишение свободы. В остальных случаях уголовный закон требует достижения несовершеннолетним 16-летнего возраста ко дню постановления приговора. Это создало серьезную проблему для правоприменения: в том случае, если несовершеннолетний не имеет самостоятельного заработка или имущества, для него остаются лишь два вида наказания – арест и лишение свободы. Причем оба этих вида наказания связаны с изоляцией несовершеннолетнего осужденного от общества. Согласно части 1 ст. 115 УК Беларуси не назначается наказание в виде лишения свободы лицу, впервые совершившему в возрасте до 18 лет преступление, не представляющее большой общественной опасности. За совершение

несовершеннолетним менее тяжкого преступления срок лишения свободы не может превышать 3 лет; за тяжкое преступление – 7 лет; за особо тяжкое – 10 лет (ч. 2 ст. 115 УК). Законом Республики Беларусь от 4 января 2003 г. часть 2 ст. 115 УК была дополнена пунктом 4, в соответствии с которым срок наказания в виде лишения свободы за особо тяжкое преступление, сопряженное с умышленным посягательством на жизнь человека, не может превышать 15 лет. Этим же Законом в ст. 116 УК в отношении несовершеннолетних в возрасте от 14 до 16 и от 16 до 18 лет повышены максимальные пределы лишения свободы, назначаемого по совокупности преступлений, включающих хотя бы одно тяжкое или особо тяжкое преступление, – соответственно до 12 и 15 лет. Лицу, совершившему в возрасте до 18 лет несколько преступлений, включающих хотя бы одно особо тяжкое преступление, сопряженное с умышленным посягательством на жизнь человека, лишение свободы по совокупности преступлений не может превышать 17 лет (ч. 4 ст. 116 УК). По совокупности приговоров максимальный срок лишения свободы несовершеннолетнему не может быть назначен более 20 лет (ч. 5 ст. 116 УК). В структуре мер наказания, применяемых к несовершеннолетним, лишение свободы занимает первое место.

Сущность особенностей ответственности лиц рассматриваемых группы заключается в ее индивидуализации, базирующейся на максимальном учете возрастного своеобразия личности виновных.

К уголовной ответственности по английскому праву может быть привлечено любое физическое лицо – английский подданный, иностранец. Несовершеннолетие по английскому праву обычно связывается с отсутствием воли, что может служить причиной, исключающей уголовную ответственность. Уголовное законодательство различает три группы несовершеннолетних – малолетние дети в возрасте до 10 лет, дети в возрасте от 10 до 14 лет и подростки в возрасте от 14 до 17 лет (при назначении наказаний к ним приравниваются молодые люди в возрасте от 17 лет до 21 года). До принятия Закона о детях и подростках 1933 г. по общему правилу малолетним, не подлежащим уголовной ответственности, признавался ребенок, не достигший 7 лет. Этим законом возраст наступления уголовной ответственности был повышен до 8 лет, а затем Законом о детях и подростках 1969 г. – до 10 лет. В отношении малолетних, не достигших десятилетнего возраста, существует неоспоримая презумпция, что дети в этом возрасте не могут быть уголовно дееспособными. Поэтому никакое действие, совершенное таким малолетним, не влечет для него уголовной ответственности. До издания Закона о преступлении и ином нарушении порядка 1998 г. по общему праву дети в возрасте от 10 до 14 лет также считались уголовно недееспособными, хотя эта презумпция не была незыблемой. Судебная практика и доктрина всегда исходили из того, что ребенок в возрасте от 10 до 14 лет может быть обвинен в совершении преступления только в том случае, если обвинение безо всяких разумных сомнений докажет, что в его действиях присутствуют оба элемента преступления – действие и последствие, а также осознание ребенком факта причинения серьезного вреда. Особое внимание обращает на себя Закон об уголовной юстиции 1982 г., который декларировал общие принципы обращения с молодыми преступниками, в части 1 которого было установлено, какие именно наказания следует им назначать. Согласно этим принципам суд не может вынести приговор о тюремном заключении лицу, не достигшему 21 года, или заключить в тюрьму такое лицо на каком-либо основании. Однако в случае, если лицо, не достигшее 21 года, обвиняется в убийстве или ином преступлении, за которое в законе для взрослого преступника предусмотрено пожизненное тюремное заключение, суд может приговорить его к пожизненному лишению свободы. В соответствии с Законом об уголовной юстиции 1988 г. установлена мера наказания для не-

совершеннолетних преступников, связанная с ограничением свободы – помещение в учреждение для молодых преступников. В такое учреждение помещаются дети в возрасте от 10 лет и старше, осужденные за тяжкое или простое убийство, и подростки в возрасте от 14 лет и старше, осужденные за преступления, максимальное наказание за которые для взрослых преступников составляет 14 лет и более лишения свободы, а также молодые люди в возрасте от 15 лет до 21 года. Суд может издать приказ о направлении правонарушителя в центр посещений. Срок пребывания несовершеннолетнего в этом центре не должен превышать 36 часов. Он обязан посещать этот центр один раз в неделю и находиться там не более трех часов. Либо предоставление бесплатных услуг обществу. Данное наказание может применяться на лиц, достигших 16 лет. В приказе суд устанавливает, что осужденный несовершеннолетний обязан выполнять бесплатные работы в течение определенного времени – от 40 до 120 часов. Другой, представляющей интерес мерой, не связанной с лишением или ограничением свободы, которая применяется к несовершеннолетним преступникам, является приказ «о плане действий», в соответствии с которым осуществляется контроль за их поведением. Срок действия приказа составляет три месяца, в течение которых правонарушитель должен под надзором уполномоченного лица действовать согласно установленным в приказе требованиям.

Во Франции к уголовной ответственности привлекают в зависимости от возрастной группы несовершеннолетнего. В уголовном праве Франции признается существование трех таких групп. Первая группа объединяет лиц, не достигших 13-летнего возраста. Лицам указанной группы не может быть назначено наказание, в связи с чем некоторые французские юристы утверждают, что для них презумпция уголовной неответственности является абсолютной. В одних случаях уголовная ответственность лица в возрасте до 13 лет может быть основана на отсутствии вменяемости, поскольку малолетний возраст, как правило, исключает осознанность поведения. Когда установлена вменяемость несовершеннолетнего и другие признаки преступного деяния (легальный, материальный, моральный), уголовная неответственность малолетнего может быть объяснена исключительно тем, что законодатель решил не применять к такому лицу уголовное наказание из соображений гуманизма или каких-либо других. Но в этих случаях суд вправе применить к несовершеннолетнему так называемые меры безопасности (надзора, воспитания и др.). Судья, если он не считает необходимым передать дело трибуналу по делам несовершеннолетних и при этом не считает возможным полностью освободить подростка от какой бы то ни было меры, вправе ограничиться дачей наставлений, которые не считаются наказанием. Вторая группа включает несовершеннолетних в возрасте от 13 до 16 лет. К ним также может быть применена презумпция уголовной неответственности с назначением какой-либо воспитательной меры. Трибунал по делам несовершеннолетних вправе вынести постановление о назначении какой-либо из следующих мер: передача родителям, опекуну, лицу, которое за ним присматривает, или лицу, заслуживающему доверия; помещение в государственное или частное учреждение по воспитанию или профессиональному обучению; помещение в медицинское или медико-педагогическое учреждение; помещение в государственное воспитательное учреждение с надзором или в учреждение воспитательной коррекции.

Однако с учетом более старшего возраста лиц этой группы и наличия большей способности к пониманию значения своих действий для них предусмотрена возможность отклонения презумпции уголовной неответственности. Так, несовершеннолетний старше 13 лет может быть осужден к какому-либо наказанию, если этого требуют обстоятельства дела и личность правонарушителя. Вместе с тем режим уголовной

ответственности, как отмечалось, остается специфичным. Во-первых, некоторые виды наказания: к ним вообще не могут быть применены: запрещение пребывания на французской территории, штраф-дни, лишение политических, гражданских и семейных прав, запрещение занимать публичную должность и ряд других. Не могут быть применены положения УК Франции о периоде надежности. Во-вторых, предусмотренные для взрослых наказания, в случае их назначения несовершеннолетним данной группы, назначаются только в сокращенном виде. Так, если законом предусмотрено пожизненное лишение свободы, подростку указанной группы не может быть назначено лишение свободы на срок более 20 лет.

Третья группа включает подростков от 16 до 18 лет. Как и лица второй группы, они могут воспользоваться презумпцией уголовной неответственности, а также могут быть признаны виновными и осуждены. Отличие данного режима от режима уголовной ответственности второй группы в том, что для лиц третьей группы действие такого смягчающего обстоятельства, каковым является несовершеннолетие, факкультативно.

Проведя сравнительную характеристику, можно сделать вывод, что возможность привлечения к уголовной ответственности и ее принципы зависят от возрастной группы несовершеннолетнего. Так, в уголовном праве Беларуси признается существование четырех таких групп, а в Англии и Франции признается существование трех таких групп, однако различных возрастных интервалов. Такое разграничение обусловлено различиями в социальной, политической, экономической и культурной политике государств. Вместе с тем представляет определенный интерес зарубежный опыт правоприменения с целью выявления общих закономерностей и особенностей в воздействии на правонарушителей указанной категории.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ЛИЦ, ВСТУПАЮЩИХ В БРАК, В СТРАНАХ СНГ

Е. Ю. Кириллова

*Национальный центр законодательства и правовых исследований
Республики Беларусь, г. Минск*

Научный руководитель С. М. Ананич, канд. юрид. наук, доц.

Право на бесплатное медицинское обследование лиц, вступающих в брак, закреплено в законодательстве всех государств СНГ, что создает условия для формирования здоровой полноценной семьи, предупреждения рождения детей с наследственно обусловленными и врожденными заболеваниями.

Реализация права на прохождение добрачного медицинского обследования в большинстве стран СНГ осуществляется добровольно, т. е. каждый из лиц, вступающих в брак, самостоятельно принимает решение о необходимости этой процедуры. Вместе с тем в Республике Узбекистан медицинское обследование брачующихся является юридической обязанностью, а не субъективным правом [9].

В научной литературе сложились две противоположные позиции относительно порядка реализации права на медицинское обследование лиц, вступающих в брак.

Сторонники первой позиции указывают на необходимость введения обязательного добрачного медицинского обследования. Так, Н. А. Матвеева полагает, что предварительное знание о заболевании или предрасположенности к нему у будущего супруга, а также о его способности иметь здоровое потомство позволит избежать внутрисемейных конфликтов и сократит число разводов [3, с. 21]. И. А. Косарева ут-

верждает, что прохождение обязательного медицинского обследования брачующимися будет способствовать развитию медицинской культуры у населения [5, с. 17]. А. Н. Левушкин предполагает, что своевременное знание о заболевании будущего супруга и тем не менее желание разделить с ним свою судьбу поможет особым образом решить вопросы планирования семьи [6, с. 41].

Оппоненты высказываются против введения обязательного медицинского обследования брачующихся и ратуют за сохранение его добровольного порядка. В частности, И. Р. Альбиков считает, что прохождение обязательного медицинского обследования лицами, вступающими в брак, станет одной из причин отказа от регистрации брака в сознании людей, тем самым увеличится количество незарегистрированных отношений [2, с. 3]. А. М. Нечаева прогнозирует, что введение обязательного добрачного медицинского обследования резко увеличит нагрузку на систему здравоохранения, что повлечет внушительные экономические затраты со стороны государства [8, с. 120].

Обобщая мнения, высказанные учеными, следует констатировать, что идея добровольного порядка реализации права на прохождение медицинского обследования лицами, вступающими в брак, занимает доминирующую позицию в научных кругах, что согласуется с положениями позитивного семейного права государств СНГ.

Сведения о результатах добрачного медицинского обследования в странах СНГ составляют конфиденциальную информацию, т. е. в отношении ее получения другими лицами устанавливаются определенные ограничения. Так, в государствах СНГ установлено, что результаты медицинского обследования лица, вступающего в брак, могут быть сообщены лицу, с которым оно намерено заключить брак, только с согласия лица, прошедшего обследование. Однако украинский законодатель придерживается иной позиции по данному вопросу: согласно п. 4 ст. 30 Семейного кодекса Украины, результаты медицинского обследования являются тайной и сообщаются только жениху и невесте [10]. Полагаем, что суть данной нормы весьма противоречива, в связи с тем, что режим тайны предполагает известие о сведениях ограниченному кругу лиц (в частности, медицинскому персоналу и обследуемому лицу), а в данной норме перечень субъектов неоправданно расширен, что нарушает сущность ограниченного доступа к информации.

Следует указать, что в брачно-семейном законодательстве стран СНГ закреплены три термина, обозначающие систему доступа к конфиденциальным сведениям медицинского характера: «тайна» (Украина), «врачебная тайна» (Азербайджанская Республика, Республика Беларусь, Республика Молдова, Российская Федерация) и «медицинская тайна» (Республика Армения, Республика Казахстан, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан). Полагаем, что определение «тайна» является чрезмерно широким для обозначения режима в отношении информации о состоянии здоровья человека. «Врачебная тайна» – более узкое понятие, которое применяется в отношении лиц, имеющих диплом врача. Но далеко не у каждого сотрудника медицинского учреждения, который имеет легальный доступ к конфиденциальным сведениям медицинского характера, такой диплом есть. Поэтому наиболее точным термином, применяемым для обозначения данной системы данных, является «медицинская тайна».

В соответствии с п. 2 ст. 12 Семейного кодекса Республики Казахстан, результаты добрачного медицинского обследования могут быть сообщены лицу, вступающему в брак (супружество), в случае, если у лица, с которым оно намерено заключить брак (супружество), имеется заболевание, создающее угрозу для его здоровья [4]. Следовательно, в Республики Казахстан имеются исключения в отношении дей-

ствия режима медицинской тайны. Мы полагаем, что такое изъятие создает дополнительные угрозы для нарушения системы доступа к конфиденциальным сведениям медицинского характера, в связи с тем, что формулировка «заболевания, создающие угрозу для его здоровья» является абстрактной. В целях предотвращения возникновения криминогенных последствий законодателю необходимо разработать перечень заболеваний, входящих в указанную категорию.

В научной литературе активно обсуждается вопрос о введении системы взаимной обязательной осведомленности лиц, вступающих в брак, о состоянии здоровья друг друга. Так, в поддержку указанного положения выступают И. В. Авхадеев [1], И. А. Косарева [5], А. Н. Левушкин [6], Н. А. Матвеева [3] и др. Более того, И. А. Косарева считает, что в настоящее время актуальным является и осведомление о произведенной операции по смене пола одним из вступающих в брак, поскольку данное обстоятельство может иметь существенное значение для демографической функции семьи, в связи с невозможностью лица, пережившего пол, к деторождению [5, с. 18].

Необходимо отметить прогрессивную норму белорусского законодательства в отношении информированности лиц, вступающих в брак, о состоянии здоровья друг друга. Так, согласно ст. 212 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье, орган, регистрирующий акты гражданского состояния (далее – орган ЗАГС), обязан удостовериться, что лица, вступающие в брак, взаимно осведомлены о состоянии здоровья друг друга [3]. Однако законодатель не продумал механизм реализации данной задачи, в результате чего обсуждаемая норма носит чисто декларативный характер. Представляется, что выходом из данной ситуации будет введение ответственности для работников органов ЗАГС за невыполнение либо ненадлежащее выполнение обязанностей об удостоверении осведомленности брачующихся лиц относительно состояния здоровья друг друга. Полагаем целесообразным возложить на сотрудников органов ЗАГС обязанности по проведению информационно-ознакомительной работы с лицами, вступающими в брак, по вопросам проведения добрачного медицинского обследования.

Л и т е р а т у р а

1. Авхадеев, И. В. Обязательность медицинского обследования лиц, вступающих в брак: за и против / И. В. Авхадеев // Тр. СГА. – 2009. – № 2. – С. 12–17.
2. Альбинов, И. Р. Правовые аспекты медицинского обследования лиц, вступающих в брак / И. Р. Альбинов // Семейное и жилищное право. – 2013. – № 5. – С. 2–4.
3. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье: Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 278-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 12.12.2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология Проф. / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.
4. Кодекс Республики Казахстан о браке (супружестве) и семье от 3 авг. 2013 г. № 121-V ЗРК / База данных «Законодательство стран СНГ». – Минск, 2014. – Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=49314. – Дата доступа: 23.03.2014.
5. Косарева, И. А. Юридическое значение состояния здоровья лица, вступающего в брак / И. А. Косарева // Юрист. – 2009. – № 1. – С. 16–19.
6. Левушкин, А. Н. Правовые аспекты медицинского обследования лиц, вступающих в брак, в странах СНГ / А. Н. Левушкин // Мед. право. – 2011. – № 3. – С. 41–43.
7. Матвеева, Н. А. Правовые аспекты медицинского обследования лиц, вступающих в брак, в Российской Федерации, Украине и Беларуси / Н. А. Матвеева // Юрист. – 2007. – № 1. – С. 19–23.
8. Нечаева, А. М. Семейное право / А. М. Нечаева. – М. : Юрист, 2000. – 320 с.
9. Семейный кодекс Республики Узбекистан от 30 апр. 1998 г., № 608-I / База данных «Законодательство стран СНГ». – Минск, 2014. – Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=973. – Дата доступа: 23.03.2014.

10. Семейный кодекс Украины от 4 сент. 2013 г. № 402-VII / База данных «Законодательство стран СНГ». – Минск, 2014. – Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=8677. – Дата доступа: 23.03.2014.

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

Ю. Д. Колыбенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

В настоящее время Республика Беларусь предлагает инвесторам благоприятные правовые условия для ведения бизнеса. Так, на международном уровне согласованы приемлемые положения для инвестиционной деятельности: об избежании двойного налогообложения; о содействии в осуществлении (поощрении) и взаимной защите инвестиций. Беларусь ратифицировала Сеульскую конвенцию об учреждении Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций (Конвенция MIGA); Конвенцию по урегулированию инвестиционных споров между государствами и физическими и юридическими лицами других государств (ICSID); другие международные договоры.

В целях увеличения притока иностранных инвестиций и в первую очередь прямых, представляющих интерес для государства, Указом Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. № 413 создан и действует институт «инвестиционных агентов», в роли которых выступают физические или юридические лица, располагающие необходимыми практическими навыками и опытом в реализации инвестиционных проектов и способные оказать содействие республике в поиске потенциальных инвесторов.

В целях реализации Указа № 413 действует Положение о порядке предоставления физическим и юридическим лицам полномочий на представление интересов Республики Беларусь по вопросам привлечения инвестиций в Республику Беларусь, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.11.2009 г. № 1448 (ред. от 27.09.2012 г.).

В стране действует Консультативный совет по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь, состоящий из представителей иностранных компаний, госорганов, представителей науки, в рамках работы которого налажен прямой диалог Правительства и инвесторов. Действующие при Совете постоянные рабочие группы занимаются вопросами совершенствования инвестиционного законодательства, налоговых и таможенных условий работы на белорусском рынке и иными вопросами.

В целях совершенствования работы по привлечению иностранных инвестиций, повышения эффективности приватизационных процессов в Республике Беларусь и обеспечения взаимодействия инвесторов с органами государственного управления Указом Президента Республики Беларусь от 25.05.2010 г. № 273 (ред. от 21.02.2014 г.) создано государственное учреждение «Национальное агентство инвестиций и приватизации» путем преобразования республиканского унитарного предприятия «Национальное инвестиционное агентство», которое призвано содействовать осуществлению прямых иностранных инвестиций, в том числе при приватизации государственного имущества. Агентство участвует в реализации государственной политики в сфере инвестиций и приватизации, мониторинге и сопровождении реализации инвестиционных

проектов и приватизации госимущества, создании положительного инвестиционного имиджа страны, предоставлении полного пакета услуг инвестору.

Активное сотрудничество с международными организациями создают важные предпосылки для привлечения иностранных инвестиций. Ведется целенаправленная работа по включению Республики Беларусь в международные экономические процессы.

В целях создания соответствующих международным стандартам условий для страхования рисков иностранных инвесторов на территории нашей страны, привлечения иностранных финансовых ресурсов без предоставления иностранным инвесторам гарантий Правительства Республики Беларусь и, соответственно, без увеличения размера внешнего государственного долга республики Правительство провело работу по включению Республики Беларусь в члены Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций (МАГИ). С 2012 г. Беларусь стала полноправным членом МАГИ, подписав и ратифицировав все необходимые документы. МАГИ является одним из автономных международных учреждений Группы организаций Всемирного банка, основными задачами которого являются: страхование политических рисков и предоставление гарантий возмещения ущерба от некоммерческих рисков в целях содействия осуществлению прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны, поддержания экономического роста, сокращения масштабов бедности, улучшения условий жизни людей. Это дополнительно подтверждает готовность нашей страны к соблюдению общепринятых норм и стандартов международного экономического сотрудничества.

В целях создания благоприятных условий для инвестиций, осуществляемых инвесторами государства на территории другого государства, признавая, что взаимное содействие осуществлению и защита таких инвестиций способствуют развитию деловой инициативы и увеличению благосостояния обоих государств, Республика Беларусь подписала около 60 соглашений о содействии в осуществлении (поощрении) и взаимной защите инвестиций.

В частности соглашениями предоставлены гарантии:

– национального режима (каждая из сторон предоставляет инвесторам государства другой стороны режим не менее благоприятный, чем тот, который она предоставляет в аналогичной ситуации инвесторам своего государства и др.);

– режима наибольшего благоприятствования (каждая из сторон предоставляет инвесторам государства другой стороны режим, не менее благоприятный, чем тот, который она предоставляет в аналогичной ситуации инвесторам любого третьего государства др.);

– минимальных стандартов (каждая из сторон предоставляет инвестициям инвесторов государства другой стороны режим в соответствии с международным правом, включая справедливый и равноправный режим, защиту, безопасность и др.);

– экспроприации и компенсации (ни одна из сторон не может экспроприировать или национализировать инвестиции как прямо, так и косвенно посредством мер, схожих с экспроприацией или национализацией, иначе как в общественных интересах; на недискриминационной основе; в соответствии с надлежащей правовой процедурой; и при условии выплаты компенсации и др.);

– иные гарантии.

Государственная инвестиционная политика ориентирована на мобилизацию всех усилий по привлечению инвесторов, стимулирование реинвестирования и создание новых высокотехнологичных производств.

Стратегией привлечения прямых иностранных инвестиций на период до 2015 г. определены приоритетные секторы, куда «приветствуются» прямые иностранные инвестиции (фармацевтика, биотехнологии, нанотехнологии, новые материалы, информационные и коммуникационные технологии).

Также предусмотрено привлечение прямых иностранных инвестиций в традиционные виды экономической деятельности. Будут развиваться кластеры: фармацевтический и по производству льнопродукции.

Сегодня основным направлением для достижения поставленных целей является курс на дальнейшую либерализацию условий хозяйствования, совершенствование правовых механизмов защиты инвестиций, способствующих активизации инвестиционной деятельности, создание равных, недискриминационных условий осуществления инвестиций для всех инвесторов.

Работа по формированию благоприятного инвестиционного климата и активизации привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь будет продолжена в направлениях обеспечения открытости деятельности органов государственной власти, соблюдения принципа конкурентности, равнозначных условий хозяйствования, с соблюдением прав и законных интересов инвесторов и других лиц, обеспечения их надлежащей защитой.

Усилия Правительства Республики Беларусь направлены на привлечение иностранных инвесторов и либерализацию условий для национальных инвесторов для создания новых производств, модернизации действующих предприятий с целью выпуска конкурентоспособной на мировых рынках продукции, тем самым обеспечив для инвесторов получение дохода, а для республики повышение уровня благосостояния ее граждан.

Наиболее перспективными для притока иностранных инвестиций в Республику Беларусь в ближайшее время являются такие отрасли, как электроника, автомобилестроение, нефтехимический комплекс, лесопереработка, производство товаров народного потребления и продуктов питания, переработка вторичного сырья, производство медицинского оборудования.

Но наряду с преимуществами существуют, безусловно, и недостатки:

- 1) наличие бюрократических препятствий;
- 2) сложность налогового законодательства;
- 3) осторожное отношение государства к приватизации, которое выражается в

недостаточно прозрачных и привлекательных условиях продажи предприятий.

Для повышения привлекательности инвестиционной деятельности, на наш взгляд, целесообразно проводить ряд мер, в том числе:

- вести широкую информационную деятельность по привлечению иностранных инвесторов (инвестиционные конференции, форумы, торги и т. п. мероприятия);
- конкретизировать предъявляемые к инвестору условия осуществления им инвестиционной деятельности (экспортноориентированность, экологичность и др.);
- необходимо реформировать налоговое законодательство, которое, к сожалению, не всегда понятно и удобно иностранным инвесторам.

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВРЕМЕНИ ОТДЫХА
В ТУРКМЕНИСТАНЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ**

К. Кулыев

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

Трудовые отношения между работодателями и работниками в Туркменистане урегулированы трудовым законодательством, равно как и в Республике Беларусь (между нанимателями и работниками). В отношении прав работников на отдых действуют, соответственно, раздел V «Время отдыха» Трудового Кодекса Туркменистана (далее – ТК ТКМ) и глава 11 «Перерывы в течение рабочего дня. Государственные праздники, праздничные и выходные дни» и др. Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК РБ). Проведенный сравнительно-правовой анализ показал наличие некоторых отличий между нормами указанных правовых актов, имеющих существенное значение для граждан, работающих по трудовым договорам.

Так, согласно ст. 134 ТК РБ, работникам предоставляется в течение рабочего дня перерыв для отдыха и питания продолжительностью не менее 20 минут и не более двух часов, который используется работником по своему усмотрению и в рабочее время не включается. Согласно ст. 74 ТК ТКМ, работникам также предоставлено право на перерыв для отдыха и питания, не включаемый в рабочее время, однако продолжительность его должна быть не менее одного часа и не более двух часов. При этом закреплено, что такой перерыв должен предоставляться через каждые четыре часа после начала работы. Время начала и окончания такого перерыва определяется в Туркменистане правилами внутреннего трудового распорядка предприятия, а в Республике Беларусь еще и графиком работ (сменности) либо по соглашению между работником и нанимателем.

На тех работах, где по условиям производства перерыв установить невозможно, работникам и в Туркменистане, и в Республике Беларусь должны быть предоставлены время и место отдыха и приема пищи в течение рабочего времени. Перечень таких работ, время и место отдыха и приема пищи устанавливаются в Туркменистане работодателем по согласованию с профсоюзным или иным представительным органом работников, а в Республике Беларусь нанимателем – самостоятельно (в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка) или по согласованию с коллективом работников (в соответствии с коллективным договором, соглашением).

Кроме того, ТК ТКМ содержит нормы, устанавливающие право работников на перерывы или прекращение работы в жаркое (холодное) время года и связанный с ними перевод на другую работу. Так, согласно ст. 75 ТК ТКМ, при работах в жаркое (холодное) время года на открытом воздухе или в закрытых помещениях, не имеющих системы кондиционирования (охлаждения, отопления) воздуха, работникам предоставляются перерывы или работа может быть на время прервана (прекращена). Время начала и окончания перерыва определяется работодателем и оформляется соответствующим приказом. В случае прекращения работы в жаркое (холодное) время года вследствие высокой (низкой) температуры воздуха работодатель вправе перевести работника временно на другую работу с более благоприятными условиями труда. Температурный режим, при котором работникам предоставляются перерывы

или работа может быть на время прервана (прекращена), устанавливается Кабинетом Министров Туркменистана.

Следует отметить, что и в Республике Беларусь на отдельных видах работ, наряду с перерывом для отдыха и питания, предоставляются дополнительные специальные перерывы в течение рабочего дня, включаемые в рабочее время (перерывы для кормления ребенка, перерывы для обогрева, перерывы для отдыха на погружно-разгрузочных работах и др.). Согласно ст. 135 ТК РБ, виды этих работ, продолжительность и порядок предоставления таких перерывов определяются правилами внутреннего трудового распорядка.

Всем работникам в Республике Беларусь и в Туркменистане предоставляются выходные дни (еженедельный непрерывный отдых) продолжительностью не менее 42 часов. При пятидневной рабочей неделе предоставляются два выходных дня каждой календарную неделю, при шестидневной рабочей неделе предоставляется один выходной день. Общим выходным днем является воскресенье, но в Республике Беларусь в исключительных случаях воскресенье может быть объявлено рабочим днем Президентом Республики Беларусь.

Второй выходной день при пятидневной рабочей неделе устанавливается правилами внутреннего трудового распорядка или графиком работ (сменности), но в Республике Беларусь по соглашению сторон может быть определено и иное. Кроме того, согласно ст. 136 ТК РБ, выходные дни предоставляются не позднее чем за шесть рабочих дней подряд и оба выходных дня предоставляются, как правило, подряд.

В обеих странах предусмотрен особый порядок предоставления работникам выходных дней в непрерывно действующих организациях и в организациях, связанных с обслуживанием населения – в различные дни календарной недели поочередно каждой группе работников согласно графику работ (сменности) или по согласованию (с учетом рекомендаций) местных исполнительных и распорядительных органов (ст. 77, 78 ТК ТКМ, ст. 140, 141 ТК РБ).

Отметим, что в ст. 143 ТК РБ приведен более подробный (чем в ст. 80 ТК ТКМ) перечень оснований для привлечения нанимателем работника к работе в его установленный выходной день без согласия работника, включающий:

- 1) предотвращение катастрофы, производственной аварии, выполнение работ, необходимых для немедленного устранения их последствий или последствий стихийного бедствия;
- 2) предотвращение несчастных случаев;
- 3) устранение случайных или неожиданных обстоятельств, которые могут нарушить или нарушили нормальное функционирование водоснабжения, газоснабжения, отопления, освещения, канализации, транспорта, связи;
- 4) оказание медицинским персоналом экстренной медицинской помощи.

При этом в Республике Беларусь допускается использование для работы не более 12 выходных дней в год каждого работника.

В то же время ст. 80 ТК ТКМ в числе оснований для привлечения нанимателем работника к работе в его выходной день содержит коллективный договор (соглашение) или трудовой договор.

В ст. 81 ТК ТКМ установлен перечень праздничных и памятных дней, работа в которые в организациях Туркменистана не производится, он включает 12 позиций. Там же установлен перечень праздничных и памятных дней, которые отмечаются в Туркменистане без предоставления дней отдыха, если они приходятся на рабочие дни (22 позиции). Аналогичные перечни установлены и в Республике Беларусь, но не в ТК РБ, а в Указе Президента Республики Беларусь. При совпадении в Туркме-

нистане нерабочих праздничного или памятного дня с выходным днем (воскресенье) выходным днем является следующий после праздничного или памятного дня рабочий день. Если же выходной день по правилам внутреннего трудового распорядка или графику работы (сменности) совпадает с государственным праздником или праздничным днем в Республике Беларусь, выходной день не переносится и другой день отдыха не предоставляется (ст. 139 ТК РБ).

В трудовом законодательстве Туркменистана и Республики Беларусь определены исключительные случаи привлечения работников к работе в нерабочие праздничные и памятные дни (в государственные праздники и праздничные дни – в Республике Беларусь соответственно). В обеих странах в эти дни допускаются работы, приостановка которых невозможна по производственно-технологическим условиям (непрерывно действующие организации), работы, вызванные необходимостью постоянного непрерывного обслуживания населения, организаций, а также неотложные ремонтные и погрузочно-разгрузочные работы. Однако ст. 147 ТК РБ содержит более подробную регламентацию оснований привлечения работников к такой работе. В частности, работы, приостановка которых невозможна по производственно-технологическим условиям, и работы, вызываемые необходимостью постоянного непрерывного обслуживания населения, организаций, планируются заранее в графике работ (сменности) в счет месячной нормы рабочего времени. А неотложные ремонтные и погрузочно-разгрузочные работы могут выполняться в государственные праздники и праздничные дни в соответствии с утвержденным графиком или по распоряжению нанимателя, если их нельзя было заранее предусмотреть.

В целях рационального использования рабочего времени, выходных дней, государственных праздников и праздничных дней правительства обеих стран (а в Республике Беларусь – по согласованию с Президентом Республики Беларусь) могут переносить: в Республике Беларусь – отдельные рабочие дни на выходные дни, приходящиеся на субботу, а в Туркменистане – отдельные выходные дни на другие дни недели. При этом в Республике Беларусь перенос нанимателем выходного дня, предусмотренного правилами внутреннего трудового распорядка или графиком работ (сменности), на другую календарную неделю признается их изменением и допускается в порядке, установленном ст. 142 и 143 ТК РБ.

Работа в выходные, нерабочие праздничные и памятные дни в Туркменистане может компенсироваться по соглашению сторон предоставлением других дней отдыха или в денежной форме в двойном размере (ст. 121 ТК ТКМ). Аналогичные нормы, но с существенными отличиями, содержат ст. 69, 146–148 ТК РБ. Так, если привлечение к работе в выходной день обязательно для работника (ст. 143 ТК РБ), но стороны не смогли договориться о форме компенсации за работу в выходной день, работнику предоставляется компенсация в виде другого дня отдыха, если иное не предусмотрено в коллективном договоре, соглашении. Кроме того, если работа в государственные праздники и праздничные дни выполнялась в Республике Беларусь сверх месячной нормы рабочего времени, работнику, по его желанию, предоставляется, кроме оплаты в повышенном размере, другой неоплачиваемый день отдыха.

Проведенный сравнительно-правовой анализ показал, что правовое регулирование права граждан, работающих по трудовым договорам в Туркменистане и в Республике Беларусь, на отдых имеет общую гуманистическую, социальную направленность. Оно базируется на осознании того факта, что работающий человек нуждается в отдыхе для восстановления своих сил и поддержания работоспособности на протяжении всего периода своей экономической (трудовой) активности. В обеих странах право на отдых гарантировано путем регламентации видов отдыха,

порядка его предоставления и законодательно закрепленных минимальных пределов продолжительности времени отдыха. А изучение специфики такой регламентации (с учетом климатических особенностей, культурных и религиозных традиций, других весомых факторов) необходимо для дальнейшего ее совершенствования.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЗИРОВАННОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. Г. Лавыш

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

Сельское хозяйство сегодня – один из главных источников загрязнения природы: около 1/3 суммарного загрязнения приходится на аграрный сектор экономики. Органическое сельское хозяйство может решить ряд проблем, возникших на сегодняшний день в сфере сельского хозяйства, ведь это форма ведения сельского хозяйства, в рамках которой происходит сознательная минимизация использования синтетических удобрений, пестицидов, регуляторов роста растений, кормовых добавок, генетически модифицированных организмов. Органическая продукция не содержит генетически модифицированных организмов, химически синтезированных консервантов, красителей и ароматизаторов. Однако оно достаточно трудоемко и затратно. Такая продукция быстрее портится в сравнении с выращенной в условиях интенсивного сельского хозяйства с применением химических удобрений. Большинство предприятий торговли не могут предоставить соответствующие условия хранения, в частности, обеспечить отдельное складирование органической и неорганической продукции. Для более эффективного развития направления в республике не хватает рынка сбыта продукции органического сельского хозяйства.

Анализ экономической эффективности хозяйств с органическим ведением земледелия показывает, что затраты на семенной материал, горючее, технику, труда на единицу продукции выше, чем в традиционном земледелии, также выше затраты и на реализацию произведенной продукции. Ниже только затраты на закупку минеральных удобрений и средств защиты растений. Однако низкая урожайность при ведении органического земледелия не уравнивается снижением затрат на минеральные удобрения и средства защиты растений. Только повышенные цены на продукцию позволяют получить одинаковый или более высокий доход, чем при традиционном земледелии.

Основным преимуществом органического земледелия является то, что его реализация в значительной степени соответствует основным требованиям охраны окружающей среды за счет отказа от пестицидов и минеральных азотных удобрений. Благоприятная окружающая среда, согласно ст. 1 гл. 1 Закона Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. «Об охране окружающей среды», – это окружающая среда, качество которой обеспечивает экологическую безопасность, устойчивое функционирование естественных экологических систем, иных природных и природно-антропогенных объектов.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2005 г. № 55 «Об утверждении плана подготовки законопроектов на 2005 год» Совет Министров Республики Беларусь утвердил Концепцию проекта Экологического кодекса Республики Беларусь и обязал Министерство природных ресурсов и охраны окру-

жающей среды в 2006–2007 гг. обеспечить разработку проекта Экологического кодекса Республики Беларусь на основе указанной Концепции. Однако разработанный проект Экологического кодекса еще не принят.

Согласно социологическому опросу, проведенному рабочей группой по органическому сельскому хозяйству общественного объединения «Экодом», 95 % взрослых жителей крупных городов хотели бы покупать органическую продукцию, которая сейчас в торговой сети почти не представлена. Участники опроса отмечали, что для них принципиальным является государственная гарантия качества органических продуктов. При этом более 71 % опрошенных готовы платить за органическую продукцию на 20 % дороже, чем за неорганическую.

Сертифицирующего органическое производство органа в настоящее время в Беларуси нет. Общественную сертификацию небольших фермерских, личных подсобных хозяйств, которые организуют производство по правилам органического земледелия, проводит «Экодом». Это связано с тем, что велика угроза попадания химических веществ в продукты питания из-за широкой продажи сельскохозяйственных химикатов. Они активно используются в фермерских хозяйствах и на частных подворьях, где нет навыков их применения. Между тем вклад мелких хозяйств в производство сельхозпродукции достаточно значим: около 30 % картофеля поступает в торговлю из мелких хозяйств. Большинство тех, кто занимается в Беларуси органическим земледелием – энтузиасты и своего рода первопроходцы, заинтересованные в сохранении экологии и здоровья потребителей их продукции. Фермеры очень рассчитывают на развитие законодательной базы, которая поддержала бы развитие таких производств, способствовала продвижению их продукции в Беларуси. На законодательном уровне не закреплены льготы на прибыль или некие другие механизмы вознаграждения за сокращение загрязнения окружающей среды. А ведь именно вопросы экологии являются одной из важных составляющих идеологии органического производства.

В 2014 г. в Беларуси планируется разработать закон об органическом земледелии. Соответствующая нормативная база сейчас создается в России, существует она в странах Евросоюза, проекты модельных законов есть в странах СНГ. Пока же во исполнение поручения главы государства о развитии органического сельского хозяйства в Беларуси принято соответствующее постановление правительства, разработан план мероприятий по организации выпуска органической продукции, которая очень востребована обществом.

13 ноября 2013 г. на Второй международной научно-практической конференции «Органическое сельское хозяйство: опыт развития за рубежом и внедрения в Беларуси» был определен первый в Беларуси центр органического земледелия. Организаторами мероприятия наряду с Палатой представителей выступили Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, коалиция «Чистая Балтика», экологическое учреждение «Агро-Эко-Культура», учреждение «Центр экологических решений». Центром стал Мядельский район, в котором находится крупная зона отдыха, а также расположено большое количество природных объектов, воздействие химических удобрений на которые необходимо ограничить. В Беларуси уже есть примеры перехода на экологические рельсы. Одним из них является СПК «Прогресс-Вертелишки» (Гродненская область), который, по большому счету, уже экологизировал собственное производство. Кроме того, с июня 2011 г. Международное общественное объединение животноводов «Восток–Запад» является партнером международного проек-

та «BERAS Implementation» в Беларуси, одобренного Советом Министров Республики Беларусь. Проект «BERAS Implementation» является частью «Программы региона Балтийского моря 2007–2013» и объединяет 24 партнера из 9 стран, расположенных вокруг Балтийского моря, и 35 ассоциированных организаций. Для реализации проекта в Беларуси было выбрано крестьянское (фермерское) хозяйство «ДАК» Дзержинского района. Проект «BERAS Implementation» является одним из первых проектов по развитию органического сельского хозяйства, реализуемых в Беларуси, и хочется отметить те успехи, которые уже заметны за прошедший период:

– удалось наладить диалог с исполнительной властью и убедить ее представителей в том, что, кроме первоочередных и очевидных плюсов для экологии местного региона и, как следствие, всего бассейна Балтийского моря, органическое сельское хозяйство дает огромное преимущество в развитии агротуризма, способствует устойчивому развитию сельских поселений и дает продукции фермы значительное конкурентное преимущество;

– благодаря встрече с консультантами и фермерами органического сельского хозяйства из Швеции и Литвы, организованной в марте 2012 года в Минском облисполкоме, появилась возможность наладить диалог по разработке Постановления Правительства о развитии органического сельского хозяйства в Беларуси. Сегодня, после совместного обсуждения возможностей такого развития и мирового опыта, Правительству Беларуси предложен проект мер по развитию органического производства.

На основе анализа состояния органического земледелия в Республике Беларусь можно выделить основные проблемы:

1. Органическое земледелие в Республике Беларусь в настоящее время находится в зачаточном состоянии, что связано в основном с низкой рентабельностью производства, отсутствием нормативно-правовой базы в данной сфере и неразвитостью товарного рынка.

2. Не реализуется собственный потенциал Республики Беларусь по наполнению внутреннего рынка пищевой продукцией органического производства и расширению ее экспорта.

3. Нуждается в постоянной актуализации нормативно-правовая база в сфере обеспечения питанием населения и использования добавок и препаратов (в том числе естественного происхождения) в растениеводстве и животноводстве; действующие нормативные акты недостаточно регулируют отношения в цепи «производство – потребление» пищевых продуктов.

4. Требуется разработка дополнительных мер государственного стимулирования производителей пищевой продукции органического производства.

5. Недостаточно внимания уделяется вопросам органического земледелия и пищевой продукции органического производства в средствах массовой информации; отмечается низкий уровень информированности населения по данной проблеме.

6. Отсутствует механизм льготных платежей за снижение загрязнения и истощения (нарушения) окружающей среды сельхозпроизводителями.

Для того, чтобы решать проблемы в сфере органического земледелия, на наш взгляд, необходимо:

1) считать целесообразным создание ассоциации «Экологическое движение», объединяющей усилия организаций экологической направленности в целях вовлечения широких слоев белорусского общества в решение глобальных кризисных проблем в области экологии, питания и здоровья населения;

- 2) разработать предложения по созданию нормативно-правовой базы в области производства продуктов органического земледелия;
- 3) усилить социальную рекламу в области здорового питания и развития органического земледелия в Республике Беларусь в средствах массовой информации в целях повышения уровня информированности населения по данной проблеме;
- 4) создать единую базу данных научных исследований, проводимых в Республике Беларусь, по проблемам разработки и широкого внедрения экологически безопасных методов агропроизводства и питания населения;
- 5) рекомендовать результаты научных исследований в АПК для апробации в созданных в этих целях опытных хозяйствах;
- 6) поддержать движение фермерских хозяйств по внедрению методов органического земледелия в сельскохозяйственное производство;
- 7) использовать интегрированные системы защиты растений, применять биологические методы борьбы с вредителями и болезнями, а также расширять посев бобовых культур.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Н. Е. Малашенко

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», Беларусь

Научный руководитель Е. В. Савчик

Развитие рыночной экономики невозможно без развития среднего и малого бизнеса, однако существуют факторы, которые сдерживают всестороннее развитие предпринимательской деятельности как в Республики Беларусь, так и в Российской Федерации. Наиболее значимым из них является недостаточность заемных средств и первоначального капитала у субъектов предпринимательства при отсутствии действенных механизмов банковского кредитования.

Правовой основой кредитования индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь является гл. 18 Банковского кодекса [1] и Инструкция о порядке предоставления (размещения) банками денежных средств в форме кредита и их возврата, утвержденная Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.12.2003 г. № 226 (далее – Инструкция № 226) [2]. В Российской Федерации правовой основой являются Федеральный закон от 14 июля 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [3], ст. 69 Бюджетного кодекса Российской Федерации [4] и т. д.

Исходя из вышеизложенного можно констатировать, что правовые основы осуществления кредитования в наших странах созданы, но также следует отметить, что на практике заключение кредитного договора для представителей среднего и малого бизнеса становится практически невозможным по следующим причинам: банки предлагают слишком ограниченный набор услуг и финансовых инструментов; высокий предлагаемый процент по кредиту; отсутствие имущества, которое может служить обеспечением по кредиту; нежелание банков выдавать кредиты на дорогостоящие и долгосрочные инвестиционные проекты.

При этом, как отмечает российский исследователь А. А. Арутюнян, несмотря на наличие трудностей, рынок кредитования малого и среднего предпринимательства в

РФ за последние годы вырос более чем на 20 %, имеет место активное внедрение новых технологий кредитования [5].

В Республике Беларусь малое и среднее предпринимательство тоже до настоящего времени так и не стало значимым сектором экономики и его потенциал реализован не полностью. Кроме того, по статистическим данным открытого акционерного общества «Банк Москва–Минск» за последнее полугодие наблюдается значительное снижение кредитования предпринимателей. Банк готов рассматривать любые предложения со стороны предпринимателей и идти на уступки в рамках действующего законодательства, однако желающих предпринимателей не становится больше. В связи с этим в 2013 г. был закрыт ряд ЦБУ в разных областях.

С целью разрешения имеющихся в данной сфере проблем в Республике Беларусь ежегодно разрабатываются государственные программы, которые направлены на улучшение положения предпринимателей, в частности путем предоставления им кредитов на определенных условиях. Так, в этом году для реализации программных положений было принято постановление Правления Национального банка Республики Беларусь № 116 от 28 февраля 2014 г. «О мерах по обеспечению доступности кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства», которое предусматривает для данной категории субъектов хозяйствования получения кредитов в иностранной валюте, за счет средств кредитов (займов), привлеченных на основании соглашений с международными и иностранными финансовыми и кредитными организациями [6].

Представляется, что уровень эффективности реализации указанных мер будет достаточно высоким при условии внесения в Бюджетный кодекс Республики Беларусь статьи, которая успешно используется в Бюджетном кодексе Российской Федерации, которая предусматривает бюджетные субсидии и межбюджетные трансферты предпринимателям. Однако ни в Республике Беларусь, ни в РФ до сих пор так и не созданы благоприятные условия для развития сектора банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, поэтому усилия законодателей обеих стран должны быть направлены на разработку и принятие комплексного нормативного акта по данному вопросу, в котором должен быть законодательно утвержден перечень документов, предоставляемых предпринимателем в банк для получения кредита, также конкретно установлена процентная ставка по льготному кредитованию предпринимателей.

Л и т е р а т у р а

1. Банковский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 3 окт. 2000 г. : одобр. Советом Респ. 12 окт. 2000 г. (с изм. и доп. по состоянию на 01.01.2014 г.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 /ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.
2. Об утверждении Инструкции о порядке предоставления (размещения) банками денежных средств в форме кредита и их возврата : Постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь от 30 дек. 2003 г. № 226, рег. номер в НРПА 8/10459 от 23 янв. 2004 г. (с учетом изменений от 10.08.2012 г.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 /ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.
3. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации : Федерал. закон от 14 июля 1995 г. № 88-ФЗ // Консультант Плюс: Российская Федерация. Технология 3000 /ООО «ЮрСпектр». – М., 2014.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации : принят ГД ФС Рос. Федерации 17.07.1998 (действующая ред. от 01.01.2014 г.) // Консультант Плюс: Российская Федерация. Технология 3000 /ООО «ЮрСпектр». – М., 2014.
5. Арутюнян, А. А. Особенности банковского кредитования субъектов предпринимательской деятельности // Экономика. Налоги. Право. – 2012. – № 5. – Режим доступа: <http://www.lawlibrary.ru/izdanie2211009.html>. – Дата доступа: 28.02.2014.

6. О мерах по обеспечению доступности кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства : постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь № 116 от 28 февр. 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.

О ПРАВОВЫХ УСЛОВИЯХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Я. А. Романова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

В Республике Беларусь на национальном уровне длительный период формировалось необходимое законодательство, направленное на создание должного инвестиционного климата в государстве. Свою роль сыграл Инвестиционный кодекс (2001). Нынешним Законом Республики Беларусь «Об инвестициях» (2013) иностранным инвесторам закреплен не менее благоприятный режим, чем соответствующий режим для юридических и физических лиц Республики Беларусь, а также равные условия хозяйствования.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об инвестициях» под инвестициями понимается любое имущество и иные объекты гражданских прав, принадлежащие инвестору на праве собственности, ином законном основании, позволяющем ему распоряжаться такими объектами, вкладываемые инвестором на территории Республики Беларусь способами, предусмотренными указанным Законом, в целях получения прибыли (доходов) и (или) достижения иного значимого результата либо в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием, в частности:

– движимое и недвижимое имущество, в том числе акции, доли в уставном фонде, паи в имуществе коммерческой организации, созданной на территории Республики Беларусь, денежные средства, включая привлеченные, в том числе займы, кредиты;

– права требования, имеющие оценку их стоимости;

– иные объекты гражданских прав, имеющие оценку их стоимости, за исключением видов объектов гражданских прав, нахождение которых в обороте не допускается (объекты, изъятые из оборота).

На территории Республики Беларусь инвестиции осуществляются следующими способами: создание коммерческой организации; приобретение, создание, в том числе путем строительства, объектов недвижимого имущества (за исключением случаев приобретения или строительства жилых домов, жилых помещений); приобретение прав на объекты интеллектуальной собственности; приобретение акций, долей в уставном фонде, паев в имуществе коммерческой организации, включая случаи увеличения уставного фонда коммерческой организации; на основе концессии; иными способами, кроме запрещенных законодательными актами Республики Беларусь.

Законодатель гарантирует инвесторам:

– беспрепятственный перевод за пределы Республики Беларусь прибыли (доходов) и иных правомерно полученных денежных средств, связанных с осуществлением инвестиций на территории Республики Беларусь, а также платежей, производимых в пользу иностранного инвестора и связанных с осуществлением инвестиций,

после уплаты установленных законодательством Республики Беларусь налогов, сборов (пошлин) и иных обязательных платежей в республиканский и местные бюджеты, государственные внебюджетные фонды;

– право на реализацию своих имущественных и неимущественных прав в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

– исключительные права на объекты интеллектуальной собственности;

– право на предоставление им земельных участков в пользование, аренду, собственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь об охране и использовании земель;

– право создавать на территории Республики Беларусь коммерческие организации с любым объемом инвестиций, в любых организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, с учетом ограничений, установленных ст. 6 Закона Республики Беларусь «Об инвестициях»;

– право на льготы и преференции при осуществлении инвестиций в приоритетные виды деятельности, и в иных случаях, установленных законодательными актами Республики Беларусь и (или) международно-правовыми актами, обязательными для Республики Беларусь; право на привлечение в Республику Беларусь иностранных граждан и лиц без гражданства для осуществления трудовой деятельности; право на заключение договора (договоров) с Республикой Беларусь; защиту имущества от национализации и реквизиции; беспрепятственный перевод за пределы Республики Беларусь компенсаций для иностранных инвесторов; право на досудебное разрешение споров.

В Беларуси активно реализуется политика предоставления льготных условий для инвестирования, особенно в свободных экономических зонах, малых и средних городах, сельской местности, парке высоких технологий.

Налоговый кодекс Республики Беларусь, Декрет Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 г. № 12 (ред. от 02.12.2013 г.) «О Парке высоких технологий», Указ Президента Республики Беларусь от 26.05.2011 г. № 220 «О создании специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал», Указ Президента Республики Беларусь от 05.06.2012 г. № 253 (ред. от 13.06.2013 г.) «О Китайско-Белорусском индустриальном парке», Декрет Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 г. № 6 (ред. от 11.09.2013) «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности» и другие нормативные правовые акты содержат нормы, привлекательные для осуществления инвестиционных проектов на данных объектах.

Инвестиционный договор является основанием осуществления инвестиционной деятельности и представляет собой одну из возможных форм государственно-частного партнерства. При заключении такого договора инвестор получает дополнительные гарантии и преференции, в том числе закреплена возможность получения индивидуальных преференций.

Декретом Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. № 10 «О создании дополнительных условий для осуществления инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» (в ред. Декретов Президента Республики Беларусь от 13.09.2010 г. № 7, от 06.06.2011 г. № 4, от 31.01.2013 г. № 3), Декретом Президента Республики Беларусь от 06.06.2011 г. № 4 «О внесении дополнений и изменений в Декрет Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. № 10» конкретизированы условия данного вида договоров и порядок их заключения.

В целях его реализации приняты Положение о порядке заключения, изменения, прекращения инвестиционных договоров с Республикой Беларусь, Положение о по-

рядке ведения Государственного реестра инвестиционных договоров с Республикой Беларусь, Положение о порядке согласования перечня товаров (работ, услуг), имущественных прав, приобретенных (ввезенных на территорию Республики Беларусь) и использованных для проектирования, строительства (реконструкции), оснащения объектов, предусмотренных в инвестиционном проекте, реализуемом в соответствии с инвестиционным договором с Республикой Беларусь, Положение о порядке подтверждения условий для применения освобождения от ввозных таможенных пошлин и (или) налога на добавленную стоимость в отношении ввозимых (ввезенных) технологического оборудования, комплектующих и запасных частей к нему и (или) сырья и материалов. В целях определения приоритетных видов деятельности (секторов экономики) принято постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26.02.2014 г. № 179 «О приоритетных видах деятельности (секторах экономики)» для применения льгот согласно Решению Комиссии Таможенного союза 27 ноября 2009 г. № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации».

По результатам ежегодного опроса коммерческих организаций, проводимого Минэкономики, созданные в Республике Беларусь преференциальные режимы приветствуются инвесторами.

В целях выполнения задач прошлых лет, а также достижения целей новой пятилетки изменены и сделаны более привлекательными для инвесторов налоговые условия в сферах производства инновационной, высокотехнологичной продукции, реализации легковых автомобилей и автокомпонентов собственного производства, в придорожном сервисе, кинематографе, туризме и др.

Государственная инвестиционная политика ориентирована на мобилизацию всех усилий по привлечению инвесторов, стимулирование реинвестирования и создание новых высокотехнологичных производств.

Стратегией привлечения прямых иностранных инвестиций на период до 2015 г. определены приоритетные секторы, куда «приветствуются» прямые иностранные инвестиции (фармацевтика, биотехнологии, нанотехнологии, новые материалы, информационные и коммуникационные технологии).

Сегодня основным направлением для достижения поставленных целей является курс на дальнейшую либерализацию условий хозяйствования, совершенствование правовых механизмов защиты инвестиций, способствующих активизации инвестиционной деятельности, создание равных, недискриминационных условий осуществления инвестиций для всех инвесторов.

Для повышения инвестиционной привлекательности целесообразно проводить ряд мер, в том числе:

- осуществлять последовательную либерализацию экономики;
- совершенствовать и реформировать законодательную базу;
- гарантировать инвестору право самостоятельного распоряжения результатами инвестиционной деятельности;
- гарантировать возмещение ущерба, причиненного инвестору должностными лицами государственных органов;
- создавать дополнительные стимулы для осуществления инвестиционной деятельности.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что для увеличения инвестиционной привлекательности Беларуси необходимо провести ряд реформ, направленных на либерализацию экономики и деbüroкратизацию ведения бизнеса. Необходимо развивать СЭЗ, которые являются наиболее успешными формами привлечения

инвестиций в экономику Беларуси. Нужно проводить избирательную налоговую политику, направленную на предоставление налоговых льгот тем отраслям и предприятиям, которые производят реальную продукцию. Целесообразно использовать накопительную систему налоговых скидок, учитывающую объем инвестиций, срок сотрудничества с инвестором, объем производства, экспортоориентированность, экологичность и т. д. Благодаря такой системе и государство, и инвестор получают огромную выгоду, по крайней мере, большую, чем при выравнивании налогов для всех инвесторов.

Л и т е р а т у р а

1. О создании дополнительных условий для осуществления инвестиционной деятельности в Республике Беларусь : Декрет Президента Республики Беларусь от 6 авг. 2009 г. № 10 (в ред. Декретов Президента Респ. Беларусь от 13.09.2010 № 7 ; от 06.06.2011 г. № 4 ; от 31.01.2013 г. № 3).

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. Н. Скорый

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Инновационные идеи обеспечивают прямую экономию финансовых ресурсов, снижающих предпринимательские риски. Одной из таких бизнес-идей является франчайзинг. Под крылом крупной фирмы собственник относительно небольшого капитала с меньшими затратами и большей выгодой получает возможность открыть свое дело. Владелец мелкого предприятия экономит на рекламе, организационных и других расходах, большую часть которых берет на себя франчайзер. Единые стандарты продаваемой продукции и услуг, привычка потребителя к знакомой торговой марке позволяют держателю франшизы утвердиться на тех рынках, где самостоятельной небольшой фирме новичку закрепиться значительно труднее.

Согласно данным Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь, за период с 2005 по 2012 г. в Беларуси зарегистрировано немногим более 100 договоров франчайзинга. К сожалению, это очень скромный показатель среди современных европейских стран. Из них 50 % всех договоров передают права использования фирменного наименования и нераскрытой коммерческой информации в сфере розничной торговли, 20 % всех договоров – в сфере услуг для бизнеса, 19 % – услуг для населения и лишь 5 % – в сфере общественного питания.

За период 2005–2012 гг. в Беларуси было продано около 30 франшиз. Причем опросы, проведенные специалистами, показывают, что реально работает только половина из этих сетей. При этом большинство договоров заключаются в обход официальному порядку, в результате «реальной» ситуации мы не видим.

Из представленных франшиз не более 10 – национальные, остальные – международные. Крупнейшей белорусской франчайзинговой сетью является оператор розничной торговой сети НТС (торговая марка «Родная сторона»). Крупнейшая белорусская франчайзинговая сеть, открывающая точки за рубежом, – розничная сеть магазинов белья «Милавица».

Следует отметить, что создана и работает Ассоциация франчайзеров и франчайзи «БЕЛФРАНЧАЙЗИНГ» (далее – Ассоциация) – это организация, занимающаяся развитием франчайзинга в Беларуси. Ассоциация совместно с союзом юридических лиц «Республиканская Конфедерация Предпринимательства» при поддержке Департамента по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь

ежегодно иницируют форум «Франчайзинг Беларусь» – масштабное специализированное мероприятие, посвященное развитию и использованию франчайзинга белорусскими компаниями и предпринимателями.

Одним из путей развития является финансовая поддержка франчайзинговых проектов. Среди партнеров Ассоциации есть инвестиционные компании. Также существует возможность привлечения кредитных ресурсов для реализации проектов. Необходимо отметить, что банковские учреждения европейских стран предлагают специализированные кредиты на приобретение франшиз. В Республике Беларусь не предлагают таких специализированных кредитных продуктов. Однако есть кредиты, предоставляемые на цели открытия бизнеса, которые могут быть использованы в том числе и на покупку франшизы. По заверениям специалистов, Ассоциация ведет переговоры с банками Беларуси по вопросу разработки специализированных кредитов.

Актуальной проблемой на сегодняшний день для франчайзинговых отношений в бизнесе является аспект барьеров, препятствий на пути продвижения подобной формы предпринимательской деятельности.

Первое препятствие связано со страновыми различиями: ментальностью, этнокультурными особенностями, способными усложнить договорные отношения между франчайзером и франчайзи – представителей разных государств. В мире не сложилось единого определения классического франчайзинга, так как в разных странах оно приобретало свои специфические особенности и формы.

Вторым препятствием является снижение интереса к малому бизнесу со стороны молодежи, выбирающей свой профессиональный путь. Это означает, что тем не менее выбравшие данную стезю характеризуются повышенной амбициозностью, смелостью, обладают отличными навыками действовать в рискованных условиях местной бизнес-среды. В такой ситуации угроза того, что активные предприниматели-франчайзи становятся рано или поздно потенциальными конкурентами для франчайзера и их начинают тяготить рамки договорных отношений, особенно очевидна. В мировой практике существуют проблемы, связанные с конкуренцией между неоправданно большим количеством покупателей франшизы, что приводит к разорению некоторых из них. Во многих случаях при заключении договоров франчайзи несут неоправданное бремя необоснованных условий, обеспечивающих привилегии именно франчайзеру.

Третьим препятствием, по моему мнению, является отсутствие эластичности в договорных отношениях со стороны франчайзера. Анализ мировой статистики сравнительной прибыльности франчайзинговых сетей и «владельческого» бизнеса свидетельствует, что франчайзинговые сети показывают меньшую производительность, чем сети вертикальные, где все точки находятся в собственности фирмы.

Четвертым препятствием является особенность нашего франчайзинга, связанная в первую очередь с дороговизной приобретения франшизы и переходом непосредственно к деятельности, вследствие чего мы наблюдаем ситуацию, когда управление франшизой непосредственно осуществляется менеджером, нанимаемым франчайзи. Соответственно, остро стоит вопрос заинтересованности, компетентности и добросовестности этих наемных рабочих.

Пятое препятствие заключается в ответственности правообладателя по требованиям, предъявляемым к пользователю. Согласно ст. 910-6 Гражданского кодекса Республики Беларусь правообладатель несет субсидиарную ответственность по предъявляемым к пользователю требованиям о несоответствии качества товаров (работ, услуг), продаваемых (выполняемых, оказываемых) пользователем по договору франчайзинга, качеству аналогичных товаров (работ, услуг), продаваемых (выпол-

няемых, оказываемых) непосредственно правообладателем. Данное обстоятельство зачастую пугает иностранных правообладателей, так как в строительстве системы контроля они попросту не заинтересованы.

Шестое препятствие – это отсутствие единого гаранта, который мог бы дать адекватную оценку франшизы потенциальному франчайзи, здесь в качестве примера для создания национальной системы можно взять за основу британскую ассоциацию франчайзинга.

Следует отметить, что в силу особенности договора франчайзинга в Республике Беларусь предусмотрена обязательная регистрация франшизы в патентном органе. Однако в силу отсутствия ответственности не все приобретаемые франшизы регистрируются в установленном порядке, что создает дополнительные сложности как для государства, так и для контрагентов такого договора франчайзинга.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Н. Супроненко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

Регулирование рекламой деятельности на рынке решает различные задачи. Главная из них – защитить предприятия от недобросовестных действий конкурентов, отрицательно сказывающихся на эффективности их деятельности, а общество – от рекламы, влекущей за собой негативные для потребителей и государства последствия.

Механизм регулирования рекламной деятельности можно рассматривать как единую систему, представленную тремя основными уровнями: государственное регулирование; регулирование, осуществляемое самими субъектами хозяйствования; рыночное, конкурентное регулирование, заставляющее субъектов хозяйствования придерживаться традиционных этических норм.

Важнейшей составляющей системы управления рекламной деятельностью является государственное регулирование. Оно осуществляется как путем создания соответствующей законодательной базы, так и путем функционирования системы государственных органов, осуществляющих контроль в этой области. В Республике Беларусь государственные контролирующие органы в сфере рекламы осуществляют следующие функции: выявление правонарушений и направление рекламодателям, рекламопроизводителям и рекламораспространителям предписаний о прекращении нарушения законодательства Республики Беларусь о рекламе, принятие решений об осуществлении контррекламы; направление материалов о нарушении законодательства Республики Беларусь о рекламе в суд для применения мер административного воздействия, а при неоднократном нарушении – в органы, выдавшие лицензию, для решения вопроса о приостановлении или аннулировании лицензии на осуществление соответствующего вида деятельности; направление в органы прокуратуры и другие правоохранительные органы материалов по признакам правонарушений в области рекламы.

Главным инструментом государственного регулирования и контроля над рекламным бизнесом является его законодательная база. Основным нормативным правовым актом, регулирующим рекламную деятельность в Республике Беларусь, является Закон Республики Беларусь «О рекламе», которым устанавливаются общие и специ-

альные требования к рекламе, дается характеристики видов рекламы, определяются ограничения и запреты. Так, законом к распространению не допускается: недобросовестная, недостоверная, неэтичная и скрытая реклама, содержатся регулирующие нормы по взаимоотношениям участников рекламной деятельности, определяются их права и обязанности, ответственность за нарушение законодательства.

Превентивный (предупреждающий нарушения) контроль за рекламой осуществляют государственные органы Республики Беларусь, за которыми закреплены определенные полномочия в области рекламы. Органом, уполномоченным контролировать рекламную деятельность в системе органов государственного управления, является Министерство торговли Республики Беларусь. В соответствии с Положением о Министерстве торговли Республики Беларусь, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 г. № 961 министерство контролирует соблюдение законодательства о рекламной деятельности, а также осуществляет контроль за проведением рекламных игр, регистрирует правила проведения рекламной игры, утверждает состав комиссии по ее проведению, размер и состав призового фонда. Полномочия Министерства торговли в области рекламы, определены также Законом Республики Беларусь «О рекламе». В рамках своей компетенции Министерство торговли проводит мониторинг распространяемой рекламы, рассматривает обращения юридических и физических лиц, определяет приоритетные направления развития рекламной деятельности, обобщает практику применения законодательства Республики Беларусь, регулирующего отношения в сфере рекламы, разрабатывает предложения по его совершенствованию, разрабатывает проекты нормативных правовых актов, предупреждает факты ненадлежащей рекламы, выносит нарушителям предписания об устранении выявленного нарушения законодательства о рекламе, принимает и направляет нарушителям решения о признании рекламы ненадлежащей, направляет материалы о нарушении законодательства о рекламе в местные исполнительные и распорядительные органы для прекращения размещения (распространения) ненадлежащей рекламы, органы прокуратуры или другие правоохранительные органы, направляет материалы о нарушениях законодательства о рекламе в лицензирующие органы для принятия соответствующих мер, обращается в суд с иском о защите прав потребителей в случаях их нарушения.

Функции контроля за рекламной деятельностью в пределах своей компетенции осуществляют и другие министерства. Так, Министерство здравоохранения Республики Беларусь осуществляет контроль и согласование рекламы лекарственных средств, методов, работ и услуг в области профилактики, диагностики, лечения, реабилитации и протезирования, медицинской техники и изделий медицинского назначения, медицинских технологий, биологически активных добавок к пище, косметических средств и некоторых других товаров. Согласование при размещении средства наружной рекламы на поверхности зданий (сооружений), являющихся историко-культурными ценностями, либо в зоне их охраны, возложено на Министерство культуры. Министерство образования Республики Беларусь и Министерство внутренних дел Республики Беларусь осуществляют контроль за распространением в средствах массовой информации информационных (рекламных) объявлений об учебе и работе граждан за границей. На них же возложено согласование рекламы о трудоустройстве и учебе граждан за границей. На Министерство сельского хозяйства и продовольствия возложены полномочия по согласованию рекламы ветеринарных услуг. В случае, если реклама не соответствует законодательству Республики Беларусь о рекламе, а также заявитель не представил копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя и лицензии

на право осуществления ветеринарной деятельности, предусмотренные для согласования рекламы, либо указанные копии содержат недостоверную информацию, Минсельхозпрод вправе отказать в согласовании рекламы.

Государственная автомобильная инспекция Министерства внутренних дел осуществляет контроль за соответствием размещения рекламы на транспортных средствах требованиям Инструкции о требованиях к рекламе на транспортных средствах в целях обеспечения безопасности дорожного движения, а также осуществляет согласование при размещении средств наружной рекламы в границах красных линий улиц или дорог населенных пунктов, в контролируемых зонах автомобильных дорог, при размещении рекламы на транспортных средствах. Министерство информации в пределах своих полномочий осуществляет контроль за соблюдением установленных законодательством ограничений на объем рекламы в средствах массовой информации.

Таким образом, контроль за соблюдением законодательства о рекламе осуществляется путем мониторинга различных видов рекламы системой уполномоченных государственных органов, а также в рамках рассмотрения обращений граждан и организаций. В Беларуси в настоящее время идет процесс совершенствования нормативно-правовой базы, устанавливающей требования к рекламной деятельности, и правоприменительной практики в этом направлении.

С целью надлежащего правового регулирования рекламной деятельности в Республике Беларусь, на наш взгляд, необходимо проведение определенных организационных мероприятий и совершенствования нормативно-правовой базы:

1) совершенствование законодательства в области рекламной деятельности: упрощение процедуры продления разрешения на размещение наружной рекламы, так как, согласно п. 31–32 Положения «О порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах», процедура продления разрешения составляет 12 дней. На наш взгляд, срок продления можно сократить до 5–7 дней, так как вся проектная документация получена и не требует повторного изучения;

2) введение ограничений на бесконтрольное распространение рекламных листовок в абонентские почтовые ящики. Организации и граждане, занимающиеся распространением рекламных листовок, должны будут делать это через оператора почтовой связи, что положительно скажется на поступление денежных средств в доход государства;

3) улучшение рекламного оформления автомобильных дорог: во-первых, потому что реклама влияет на имидж страны и должна быть презентабельной, яркой, запоминающейся, работать на рекламодателя; во-вторых, такая реклама способствует продвижению услуг придорожного сервиса;

4) развитие сети рекламно-информационных объектов на маршрутах туристического показа и в местах пребывания туристов, в том числе иностранных;

5) повышение объемов и качества социальной рекламы, которая имеет большое значение для формирования и поддержания в обществе, сознании людей общечеловеческих ценностей. Повышение значимости социальной рекламы, возможно, осуществить путем использования в такой рекламе образов граждан Беларуси, известных в области спорта, культуры, искусства, науки, а также творчески активной молодежи;

6) проведение профессиональных рекламных кампаний, так как разработка рекламной кампании может содействовать выходу на новые рынки (предложение продукции любым новым для предприятия категориям потребителей); предложению

новой продукции; значительному изменению рыночной ситуации (появление новых конкурентных товаров, падение платежеспособного спроса, экспансия конкурентов и т. д.);

7) повышение уровня профессионального мастерства рекламных организаций посредством участия в международных фестивалях, конференциях, что будет способствовать выработке новых решений, идей, взаимопонимания между различными субъектами рекламного рынка – рекламодателями и производителями рекламы, повышению социальной ответственности рекламного бизнеса, формированию этичного поведения участников рекламного рынка в условиях конкуренции.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т. В. Федорович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Д. Н. Скорый

Создание в Республике Беларусь должного инвестиционного климата, формирование национального инвестиционного потенциала, разработка механизмов концентрации и централизации финансового капитала и денежных ресурсов, создание стимулов для роста сбережений и формирования дополнительных кредитных ресурсов – весьма актуальные направления экономической политики государства. Универсальных инструментов формирования соответствующего типа экономического поведения нет и не может быть по причине различия экономических моделей развития в разных странах, особенностей развития ситуации в тот или иной период времени.

Эффективным действием по формированию инвестиционного потенциала и стимулированию экономической динамики является путь по либерализации рынков, цен на товары и ресурсы, при одновременном снижении налогов на прибыль (равно как и других налогов). При этом у предпринимателей, иных хозяйствующих субъектов появляется возможность использовать большую часть получаемых доходов на накопление.

Сам процесс формирования и использования дополнительных кредитных ресурсов связан с методами регулирования денежного и финансового рынка и спецификой экономической стратегии страны. Если в рамках принятой стратегии развития ставка делается на стимулирование накопления и формирование инвестиционного потенциала, то можно использовать следующие активные механизмы:

– изменение процентной ставки Национального банка с целью создания мощного макроэкономического регулятора на денежном и финансовом рынке. Повышение учетной ставки ведет к удорожанию кредита, и это будет привлекать денежные ресурсы, используемые на потребление или покупку акций и иных ценных бумаг;

– валютная политика как средство использования валютных накоплений и их возможного привлечения и использования в виде кредитных ресурсов. Это относится и к формированию обменного курса, который может быть выгодным для конвертации и к созданию условий для притока капитала и свободного его перемещения;

– фондовый рынок, устойчивость и надежность его функционирования. Негативный опыт России по созданию инвестиционных компаний, приватизационных и иных финансовых институтов в виде пирамид показал, что складывающийся в стра-

нах с переходной экономикой финансовый сектор является криминогенным и работает по типу «первоначального накопления капитала», связанного с обманом, перераспределением денег и собственности в условиях нестабильной смешанной экономики.

Кроме отмеченных основных составляющих активизации привлечения кредитных ресурсов, существенное значение имеет и использование современных технологий денежного обращения:

- использование системы электронных денег (кредитные карточки и иные компьютерные системы расчетов);

- продвинутые организационные формы деятельности банковского и небанковского секторов. Наличие большой сети филиалов, центров расчета позволяет достичь ускорения оборачиваемости средств и направления части высвобождаемых ресурсов на инвестиционные цели, долговременные капиталовложения;

- использование разнообразных форм привлечения денежных и иных капитальных средств, вкладчиков и инвесторов. Примером может служить трастовое управление чеками, акциями и денежными активами физических и юридических лиц. Это избавляет потенциальных кредитодателей от дополнительных расходов и затрат на проведение собственных операций на финансовом рынке и более эффективно использовать временно свободные средства.

Для увеличения объемов привлекаемых денежных ресурсов (причем не только со стороны «внутренних» субъектов, но и внешних) применимы следующие меры:

- создание надежной системы гарантий вложений и сбережений, что может обеспечиваться надежной системой страхования вкладов;

- развитие масштабных программ национального жилищного строительства и создания широкой сети финансовых посредников;

- осуществление широкой денежной приватизации государственных предприятий, способствующей использованию денежных средств населения и иностранных инвесторов;

- использование эффективной системы налогообложения на физических лиц, размещающих деньги на депозитные счета, что стимулирует процесс сбережений и инвестирование денег домашних хозяйств в экономику;

- проведение соответствующей идеологической и пропагандистской кампании по привлечению денежных ресурсов в страну.

Данные методы являются необходимыми и первоочередными в деле расширения кредитных ресурсов в стране и вовлечения в экономический оборот средств хозяйствующих субъектов, местных органов власти и домашних хозяйств.

Как показал предшествующий анализ, существует прямая необходимость в сотрудничестве с иностранными инвесторами и привлечении иностранного капитала в экономику нашей страны. Работы на государственном уровне по привлечению в страну иностранного капитала должны включать:

- разработку концепции привлечения иностранных инвестиций, ее обсуждение и утверждение Президентом;

- принятие дополнительных законов и других законодательных актов, способствующих привлечению иностранных инвесторов в республику;

- создание системы государственного управления процессом привлечения иностранных инвесторов.

Общим условием стимулирования притока иностранных инвестиций является как можно более скорая стабилизация финансового положения в Республике Беларусь.

Проблема привлечения иностранных инвестиций должна быть увязана с другой, не менее важной для Беларуси проблемой – защитой интересов отечественных производителей и ограждением их от чрезмерной конкуренции.

Важную роль может сыграть организация производства продукции на базе использования лучших зарубежных образцов с помощью импорта лицензий.

Для разработки и реализации такой политики представляется целесообразным:

– заключить с развитыми странами соглашение о сотрудничестве в области технологического обмена;

– создать при отраслевых министерствах фонды для долевого финансирования импорта технологий по основным направлениям структурной перестройки.

Одним из каналов притока финансовых ресурсов может стать создание определенных условий для размещения в Республике Беларусь филиалов крупнейших иностранных банков и представительств международных компаний корпораций, работающих со странами СНГ, Балтии и Восточной Европы.

Деятельность филиалов иностранных банков должна быть поставлена под адекватный финансовый контроль. Такой подход позволит значительно улучшить работу по привлечению финансовых ресурсов и обслуживанию инвестиционных потоков.

В заключение можно добавить, что перед народным хозяйством страны стоит задача оживить инвестиционную деятельность, и как можно скорее. Необходима должная стабильная валюта, соответствующее законодательство, посильные налоги, компетентное руководство. Необходимо добиться такого развития экономики, чтобы сбережения пошли в банки, в инвестиционные фонды, финансовые компании и стали работать на пользу национальной экономики.

Соотношение между зарубежным капиталом и частным национальным капиталом, вкладываемым в инвестиционные процессы, только на первый взгляд кажется простым. Опыт других стран свидетельствует, что нельзя создать привлекательные условия для зарубежного капитала, не создав для своего, национального. Необходимо ясно представлять, что внешние инвестиции не пойдут в экономику, пока в ней не будут внутренние. Вложение средств должно стать привлекательным для национального капитала в первую очередь, а затем для иностранного.

В этой связи важно как можно скорее разобраться с факторами, которые способствуют созданию благоприятных условий для оживления инвестиционного процесса.

В числе путей решения этого вопроса можно назвать следующие:

- децентрализация инвестиционного процесса;
- повышение роли амортизационных отчислений;
- расширение практики страхования инвестиций;
- переход к размещению государственных средств на конкурсной основе под эффективные инвестиционные проекты;

– создание благоприятных условий для привлечения зарубежного капитала.

СЕКЦИЯ IV СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

АУТСТАФФИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С УЧЕТОМ МИРОВОГО ОПЫТА

Л. Н. Биндюкова

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Научный руководитель А. В. Довгялло

В условиях циклически меняющихся фаз мирового финансового кризиса с учетом процесса глобализации аутстаффинг выступает эффективным способом борьбы с кризисом в сфере современных кадровых технологий. Сам термин аутстаффинг (в переводе с англ. out – «вне», staff – «штат»), дословно outstaffing – «внештатный», «выведение персонала за пределы штата») означает вывод сотрудника за штат компании-заказчика и оформление его в штат компании-провайдера при условии, что он продолжает работать на прежнем месте и выполнять свои прежние обязанности, но обязанности работодателя по отношению к нему выполняет уже компания-провайдер. Компания-аутстаффер предоставляет сотрудников требуемой квалификации и несет ответственность за качество выполняемых персоналом услуг. В том случае если качество услуг не устраивает клиента, персонал заменяется на другой, требуемой квалификации.

Впервые понятие аутстаффинг было введено в обиход в Японии во второй половине XX в., в западных странах он возник в 1970-е гг. во время экономического спада, в Россию данный термин пришел только в начале XXI в. На сегодняшний день в США аутстаффинг предлагают свыше 2 тыс. кадровых агентств и рынок этих услуг растет в среднем на 35 % ежегодно, в Западной Европе ситуация аналогичная. Что касается популярности аутстаффинга среди российского бизнеса – он составляет порядка 12–15 % от всех потребителей. Данные о процентном соотношении должностей, которые выводятся за штат в РФ, в настоящее время выглядят следующим образом: 46 % приходится на административный персонал компаний, 24 % – менеджеры среднего звена, около 14–15 % – ИТ-персонал компаний, 10 % – руководство и 6 % – рабочие [1].

Аутстаффинг в Беларуси, как один из видов аутсорсинговых услуг, только начинает развиваться, однако уже на сегодняшний день в республике зарегистрировано 12 компаний, оказывающих данный вид услуг. Так, среди основных сфер деятельности данных компаний можно выделить: предоставление инженерных услуг, услуг энергетика, электрика, маркировщика, няни; особой популярностью пользуются услуги по ведению кадрового и бухгалтерского учета, предоставлению консультаций в этой сфере. Перспективным направлением расширения услуг аутстаффинга в нашей стране, способствующим налаживанию экономических отношений с зарубежными партнерами, получению опыта в области инновационного развития и под-

готовке высококвалифицированных опытных специалистов, является двусторонний аутстаффинг ИТ-специалистов Парка высоких технологий.

Использование аутстаффинга объясняется тем, что ведение всего бухгалтерского и кадрового делопроизводства осуществляет сторонняя организация, что при большом штате предприятия (100 и более человек) позволяет сэкономить и на бухгалтере, и на работнике кадровой службы [2].

К основным преимуществам использования аутстаффинга относят:

1. Снижение нагрузки на кадровые службы и сокращение расходов по их содержанию.

Это объясняется отсутствием необходимости вести кадровую документацию, заполнять таблицы учета рабочего времени, книги учета трудовых книжек и многие документы и процедуры, связанные с кадровым делопроизводством – обязанности возложены на компанию-аутстаффера.

2. Снижение расходов на поиск персонала – как финансовых, так и временных.

3. Возможность работы по упрощенной системе налогообложения.

В случае работы организации по упрощенной системе налогообложения количество сотрудников не может превышать 100 человек (в оптовой торговле – 50 человек, в розничной торговле и сфере бытового обслуживания – до 30 человек). В противном случае необходимо перейти на общую систему налогообложения, что связано со значительными издержками. При использовании аутстаффинга сохраняется возможность оставаться в статусе малого предприятия, при этом увеличивая фактически занятое количество сотрудников. Таким образом, аутстаффинг позволяет не выходить за рамки лимитов по численности персонала, утвержденных налоговым законодательством Республики Беларусь, и при этом основательно снижать налоговые издержки, сохраняя необходимый штат сотрудников.

4. Освобождение от ответственности за сотрудников перед рядом контролирующих органов – ФСЗН, Белгосстрах, налоговая инспекция, миграционная служба.

Даже при незначительных нарушениях на юридическое лицо могут быть наложены значительные штрафы; штрафы также накладываются на руководителей и должностных лиц организации. При использовании аутстаффинга организация и ее руководство полностью освобождены от ответственности не только перед проверяющими органами, но и в случаях трудовых споров. Трудовая инспекция, миграционная служба и иные проверяющие органы не смогут оштрафовать компанию за нарушения, связанные с кадровыми, миграционными и налоговыми вопросами по персоналу – ответственность несет компания-аутстаффер.

5. Возможность временно оформить персонал (temporary staffing – кратковременный наем).

Применяется в случае, если перспективы бизнеса недостаточно ясны, в случае сезонности работы предприятий, а также на короткие временные промежутки, когда некоторые подразделения оказываются значительно перегружены работой.

6. Повышение инвестиционной привлекательности компании.

При формально небольшой численности и относительно низких издержках на персонал улучшаются финансовые показатели в расчете на одного сотрудника (прибыль, объем продаж). Это может использоваться как инструмент увеличения инвестиционной стоимости компании.

Правовая база осуществления аутстаффинга в Беларуси требует тщательной проработки. При аутстаффинге персонал поступает в непосредственное подчинение реципиента, задача исполнителя – подобрать работников, соответствующих заданным характеристикам, и вступить с ними в трудовые отношения. Оформление аут-

стаффинга в странах, перешедших на его использование, подразумевает заключение договора оказания услуг, по которому исполнитель предоставляет заказчику за плату услуги, оказываемые работниками или иными лицами, нанимаемыми исполнителем, по месту нахождения заказчика. Содержание договора аутстаффинга заключается в привлечении организацией внештатного специалиста, имеющего соответствующие знания, профессиональные навыки и опыт, на время выполнения определенного проекта. Кроме того, данный договор может содержать в себе дополнительные обязательства исполнителя по подбору, а также обучению персонала.

Документальное оформление аутстаффинга подразумевает:

- все документы, сопровождающие сделки по предоставлению персонала, должны быть корректно и правильно оформлены с максимальной их детализацией;
- в первую очередь компании заказчику следует обзавестись внутренним приказом о необходимости привлечения квалифицированного персонала со стороны;
- договор возмездного оказания услуг по предоставлению персонала должен содержать все существенные условия, предусмотренные нормами Гражданского кодекса;
- документом, подтверждающим факт выполнения обязательств по договору, является акт сдачи-приемки услуг по предоставлению персонала. Кроме того, к акту должны прилагаться счета-фактуры.

С позиции бухгалтерского учета аутстаффинг позволяет значительно экономить время работников бухгалтерии, поскольку отражаются исключительно операции по предоставлению работников; подобные расходы признаются общепроизводственными расходами. При аутстаффинге заказчик делает один фиксированный платеж специализированной фирме, исключая необходимость отражения всех операций, подразумевающих начисления и удержания из заработной платы работников, полная ответственность за персонал ложится на компанию-аутстаффера.

Так, возможный порядок отражения услуг аутстаффинга компанией-заказчиком в бухгалтерском учете Республики Беларусь с учетом типового плана счетов нашей страны и опыта РФ представлен в таблице.

Отражение услуг аутстаффинга в бухгалтерском учете компанией-заказчиком

№	Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
1	Отражены затраты по договору предоставления персонала	25	60
2	Принят к учету НДС	18	60
3	Списан НДС	68	18
4	Оплачены услуги по предоставлению персонала	60	51

Таким образом, в заключение следует отметить, что начало развития услуг аутстаффинга в нашей стране уже положено, однако нормативно-правовая база требует тщательной проработки действующего законодательства по официальному признанию договора оказания услуг аутстаффинга, а сфера бухгалтерского учета – разработки и признания порядка отражения операций по предоставлению данного вида услуг в учете с использованием мирового опыта и опыта стран-участниц Таможенного союза.

Приведенный в статье способ экономии на издержках в условиях Беларуси позволит дать организациям необходимое конкурентное преимущество, особенно ко-

гда создание евразийского экономического союза не за горами и количество конкурентов со временем будет только возрастать [3].

Л и т е р а т у р а

1. Аутстаффинг. – Режим доступа: <http://www.financialguide.ru/encyclopedia/autstaffing>. – Дата доступа: 11.04.2014.
2. Компании, предоставляющие услуги аутстаффинга в Беларуси. – Режим доступа: <http://deal.by/cc281301-Autstaffing.html>. – Дата доступа: 14.04.2014.
3. Бизнес в Беларуси: забота об эффективности. Аутсорсинг и аутстаффинг. – Режим доступа: <http://www.ecomyzone.com/?p=1063>. – Дата доступа: 15.04.2014.

АУТСТАФФИНГ ПЕРСОНАЛА: ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ

И. Л. Будькова, А. В. Саранчук

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доц.

В современном мире под влиянием глобализации и динамичного развития мировой экономики прежние формы трудовых отношений постепенно теряют свою эффективность ввиду отсутствия в них гибкости и несоответствия условиям рынка при достаточно жесткой конкуренции. В такой ситуации первостепенными являются вопросы поиска новых эффективных форм управления.

Для руководства предприятия главной задачей является обеспечение эффективной деятельности предприятия с целью получения прибыли при минимальном уровне затрат. Большая часть затрат приходится на оплату работы персонала, потому экономии ресурсов недостаточно для минимизации расходов предприятия. Для того чтобы быстро сократить затраты, можно снизить заработную плату либо сократить штат сотрудников. Однако оба метода имеют крайне негативные последствия: в первом случае работники уйдут в другие организации с более высокой заработной платой, во втором случае – значительно увеличится нагрузка на персонал, что впоследствии вызовет недовольство и произойдет высвобождение рабочих мест [1, с. 167].

Одним из наиболее эффективных методов является аутстаффинг персонала. Под аутстаффингом понимается вывод сотрудника за штат организации-заказчика и оформление его в штат организации-провайдера (организации-исполнителя) для дальнейшего предоставления работника организации-заказчику за соответствующее вознаграждение. Сотрудники продолжают работу на прежнем месте, а обязанности работодателя по отношению к ним исполняет уже компания-провайдер.

Как показывает мировая практика, при заключении договора между организацией-заказчиком и организацией-провайдером последняя берет на себя полную юридическую и финансовую ответственность за персонал: все обязательства по ведению кадровой работы и выплате заработной платы, осуществление отчислений в фонды, соблюдение норм законодательства, оформление отпусков, командировок, премий, решение спорных вопросов и конфликтных ситуаций с сотрудниками и профсоюзами, проведение аттестации сотрудников, инструктаж по технике безопасности, а также оплата больничных листов и проведение обязательных медосмотров [4, с. 85].

Услугами аутстаффинга пользуются компании различных сфер деятельности: производственные, сферы услуг, банки, торговые компании. Выбор подобной услуги

зависит от цели, преследуемой организацией. Например, аутстаффинг выгоден для компаний, у которых отсутствует возможность увеличивать штатную численность работников, но есть нужда в них для выполнения своих обязанностей. Помимо этого, услуга аутстаффинга удобна для компаний, нуждающихся в работниках для выполнения краткосрочных проектов [1, с. 167].

Для организации заказчика существует ряд преимуществ использования аутстаффинга:

- возможность регулирования численности работников без потери квалифицированных кадров;
- оптимизация расходов на содержание персонала;
- выстраивание новых, более гибких схем отношений с профсоюзами;
- использование на временном проекте заранее отобранных людей;
- возможность применения упрощенной системы налогообложения в результате сокращения штатных единиц (до 50 человек);
- эффективное удовлетворение временных потребностей в трудовых ресурсах в разных организациях, входящих в одну систему;
- увеличение инвестиционной привлекательности и создание хорошей репутации организации в результате улучшения финансовых показателей в расчете на одного сотрудника [4, с. 85].

Необходимо отметить, что вывод персонала за штат организации является весьма популярным за рубежом. Так, в США на данный момент услуги аутстаффинга предлагают около 2000 компаний. Рынок услуг в данной области ежегодно растет в среднем на 35 %. Компании, пользующиеся аутстаффингом, основную выгоду видят в возможности концентрации на основном виде деятельности, не тратя силы на решение побочных задач [1, с. 169].

Активно применяют аутстаффинг такие зарубежные компании, как Kelly Services, Adecco Global, Coleman Services Inc, Ventra Employment, UNISTAFF. В России данная услуга используется компаниями «Агентство Анкор», «Метрополис», «Агентство Контакт», «Империя кадров» [4, с. 85]. В Беларуси примерами аутсорсинговых компаний можно назвать «Эрудит», «ВестДжиГрупп», «Walk & Work» [2].

Помимо достоинств у системы аутстаффинга имеются и некоторые недостатки:

- возможно снижение мотивации труда персонала (тяжелая психологическая обстановка, которая складывается в процессе применения данной услуги), что может негативно повлиять на производительность труда;
- экономия средств достигается при выводе за штат большого количества сотрудников;
- возможна проблема утраты конфиденциальной информации организации-заказчика [4, с. 86].

Несмотря на большое количество преимуществ система еще недостаточно распространена в Беларуси. Главной причиной является отсутствие законодательного регулирования в области аутстаффинга. На данный момент законодательство Республики Беларусь не содержит даже самого понятия «аутстаффинг».

Международной организацией труда (МОТ) были приняты Конвенция от 19.06.1997 № 181 «О частных агентствах занятости» и Рекомендации от 19.06.1997 «О частных агентствах занятости», направленных на регулирование частных агентств занятости. Данная Конвенция признает законной услугу найма работников с целью предоставления их труда третьим лицам. Кроме того, в Конвенции установлены допустимые виды заемного труда, а также обязанность государств предъявлять к частным агентствам занятости довольно жесткие требования, в частности лицензи-

ровать их деятельность. На 2013 г. Конвенция ратифицирована 23 странами-членами МОТ. Республика Беларусь Конвенцию не ратифицировала [3, с. 69].

Помимо этого, факторами, сдерживающими использование аутстаффинга в нашей стране, являются:

- отсутствие институциональных основ и организационной структуры в области новых кадровых технологий, опыта в решении данных вопросов;
- нежелание руководителей организаций изменять сложившуюся практику управления персоналом [4, с. 87].

Из вышесказанного можно заключить, что аутстаффинг в Беларуси может повысить эффективность использования трудовых ресурсов (уменьшение расходов), а также повысить конкурентоспособность организации в целом. Однако, для успешного ведения бизнеса в данной сфере необходимо помнить обо всех достоинствах и недостатках системы аутстаффинга, а также учитывать требования действующего законодательства Республики Беларусь.

Литература

1. Абесинова, Е. К. Роль аутстаффинга персонала в повышении эффективности работы предприятия / Е. К. Абесинова // Новая экономика. – 2013. – № 2. – С. 167–172.
2. Аутстаффинг персонала в Беларуси / Пульс цен. – Режим доступа: <http://www.pulscen.by>. – Дата доступа: 06.04.2014.
3. Гаенкова, Т. Аутсорсинг и аутстаффинг по-белорусски / Т. Гаенкова // Гл. бухгалтер. – 2013. – № 47. – С. 63–68.
4. Шатовицкая, Ю. С. Зарубежный опыт внедрения аутстаффинга, проблемы и перспективы его развития в системе потребительской кооперации Республики Беларусь / Ю. С. Шатовицкая // Потребит. кооперация. – 2013. – № 1. – С. 84–88.

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ, ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

О. А. Воропаева, И. С. Козлова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доц.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) стали одним из важнейших факторов, влияющих на развитие общества. Их революционное воздействие сказывается на развитии государственных структур и институтов гражданского общества, экономической и социальной сфер, науки и образования, культуры и образа жизни людей. Многие страны в полной мере осознали те колоссальные преимущества, которые несут с собой развитие и распространение ИКТ. Движение к информационному обществу – это путь в будущее человеческой цивилизации.

Мировые расходы на информационные технологии растут в 2 раза быстрее, чем валовой продукт. Европейское сообщество, делая прогноз развития науки и техники XXI в., на первое место поставило информационные технологии.

Чтобы не отстать в своем развитии, Республике Беларусь необходимо уделять пристальное внимание развитию ИКТ, закрепив за ними верховный приоритет. Общий мировой фон, на котором происходит научно-технологическое и инновационное развитие Беларуси, в последние годы определяется глобальными процессами информатизации, ускорения технологических сдвигов, усиления международной конкуренции в мировом информационном пространстве. Целью данной работы яв-

ляется анализ состояния и развития информационно-технологического потенциала национальной экономики Беларуси.

Современность диктует острую необходимость уверенно чувствовать себя в обществе, где значение информации для всех сфер общественной жизни постоянно увеличивается. Ключом к успеху в таком обществе будет являться умение четко ориентироваться в огромном океане информации и умение эффективно воспользоваться этой информацией. Первостепенную роль играет способность научить будущих членов нашего общества применять подобные умения и навыки.

В рейтинге по индексу развития в стране информационно-коммуникационных технологий на 2013 г. Беларусь занимала 41 место (из 157). Среди стран СНГ по этому показателю Беларусь (6,11) уступает России (6,19) и опережает такие крупные государства, как Аргентина, Бразилия, Индия, Китай, Мексика. На начало 2012 г. значение индекса развития ИКТ в Беларуси равнялось 4,74 балла [1].

В данном исследовании в рейтинге ценовой доступности «корзины ИКТ-услуг» Беларусь на 65 (из 169) месте. По этому показателю Беларусь отстает от России (29 место) и Казахстана (52 место), но опережает другие страны СНГ, а также такие большие экономики, как Бразилия, Индия, Китай [2].

В рейтинге развития электронного правительства, по версии ООН, Беларусь занимает 61 место, существенно уступая России (27 место). В данном рейтинге большое внимание уделяется тому, насколько широко правительство использует веб-сайты и веб-порталы для оказания государственных услуг и расширения возможностей участия граждан в процессе принятия решений [3].

За прошедшие 2 года ключевые показатели для Беларуси существенно улучшились, и в последующих рейтингах ИТУ по некоторым прогнозам страна может рассчитывать на лучшие места.

Беларусь уверенно сокращает цифровой разрыв с группой лидеров в этой области. В республике уже доступна 3G-связь и технология HSPA+, способная разогнать мобильный Интернет до 28 Мбит/с, растет число пользователей широкополосного доступа в Интернет, вещает цифровое и интерактивное телевидение.

Оценка информационно-технологического потенциала Республики Беларусь производится на базе следующих параметров:

- охват кабельными сетями потенциальных пользователей (в Республике Беларусь данный показатель соответствует его уровню в развитых странах – до 10 %);
- обеспеченность школ доступом в Интернет (в Республике Беларусь к 2015 г. поставлена задача достижения показателей развитых стран – 100 %);
- плотность телефонных аппаратов на 100 человек (в Республике Беларусь 46,57 на 100 жителей, что практически совпадает с показателями развитых стран);
- уровень проникновения сотовой связи на 100 жителей (в республике составил 113 абонентов на 100 жителей);
- общее количество абонентов сотовой связи в Беларуси – 10,7 млн человек [4];
- охват населения Республики Беларусь услугами сотовой подвижной электросвязи достиг 99,7 %, а территории – 98,2 % [5];
- доступ к сети Интернет имели 96,8 % обследуемых организаций республики;
- доля домашних хозяйств, имеющих персональные компьютеры, в 2012 г. составила 51,7 % от общего их числа, имеющих доступ к сети Интернет с домашнего персонального компьютера по состоянию на начало 2013 г. – 48,3 %;
- услугами сети Интернет на начало 2013 г. воспользовалось 46,9 % населения [6];

Еще одной характеристикой информационно-технологического потенциала страны является структура используемых технологий: 23,9 % используемых техно-

логий соответствуют I–III технологическому укладу, 68,7 % – IV технологическому укладу и 7,7 % – V–VI технологическому укладу [7].

По степени прогрессивности используемых технологий прослеживается следующая ситуация: 79 % – традиционные технологии, 15,8 % – новые технологии и 5,2 % – высокие технологии [8].

ИКТ являются эффективным инструментом для решения глобальных проблем человечества, способствуют развитию международного сотрудничества, установлению торгового партнерства между странами. Достоинства ИКТ становятся более ощутимыми с ростом количества людей, пользующихся ими.

Беларусь как страна, не имеющая собственных сырьевых ресурсов, но располагающая высоким человеческим потенциалом, может быстрее реализовать свой конкурентный потенциал при помощи ИКТ.

Республика Беларусь предпринимает определенные действия по наращиванию информационно-технологического потенциала страны и добилась больших успехов в области построения информационной инфраструктуры на территории страны, обеспечила надежную и быстродействующую связь с остальным миром.

Перед страной поставлена амбициозная задача – в короткий срок стать активным участником мирового рынка информационных технологий. Этому способствует наличие большого числа высококвалифицированных кадров в IT-отрасли, развитая IT-инфраструктура, доступность технологий по цене, качество услуг и высокий уровень использования Интернета. В Беларуси существуют значительные потенциальные возможности для построения информационного общества и развития IT-индустрии, которые одновременно являются необходимым условием дальнейшего устойчивого развития страны.

Развитие современных информационных технологий и IT-рынка имеет огромное значение для интеграции нашей страны в мировое информационное сообщество, открывает возможности для нового уровня общения и взаимодействия с другими государствами.

Для ускорения развития указанных процессов важное значение имеют инвестиции в сферу ИКТ. Для Беларуси это единственный шанс задействовать имеющийся высокий уровень человеческого капитала и интегрироваться в сообщество стран, использующих преимущества инновационного развития. Повсеместное и эффективное использование информационных технологий позволит Беларуси продвинуться вперед к информационному обществу – будущему человеческой цивилизации. Участие в международных рейтингах может иметь важное политическое значение для Беларуси, так как рейтинги используются не только в исследовательских и коммерческих целях, но служат аргументом в спорах с политическими оппонентами.

Л и т е р а т у р а

1. Международный союз электросвязи: индекс развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира в 2013 году. – Режим доступа. – <http://gtmarket.ru/news/2013/10/08/6296>. – Дата доступа: 02.04.2013.
2. Измерение информационного общества. – Режим доступа: http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013-exec-sum_R.pdf. – Дата доступа: 02.04.2013.
3. Рейтинг стран мира по уровню развития электронного правительства – информация об исследовании. – Режим доступа: http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013-exec-sum_R.pdf. – Дата доступа: 10.04.2014.
4. Режим доступа: <http://www.mpt.gov.by/ru/content/2234>. – Дата доступа: 02.04.2013.
5. Режим доступа: http://www.neg.by/publication/2013_11_15_17837.html. – Дата доступа: 10.04.2013.

6. Об использовании информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/.../ict_use.php. – Дата доступа: 08.04.2013.
7. Информационно-технологический потенциал Беларуси. – Режим доступа: <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=178>. – Дата доступа: 05.04.2013.
8. Цифры ИТ-статистка в Беларуси. – Режим доступа: <http://it.tut.by/numbers/>. – Дата доступа: 10.04.2013.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Я. В. Готченя

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. М. Лапицкая, канд. экон. наук, доц.

В Республике Беларусь создан механизм регулирования оплаты труда, реализующий законодательное установление минимальных гарантий по заработной плате и сокращение расслоения населения по уровню заработной платы за счет осуществления различных налоговых и иных мер перераспределения доходов граждан, и существуют условия для конструктивного социального партнерства и деятельности профсоюзов.

На фоне общих позитивных тенденций в экономике страны – повышение уровня жизни населения, снижение числа малообеспеченных граждан – уровень заработной платы в бюджетных отраслях значительно ниже, чем в реальном секторе экономики, часто имеет место не обоснованная дифференциация в оплате труда нанимателей и работников, тормозящая развитие институтов социального партнерства [1, с. 176].

Обеспечение единого дохода при формировании заработной платы работников в Республике Беларусь с учетом их квалификации, профессионального уровня, сложности труда достигается использованием тарифной системы, включающей нормирование труда и Единую тарифную сетку (ЕТС) (введена постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 20 сентября 2002 г. № 123). Определяющая роль в тарифной системе оплаты труда работников организаций, финансируемых из бюджета и пользующихся государственными дотациями, принадлежит тарифной ставке 1-го разряда, которая определяет и гарантирует минимальный уровень оплаты наиболее простого труда в единицу времени.

Единым механизмом регулирования оплаты труда работников является установление минимальной заработной платы и ее индексация в период инфляции; коллективно-договорное регулирование. Коллективные договоры, заключаемые в организациях, охват работников которыми, по данным Международной организации труда, составляет от 15 до 70 %.

Минимальная заработная плата в Республике Беларусь с 1 января 2014 г. составляет 1660000 р. Часовая минимальная заработная плата – 9890 р. Номинальная среднемесячная заработная плата работников Республики Беларусь в январе 2014 г. составила 5322,4 тыс. и уменьшилась по сравнению с декабрем 2013 г. на 9,1 %, или на 532,2 тыс. В январе 2014 г. в промышленности средняя заработная плата составила 5903,9 тыс., в строительстве – 6538,6 тыс., в транспорте и связи – 6104,8 тыс., в сельском хозяйстве – 3842,5 тыс., в образовании – 3657,7 тыс., в здравоохранении – 3812,4 тыс. р.

Предпочтение тарифной системе в том или ином ее виде как основному и эффективному инструменту регулированию оплаты труда отдается во многих странах.

В Германии система оплаты труда предполагает согласование участниками трудовых отношений условий оплаты труда на нескольких уровнях при определении государством минимального социального стандарта.

Государством устанавливаются принципы регулирования оплаты и определяются сферы компетенции всех участников на всех уровнях. Государство при принятии решений оказывается под влиянием этих уровней, представители которых стремятся отстаивать интересы в процессе принятия решений в государственной сфере.

Основой построения оплаты труда в Германии являются отраслевые тарифные соглашения. Под сферу их действия попадает около 85–90 % сотрудников крупных промышленных предприятий, так называемые тарифные сотрудники. Внетарифные сотрудники составляют около 9 %, а для руководства около 5 %. Действуют особые правила определения размеров вознаграждения.

Для США характерен комбинированный подход к регулированию оплаты труда. Это связано с географическими особенностями страны, ее обширной территорией и не однородностью состава рабочей силы. Государственная минимальная часовая ставка в США исполняет роль социальной защиты, гарантируя низкооплачиваемым работникам покупательную способность и участие в национальном экономическом развитии [3, с. 118].

Формы оплаты труда на предприятиях США дифференцируются в зависимости от принадлежности к традиционной или инновационной отрасли. В традиционных отраслях широко распространены классические сдельная и повременная формы заработной платы. В этом случае определение величины основной заработной платы работника осуществляется в относительно узком интервале, на границы которого влияют личные трудовые достижения работника. В инновационных отраслях квалификация работника влияет на уровень его основной заработной платы в достаточно широком интервале, называемом широкополосной тарифной сеткой. Интервалы широкополосной тарифной сетки определяются на основе принятия в данной отрасли тарифных ставок, причем каждый интервал включает обширный круг специальностей и должностей, уровней ответственности.

Япония обладает присущей этой стране национальной спецификой и основана на системах пожизненного найма, ротации, репутации и подготовки на рабочем месте.

С системой пожизненного найма связано существование в японских компаниях личной, трудовой и синтезированной ставок. Личная ставка устанавливается на основе сочетания ряда признаков, где важнейшими выступают возраст и стаж; трудовая ставка учитывает квалификацию и результаты труда; синтезированная сочетает элементы личной и трудовой ставок [1, с. 178].

В крупных японских компаниях политика оплаты труда построена на сочетании принципов оплаты по трудовому стажу и по результатам работы. Используется комбинированная система, предусматривающая разные варианты определения уровня заработной платы: с учетом только возраста; возраста и результатов работы; только результатов работы. Все работы при этом дифференцируются на четыре категории в зависимости от требований к образованию, практическому опыту, квалификации и интенсивности труда. Конкретные механизмы обеспечения взаимосвязи размеров заработной платы и результатов работы сотрудника разрабатываются на предприятиях с учетом их особенностей и традиций.

Большинство компаний в Японии предпочтение отдают синтезированным системам, где в качестве критериев определения уровня заработной платы применяются не только новые, но и традиционные.

Л и т е р а т у р а

1. Волгин, Н. А. Оплата труда: японский опыт и российская практика : учеб. пособие / Н. А. Волгин, О. Н. Волгина. – Минск, 2012. – 236 с.
2. Национальный статистический комитет РБ / Офиц. интернет-портал Президента Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.04.2014.
3. Чингос, П. Т. Оплата по результату: из опыта оплаты труда персонала в США / П. Т. Чингос. – Минск, 2013 – 225 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Драпеза

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Развитие рыночных отношений оказало влияние на структуру управления материалопотоками, организационно-правовые формы предприятий, занимающихся транспортно-складским обслуживанием, и спектр их услуг. Существовавшая транзитная система материально-технического снабжения стимулировала к созданию на складах предприятий излишних запасов продукции, что, как известно, влечет за собой дополнительные расходы. При таком положении вещей предприятие вряд ли сможет организовать безубыточное производство и вести борьбу за овладение долей рынка. Использование транспортных центров позволяет избежать расходов на содержание избыточных запасов на складах, упаковку, транспортировку и хранение продукции.

Формирование сети транспортных центров осуществляется на кооперативной основе, инвесторами являются промышленные предприятия, фирмы и группы предприятий. Строительство осуществляется на условиях акционирования. Такой подход дает возможность использовать преимущества транспортных центров, не затрачивая больших капиталовложений на создание собственной транспортно-складской инфраструктуры. К важнейшим функциям, выполняемым транспортными центрами, относятся:

- получение и обработка грузов, поступающих транспортом дальнего следования;
- выполнение погрузочно-разгрузочных операций;
- промежуточное складирование;
- формирование партий товаров, соответствующих размеру заказов предприятий, упаковка и доставка;
- обеспечение информационной связи между поставщиками и потребителями сырья, своевременное информирование об объеме запасов, ведение документации и слежение за перемещением материалопотока;
- сбор готовой продукции предприятий, доставка в транспортный центр и дальнейшая доставка потребителю.

Согласно экспертным оценкам прямые затраты на логистику и логистические услуги во многих европейских странах составляют порядка 8–14 % от ВВП (Фран-

ция – 10 %, Германия – 7,8 %, ЕС в целом – 13,3 %) с тенденцией к повышению. Что касается Республики Беларусь, то, по оценкам экспертов, логистические издержки колеблются в пределах 20–25 % от объема ВВП [1].

Опыт стран Западной Европы показывает существенную роль в строительстве логистических центров в формировании бюджета и сокращении общих логистических затрат потребителей. Общий оборот европейского рынка логистических услуг достигает более 600 млрд евро в год. Из них около 30 % логистических функций во всех отраслях экономики ежегодно передается логистическим компаниям, многие из которых пользуются услугами логистических центров [2].

По данным Европейской логистической ассоциации, использование логистических центров в цепях поставок при осуществлении мультимодальных перевозок позволяет клиентам экономить 12–15 % от стоимости доставки в прямом смешанном сообщении. При этом наиболее часто на аутсорсинг логистическим центрам передавались такие логистические функции, как складирование – 73,7 %; внешняя транспортировка – 68,4 %; оформление грузов (платежей) – 61,4 %; внутренняя транспортировка – 56,1 %; консолидация грузов (дистрибуции) – 40,4 %; прямая транспортировка – 38,6 % [3]. Таким образом, переработка экспортно-импортных грузов созданными логистическими центрами позволит снизить логистические издержки в конечной цене товара.

С целью создания логистической системы в нашей стране была утверждена Программа развития логистической системы Республики Беларусь до 2015 г. Одним из направлений этой программы является создание крупных логистических комплексов по всей стране.

Согласно разработанному документу на территории республики к 2015 г. должны начать свою работу 50 логистических центров. С учетом изменений и дополнений, внесенных в программу постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 сентября 2011 г. № 1179, количество участков для строительства и размещения логистических центров сокращено до 39 (исключены невостребованные участки) [4].

Дополнительные перспективы открывает Таможенный союз Беларуси, России и Казахстана, который начал действовать с 1 января 2010 г. При перевозке грузов, следующих транзитом через страны-участницы Таможенного союза, таможенное оформление на белорусско-российской и российско-казахстанской границе не осуществляется. Благодаря этому ускорилось оформление товаров и транспортных средств как на станциях отправления при приеме грузов к перевозке, так и при передаче их через межгосударственные пограничные переходы. Учитывая активизацию процесса развития торгово-экономических отношений между Европой и Азией, а также функционирование Таможенного союза и последующую его трансформацию в Евразийский экономический союз, объем транзитных грузов через Беларусь будет увеличиваться ежегодно не менее чем на 20–25 % [5]. Таким образом, страна имеет потенциальные возможности для стимулирования транзитных грузопотоков через свою территорию. Качественная переработка транзитных потоков созданными логистическими центрами позволит увеличить доходы Республики Беларусь от транзита и повысить транзитную привлекательность ее территории.

На сегодняшний день в Республике Беларусь функционирует такие логистические центры, как:

– транспортно-логистический центр «Минск-Белтаможсервис» (РУП «Белтаможсервис») на 17-м км республиканской автомобильной дороги Р-1 Минск–

Дзержинск (Минский р-н) в непосредственной близости от двух панъевропейских транспортных коридоров;

- логистический центр «Двадцать четыре» (ООО «Двадцать четыре») в д. Таборы Минского р-на в 9 км от МКАД по трассе Минск–Гродно;
- транспортно-логистический центр «Брест-Белтаможсервис» (РУП «Белтаможсервис») в г. Бресте в 0,6 км от автодороги М-1/Е30;
- логистический центр ИП «БЛТ-Логистик» в СЭЗ «Минск» в 1,5 км от пересечения автодорог М-1/Е30 и М-4 Минск–Могилев;
- логистический центр «Озерцо-Логистик» (ОАО «Торгово-логистический центр «Озерцо-логистик») в 1 км от Минской кольцевой автодороги в юго-западном направлении на трассе «Минск–Озерцо» за автомобильным рынком «Малиновка»;
- транспортно-логистический центр ОАО «Белмагистральавтотранс» в промузле Колядичи;
- транспортно-логистический центр ООО «КрафтТранс» в д. Б. Тростенец Минского р-на;
- логистический центр ТЧУП «ШАТЭ-М Плюс» в пос. Привольный Минского р-на на пересечении автодорог М-1/Е30 и М-4 Минск–Могилев;
- логистический центр СООО «БелВингесЛогистик» в 1 км от пос. Раков Воложинского р-на Минской области;
- транспортно-логистический центр СООО «Брествнештранс» в г. Бресте;
- торгово-логистический центр РУП «Минск Кристалл», в пос. Колядичи;
- грузовые терминалы в Степянке и Колядичах РТЭУП «Белинтертранс – транспортно-логистический центр» [5].

Сейчас у белорусских логистических центров преобладают четыре основных типа заказчиков – компании из России, Китая, ЕС и Беларуси. При этом отечественных предприятий-экспортеров, которые заинтересованы в услугах логистических центров, не так уж много. Такие предприятия обычно самостоятельно отправляют грузы в любую точку мира и услуги логистических центров им не нужны. Большинство крупных предприятий-импортеров также уже построили собственные складские помещения и пользуются услугами логистических провайдеров не часто. Остается рассчитывать на переработку увеличивающегося транзитного грузопотока из России, Китая и ЕС.

Сейчас Беларуси требуются качественные логистические центры с полным циклом логистических услуг, что позволит экспортерам и импортерам при передаче логистики на аутсорсинг минимизировать логистические затраты в конечной цене товара, а качественная переработка транзитного грузопотока логистическими центрами – увеличить доходы Республики Беларусь от транзита и повысить транзитную привлекательность ее территории.

Л и т е р а т у р а

1. Ковалев, М. М. Логистический потенциал Республики Беларусь / М. М. Ковалев, Я. С. Пацкевич, Р. Ю. Предко // Взаимодействие бизнеса, государства, науки: взгляд с трех сторон на экон. развитие : в 2 т. / под ред. М. М. Ковалева. – Минск : Издат. центр БГУ, 2012. – Т. 2. – С. 102–164.
2. Сергеев, В. И. Общие тенденции развития логистических центров за рубежом / В. И. Сергеев // Логистика и управление цепями поставок. – 2012. – № 5 (52). – С. 7–18.
3. Европейская логистическая ассоциация. – Режим доступа: <http://elalog.org/>. – Дата доступа: 17.04.2014.
4. Об утверждении стратегии развития транзитного потенциала Республики Беларусь на 2011–2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 9 авг. 2010 г., № 1181 : в ред.

- постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 11 сент. 2012 г. № 844 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
5. Курочкин, Д. В. Логистика : курс лекций / Д. В. Курочкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : ФУАинформ, 2012. – 272 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕМИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ РАБОЧИХ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СКЭНЛОНА

Т. А. Дудянова, И. В. Губкина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доц.

Методические рекомендации по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях разрабатываются в целях оказания методической помощи их руководителям и специалистам, а также индивидуальным предпринимателям в разработке систем оплаты труда работников, зависящих от эффективности их деятельности и максимально учитывающих вклад каждого работника.

Стандартные системы оплаты труда работников разрабатываются на основе применения норм:

– Инструкции о порядке определения тарифных ставок и должностных окладов работников коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, утвержденной постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 26 апреля 2010 г. № 60;

– Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 ноября 1999 г. № 1748 «О дополнительных мерах материального стимулирования высокопроизводительного и качественного труда»;

– Декрета Президента Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 29 «О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины»;

– Указа Президента Республики Беларусь от 23 января 2009 г. № 49 «О некоторых вопросах стимулирования реализации продукции, товаров (работ, услуг) в 2010 году» (далее – Указ № 49).

В связи с распространением коллективных форм организации труда, широким внедрением «участия трудящихся в управлении», изменением стиля и методов управления человеческими ресурсами все большее распространение получают коллективные формы оплаты труда, а также системы коллективного премирования. Широкое распространение получила система коллективного премирования Скэнлона.

Система Скэнлона основана на распределении между работниками и компанией экономии издержек на заработную плату, полученной в результате повышения производительности труда, конкретно – выработки в расчете на одного работника. Первоначально определяется доля фонда заработной платы в стоимости объема реализованной продукции (K_0). В случае снижения данного показателя за определенный период времени, когда доля фактического фонда заработной платы в стоимости продукции ($K_1 = \Phi_1/V_1$) будет меньше K_0 , т. е. $K_1 < K_0$, сумма экономии (S), подлежащая распределению, определяется как разница между фондом заработной платы, исчисленным по первоначальному нормативу от фактического объема реализованной продукции (V_1), и фактическим фондом заработной платы по формуле $S = V_1K_0 - \Phi_1$.

Полученная экономия распределяется в пропорции 1 : 3 между компанией и работниками. Из суммы, предназначенной для премирования работников, 1/5 направляется в резервный фонд, а остальная часть распределяется между работниками в зависимости от их трудового вклада в увеличение объема реализованной продукции. Как и любая другая система участия работников в распределении прибыли, система Скэнлона предполагает активное вовлечение рядовых рабочих и служащих в управление, особенно в определение путей повышения производительности труда. Сам изобретатель системы, Джозеф Скэнлон, один из функционеров профсоюза металлургов, верил, что рабочие смогли бы, если их должным образом стимулировать, предоставить массу информации руководству о том, как повышать эффективность работы предприятия.

Рассмотрим возможности применения системы Скэнлона как формы мотивации, взаимосвязанной с увеличением объема выпускаемой продукции, на предприятии.

Таблица 1

Распределение премии между основными рабочими и предприятием

Показатель	Базисный год	Отчетный год
1. Фонд заработной платы, млн р.	14793	16586,7
2. Объем выполненных работ, млн р.	52411	64541
3. Доля ФЗП в объеме выполненных работ (K) (c_1/c_2)	0,282	0,257
Так как $K_1 < K_0$, то сумма экономии: $S = V_1 K_0 - \Phi_1 = 64541000\ 000 \cdot 0,282 - 16586700000 = 1613862$ тыс. р.		
Полученную экономию распределим между предприятием и работниками в пропорции 1 : 3. – предприятию – 403465500 р.; – работникам – 1210396500 р.		
В резервный фонд направляется 1/5 из суммы, предназначенной для работников, р.		242079300
Премия на 1 человека, р.		977111,2
Основных рабочих на предприятии, человек		450
Общая сумма премии основных рабочих, р.		439700040

Соблюдение рациональных экономических пропорций предполагает опережающий рост производительности труда по сравнению с ростом заработной платы. В целях контроля данной пропорции целесообразно производить ее систематическую оценку на основе расчета коэффициентов опережения либо коэффициентов эластичности.

Приведем условный пример установления гибких систем оплаты труда, а также определения размеров тарифных ставок (окладов) (основной (базовой) заработной платы) работников.

Исходные данные:

– организация со списочной численностью до 100 человек осуществляет деятельность по производству и реализации пищевых продуктов;

– выплаты стимулирующего и компенсирующего характера производятся в соответствии с положениями, разработанными в организации;

– тарифная ставка первого разряда установлена для работников цеха по производству пищевых продуктов в размере 550000 р., других работников организации – 500000 р.

Таблица 2

Установления гибких систем оплаты труда, а также определение размеров тарифных ставок (основной (базовой) заработной платы) работников

Наименование должности (профессии)	Количество штатных единиц	Тарифный разряд по ЕТС	Тарифный коэффициент по ЕТС	Тарифная ставка (оклад) (основная (базовая) заработная плата) в р.
Директор	1	19	4,56	2280000
Заместитель директора	1	18	4,26	2130000
Бухгалтерия				
Главный бухгалтер	1	17	3,98	1990000
Ведущий бухгалтер	1	15	3,48	1740000
Бухгалтер	1	13	3,04	1520000
Ведущий экономист	1	15	3,48	1740000
Служба материально-технического снабжения				
Начальник службы	1	16	3,72	1860000
Заместитель начальника службы	1	15	3,48	1740000
Инженер по материально-техническому снабжению	3	13	3,04	1520000
Логистик	1	13	3,04	1520000
Отдел маркетинга и сбыта продукции				
Начальник отдела	1	16	3,72	1860000
Маркетолог	1	13	3,04	1520000
Специалист по продаже	2	12	2,84	1420 000
Специалист по внешнеэкономической деятельности	1	12	2,84	1420000
Специалист по работе с клиентами	2	13	3,04	1520000

С целью повышения заинтересованности работников в обеспечении роста объемов реализованной продукции, товаров (работ, услуг), в том числе на экспорт, снижения запасов готовой продукции и поступления валютной выручки решение о применении норм Указа № 49 принимается руководителями коммерческих организаций независимо от формы собственности самостоятельно в соответствующем ЛНПА.

В данном случае предприятия могут установить:

– работникам, обеспечивающим реализацию продукции, товаров (работ, услуг), снижение запасов готовой продукции, ежемесячное вознаграждение в процентном отношении от выручки, полученной от реализации продукции, товаров (работ, услуг) в действующих ценах, без ограничения его максимальными размерами. При этом иные выплаты стимулирующего характера (надбавки, премии) указанным работникам не начисляются и не выплачиваются;

– персональные условия оплаты труда руководителям и специалистам маркетинговых, логистических, внешнеэкономических и иных структурных подразделений за обеспечение поступления валютной выручки, включающие должностные оклады, исчисленные в кратных размерах к тарифной ставке первого разряда, действующей в коммерческой организации и не ограниченные максимальными размерами выплаты стимулирующего характера, в том числе за свободное владение и использование в работе иностранных языков. Установление гибких систем оплаты труда работников позволит более полно оценить вклад каждого работника в конечные результаты деятельности, обеспечить достойную заработную плату работников при их эффективной и результативной работе.

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РАДИОАКТИВНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

И. С. Мандрик

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доц.

Проблемы устойчивого развития экономических систем различного уровня – национальной экономики в целом, отдельных регионов, отраслей, комплексов – являются предметом многочисленных теоретических и прикладных исследований. Особенно важное значение имеет изучение вопросов устойчивого экономического развития по отношению к сельскохозяйственным предприятиям, которые играют важную роль в обеспечении экономического благосостояния государства, а также в решении одной из приоритетных задач национальной экономики – обеспечении населения качественными продуктами питания в широком ассортименте и достаточном количестве. Впервые о необходимости обеспечения устойчивости сельскохозяйственного производства было сказано на сессии ФАО в Риме в 1996 г., где в качестве главной цели в области устойчивого развития сельского хозяйства было определено «повышение уровня производства продуктов питания устойчивым способом и обеспечение продовольственной безопасности». Решение этих вопросов во многом зависит от состояния и условий функционирования сельского хозяйства, которое продолжает оставаться в сложном финансово-экономическом положении. Неустойчивость функционирования аграрного производства, снижение экономической эффективности отрасли, низкий уровень доходов и других социальных параметров сельскохозяйственных товаропроизводителей привели к обострению многих социально-экономических проблем села, что в перспективе может привести к значительному ухудшению обеспеченности населения продовольствием отечественного производства.

Устойчивое развитие экономической системы предполагает сбалансированное функционирование составляющих ее элементов. Незапланированные деформации в процессе функционирования и развития такой системы приводят к потере ее устойчивости.

В различных литературных источниках встречается значительное количество определений устойчивости. Считается, что термин «устойчивость» заимствован из теории управления физическими (техническими) системами, где он используется в качестве характеристики, определяющей способность системы автоматического управления сохранять в процессе работы свое установившееся состояние или вос-

становивать его (а также переходить в новое состояние) после устранения действия фактора, выведшего ее из этого состояния [1, с. 355].

Устойчивость проявляется как системное качество и может быть раскрыта по различным критериям (таблица) [2, с. 153–155].

Варианты трактовки категории «устойчивость»

Устойчивость	Определение
Экономическая	Долгосрочное равновесие между эксплуатацией ресурсов и развитием человеческого общества
Социальная	Упорядочение технических, научных, экологических, экономических и социальных ресурсов таким образом, чтобы результирующая система (человеческое общество) могло находиться в состоянии равновесия во времени и пространстве
Экологическая	Состояние общества, при котором воздействия на окружающую среду остаются на таком уровне, при котором не разрушается природная основа воспроизводства жизни человека

Устойчивость присуща не только фиксированному состоянию системы, но и ее изменениям, поэтому в качестве основных видов динамической устойчивости выделяют три составляющие:

1. Устойчивость развития – характеризуется систематическим приращением результата не ниже допустимого минимума и не выше объективно установленного максимума.

2. Устойчивость – заключается в непродолжительных изменениях, в том числе положительных.

3. Гиперустойчивость – наблюдается, когда система мало восприимчива к развитию и не способна адаптироваться к изменениям, в том числе необходимым, положительным.

Из перечисленных видов динамической устойчивости в отношении региональных аграрных систем целесообразно использовать категории «устойчивость развития» или «устойчивое развитие» [3, с. 19–20].

Таким образом, на основании систематизации научных исследований отечественных и зарубежных авторов нами определено, что устойчивое развитие – это стабильное социально-экономическое развитие, основанное на эффективном использовании ресурсного потенциала, не вызывающее разрушение экологического баланса и создающее условия для непрерывного прогресса производительных сил.

В отношении устойчивого развития сельского хозяйства установлено, что это стабильное долгосрочное развитие сельского сообщества, основанное на необходимом (имеющемся) ресурсном потенциале и обеспечивающее:

- целевой рост, воспроизводство и повышение эффективности сельской экономики;
- получение сельскохозяйственной продукции и сырья для переработки и производства качественного продовольствия;
- воспроизводство почвенного плодородия и поддержание экологического баланса;
- воспроизводство сельского населения и рост уровня и качества жизни людей [4, с. 10–11].

Следует отметить, что устойчивость развития регионального аграрного сектора как динамично развивающийся процесс перехода данной системы на новый качественный уровень направлен на обеспечение экономически обоснованного, экологически безопасного, социально ориентированного расширенного воспроизводства, повышение уровня и улучшение качества жизни сельского населения в условиях определенного воздействия факторов внутренней и внешней среды. Переход к устойчивому развитию означает целенаправленную самоорганизацию сельских территорий в экономической, социальной и экологической сферах. В этой связи устойчивое развитие можно характеризовать экономической эффективностью, продовольственной независимостью, экологической безопасностью и социальной справедливостью [5, с. 17–19].

Устойчивое развитие сельского хозяйства должно быть управляемым, т. е. в большей степени регулироваться направленным управленческим воздействием, роль которого в данном процессе достаточно велика. В этой связи управление устойчивым развитием сельского хозяйства представляет собой набор взаимосвязанных действий, направленных на достижение максимального социо-эколого-экономического эффекта и возможности перехода в качественно новое состояние путем формирования и регулирования отношений с внутренней и внешней средой.

Особую актуальность приобретает управление устойчивым развитием сельского хозяйства в условиях радиоэкологического загрязнения территорий. Это связано с тем, что все составляющие устойчивого развития на данных территориях нуждаются в управлении и регулировании со стороны как субъектов хозяйствования, так и региональных органов управления.

Так, для обеспечения экологической устойчивости приоритетным направлением управленческого воздействия выступает комплексное проведение защитных мероприятий в отраслях растениеводства и животноводства, направленных на минимизацию перехода радионуклидов из природной среды в продукты питания и сельскохозяйственное сырье. В отношении социальной устойчивости необходимым является мониторинг состояния здоровья и оздоровления сельского населения, а также совершенствование мер материальной компенсации ущерба от проживания на загрязненных территориях. Достижение экономической эффективности сельскохозяйственного производства должно сопровождаться дополнительными затратами, связанными с реализацией системы контрмер в сельском хозяйстве.

В целом построение и функционирование эффективной системы управления устойчивым развитием сельского хозяйства в условиях радиоэкологического загрязнения территорий позволит:

- повысить качество и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- обеспечить население регионов экологически безопасными продуктами питания, а перерабатывающие предприятия – сырьем;
- повысить степень привлекательности труда в сельском хозяйстве, минимизировать отток квалифицированных кадров из сельских регионов;
- создать условия для выравнивания уровня доходности сельскохозяйственного производства по отношению к другим отраслям экономики.

Л и т е р а т у р а

1. Иконникова, О. В. Основные подходы к определению понятия «Устойчивое развитие сельских территорий» / О. В. Иконникова // Экономика агропромышл. комплекса. – 2012. – № 11. – С. 349–360.

2. Бобылев, С. Н. Экономика устойчивого развития : учеб. пособие / С. Н. Бобылев, Э. В. Гирусов, Р. А. Перелет. – М. : Изд-во «Ступени», 2004. – 303 с.
3. Тихомирова, Е. И. Комплексный подход к оценке устойчивости экономического роста и конкурентоспособности регионов / Е. И. Тихомирова // Вопр. статистики. – 2006. – № 2. – С. 17–21.
4. Гусаков, В. Г. Стратегия устойчивого развития сельских территорий / В. Г. Гусаков // Вест. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2011. – № 2. – С. 5–12.
5. Васильева, Н. К. Социально-экономическая устойчивость региона: состояние и проблемы развития / Н. К. Васильева, Л. И. Ушвицкий, М. Л. Ушвицкий // Регион. экономика: теория и практика. – 2005. – № 8. – С. 15–19.

ТЕОРИЯ ГОЛУБОГО ОКЕАНА

И. С. Козлова, О. А. Воропаева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доц.

Современное развитие экономических взаимоотношений диктует свои правила и требования, основанные на конкурентной борьбе. Теория Чана Кина и Рене Моборна, изложенная в монографии «Теория голубых океанов», посвящена особенностям методов ведения конкурентной борьбы в современной экономике. Данная теория позволяет сформировать системный взгляд на преимущества создания свободной рыночной ниши в экономике. В данном докладе мы ставим задачу рассмотреть «Теорию голубого океана», а также применение этой теории на примере предприятий и (или) организаций Республики Беларусь.

«Голубой океан» – это отрасль или сектор, где не наблюдается конкуренции и компания может спокойно развивать свои деловые отношения в сфере бизнеса.

Существуют два основных вида стратегии «океана». Первый вид – это стратегия «алого океана», второй вид – это стратегия «голубого океана».

Стратегия «алого океана» следующая: конкурировать на существующем рынке; использовать существующий спрос; находить компромисс между достоинствами и ценой; адаптировать всю систему операций компании в соответствии с ее стратегическим выбором: уникальные достоинства или низкая цена.

Стратегия «голубого океана»: создавать свободный от конкуренции рынок; возможность не бояться конкурентов; формировать и использовать новый спрос; отказаться от компромиссов между достоинствами и ценой; адаптировать всю систему операций компании так, чтобы предложить по низкой цене продукты, обладающие уникальными достоинствами.

В «алых океанах» границы отрасли определяются и согласовываются таким образом, чтобы всем игрокам на рынке были известны правила ведения торговли. Здесь компании стараются превзойти своих соперников, чтобы получить большую долю существующего спроса на продукцию. По мере того как на рынке становится все теснее, возможностей роста и получения прибыли становится все меньше.

«Голубые океаны», напротив, обозначают нетронутые участки рынка, требующие творческого подхода, которые дают возможность расти и получать высокие доходы. Хотя некоторые «голубые океаны» создаются за пределами проложенных границ отрасли, большинство из них все же возникает внутри «алых океанов», раздвигая уже существующие отраслевые границы. В «голубых океанах» конкуренция никому не грозит, поскольку правила игры еще только предстоит устанавливать [1, с. 3].

За последние двадцать лет все стратегические подходы были ориентированы преимущественно на конкуренцию в «алых океанах». В связи с совершенствованием производства растут рынки, а игроки на рынках приходят и уходят.

Компании, находящиеся в «алом океане», следовали традиционному подходу, стремясь победить конкурентов. Создатели «голубых океанов» не равнялись на своих конкурентов. Вместо этого они подчиняли свои действия иной стратегической логике, названной нами инновацией ценности.

Инновация ценности предполагает, что одинаковый упор делается как на ценность, так и на инновацию.

Инновация ценностей достигается лишь тогда, когда компания сочетает инновацию с такими аспектами, как практичность, цена и издержки. Инновация ценностей игнорирует одну из наиболее широко распространенных догм, основанных на конкуренции стратегии: компромисс–ценность–издержки. То есть кто старается создать «голубые океаны», ставят задачу одновременно добиться и дифференциации, и снижения издержек.

Инновация ценности – это больше, чем инновация. Это стратегия, которая охватывает всю систему деятельности компании. Поэтому компаниям следует выйти за рамки конкуренции. Чтобы получать новые прибыли и возможности дальнейшего развития, им необходимо создавать «голубые океаны».

На следующем этапе исследования хочу рассмотреть практику применения положений «Теории голубого океана» в зарубежных странах и возможность такого применения в белорусской экономике.

1. Первый положение. «Надо уходить от конкуренции».

Конкуренция – основной показатель «алого океана» (океан окрашен кровью от ожесточенной конкурентной борьбы, чем она выше, тем меньше потенциальная прибыль и больше издержки). Голубой океан как раз уводит от конкуренции, в нем можно создавать свои правила и не тратить энергию на борьбе, сконцентрировавшись на деле. Согласно этой концепции можно предположить, что на примере предприятия ОАО «МАЗ» будет выпускаться автотехника не ниже четвертого экологического класса. Техника четвертого класса имеет двигатели евро-4, которые характеризуются высокой экономичностью и надежностью, превосходя по этим параметрам аналоги третьего класса. Автомобили четвертого класса уже присутствуют на белорусском рынке, они получили множество положительных отзывов потребителей за время эксплуатации [2].

2. Следующим положением теории «голубых океанов» является баланс.

Для минимизации рисков в портфеле компании должны быть как представители голубого, так и красного океанов, так как красный океан, несмотря на все свои минусы, все-таки может давать хоть и небольшую, но постоянную прибыль, которая как раз и должна идти на поиск и создание голубых океанов.

Можно рассмотреть на примере предприятия СП «Санта Бремор» ООО. Данное предприятие специализируется на производстве различного рода продукции, например такие, как: моллюски замороженные; моллюски свежие; моллюски, пригодные для длительного хранения; мука зерновая; напитки безалкогольные; напитки кофейные; вода; напитки спортивные или энергетические; печенье или булочки свежие; печенье острое обыкновенное; рыба замороженная; рыба, пригодная для длительного хранения и др. Тем самым в корзине потребителя оказываются различные товары, т. е. представители красного и голубого океана [3].

3. «На стыке сфер».

Стоит внимательно исследовать пространство между сферами, как правило, там как раз и можно сделать голубой океан. Хороший пример из книги Cirque de Soleil, которые взяли все лучшее из цирка и театра и создали для себя новое пространство без конкуренции. Они, между прочим, являются одной из богатейших компаний Канады, да и всего мира.

Все это не было бы реализовано, если бы не было рискованных шагов. Надо не бояться смешивать вроде бы несмешиваемое. Очень часто бывает так, что подход, плохо или неэффективно применимый в одной сфере, может произвести революцию в другой. На примере автобусов «Радимич» можно применить технологию для изготовления машин скорой помощи, а также производство специализированных автомобилей для перевозки пассажиров с ограниченными возможностями, тем самым мы решаем большинство вопросов в этих сферах. Так же, благодаря выпуску этой продукции, Беларусь может стать мировым производителем в этой области, а также насытить рынок страны качественным товаром и не зависеть от других фирм-изготовителей, обеспечивая доход и достойный уровень жизни работникам этой области.

4. «Фокусировка».

Еще важно понимать, чтобы изобретение можно было применить, сделать из него бизнес, чтобы оно не осталось вечным прототипом. Каждая стратегия должна иметь фокус на чем-то конкретном, что ставится в центр и к чему прилагаются максимальные усилия, которые уже тянут за собой все остальное. Например, в модели Т это была доступность для максимально широких масс. Фокус по сути отражает девиз компании или одного из бизнесов, а девиз должен быть максимально понятный и без разночтений.

На примере предприятия «8 Марта» можно предложить выпуск продукции для беременных женщин. Так как в этот краткосрочный период женщины ищут товары-заменители одежды для беременных. Хотя эту продукцию могла бы выпускать фабрика «8 Марта» и тем самым заработала бы новый бренд своей продукции и обеспечила более качественной, удобной, а также выгодной в цене продукцией.

В результате решения этих задач также необходима определенная стратегия развития, которая подразумевает, что для поиска голубого океана надо сделать аналитику текущих игроков отрасли (или нескольких отраслей сразу), найдя их основные точки приложения ресурсов. Далее надо понять, кто сколько усилий прилагает к этим точкам, таким образом можно получить кривые стратегий конкурентов.

Особенно крутой голубой океан может получиться, когда ресурсов очень мало и надо думать про их двойное применение, про комбинирование. Для начала можно попробовать простой перебор, одно только это может дать хорошие идеи, так как раньше так никто не пробовал, не пробовал посмотреть на этот ресурс с этой стороны.

Заключительным аспектом является реализация товара и визуализация. Успешная реализация стратегии возможна лишь тогда, когда она понятна всей команде, когда все максимально прозрачно и все знают, куда движется компания, какие у нее цели. Также важно, чтобы команда понимала, какие шаги нужно делать для реализации и что она будет получать при успешной реализации стратегии. В данном случае также очень важна визуализация стратегии, чтобы в любой момент времени можно было сравнить или уточнить, правильно ли расходуются ресурсы.

Рассмотренные нами примеры позволяют проиллюстрировать возможности применения теоретического знания в практике хозяйствования национальной экономики Республики Беларусь и извлечения практических выгод из «чисто» теории.

Литература

1. Моборн, Р. Стратегия голубого океана / Р. Моборн, У. Чан Кин // Сайт журнала «Invit. ru».
2. Понамарева, С. Какую продукцию теперь будет выпускать МАЗ? / С. Понамарева // Сайт журнала «Бизнес лидер». – Режим доступа: <http://www.profi-forex.by/news/entry5000022995.html>.
3. Портал информационной поддержки экспорта // Сайт «Export.by». – Режим доступа: <http://www.export.by>.

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ
ПОСЛЕДСТВИЙ АВАРИИ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС****И. С. Мандрик***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доц.

Одной из важнейших задач внутренней политики Республики Беларусь является преодоление экономических, социальных и психологических последствий аварии на Чернобыльской АЭС. Работа в этом направлении предполагает разработку и реализацию комплекса мер, обеспечивающих возможность проживания и осуществления производственно-хозяйственной деятельности на территориях, загрязненных радионуклидами. В течение 28 лет, прошедших с момента аварии, преодоление ее последствий проходило в рамках нескольких этапов [1]:

– принятие чрезвычайных мер (1986–1991 гг.) – сопровождалось отселением людей из наиболее опасных для проживания мест, ограничением производства продукции с высоким содержанием радионуклидов, масштабной дезактивацией территорий;

– проведение защитных мероприятий (1992–2000 гг.), включая разработку и принятие законодательных и нормативных документов, социальную и медицинскую защиту пострадавшего населения, контрмеры в сельском и лесном хозяйстве;

– долговременная реабилитация загрязненных регионов (2001 г. и по настоящее время), предусматривающая реализацию специальных проектов и программ (переспециализация сельскохозяйственных организаций, пилотные экономические проекты, проекты реабилитации населенных пунктов, программа «CORE»), а также формирование радиологической культуры.

В настоящее время в зонах радиоактивного загрязнения Гомельской области находится 1315 населенных пунктов с численностью населения около 876,5 тыс. человек, в том числе в зонах: с периодическим радиационным контролем – 950 (включая город Гомель), с правом на отселение – 352, последующего отселения – 13. Негативными социальными последствиями аварии в области явились: прекращение существования населенных пунктов в результате отселения и эвакуации жителей; рост заболеваемости населения, связанной с радиоактивным облучением; снижение уровня жизни в загрязненных радионуклидами регионах и др. [2, с. 19–23].

В таблице на примере пяти районов Гомельской области представлены данные, характеризующие численность и демографическую структуру населения загрязненных регионов в до- и послеаварийный период.

**Сравнительная характеристика социальных показателей регионов
Гомельской области в до- и послеаварийный период**

Наименование показателя	Районы Гомельской области									
	Брагинский		Кормянский		Наровлянский		Хойникский		Чечерский	
	1986	2010	1986	2010	1986	2010	1986	2010	1986	2010
Количество населенных пунктов (всего), в том числе	136	80	101	69	75	35	99	52	148	95
сельских	134	78	100	68	74	34	98	51	147	94
городских	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Население (всего), тыс. человек, в том числе	38,6	15,1	26,6	16,2	27,9	12,2	45,5	22,7	29,8	15,9
сельское	30,5	9,2	20,2	8,7	16,4	3,8	29,1	9,6	20,2	8,2
городское	8,1	5,9	6,4	7,5	11,5	8,4	16,4	13,1	9,6	7,7
Трудоспособное, человек	14213	4600	14139	4621	7601	1967	14112	4367	9639	4132
Пенсионеры	10216	3100	10605	2416	5606	1398	8711	2735	6252	2865
Дети до 15 лет	6054	1500	6249	1735	3186	659	6263	2090	4271	1402

Как показывают данные таблицы, наблюдается тенденция значительного ухудшения демографических показателей в исследуемых регионах. С одной стороны, это отражает глубину социальных последствий Чернобыльской катастрофы, с другой – выступает фактором, усугубляющим экономические последствия аварии ввиду обострения проблемы дефицита высококвалифицированных специалистов, необходимых как в производственной, так и в социальной сферах села.

Отличительными чертами национальной системы управления постчернобыльской ситуацией являются [1]:

- координация действий всех органов государственного управления и государственных организаций специальным органом – Департаментом по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС МЧС Республики Беларусь;

- системный подход к построению направлений деятельности и блоков мероприятий по преодолению последствий чернобыльской катастрофы. К настоящему времени созданы и устойчиво функционируют системы: радиационного контроля и мониторинга; наблюдения за состоянием здоровья и оздоровления чернобыльского контингента; социальной защиты пострадавших граждан; реабилитационных мероприятий в сельском и лесном хозяйствах; научных исследований по чернобыльской проблематике;

- развитое нормативно-правовое регулирование, которое охватывает все направления деятельности по преодолению последствий катастрофы. В течение первого полугодия после аварии было разработано и утверждено более 30 нормативных документов, направленных на проведение первоочередных мероприятий. Современное «чернобыльское законодательство» включает Законы Республики Беларусь: «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий» (16 июля 2009 г.), «О правовом режиме территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС» (26 мая 2012 г.), а также документы, конкретизирующие деятельность в различных сферах постчернобыльского управления (Республиканские допустимые уровни содержания радионуклидов цезия-137 и стронция-90 в пищевых продуктах и питьевой воде; постановления

Правительства об отнесении населенных пунктов и объектов к зонам радиоактивного загрязнения; Положение о контроле радиоактивного загрязнения; Рекомендации по ведению сельскохозяйственного производства в условиях радиоактивного загрязнения земель; Правила ведения лесного хозяйства в зонах радиоактивного загрязнения и др.);

– программно-целевой метод для обеспечения комплексного решения постчернобыльских задач.

Вся практическая работа по преодолению негативных последствий аварии проводится в рамках соответствующих государственных программ, финансирование которых составляет значительную часть бюджета страны. Спустя двадцать восемь лет после катастрофы важнейшие задачи социальной сферы решены, но ряд проблем имеет долгосрочный характер.

С 2011 г. реализуется пятая по счету Государственная программа по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, рассчитанная на 2011–2015 гг. и на период до 2020 г., что свидетельствует о том, что чернобыльские проблемы по-прежнему находятся в фокусе первостепенного внимания государства. Ее целью является дальнейшее снижение риска неблагоприятных последствий для здоровья граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, содействие переходу от реабилитации территорий к их устойчивому социально-экономическому развитию при обеспечении требований радиационной безопасности [3].

На рис. 1 представлены данные, характеризующие объем и структуру финансовых средств в рамках Государственной программы (по направлениям).



Рис. 1. Объем и структура финансирования мероприятий Государственной программы

Представленные данные свидетельствуют о том, что значительная часть средств, выделенных на реализацию Государственной программы, прямо или косвенно затрагивают социальное развитие территорий. Так, направление «Социальная защита и медицинское обеспечение и оздоровление» предусматривает поддержание и укрепление здоровья пострадавшего населения, что является необходимым условием обеспечения его трудоспособности. В рамках направления «Социально-экономическое развитие пострадавших регионов» предусматривается создание условий, направленных на устойчивый социально-экономический рост и безопасную жизнедеятельность.

Несмотря на то что реализация защитных мероприятий относится в первую очередь к сельскохозяйственному производству, их значимость непосредственно для

населения выражается в обеспечении необходимого уровня качества и экологической безопасности потребляемых продуктов питания. Кроме того, важным представляется информационное обеспечение населения пострадавших регионов по вопросам радиационной безопасности, которое необходимо для нормализации социально-психологической обстановки, а наличие достоверной информации о состоянии территорий и правилах жизнедеятельности позволит преодолеть необоснованные опасения за состояние здоровья и продолжительность жизни.

Литература

1. Беларусь и Чернобыль: 27 лет спустя / А. В. Башилов [и др.]. – Минск : Ин-т радиологии, 2013. – 104 с.
2. Социально-радиационный паспорт. Гомельская область / Департамент по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС М-ва по чрезвычай. ситуациям Респ. Беларусь ; сост. – РНИУП «Институт Радиологии». – Гомель, 2009. – 32 с.
3. Государственная программа по преодолению последствий на Чернобыльской АЭС на 2011–2015 гг. и на период до 2020 г. / Департамент по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС МЧС Респ. Беларусь. – Минск, 2006. – Режим доступа: [http:// www.chernobyl.gov.by](http://www.chernobyl.gov.by). – Дата доступа: 21.02.2014.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛАРУСИ

В. В. Матлаш

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Телегина

Венчурная деятельность – система организации экономических отношений хозяйствующих субъектов по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств для инвестирования новых быстрорастущих фирм, занимающихся инновационной деятельностью.

Характерной особенностью венчурной деятельности является то, что она обусловлена высоким риском невозврата вложенных денежных средств. Это характеризует данную деятельность как рисковую. Цель венчурной деятельности – получение прибыли от долевого участия венчурного инвестора в уставном капитале венчурной фирмы.

Преимущества венчурного бизнеса: гибкость, подвижность, способность мобильно переориентироваться, быстро улавливать и апробировать новые идеи. Стремление к прибыли, давление рынка и конкуренции, конкретно поставленная задача, жесткие сроки вынуждают разработчиков действовать результативно и быстро, интенсифицируют исследовательский процесс.

Для Республики Беларусь развитие венчурной деятельности актуально в силу того, что в рамках Таможенного союза усиливается конкуренция и перед экономикой Беларуси стоит задача повышения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Венчурное инвестирование только начинает формироваться как с помощью частных инициатив, так и государственных. Среди проблем, сдерживающих развитие венчурной деятельности в Беларуси, эксперты называют следующие:

– отсутствие проектов, имеющих принципиально новые технологии. Так, за последний год AVI Investment Company (белорусская инвестиционная управляющая компания, специализирующаяся на привлечении финансовых ресурсов и сделках

слияний и поглощений) рассмотрела около 600 проектов. Из 100 проектов только 5–7 имеют технологии, в которых присутствует хотя бы локальная новизна, например, в рамках СНГ. Проектов с мировой новизной практически нет [2];

– из-за частых изменений в законодательстве инвесторы не могут загадывать на долгосрочную перспективу, поэтому венчурные инвестиции рассчитываются на 3–6 лет, а долгосрочные проекты даже не рассматриваются;

– в Беларуси не так много венчурных инвесторов, как этого требуется. Начинают появляться бизнес-ангелы – частные инвесторы, вкладывающие деньги в инновационные проекты на этапе создания предприятия в обмен на возврат вложений и долю в капитале. Венчурные фонды пока не создаются в силу отсутствия проектов, имеющих потенциальную мировую новизну и масштабируемость;

– проблемой белорусских стартапов, связанных с информационными технологиями, является то, что большая часть нацелена на белорусский рынок, который слишком мал для успешного развития. Так, примерами уже профинансированных либо ожидающих инвестиций проектов являются «одежда для беременных», «кофидук», «goodfood.by» и т. д. Как видно из названий, это хорошие «стандартные» бизнесы, но точно не венчурные стартапы, способные принести большие доходы и сформировать новые рынки наподобие «Google» либо «Facebook» [1];

– в Беларуси немного инициативных людей, стартаперов, готовых рискнуть карьерой ради собственного дела. Очень мало предприимчивых и грамотных людей, а также изобретателей;

– недостатки законодательства. Основными моментами, сдерживающими формирование у нас венчурной отрасли, по мнению многих экспертов-практиков, является отсутствие грамотного регулирования венчурной деятельности и слаборазвитый рынок ценных бумаг.

Однако венчурные стартапы все-таки появляются. Так, победителем 6-го Минского СтартапУикенда в номинации «Самый инновационный» был признан проект «Мобильные попутчики». Это сервис для поиска попутчиков при помощи обычного мобильного телефона, с использованием записи и прослушивания голосовых сообщений участников, с привязкой к географическим координатам. Проект хорошо масштабируем и рассчитан, прежде всего, на рынки США и Европы. Реализация проекта может дать импульс к формированию нового рынка динамического Carpool (проезд попутчиков, обычно при ежедневных поездках) в мире [3].

Несмотря на то что в нашей стране имеется значительное количество проблем в развитии венчурной деятельности, все же можно проследить положительную динамику. И даже говорить о перспективах ее развития.

Тенденции развития венчурной деятельности в Беларуси:

1. Основными отраслями в разрезе венчурного бизнеса, которые будут развиваться наиболее активно и способны конкурировать в мировом масштабе: био, информационные технологии и медицина. Что касается машиностроения, к сожалению, наше технологическое отставание по разным причинам составляет не один десяток лет, и ликвидировать его в краткие сроки очень тяжело.

2. Количество венчурных стартапов будет увеличиваться за счет регионов [2]. Например, с осени Минский СтартапУикенд будет проводиться в регионах. Одним из самых быстрорастущих проектов последнего времени в белорусском интернете является белорусская социальная сеть vseti.by. К осени 2014 г. аудитория сервиса, судя по всему, превысит 1 млн человек (сейчас она насчитывает порядка 700000 зарегистрированных пользователей), что для Беларуси является большой аудиторией и соответственно имеет информационный потенциал, сопоставимый с группой сайтов TUT.BY.

А проект был основан двумя обычными витебскими молодыми людьми – Александром Метелицей и Алексеем Савиком, изначально как локальный витебский.

Еще один пример: Белинфонд в 2012 г. профинансировал два венчурных проекта. Один из них – проект УП «КБТЭМ-ОМО» в области микроэлектроники, который относится к технологиям пятого уклада. Это предприятие уже выполнило ряд проектов с высоким технологическим и экономическим эффектом, в том числе по организации и освоению в производстве современной установки ремонта фотошаблонов. Инициатором второго проекта выступило ООО «Орша КЕМБел». Он предусматривает производство керамзитно-цементных листов, армированных стеклосеткой. Это прогрессивный материал для использования в строительстве.

В соответствии с Указом от 17 мая 2010 г. № 252 «О внесении дополнений и изменений в некоторые указы Президента Республики Беларусь», которым Белорусскому инновационному фонду придана функция венчурной организации, были разработаны и утверждены методические рекомендации по организации и выполнению инновационных проектов, созданию и освоению новых производств, реализации венчурных проектов на возвратной основе, финансируемых за счет средств инновационных фондов через Белинфонд.

Для дальнейшего совершенствования финансовых механизмов государственной поддержки инновационного предпринимательства, активизации венчурной деятельности, развития новых форм и методов государственно-частного партнерства в сфере инновационной деятельности в Беларуси подготовлен проект указа «О некоторых вопросах венчурной деятельности и внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 25 марта 2008 г. № 174». В частности, разработаны уставные документы создаваемого в настоящее время ООО «Венчурная компания «Центр инновационных технологий ЕврАзЭС». Его учредителями выступают Белорусский инновационный фонд, Российская венчурная компания, Национальный инновационный фонд Казахстана.

В соответствии с концепцией промышленного развития Белорусский инновационный фонд планирует участвовать в 2012–2020 гг. в создании новых технопарков во всех областных центрах Беларуси. В проектах разрабатываемых нормативных документов Белинфондом запланировано также участие в финансировании сектора малого и негосударственного предпринимательства в объеме не менее 10 % от общего объема финансирования, предусматриваемого в установленном порядке ежегодно в бюджете на обеспечение его деятельности. Кроме того, фонд будет содействовать развитию систем коммерциализации объектов интеллектуальной собственности путем предоставления грантов и инновационных ваучеров юридическим и физическим лицам.

Деятельность Белорусского инновационного фонда будет направлена на развитие субъектов инновационной инфраструктуры для формирования высокотехнологичного сектора промышленности, совершенствование механизмов оказания финансовой поддержки инновационных разработок, включая венчурные механизмы, а также укрепление международных связей для привлечения инвестиций [1].

Таким образом, активизация венчурной деятельности поможет привлечь национальные и иностранные венчурные инвестиции в инновационные проекты, что укрепит конкурентоспособность белорусских товаров и услуг на мировом рынке и будет способствовать созданию инновационной экономики Республики Беларусь.

Литература

1. Деловой портал bel.biz. – Режим доступа: http://finance.bel.biz/articles/venchurnaya_ploskost_v_prostranstve_kapitala/. – Дата доступа: 15.03.2014.
2. Финансовый сервис BENEFIT.BY. – Режим доступа: <http://benefit.by/page/show/news/672/>. – Дата доступа: 15.03.2014.
3. AVI Investment Company. – Режим доступа: <http://avinvest.by/novosti/problemyi-i-tendentsii-razvitiya-venchurnoy-deyatelnosti-v-belarusi/>. – Дата доступа: 15.03.2014.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Т. А. Мельникова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доц.

Проблема создания и накопления человеческого капитала – одна из самых актуальных в современной Беларуси. Практика хозяйствования США, Японии, Сингапура показывает, что человеческий капитал создает прелекательный имидж интеллектуального труда, порождает мощные импульсы усиления совокупного потенциала страны, в частности – производственного. Отсюда – огромные преимущества развитых стран мира и проблемы развивающихся. Ни для кого не секрет, что мы отстаем в развитии человеческого капитала от развитых стран по многим показателям. Однако этот факт не стоит принимать в качестве константы, ведь если мы хотим, чтобы наша продукция, услуги и достижения конкурировали с развитыми странами, нам в первую очередь необходимо развить человеческий капитал до уровня передовых держав. Данная задача является трудно осуществимой, поэтому необходимо направить на ее решение максимум сил. В такой ситуации оптимальным представляется, во-первых, детальное изучение практики развитых стран с целью адаптации их наиболее успешного опыта в экономике Беларуси и формирования национальной политики в данной области, во-вторых, пристальное внимание к проблемам человеческого капитала, требующим политико-экономических решений. Для достижения успеха необходимо детально проработать программу действий и получить максимальную отдачу от каждой из намеченных мер.

Человеческий капитал в широком смысле – это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности [1, с. 23]. Человеческий капитал – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний как высшего этапа развития современного общества.

Основные факторы, влияющие на производительность человеческого капитала, по мнению исследователей, следующие:

- экономическая свобода;
- здравоохранение;
- человеческое развитие и потенциал;
- образование;
- личная безопасность;
- отсутствие коррупции.

Можно провести аналитическое сравнение данных показателей Беларуси, например, с показателями Германии и Японии.

Индекс экономической свободы базируется на 10 индексах: свобода бизнеса, торговли, инвестиций, трудовых отношений, налоговая свобода, свобода от правительства, денежная свобода, финансовая свобода, защита прав собственности и свобода от коррупции. На 2014 г. для Германии этот индекс равен 73,4, для Японии – 72,4 и для Беларуси – 50,1. Беларусь не только заметно отстает от развитых стран по данному показателю, но и занимает предпоследнее место в группе стран с преимущественно «несвободной» экономикой. Данное положение требует пристального внимания руководства страны [2].

Среди прочих хотелось бы выделить показатель «отсутствие коррупции». Он не является самым значимым, однако, на мой взгляд, является фундаментальным. Когда общество коррумпировано, человеческий капитал не оказывает положительного воздействия на национальную экономику. В таком обществе человеческий капитал не пытается создать новых нематериальных активов, а действует только в личных, корыстных целях. Динамику уровня коррупции по международным данным наиболее удобно измерять как индекс восприятия коррупции. Индекс ранжирует страны и территории по шкале от 0 (самый высокий уровень коррупции) до 100 (самый низкий уровень коррупции) на основе восприятия уровня коррумпированности государственного сектора. Индекс основывается на нескольких независимых опросах, в которых принимают участие международные финансовые и правозащитные эксперты. Беларусь занимает 123 место (29 баллов), в то время как Германия и Япония 12 место (78 баллов) и 18 место (74 балла), соответственно. Коррупция является одной из проблем первостепенной важности в развитии человеческого капитала, поскольку невозможно строить экономическую политику на «гнилом фундаменте» [3].

Ожидаемая продолжительность жизни у белорусских мужчин – 66,6, у белорусских женщин – 77,6 года, в то время как эти показатели в Японии составляют, соответственно, 79,4 и 85,9 года, в Германии – 78,4 и 83,2 года [4]. Для создания качественного человеческого капитала развитые страны используют вложения в сферу здравоохранения. Несмотря на то что, на первый взгляд, такие вложения могут показаться нерентабельными, экономисты, в частности авторы теории человеческого капитала Теодор Шульц и Гэри Беккер, смогли научно обосновать необходимость инвестиций в эту сферу. Как уже очевидно сейчас, их идеи повлияли на направленность современной инвестиционной политики, в значительной мере изменив социальную сферу и создав плодотворную почву для развития человеческого капитала в мире. Особую актуальность приобретает улучшение системы здравоохранения в Беларуси, повышение эффективности оказания качественной медицинской помощи, доступной всем категориям населения страны. В связи с этим вполне закономерным является увеличение социальных расходов государственного бюджета Беларуси и постановка задачи снижения уровня и смертности программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. и программами демографической безопасности.

Также представляется важным определить, какова доля человеческого капитала в национальном богатстве исследуемых стран, чтобы понять, окупаются ли инвестиции в социальные нужды граждан и инфраструктуру. Это поможет определить наиболее важные направления инвестиций для развития человеческого капитала в Беларуси. Доля человеческого капитала в национальном богатстве Японии составляет примерно 72 %, в Германии около 73 %, в Беларуси эта цифра более 55 %, что выше, чем в других странах СНГ, но значительно ниже развитых стран [1].

Подводя итоги проведенному исследованию, можно заключить, что развитие человеческого капитала в Беларуси демонстрирует отставание от наиболее развитых

в экономическом отношении стран по выделенным критериям. Представляется, что ситуацию можно коренным образом улучшить, для чего критично проанализировать опыт других стран и инвестировать средства в организацию проведения последовательной социальной политики. Такой опыт, как видно из приведенного статистического материала, показывает, что для обеспечения высокого уровня человеческого капитала в этих странах были осуществлены значительные инвестиции в определенные сферы жизни общества и экономики, и это дало по-настоящему долгосрочный положительный результат. Перед Республикой Беларусь стоит непростая задача: необходимо перераспределить бюджетные потоки в пользу мер социальной политики в стране. Однако не стоит думать, что мы получаем замкнутый круг, в котором существование человеческого капитала зависит от социальной и политической обстановки в стране, а эта обстановка зависит от существования человеческого капитала. Практика хозяйствования показывает, что существует причинно-следственная связь между вложениями в социальную сферу и созданием всех требуемых условий для существования человеческого капитала, и отдачей от этого фактора. Улучшение этих условий влечет за собой рост производительности факторов производства. Поэтому необходима продуманная и сильная государственная политика, направленная на достижения в области развития человеческого капитала.

Л и т е р а т у р а

1. Салихов, Б. В. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура и основы управления / Б. В. Салихов. – М. : Дашков и К, 2009. – 156 с.
2. Фонд наследия / Индекс экономической свободы. – Режим доступа: heritage.org/index/. – Дата доступа: 20.04.2012.
3. Transparency International / Индекс Восприятия Коррупции. – Режим доступа: <http://cpi.transparency.org/cpi2013/>. – Дата доступа: 22.04.2012.
4. Западнюк, Е. А. Демографические процессы в Белоруссии в начале XXI столетия / Е. А. Западнюк // Вестн. экон. интеграции. – 2013. – № 10.

ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю. В. Полякова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Телегина

Энергетический комплекс – основа развития экономики любого современного государства. От того, насколько эффективно работает энергетика страны, зависит уровень издержек производства конечной продукции промышленности, а следовательно – ее конкурентоспособность.

Республика Беларусь, не имея в достаточном количестве собственных первичных топливно-энергетических ресурсов, в высокой степени зависит от импорта нефти и газа, в основном из Российской Федерации. Доля импорта в общем потреблении первичных топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) составляет около 85 %. Беларусь стремится снизить эту зависимость, однако, обладая незначительными запасами нефти и не имея собственного природного газа, сделать это довольно сложно. По оценке Министерства экономики, доля собственных энергоресурсов в балансе котельно-печного топлива в 2013 г. составила 25,5 % при пороговом индикаторе, пре-

дусмотренном в Стратегии развития энергетического потенциала Республики Беларусь, не менее 30 % [3].

В связи с тем что за счет собственных топливно-энергетических ресурсов Республика Беларусь может обеспечить потребности в энергии лишь на 10–15 %, большое внимание уделяется разработке мер, направленных на снижение энергоемкости валового внутреннего продукта. Эти меры касаются, прежде всего, прямой экономии энергии во всех отраслях экономики, включая жилищно-коммунальный сектор.

Основными потребителями электроэнергии в Республике Беларусь являются:

- промышленность (62 % от общего потребления энергии);
- население (17 %);
- транспорт и связь (6 %);
- ЖКХ (5 %) [1].

В ЖКХ проводится значительная работа по энергосбережению. В отрасли активно проводится замена устаревшего насосного оборудования, преобразование котельных в мини ТЭС, оптимизируются схемы теплоснабжения в жилых районах, производится монтаж предизолированных труб, устанавливаются эффективные теплообменники, узлы учета и регулирования тепловой энергии. При замене труб на теплоцентралях в 95 % применяются предизолированные трубы. Благодаря этому в течение последних десяти лет потери в сетях удалось сократить с 26 до 17 %. К 2015 г. планируется сократить потери тепла до 10–12 % [4].

Существенная работа проводится по установке индивидуальных приборов учета воды в домах. В 2002 г. оснащенность счетчиками воды была 11 %, в настоящее время этот показатель около 99 %. Население начало активно экономить воду. Благодаря этому потребление воды в 2002 г. 663 млн м³ к 2010 г. удалось снизить до 348 млн м³, т. е. почти в 2 раза. В комплексе ЖКХ это сэкономило 306 млн кВт · ч электроэнергии [2].

Активизация политики энергосбережения становится приоритетным направлением не только в сфере жилищно-коммунального хозяйства, но и во всех отраслях экономики, особенно в промышленности – основном потребителе энергоресурсов.

За последние 15 лет ВВП страны вырос в 2,5 раза, а потребление энергоресурсов возросло всего на 10 %, что соответствует снижению уровня энергоемкости ВВП в 2,2 раза (таблица).

Среднегодовое снижение энергоемкости ВВП и рост ВВП в Республике Беларусь, %

Показатель	1997–2000	2001–2005	2006–2010
Энергоемкость	–6,3	–5,2	–5,8
ВВП	+6,2	+7,4	+7,3

Источник: [1].

Тем не менее энергоемкость экономики Беларуси остается выше средней энергоемкости экономики стран Европы в 1,5–1,8 раза, но ниже в 1,4–1,8 раза, чем у других стран постсоветского пространства.

В энергетическом обеспечении промышленного производства накопилось немало проблем: дефицит топливно-энергетических ресурсов, постоянный рост их стоимости, низкая энерговооруженность и высокая энергоемкость производства, высокий удельный вес энергоресурсов в стоимости продукции.

Основными причинами высокой энергоемкости промышленного производства в Республике Беларусь являются:

- морально и физически устаревшее технологическое оборудование, используемое в отраслях промышленности;
- неэкономичное использование электроэнергии в обслуживающих цехах на производстве;
- устаревание оборудования на предприятиях топливно-энергетического комплекса, что приводит к увеличению себестоимости производимой электроэнергии, а следовательно, и к увеличению себестоимости продукции;
- недостаточно эффективное использование топлива и энергии в производстве.

Поэтому работа по энергосбережению в республике приобретает системный характер. Повышение энергосбережения и снижение энергоемкости рассматриваются в качестве приоритетных задач развития энергетического комплекса, что дает свои результаты. В экономике за последние 10 лет наблюдается устойчивая динамика роста промышленного производства при одновременном снижении энергозатрат (рис. 1).

Крупным энергопотребителям установлены плановые задания на сокращение потребления электроэнергии и газа. Утверждены прогрессивные нормы энергопотребления для наиболее энергоемких производств.

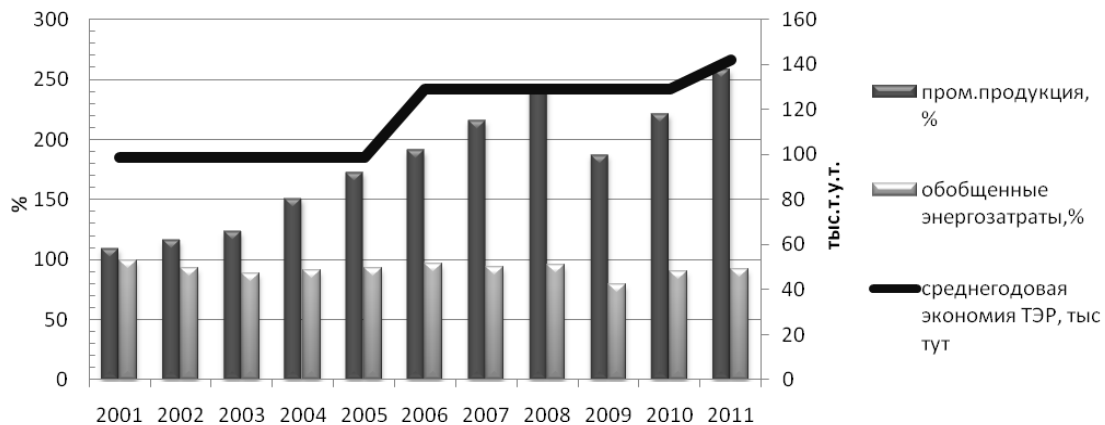


Рис. 1. Динамика промышленного производства и обобщенных энергозатрат

Республиканская программа по энергосбережению на 2011–2015 гг. предусматривает дальнейшее снижение удельных энергозатрат на производство промышленной продукции на 15–20 % за счет ряда энергоэффективных мероприятий. Продолжается работа по модернизации энергосистемы страны и внедрению в нее нового оборудования. Это также дает свои результаты. За 10 лет удельный расход топлива на станциях снизился на 10 % и еще есть резервы, особенно в выработке электроэнергии [1].

Однако необходимо уделять большее внимание использованию энергоэффективных технологий и оборудования, своевременной замене устаревших фондов на предприятиях промышленности и в отраслях, использованию нетрадиционных и возобновляемых источников энергии, проведению активной политики энергосбережения на предприятиях. Это позволит снизить себестоимость выпускаемой продукции, повысить ее конкурентоспособность, улучшить показатели энергоэффективности экономики страны. Основными мерами для повышения энергоэффективности экономики можно считать:

- энергосбережение;
- снижение энергоемкости;
- уменьшение зависимости от импорта энергоресурсов;
- диверсификация топлива;
- снижение выбросов CO₂;
- увеличение использования нетрадиционных источников энергии.

Таким образом, повышение энергоэффективности экономики – один из основных путей к улучшению конкурентоспособности белорусской экономики, снижению зависимости страны от импортируемых энергоносителей.

Л и т е р а т у р а

1. Углубленный обзор политики и программ в сфере энергоэффективности: Республика Беларусь // Секретариат энергет. хартии, 2013. – Режим доступа: http://belgium.mfa.gov.by/docs/belarus_ee_2013_gus.pdf. – Дата доступа: 20.01.2014.
2. Коваль, С. П. Организация энергосбережения в Республике Беларусь / С. П. Коваль. – Режим доступа: <http://portal-energo.ru/articles/details/id/550>. – Дата доступа: 20.01.2014.
3. В Беларуси в 2013 году не будут выполнены 3 из 16 индикаторов экономической безопасности. – Режим доступа: <http://afn.by/news/i/177421>. – Дата доступа: 28.02.2014.
4. Организация энергосбережения в Республике Беларусь. – Режим доступа: http://escosys.narod.ru/2012_8/art95.htm. – Дата доступа: 09.03.2014.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. И. Савченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. Б. Лугвин, канд. филос. наук, доц.

В современных условиях социальная политика – одно из важнейших направлений внутренней политики всякого экономически развитого государства независимо от наличия или отсутствия в его конституции термина «социальное государство». Стремясь обеспечить своим гражданам достойные условия существования, государственная власть осуществляет перераспределение национального продукта в пользу наименее обеспеченных граждан, сглаживает чрезмерно резкие проявления социального неравенства, проводит политику занятости и выравнивания жизненных шансов.

В ст. 1 белорусской Конституции сказано, что «Республика Беларусь – унитарное демократическое социальное правовое государство»¹. В ст. 2 говорится, что «Человек, его права, свободы и гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства. Государство ответственно перед гражданином за создание условий для свободного и достойного развития личности»². Из данного конституционного положения вытекают следующие гарантированные государством права граждан: а) право на труд и создание условий для полной занятости населения; б) право на справедливую долю вознаграждения по результатам труда, причем не ниже уровня, обеспечивающего достойное существование человека; в) право на получение пособия

¹Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=6351>. – Дата доступа: 15.04.2014.

²Там же.

по безработице; г) право на отдых, в том числе за счет установления рабочей недели, не превышающей 40 ч, сокращенной продолжительности работы в ночное время, предоставления ежегодно оплачиваемых отпусков и дней еженедельного отдыха; д) право на охрану здоровья, в том числе за счет развития физической культуры и спорта, реализации мер по защите окружающей среды и обеспечению доступного и бесплатного для всех граждан медицинского обслуживания; е) право на социальное обеспечение в старости, в случае болезни, инвалидности и пр.

Особенности социального государства в Республике Беларусь тесно связаны со специфическими чертами белорусской модели развития, предусматривающей социальную ориентацию экономики, реализацию социальной справедливости, предотвращение социальной поляризации и поддержание на должном уровне всей системы социального обеспечения, а также здравоохранения, образования, науки, культуры и спорта. Так, например, принцип социальной справедливости находит свое выражение в адресной социальной политике, предоставляющей льготы и преимущества таким категориям населения, как дети, молодежь, старики, жители территорий, пострадавших от последствий Чернобыльской катастрофы, и др.

Главной целью белорусской социальной политики является предоставление каждому гражданину возможности своим трудом и предприимчивостью реализовать собственное семейное благосостояние. В ст. 42 Конституции Республики Беларусь сказано: «Лицам, работающим по найму, гарантируется справедливая доля вознаграждения в экономических результатах труда в соответствии с его количеством, качеством и общественным значением, но не ниже уровня, обеспечивающего им и их семьям свободное и достойное существование»³. Важную роль в реализации курса на повышение уровня жизни населения играет выполнение минимальных социальных стандартов, предусматривающих снабжение граждан продовольствием, теплом, коммуникациями, транспортом, бытовыми услугами; обеспечение продуктивной работы всех учреждений образования, здравоохранения и культуры. При этом одним из приоритетов белорусского государства в области социальной политики является оптимальное сочетание централизованных гарантий и индивидуального трудового вклада каждого человека в экономическое процветание государства.

Современная государственная политика в области оплаты труда предусматривает повышение ее стимулирующей роли в повышении трудовой активности работников и основывается на сочетании государственных, рыночных и коллективно-договорных механизмов, что означает постепенное расширение прав субъектов хозяйствования в части формирования и начисления заработной платы. В бюджетном секторе предусматривается сохранение государственного регулирования оплаты труда на основе изменения тарифной ставки первого разряда и совершенствования Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь. Пенсионное обеспечение большинства граждан производится по нормам Закона «О пенсионном обеспечении». Пенсионное обеспечение военнослужащих и приравненных к ним лиц, государственных служащих, лиц, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, осуществляется согласно соответствующим законам полностью или частично за счет средств республиканского бюджета. Лицам, не имеющим права на трудовую пенсию, назначается социальная пенсия. Обычно такая пенсия предоставляется детям-инвалидам в возрасте до 18 лет, инвалидам, детям, потерявшим кормильца, лицам, достигшим установленного пенсионного возраста (для женщин 55 лет, для мужчин 60 лет). Источником финансирования трудовых пенсий являются текущие

³Там же.

взносы работодателей и работников в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты. Финансирование социальных пенсий обычно осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

В настоящее время Беларусь переживает процесс трансформации социально-экономических и социально-трудовых отношений, сформированных еще в условиях административно-командной системы, и стремится создать современную экономику с тем, чтобы приблизить уровень жизни своих граждан к уровню жизни европейских стран. В подобных условиях социальная политика должна смягчать негативные последствия научно-технического прогресса, помогать населению адаптироваться к новым условиям социально-экономического развития, а также способствовать социальной поддержке проводимых реформ. Опыт развитых стран демонстрирует механизм соединения социальной справедливости и экономической эффективности. «Дорогая» рабочая сила побуждает экономику обеспечивать прирост производства и улучшение качества продукции на основе научно-технического прогресса, широкого использования ресурсо- и трудосберегающих технологий.

Очевидно, что переход к новой модели социальной политики не может не предусматривать существенных изменений в структуре занятости и оплате труда, в сфере социального страхования и социальной помощи населению. Особое значение в этой связи придается модернизации оплаты труда. В настоящее время прежняя система тотального государственного управления заработной платой уже во многом разрушена, а новая, рыночная, еще только формируется. А потому в этой области имеется еще немало нерешенных проблем. Речь идет, в частности, о том, что рост заработной платы зачастую не подкрепляется ростом производительности труда, существуют необоснованные межотраслевые различия в заработной плате, имеются проявления уравнительности в оплате труда, особенно в бюджетной сфере. Действующая модель заработной платы далеко не в полной мере обеспечивает мотивацию высокопроизводительного труда, а также слабо стимулирует предприятия к внедрению новых технологий и совершенствованию структуры рабочих мест. А потому сегодня одной из важнейших задач является возрастание зависимости роста заработной платы от результатов производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятий и организаций, усиление личного вклада каждого работника в достигнутые результаты. Другими словами, речь идет о восстановлении мотивационной, стимулирующей функции заработной платы.

Система социальной защиты в республике представлена тремя видами социальных программ: социального страхования, социального обслуживания и социальной помощи. Особенно много проблем накопилось в сфере пенсионного обеспечения и социальной помощи.

В настоящее время система пенсионного обеспечения в Республике Беларусь построена по принципу текущего финансирования, при котором работающее население финансирует потребность населения пенсионного возраста. Сегодня наметился ряд негативных тенденций, связанных с тем, что пенсионная система уже не в состоянии в полной мере обеспечивать взятые на себя обязательства перед получателями пенсий. При этом следует учитывать, что доля лиц пенсионного возраста в населении страны неуклонно увеличивается. Это приводит к тому, что крайне ограниченные средства начинают распределяться среди все большего числа получателей. Неизбежный результат подобного положения вещей – снижение уровня пенсий. Считается, что одним из путей решения этой задачи может быть выявление резервов внутри самой пенсионной системы. Достижению этой цели должна способствовать Программа реформирования пенсионного законодательства Республики

Беларусь⁴. Преобразования пенсионной системы предполагается осуществлять по двум основным направлениям:

- ее оптимизация и рационализация, что должно привести к изменению основных принципов и схем получения пенсии;
- формирование многоуровневой системы, предусматривающей разные формы и варианты пенсионного обеспечения.

Немало проблем накопилось и в программах социальной помощи. Среди них неэффективная адресная помощь малообеспеченным семьям, отсутствие в ряде случаев количественных показателей бедности для назначения пособий и учета расходов получателей социальной помощи и др.

Несмотря на современные кризисные явления в экономике, сегодня наиболее важными социальными приоритетами в Республике Беларусь продолжают оставаться повышение уровня жизни населения, устранение бедности, достижение эффективной занятости, охрана и безопасность труда, социальная защита нетрудоспособных и малообеспеченных граждан, действенное государственное регулирование социальной сферы. Своевременное их решение будет не только способствовать более полному включению населения в рыночные реформы, но и позволит придать процессам трансформации экономики более выраженную социальную направленность.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

К. С. Фесенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доц.

Экономическая доступность продовольствия является одним из важнейших аспектов национальной продовольственной безопасности. Она характеризует возможность населения, как конечных потребителей продовольствия, приобретать продукты питания в необходимом количестве и качестве. В связи с этим необходимо исследовать широкий круг проблем, относящихся как к производству продовольственных товаров, так и уровню жизни населения.

Специалисты ФАО в своих прогнозах отмечают, что тенденции в производстве неадекватны росту потребности в продукции. Количество жителей планеты увеличивается приблизительно на 1,4 % в год, в то время как производство продовольствия на душу населения – только на 0,9 %. В результате число голодающих и недоедающих в мире не только не сокращается, а наоборот – увеличивается. В 2030 г. потребление продуктов питания на душу населения, гарантирующее продовольственную безопасность в полном объеме (3500 ккал в сутки), ожидается только в индустриально развитых странах.

Однако, рассматривая показатель производства, нельзя объективно судить о потреблении того же количества продуктов питания населением, так как определенная его часть не доходит до населения в силу как внутриэкономических причин, напри-

⁴Об утверждении Концепции реформы системы пенсионного обеспечения в Республике Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17 апр. 1997 г. № 349 / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.

мер, уровня дохода, так и внешнеэкономических – экспортной политикой государства. Для этого рассмотрим индексы среднедушевого потребления основных продуктов питания за период с 2005–2012 г. (табл. 1).

Таблица 1

Индексы потребления основных продуктов питания в расчете на душу населения (в процентах к предыдущему году)

Наименование продукта	2008 (к 2005)	2009	2010	2011	2012
Мясо и мясопродукты	127,42	102,63	107,69	104,76	100,00
Молоко и молокопродукты	90,46	96,20	108,33	119,03	95,58
Яйца и яйцепродукты	109,27	102,12	101,04	103,08	102,99
Рыба и рыбопродукты	86,56	95,65	101,95	80,25	103,97
Масло растительное	106,80	86,62	116,91	115,72	94,57
Картофель и картофелепродукты	104,92	95,83	99,46	100,00	101,64
Овоще-бахчевые культуры	113,28	102,07	100,68	96,64	100,69
Фрукты и ягоды	127,66	101,67	106,56	89,23	110,34

Источник: составлено автором по данным (1).

Рост потребления отмечается в 2010 г. практически по всем основным продуктам питания. Стабильной индексной динамикой на протяжении рассматриваемого периода характеризуется потребление яиц и яйцепродуктов (на уровне 102 %). Тенденция к сокращению потребления с 2010 г. отмечается по мясу и мясопродуктам (на 7,69 %), молоку и молочным продуктам (на 12,75 %) и маслу растительному (на 22,34 %), что оценивается отрицательно ввиду высокой продовольственной значимости рассматриваемых товаров.

Важнейшим показателем характеристики уровня продовольственной безопасности является способность населения приобрести необходимые для жизнедеятельности продовольственные товары: мясо, молоко, яйца, рыбу, картофель, овощи и фрукты. Оценить этот показатель можно путем определения индекса потребительских цен на эти товары, отражающего изменение во времени общего уровня цен на товары, приобретаемые населением (табл. 2). Он измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров в текущем периоде к его стоимости в предыдущем (базисном) периоде.

Таблица 2

Индексы потребительских цен на основные продовольственные товары (в процентах к предыдущему году)

Наименование продукта	2008 (к 2005)	2009	2010	2011	2012
Мясо и мясопродукты	108,01	88,38	105,30	218,74	119,50
Молоко и молокопродукты	118,92	103,70	115,00	159,90	121,80
Яйца	107,36	111,70	114,10	246,10	107,90

Окончание табл. 2

Наименование продукта	2008 (к 2005)	2009	2010	2011	2012
Рыба и рыбопродукты	100,37	111,10	103,30	286,90	93,00
Масло растительное	87,44	93,90	137,80	257,00	99,20
Картофель	59,69	139,80	158,70	100,40	125,60
Овощи	88,97	136,80	114,40	225,30	110,90
Фрукты и ягоды	104,27	108,30	125,10	248,80	106,50

Источник: составлено автором по данным (1).

Высокий темп роста потребительских цен (более 200 %) по всем продовольственным товарам отмечается в 2011 г. (за исключением картофеля). Данная ситуация вызвана нестабильностью валютного курса, возникшей в 2011 г., и, как следствие, негативными экономическими явлениями в стране, отражающимися через высокий уровень инфляции и снижение покупательной способности населения. Проведем анализ влияния изменения цены на потребление по основным продуктам питания (рис. 1).

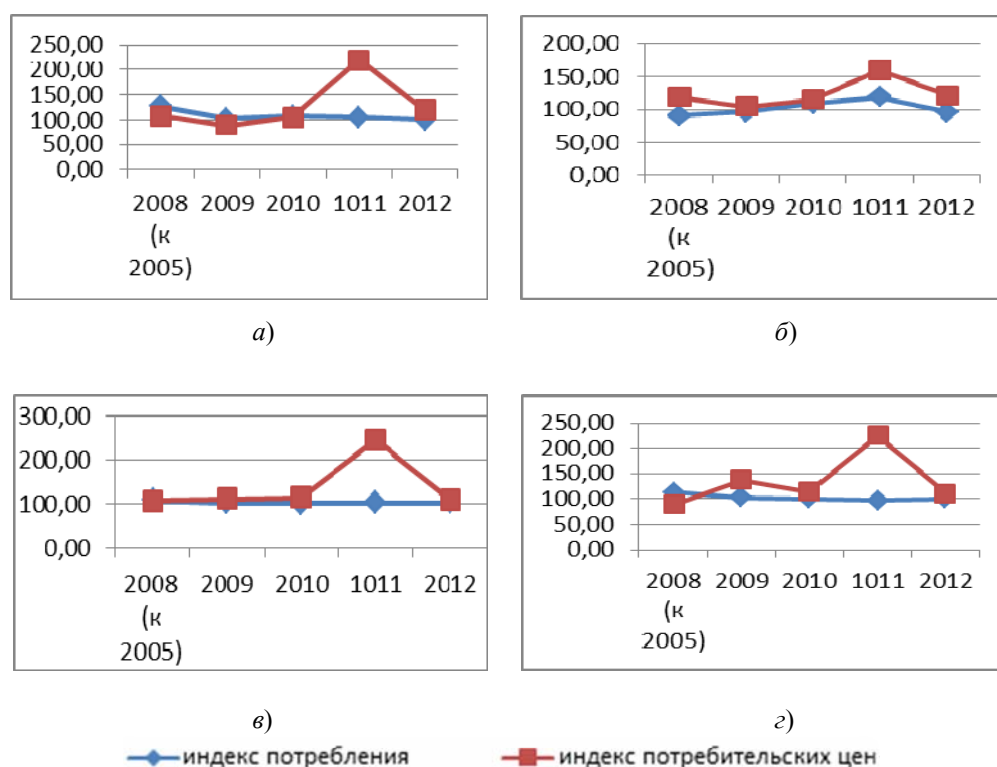


Рис. 1. Соотношение индекса потребления основных продуктов питания в расчете на душу населения к индексу потребительских цен на основные продовольственные товары: а – мясо и мясопродукты; б – молоко и молокопродукты; в – яйца; г – овощи

Спрос на продовольственные товары является слабоэластичным, т. е. не способным существенно изменяться под влиянием цены либо дохода. При росте цен спрос на мясо, молоко, яйца и овощи остается на прежнем стабильном уровне в пределах 100 %.

Показателем экономической доступности также является покупательная способность населения, характеризующая потенциальную возможность приобретения товаров и услуг населением и выражающаяся через товарный эквивалент среднемесячных среднедушевых располагаемых денежных доходов. Рассмотрим предлагаемый показатель в разрезе за период с 2005–2012 гг. [2].

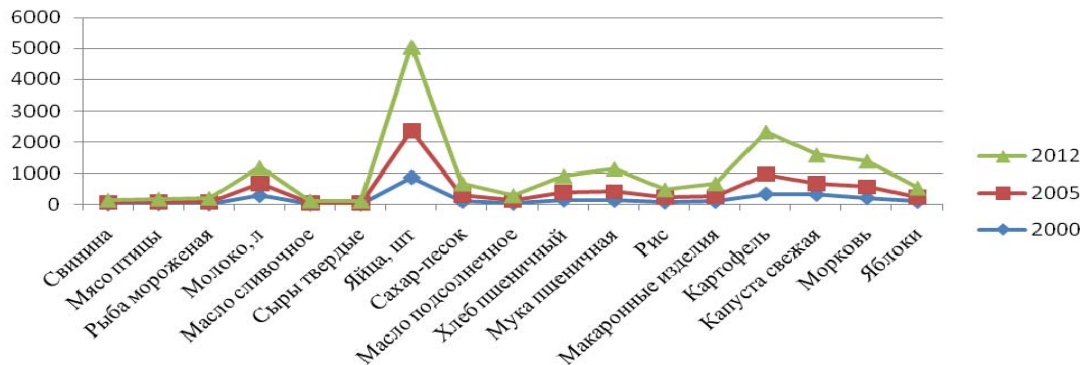


Рис. 2. Покупательская способность среднедушевых располагаемых денежных доходов обследуемых домашних хозяйств, кг в месяц

Оценка покупательской способности среднедушевых республиканских денежных доходов населения показала, что 2012 г. по сравнению с 2000 г. характеризуется ростом физической доступности рассматриваемых товаров и, как следствие, ростом экономической доступности. В большей степени увеличение покупательской способности отмечается по молоку (на 207,8 л), яйцам (на 1810 шт.), картофелю (на 994,4 кг) и овощам (более чем на 530 кг). Наименьшей степенью изменчивости покупательской способности характеризуется свинина, мясо птицы, рыба мороженая и масла.

Таким образом, учитывая сложность исследования экономических аспектов продовольственной безопасности, требуется осуществление комплексного изучения рассматриваемой категории продовольственной безопасности с учетом ряда факторов, связанных с развитием рыночной экономики и других значимых экономических процессов в стране.

Литература

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – 365 с.
2. Статистический ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – 578 с.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ: НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ

В. С. Янцен

*Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины, Беларусь*

Научный руководитель И. В. Бабына, канд. экон. наук, доц.

С момента создания Таможенного союза (ТС) и Единого экономического пространства (ЕЭП) Республику Беларусь с экономической точки зрения уже нельзя рассматривать обособленно как одну страну. Формирование данных интеграцион-

ных связей способствует расширению границ для свободного передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Следовательно, развивая производство в Республике Беларусь, инвесторы фактически получают доступ к рынкам Беларуси, России и Казахстана, а в перспективе – и других стран.

На современном этапе развития наиболее актуальной становится проблема конкуренции между странами, входящими в данные интеграционные объединения, в части привлечения иностранных инвестиций [1]. В качестве первоочередных факторов, воздействующих на инвестиционную привлекательность страны, могут выступать наличие благоприятных условий ведения бизнеса; низкий уровень риска инвестирования; низкий уровень налоговой нагрузки на бизнес; наличие возможностей получения дополнительных преимуществ при реализации инвестиционного проекта в стране-реципиенте капитала в виде налоговых льгот и преференций, упрощения процедуры регистрации, доступа к природным ресурсам и др.

Как было отмечено, система налогообложения – важный и неотъемлемый компонент экономической политики любого государства, который изменяется с учетом приоритетов страны и оказывает решающее воздействие на уровень ее инвестиционной деятельности. В связи с этим цель деятельности налоговых органов выражается в формировании условий для повышения деловой активности в целом, и инвестиционной деятельности в частности, во всех секторах экономики; создании привлекательного инвестиционного климата; улучшении налогового имиджа страны в международных рейтингах. В целях объективного анализа и оценки уровня налоговой нагрузки на процесс осуществления бизнеса в странах-партнерах рассмотрим ставки налогов, занимающих наибольший удельный вес в общем объеме налоговой нагрузки на несырьевой сектор экономики (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика налоговых систем Беларуси, России, Казахстана

Показатель	Беларусь	Россия	Казахстан
НДС, %	20	18	12
Период зачета (возврата) налоговых вычетов, дни	35	60	60
Периодичность предоставления декларации по НДС	месяц, квартал	квартал	квартал
Налог на прибыль, %	18	20	20
Ставка налога на дивиденды, для:			
– иностранных инвесторов, %	12	15	15
– белорусских инвесторов, %	12		

Источник: составлено на основании [3]–[5].

Более высокая ставка НДС в Беларуси по сравнению со странами-партнерами по ТС объясняется тем, что в России и Казахстане более низкий размер налоговых поступлений по НДС компенсируется иными источниками доходной части бюджета: в основном налогом на добычу полезных ископаемых, поступающих от нефтегазовой отрасли (в России это 21 %, в Казахстане – 15 % от общей суммы поступлений, контролируемых налоговыми органами).

Следует отметить, что более высокая ставка по НДС в Республике Беларусь не оказывает негативное воздействие на конкурентоспособность экспортируемых ей товаров, так как по единым правилам ТС экспортерам предоставляется нулевая ставка НДС с осуществлением налоговых вычетов в полном объеме. В связи с этим на

территории каждого государства-члена ТС гарантированы равные конкурентные условия для всех товаров за счет применения единых национальных ставок НДС как к отечественным, так и к импортным товарам.

В последнее время достаточно популярной среди субъектов хозяйствования стала упрощенная система налогообложения (УСН). Доля плательщиков, применяющих ее в Республике Беларусь, за последний год выросла на 17,6 п. п. В свою очередь налогоплательщиков страны привлекают достаточно либеральные критерии перехода на «упрощенку» [2]. Различия белорусской, российской и казахской УСН отражены в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительная характеристика УСН Беларуси, России, Казахстана

Показатель	Беларусь	Россия	Казахстан
Предельный размер выручки нарастающим итогом за год, млрд р.	не более 12	не более 15,7	не более 5,6
Предельная средняя численность работников, человек	100	100	50
Количество видов деятельности, при занятии которыми субъекты не могут применять УСН	12	15	16
УСН не могут применять организации	–	Доля участия других организаций в которых более 25 % Остаточная стоимость основных средств, у которых более 26,1 млрд р.	Доля участия других организаций, в которых более 25 %
Ставки по УСН	5 % от суммы доходов организации или 3 % от суммы доходов организации с уплатой НДС	6 % от суммы доходов организации или 15 % от суммы доходов, уменьшенных на величину расходов организации	Дифференцирована (3–7 %) в зависимости от суммы дохода организации с обязательной уплатой НДС

Источник: составлено на основании [3]–[5].

Данные табл. 2 свидетельствуют, что УСН Беларуси может успешно конкурировать с аналогичными системами других стран по всем параметрам.

Дополнительно в сравнении с государствами-членами ТС у Республики Беларусь самый краткий перечень налогов. Сопоставление объемов налоговых деклараций, количества обязательных административных процедур, отсутствие регламентации затрат для исчисления налога на прибыль и налоговой проверки обоснованности возврата налоговых вычетов по НДС при экспорте также указывают на преимущества белорусского законодательства [3]. В отличие от России и Казахстана, налогоплательщики Беларуси не обязаны вести отдельно налоговый учет по налогу на при-

быль; составлять книгу покупок для учета налоговых вычетов по НДС; отслеживать направления использования приобретенных (ввезенных) товаров, работ, услуг и др. [3]–[5]. В результате упорядочивания объектов налогообложения с 2012 г. ограничение налоговых вычетов по НДС в стране установлено лишь в отношении объектов, приобретенных за счет безвозмездно полученных средств бюджета. Экспортерам, декларирующим таможенным органам Республики Беларусь вывоз товаров за пределы страны в электронном виде, отменена обязанность предоставления на бумажном носителе документов, обосновывающих экспорт для получения нулевой ставки НДС и льготы по акцизам.

Основные результаты проведенных в стране налоговых реформ: (1) только за последние четыре года произошло снижение налоговой нагрузки на экономику страны почти на 10 п. п.; (2) снижение размера взносов в ФСЗН с 36,1 до 26,2 % ВВП; (3) снижение налога на прибыль с 24 до 18 %; (4) введение механизма переноса убытков на будущие периоды; (5) отмена отчислений в инновационные фонды; (6) снижение ставок налога при УСН; (7) совершенствование системы налогового администрирования; (8) снижение числа предоставляемых деклараций и налоговых платежей в связи с увеличением периода для налоговой отчетности; (9) сокращение числа случаев обязательного предоставления документов в налоговые органы для подтверждения льгот; (10) упрощение форм деклараций и количества реквизитов в них; (11) уменьшение числа административных процедур в отношении субъектов хозяйствования на треть, с 47 до 32; (12) значительное упрощение порядок исчисления налоговой базы по НДС; (13) массовое вовлечение плательщиков, включая граждан, в систему электронного налогового декларирования и др.

Таким образом, все предпринятые шаги способствуют снижению административных барьеров, повышению доступности услуг, обеспечению качественной поддержки в исполнении субъектами хозяйствования налоговых обязательств. И конечно, повышению конкурентоспособности отечественной налоговой системы.

Резюмируя вышеизложенное, можно говорить о том, что тесные интеграционные связи Республики Беларусь с Россией и Казахстаном открывают много новых возможностей и перспектив для потенциальных инвесторов. Поэтому есть все основания полагать, что дальнейшее развитие ТС и ЕЭП будет связано с большим количеством интересных и амбициозных проектов, что, в свою очередь, приведет к росту объемов инвестиционной деятельности в нашей стране.

Л и т е р а т у р а

1. Назаренко, В. Общий интерес / В. Назаренко // Экономика Беларуси. – 2013. – № 3.
2. Полуян, В. Налоговая конкурентоспособность / В. Полуян // Экономика Беларуси. – 2013. – № 2.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 15.04.2014.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Дата доступа: 15.04.2014.
5. Налоговый кодекс Республики Казахстан. – Режим доступа: <http://online.zakon.kz>. – Дата доступа: 15.04.2014.

**ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ SOCIAL MEDIA
MARKETING В БЕЛОРУССКОЙ ПРАКТИКЕ****Я. В. Яшин***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Актуальность такого явления, как продвижение товаров и услуг по социальным сетям или Social Media Marketing (SMM), на сегодняшний день трудно оспорить. Досконально известно, что сейчас SMM постепенно превращается в единственный способ довести в полной мере определенную потребительскую информацию до большого сегмента людей, проводящего много времени в социальных сетях и замещающего этим другие возможные источники информации. Таким образом, главным достоинством SMM является возможность широкого охвата потребителей в универсальной информационной среде с минимальными затратами.

Для начала стоит коснуться наиболее простой формы SMM – продвижение товаров и услуг по социальным сетям через формирование и развитие бренд-сообщества. Можно представить стандартную бизнес-ситуацию. Допустим, на бренд-сообщество подписано 10 тыс. активных пользователей, т. е. 10 тыс. фактических или потенциальных потребителей, интересующихся продукцией предприятия. Если потребуется сообщить им некоторую информацию о выходе на рынок нового товара, то с помощью SMM можно сделать это, создав некоторый контент и условия для его распространения (статьями расходов послужат создание копирайтерского контента и мероприятий по стимулированию его распространения; денежные и временные затраты будут относительно низкими). С другой стороны, при донесении такой информации до 10 тыс. потребителей по традиционным каналам (к примеру, директ-колл) предприятию потребуется приложить куда больше финансовых и временных усилий, ведь потребуется осуществить индивидуальный подход к каждому клиенту, что вызовет за собой затраты на связь и работу операторов. То есть можно прийти к достаточно простому выводу: условно говоря, традиционные методы продвижения товаров и услуг генерируют переменные расходы, поскольку конечная сумма затрат будет прямо пропорционально зависеть от количества охваченных клиентов; SMM будет генерировать практически неизменные расходы, поскольку они будут лишь косвенно зависеть от количества подписчиков в бренд-сообществе. Таким образом, затраты на охват одного потребителя через SMM будут гораздо ниже за счет эффекта масштаба. Кроме того, SMM имеет большой потенциал и в других смежных аспектах при относительно невысоких затратах.

Но в сфере SMM существуют и определенные проблемы. И одна из них заключается в отсутствии универсального метода оценки эффективности проведенных мероприятий SMM. То есть крайне сложно оценить конечные результаты реализации SMM (к примеру, продажи нового товара среди подписчиков бренд-сообщества). В перспективе последняя проблема решается довольно легко: при каждой новой продаже каждому новому покупателю достаточно проводить опрос с одним единственным вопросом: «была ли вызвана покупка информацией, доведенной до вас нашим бренд-сообществом в социальных сетях?». Очевидно, что такой опрос в силу многих причин будет трудоемким и не до конца полным. В итоге возникает ситуация, когда теоретические расклады не могут быть надежно подтверждены практиче-

скими результатами. По сути, высокая эффективность SMM на сегодняшний день является не более чем гипотезой, которая может подтверждаться лишь частично.

Можно предполагать высокую эффективность SMM, поскольку данный вид продвижения обладает огромным потенциалом с точки зрения охвата аудитории. Но нельзя с точностью утверждать, что SMM является высокоэффективной отраслью, поскольку крайне сложно узнать о последующем поведении и конечных потребительских решениях тех людей, которые оказались в составе данной аудитории. Более того, если при директ-колле шансы на благоприятный отклик клиента могут быть повышены за счет профессиональных качеств оператора и принципах индивидуального подхода, то при SMM эти преимущества будут утеряны. И вполне возможно, что конкурирующее предприятие, делающее ставку на более дорогостоящий директ-колл по отношению к SMM, будет оказываться в плюсе, поскольку сможет быстрее и качественнее склонять на свою сторону потребителей. В том числе и тех, кто замещает социальными сетями другие коммуникационные средства. А наше предприятие, в свою очередь, не сможет добиться положительного результата, хоть оно и будет активно развивать более прогрессивный и привычный для потребителей Social Media Marketing.

На сегодняшний день наиболее оптимальным способом определения эффективности SMM является система ROI («return on investment»). ROI – финансовый коэффициент, иллюстрирующий уровень доходности или убыточности бизнеса, учитывая сумму сделанных в этот бизнес инвестиций. Частным вариантом ROI является коэффициент ROMI («Return on Marketing Invest»), который отображает эффективность исключительно маркетинговых затрат. И именно применение данного коэффициента может в определенной степени помочь в расчетах эффективности SMM. В наиболее простой вариации данный коэффициент имеет следующую формулу: $ROI = (\text{доход} - \text{себестоимость}) / \text{сумма инвестиций} \cdot 100 \%$. Далее в таблице приведен пример расчета ROI.

Пример расчета ROI для продвижения товаров по социальным сетям

Номер	Рекламируемый продукт	Общие расходы	Количество кликов	Конверсия	Количество заказов	Себестоимость товара	Цена товара	ROI по заказам	ROI по конверсии
1.	Образец 1	9605	1000	2,1 %	21	500	1080	124,6 %	124,6 %
2.	Образец 2	6742	800	1,5 %	12	400	115	133,5 %	133,5 %
3.	Образец 3	12030	1200	2,08 %	25	380	900	108,1 %	108,1 %

Примечание. Источник: собственная разработка автора.

Как видно, в данном случае коэффициент ROI рассчитан двумя смежными методами: в первом варианте показатель рассчитан по стандарту, а во втором – с учетом отношения количества кликов к сумме расхода. Исходя из этого примера можно сделать вывод, что Образец 3 имеет наименее эффективную SMM-программу, которая приносит всего 8,1 % дополнительного дохода. В то же время продвижение Образца 2 происходит более успешно, поскольку ROI свидетельствует о росте дополнительной прибыли на 33,5 % за счет проведения SMM-мероприятий. Вместе с тем применение ROI несет в себе ряд функциональных проблем. Самые главные из них лежат на поверхности: необходим четкий и достоверный учет всех затрат и доходов

от вложений. В результате предприятию потребуется интенсифицировать свой управленческий учет, что повлечет за собой повышение расходов на данную сферу и усложнение используемых методов. К примеру, применение ROI может потребовать точного вычисления прямых затрат на какую-либо маркетинговую акцию, что де-факто будет являться трудоемким и дорогостоящим.

Проблематике ROI посвящено немало маркетинговых исследований. В частности, согласно адаптированному материалу портала iqbuzz.ru, в 2013 г. 74 % директоров по маркетингу в коммерческих организациях ставили цель организовать затраты на SMM по принципам системы ROI. А 96 % из них изъявили готовность выйти за рамки веб-метрики и учета продаж для «определения истинного значения усилий в SMM». Очевидно, это лучшее доказательство того, что оценка эффективности SMM на сегодняшний день является недостаточно совершенным компонентом и что это хорошо понимают маркетологи предприятий.

Еще одна важная проблема оценки эффективности SMM – определение целей предприятий на этом рынке. Безусловно, наиболее важная цель для них – это максимизация прибыли. Но в таком случае SMM сможет обеспечивать только условия для достижения цели. Это может проявляться через стимулирование краткосрочных продаж, активизацию существующих клиентов, распространение благоприятной информации и так далее. Данный аспект также требует повышенного внимания, поскольку для него понадобится либо система разнородных показателей, каждый из которых будет показывать эффективность выполнения конкретной вспомогательной цели, либо общая интегральная оценка, с помощью которой можно будет определить эффективность всех мероприятий и их долю в достижении основной цели.

Вышеперечисленные проблемы касаются и отечественного рынка SMM. Причем в Беларуси они в значительной степени усложняются общей недоразвитостью интернет-маркетинга. Лишь немногие белорусские предприятия активно занимаются продвижением товаров и услуг через социальные сети и, соответственно, интересуются научной стороной данного явления. Основная же масса коммерческих организаций игнорирует возможности внедрения SMM в свою маркетинговую деятельность. Причиной этому служит даже не столько нежелание пробовать свои силы на данном рынке, сколько обычное незнание ситуации. Если в России или на Западе уже давно сформировалась полноценная отрасль услуг SMM и заказчики самостоятельно приходят в SMM-агентства, то в Беларуси данный вид продвижения является услугой пассивного спроса. То есть сами агентства вынуждены искать клиентов и объяснять им с нуля сущность и достоинства продвижения в социальных сетях. Такая ситуация делает абсолютно невозможной доскональную оценку эффективности SMM в отечественных условиях. Единственным выходом из нее может послужить активное развитие интернет-маркетинга среди белорусских предприятий. Тем более с учетом того факта, что предпосылки к этому уже сформированы. В частности, стоит отметить проведение различного рода конференций, посвященных этому вопросу. К примеру, в рамках международной конференции «Неделя Байнета. Пробуждение», проводившейся 11–14 марта в Минске, особое внимание было уделено именно проблемам присутствия белорусских брендов в социальных медиа.

В качестве конечного итога можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день в бизнес-среде отсутствуют такие маркетинговые инструменты, которые позволяли бы точно и полно оценивать эффективность мероприятий SMM. Соответственно, высокая польза от SMM хоть и не может быть поставлена под вопрос вследствие широких возможностей для охвата аудиторий, но не имеет веских научных доказательств. И это является хорошим стимулом для дальнейшей научно-исследователь-

ской деятельности, поскольку нахождение необходимых метрических и интегральных критериев оценки SMM является прямой предпосылкой к дальнейшему развитию данного вида продвижения товаров и услуг, в том числе и в белорусской практике.

Л и т е р а т у р а

1. Портал компании IQBuzz. – Режим доступа: http://iqbuzz.ru/roi_smm.php. – Дата доступа: 10.03.2014.
2. Блог о теории и практике контекстной рекламы. – Режим доступа: <http://unitad.ru/analiz-dannih/rascheta-po-formule-roi-koeffitsient>. – Дата доступа: 10.03.2014.
3. Электронное издание «Компьютерные вести». – Режим доступа: <http://www.kv.by/content/328907-ufox-media-smm-po-beloruski>. – Дата доступа: 10.03.2014.

СЕКЦИЯ V
ОТРАСЛЕВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
ФОРМИРОВАНИЯ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

МЕСТНЫЕ ЭНЕРГОИСТОЧНИКИ В ТОПЛИВНОМ БАЛАНСЕ
РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ДОБРУШСКОГО РАЙОНА)

Е. А. Богодяж

*Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины, Беларусь*

Научный руководитель И. В. Бабына, канд. экон. наук, доц.

С учетом растущего мирового дефицита и постоянного удорожания традиционных энергоносителей возникла острая необходимость их замещения местными и возобновляемыми видами топливно-энергетических ресурсов. Для Республики Беларусь, не имеющей собственной топливно-энергетической базы, эта проблема приобретает особую актуальность. Именно поэтому в Национальной программе развития местных и возобновляемых энергоисточников на 2011–2015 гг. в качестве важнейшей цели развития энергетики определено увеличение объемов использования собственных энергоресурсов [1].

Каждый район в зависимости от характера своей специализации должен изыскать имеющиеся резервы по увеличению удельного веса местных и возобновляемых энергоисточников в топливном балансе. В табл. 1 представлены данные об уровне и структуре расхода топлива по Добрушскому району в 2012 г.

Таблица 1

**Структура расхода топлива на преобразование в другие виды энергии
по Добрушскому району за 2012 год**

Виды топлива	Израсходовано на преобразование в другие виды энергии, т у. т.	Удельный вес, %
Газ природный	43459,1	90,7
Брикеты торфяные	250,9	0,5
Мазут топочный	286,0	0,6
Дрова	3804,0	8,0
Прочие виды топлива	90,0	0,2

Окончание табл. 1

Виды топлива	Израсходовано на преобразование в другие виды энергии, т у. т.	Удельный вес, %
Из них: отходы лесозаготовок и деревообработки	–	–
отходы сельскохозяйственной деятельности и прочие виды природного топлива	90,0	
<i>Всего</i>	47890	100

По данным табл. 1 видно, что наибольший удельный вес в потреблении топлива в районе приходится на природный газ, доля которого составляет более 90 %. Прочие виды топлива практически не используются. Вместе с тем основу промышленной специализации Добрушского района составляют отрасли лесопромышленного комплекса. Так, территория Добрушского района входит в состав Государственного лесохозяйственного учреждения «Гомельский лесхоз». На территории Добрушского района расположено 4 лесничества: Шабринское, Добрушское, Романовичское и Тереховское. Функционирует четыре организации, занимающиеся обработкой древесины и производством изделий из дерева, – ООО «Самелго-Трейд», ООО «Добруш-Мебель», ООО «Добрушдрев», КУП «Добрушский коммунальник». Ведущим предприятием района является ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда», занимающаяся производством бумаги, картона, тетрадей и других бумажно-беловых товаров.

Следует отметить, что в процессе лесозаготовительной деятельности образуются значительные отходы переработки, которые можно использовать в качестве топлива.

В табл. 2 представлены источники и виды отходов, образующихся в лесопромышленном комплексе.

Таблица 2

Источники и виды отходов, образующихся в лесопромышленном комплексе

Источники отходов	Вид отходов
Лесозаготовительные работы	Ветви, сучья, хвоя, листья, пни, корни, низкокачественная и гнилая древесина, ветровал и опилки
Целлюлозная промышленность, лесопиление и строгание	Кора, опилки, обрезки, расколота древесина, стружка
Производство фанеры	Кора, сердцевина, опилки, обрезки фанеры и отходы, обрезки панелей, шлифовальная пыль
Производство древесно-стружечных плит	Кора, тонкие фракции после просеивания, обрезки панелей, опилки, шлифовальная пыль
Вторичная древесина (древесина, прошедшая цикл использования)	Упаковочный материал, старая деревянная мебель, отходы деревянных зданий (испорченная древесина)

Во многих странах Евросоюза использование древесных отходов в качестве топлива для производства тепловой и электрической энергии довольно распространено.

Особенно в таких странах, как Швеция, Дания, Финляндия и Австрия. В настоящее время биомасса (включая древесные отходы) представляет приблизительно 14 % общего мирового потребления энергии и 3 % от потребления энергии по Евросоюзу. Около 70–75 % заготавливаемой в мире древесины используется или может быть потенциально использовано в качестве возобновляемого энергетического ресурса [2].

Наша страна не является исключением. Уже сегодня известно около 3000 малых и средних котельных в Республике Беларусь, работающих на древесном топливе. Мини-ТЭЦ на древесном топливе работают в Пружанах, Вилейке, Бобруйске, Осиповичах, Пинске [3]. На базе Жлобинского, Гомельского и Ельского лесхозов уже введено в эксплуатацию три участка по производству топливной щепы мощностью 20 тыс. м³ щепы в год каждый. Топливным сырьем уже начали обеспечиваться котельные жилищно-коммунального хозяйства этих районов, работающих на местных видах топлива.

В целом менее 66 % объема удаляется из леса для дальнейшей переработки, оставшееся количество либо оставляют на лесосеке, либо сжигают, либо используют в качестве древесного топлива, например, колотые дрова или топливная щепа. После переработки только 28 % от дерева становится пиломатериалами и другой продукцией, остальное количество – отходы [2].

Наиболее эффективным направлением промышленного использования древесных отходов является производство тепловой и электрической энергии. Для расчета эффективности использования древесного топлива можно рассчитать расходы видов топлива на производство потребляемой тепловой энергии в районе, которая составила за 2012 г. 192933 Гкал. Для упрощения расчетов возьмем среднемесячное потребление тепловой энергии, равное 16077,75 Гкал или 22,33 Гкал/ч. Учитывая, что 100 кВт = 0,086 Гкал/ч, 22,33 Гкал/ч эквивалентно работе котла мощностью 25931,8 кВт (табл. 3).

Таблица 3

Использование видов топлива на производство потребляемой тепловой энергии в 192 933 Гкал, эквивалентной работе котла мощностью 25 931,85 кВт

Показатели	Уголь	Древесные отходы	Природный газ
Теплота сгорания, МДж/кг	15–25	10	36
Доля серы в дымовых газах, %	1–3	0	0
Доля золы, %	10–20	2	0
Содержание CO ₂ в дымовых газах, кг/ГДж	60	0	57
Теплотворная способность единицы топлива, кВт · ч	4,5	850	9,7
Эквивалентная мощность, кВт	0,236	0,0026	0,001
Объем топлива на производство энергии в 25931,8 кВт	109880 кг	9973788 м ³	25931850 м ³
Цена единицы топлива, р.	1 200	198 000	2 360
Стоимость топлива, млн р.	31118,22	21756,24	23538,14

Как видно по данным табл. 3, древесные отходы являются наиболее экологичным видом топлива, так как в дымовых газах данного вида топлива не содержится серы и углекислого газа, золы содержится лишь 2 %. Следует отметить, что теп-

лота сгорания у древесных отходов ниже, чем у остальных видов топлива, в частности в 3,6 раза ниже теплоты сгорания природного газа [4]. С экономической точки зрения, дороже всего обойдется производство энергии в 25931,85 кВт при использовании угля, несмотря на наименьшее требуемое для этого количество, а дешевле всего – за счет использования древесных отходов. Экономия в результате использования древесного топлива составит по сравнению с использованием природного газа 1781,9 млн р., а в сравнении с затратами на использование угля – 9361,76 млн р.

Таким образом, использование древесного топлива является более экологичным, менее энергозатратным и экономически более эффективным. В связи с этим на уровне администрации Добрушского района и субъектов хозяйствования, занятых в лесопромышленной деятельности, необходимо рассмотреть целесообразность создания участков по переработке древесных отходов.

Литература

1. Об утверждении Национальной программы развития местных и возобновляемых энергоисточников на 2011–2015 годы и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. № 1593 : Постановление Совета министров Республики Беларусь от 10 мая 2011 № 586. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 15.04.2014.
2. Лесная промышленность мира / Экономическая и социальная география мира. – Режим доступа: <http://www.ecosocio.ru/mirhoz/90.html>. – Дата доступа: 15.11.2013.
3. Столяров, А. А. В Беларуси растут цены на газ и энергию для предприятий и организаций / А. А. Столяров. – Режим доступа: <http://telegraf.by/>. – Дата доступа: 25.12.2013.
4. Классификация и характеристика древесного топлива. – Режим доступа: <http://www.coolreferat.com>. – Дата доступа: 25.12.2013.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРЕДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА АУТСОРСИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. И. Борисенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. В. Ивановская, канд. экон. наук, доц.

В условиях конкуренции развитие бизнеса зависит от эффективного управления активами, в том числе путем максимальной концентрации ресурсов на профильной деятельности организации. Однако, как правило, любая организация «отягощена» непрофильными, но не менее важными для ее функционирования службами: IT-отделы, бухгалтерия, юридический отдел и т. д. Как не распылится на все и в то же время успешно существовать и развиваться? Одним из способов такой оптимизации является выведение непрофильных бизнес-функций на аутсорсинг.

Цель данного исследования – провести анализ возможности применения на предприятиях Беларуси аутсорсинга бухгалтерских услуг.

В соответствии с поставленной целью следует решить следующие задачи:

- рассмотреть положительные и отрицательные стороны внедрения аутсорсинга;
- проанализировать возможности внедрения аутсорсинга бухгалтерских услуг на предприятиях Беларуси.

В Республике Беларусь аутсорсинг является довольно новым направлением организации бизнеса, примерно с 2002 г. аутсорсинг бухгалтерии подразумевает вынесение функций, связанных с организацией, ведением бухгалтерского учета и составлением отчетности на предприятия за пределы компании.

За рубежом подобная практика развита широко. Большинство малых, средних и некоторые крупные компании вообще не содержат штатных бухгалтеров. В значительной мере это обусловлено тем, что в США и в странах Евросоюза техническая часть бухгалтерского учета сведена к минимуму и может выполняться секретарем, а для расчета налогов, составления налоговых деклараций и финансовой отчетности один раз в год приглашаются специалисты из бухгалтерских компаний.

Преимущества передачи функций по ведению бухгалтерского учета предприятия исполнителю:

1) перераспределение ответственности и снижение рисков: грамотное оформление договоров на передачу функции по организации бухгалтерского учета позволяет распределить ответственность за конкретные бизнес-процессы в области учета, отчетности и существенно снизить риски;

2) отказ от управления функцией неосновной деятельности и обеспечение непрерывности в учете: руководителю не нужно будет решать кадровые вопросы, например, подбирать квалифицированных сотрудников, решать вопрос перераспределения нагрузки во время отпуска или болезни одного из бухгалтеров;

3) экономия на содержании собственной бухгалтерии: стоимость услуг специализированной компании на практике обходится дешевле, что позволяет сократить издержки компании на содержание специалиста в штате. Штатному бухгалтеру требуется ежемесячно выплачивать заработную плату, периодически больничные, социальный пакет, ежегодно предоставлять отпуск, обеспечивать оргтехникой и лицензионным программным обеспечением [4, с. 55].

Однако, несмотря на перечисленные достоинства данной формы организации ведения учета, число аутсорсинговых компаний, которые могут обслуживать одновременно предприятия промышленности, торговли, строительства, транспорта, в публичке невелико. Непопулярность аутсорсинговых услуг можно объяснить следующим.

Во-первых, стереотип мышления собственника и руководителя – «бухгалтер должен сидеть рядом, на расстоянии вытянутой руки».

Во-вторых, это боязнь того, что бухгалтерская компания не сохранит в секрете финансовую информацию клиента.

В-третьих, опасение, что сторонний бухгалтер не в состоянии учесть специфику конкретного вида деятельности.

В-четвертых, значительный объем документооборота, форм статической отчетности и их оперативность предоставления контролирующим органам обосновывает необходимость постоянного присутствия штатного бухгалтера в офисе [1].

Правовой базой таких отношений в нашей стране является статья 6 Закона № 3321-ХП, которая предоставляет каждому руководителю право выбора формы организации бухучета, в том числе право передачи на договорных началах ведения бухгалтерского учета организации, оказывающей услуги по ведению бухгалтерского учета и отчетности, специалисту-бухгалтеру, являющемуся индивидуальным предпринимателем.

То есть организация имеет право передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета и составление отчетности бухгалтерской организации или индивидуальному предпринимателю, оказывающим подобные услуги. Обычно такой организации передается также ведение налогового учета и составление налоговой отчетности, что не противоречит Налоговому кодексу Республики Беларусь.

В пользу выбора такой формы ведения бухучета свидетельствует и то, что такие расходы учитываются при налогообложении прибыли. Если штатным расписанием организации предусмотрена бухгалтерская служба либо должность главного бухгалтера, то ведение бухгалтерского и налогового учета также можно передать специали-

зированной организации или индивидуальному предпринимателю, однако отнести эти расходы на себестоимость и в состав затрат, учитываемых при налогообложении, уже не удастся [2].

Рассмотрим перечень и стоимость предлагаемых бухгалтерских услуг аутсорсинговой компанией ООО «Аутсорсинговая экономическая компания» г. Минск.

В комплекс услуг по бухгалтерскому сопровождению и обслуживанию организаций входят следующие виды услуг:

- проверка наличия, правильности оформления и соответствия первичных учетных и налоговых документов требованиям законодательства;
- формирование недостающих первичных учетных и налоговых документов, книги покупок и продаж;
- выставление и обработка получаемых счетов-фактур;
- начисление налогов, других обязательных платежей и подготовка платежных поручений к оплате;
- ведение аналитического и синтетического учета всех или отдельных участков учета;
- составление регистров бухгалтерского и налогового учета;
- оформление банковских и кассовых операций, кадровых документов;
- разработка типовых договоров оформления отношения с клиентами;
- создание всех форм бухгалтерской и налоговой отчетности.

Стоимость услуг зависит от размера предприятия, численности персонала, количества обрабатываемых документов в месяц, расположения рынков сбыта [3].

С целью развития аутсорсинга в Республики Беларусь считаем возможным устранить ряд препятствий, таких как:

1) сократить документооборот: в Беларуси организации вынуждены составлять большой массив документов, зачастую дублирующих друг друга. К ним предъявляются высокие требования по оформлению, невыполнение которых подлежит административному наказанию;

2) создать аутсорсинговые организации в рамках государственной формы собственности.

В заключение хотелось бы отметить, что успешный аутсорсинг – это умелое использование знаний, опыта, технологий и оборудования внешних исполнителей плюс совместная работа в единой команде с заказчиком. Решение о том, использовать услуги аутсорсеров или нет, конечно, принимает заказчик исходя из специфики своего бизнеса.

Л и т е р а т у р а

1. Алексеева, А. Передача бухгалтерии на аутсорсинг: плюсы и минусы / А. Алексеева // Финансовый директор. – 2012. – № 11. – С. 61–63.
2. Кинцак, И. М. Бухгалтерский аутсорсинг в Беларуси / И. М. Кинцак // Пл.-экон. отд. – 2008. – № 2. – С. 35–39.
3. Бухгалтерское сопровождение и стоимость услуг в компании ООО «Аутсорсинговая экономическая компания» г. Минск. – Режим доступа: <http://www.aek.by/genarticle/buhs>. – Дата доступа: 20.04.2014.
4. Щербатюк, С. Ю. Бухгалтерский учет, анализ и контроль в системе управления организацией: состояние и основные направления развития / С. Ю. Щербатюк [и др.]. – Гродно : ГТАУ, 2010. – 56 с.

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО ЗВЕРОВОДСТВА С УЧЕТОМ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

А. Г. Буракевич

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

Звероводство является одной из отраслей животноводства, целью которого является разведение зверей в целях получения от них шкурок, идущих для реализации.

История мирового звероводства включает ряд этапов. Началом промышленного звероводства принято считать организацию лисьих ферм на канадском острове Принца Эдуарда. Для разведения фермеры использовали редко встречающиеся виды серебристочерных лисиц, шкурки которых оценивались выше шкурок обычных лисиц, добились регулярного получения приплода, и их питомники начал давать регулярный доход. Начавшаяся первая мировая война приостановила развитие звероводства. В послевоенные годы вновь начался рост поголовья лисиц в Америке, а в начале 20-х гг. прошлого века и в странах Западной Европы, в первую очередь в Норвегии. В 1926 г. в Норвегии насчитывалось около 3 тыс. лисиц, в 1939 г. уже около 500 тыс.

В 50-х гг. XX в. возрос спрос на шкурки норок, что вызвало рост поголовья зверей этого вида и, соответственно, увеличение заготовок их шкурок, при этом резко сократилось поголовье лисиц. В конце 60-х гг. в связи с экономическим кризисом производство норок в США снизилось до 3,5 млн шкурок. Но в дальнейшем, в первую очередь за счет Скандинавских стран, количество шкурок, поступивших в продажу, вновь увеличивается и достигает почти 30 млн. В конце 70-х гг. возникает мода на длинноволосую пушнину и цены на шкурки лисиц и песцов значительно поднимаются, что делает их разведение не менее доходным, чем норок. Помимо зверей основных видов (норка, лисица, песец), в небольших количествах за рубежом разводят хорьков, нутрий, шиншиллу (два последних вида являются основными для стран Южного полушария), а также енотовидную собаку (в основном в Скандинавских странах).

В настоящее время странами наиболее развитого звероводства являются Китай, Дания, Финляндия, США, Польша, в меньшей степени – Канада, Швеция, Норвегия, Россия. Мировое производство шкурок клеточных пушных зверей, в основном норки, неуклонно растет. За период с 2000 по 2012 г. производство шкурок норки в мире увеличилось почти в 2 раза и составило около 58 млн шкурок. Лидерами по производству норки являются Китай (17 млн), Дания (15,6), Польша (5,1) и Голландия (4,9), на долю Республики Беларусь приходится около 0,7 млн шкурок, или 1,2 % от общего объема производства [2].

Мировой рынок пушнины оценивается в 15 млрд долл. При этом более 95 % невыделанной пушнины реализуется через аукционы. Они наиболее точно учитывают рыночный спрос и предложение и формирует справедливую цену на товар. В мире существуют пять основных центров по аукционной продаже пушнины: Copenhagen Fur (Дания), Finnish Fur Sales (Хельсинки, Финляндия), NAFA (Канада), American Legend (США) и Союзпушнина (Санкт-Петербург, Россия) [3].

Звероводство в Республике Беларусь является относительно молодой отраслью животноводства, история которой насчитывает около 70 лет. Клеточное звероводство в нашей стране представлено в виде разведения плотоядных зверей (норка, песец, лисица) и растительноядных (кролик, нутрия, шиншилла).

В настоящее время разведением клеточных плотоядных зверей занимается 20 организаций, в том числе 2 зверохозяйства и 5 сельскохозяйственных отделений Белкоопсоюза, 10 сельскохозяйственных кооперативов и 3 организации частной формы собственности. Основным видом производства клеточной пушнины являются шкурки норки, в незначительном объеме производятся шкурки песца и лисицы (см. таблицу).

Производство шкурок клеточных пушных зверей в сельскохозяйственных организациях всех форм собственности, тыс. шт. [1]

Вид животных	Годы						
	1960	1970	1980	1990	2000	2002	2012
Норка	18,6	260,0	590,0	770,0	676,0	632,9	693,4
Лисица	7,2	23,0	13,0	12,0	7,3	6,3	4,4
Песец	3,5	18,0	26,0	45,0	21,1	24,2	4,7
<i>Итого</i>	29,3	301,0	746,0	827,0	704,0	663,4	702,5

Из данных таблицы видно, что производство шкурок норки имеет стабильную положительную динамику. В то же время производство шкурок лисицы и песца в последние годы имело тенденцию к снижению, что связано с колебаниями мировой рыночной конъюнктуры и падением спроса на длинноволосую пушнину. По состоянию на 2012 г. удельный вес шкурок норки в общем объеме производства составляет 98,7 %, удельный вес шкурок песца – 0,63 %, лисицы – 0,67 %.

В звероводческих организациях Белкоопсоюза ежегодно производится около 90 % шкурок клеточных пушных зверей от всего объема. Значительно улучшен и изменен породный состав зверей. В настоящее время количество разводимых пород норки увеличилось до четырнадцати. Были завезены перспективные виды зверей, пушнина которых пользуется повышенным спросом на мировом рынке. Это норки коротковолосого стандартного скандинавского типа: сканблэк, сканбраун, сканглоу, махогон, а также порода норок с белым окрасом опушения – хедлунд (белая). Изменилась структура маточного поголовья и получаемая продукция песца. За счет уменьшения вуалевого песца и сохранения генофонда серебристого песца, завезен и акклиматизируется песец породы шедоу, шкурки которого имеют чисто белый окрас волосяного покрова. Кроме того, в республику завезено 265 голов енотовидной собаки, которая менее прихотливая к условиям кормления, имеет оригинальный мех и сейчас успешно проходит акклиматизацию в СПК «Батчи» Кобринского района и РСУП «Первый Белорусский» Вилейского района. Принимаемые в последние годы меры по развитию звероводства дали возможность получить конкурентоспособную на мировом рынке пушнину, расширить ее ассортимент и увеличить в 1,3 раза ее производство.

Наиболее высокие показатели по концентрации поголовья норок, производству и качеству пушнины имеют Молодечненское, Пинское, Гродненское, Могилевское, Калинковичское звероводство, совхоз «Белорусский» Вилейского района, колхоз-комбинат «Прогресс» Гродненского района. Выращиванием песца занимаются Могилевское и Бобруйское зверохозяйства, а серебристо-черной лисицы – «Ободовцы» Вилейского района.

Растительнойядных зверей (кролики, нутрия, ондатра, шиншилла) разводят в основном в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах. При этом основным видом разведения является кролики. Их поголовье на начало 2013 г. состав-

ляло более 300 тыс. голов. Высокая плодовитость и скороспелость кроликов дают возможность получать от одной самки в течение года до 60 кг мяса и 25–35 шкурок, что является основным фактором подсобного интенсивного кролиководства. Разводят кроликов пород: белый и серый великан, советская шиншилла, калифорнийская, новозеландская, серебристый, черно-бурый и др. В последние годы начали распространяться кролики породы рекс, бельгийский обр, немецкий голубой строкач, бараны. Ежегодное производство мяса кроликов (в живом весе) составляет около 1100–1200 т. В целях обеспечения населения племенным молодняком кроликов в СПК «Межаны» Браславского района создана племенная кроликоферма, где организовано чистопородное разведение 14 пород кроликов. Годовое производство составляет 6,0–6,5 тыс. голов молодняка, из которых около 50 % продается населению на племенные цели. Нутрии, шиншиллы, ондатры разводятся в подсобных хозяйствах населения в незначительном количестве, но их разведение является перспективным. На выращивании шиншиллы специализируется СПК им. 17 Сентября Барановичского района. Общая численность стада здесь составляет около 1 тыс. голов. Что касается нутрии, то в настоящее время ее разводят в основном в частном секторе.

Продукция зверохозяйств республики ориентирована на экспорт и реализуется в основном через аукционы в Санкт-Петербурге и Хельсинки. Предприятия Белкоопсоюза традиционно участвуют в мировых аукционах, где белорусская пушнина пользуется высоким спросом среди восточноевропейской продукции. В целом уровень цен на меховое сырье зависит от спроса. Законодателем здесь выступает аукцион, проводимый в Дании. Значительную часть белорусской пушнины закупают меховые предприятия России. С аукционов она также отгружается в США, Великобританию, Китай. Многие на аукционах зависят от действий китайских компаний-покупателей, так как Китай, хотя и сам выращивает норку, является одним из основных мировых покупателей мехового сырья.

Клеточное звероводство республики представляет собой высокорентабельную отрасль животноводства. Однако для достижения данных результатов необходимо соблюдение ряда условий, одним из которых является оптимальное кормление. Рационы кормления плотоядных зверей включают конину, печень, субпродукты II категории, рыба и рыбные отходы, сухое обезжиренное молоко, творог, значительное количество концентратов и биопрепаратов. В республике отсутствуют ресурсы на кормовую рыбу, которую приходится завозить из других государств по высоким ценам. Наряду с этим зверохозяйства нуждаются в специальной металлической сетке, перерабатывающем корм оборудовании, спецавтотранспорте, биопрепаратах и других материальных средствах, большая часть которых поступает из-за пределов республики. Звероводство требует соблюдения технологических условий на высоком уровне санитарной культуры, поскольку с кормами животного происхождения могут передаваться патогенные начала с неблагоприятных по болезням ферм, а порча кормов ведет к массовому отравлению животных.

Перспективы отечественного звероводства связаны с дальнейшим увеличением качества клеточной пушнины и наращиванием объемов ее производства за счет улучшения племенных качеств животных, чему должно содействовать реализация Республиканской программы по племенному делу в животноводстве на 2011–2015 гг. [4].

Литература

1. Дюба, М. И. Состояние и перспективы развития звероводства в Республике Беларусь / М. И. Дюба // Современные технологии сельскохозяйственного производства. Агрономия. Ветеринария. Зоотехния : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 17 мая, 7 июня 2013 г. – Гродно, 2013. – С. 356–358.

2. За белорусскую норку дают до 100 долларов. – Режим доступа: <http://finance.tut.by/news281807.html>. – Дата доступа: 12.04.2014.
3. Состояние пушного звероводства в России. – Режим доступа: <http://rosmech.ru/1459.html>. – Дата доступа: 12.04.2014.
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 1917. О Республиканской программой по племенному делу в животноводстве на 2011–2015 годы. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/programms/acbcd33cea274687.html>. – Дата доступа: 12.03.2014.

ОЦЕНКА РИСКОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

И. В. Губкина, Т. А. Дудянова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доц.

Вне зависимости от причин, по которым требуется реализовать тот или иной инвестиционный проект, организации придется столкнуться с вопросом о необходимости составления бизнес-плана инвестиционного проекта и оценки экономической эффективности инвестиций.

Разработав данный проект, инвестор получает документ, в котором поэтапно описано, как его бизнес-идея будет воплощена в жизнь и какие результаты он получит на каждой стадии реализации проекта.

В Республике Беларусь в последние годы сформирована законодательная база, регламентирующая порядок разработки и проведения экспертизы бизнес-планов инвестиционных проектов, а также бизнес-планов развития организаций на кратко- и среднесрочную перспективу. При этом отдельно разработанного национального стандарта или методических рекомендаций по оценке рисков и неопределенностей в инвестиционном проектировании не создано. В нормативных актах по бизнес-планированию лишь упоминается необходимость проведения оценки отдельных видов рисков и выработке мер по снижению вероятности их наступления. Ведь выявление риска – это не повод отказаться от проекта, а повод для выработки конкретных мер по его минимизации.

Под оценкой риска понимается совокупность аналитических мероприятий, позволяющих спрогнозировать возможность получения дополнительного предпринимательского дохода или определенной величины ущерба от возникшей рискованной ситуации и несвоевременного принятия мер по предотвращению риска.

В качестве приемлемых и достаточно простых методов оценки риска можно использовать следующие: метод корректировки нормы дисконта, анализ чувствительности отдельных показателей проекта и метод Монте-Карло.

Первый метод – *корректировка нормы дисконта*.

Согласно Правилам по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденным постановлением Минэкономики Республики Беларусь от 31.08.2005 г. № 158, в зависимости от того, каким методом учитывается неопределенность условий реализации проекта, в необходимых случаях может учитываться надбавка за риск, которая добавляется к ставке дисконтирования для безрисковых вложений.

В общем виде коэффициент дисконтирования (D_{cp}) рассчитывается исходя из средневзвешенной нормы дисконта с учетом структуры капитала.

$$D_{cp} = (P_{ск} \cdot СК + P_{зк}) / 100,$$

где $P_{ск}$ – процентная ставка на собственные средства; $СК$ – доля собственных средств в общем объеме инвестиционных затрат; $P_{зк}$ – процентная ставка по кредиту; $ЗК$ – доля кредита в общем объеме инвестиционных затрат.

Данная норма дисконта, не включающая поправки на риск (безрисковая норма дисконта), основывается на доходности альтернативных безрисковых направлений инвестирования.

Для учета возможных потерь к безрисковой норме дисконта вводится поправка на риск:

$$D_{cp} = (P_{ск} \cdot СК + P_{зк}) / 100 + J,$$

где J – поправка на риск.

В поправке на риск в общем случае учитывается три типа рисков, связанных с реализацией инвестиционного проекта (хотя могут быть учтены и другие):

$$J = J_1 + J_2 + J_3,$$

где J_1 – поправка на страновой риск; J_2 – поправка на риск ненадежности участников проекта; J_3 – поправка на риск неполучения предусмотренных проектом доходов.

Поправка на страновой риск оценивается экспертно. Размер поправки на страновой риск может снижаться при условии предоставления инвестиционному проекту государственной поддержки, а также когда проект реализуется на условиях соглашения о разделе продукции.

Размер поправки на риск ненадежности участников проекта также определяется экспертно каждым конкретным участником проекта с учетом его функций, обязательств перед другими участниками и обязательств других участников перед ним.

Поправка на риск неполучения предусмотренных проектом доходов определяется технической реализуемостью и обоснованностью проекта, детальностью проработки проектных решений, наличием необходимого научного и опытно-конструкторского задела и репрезентативности маркетинговых исследований.

Второй метод – это *анализ чувствительности*. Он предполагает оценку влияния изменения отдельных характеристик проекта (элементов затрат, объемов и цены продаж) на показатель результата (например, внутренняя норма прибыли или чистый дисконтированный доход (NPV)). Данный метод прост в применении, не требует дополнительной информации и потому чаще других используется в анализе проектного риска.

Цель анализа – установить уровень влияния отдельных варьирующих факторов на финансовые показатели инвестиционного проекта. Его инструментарий позволяет оценить потенциальное воздействие риска на эффективность проекта.

В анализе чувствительности инвестиционные критерии определяются для широкого диапазона исходных условий. Выделяются наиболее важные параметры проекта, выявляются закономерности изменения финансовых результатов от динамики каждого из параметров.

В процессе анализа чувствительности вначале определяется «базовый» вариант, при котором все изучаемые факторы принимают свои первоначальные значения. Затем значение одного из исследуемых факторов варьируется в определенном интервале при стабильных значениях остальных параметров. При этом оценка чувствительности проекта начинается с наиболее важных факторов, которые соответствуют пессимистическому и оптимистическому сценариям. Только после этого устанавливается влияние изменений отдельных параметров на уровень эффективности проекта. Кроме того, анализ чувствительности положен в основу принятия проекта.

Показатель чувствительности вычисляется как отношение процентного изменения критерия – выбранного показателя эффективности инвестиций (относительно базисного варианта) к изменению значения фактора на 1 %. Таким способом определяются показатели чувствительности по каждому из исследуемых факторов.

Как правило, проведение подобного анализа предполагает выполнение следующих шагов:

1) задают взаимосвязь между исходными и результирующими показателями в виде математического уравнения или неравенства;

2) определяют наиболее вероятные значения для исходных показателей и возможные диапазоны их изменений;

3) путем изменения значений исходных показателей исследуют их влияние на конечный результат.

Обычная процедура анализа чувствительности предполагает изменение одного исходного показателя, в то время как значения остальных считаются постоянными величинами.

В EXCEL для моделирования подобных задач реализовано специальное средство – Таблица подстановки. Применение таблиц подстановки позволяет быстро рассчитать, просмотреть и сравнить влияние на результат любого количества вариаций одного показателя. В EXCEL два типа

- с одним входом – для анализа влияния одного показателя;
- с двумя входами – для анализа влияния двух показателей одновременно.

С помощью этого анализа на базе полученных данных можно установить наиболее приоритетные с точки зрения риска факторы, а также разработать наиболее эффективную стратегию реализации инвестиционного проекта.

Имитационное моделирование, которое также называют *методом Монте-Карло* или стресс-тестированием, является развитием сценарного подхода с применением компьютерных технологий.

Указанный метод требует от разработчиков определенных знаний в области математического анализа и теории вероятности.

Перед началом моделирования выбирают ключевые переменные проекта (например, величина спроса и цены на ресурсы) и определяют их возможные колебания. Затем генерируются случайные сценарии реализации проекта и проводится оценка финансового результата, например для каждого сценария. Итогом моделирования является распределение вероятностей финансовых результатов проекта. Моделирование в отличие от сценарного подхода и анализа чувствительности позволяет проанализировать большое число сценариев при различных сочетаниях параметров проекта и определить экстремальные их сочетания, приводящие к наилучшим и наихудшим результатам.

Аналогично методу анализа чувствительности определяются наиболее вероятные изменение ключевых факторов, их максимальные и минимальные значения, и по исходным данным рассчитаем итоговое значение чистого дисконтированного дохода (NPV) После этого экспертно определяется вероятность наступления данного события (P). Принцип определения NPV для каждого варианта аналогичен методу анализа чувствительности. При этом просто учитывается сочетание нескольких факторов.

Все представленные методы, имея внутренние недостатки, при этом позволяют инвестору более комплексно оценить эффективность и рискованность составленного бизнес-плана инвестиционного проекта.

В целом же включение в бизнес-планы отдельного раздела риск-анализа с использованием нескольких методов оценки проектных рисков сможет наглядно про-

иллюстрировать проблемы, с которыми возможно столкнется инвестор на практическом этапе реализации проекта. А предвидение возможных потерь и факторов риска, подтвержденное соответствующими расчетами, даст всем пользователям и исполнителям бизнес-плана инвестиционного проекта еще один элемент, способствующий достижению конечного успеха – то, для чего данный проект в принципе и разрабатывался.

Л и т е р а т у р а

1. Левкович, А. О. Принятие финансовых решений: теория и практика / А. О. Левкович, А. М. Кузнявский, Д. А. Лапченко ; под ред. А. О. Левковича. – М., 2007. – 374 с.
2. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005 г. № 158 «Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов»

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ERP-СИСТЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. В. Довгялло

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Переход к рыночной экономике в Республике Беларусь требует новых подходов к управлению: на первый план выходят экономические, рыночные критерии эффективности, повышаются требования к гибкости. Научно-технический прогресс и динамика внешней среды заставляют современные предприятия превращаться во все более сложные системы, для которых необходимы новые методы для обеспечения управляемости. Поэтому можно утверждать, что эффективная деятельность современного предприятия возможна только при наличии единой корпоративной (комплексной) системы, объединяющей управление финансами, персоналом, снабжением, сбытом и процесс управления производством [2, с. 142]. Такие системы стали рассматриваться как средство достижения основных целей бизнеса – улучшения качества выпускаемых товаров и услуг, увеличения объема производства, занятия устойчивых позиций на рынке и победы в конкурентной борьбе. ERP-системы обладают следующими характеристиками:

– интегрируют виды деятельности фирмы и повышают производительность фирмы, путем объединения всех подразделений. Передача, обработка, а также анализ полученных данных значительно сокращаются после внедрения программного продукта. Внедрение ERP-систем делает фирму более универсальной в плане работы с информацией;

– делают возможной организационную стандартизацию – упорядоченность во всех сферах деятельности фирмы значительно повышает конкурентоспособность и качество продукции;

– устраняют информационную асимметрию – исключение возможности неравномерного распределения информации, что негативно влияет на организацию всех бизнес-процессов фирмы. Вся информация включается в основную базу данных, что помогает устранить многочисленные информационные несоответствия. Информация предоставляется в едином виде как для сотрудников, так и для руководства, что значительно улучшает контроль;

– обеспечивают информацией в реальном времени – это помогает обеспечить одновременный доступ к данным для выполнения контроля, а также планирования как ресурсов, так и действий всей фирмы одновременно. Доступность информации в

реальном времени также способна скоординировать действия сотрудников как внутри организации, так и сотрудников партнерских организаций [1, с. 45].

Таким образом, ERP-система является готовым программным продуктом, созданным для комплексного и оперативного планирования, а так же управления всеми бизнес-процессами организации. Схематично модель большинства ERP-систем можно описать следующим образом: в единую базу данных поступают все первичные сведения о деятельности предприятия, и на их основе программа строит различные отчеты, графики, прогнозы, словом, поставляет полноценную аналитическую информацию. Хозяйственные операции регистрируются в системе один раз, и их влияние на результативность работы предприятия можно оценить сразу, получив соответствующий отчет. Итак, основная ценность ERP-системы – в обеспечении информационной интеграции всех функциональных областей деятельности компании.

По данным зарубежных аналитиков, до 70 % проектов внедрения ERP-систем завершаются неудачно. По данным аналитиков Boston Consulting Group ERP-системы являются жизненно необходимыми для предприятий, однако успех внедрения зависит от того, удалось ли их адаптировать максимально близко к происходящим на предприятии бизнес-процессам.

В ходе нашего исследования были выявлены следующие причины возникновения рисков, препятствующие целостному внедрению ERP-систем на предприятиях Республики Беларусь:

- новый опыт в IT сфере;
- реализация программ и сопутствующих законодательных актов;
- отсутствие конкретной формулировки запросов к образовательному процессу;
- проблема переподготовки специалистов;
- психологический фактор;
- недостаточные ресурсы.

Остановимся подробнее на каждой выделенной причине возникновения рисков, препятствующей целостному внедрению ERP-систем на предприятиях Республики Беларусь. Основой перечисленных проблем является новизна данного программного обеспечения. Отметим, что именно экономический кризис 2010 г. стал причиной появления ERP-систем в России и странах СНГ [3]. Gartner считает, что для эволюции ERP справедлива теория естественного отбора, по которой выживает тот, кто адаптируется к изменениям окружающей среды. Таким образом, изменившаяся ситуация повлекла ряд проблем, связанных с реинжинирингом и готовностью персонала работать в изменившихся условиях. Предприятие, возможно, в начале внедрения сможет не оценить степень значимости технического риска. В последствие это приведет к различным видам сложностям и потере времени и средств к решению таковых. Таким образом, до определенного периода времени (кризиса) отсутствовала потребность в специалистах, например, знающих язык программирования ABAP/4.

Наиболее важной проблемой, препятствующей целостному внедрению ERP систем, является реализация программ информатизации и сопутствующих законодательных актов.

Сложности заключаются также как в подготовке специалистов, так и в обучении рабочих. ERP на территории Республики Беларусь является совершенно новым опытом для IT-сферы, поэтому объяснима недостаточная техническая подготовка инженеров. Отсутствие опыта работы в данных системах является одним из самых значимых бизнес-рисков. По состоянию на 2014 г. учебный центр IBA единственный в Беларуси учебный центр со статусом SAP Preferred Training Partner, имеющий право проводить авторизованные курсы SAP [4]. Специфичность обучения работе с

конкретной версией ERP системы может повлиять на быстроту и эффективность внедрения. Например, отсутствие опыта и незнание функциональной составляющей системы могут привести к ненужным изменениям, замедляющим внедрение и увеличивающим расходы.

Следует отметить немаловажное значение психологического фактора при переходе в информационную среду ERP. При внедрении на предприятии ERP-систем происходит переход от бумажного к электронному документообороту.

Недостаточные ресурсы – большой риск, влияющий на принятие решения о внедрении ERP-системы, и основания, использованные для этого решения могут вылиться в бизнес-риск. Не внедрить ERP-систему – значит отказаться от инфраструктуры, которая могла бы быть использована для поддержания конкурентоспособности. При отсутствии достаточных ресурсов ERP-система создает огромный бизнес риск для предприятия. Примеры компаний FoxMeuer и Geneva Steel, которые объявили о своем банкротстве, объясняя это несообразным расходом ресурсом в процессе внедрения.

Клиентами компании SAP в Республике Беларусь на 2013 г. являются «Белнефтехим», ОАО «МНПЗ», РУП ПО «Белоруснефть», ОАО «Беларуськалий», ОАО «Белгорхимпром», БЖД, Национальный Банк Республики Беларусь, ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Минский транзитный банк», ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «Белтрансгаз», РУП «Гомельэнерго», ПО «Гомсельмаш», ОАО «Белорусский автомобильный завод», РУП «Белорусский металлургический завод», Национальная академия наук Беларуси, ГВ УП «Белспецвнештехника», ЗАО «Белтехэкспорт», «Шате-М Плюс», ЗАО «КиС», Розничная сеть «Родная сторона», ИП «Велком», СОО «Белвест», Минфин РБ, Международный автомобильный холдинг «Атлант-М», СП «Санта-Бремор», Алюмин Техно, ОАО «Брестгазоаппарат», ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

В нашей стране проводилось множество исследований по изучению вопроса о стоимости владения ERP-системы, включая аппаратное и программное обеспечение, консалтинговые услуги и затраты на персонал. В итоговую величину включались затраты на установку ERP-системы и период внедрения, в течение которого происходит сопровождение системы специалистами, ее обновление или наращивание и оптимизация. Среди компаний, участвовавших в исследовании (они представляли разные отрасли промышленности), средняя величина TCO на весь функционал системы составила \$1,5 млн, с разбросом от \$200 тыс. до \$3 млн.

Вообще по стоимости ERP-системы можно разделить на две группы:

1. ERP-системы стоимостью от \$100 тыс. до \$1 млн и достаточно коротким сроком внедрения. Эта группа систем рассчитана на средний и часть крупного бизнеса.
2. ERP-системы стоимостью свыше \$1 млн с большим сроком внедрения. Указанные системы рассчитаны на крупные компании.

Средняя отдача от ERP системы по тем же исследованиям составила \$1,2 млн в год. Так что ERP система – не только дорогая, но и довольно эффективная система.

Как видно из вышеизложенного, внедрение ERP-систем неизбежный процесс для повышения конкурентоспособности современного предприятия в Республике Беларусь. В рамках данного исследования была проведена работа по выявлению возможных трудностей в процессе внедрения ПО на предприятиях. Отдельно выделены проблемы, связанные со спецификой производства и обучения персонала. Мы считаем, что рассмотрение данных проблем в процессе выбора и последующего внедрения ERP-систем поможет снизить возможность возникновения рисков, способных нарушить работу предприятий в момент перехода на управление бизнес-процессами производства с поддержкой ERP-систем.

Литература

1. Замятина, О. М. Адаптация стандарта зарубежных ERP-систем к условиям современных российских предприятий / О. М. Замятина, Н. Г. Саночкина, И. Г. Озерова // Изв. ТПУ. – 2006. – № 1. – С. 44–46.
2. ERP системы. Современное планирование и управление ресурсами предприятия. Выбор, внедрение, эксплуатация / Дэниел О’Лири ; пер. с англ. Ю. И. Водяновой. – М. : Вершина, 2004. – 272 с.
3. ERP Галактика. – Режим доступа: <http://www.galaktika.ru/>. – Дата доступа: 17.04.2014.
4. Список курсов SAP. – Режим доступа: <http://www.education.iba.by/courses/it/sap/directory/>. – Дата доступа: 17.04.2014.

АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. Есепенок

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Одной из самых перспективных и стратегически важных отраслей для экономики Республики Беларусь является нефтеперерабатывающая отрасль. Нефтепереработку в Республике Беларусь осуществляют две организации – ОАО «Мозырский НПЗ» и ОАО «Нафтан». Заводы перерабатывают примерно одинаковые объемы нефти.

Нефть в Беларусь поставляют восемь компаний: ОАО «НК «Роснефть», ИООО «Лукойл», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «Газпром нефть», ОАО «Татнефть», ОАО «АНК «Башнефть», ОАО «НК «РуссНефть», ООО «СК «Русьветпетро». Таким образом, практически вся нефть в Республику Беларусь поступает из Российской Федерации [4].

Россия входит в первую десятку стран с крупнейшими запасами нефти, уступая только странам Ближнего Востока и Венесуэле. Самыми богатыми запасами нефти располагает Саудовская Аравия, Венесуэла, Иран, Ирак, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты (все страны – члены ОПЕК); совокупный объем их запасов составляет 67 % мирового объема. Россия по данному показателю занимает 7 место в мире (5,6 % мировых запасов).

По объему добычи нефти Россия (494,2 млн т нефти и газового конденсата) занимает первое место в мире в 2009 г. (рис. 1), и лишь незначительно уступает Саудовской Аравии в последующих двух [1].

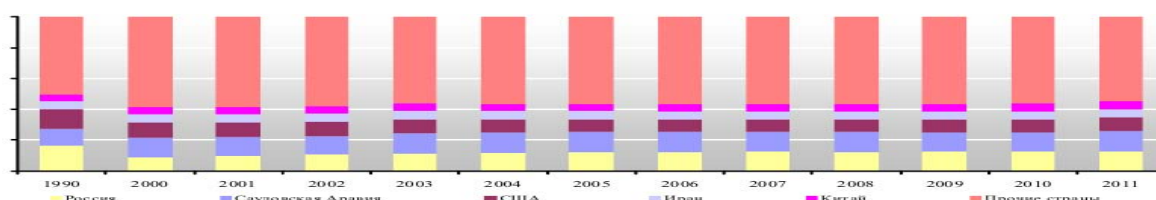


Рис. 1 Динамика и структура добычи нефти по странам мира в 1990–2011 годах, % [1]

По данным Совмина Беларуси, нефтепереработка в стране в 2012 г. выросла на 5,7 % и достигла 21,7 млн т (табл. 1). При этом глубина переработки на белорусских заводах составляет не более 70,5 %, фактически соответствуя аналогичному показателю

телю в среднем по России (в США – 96 %, в Европе – от 85 до 93 %). С точки зрения товарной номенклатуры производство бензинов в стране в 2012 г. составило 3,73 млн т (рост на 18,9 % по сравнению с 2011 г.), дизельного топлива – 10,45 млн т (рост на 16,7 %), топочного мазута – 6,99 млн т (снижение на 17,1 %). Вместе с тем, в январе-апреле 2012 г. объем производства бензинов вырос по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. на 12,6 % до 1,41 млн т, мазута – рост на 3,2 % до 2,47 млн т, дизельного топлива – сокращение на 31,1 % до 2,68 млн т. Одной из причин падения выработки дизельного топлива стала угроза введения антидемпинговых пошлин со стороны Украины, которая является крупнейшим рынком сбыта, а также переориентация заводов на выпуск бензинов ввиду увеличения спроса со стороны Российской Федерации.

С 2011–2012 гг. белорусские нефтеперерабатывающие заводы полностью перешли на выпуск моторных топлив категории Евро-4 и Евро-5. Таким образом, Беларусь по готовности выпускать топливо стандарта Евро-5 опережает одобренный Таможенной комиссией технический регламент Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту» [4].

Таблица 1

Динамика изменения объемов первичной переработки нефти и экспорта нефтепродуктов в Республике Беларусь, млн тонн [3], [5]

Наименование показателя	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Переработка нефти	21,6	16,45	20,47	21,7
Экспорт нефтепродуктов	15,5	11,3	15,6	17,46

Основная часть производимого сырья экспортируется, главным образом в страны Евросоюза, тогда как внутренний рынок Беларуси – это дотационное направление продаж, где белорусские нефтеперерабатывающие заводы чаще всего работают в убыток. Кроме того, внутри страны заводы вынуждены работать в рамках системы перекрестного субсидирования, осуществляя продажу промежуточного сырья нефтехимическим предприятиям республики по льготным ценам. Что не может не отражаться на финансовой устойчивости предприятий отрасли [1].

По оценкам Белстат [3], экспорт нефтепродуктов в 2012 г. достиг 17,46 млн т на сумму 14,5 млрд дол., прежде всего в Нидерланды с объемом 7,7 млн т и Украину – 4,2 млн т (рис. 2).

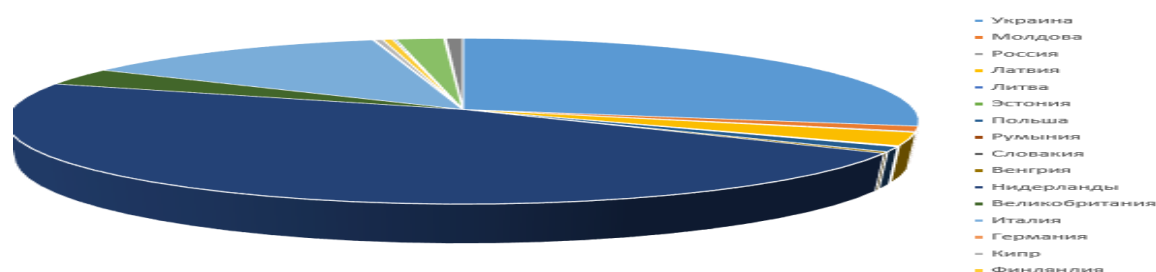


Рис. 2. Экспорт нефтепродуктов в разрезе рынков сбыта

Импорт нефтепродуктов в 2012 г. увеличился на 47,6 % до 8,47 млн т на сумму 4,997 млрд дол., причем их основная доля поступает в Беларусь из России для дальнейшей переработки на местных нефтеперерабатывающих заводах.

Так как основными конкурентами нефтеперерабатывающей промышленности Республики Беларусь являются нефтеперерабатывающие заводы Российской Федерации, необходимо рассмотреть состояние отрасли России (табл. 2).

Таблица 2

Динамика изменения объемов первичной переработки нефти и экспорта нефтепродуктов в Российской Федерации, млн тонн [2]

Наименование показателя	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Переработка нефти	235,5	248,7	254,2	265,7
Экспорт нефтепродуктов	120,6	131,3	124,9	137,95

В 2012 г. переработку нефти на территории России и промышленное производство из всех видов нефтяного сырья товарных нефтепродуктов осуществляют 64 специализированных нефтеперерабатывающих предприятия [2]. Глубина переработки на заводах Российской Федерации по итогам 2012 г. составляла в среднем только 71,2 %. Серьезной проблемой является дисбаланс производства светлых и темных нефтепродуктов. Отраслевые компании ориентируются главным образом на производство мазута и дизельного топлива при сравнительно небольшом выходе бензиновых фракций – это является последствием преобладания первичных процессов переработки и отражает технологическую отсталость российских нефтеперерабатывающих заводов. Таким образом, структура производства не соответствует структуре спроса на нефтепродукты на внутреннем рынке – при производстве высокооктановых бензинов в объемах, едва удовлетворяющих внутренний спрос, производится избыточный объем дизельного топлива и мазута.

В настоящее время действует введенный с 1 октября 2011 г. налоговый режим «60–66–90», цель которого ребалансировка налоговой нагрузки между добычей нефти и нефтепереработкой. Кроме того, в июле 2011 г. 12 российских нефтегазовых компаний подписали с ФАС РФ, Ростехнадзором и Росстандартом соглашения о модернизации нефтеперерабатывающих заводов и постепенном переходе в период до конца 2015 г. к производству более качественных видов нефтепродуктов. Согласно Техническому регламенту, который был одобрен вследствие этих договоренностей, с 1 января 2013 г. в стране был запрещен оборот топлива стандарта Евро-2. Выпуск нефтепродуктов стандарта Евро-3 ограничивается периодом до 31 декабря 2014 г., Евро-4 – до 31 декабря 2015 г. В настоящее время на выработку моторных топлив стандарта Евро-5 полностью перешли лишь предприятия группы «Лукойл» [1].

Беларусь в последнее время входит в число региональных лидеров по объему производства нефтепродуктов и темпам модернизации производственных мощностей. Нефтеперерабатывающая отрасль, обеспечивая около 30 % ежегодных экспортных поступлений, носит стратегический характер. Деятельность белорусской нефтеперерабатывающей промышленности зависит от экономической ситуации в республике и внешней конъюнктуры. Белорусские предприятия в 2011 г. уже потерпели огромные убытки от финансового кризиса и девальвации белорусского рубля. Принимая во внимание низкие показатели собственной добычи сырой нефти (1,66 млн т в год) в качестве ключевого сдерживающего фактора для развития нефтепереработки, у Республики Беларусь остается острая зависимость от поставок жидких углеводородов извне. Что касается состояния нефтеперерабатывающей промышленности Российской Федерации ухудшение налоговой ситуации с темными

нефтепродуктами обеспечило экономические стимулы к модернизации заводов. В ближайшие годы российские заводы намерены произвести полную модернизацию производства нефти, однако в настоящий момент нефтеперерабатывающая промышленность Российской Федерации характеризуется значительным износом основных производственных фондов, а также низкой глубиной переработки нефти.

Л и т е р а т у р а

1. Информационно-аналитический нефтегазовый портал. – Режим доступа: <http://oilnews.kz/>. – Дата доступа: 21.04.2014.
2. Министерство энергетики Российской Федерации. – Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/>. – Дата доступа: 22.04.2014.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 19.04.2014.
4. Официальный сайт Белорусского государственного концерна по нефти и химии. – Режим доступа: <http://www.belneftekhim.by/>. – Дата доступа: 19.04.2014.
5. Официальный сайт Совета Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/>. – Дата доступа: 19.04.2014.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ БЕЛАРУСИ

М. В. Живица

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. А. Кожевников, канд. экон. наук, доц.

С каждым годом в отраслях АПК Беларуси логистика становится более востребованной. Необходимость развития логистических систем в аграрном секторе республики связана с тем, что для отраслей АПК характерно отсутствие территориальной локализации производственных процессов. Предприятия перерабатывающей сельхозпродукции промышленности, как правило, пространственно удалены от источников сырья, что вызывает необходимость физического перемещения материальных потоков как во времени, так и в пространстве.

Материальные потоки, генерируемые сельскохозяйственным производством – основным поставщиком сырья для АПК, имеют ряд особенностей. В связи с тем, что в АПК, и прежде всего в сельском хозяйстве, производственный и биологический процесс тесно переплетаются, материальные потоки могут иметь биологическую природу (например, молодняк животных и птицы). Следует отметить также значительное внутрипроизводственное потребление произведенной в сельском хозяйстве продукции.

Для АПК характерно использование в качестве основных средств живых организмов, что зачастую приводит к генерированию двух и более материальных потоков, значительно отличающихся друг от друга по свойствам и путям продвижения к конечному потребителю. Так, от молочного стада крупного рогатого скота получают два материальных потока: молоко и телят. Для обоих потоков возможно внутрипроизводственное использование. Молоко частично используется для выпойки телят, а телята – на ремонт основного стада. Оставшаяся часть материальных потоков в итоге идет в переработку, но молодняк крупного рогатого скота перед этим должен пройти стадию откорма.

Следует обратить внимание и на такую особенность, характерную для АПК: материальный поток практически на любой стадии может быть одновременно сырьем

ем для следующей стадии логистической цепи и конечным продуктом. Например, произведенное сельскохозяйственным предприятием зерно одновременно может быть употреблено как семена здесь же или на другом предприятии, а может быть использовано в качестве сырья для мукомольной промышленности. В свою очередь, произведенная мука будет сырьем для хлебопекарной промышленности, но может быть продана и как конечный продукт [1, с. 6–7].

Материальный поток на своем пути от первичного источника сырья до конечного потребителя проходит ряд производственных звеньев. Управление материальным потоком на этом этапе имеет свою специфику и называется внутривыпускной логистикой. В качестве примера масштабности внутривыпускной логистики можно привести открытое акционерное общество «Агрокомбинат Южный», расположенное в деревне Цагельня Гомельского района. Агрокомбинат представляет собой высокотехнологическое, стабильно развивающееся, многопрофильное предприятие, занимающее ведущее место не только среди аналогичных предприятий своего региона, но и республики. Оно занимается выращиванием и откормом свиней, крупного рогатого скота. Имеет свинокомплекс, молочно-товарные фермы, мясоперерабатывающий цех, собственный цех убоя, реализует готовую продукцию через сеть фирменной торговли, которая включает в себя 5 фирменных магазинов и 9 торговых точек. Также к комбинату был присоединен колхоз «Ереминский» с целью обеспечения поголовья свиней зерном. То есть можно заметить, что внутри предприятия будет организовываться масштабная производственная логистика. Следовательно, должна обеспечиваться бесперебойная доставка кормов к свинокомплексам и молочным фермам, от которых, в свою очередь, необходимо организовать перевозку скота к цехам убоя, из которых туши перевозятся в мясоперерабатывающий цех и далее продукция доставляется в магазины и торговые точки, т. е. до потребителя.

Следующая особенность материального потока в АПК вытекает из сезонности сельскохозяйственного производства. Присущая растениеводству ярко выраженная сезонность приводит к необходимости длительного хранения запасов как готовой продукции, так и сырья (семена, корма). Так, продолжительность хранения овощной продукции и картофеля может составлять 9–10 месяцев.

Материальные потоки в АПК имеют еще одну важную особенность – они значительно изменяются при продвижении к конечному потребителю. При этом изменения в свойствах материального потока приводят к изменениям требований к хранению продукции: температуре, влажности, освещенности, газовой среде, срокам хранения. Это, в свою очередь, вызывает необходимость иметь специализированные хранилища, транспорт и места реализации.

Для большинства отраслей промышленности характерно производство из большого числа комплектующих ограниченного числа готовых изделий, т. е. сужение материального потока. В АПК наблюдается обратное явление: при продвижении к конечному потребителю материальный поток по ассортименту расширяется: современный мясокомбинат из ограниченного набора сырья производит несколько сотен наименований продукции.

Особенности материальных потоков в АПК требуют дополнительных усилий для его логистической поддержки.

Также в АПК существуют особенности движения финансовых потоков, которые следует учитывать в логистическом менеджменте.

Для некоторых отраслей АПК характерно несовпадение рабочего периода и собственно процесса производства, т. е. непосредственное трудовое воздействие не

приводит к окончанию производственного процесса, а лишь инициирует его. Например, посев сельскохозяйственных культур приводит к процессу начала их производства или закваска молока начинает процесс производства кефира. Этой особенностью производственных процессов, а также объективной необходимостью хранения значительных запасов объясняется более низкая оборачиваемость оборотных средств в АПК.

По мере продвижения от процесса производства сырья к конечному потребителю происходит ускорение оборачиваемости оборотных средств. Так, если в сельском хозяйстве для растениеводства этот показатель может составлять 1, то в перерабатывающей отрасли – 10–15, а в розничной торговле – 50–60. Подобная ситуация свидетельствует о необходимости финансовой поддержки производства сырья для успешного функционирования всей цепи [1, с. 9–10].

Существуют и особенности информационных потоков, которые также требуют внимания. В агробизнесе, как ни в каком другом, необходима своевременная и точная информация для принятия решения. Например, большинство производимых продуктов требуют соблюдения температурных или временных режимов, поэтому для выработки правильного управленческого решения необходима информация не только об объемах, сроках и местах поставок, но и возможности соблюсти и проконтролировать режимы хранения, временной интервал [1, с. 123].

В целом материальные, финансовые и информационные потоки в структуре АПК имеют три направления:

– сельхозпредприятия и предприятия перерабатывающей промышленности ↔ конечный потребитель (рынок продовольствия). Взаимодействие происходит через логистические, т. е. материально-денежно-информационные потоки;

– сельскохозяйственные предприятия ↔ предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности (рынок сельхозсырья);

– сельскохозяйственные предприятия ↔ предприятия перерабатывающей промышленности (рынок продуктов переработки).

Организация ресурсного обеспечения сельхозпроизводителей и продвижения их продукции на рынок на основе логистики дает значительный экономический, социальный и экологический эффект. По существу логистика должна охватывать все сферы агропромышленного комплекса, все экономические потоки, все логистические цепи и все стадии воспроизводственного процесса. Логистика АПК представляет собой науку и практику управления экономическими потоками в сфере производства, распределения, обмена и потребления продукции сельского хозяйства. Она включает в себя как ресурсное обеспечение АПК, так и сбыт готовой продукции. Главной целью логистики АПК является полное удовлетворение нужд и потребностей населения и народного хозяйства в продуктах питания, сельскохозяйственном сырье и продуктах его переработки. Последствиями оптимизации логистических издержек являются: в период сезонного повышения спроса – обеспечение максимальных объемов продаж за счет налаженной системы доставки продукции; в периоды спада – оптимизация затрат на поддержание товарного запаса, обеспечение сохранности продукции за счет предоставления специально адаптированных условий хранения. Преодоление времени и расстояния при движении продукции, организация эффективной службы ее поставок – основная задача логистики [2, с. 118].

Логистика во взаимосвязи с маркетингом представляет собой наиболее приемлемый на сегодняшний день вариант системы управления в экономике.

Она занимает стратегическую организационную позицию между производством и маркетингом. Ценовая политика и упаковка – совместные обязанности логистики и

маркетинга. Приобретение материальных ресурсов и доставка готовой продукции – примеры взаимодействия логистики, производства и маркетинга.

Для повышения конкурентоспособности продукции белорусских сельхозпроизводителей в современных условиях уже недостаточно ограничиться внесением тех или иных изменений в производственный процесс. Таким образом, перспективной для развития логистики в сельских хозяйствах Республики Беларусь может быть коренная перестройка системы производственной и распределительной деятельности хозяйствующих субъектов на основе развитой логистической системы.

Литература

1. Ворожейкина, Т. М. Логистика в АПК : учебник / Т. М. Ворожейкина, В. Д. Игнатов. – М. : КолосС, 2007. – 184 с.
2. Миротин, Л. Б. Логистика интегрированных цепочек поставок : учебник / Л. Б. Миротин, А. Г. Некрасов. – М. : Экзамен, 2003. – 256 с.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В. С. Иванова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доц.

Отраслевые преобразования в лесном хозяйстве Республики Беларусь сопровождаются возникновением непредвиденных ситуаций, значительным ущербом от гибели лесов, нестабильностью условий ведения производства. В этой связи актуальной является проблема управления рисками, рассматриваемая, с одной стороны, с точки зрения минимизации ущерба, а с другой – в контексте соизмерения затрат на систему управления рисками и результатов управления.

Результаты лесохозяйственного производства не являются однозначно определенными, а достигаются с той или иной степенью вероятности, что обусловлено длительным производственным циклом, влиянием природных, антропогенных и других факторов. Любая экономическая система, даже обладающая максимальной стабильностью, всегда будет функционировать в вероятностном режиме, и, следовательно, риск является ее неотъемлемым свойством. Различаться могут виды рисков и их количественная оценка.

Обобщение и систематизация подходов к пониманию сущности категории «риск» в различных областях знаний, исследование теорий риска, разработанных в рамках экономической науки, позволили заключить, что трактовка риска многообразна: от определения его как вероятности до рассмотрения риска в виде возможных потерь. В различных отраслях знаний и экономики, в том числе в лесном хозяйстве могут использоваться соответствующие определения риска, которые не противоречат, а дополняют друг друга. В частности, риск рассматривается как:

- неопределенность в отношении возникновения потерь;
- наличие тенденции к отклонению фактических значений от планируемых показателей в условиях неопределенности;
- вероятность потери части ресурсов, неполучения доходов или появления дополнительных расходов;
- некоторая совокупность, множество опасностей;
- событие или группа родственных случайных событий, наносящих ущерб объекту, обладающему данным риском;

– функция, являющаяся результатом вероятности и величины убытка;
– событие, которое может произойти или не произойти, причем в зависимости от времени, места и внешних условий после возникновения рискованного события возможны три результата для субъекта, вовлеченного в это явление или процесс: убытки (проигрыш), прибыль (выгода, выигрыш), отсутствие результата (нет ни прибыли, ни убытков) [2].

Управление рисками представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, а именно технико-экономических, нормативно-правовых, управленческих, организационно-административных, инженерно-технических, направленных на снижение либо предупреждение потенциальных либо уже существующих потерь от рисков.

Для нас изучение системы управления рисками позволит уменьшить либо полностью компенсировать ущерб при наступлении неблагоприятных явлений для организации.

Анализ существующих подходов к изучению рисков позволил нам ознакомиться с существующими классификациями. Так, по местоположению источника опасности относительно объекта (предприятия) различают риски внешние и внутренние. Для предприятий к внешним источникам опасности относятся экономическая конъюнктура, конкуренты, а к внутренним со специфическими особенностями лесопромышленного комплекса следует отнести риски, связанные с принимаемыми решениями, противоречиями в руководстве, состоянием и использованием лесного массива и др.

Наиболее весомым показателем при управлении рисками в лесном хозяйстве, на наш взгляд, является риск, связанный с состоянием и использованием лесного фонда. Исследование потерь в лесном хозяйстве, их причин, а также анализ практического зарубежного и отечественного опыта по страхованию в отрасли позволили выделить из всего многообразия рисков основные составляющие риска, характеризующего лесной массив, являющиеся для него специфическими, т. е. требующие особых методов управления ими, характер которых во многом обусловлен особенностями самой отрасли.

Особенностью специфических рисков в лесном хозяйстве является то, что их проявления часто принимают характер стихийного бедствия.

Наибольший ущерб лесному хозяйству причиняется в результате проявления специфических отраслевых рисков, перечень которых составлен нами на основании методики Т. Е. Катковой, а также с учетом собственных исследований [1]:

- лесной пожар;
- несанкционированная вырубка лесного массива;
- массовое размножение насекомых-вредителей леса (хвоегрызущие вредители, корневая губка, столовые вредители и др.);
- рубка естественных лесов без соблюдения рекомендаций и законов;
- отсутствие дорожных сетей, пригодных для проезда к делянке;
- массовое развитие болезней леса;
- повреждения леса дикими животными;
- неблагоприятные погодные условия (ветровал, засуха и т. д.) и другие воздействия (загрязнение промышленными, химическими выбросами);

Проявления данных рисков оказывают отрицательное воздействие на способность лесов выполнять экономические, экологические и социальные функции.

На основе выполненного анализа трудов отечественных авторов Ф. Лисица [4], А. Квиткевича [3], а также статистических показателей и данных Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь нами систематизирована информация, отражающая проявления всех вышеперечисленных рисков.

Так, в 2013 г. в республике произошло 272 лесных пожаров, что в 2 раза меньше, чем в 2012 г. Общая площадь, пройденная лесными пожарами, составила 73 га, в том числе площадь лесных земель – 72 га.

Объем незаконных рубок леса в Беларуси составляет около 2500 м³. Данная величина значительно меньше, чем в остальных странах постсоветского пространства. Так, например, в России официально вырубают около 170 млн м³ древесины в год и еще примерно 15 млн м³ незаконно. В Молдове легально спиливают 400 тыс. м³ и столько же нелегально. В Азербайджане объем ежегодных лесозаготовок составляет 300000 м³, и еще 200000 м³ приходится на незаконный оборот.

Общая площадь очагов по Республике Беларусь на начало 2012 г. составляла 247857 га, в том числе по МЛХ Республики Беларусь – 222029 га. В течение года возникли новые на площади 79085 га (из них 73869 по МЛХ Республики Беларусь), причем это произошло в основном за счет выявления очагов болезней леса.

Ликвидировано мерами борьбы 25825 га (22108 по МЛХ Республики Беларусь) и затухло под действием естественных факторов 91622 га очагов преимущественно за счет затухания очагов обыкновенного соснового пилильщика (73442 га по Республике Беларусь и 61271 га по МЛХ Республики Беларусь). На конец 2012 г. в Республике Беларусь площадь очагов составила 209495 га, в том числе требующих мер борьбы – 83102 га, что меньше, чем за аналогичный период прошлого года, на 38362 и 22081 га, соответственно. Очаги хвоегрызущих вредителей сформировались в 2012 году на общей площади 5165 га в лесах республики. Наибольшее распространение среди болезней лесов республики получила корневая губка (*Heterobasidion annosum* Bref.), общая площадь очагов которой составила на начало 2013 г. 138239 га, что на 8,1 % больше, чем в предыдущем году. Очаги стволовых вредителей в течение 2012 г. сформировались на площади 342,8 га.

Из-за неблагоприятных погодных условий в Республике Беларусь погибло в 2012 г. хвойных насаждений – 7607 тыс. га и лиственных – 667 тыс. га.

С увеличением численности диких животных, главным образом копытных видов, растет и вред, наносимый ими лесам. В период с 2005 по 2012 г. в лесах Минлесхоза дикими животными было повреждено более 7 тыс. га лесных культур. В связи с этим в Беларуси были проведены испытания новых средств для отпугивания копытных.

Экономическую эффективность системы управления рисками определяет соотношение величины затрат на систему управления рисками и размера предотвращенного ущерба.

Таким образом, сокращение площади лесов, пройденной пожарами, снижение масштабов и интенсивности незаконных рубок древесины, размножения и жизнедеятельности насекомых-вредителей и болезней, приводящих к высыханию лесных массивов и других рисков, а также повышение эффективности использования дорожных сетей, способствующих своевременному использованию лесных массивов и предотвращающих их заблаговременную гибель способствуют сохранению лесного потенциала, поддержанию приемлемого санитарного состояния, жизнеспособности и продуктивной способности лесов, сохранению и поддержанию защитных функций лесов, биологического разнообразия лесов и их вклада в глобальный углеродный цикл, поддержанию социально-экономических функций лесов.

Л и т е р а т у р а

1. Каткова, Т. Е. Теоретические подходы к определению и классификации специфических рисков в лесном хозяйстве / Т. Е. Каткова // Новости научного прогресса : материалы 7-й междунар. науч.-практ. конф., 2011.

2. Каткова, Т. Е. Риски в устойчивом управлении лесным хозяйством / Т. Е. Каткова // Проблемы экономики, финансов и управления производством : сб. науч. тр. вузов России. – Иваново : ИГХТУ, 2005. – Вып. 19. – С. 186–196.
3. Квиткевич, А. С. Репелленты действуют / А. С. Квиткевич // Белорус. лес. газ. – 2013. – № 46 (964).
4. Лисица, Ф. Д. В Беларуси незаконно вырубается 2500 м³. На фоне остальных стран это мизер / Ф. Д. Лисица // WildLife.by. – 2013. – Режим доступа: <http://www.wildlife.by/node/23206>. – Дата доступа: 18.04.2014.

МЕСТО И РОЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Н. И. Климкович

*Государственный институт управления и социальных технологий БГУ,
г. Минск*

Бизнес-процессы охватывают субъекты хозяйствования всех отраслей экономики и форм собственности, при этом их роль возрастает в условиях рыночной конкуренции, когда субъекты хозяйствования испытывают потребности в эффективном управлении для повышения доходности. Из представленных в научных и практических трудах классификаций описания бизнес-процессов более подробно охарактеризуем наиболее распространенные и часто используемые на практике бизнес-процессы: основные, вспомогательные, развития и управления, выделяемые в зависимости от классификации областей деятельности организации.

Отличительной особенностью основных бизнес-процессов является их прямое участие в реализации бизнес-направлений организации. Они имеют стратегическое значение, определяя доходы и профиль деятельности организации. Примерами основных бизнес-процессов являются: маркетинг, закупки, производство, хранение, поставка продукции, сервисное обслуживание и другие, связанные с продукцией.

По мере функционирования организации в зависимости от требований рынка и ее стратегии основные бизнес-процессы могут поддерживаться в сформированном состоянии, развиваться или исчезать [2, с. 121].

Определение основных бизнес-процессов ведется от их потребителей (клиентов) – субъектов, использующих результаты (выходы) процесса. При этом для потребителя процесса важно качество, стоимость и время предоставления результата (выхода) процесса [2, с. 123], [6, с. 13].

По отношению к организации потребитель может быть как внешним, так и внутренним. Внешние потребители рассматриваются по отношению к организации в целом либо к ее бизнес-процессам. Внешними потребителями организации являются не только потребители ее продукции (услуг), СТБ ISO 9004–2010 к их числу относит еще четыре основных группы лиц, заинтересованных в успешной деятельности организации [4, с. 2–3]: собственники; персонал; поставщики; общество.

В свою очередь функциональные подразделения (исполнители и процессы), использующие результат выполнения (выход) процесса, являются внутренними потребителями бизнес-процессов.

Для обеспечения выполнения основных бизнес-процессов и поддержания их специфических черт предназначены вспомогательные бизнес-процессы, создающие продукты и услуги для внутреннего потребления организации, напрямую не добавляя ценности, увеличивая стоимость продукта (услуги, информации), являясь по своей сути затратными. К таким процессам относят [2, с. 123–124], [6, с. 13]: управление персоналом, подготовка кадров; управление документацией; техническое и сервисное обслуживание оборудования; обеспечение связью, IT-обеспечение; административно-хозяйственное обеспечение; финансовое и бухгалтерское обеспечение; бюджетное управление; юридическое обеспечение; обеспечение безопасности и другие процессы.

Е. П. Истомина и А. Г. Соколов отмечают, что приведенный список вспомогательных бизнес-процессов не является исчерпывающим или обязательным. Каждая организация самостоятельно решает, какие процессы следует выделять для ее нормального функционирования [2, с. 124], при этом критерием может являться использование его результатов многими функциональными подразделениями и процессами.

У каждого вспомогательного бизнес-процесса при определенных обстоятельствах есть еще одна альтернатива, кроме как оставаться и совершенствоваться как внутренний бизнес-процесс либо развиваться в качестве внутреннего бизнес-процесса, либо исчезать, как и основные. Вспомогательному бизнес-процессу присуще превращение в процесс двойного назначения, с одной стороны, поддерживать внутренние услуги, а с другой – предоставлять продукцию (услуги) на внешние рынки. В зависимости от стратегии организации возможно превращение части вспомогательных бизнес-процессов в основные, либо наоборот – отдать свой вспомогательный бизнес-процесс на аутсорсинг специализированной, более компетентной и опытной организации, способной выполнять его дешевле, качественнее и быстрее.

Классификация бизнес-процессов по видам на основные и вспомогательные достаточно условна и не является разделением на главные и второстепенные. Вспомогательные бизнес-процессы, как и основные также имеют своих внешних поставщиков, для них закупают вспомогательные материалы, и они расходуют ресурсы организации.

Развитие и совершенствование деятельности организации в перспективе обеспечивают бизнес-процессы развития, представляющие собой инвестиционные виды деятельности, где усилия прикладываются сегодня, а результаты получаются по прошествии определенного периода [3].

Отличительная особенность бизнес-процессов развития заключается в том, что большая их часть представляет собой проекты, реализуемые один раз и завершающие свое существование, на смену которым возникает новый проект, и эта ситуация повторяется многократно.

На управление рассмотренными группами бизнес-процессов, т. е. управление основными, вспомогательными бизнес-процессами и бизнес-процессами развития нацелены бизнес-процессы управления, охватывающие весь комплекс функций управления на уровне каждого бизнес-процесса и организации в целом, обеспечивая ее выживание, конкурентоспособность и развитие.

Отличительными особенностями бизнес-процессов управления является их типовая структура, представляемая стандартной цепочкой управленческого цикла, состоящего из пяти этапов [3]: планирование; организация; учет; контроль; регулирование. Кроме того, бизнес-процессы управления определяются спецификой и стратегией организации, а также количеством объектов управления, существующих в организации и которыми необходимо управлять – это стратегия, финансы, маркетинг, персонал, активы, экология и т. д.

С. М. Ковалев и В. М. Ковалев отмечают существование ряда «необходимых» бизнес-процессов управления, которые имеются в любой организации [3]: стратегическое управление, управление финансами, управление маркетингом, управление персоналом.

Ввиду идентичной структуры и общности бизнес-процессов управления для наиболее распространенных из них Международной бенчмаркинговой палатой [1] и Американским центром производительности и качества [5] разработаны и эффективно применяются их типовые описания (см. таблицу).

**Классификации бизнес-процессов Международной бенчмаркинговой палаты
и Американского центра производительности и качества**

Классификация бизнес-процессов	
Международной бенчмаркинговой палаты	Американского центра производительности и качества
1. Маркетинг рынка и пожеланий заказчиков	1. Анализ рынка и потребностей клиентов
2. Разработка стратегии	2. Разработка видения и стратегии
3. Разработка продукции (услуг)	3. Разработка продукции (услуг)
4. Организация продаж	4. Продажа продукции (услуг)
5. Производство и поставка продукции	5. Производство продукции и обеспечение производства ресурсами
6. Организация сервиса (для сервисно-ориентированных организаций)	6. Производство и поставка (для организаций, ориентированных на сервис)
7. Обслуживание заказчика и оформление счета-фактуры	7. Выставление счетов и обслуживание потребителей
8. Управление человеческими ресурсами	8. Управление человеческими ресурсами
9. Управление информационными ресурсами	9. Управление информационными ресурсами
10. Управление финансовыми и физическими ресурсами	10. Управление финансовыми и материальными ресурсами
11. Управление экологией	11. Управление программой работы с окружающей средой
12. Управление внешними связями	12. Управление внешними связями
13. Управление улучшениями и изменениями	13. Управление улучшениями и изменениями

Использование типовых схем бизнес-процессов позволяет значительно ускорить, облегчить и повысить качество работ по описанию управленческой деятельности. Для этого, взяв типовые описания, содержащие максимально возможный набор функций, и сравнив с существующей деятельностью организации, методом исключения составляют описание управленческих бизнес-процессов организации «как есть». При этом появляется возможность выявления необходимых функций и бизнес-процессов для приведения организации в состояние «как надо».

Следовательно, для достижения субъектами хозяйствования поставленных целей и задач с наименьшими затратами и более эффективной работой, обеспечения выживания, конкурентоспособности, развития и удовлетворения потребностей потребителей, каждая организация должна описывать бизнес-процессы. И только отлаженные бизнес-процессы позволят организации достичь высоких результатов.

Л и т е р а т у р а

1. Азбука бизнес-процессов. – 2013. – Режим доступа: <http://mpn.ru/our-publications/faq/72-az-biz-proces.html>. – Дата доступа: 21.02.2014.
2. Истомин, Е. П. Теория организации: системный подход / Е. П. Истомин, А. Г. Соколов. – СПб. : Андреев. издат. дом, 2009. – 314 с.
3. Ковалев, С. М. Технология структуризации и описания организации – шаг за шагом: в 4 ч. / С. М. Ковалев, В. М. Ковалев // www.betec.ru. – 2004. – Ч. 3: Описание бизнес-процессов управления и развития. – Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=36&sid=03>. – Дата доступа: 21.02.2014.
4. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества : СТБ ISO 9004–2010. – Введ. 20.05.10. – Минск : Госстандарт Респ. Беларусь : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2010. – 46 с.
5. Перечень типовых бизнес-процессов предприятия. – 2008. – Режим доступа: <http://www.icc-iso.ru/toclients/clause/450/>. – Дата доступа: 21.02.2014.
6. Репин, В. В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В. В. Репин, В. Г. Елиферов. – М. : Стандарты и качество, 2004. – 408 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ СЕТИ ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК НА ПРИМЕРЕ РУП «ГЛВЗ»

А. А. Кличковская

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Научный руководитель М. О. Гиль

Важной чертой современного мирового хозяйства является деятельность его субъектов в условиях жесткой конкуренции, обусловленной, в первую очередь, непрекращающейся борьбой за рынки сбыта. Поэтому для любого предприятия, желающего включиться в международные экономические отношения, первостепенной задачей становится обеспечение успешного выхода на внешний рынок, как правило, уже заполненный предлагаемыми товарами и услугами. Развитие товаропроводящей сети за рубежом — важная задача для каждого отечественного производителя. В условиях усиления конкуренции на внешних рынках данное мероприятие становится одним из основных элементов наращивания экспортного потенциала Беларуси.

При исследовании рынка алкогольной продукции в Республике Беларусь было выявлено, что данный рынок находится в стадии упадка, предложение превышает спрос, и для увеличения объемов сбыта выпускаемой продукции РУП «ГЛВЗ» целесообразно реализовывать продукцию не только на внутреннем рынке, но также и на внешнем. В настоящее время перспективным выглядит рынок Республики Казахстан: страна входит в Таможенный Союз, акцизы на реализацию продукции одни из самых низких, а также страна входит в десятку стран по количеству потребления продукции на душу населения. При выходе на рынок Республики Казахстан для РУП «ГЛВЗ» актуальным вопросом является подбор дистрибьюторов в разных областях, согласных закупать новинку и торговать ею, а также обеспечение дистрибьютором соответствующей нормы прибыли и обучение.

В связи с тем, что максимальный охват рынка Казахстана в первый год пребывания на нем — задача весьма сложная, наиболее оптимальным является вариант, при котором рынок будет разбит по территориальному принципу, а именно по областям. Определение привлекательности рынка может осуществляться на основе различных показателей. В практике американских консалтинговых фирм используется такой показатель, как стандартный индекс покупательской способности. Для наглядности индексы покупательской способности отражены на карте Казахстана.

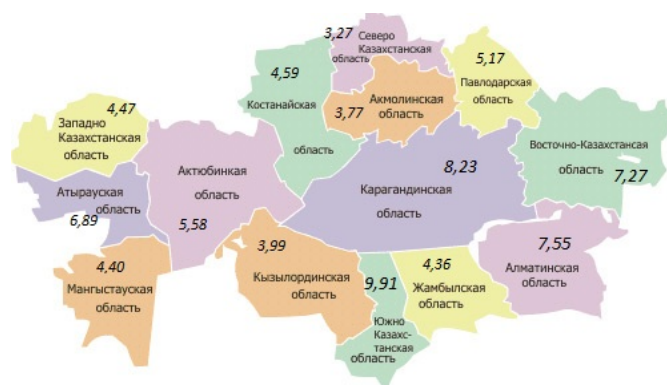


Рис. 1. Индекс покупательской способности по областям

При расчете данного показателя по областям наиболее привлекательными для проникновения на рынок являются города Алма-Ата и Астана. Наиболее привлекательные области: Южно-Казахстанская, Карагандинская, Алматинская и Восточно-Казахстанская. При общей площади Казахстана в 2 724 902 км², площадь выбранных территорий составит 43 % [1, с. 185].

С учетом выбранных территорий для реализации мероприятия понадобится как минимум семь дистрибьюторов, распределение по территориальному признаку (т. е. по одному дистрибьютору для каждой области и три для Карагандинской, так как она значительно превосходит по размеру остальные области).

Затраты на создание и обучение дистрибьюторов составят 10000 дол. США (сюда могут входить затраты на командировки маркетологов в Казахстан, проведение семинаров, выбор места проведения и др.). При этом стимулирование работы дистрибьюторов будет осуществляться главным образом за счет предоставления дистрибьюторских скидок и бонусов с объема.

Дистрибутивная скидка мотивирует дистрибьюторов на реализацию и распространение товара через розничные торговые и мелкооптовые предприятия. Дистрибьютор берет на себя обязательство обеспечить постоянное наличие товара в оговоренном количестве торговых точек. Выполняя эту задачу, он получает дистрибутивную скидку. Ее рассчитывают как процент от фактического объема закупок товаров, реализованных через прямую продажу розничным предприятиям.

С учетом того, что цена производителя 5,3 дол. США, возможная надбавка производителя составляет 45 %, при этом цена реализации составит 7,69, что соответствует среднерыночным ценам на водку в Республике Казахстан. Скидка дистрибьютора может варьироваться от 5 до 20 %, в зависимости от объема закупок.

Для определения точки безубыточности, т.е. какой минимальный объем продукции должны продать дистрибьюторы за год, определим постоянные и переменные расходы в расчете на одного дистрибьютора, при этом будем считать, что скидка, предоставляемая данным дистрибьютором максимальна.

Графически точка безубыточности представлена на рис. 2.

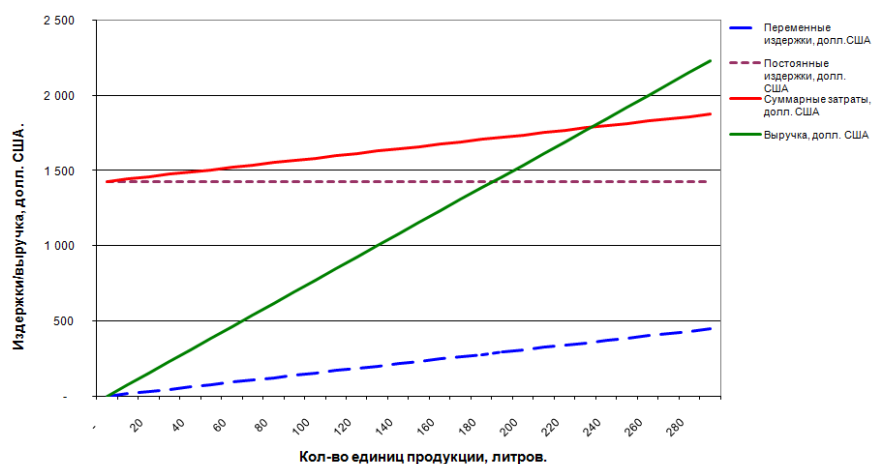


Рис. 2. Графическое представление точки безубыточности

В постоянные затраты входят все затраты, которые предприятие вынуждено будет вложить независимо от объемов продаж, которые будет обеспечивать дистрибьютор (соответственно в расчете на одного дистрибьютора постоянные затраты составят 1428,6 дол. США).

Переменные расходы в данном случае представляют собой ту скидку, которую получает дистрибьютор с каждой единицы проданного товара (для построения модели была выбрана скидка в размере 20 %, это максимально возможная скидка, а следовательно, и затраты предприятия максимальны, 1,538 дол. США).

Таким образом, в расчете на семь дистрибьюторов общий минимальный объем оборота должен составить 1625,4 л.

При реализации данного мероприятия приведенный объем изменится с 1,63 тыс. дал. до 4,66 тыс. дал., т. е. 2,86 раза. Изменение объема произойдет за счет увеличения территории распространения товара. При этом дополнительная прибыль будет определена как произведение дополнительной выручки на коэффициент фактической рентабельности реализованной продукции и составит 54,98 тыс. дол.

Экономический эффект, рассчитанный как разность между дополнительной чистой прибылью и затратами на создание дистрибьюторской сети, составит 10,48 тыс. дол. США за год, что по курсу Национального Банка Республики Беларусь на 24.04.2014 г. составляет 104485 тыс. р.).

Дальнейшее расширение собственной товаропроводящей сети предприятия будет способствовать удовлетворению покупательского спроса на алкогольную продукцию, увеличению объема производства продукции предприятия и укреплению позиций РУП «ГЛВЗ» на отечественном рынке.

Таким образом, важным фактором, не позволяющим промышленным предприятиям эффективно развиваться, является отсутствие развитой системы, обслуживающей и поддерживающей сбытовой процесс. Для белорусских предприятий не просто построить эффективно функционирующую сбытовую сеть, однако мировой опыт показывает, что потребители отдают предпочтение тем товарам, которые доступны в том месте и в то время, когда потребители готовы их купить, и развитие товаропроводящей сети играет здесь ключевую роль.

Л и т е р а т у р а

1. Статистический ежегодник «Казахстан в 2012 году» / Департамент регистров и публикаций – Астана: 2013 ; редкол.: Г. М. Керимханова [и др.]. – Астана : Жарын-Ко, 2011. – 487 с.

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

А. Н. Ковалева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. М. Короткевич, канд. экон. наук, доц.

Проблема конкурентоспособности – одна из наиболее актуальных в мировой экономике, значимость которой особенно возрастает в условиях растущей глобализации экономических систем. Функционирование Таможенного союза и создание ЕЭП открыли для предприятий промышленности не только принципиально новые перспективы в виде увеличения товарооборота и расширения рынков сбыта продукции, но и обострили проблему конкурентоспособности белорусской продукции. Особую актуальность проблема конкурентоспособности имеет для отечественных предприятий легкой промышленности. С целью разработки мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности, укреплению позиций, завоеванию новых сегментов рынка, белорусским предприятиям легкой промышленности необходимо проводить грамотную оценку уровня конкурентоспособности своей продукции.

Анализ литературы показал, что существующие на данный момент методики оценки уровня конкурентоспособности продукции разработаны для предприятий, выпускающих сложную техническую продукцию, а применительно к легкой промышленности на сегодняшний день методик нет. В связи с данной проблемой нами была разработана методика оценки уровня конкурентоспособности продукции легкой промышленности на стадии проектирования, применение которой позволит снизить риск при выходе на новые сегменты рынка. Данная методика строится на расчете индекса конкурентоспособности товарной массы ($I_{крс}$) (1):

$$I_{крс} = \sum_{i=1}^p \left(\beta_i \times \frac{n_i \times I_{ктi}}{n_{iб} \times I_{ктби}} \right), \quad (1)$$

где p – число видов продукции, выпускаемых предприятием; n_i , n_{bi} – количество товаров i -го вида, предлагаемых на рынке предприятием его конкурентом, соответственно; β_i – коэффициент значимости i -го товара в конкуренции на рынке; I_{kti} , I_{ktbi} – индекс конкурентоспособности i -го товара, предлагаемого предприятием и его конкурентом на рынок.

В основе индекса конкурентоспособности товарной массы заложены индексы конкурентоспособности каждого вида продукции, главной проблемой при расчёте которых является определение перечня показателей, по которому будет производиться оценка. Так, при оценке промышленной продукции показатели могут формироваться на основе техпаспорта, а вот при оценке конкурентоспособности продукции легкой промышленности определение показателей является весьма актуальной проблемой, так как от того, какие показатели будут включены в анализ, зависит сам коэффициент конкурентоспособности. В то же время определяющим фактором для формирования конкурентоспособности будущей продукции и экономической эффективности ее производства и потребления является стадия проектирования. В связи с данной проблемой нами были разработаны основные группы с включенным в них перечнем показателей, которые позволят наиболее полно и всесторонне оценить конкурентоспособность продукции легкой промышленности на стадии проектирования. Структура показателей конкурентоспособности отражена в табл. 1.

Таблица 1

Показатели конкурентоспособности продукции

Группа показателей	Показатели конкурентоспособности
Эстетические	соответствие силуэта современному стилю и моде
	соответствие цветового решения современному стилю и моде
	соответствие мелких деталей современному стилю и моде
	соответствие формы конструкциям и материалам
	внешний вид
	внутренняя отделка
	выразительность фирменных знаков

Группа показателей	Показатели конкурентоспособности
Эргономические	удобство пользования отдельными элементами
	удобство надевания и снятия одежды
	масса изделия
	теплозащитные функции
	степень вентилируемости
	защита от внутренней и внешней влаги
Эксплуатационные	упругость
	жесткость
	драпируемость
	сминаемость
	усадка
	устойчивость конструкции одежды
	устойчивость к многократному растяжению
	устойчивость к действию светопогоды
устойчивость к действию химчистки, стирки, глажения	
Технологичность конструкции	пригодность к химчистке, стирке, глажению
	пригодность к восстановлению
	материалоёмкость конструкции
	трудоемкость изготовления изделия
Экономичности	затраты на конструкторскую подготовку производства
	производственные затраты
	расходы на химчистку, стирку
	расходы на восстановление
Реализации	уровень реализации
	скорость продажи
	степень спроса

При оценке уровня конкурентоспособности продукции предполагается использование экспертного метода в два этапа. На первом этапе экспертами определяется коэффициент значимости для каждого показателя, на втором – по десятибалльной шкале оцениваются все показатели каждой ассортиментной группы, выпускаемой анализируемым предприятием и конкурентами. Затем определяются интегральные показатели конкурентоспособности каждой ассортиментной группы, из анализа которых с использованием формулы (1) рассчитывается коэффициент конкурентоспособности всей продукции на стадии проектирования. Данная методика была апробирована при оценке уровня конкурентоспособности продукции ОАО «8 Марта» по отношению к основным конкурентам, функционирующим на рынке стран Таможенного союза. Результаты проведенного анализа представлены в табл. 2.

Анализ конкурентоспособности продукции на внешнем рынке

Вид продукции	Коэффициенты конкурентоспособности продукции ОАО «8 Марта» по отношению к:		
	ТОО «Трикотажная фабрика «Жейде» (Казахстан)	ООО «Чебоксарский трикотаж» (Россия)	ОАО «КИМ» (Беларусь)
1. Мужской трикотаж	0,919	1,06	1,109
2. Женский трикотаж	0,975	1,085	1,072
3. Детский трикотаж	0,769	0,651	0,405
4. Спортивный трикотаж	0,089	0,852	1,301
5. Чулки	0,074	0,547	0,523
6. Носки	0,075	0,477	0,504
7. Колготки	0,076	0,437	0,561
Индекс конкурентоспособности товарной массы	0,425	0,730	0,782

Примечание. Разработка автора.

Анализ представленных данных свидетельствует о том, что на внешнем рынке конкурентоспособными являются такие ассортиментные группы, как мужской и женский трикотаж, остальная продукция производства ОАО «8 Марта» не конкурентоспособна уже на стадии проектирования. Применение разработанной методики позволило не только оценить конкурентоспособность, выявить «слабые места» в ассортименте, но и на их основе сформировать основные мероприятия по совершенствованию основных показателей ассортимента продукции, предназначенной для реализации на рынке стран ТС, среди которых: повышение конкурентоспособности трикотажной продукции по таким эстетическим показателям, как «соответствие силуэта и цветового решения современному стилю и моде», «выразительность фирменных знаков»; совершенствование чулочно-носочной продукции по показателю «устойчивость к многократному растяжению»; «материало- и трудоемкость изготовления» детского трикотажа; формирование рыночной инфраструктуры, развитие зарубежной товаропроводящей сети, поиск новых зарубежных партнеров. Совершенствование данных показателей позволит ОАО «8 Марта» значительно повысить конкурентоспособность своей продукции и снизить риски при выходе на внешние рынки сбыта.

Использование предложенной методики или ее элементов позволит предприятиям укрепить позиции на конкурентных рынках, а также завоевать новые сегменты рынков сбыта продукции легкой промышленности.

**ПОВЫШЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ РАБОТНИКОВ
В ПРОИЗВОДСТВЕ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГИДРОПРИВОД»)**

А. Ю. Курачева-Карповская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доц.

В Республике Беларусь разработаны рекомендации для построения эффективных систем морального и материального стимулирования руководителей, специали-

стов, рабочих и других работников. Согласно [1] и [2] премирование рекомендуется производить по целевым направлениям, к одному из которых относится улучшение качества выпускаемой продукции, товаров (работ, услуг), расширение их ассортимента и номенклатуры, повышение удовлетворенности потребительского спроса.

Повышение качества выпускаемой продукции – одно из важнейших условий развития производства в рыночной экономике. В целях обеспечения выпуска высококачественной, конкурентоспособной продукции, соответствующей требованиям международных стандартов, увеличения ее отгрузки на экспорт должны важную роль сыграть системы стимулирования повышения качества продукции [1].

При стимулировании повышения качества продукции основными показателями могут быть: бездефектное изготовление продукции и сдача ее с первого предъявления; соблюдение стандартов и технических условий; недопущение брака и обеспечение требуемого уровня качества выпускаемой продукции; повышение удельного веса продукции высокого качества в общем объеме производства; соблюдение параметров технологического режима; отсутствие претензий на продукцию, товары (работы, услуги) со стороны потребителей [1].

Одной из проблем на предприятии ОАО «Гидропривод» является недостаточная заинтересованность цеховых работников в производстве высококачественной продукции. В основном мотивацией для качественного труда работников всех категорий на заводе являются материальные и моральные поощрения в виде периодических стимулирующих выплат и награждения Почетными грамотами и Благодарностями.

Для дальнейшего развития системы стимулирования производства качественной продукции необходимо совершенствование подхода к порядку премирования, который учитывал бы выпуск высококачественной продукции.

Согласно внутренней документации завода в цехе № 3 ОАО «Гидропривод» для рабочих со сдельной оплатой труда основными показателями премирования являются выполнение плана производства в определенном объеме (максимальный размер премии 20 %) и выполнение плана производства по номенклатуре (максимальный размер премии 10 %). В итоге рабочий при выполнении этих двух показателей может получить 30%-ную премию.

Премия по показателю «Выполнение плана производства в объеме» начисляется каждой бригаде при выполнении плана производства: в полном объеме – 100 %; от 90 до 100 % – корректируется на фактическое выполнение; менее 90 % – не начисляется.

По показателю «Выполнение плана производства по номенклатуре» премия начисляется при условии выполнения плана по номенклатуре: в полном объеме – 100 %; от 95 до 100 % – корректируется на фактическое выполнение; менее 95 % – не начисляется.

Рабочие премируются на основании данных показателей премирования раздельно за выполнение каждого показателя независимо от выполнения других показателей. При обнаружении фактов нарушений и производственных упущений отдельные рабочие могут лишиться премии за соответствующий период премирования.

Рабочие лишаются премии полностью за:

1) прогул (в том числе отсутствие на работе более трех часов в течение рабочего дня) без уважительной причины;

2) появление на работе в состоянии алкогольного, токсического или наркотического опьянения, а также пронос на территорию завода спиртных напитков, распитие спиртных напитков, употребление наркотических или токсических веществ в рабочее время или по месту работы;

3) совершение по месту работы хищения имущества нанимателя, установленно-го вступившим в законную силу приговором суда или постановлением органа, в компетенцию которого входит наложение административного взыскания;

4) участие в забастовках, которые признавались судом незаконными. В этом случае лишение премии производится на срок не менее 3-х месяцев.

Рабочие лишаются премии частично (в процентах от начисленного по показателям размера премии) за:

1) нарушение технологических режимов, инструкций, что привело к снижению качества продукции, порче материалов, поломке инструмента, приспособлений и оборудования;

2) аварии механизмов, машин, оборудования в результате нарушения правил эксплуатации и ухода за ними;

3) низкое качество работы, выпуск брака;

4) нарушение правил по технике безопасности, охране труда, противопожарных и санитарных правил;

5) опоздание на работу, преждевременный уход с работы, а также самовольное оставление рабочего места менее чем на 3 ч;

6) невыполнение распоряжения мастера (начальника цеха, технологической службы и службы ОТК).

Для большей заинтересованности в производстве качественной продукции в систему премирования необходимо добавить такие показатели, как «Выпуск качественной продукции» и «Соблюдение культуры производства на рабочем месте».

Отличие старого подхода к премированию рабочих со сдельной оплатой труда от нового представлено с помощью таблицы.

Сравнение двух подходов к премированию рабочих в цехе № 3

Старый подход к премированию		Новый подход к премированию	
Показатель премирования	Размер премии, %	Показатель премирования	Размер премии, %
1. Выполнение плана производства в объеме	20	1. Выполнение плана производства в объеме	10
		2. Выполнение плана производства по номенклатуре	8
2. Выполнение плана производства по номенклатуре	10	3. Выпуск качественной продукции	7
		4. Соблюдение культуры производства на рабочем месте	5
<i>Итого</i>	30	<i>Итого</i>	30

Примечание. Разработка автора.

Согласно таблице были пересмотрены размеры премий так, чтобы в итоге при выполнении четырех показателей премирования максимальный размер премии также составлял 30 %, как и в действующей системе премирования сдельных работников.

При невыполнении показателя (показателей) премирования рабочий лишается соответствующей части премии. Перечень нарушений и производственных упущений, за которые отдельные рабочие лишаются премии полностью или частично, останется неизменным и будет применим в новой системе премирования сдельных рабочих.

Премия по показателям «Выполнение плана производства в объеме» и «Выполнение плана производства по номенклатуре» будет начисляться в тех же случаях и объемах, как и при использовании старого подхода к премированию.

Премия по показателю «Выпуск качественной продукции» будет начисляться каждому рабочему в случае, если процент сдачи с первого предъявления продукции участком не менее 98,5 %, а количество актов окончательного брака, составленного на рабочего, не более одного в месяц.

Премия по показателю «Соблюдение культуры производства на рабочем месте» будет начисляться каждому работнику при оценке культуры производства. Оценки будут выставляться ежедневно каждому рабочему мастером, еженедельно бригадам и участкам цеховой комиссией, 2 раза в месяц всему цеху заводской комиссией.

По итогам оценки культуры производства по каждому работнику будет рассчитан среднемесячный показатель «Соблюдения культуры производства на рабочем месте» в размере: 100 % при значении показателя не менее 4,9 баллов по 5-балльной шкале, 70 % при значении показателя не менее 3,9 баллов; 40 % при значении показателя не менее 2,9 баллов, и не начисляется вообще при значении показателя менее 2,9 баллов.

Схема получения экономического эффекта от совершенствования системы премирования рабочих представлена на рис. 1.



Рис. 1. Схема получения экономического эффект от совершенствования системы премирования

Изложенное выше предложение позволит снизить уровень брака по вине работника, повысить заинтересованность каждого рабочего в выпуске качественной продукции, увеличить общую оценку удовлетворенности потребителей, а также поднять престиж ОАО «Гидропривод» как производителя высококачественной, конкурентоспособной продукции. Данное предложение применимо на всех цехах завода в зависимости от специфики работы участков цехов.

Л и т е р а т у р а

1. Об утверждении Рекомендаций по премированию работников коммерческих организаций по результатам финансово-хозяйственной деятельности : Постановление М-ва труда и социальной защиты Респ. Беларусь от 28.02.2012 г. № 29.
2. Об утверждении Рекомендаций по созданию системы материального и морального стимулирования за выпуск продукции, пользующейся спросом на внешних рынках : Постановление М-ва труда и социальной защиты Респ. Беларусь от 28.02.2012 г. № 30.

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И. Ю. Курбиева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд.экон. наук, доц.

В Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь до 2020 г. сказано, что приоритетной задачей развития промышленности является обеспечение роста производительности труда за счет модернизации производств с созда-

нием высокопроизводительных рабочих мест и модернизации существующих рабочих мест [1]. На повышение эффективности функционирования предприятий влияет внедрение новой техники и технологии производства, повышение уровня организации, нормирования и оплаты труда, мотивация персонала, освоение и производство конкурентоспособной продукции. Совместное влияние перечисленных факторов на экономику предприятия отражается на величине прибыли и росте производительности труда.

Среди основных причин низкой производительности труда, с которыми сталкивается экономика Республики Беларусь, следует выделить:

1) неэффективная организация труда, низкая эффективность управления проектами и закупочной деятельностью;

2) несоответствие трудового законодательства существующим потребностям экономики. Ввиду сложности и комплексности программ обучения государству необходимо инвестировать значительные средства в развитие профессиональных навыков сотрудников;

3) непрозрачное и избыточное регулирование. Многие административные процедуры в Республике Беларусь чрезмерно усложнены и требуют много времени;

4) устаревшие мощности и методы производства;

5) дефицит профессиональных навыков.

Динамика численности персонала и среднемесячной заработной платы по отраслям экономики Республики Беларусь представлена в табл. 1 [2].

Таблица 1

Динамика численности персонала и величины заработной платы

Отрасль экономики	Численность работников, тыс. чел.			Среднемесячная заработная плата работников, тыс. р.		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Промышленность	1195,1	1181,9	1188,2	1315,0	2093,4	4223,5
Сельское хозяйство	456,6	450,4	480,2	840,1	1331,2	2769,6
Торговля	655,1	667,0	628,8	1041,9	1669,5	3506,2
Строительство	420,8	440,8	400,8	1497,5	2093,4	4375,6
Транспорт и связь	288,3	288,3	344,1	1327,9	1968,0	4223,6
Финансовая деятельность	69,4	70,8	73,2	2140,3	3324,2	6121,2
Образование	446,5	443,5	460,6	893,3	1493,2	2769,3
Здравоохранение	333,9	336,1	315,8	962,0	1573,8	2997,4
Предоставление социальных и коммунальных услуг	211,7	212,3	185,5	1041,5	1664,0	2996,5

Примечание. Разработано автором на основе [2].

Показатели, характеризующие эффективность использования средств на оплату труда по отраслям экономики Республики Беларусь, представлены в табл. 2 [2].

Таблица 2

Показатели эффективности использования средств на оплату труда

Отрасль экономики	Выручка на одного среднесписочного работника, млн р.			Выручка на 1 р. заработной платы, млн р.		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Торговля	893,0	1053,5	1213,3	67,4	43,1	25,8
Промышленность	634,7	650,7	692,3	341,5	230,8	117,4
Транспорт и связь	506,6	522,7	552,0	152,1	138,3	55,6
Финансовая деятельность	424,8	471,1	534,6	352,9	238,9	140,2
Строительство	206,1	267,3	356,2	45,2	54,2	38,7
Сельское хозяйство	152,4	174,6	203,0	40,1	43,7	42,0
Здравоохранение	121,8	138,9	183,7	94,6	67,0	48,7
Предоставление социальных и коммунальных услуг	111,5	127,8	165,3	199,0	124,5	102,9
Образование	77,6	80,9	105,8	83,3	53,9	34,7

Примечание. Разработано автором на основе [2].

Анализ приведенных данных свидетельствует о том, что по всем отраслям экономики наблюдается увеличение выручки на одного работника, что происходит в связи с ростом объемов производства в действующих ценах. Однако ситуация, сложившаяся со среднегодовой выработкой работников, сопровождается увеличением численности персонала и, следовательно, увеличением затрат на рабочую силу.

С точки зрения обеспечения должной рентабельности промышленного производства расчет влияния экстенсивных факторов на производительность труда, т. е. изменения численности занятых и заработной платы, а также интенсивного фактора – выручки, приходящейся на одного работника, целесообразно оценить путем проведения детерминированного факторного анализа по смешанной модели (1). Результаты от проведенного факторного анализа представлены в табл. 3.

$$XL = \frac{Ч \times ЗП}{W}, \tag{1}$$

где XL – фактор, содержащий показатели производительности труда и заработной платы.

Примечание. Разработано автором.

Таблица 3

Влияние факторов на изменение производительности труда работников промышленности

Показатель	Формула для расчета	Изменение	
		2011 г. к 2010 г.	2012 г. к 2011 г.
Изменение фактора зарплаты и производительности труда, в том числе за счет изменения:	$\Delta XL = XL_1 - XL_0$	1517,9	4373,3
– численности занятых работников	$\Delta XL_{(ч)} = XL_{уСП} - XL_0$	95,8	463,4
– среднемесячной заработной платы работников	$\Delta XL_{(зп)} = XL_{уСП2} - XL_{уСП}$	1449,5	3889,6
– выручки, приходящейся на одного работника	$\Delta XL_{(w)} = XL_1 - XL_{уСП2}$	-27,4	20,3

Примечание. Разработано автором.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что наибольшее влияние на рост производительности труда работников промышленности Республики Беларусь оказывает увеличение заработной платы по всем отраслям. Таким образом, влияние экстенсивного фактора на рост производительности труда более значительно, чем интенсивного, что является отрицательным фактом.

Расчет производительности труда по добавленной стоимости наиболее точно отражает экономический смысл производительности труда как показателя эффективности использования трудовых ресурсов. Сравнительная характеристика производительности труда по ВДС и реальной заработной платы по отраслям промышленности Республики Беларусь в 2012 г. представлена в табл. 4 [2].

Таблица 4

**Сравнительная характеристика производительности труда
по ВДС и реальной заработной платы**

Отрасль промышленности	Производительность труда по валовой добавленной стоимости, %, к 2011 г.	Реальная заработная плата, %, к 2011 г.	Соотношение темпов ПТ и реальной ЗП, <i>k</i>
Металлургическое производство	106,0	121,2	0,87
Производство машин и оборудования	113,5	121,9	0,93
Производство электрооборудования	111,5	128,9	0,87
Производство транспортных средств	107,0	132,5	0,81
Обработка древесины	110,0	158,8	0,69
Производство нефтепродуктов	105,5	111,7	0,94
Текстильное производство	111,5	126,6	0,88

Примечание. Разработано автором на основе [2].

Анализ приведенных данных позволяет сделать вывод о том, что опережающий темп роста производительности труда над темпом роста реальной заработной платы в Республике Беларусь за 2012 г. не наблюдается ни в одной из отраслей. Такая ситуация может привести к сокращению прибыли, росту убытков предприятия, так как происходит дополнительный расход средств фонда для выплаты заработной платы.

Для решения существующих проблем с целью повышения уровня производительности труда на государственном уровне необходимо решить следующие задачи:

1) разработать и утвердить принципы государственного регулирования ключевых отраслей с целью соблюдения баланса между качественным исполнением государственными институтами функций регулятора и созданием возможностей для экономического роста и повышения производительности;

2) повысить требования к капиталу и ужесточить стандарты управления рисками в банковском секторе экономики;

3) модернизировать систему профессионального образования и переподготовки путем создания профессиональных учебных учреждений, минимально достаточных для получения специального образования и переквалификации.

Л и т е р а т у р а

1. Указ Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 г. № 136 «Об утверждении Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь до 2020 г.» // Бизнес-Инфо. – Дата доступа: 03.04.2014 г.
2. Труд и занятость в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа : 03.04.2014 г.

ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: МИРОВОЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. Г. Лавыш

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

Современный способ сельскохозяйственного производства основан на интенсивных технологиях, которые позволяют наращивать объемы производства продукции, часто за счет потери ее качества. Кроме того, использование интенсивных методов хозяйствования влечет за собой деградацию земель, загрязнение почвы, воды и воздуха, снижение биоразнообразия, а также негативно влияет на климат. Явные недостатки традиционного земледелия повлияли на развитие нового направления – экологизированного ведения сельского хозяйства (органическое земледелие), в основе которого лежит использование органических веществ с более полным вовлечением в производство живой природы, что способствует равновесию природных систем и экологической безопасности.

Органическое сельское хозяйство может решить ряд проблем, возникших на сегодняшний день в сфере сельского хозяйства, ведь это форма ведения сельского хозяйства, в рамках которой происходит сознательная минимизация использования синтетических удобрений, пестицидов, регуляторов роста растений, кормовых добавок, генетически модифицированных организмов. Органическая продукция не содержит генетически модифицированных организмов, химически синтезированных консервантов, красителей и ароматизаторов [1, с. 65–66].

Однако органическое производство достаточно трудоемко и затратно. Такая продукция быстрее портится в сравнении с выращенной в условиях интенсивного сельского хозяйства с применением химических удобрений. Анализ экономической эффективности хозяйств с органическим ведением земледелия показывает, что затраты на семенной материал, горючее, технику, труда на единицу продукции выше, чем в традиционном земледелии, также выше затраты и на реализацию произведенной продукции. Ниже только затраты на закупку минеральных удобрений и средств защиты растений [2]. Однако низкая урожайность при ведении органического земледелия не уравновешивается снижением затрат на минеральные удобрения и средства защиты растений. Только повышенные цены на продукцию позволяют получить сопоставимый или более высокий доход, чем при традиционном земледелии.

Активное развитие органического земледелия началось в середине 80-х гг. прошлого столетия в странах Западной Европы, в США и других развитых странах. Причиной послужило создание изобилия дешевых продуктов, выращиваемых по традиционным технологиям с использованием высоких доз минеральных удобрений, пестицидов, регуляторов роста растений, а позднее – трансгенных сортов. В этих странах по экономическим причинам (перепроизводство) и экологическим причинам (защита окружающей среды) правительство стало поощрять экологическое (органическое) земледелие. В первую очередь, население развитых стран стало предъявлять повышенные требования к сельскохозяйственной продукции, источникам ее происхождения. При государственной поддержке начали развиваться фермерские хозяйства, производящие органический, экологически чистый продукт.

В начале XXI в. быстрый прирост площадей под органическим сельским хозяйством начал наблюдаться и в развивающихся странах Южной Америки, Африки,

Юго-Восточной Азии, Океании (Австралия с многочисленными окружающими ее островами). Структура площадей, занятых под органическим сельскохозяйственным производством, в разрезе континентов следующая: 35 % – Океания, 23 % – Европа, 23 % – Латинская Америка, 9 % – Азия, 7 % – Северная Америка, 3 % – Африка [3].

У каждого вида сельского хозяйства своя ниша и, как показывает мировой опыт, органическое сельское хозяйство имеет право на существование и несет целый ряд экологических, социальных экономических и политических выгод. Сегодня оно практикуется в 160 странах мира. В 84 странах есть собственные законы об органическом сельском хозяйстве. Соответствующая нормативная база сейчас создается в России (вторая редакция законопроекта была опубликована 17 июля 2013 г. на сайте Минсельхоза Российской Федерации и разослана на межведомственное согласование, на основе замечаний Министерств законопроект был доработан, и третья редакция законопроекта внесена в Правительство). Существует нормативная база в странах Евросоюза, проекты модельных законов есть в странах СНГ (Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Азербайджан и Кыргызстан) [3].

Таким образом, органическое земледелие получает все большее распространение. Сегодня таким способом производится около 10 % мирового объема сельхозпродукции. Беларусь тоже могла бы найти свою нишу в мировом сельском хозяйстве, развивая органическое производство. В стране потенциально высокий спрос на органическую продукцию.

Согласно социологическому опросу, проведенному рабочей группой по органическому сельскому хозяйству общественного объединения «Экодом», 95 % взрослых жителей крупных городов хотели бы покупать органическую продукцию, которая сейчас в торговой сети почти не представлена. Участники опроса отмечали, что для них принципиальным является государственная гарантия качества органических продуктов. При этом более 71 % опрошенных готовы платить за органическую продукцию на 20 % дороже, чем за неорганическую [1, с. 71–73].

Сертифицирующего органическое производство органа в настоящее время в Беларуси нет. Общественную сертификацию небольших фермерских, личных подсобных хозяйств и приусадебных участков, которые организуют производство по правилам органического земледелия, проводит «Экодом». Большинство тех, кто занимается в Беларуси органическим земледелием – энтузиасты, заинтересованные в сохранении экологии и здоровья потребителей их продукции. По поручению правительства разрабатывается программа развития органического земледелия. Так, в ближайшие годы планируется разработать в Беларуси закон об органическом земледелии.

13 ноября 2013 г. был выбран первый в Беларуси центр органического земледелия – Мядельский район. Данный район был выбран потому, что там находится крупная зона отдыха, а также расположено большое количество природных объектов, воздействие химических удобрений на которые необходимо ограничить. В Беларуси уже есть примеры перехода на экологическое земледелие. Одним из них является СПК «Прогресс-Вертелишки» (Гродненская область), который уже экологизировал собственное производство [1, с. 67].

Проанализировав ситуацию с развитием органического земледелия в нашей стране, можно выделить основные проблемы:

- 1) органическое земледелие в Республике Беларусь в настоящее время находится на начальной стадии развития, что связано в основном с низкой рентабельностью производства и отсутствием нормативно-правовой базы в данной сфере;

- 2) не реализуется собственный потенциал Республики Беларусь по наполнению внутреннего рынка пищевой продукцией органического производства и расширению ее экспорта;

3) нуждается в постоянной актуализации нормативно-правовая база в сфере производства сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки с использованием добавок и препаратов (в том числе естественного происхождения);

4) отсутствие дополнительных мер государственного стимулирования производителей пищевой органической продукции;

5) низкий уровень информированности населения по проблеме органического земледелия;

6) недостаточно внимания уделяется вопросам органического земледелия и пищевой продукции органического производства в средствах массовой информации;

7) отсутствует механизм льготных платежей за снижение загрязнения и истощения (нарушения) окружающей среды сельхозпроизводителями.

Для того чтобы решать существующие проблемы в сфере органического земледелия необходимо:

1) создание организации, объединяющей усилия организаций экологической направленности в целях вовлечения широких слоев белорусского общества в решение глобальных проблем в области экологии, питания и здоровья населения;

2) создание нормативно-правовой базы в области производства продуктов органического земледелия;

3) усиление социальной рекламы в области здорового питания и развития органического земледелия в Республике Беларусь в средствах массовой информации в целях повышения уровня информированности населения по данной проблеме;

4) создание единой базы данных научных исследований, проводимых в Республике Беларусь, по проблемам разработки и широкого внедрения экологически безопасных методов агропроизводства и питания населения;

5) рекомендовать результаты научных исследований в сфере агропромышленного производства апробировать в созданных в этих целях опытных хозяйствах;

6) поддерживать движение фермерских хозяйств по внедрению методов органического земледелия в сельскохозяйственное производство;

7) использование интегрированных систем защиты растений, применение биологических методов борьбы с вредителями и болезнями, а также расширение посевов бобовых культур.

В Республике Беларусь на государственном уровне осуществляются все виды деятельности в целях улучшения питания населения, а также научные исследования по всем направлениям жизненного цикла пищевой продукции, разработана и реализуется Концепция национальной продовольственной безопасности. Однако резервы защиты здоровья нации кроются в обеспечении населения грамотно сбалансированным питанием, постоянном контроле качества и безопасности пищевых продуктов, организации предприятий, выпускающих пищевую продукцию органического производства и т. п.

Л и т е р а т у р а

1. Поречина, Н. И. Органическое сельское хозяйство Беларуси: перспективы развития / Н. И. Поречина // Материалы междунар. науч.-практ. конф. – Минск : Донарит, 2012. – С. 104.
2. Тарасенко, С. А. Практические рекомендации по ведению экологически чистого сельского хозяйства в Республике Беларусь / С. А. Тарасенко, А. В. Свиридов // Белорусско-германское совместное благотворительное предприятие «Надежда–XXI век». – Минск ; Гродно ; Вилейка, 2006. – С. 296.
3. Развитие органического сельского хозяйства в мире]. – Режим доступа: <http://www.farmit.ru>. – Дата доступа: 05.04.2014 г.

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И СНИЖЕНИЕ ИМПОРТОЕМКОСТИ ОТРАСЛИ

Д. С. Попов

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

В условиях динамичного развития белорусской экономики, протекающего на фоне глобальных интеграционных процессов, в которых отечественные предприятия вынуждены уже сегодня вести конкурентную борьбу на рынке не только между собой, но и с производителями из стран ближнего и дальнего зарубежья, неизбежными составляющими деятельности экономических субъектов хозяйствования, в том числе отечественных предприятий легкой промышленности, становится ведение активной внешнеторговой и инновационной деятельности. Продукция легкой промышленности и сырье для ее производства в 2012 г. занимала 3,7 % в общем объеме экспорта Республики Беларусь, причем удельный вес данной товарной группы занимал 8,0 % в объеме экспорта в Российскую Федерацию, 2,2 % – в экспорте в остальные страны СНГ и 1,6 % – в экспорте в страны вне СНГ [3].

Динамика экспорта основных товарных позиций продукции легкой промышленности Республики Беларусь, млн дол. США

Продукция	Годы					2012 г., %, к 2008 г.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Ковры и напольные покрытия	20,2	19,0	20,4	23,9	22,0	108,9
Трикотажные полотна	21,4	24,9	27,6	29,5	19,5	91,1
Трикотажные изделия	102,7	119,8	132,2	169,8	147,6	143,7
Швейные изделия	254,3	262,4	302,0	319,8	234,8	92,3
Прочие готовые текстильные изделия	22,4	24,1	28,7	39,2	35,7	159,4
Обувь	81,3	97,0	113,7	131,1	110,8	136,3

В условиях усиливающейся конкуренции со стороны стран Юго-Восточной Азии белорусские предприятия легкой промышленности пытаются сохранить существующие рынки сбыта и выйти на новые. Сегодня уже можно точно сказать, что центр мирового текстильного производства окончательно переместился в восточные страны – Пакистан, Индию, Турцию, Китай, т. е. в страны с наиболее низкими затратами на рабочую силу. Эти процессы являются результатом глобальной тенденции реструктуризации легкой промышленности, которая заключается в том, что основные страны-потребители продукции легкой промышленности выводят свои трудоемкие производства в развивающиеся страны с целью сокращения производственных издержек. В результате международные компании легкой промышленности, являющиеся обладателями торговых марок и брендов, только усиливают свои позиции на емких рынках развитых стран, увеличивают свою добавленную стоимость путем инвестирования освободившихся ресурсов в рекламу, развитие системы сбыта собственных розничных систем, активную политику изменения модельного ряда. Удержать традиционные рынки сбыта можно только путем снижения издержек производства и, как следствие, себестоимости продукции при высоком уровне качества

за счет технического перевооружения предприятий и применения новых технологий. Особенностью белорусского экспорта продукции в страны ЕС является тот факт, что готовая швейная продукция собственного производства отгружается на рынки в незначительных объемах по сравнению с экспортом давальческих изделий. В перспективе планируется снижение поставок давальческих товаров и наращивание экспорта продукции собственного производства. Важную роль в развитии экспорта продукции легкой промышленности играет зарубежная товаропроводящая сеть (ТПС). Зарубежная товаропроводящая сеть наиболее развита в Российской Федерации. Это связано с традиционной близостью двух государств (единое таможенное пространство), с большой емкостью российского рынка, а также с тем, что белорусские предприятия имеют многолетние устойчивые деловые связи с российскими партнерами [2, с. 171].

В настоящее время необходимость закупок по импорту сырья, материалов, комплектующих обусловлено отсутствием их производства в Республике Беларусь, либо их производством в недостаточных для обеспечения производственной программы объемах, а также несоответствие их качества уровню мировых аналогов. Основными видами технологического сырья, используемого текстильными предприятиями республики, являются волокно хлопковое и шерсть натуральная, которые в республике не производятся. В настоящее время значительно увеличилась стоимость натуральных волокон – хлопка и шерсти, закупаемых по импорту. Стоимость хлопкового волокна за 2012 г. увеличилась более чем в 3 раза, стоимость шерстяного волокна – на 32 процентных пункта. Основными поставщиками химического сырья для предприятий концерна «Беллепром» являются организации концерна «Белнефтехим». Ежегодная потребность предприятий легкой промышленности в химических волокнах и нитях составляет около 40 % от объема сырья, необходимого для производства продукции. При этом потребность в некоторых видах химического сырья составляет до 80 % от общего объема технологического сырья. Учитывая длительные партнерские отношения, в перспективе необходимо проведение совместной работы по улучшению качества поставляемых волокон и нитей с учетом требований потребителей, по расширению ассортимента поставляемой продукции, выпуску новых видов продукции с учетом реализации на предприятиях концерна «Белнефтехим» инвестиционных проектов. Одним из таких проектов является организация производства вискозного штапельного волокна на РУП СПО «Химволокно». Штапельное вискозное волокно будет использоваться для производства вискозных и вискозосодержащих пряж для выпуска тканей различного сырьевого состава и назначения (подкладочные, декоративные, оформления интерьера, одежды). В настоящее время такие пряжи востребованы текстильными и трикотажными предприятиями на внутреннем рынке и закупаются по импорту, хотя в стране имеется возможность для их производства. Вискозное штапельное волокно закупается по импорту. При организации производства штапельного вискозного волокна на РУП СПО «Химволокно», а также в результате реализации инвестиционных проектов на предприятиях концерна «Беллепром» предусматривается использование отечественного вискозного штапельного волокна в максимальных объемах. Снижению зависимости текстильных предприятий от импортных волокон хлопка и шерсти станет также переход на использование местных сырьевых ресурсов, а именно, котонизированного льняного волокна. Организация производства смесовых пряж с вложением от 20 до 70 % котольна позволит частично заместить волокна хлопка и шерсти. В целях успешной реализации Стратегии предприятиями концерна рекомендуется предусмотреть увеличение переработки короткого льноволокна методом котонизации и позволяющее производить волокно льняное котонизированное; пряжи из котонизированного льноволокна как

чистольняные, так и смесовые с хлопком и вискозой; ткани с применением вышеуказанных пряж: декоративные, мебельные, остюмные, ткани технические суровые, рушники декоративные, полотенца штучные, ткани полотенежные, ткани скатертные, ткани для постельного белья. Котонизированное льноволокно максимально приближено по строению к хлопковому волокну и обеспечивает возможность переработки короткого льноволокна в смеси с хлопком, шерстью и химическими волокнами. С вводом в конце 2009 г. новой технологической линии по переработке короткого волокна на фабрике № 1 РУПТП «Оршанский льнокомбинат» значительно расширились возможности использования короткого волокна при изготовлении льняных и льносодержащих пряж. Это позволяет наладить в республике выпуск льносодержащих тканей и трикотажных полотен с высокими потребительскими качествами. В данном случае достигнуто оптимальное сочетание ценовых и качественных параметров: улучшение качества, расширение и обновление ассортимента льняных и льносодержащих тканей с одновременным снижением себестоимости (в том числе за счет удешевления сырьевого состава) [3].

В состав кожевенно-обувной отрасли концерна «Беллепром» входит пять промышленных предприятий, которые производят хромовые, жесткие и юфтевые кожтовары, используемые в производстве обуви кожаной и специального назначения, галантерейных изделий и прочей продукции. Основным технологическим сырьем для производства натуральных кож являются шкуры крупного рогатого скота и свиные, поставщиками которых в республике являются мясоперерабатывающие предприятия Минсельхозпрода и заготовительные организации Белкоопсоюза, а также прочие предприятия, занимающиеся убоем и переработкой скота. В целях обеспечения кожевенных предприятий сырьем отечественных заготовок концерном «Беллепром» с Минсельхозпродом и Белкоопсоюзом заключается соглашение об организации поставок сырья.

В соответствии с программой развития легкой промышленности Республики Беларусь на 2011–2015 гг. с перспективой до 2020 г. объемы закупок кожсырья организациями концерна в 2012 г. составили 1659,2 тыс. шт., в том числе отечественного – 1379,2 тыс. шт. В 2015 г. планируется закупить у субъектов хозяйствования страны 1550,4 тыс. шт. кожевенного сырья, в том числе отечественного – 1223,5 тыс. шт. В перспективе в 2015 г. организациями кожевенной отрасли будет произведено 434,2 млн дм^2 готовых кожевенных товаров. Важнейшим направлением применения натуральных кож, изготавливаемых отечественными организациями, является их использование в обувной и кожгалантерейной промышленности. Перспективным направлением является также использование отечественного кожтовара в мебельной промышленности, а также с внедрением новых и высоких технологий позволит обеспечить конкурентоспособным сырьем смежные предприятия легкой промышленности [1].

Таким образом, с целью уменьшения стоимости сырьевых ресурсов предприятиями отрасли должна рассматриваться возможность замены импортного сырья (хлопок, шерсть), которое в республике отсутствует, на местные виды (химические волокна и нити, лен), а также пересмотр ассортиментной политики и согласование ее с покупателями в части снижения доли импортного сырья, а импортоемкость промышленного производства легкой промышленности, рассчитанная как отношение стоимости импортного сырья, материалов, комплектующих к затратам на производство продукции за год, составляющая в 2010 г. 28,8 %, в 2015 г. составит – 25,5 %, а к 2020 г. снизится до 23,9 процентных пункта.

Л и т е р а т у р а

1. Вопросы белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 24 февр. 1994 г., № 99 (в ред. постановлений Совета Министров от 21.03.2013 г. № 204 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – 5/7960.
2. Национальная экономика Беларуси : учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. – 2-е изд. перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2006.
3. Национальный инвестиционный сайт Республики Беларусь, легкая промышленность, 2012. – Режим доступа: <http://www.invest.belarus.by/>.

СЕКЦИЯ VI

БЕЛАРУСКАЯ МОВА, КУЛЬТУРА, ТРАДЫЦЫІ І ЯЕ МЕСЦА Ў СІСТЭМЕ АГУЛЬНАЧАЛАВЕЧЫХ І НАЦЫЯНАЛЬНЫХ КАШТОЎНАСЦЕЙ

КАСМІЧНАЯ ІДЭЯ Ў НАРОДНЫХ ПОГЛЯДАХ НА СМЕРЦЬ І ПАСМЯРОТНАЕ ІСНАВАННЕ ДУШЫ

Д. М. Алексенка

*Цэнтр даследаванняў беларускай культуры,
літаратуры НАН Беларусі, г. Мінск*

Навуковы кіраўнік А. М. Ненадавец, д-р філал. навук, праф.

Структура традыцыйнай абраднасці, яе сімволіка, функцыянальная сутнасць, прадметны састаў у многім абумоўлены архаічнымі ўяўленнямі аб свеце продкаў, узаемасувязях яго са светам жывых, у значнай ступені вызначаюцца ўяўленнямі аб смерці як пераходу да іншай формы існавання [1, с. 12]. Пры разглядзе народных поглядаў на смерць як форму пераходу ў «іншасвет» першаступенную цікавасць маюць уяўленні, звязаныя з касмічнымі аб'ектамі – месяцам, зоркамі.

У дадзеным артыкуле акрэсліваецца ўзаемасувязь касмічных ідэй з уяўленнямі аб смерці, пасмяротным існаванні душы ў народнай традыцыі беларусаў.

Уяўленні аб смерці займаюць выключна важнае месца ў традыцыйнай карціне свету. Не выпадкова «з часу першага з'яўлення чалавека і да гэтага часу ні адна з'ява не выклікала ў ім столькі моцных эмоцый і такога напружанага працэсу думкі, як смерць, гэтая дзіўная, незразумелая з'ява, якая ідзе карэнным чынам у разрэз з самымі моцнымі інстынктамі ўсялякай жывой істоты, лагічнае адмаўленне ўсяго, што існуе, і самога сэнсу таго, што існуе» [6, с. 12].

Што тычыцца глыбіннай сутнасці ўспрыняцця смерці ў традыцыйным грамадстве, то яе можна зразумець на прыкладзе адносін да месяца: у гэтым таямнічым носьбіце сакральнай энергіі космасу чалавек са старажытных часоў бачыў вобраз і ўзор сваёй уласнай долі на зямлі. Ніводнае свяціла на небе не паводзіць сябе так, як месяц: ён расце і знікае, застаецца нябачным на зорным небе на працягу трох дзён, а потым з'яўляецца зноў. Месяц сваім спосабам быцця нібы паказваў людзям, што формы зямнога жыцця недаўгавечныя, што і само жыццё хуткаплыннае, што памерці асуджана ўсяму, што нараджаецца. Але ў перыядычным адраджэнні месяца можна было «прачытаць» і надзею: смерць – не абсалютны канец, а своеасаблівы адпачынак перад адраджэннем, і таму проста можна ўзняцца над сваім лёсам і выйсці за межы чалавечага існавання, далучыўшыся да вечнага быцця. Месяц, такім чынам, нараджаў у чалавека традыцыйнага грамадства пачуццё прыналежнасці да вышэйшых вытокаў светабудовы, якія не падуладныя чалавечаму розуму [8, с. 292–300].

То з'яўляючыся, то знікаючы ў начным небе, месяц быццам бы дэманстравалі людзям закон нараджэння, смерці і адраджэння, г.зн. закон цыклічнага станаўлення. «...Месяц адчыняе рэлігійнаму чалавеку не толькі тое, што Смерць неаддзельная ад Жыцця, але таксама і ў першую чаргу тое, што Смерць не канчатковая, за ёй заўсёды наступае новае нараджэнне» [7, с. 118]. Месяц нібы псіхалагічна прыміраў са смер-

цю, наглядна паказваючы, што смерць – гэта найпершая ўмова адраджэння. Падобнае ўспрыняццё смерці надавала ёй важнае вымярэнне: як жыццё касмічна, г.зн. мае трансчалавечую структуру, так і смерць не можа ўспрымацца як фатальны канец; яна ёсць не што іншае, як перамена жыццёвага плана.

У аснове ўяўленняў аб смерці як форме пераходу ў «іншасвет», яго структуры і месцазнаходжанні, шляхах і спосабах гэтага пераходу ляжаць «адлюстраванні старажытнаіндаеўрапейскай ідэі адвечнага кругазвароту пераўвасабленняў» [1, с. 3]. У якасці прыкладаў прывядзём урыўкі галашэнняў, дзе яскрава прасочваецца думка аб адраджэнні чалавека ў розных жыццёвых формах. Традыцыйны для галашэнняў зварот да нябожчыка з пытаннем: «Адкуль цябе дажыдаці – пазіраці?» – заўсёды рытарычны, таму што асноўная думка сканцэнтравана на жаданні ўявіць сабе, у якім новым вобразе ён з’явіцца зноў: «Адкуль жа мне цябе дажыдаці? // Адкуль жа мне цябе пазіраці? // Ці ты ранню зарой ускінешся, ці ты позню? // А мамулічка ж ты мая родная! // Ці ты ка мне жаркім соўненькам ускоцішся? // Ці ты ка мне ясным мясяцам? // Ці ты, мая мамулічка, дробнымі звыздамі?» [3, с. 248]; «Адкуль цябе тут паглядаці: // А з каторыя староначкі, // А з каторыя дарожачкі? // А ці зорачкай ускоцішся? // А ці мясяцам ка мне ўзойдзеш?» [3, с. 211].

Пахавальныя галашэнні фіксуюць пастаянныя формулы пасмяротных пераўвасабленняў памерлага як паказчык яго «пераходу» ў іншую форму быцця. Адной з устойлівых форм пасмяротных пераўвасабленняў стала астральная метамарфоза: «Мамулечка мая, // Прыйдзі ж ка мне хоць позненька, // Прыйдзі ж ка мне хоць раненька. // Узыдзі ты хоць мясячкам, // Паявіся хоць зорачкай» [3, с. 270]; ці «Мамулечка мая, // Прыйдзі ж ка мне хоць позненька, // Прыйдзі ж ка мне хоць раненька. // Узыдзі ты хоць мясячкам, // Паявіся хоць зорачкай» [3, с. 270].

Акт смерці прыводзіў чалавека да разумення, што «арганізм жывіць асобны ад цела пачатак – душа, без якой жыць арганізм, ці інакш, жыць чалавек, бывае не ў стане. Продак не мог пакінуць без увагі гэтую частку чалавечай істоты, якая мае такое важнае для яго значэнне. Ён павінен быў на яе, як і на смерць, выказаць свой погляд» [5, с. 35]. У сваіх уяўленнях аб душы беларусы ўвасаблялі яе ў вобразе зоркі. На думку даследчыкаў (А. Афанасьеў, А. Собалеў, Я. Карскі і інш.), асновай для падобнага ўяўлення паслужыла атаясамліванне душы з агнём, паколькі і зорка, паводле поглядаў нашых продкаў, лічылася таксама агнём. Гэтае збліжэнне можна бачыць у метафарах тыпу: «зоркі гараць», «зорка гасне, зорка палае», а таксама ў народным вытлумачэнні зорак, сузор’еў, пар.: «Зоркі – гэта свечкі, якія з надыходам вечара запальваюцца анёламі» [2, с. 33]; «Сітка (Пляяды) – гэта тыя свечкі, якія гараць на небе там, куды збіраюцца праведныя душы людзей» [2, с. 57]. Рудыменты старажытных уяўленняў аб пераўвасабленні душ памерлых у зоркі захаваліся пераважна ў народных павер’ях, паводле якіх нараджэнне чалавека суадносілася з узнікненнем ці запальваннем на небасхіле новай зоркі, а смерць – з яе падзеннем ці патуханнем [2, с. 55]. Па гэтай прычыне, калі бачылі падзенне зоркі, казалі, што «гэта хтось памёр» [4, с. 71], «гэта яго душачка ляціць!» [2, с. 56].

Беларусы лічылі таксама, што «зоркі – гэта душы памёрлых людзей, вытушчаныя на “прахацку” і для таго, каб глянуць з вышыні на сваіх жывых сваякоў» [2, с. 56]. Зрэдку ў зоркі пераўтвараліся душы нехрышчоных дзяцей. Пры гэтым, у тых рэгіёнах Беларусі, дзе было распаўсюджана вераванне пра пераўтварэнне ў зоркі душ нехрышчоных дзяцей, ім належала даваць імя: «Упаўшыя зоркі, на думку гарадзенскіх беларусаў, гэта душы нехрышчоных немаўлят, якім трэба даць імя...» [2, с. 55].

Паводле народных вераванняў, «яркая зорка – душа праведніка, цьмяная – душа грэшніка» [2, с. 55]. Характар падзення зоркі ставіўся таксама ў прамую залежнасць

ад духоўных (маральных) асноў і жыццёвых пазіцый чалавека на зямлі – і тут народная вера працягвала захоўваць асноўныя элементы хрысціянскай філасофіі: «*Памрэ праведнік – зорка ляціць угору і ў бакі, грэшнік – зорка падае ўніз*» [2, с. 55]. Месца, куды трапляла душа пасля смерці, непасрэдна вызначалася паводзінамі чалавека пры жыцці. Так, душа памерлых праведнікаў, добрасумленных людзей знаходзіла вечнае жыццё на зорках. Іх зоркі «*ніколі не тухнуць*», «*заўжды свецяць, аж гараць*» [4, с. 72]. Верылі таксама, што праведныя душы людзей збіраюцца там, дзе знаходзіцца сузор’е Плеяд: «*Тут анёлы адсейваюць праведныя душы ад грэшных*» [2, с. 57].

З уяўленнямі аб пасмяротным існаванні звязаны і месяц. У старажытных рэлігіях шырока распаўсюджаны матывы пасмяротнага вандравання на месяц. У індыйскай міфалогіі апавядаецца пра душы, якія адпачываюць на Месяцы, чакаючы свайго новага пераўвасаблення. У іранскай міфалагічнай традыцыі вядомы расказ аб тым, як душы памерлых, якія перайшлі мост, ляцяць да зорак і, калі яны жылі праведна, трапляюць на Месяц, а потым – на Сонца. Піфагарэйцы тлумачылі, што на Месяцы ёсць Елісейкія палі, куды траплялі героі, праведнікі і набожныя людзі [7, с. 320–321].

У беларускай традыцыі месяц з’яўляецца месцазнаходжаннем душ забойцаў, пачынаючы з братазабойцы Каіна: «*Як Каін Абля забіў, так Бог да сканчэння свету ўмясціў іх на месяцу, і на сядзеньні дзень у поўні бачым, як брат брата на вілах дзяржыць*» [2, с. 49]. Пра знаходжанне на месяцы забітага брата апавядаецца і ў другім выпадку – беларускай казцы, як большы брат забіў меншага (не пазнаў яго) за тое, што той вучыў, «*як на свеце жыць, каб усім было добра, каб усі былі шчаслівыя*». Пасля забойства большаму брату стала страшна, і ён пабег паўз лес, «*зірне на месяц, аж і той бяжыць, пераймае яго. Ён стане, дак і месяц стане. Ён пабяжыць, дык і месяц пабяжыць. Бег, бег ён, пакуль аж выбіўса з сілы да й упаў. Ляжыць ён да пазірае на месяц. Прыгледзіцца ён, аж там і бачно, як брат забіў брата... От з тых часоў заўсюды відаць, што на месяцы стаіць брат над забітым братам*» [4, с. 5–7].

Такім чынам, для беларусаў характэрны ўяўленні аб цеснай узаемасувязі з’яў мацра- і мікракасмiчнага парадку. Найбольшую актуальнасць касмічная ідэя набывае пры разглядзе ўяўленняў, звязаных са смерцю, пасмяротным існаванні душы. Рудыменты падобных уяўленняў асабліва выразна адлюстраваны ў архаічных жанрах беларускага фальклору – пахавальных галашэннях, павер’ях, казках.

Літаратура

1. Велецкая, Н. Н. Языческая символика славянских архаических ритуалов / Н. Н. Велецкая. – М. : Наука, 1978. – 236 с.
2. Зямля стаіць пасярод свету: Беларускія народныя прыкметы і павер’і / уклад., прадм., пераклад, бібл. У. Васілевіча. – Мінск : Мастацкая літ., 1998. – Кн. 1. – 574 с.
3. Пахаванні. Памінкі. Галашэнні / уклад. тэкстаў, уступ. арт. і каментарыі У. А. Васілевіча; рэдкал.: А. С. Фядосік (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Навука і тэхніка, 1986. – 615 с.
4. Сержпутоўскі, А. К. Прымхі і забавоны беларусаў-палешукоў / А. К. Сержпутоўскі. – Мінск : Універсітэцкае, 1998. – 301 с.
5. Соболев, А. Н. Загробный мир по древнерусским представлениям / А. Н. Соболев. – Сергиев Посад : Изд. книж. магазина М. С. Елова, 1913. – 206 с.
6. Штернберг, Л. Я. Основы первобытной религии / Л. Я. Штернберг // Первобытная религия в свете этнографии : очерки, исслед., ст. – Л. : Изд-во Ин-та народов Севера, 1936. – С. 10–36.
7. Элиаде, М. Священное и мирское / М. Элиаде. – М. : Изд-во Москов. ун-та, 1994. – 144 с.
8. Элиаде, М. Трактат по истории религий : в 2 т. / М. Элиаде. – СПб. : Алетей, 1999. – Т. 1. – 400 с.

СУДЬБА МУЗЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ БЕЛАРУСИ В 1920-Е ГОДЫ**Е. В. Белявский, Ю. В. Белявский***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Грищенко

Бережное отношение к памятникам истории и культуры – одна из важнейших задач общества и государства. Вопрос о том, как сохранялись реликвии старины в 20-е гг., остается разработанным не до конца. Необходимо заметить, что триумфальное шествие советской власти привело к потере или продаже за рубеж большого количества исторических ценностей. Причиной продажи являлась необходимость в иностранной валюте, так как состояние новоиспеченного правительства было на уровне финансовой катастрофы. Крупных капиталовложений требовала индустриализация и военно-промышленный комплекс.

Придя к власти и укрепив ее в результате кровопролитной и разрушительной гражданской войны, большевики были вынуждены искать наиболее быстрые способы пополнения бюджета. В результате наиболее эффективным для них оказались национализация и конфискация музейных ценностей для их дальнейшей реализации за границей.

В апреле 1918 г. СНК РСФСР принял декрет «О национализации внешней торговли», который закрепил государственную монополию в этой области и установил запрет на продажу культурных ценностей частным способом. 19 сентября 1918 г. выходит декрет «О запрете вывоза предметов культуры за границу». Ответственность за его выполнение возлагалась на пограничные органы. Однако для определения ценности предметов культуры были необходимы высококвалифицированные специалисты. Документы указывают, что на одной из границ было 6 экспертов-товароведов, которые оценивали ценность товаров, но только один из них имел среднее образование, а у всех остальных было начальное (и это к середине 1927 г.) [1, с. 18].

Заместитель наркома просвещения БССР А. Балицкий и управделами М. Гутковский предлагали, чтобы экспорт культурных ценностей осуществлялся под контролем наркомата просвещения БССР. Однако высшее руководство страны проигнорировало это предложение и наделило неограниченными полномочиями Всесоюзный наркомат внешней торговли, который начнет вывозить ценности без согласования списка вывозимых предметов с наркомпросом БССР.

Голод 1921 г. активизировал вывоз ценностей. В 1922 г. появился особый орган – Государственная экспортно-импортная торговая контора (Госторгбел). Этот орган к концу 1922 г. подготовил список товаров на 17728 золотых р. (5,9 % от всего экспорта Беларуси), при этом цена товаров из-за некомпетентности оценщиков была значительно занижена [2].

К 1 мая 1923 г. на складах Госторгбела хранилось культурных ценностей на 4 тыс. золотых р. (хотя по плану к этой цифре должны были приблизиться только к июню 1923 г.).

Принятый в сентябре 1918 г. декрет «О запрещении вывоза за границу предметов искусства и старины» легко обходили: то, что подлежало продаже, переставало считаться музейной ценностью, о чем свидетельствуют многочисленные факты продажи ценностей Беларуси на зарубежных аукционах. Например, 4 августа 1922 г. продали 122 ед. золота, серебра, книг, гравюр под видом передачи ценностей на хранение. С июля по октябрь 1922 г. наркомфином БССР было продано ценностей на сумму 54915 р. Антиквариат составил 28,6 % от экспорта БССР [3, с. 20].

В марте 1924 г. СНК СССР принял постановление «О выделении и реализации государственного имущества», по которому музеи могли продавать имущество (40 % шло в доход государства, а 60 % – в бюджет музеев) [3, с. 20]. В конце 1924 г. заместитель народного комиссара внешней торговли СССР подписал указ «О разрешении вывоза книг, бронзы, фарфора, скульптур». Началась глобальная продажа музейного имущества. В конце 20-х гг. музеям уже будет спускаться план поставок ценностей на экспорт.

Операции по продаже культурных ценностей за рубеж в то время осуществляли магазины экспортно-импортного объединения «Антиквариат». В то время на транссибирской магистрали появился стенд с рекламой для иностранцев со следующим содержанием: «Интересно посещение выставок конторы Народного Комитета Торговли «Антиквариат».

Демонтаж нэпа привел к перераспределению средств между сферами народного хозяйства. Превышение импорта над экспортом указывало на необходимость быстрого накопления запасов валюты. Как результат – заместитель председателя СНК СССР Я. Рудзутак 23 января 1928 г. подписал постановление «О мерах укрепления экспорта и реализации за границей предметов старины». С этого момента судьба культурных ценностей была решена окончательно. Начальник управления иностранных операций И. Шлейфер отмечал: «Основное препятствие – необоснованная ярость со стороны так называемых «музейщиков», которые подняли целую компанию против реализации совсем ненужных вещей, которые нельзя рассматривать как экспонаты» [4, с. 46]. Среди потерь уникальные гобелены XVII в. из Гомельского музея. Из Беларуси в Ленинград были высланы для дальнейшей реализации за границей картины Антокольского, Гольдберга, Ашкенази, Пэна, Кругера.

За 1928–1929 г. в БССР для продажи было собрано музейных ценностей на 1 тыс. р., на 1929–1930 гг. – планировалось продать на 5 тыс. р., но продали – на 10 тыс. р. Весь экспортный план на 1929–1930 г. составил 50 тыс. р. из которых 44,6 тыс. р. пришлось на антикварные книги [3, с. 23].

На основе всех перечисленных фактов можно сделать вывод, что попытки сотрудников Наркомата просвещения остановить процесс уничтожения реликвий не имели успехов. На место управляющих музеями ставятся люди, далёкие от науки и культуры. Уничтожались культурные и музейные ценности, а встать на защиту этих ценностей уже к началу 30-х гг. было некому, так как многие представители национальной интеллигенции, непосредственно связанные с возрождением культуры белорусского народа, были репрессированы.

Л и т е р а т у р а

1. Клепиков, М. Распродажа культурных ценностей в Беларуси в 20-е годы XX в. / М. Клепиков // Беларус. гіст. часоп. – 2008. – № 11. – С. 18–24.
2. Клепиков, Н. Е. Деятельность Наркомата внешней торговли СССР по продаже памятников истории и культуры Беларуси (20–30-е гг. XX в.) / Н. Е. Клепиков // Журн. междунар. права и междунар. отношений. – 2009. – № 1. – Режим доступа : <http://evolutio.info/content/view/1532/232/>. – Дата обращения: 16.04.2014.
3. Клепиков, М. Распродажа культурных ценностей в Беларуси в 20-е годы XX в. / М. Клепиков // Беларус. гіст. часоп. – 2008. – № 11. – С. 18–24.
4. Жуков, Ю. Н. Сталин: операция «Эрмитаж» / Ю. Н. Сталин. – М. : ВАГРИУС, 2005. – 160 с.

СЕМАНТЫЧНАЯ ГРУПОЎКА ФРАЗЕАЛАГІЗМАЎ БЕЛАРУСКАЙ МОВЫ З КАМПАНЕНТАМ ЯЗЫК

Т. А. Богдан

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Францыска Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік З. У. Шведава, канд. філал. навук, дац.

Групаванне фразеалагізмаў на аснове аднастайнасці кампанентнага складу з'яўляецца адным з апошніх накірункаў іх вывучэння і даследавання. Прадметам нашага даследавання абраны фразеалагізмы беларускай мовы з кампанентам *язык*, крыніцай якіх паслужыў слоўнік фразеалагізмаў беларускай мовы І. Я. Лепешава [1].

Большасць фразеалагізмаў з кампанентам *язык* паводле свайго значэння характарызуюць маўленчую дзейнасць чалавека і даюць пэўную ацэнку. Паводле ацэначнай характарыстыкі маўлення чалавека фразеалагізмы з кампанентам *язык* можна падзяліць на дзве групы:

1) фразеалагізмы, у якіх падкрэсліваецца важнасць умення валодаць мовай і даецца станоўчая ацэнка асабе, у тым ліку і праз характарыстыку языка як органа маўлення (*востры язык* са значэннем 'хто-н. дасціпны, з'едлівы ў размове'; *бойкі на язык* са значэннем 'знаходлівы ў размове, красамоўны'; *язык добра падвешаны* 'хто-н. умее свабодна, лёгка і прыгожа гаварыць'), выкананне ім пэўнага дзеяння (*язык гладка ходзіць* 'хто-н. умее лёгка і прыгожа гаварыць');

2) фразеалагізмы, у якіх фіксуецца адваротная характарыстыка асобы паводле яе няўмення свабодна, добра гаварыць (*язык заплятаецца* і *язык блытаецца* 'хто-н. не можа выразна гаварыць, сказаць што-н. '; *язык дрэнна падвешаны* і *язык кепска падвешаны* 'хто-н. не ўмее свабодна, лёгка і прыгожа гаварыць'), дзе асноўны паказчык негатыўнасці ацэнкі выражаны з дапамогай характарыстычных кампанентаў-дзеясловаў *заплятацца*, *блытацца* ці адмоўных атрыбутыўных кампанентаў *дрэнна*, *кепска*.

Сярод фразеалагізмаў з кампанентам *язык* невялікую групу складаюць фразеалагізмы, якія акцэнтуюць увагу на адной з адмоўных рыс чалавека – балбатлівасці, але кожная з іх нясе дадатковыя семы, мае нюансы ўсемантыцы. Балбатлівага ўвогуле чалавека характарызуюць такія фразеалагізмы, як: *слабы на язык*, *лёгкі на язык*, пра таго, які не ўмее трымаць сакрэты, – *жаба на языку не спячэцца*, *язык доўгі*, пра вельмі балбатлівага, хто гаворыць лішняе – *развязаць язык*, *язык без касцей*, *язык каля вушэй матляецца*.

Некалькі фразеалагізмаў выступаюць са значэннем 'гаварыць пустое, пустасловіць', што таксама характарызуе маўленне чалавека з адмоўнага боку: *біць язык аб зубы*, *мазоль язык*, *малоць языком*, *трапаць языком*.

Значэнне 'дазваляць сабе гаварыць лішняе, ляцца' маюць такія фразеалагізмы, як: *вастрыць язык*, *даваць волю языку*, *тачыць язык*.

Паколькі менавіта язык вінаваты, што чалавек гаворыць што-небудзь непрымальнае, асуджэннем гэтага можа выступаць фразеалагізм *каб язык адсох*, які з'яўляецца воклічам абурэння, ці фразеалагізм *ціпун на язык*, які мае значэнне 'рэзкае асуджэнне чыйго-н. недарэчнага выказвання, нядобрае пажаданне таму, хто гаворыць не тое, што трэба', або фразеалагізм *адсохні мне язык*, які выступае 'клятвенным запэўненнем у справядлівасці сказанага'. Плеткароў і паклёпнікаў характарызуе фразеалагізм *злыя языкі*.

Нязначную групу складаюць фразеалагізмы з кампанентам *язык*, якія перадаюць такую рысу чалавека, як асцярожнасць, асабліва асцярожнасць у выказваннях, бо лепш

менш гаварыць, разважаць, быць асцярожным у выказваннях, калі трэба, і прамаўчаць: *прытрымаць язык, прытрымліваць язык за зубамі, трымаць язык на замку*.

Значэнне ‘прымушаць каго-небудзь маўчаць, менш гаварыць лішняе’ перадаецца ў фразеалагізмах *наступаць на язык, падкараціць язык, трымаць за язык* з дапамогай характарыстычных кампанентаў-дзеясловаў.

Адмоўную ацэнку маўлення нясуць фразеалагізмы *абмываць языком, мыць языком, падхопліваць на языкі, перамываць языком* са значэннем ‘абгаворваць, бэсціць’.

Значную колькасць складаюць фразеалагізмы з кампанентам *язык*, што характарызуюць чалавека, якому цяжка стрымліваць сябе ў размове, вельмі хочацца сказаць, вымавіць што-небудзь: *злятаць з языка, зрывацца з языка, лезці на язык, прыйсці на язык, верціцца на языку*.

Чалавека, які гаворыць зусім не думачы, характарызуе фразеалагізм *што сліна на язык прынясе*, а які імкнецца апярэдзіць каго-небудзь у выказванні – *сарваць з языка*. Таго, хто ўмешваецца ў чужую размову, можна ахарактарызаваць фразеалагізмамі *ўтыкацца са сваім языком і ўтыкаць язык*, а хто зусім маўчыць, або перастаў гаварыць – фразеалагізмамі *цяля язык аджавала, праглынуць язык, язык адняўся, язык да зубоў прымёрз*.

Фразеалагізмы *можна язык зламаць, можна язык паламаць, прыкусваць язык, язык зломіш, язык прысох да паднябення* характарызуюць чалавека, якому цяжка вымавіць што-небудзь, а фразеалагізмы *язык не паварочваецца, язык не слухае* – чалавека, які баіцца нешта спытаць, вымавіць.

Некалькі фразеалагізмаў з кампанентам *язык* абазначаюць прадмет або аб’ект размовы, пры гэтым маюць пры сабе розныя дзеясловы-кампаненты – *рабіць (браць) на язык, падымаць на язык і станавіцца (пападаць) на язык, трапіць на язык*.

Пры неабходнасці даведацца пра што-небудзь (пра дарогу, вуліцу, хату і пад.) ужываецца фразеалагізм *на канцы языка* са значэннем ‘пытаючыся, знойдзецца, будзе вядомая’.

Сярод фразеалагізмаў з кампанентам *язык* выяўлена 7 адзінак, якія не ўтрымліваюць характарыстыку маўленчай дзейнасці, а характарызуюць: 1) дзеянне асобы; 2) прадметы, з’явы. Так, чалавека, які імкнецца рабіць усё хутка, характарызуе фразеалагізм *высалапіўшы язык*, які хутка стамляецца ад пэўнага напружання – фразеалагізм *высалапіць язык*, які ходзіць ‘не праяўляючы актыўнасці’ – *язык на плячо*. Дзеянне чалавека паводле дзеясловаў *танцаваць, скакаць, гуляць* – пад *язык* са значэннем ‘без музыкі, падпяваючы голасам’. Астатнія фразеалагізмы характарызуюць *дарогу (цешчын язык ‘круты і небяспечны паварот на дарозе’), яду, пітво (язык праглынеш ‘вельмі смачны, прыемны, апетытны’)*. Фразеалагізм *як карова языком злізала* характарызуе ў роўнай ступені і асобу, і прадмет – ‘хто-н. бяследна знік, перастаў існаваць ці што-н. раптоўна знікла’.

Такім чынам, паводле свайго значэння большая частка фразеалагізмаў з кампанентам *язык* (103 адзінкі) характарызуе маўленчую дзейнасць чалавека, пры гэтым выражаючы як станоўчую, так і адмоўную ацэнку ўменню чалавека гаварыць, асуджаючы балбатлівасць, пустаслоўе, лаянку, абгавор. Трэба адзначыць, што сярод разгледжаных пераважаюць фразеалагізмы з адмоўнай канатацыяй.

Толькі 7 фразеалагізмаў з кампанентам *язык* не звязаны з маўленнем чалавека. Яны характарызуюць фізічную дзейнасць чалавека і называюць пэўныя ўласцівасці нежывых прадметаў і з’яў.

Літаратура

1. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – Т. 1. – 672 с. ; Т. 2. – 704 с.

ЯЗЫК ЯК РЭПРЭЗЕНТАНТ МАЎЛЕНЧАЙ ДЗЕЙНАСЦІ ЧАЛАВЕКА Ў ПАЭМЕ ЯКУБА КОЛАСА «НОВАЯ ЗЯМЛЯ»

Н. А. Богдан

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Францыска Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, праф.

Апошнім часам усё большую ўвагу лінгвістаў прыцягваюць саматычныя фразеалагізмы, што выступаюць сродкам і крыніцай пазнання чалавека. Такая цікавасць абумоўлена тым, што фразеалагічны матэрыял валодае багатым культуразнаўчым патэнцыялам, а цэла чалавека і яго часткі можна разглядаць як першасную аснову канцэптуалізацыі свету (як знешняга для чалавека, так і ўнутранага). Слушна наконт гэтага зазначае Ю. С. Сцяпанаў, сцвярджаючы, што «ў мове да нас адлюстравана шматвекавое пазнанне свету» [1, с. 921].

Вывучэнню і апісанню саматычных фразеалагізмаў адносна іх месца і ролі ў вызначэнні моўнай карціны свету, у выяўленні культурна-нацыянальнай спецыфікі прысвечаны навуковыя працы многіх беларускіх даследчыкаў – Л. У. Зайцавай [2], М. У. Юнаш [3] і інш. Да гэтай праблемы ў шматлікіх артыкулах і ў асобным раздзеле манаграфіі «Фразеалагічныя адзінкі ў мове Янкі Купалы звяртаецца і В. А. Ляшчынская, якая сцвярджае, што «праз аналіз саматычных фразеалагізмаў выяўляюцца закадзіраваныя ў іх веды пра свет, эталоны і стэрэатыпы нацыянальнага бачання і разумення свету, назначэння чалавека ў ім і інш.» [4], [5], [6, с. 52–53].

Мэта нашага артыкула – пазнанне вобраза беларуса ў паэме Якуба Коласа «Новая зямля» [7] праз фразеалагізмы з кампанентам *язык*, дзе абранне языка як сродку рэпрэзентацыі маўленчай дзейнасці чалавека абумоўлена яго выкарыстаннем як органа маўлення.

Маўленне выступае адной з формаў пазнавальнай дзейнасці чалавека, спосабу яго грамадскай актыўнасці, сацыялізацыі. Маўленчая дзейнасць – гэта такі працэс, функцыянальна-семантычная сфера якога вызначае адзін з важнейшых аспектаў жыццядзейнасці чалавека. А фразеалагічныя адзінкі з’яўляюцца своеасаблівымі моўнымі адзінкамі, арыентаванымі непасрэдна на чалавека і на адлюстраванне перш за ўсё такога працэсу пазнання ім акаляючай рэчаіснасці і самога сябе. У гэтых адносінах надзвычай цікавай для назірання з’яўляецца мова аднаго твора як унікальнай з’явы і крыніцы пазнання вобраза беларуса. Актуальнасць узнятага пытання абумоўлена і тым, што вывучэнне акрэсленых фразеалагізмаў у творах Якуба Коласа не праводзілася.

У паэме намі выяўлена адносна невялікая колькасць такіх устойлівых адзінак (усяго 7), што зафіксаваны ў «Фразеалагічным слоўніку мовы твораў Я. Коласа» [8]. Аднак пры вывучэнні дадзенага пытання будзем звяртацца і да «Слоўніка фразеалагізмаў» І. Я. Лепешава [9], так як у першым прыводзяцца семантычныя дэфініцыі ужывання фразеалагізмаў, якія служаць максімальнаму выяўленню іх кантэкстуальнага асэнсавання, іх розныя формы, варыянты, што сустракаюцца ў творах пісьменніка.

«Новую зямлю» Якуба Коласа справядліва называюць энцыклапедыяй сялянскага жыцця канца XIX – пачатку XX ст. У паэме шматгранна адлюстравана

жыщцё народа, яго праца, побыт, псіхалогія, асаблівасці нацыянальнага характару, мова. Чалавек жа ў паэме прадстаўлены мастаком праз кампанентны склад саматычных фразеалагізмаў з галавы да пят. Заўважым, што шырокае выкарыстанне пісьменнікам саматызмаў у складзе фразеалагічных адзінак у значнай ступені абумоўлена тым, што з’явы ўнутранага свету чалавека, да якіх адносіцца і маўленне як з’ява нябачная і непазнаная, пазнаюцца праз вядомае, а асноўнай крыніцай для гэтага выступае цела чалавека.

Якуб Колас па-рознаму характарызуе герояў паэмы «Новая зямля» з боку іх маўленчай дзейнасці, ілюструючы не толькі разнастайнасць яе характарыстыкі, але і супрацьлегласць ацэнкі. У выніку гэтага можна выдзеліць дзве групы фразеалагізмаў з кампанентам *язык*: 1) якія даюць станоўчую ацэнку маўленчай дзейнасці асобы і 2) якія выражаюць негатыўную ацэнку.

Так, для характарыстыкі якасці маўлення дзядзькі Антося Якуб Колас ужывае фразеалагізм *секчы языком* ‘гаварыць рэзка, дзёрзка, груба’ [8, с. 652]. Аднак у кантэксце паэмы дадзеная ўстойлівая адзінка набывае станоўчую канатацыю і характарызуе героя як добрага аратара: *Псалмоў адкоціць [дзядзька Антось] з паўдзiesiąтка, Ды так выразна, ды так гладка, Што дзак і той не ўсякі зможэ, Як рэпу грыз, – даруй грэх, божа! Не гаварыў, а сек языком* [7, с. 16].

Станоўчая ацэнка персанажам у паэме даецца і пры дапамозе фразеалагізма *язык мець* ‘хто-н. дасціпны, з’едлівы ў размове’ [9, с. 39], дзякуючы якому аўтарам падкрэсліваецца важнасць умення валодаць мовай: *Але й дзяўчаты язык маюць І востра хлопцаў падсякаюць* [7, с. 255].

Якуб Колас акцэнтуюе ўвагу і на маўленні Ганны, якое можа быць розным у залежнасці ад сітуацыі. З’яўляючыся жанчынай балбатлівай, яна ў пэўных абставінах можа і памаўчаць. У гэтым выпадку аўтар выкарыстоўвае фразеалагізм *за язык трымаць* ‘нешта не дазваляе каму-н. сказаць пра што-н.’ [8, с. 646]: *А маці слухае маўкліва, Аб чымся думае тужліва; Сказаць штось хоча і ўздыхае: Штось за язык яе трымае* [7, с. 31].

У іншых фразеалагічных адзінках, выкарыстаных Якубам Коласам, фіксуецца адваротная характарыстыка асобы. Так, вельмі любіць пагаварыць перад людзьмі пан Хадыка. На гэта ўказвае фразеалагізм *не шкадуючы языка* ‘многа гаварыць, сказаць лішняе, бесперапынна балбатаць’ [8, с. 650]: *Ідзе наперадзе Хадыка І, не шкадуючы языка, Пасаду хваліць «залатую», Як сваіца дзеўчыну якую* [7, с. 276].

Адмоўна характарызуе маўленне людзей у паэме і дзядзька Антось, выкарыстоўваючы ў гутарцы фразеалагізм *язык касцей не мае* ‘хто-н. любіць пагаварыць, але гаворыць многа пустога’ [8, с. 649]: [Антось:] *Рабіць тут трэба – адно слова, Не то што – цуп-луп! – і гатова, Бо гэта справа – не пустая; Людскі ж язык касцей не мае* [7, с. 32]. Або Міхась пры дапамозе фразеалагізма *мянціць языком* ‘распаўсюджваць плёткі, абгаворваць каго-н.’ [9, с. 60]: – *Паслухаць вас, усе вы хваты! А чуць да дзела – душа ў пяты! Няма чаго мянціць языкам, А крык як быў, і будзе крыкам* [7, с. 97]. Такіх людзей у народзе не любяць.

Так як самым галоўным дарадцам, суддзёй і настаўнікам для дзяцей у творы быў дзядзька Антось, то мэтазгодным з’яўляецца і тое, што менавіта ён вучыў іх нормам маўленчых паводзін, пры гэтым ужываючы ў адносінах да дзяцей фразеалагізм *параспускаць языкі* ‘не стрымліваючыся ў выказваннях, дазволіць гаварыць лішняе’ [9, с. 186]: – *Ну, языкі параспускалі! Не дам вам клёцак і панюхаць! – І стаў на клёчку дзядзька дзьмухаць* [7, с. 68]. Дзядзька Антось, як бачым, вучыць культуры маўлення сваіх пляменнікаў, тым самым даючы зразумець, што з неадабрэннем успрымаюцца тыя, хто дазваляе сабе гаварыць лішняе.

Такім чынам, лексема *язык* у паэме «Новая зямля» выступае галоўным рэпрэзентантам маўленчай дзейнасці чалавека, а выдзеленыя фразеалагізмы з кампанентам *язык* дазваляюць аўтару сцісла, ёміста абазначыць і даць ацэнку, ахарактарызаваць і выразіць адносіны да маўленчай дзейнасці сваіх персанажаў. Абраныя фразеалагізмы як моўныя адзінкі сярод іншых як фразеалагічных, так і лексічных адзінак для абазначэння маўлення, маўленчай дзейнасці беларуса ў асноўным ужываюцца з адмоўнай канатацыяй і найбольш перадаюць адмоўныя з’явы. Бо, як вядома, станоўчае – гэта норма, а негатыўнае – гэта тое, чаго патрэбна пазбягаць. Фразеалагізмы якраз і канцэнтруюць увагу на адмоўным, а вобраз, унутраная форма фразеалагізма выключна наглядна, вобразна вучаць без маралі і натацыі, калі асуджаюцца такія якасці чалавека, як пустаслоўе, балбатлівасць, пляткарства. Фразеалагізмы дазволілі Якубу Коласу прадставіць вобраз жыцця, характэрны для беларускага сялянства канца XIX – пачатку XX ст., у тым ліку дзякуючы фразеалагізмам са значэннем ‘маўленне, маўленчая дзейнасць чалавека’.

Літаратура

1. Степанов, Ю. С. Константы. Словарь русской культуры / Ю. С. Степанов. – М. : Академ. Проект, 2001. – 990 с.
2. Зайцава, Л. У. Саматычныя фразеалагізмы беларускай і англійскай моў у сістэме лінгвакультуралогіі / Л. У. Зайцава // Весн. Гродзен. дзярж. ун-та. Сер. 3. Філалогія, педагогіка, псіхалогія. – 2009. – № 2. – С. 50–57.
3. Юнаш, М. У. Лексіка-кампанентны склад саматычных фразеалагізмаў у мове беларускай драматургіі / М. У. Юнаш // Весн. БДУ. Сер. 4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2005. – № 1. – С. 61–65.
4. Ляшчынская, В. А. Фразеалагічная анатомія беларуса ў мове Янкі Купалы / В. А. Ляшчынская // Изв. Гом. гос. ун-та им. Ф. Скорины. – 2002. – № 1 (10). – С. 100–104.
5. Ляшчынская, В. А. Фразеалагічныя адзінкі ў мове Янкі Купалы / В. А. Ляшчынская. – Мінск : РІВШ, 2008. – 186 с.
6. Ляшчынская, В. А. Сучасная беларуская мова: фразеалогія : вучэб. дапам. / В. А. Ляшчынская. – Мінск : РІВШ, 2010. – 230 с.
7. Колас, Я. Новая зямля / Я. Колас. – Мінск : Народная асвета, 1975. – 336 с.
8. Фразеалагічны слоўнік мовы твораў Я. Коласа: звыш 6000 слоўн. арт. / уклад. А. С. Аксамітаў [і інш.] ; пад рэд. А. С. Аксамітава. – Мінск : Навука і тэхніка, 1993. – 655 с.
9. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – Т. 2. М-Я. – 704 с.

ЯЗЫКОВЫЕ ПРИЗНАКИ ДИФфуЗИИ ЖАНРОВОЙ МОДЕЛИ ИНТЕРВЬЮ+РЕПОРТАЖ (НА МАТЕРИАЛЕ БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНОЙ И АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ)

Е. В. Войтишенюк

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Сажина, канд. филол. наук, доц.

В современном мире в эпоху всеобщей компьютеризации лингвисты все больше интересуются исследованиями, направленными на изучение изменений, происходящих на языковом уровне людей разных национальностей, разных стран. Сравнение языков позволяет проследить, какие именно преобразования происходят в сознании людей в результате инновационного технологического прогресса, и как следствие – в их речи, в их языковом репертуаре. В качестве инструмента сравнения двух и более языков служит контрастивный анализ, который позволяет установить изменения одного языка в сравнении с другим, а также проследить тенденцию даль-

нейшего развития этих изменений. Материалом нашего исследования являются жанры медийного дискурса, затрагивающие многие сферы человеческой жизни. Сами жанры медийного дискурса при взаимодействии друг с другом изменяют свою структуру и языковой репертуар, что ведет к диффузии жанров. **Задачей** нашего исследования является сравнение англоязычных и белорусскоязычных публикаций, которые мы относим к диффузной жанровой модели *интервью+репортаж*. **Целью** нашего исследования является установление языковых признаков аналитического жанра *интервью* и информационного жанра *репортаж* в диффузной жанровой модели медийного дискурса *интервью+репортаж* на материале белорусскоязычной и англоязычной прессы. Исследование проводилось на материале англоязычных («The Guardian», «The Telegraph») и белорусскоязычных изданий («Звезда», «ЛІМ»). Мы полагаем, что анализируемые нами публикации из этих газет совмещают в себе элементы как аналитического жанра *интервью*, так и информационного жанра *репортаж*. Жанр *интервью* в чистом виде ставит своей целью получить информацию из «первых уст» и проанализировать её. Что мы и видим, на первый взгляд, на примере белорусскоязычной публикации, в которой корреспондент отправился в БГУИР расспросить студентов и преподавателей о том, как воплотилась их идея организовать кружок видеосъемки: *Маладзёжнае тэлебачанне БДУІР становіцца заканадаўцам студэнцкай творчасці – пра гэта сведчаць прэміі за лепшыя відэаролікі, актыўныя абмеркаванні на інтэрнэт-форумах, спробы іншых ВНУ «паўтарыць» творы «тэхнікаў»*. Во вступительной части публикации корреспондент ставит задачу найти ответ на волнующий его вопрос: *Дык што гэта – хваля аматарскай самадзейнасці ці сур’ёзныя творчыя пошукі студэнтаў? Праверым на справе*.

В ходе чтения реципиент понимает, что публикация содержит в себе признаки жанра *интервью*. Так, судя по многочисленным ответам людей, мы видим, что корреспондент, находясь в БГУИР, задавал им вопросы, однако самих вопросов мы не наблюдаем. О сути вопроса можно догадаться по смыслу синтаксических единств, которые описывают ситуацию до озвученного ответа:

Гэта сёння ва ўсіх карпусах БДУІР вісяць «плазмы». А пачыналася студэнцкае тэлебачанне... з відэамагнітафона, камеры і групкі энтузіястаў.

Признаками ответов на заданные вопросы являются не только прямая или косвенная речь, но также такие глаголы, как *адзначае, дзеліцца думкамі, уздыхае, распявае, прызнаеца, запэўнівае, дадае*. Эти глаголы указывают на то, что корреспондент проводил отдельную беседу с каждым человеком, посвященным в вопросы самодеятельного кружка. Из-за отсутствующих вопросов в данной публицистической диффузной модели мы полагаем, что структура чистого жанра *интервью* в ней нарушена. Также она нарушается и тем, что ответы опрашиваемого могут прерываться комментариями автора (как в белорусскоязычной модели), описаниями происходящего (в англоязычной модели), а также добавочной информацией, описывающей события прошлых лет. Таким образом, «классическое» интервью, при нарушенной его структуре, дополняется нетипичными для него языковыми средствами и фигурами речи, соответствующими жанру *репортаж*. Цель информационного жанра *репортаж* – дать описание происходящего с места события. Известно, что жанр *репортаж* может включать в себя элементы интервью, но не наоборот. Поскольку изначально публикации были задуманы как интервью, мы предполагаем, что их авторы, после того, как взяли интервью, оформили ответы опрашиваемых таким образом, чтобы они являлись частью текста, который больше соответствует жанру *репортаж*. Одним из языковых признаков *репортажа* в белорусскоязычной диффузной модели являются комментарии автора. В нашем случае комментарии явля-

ются результатом анализа не ответов, а самой ситуации с места события, в поле которой история развития кружка, о чем свидетельствуют такие предложения как: *Так і пачалося. Крок за крокам тэхнічныя пытанні вырашаюцца. З прыходам на студэнцкае тэлебачанне мінулаі восенню журналісткі Алены Сакалоўскай на «СтудТВ» пачаліся вялікія перамены.*

Также мы видим телестудию глазами очевидца, что типично для жанра *репортаж*: *Цяпер відэастудыя БДУІР – гэта цэлае падраздзяленне прэс-службы ўніверсітэта. Поле дзейнасці – жыццё навучальнай установы ў поўным аб’ёме: ад уручэння медаля лепшаму студэнту да рэспубліканскіх спаборніцтваў. Зараз у студыі тры напрамкі – гэта відэа, фота і мультымедыя.*

Некоторые выводы автора в белорусскоязычной модели не представляют собой анализ самих ответов, а скорее являются личной оценкой ситуации в целом. Такие фразовые единства, как *праўду кажучь, атрымліваецца, але не будзем ідэалізаваць* являются языковыми маркерами выводов, однако смысл самих предложений говорит о том, что выводы эти представляют личностную оценку автора (например, *пословица, употребленная автором, – Праўду кажучь, што новая мятла па-новаму мяце – явны прызнак личностного восприятия ситуации автором*).

Таким образом, в белорусскоязычной диффузной модели мы видим, что жанр интервью представляет собой открытые ответы опрашиваемых на вопросы корреспондента, которые читатель не видит, но может догадаться о них как из контекста, так и по самому ответу.

В англоязычной диффузной жанровой модели *интервью+репортаж* мы отмечаем схожую ситуацию – языковые признаки жанра *интервью* и *репортажа* в одном тексте. Рассмотрим пример публикации, в которой корреспондент берет интервью у известного немецкого модельера Карла Лагерфельда. Перед ним стоит задача не только рассказать о некоторых пристрастиях личности, его темпе жизни, но также выяснить, почему он «та еще штучка»: *Karl Lagerfeld, king of fashion, likes to keep it niche. During our interview in a central London hotel room a couple of his actual friends pop in amid the assistants and PRs. <...> The genius of modern fashion – and master of soundbites – his catwalk supermarket parody, and why the selfie is a ‘horrible thing’.*

Как и в белорусскоязычной публикации смысл вопросов в англоязычной диффузной жанровой модели подразумевается из контекста, ответы опрашиваемого представляют неразрывное целое с общим описанием происходящего. Маркерами жанра *интервью* также являются прямая и косвенная речь, реплики Карла в ходе беседы, повторы фраз *he says* (он говорит), *he shows* (он показывает), *he throws out insults, opinion and faux-fashion-baddie stuff* (он бросает оскорбления, мнения и информацию о лже-модных материалах). Англоязычной диффузная модель характеризуется более красочным описанием ситуации с места события за счет использования большего количества прилагательных, наречий, междометий, что свойственно жанру *репортаж*. Для создания атмосферы присутствия употреблены глаголы в формах настоящего длительного времени (*his jet is still circling*), настоящего простого (*He is in a rush, his politeness doesn’t give that away; we’re due to start*) и настоящего совершенного времени (*He has popped over from Paris. He has got to get back*). Мы видим прилагательные, которые описывают внешность и настроение Карла: *The collar is high, the hair is powdered, the lips are huge, the glasses dark*); междометия, акцентирующие внимание читателя на тембре его голоса и манере говорить: *He spatters out soundbites – tat tat tat – in a heavy European accent*); звукоподражательные глаголы: *he claps*), – все эти языковые средства способствуют созданию образа Карла по внешним признакам. Ответы Карла, оформленные цитатами, прерываются описа-

нием некоторых фактов из истории создания его коллекции и имиджа. Признаками жанра *интервью* в данной диффузной модели являются вопросительные предложения, которые обращены к читателю: *Did he realize that he would create an haute scrum?* После чего читатель видит ответ Карла на этот вопрос: *"I saw it on film later and the bodyguards were removing things from people's bags <...>"*

Анализ показал, что в белорусскоязычной и англоязычной диффузной модели *интервью+репортаж* вопросы не стоят в открытой позиции. Их присутствие в интервью обусловлено наличием самих ответов опрашиваемых, а также описаниями корреспондента, подводящими к ответу. Для ответов характерны глаголы *say, show, reply, throws out insults* (для англоязычной модели) и *дадаваць, адказваць, адзначаць, дзяліцца думкамі* (для белорусскоязычной модели). Несмотря на то, что сравниваемые публикации относятся к жанру *интервью*, признаки которого нами рассматривались выше, жанр *репортаж* проявляет себя более явно в англоязычной модели, нежели в белорусскоязычной. Этому способствует как отсутствие открытых вопросов корреспондента, так и наличие комментариев и описаний автора за счет таких языковых средств, как прилагательные, междометия, наречия, глаголы, описывающих происходящий момент. Мы предполагаем, что исследуемая нами диффузная жанровая модель *интервью+репортаж* может иметь развитие в дальнейшем, поскольку журналисты всегда находятся в поиске новых языковых и композиционных средств передачи образа интервьюируемого, а иногда и своих собственных мыслей относительно хода интервью.

«КРАЁВЫ СЛОЎНІК ПІНШЧЫНЫ» ЯЗЭПА ДРАЗДОВІЧА

І. У. Галуза

*Цэнтр даследаванняў беларускай культуры,
мовы і літаратуры НАН Беларусі, г. Мінск*

Навуковы кіраўнік В. М. Курцова, канд. філал. навук, дац.

На пачатку XX ст. на Беларусі пачалася праца па ўкладанні слоўніка жывой беларускай мовы. З мэтай збору і апрацоўкі беларускага лексічнага матэрыялу былі створаны Слоўнікавая, Правапісна-Тэрміналагічная і Дыялекта-лагічная камісіі Інбелкульту, у 1925 г. – Камісія па ўкладанні слоўніка жывой беларускай мовы.

Было распачата ўкладанне краёвых слоўнікаў як непасрэдных складнікаў слоўніка нацыянальнай мовы. З серыі задуманых 16 слоўнікаў былі надрукаваны толькі два – «*Віцебскі краёвы слоўнік*» М. Каспяровіча (1927) і «*Краёвы слоўнік Чэрвеншчыны*» М. Шатэрніка (1929).

Дзейнасць Камісій грунтавалася пераважна на калектыўнай краязнаўчай працы ўсіх зацікаўленых людзей рэспублікі. Так, у складанні слоўніка жывой беларускай мовы актыўны ўдзел прымаў і *Язэп Драздовіч*, які не быў у віры культурнага жыцця, але добра ведаў пра задачы і патрэбы тагачаснай лексікаграфіі: з 1912 г. ён пачаў збіраць і назапашваць слоўнікавыя матэрыялы Дзісеншчыны, на працягу 1920–1923 гг. падрыхтаваў сем тэрміналагічных даведнікаў і самастойна пачаў складаць слоўнік жывой беларускай мовы.

Маючы на ўвазе абазначанасць Я. Драздовіча ў тагачасных патрэбах лексікаграфіі, яго практычны вопыт у складанні слоўніка свайго рэгіёна (Дзісеншчыны), а таксама самаадданасць працы нацыянальнага адраджэння, у 1926 г. Беларускае навуковае таварыства ў Вільні накіравала Язэпа Нарцызавіча ў Палессе «*для збору этнаграфічнага і лінгвістычнага матэрыялу сярод палешукоў*» [9, с. 79]. Экспеды-

цью на Палессе Я. Драздовічу не пашанцавала завяршыць: «*паліцыя западозрыла ў шпіянажы, і, каб пазбегнуць арышту, давлялося ўцякаць у Вільню*» [7, с. 159]. Адзначым, што пра слоўнікавыя матэрыялы, сабраныя на Палессі Я. Драздовічам, сустракаюцца толькі агульныя заўвагі ў У. Содаля [10], Ю. Малаша [8] і А. Ліса [7].

Слоўнік Піншчыны, падобна слоўніку Дзісеншчыны, Язэп Драздовіч задумваў як поўны слоўнік пінскага рэгіёна. Пра гэта сведчыць сшытак «*Падрыхтовачнага матэрыялу*» [1], у якім больш за 1500 лексем размеркавана па тэматычным прынцеце ў табліцах для праверкі наяўнасці і вымаўлення па розных палескіх вёсках. Афармленыя на асобных картках і падрыхтаваныя да друку пінскія лексікаграфічныя рукапісныя матэрыялы знаходзяцца ў Архіве рэдкіх выданняў Бібліятэкі Акадэміі навук Літвы імя Урублеўскіх [5], а таксама часткова ў Архіве аддзела рэдкіх кніг і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа НАН Беларусі на мікрафільмах [2], [3].

Агулам Я. Драздовіч называе падрыхтаваныя матэрыялы «*сшытам картак слоўнікавага матэр'ялу палешуцка-пінчуцкай вымовы (Піншчына)*¹» [4]. Для выдання «*Лінгвістычнага матэр'ялу для Беларускага Этнографічнага Слоўніка (Піншчына) (390 штук картак, Піншчына, 29/Х-26)*» была абрана назва «*Краёвы слоўнік Піншчыны*» (аналагічна з падрыхтаваным «*Краёвым слоўнікам Дзісеншчыны*» [6]), што адпавядае саставу і характару ахопленанага матэрыялу, а таксама падкрэслівае шчыльную сувязь слоўніка Я. Драздовіча з краёвымі слоўнікамі 20-х гг.

Лексічны склад пінскіх словазбораў

«*Лінгвістычны матэр'ял*» падае разнастайныя тэматычныя пласты лексікі. Найбольш прадстаўлены найменні, што абазначаюць стравы (*багу*к, слы*жска*), адзенне і абутак (*кітлі*ца, кра*йка, хыхло**), віды тканіны (*галганё*т, па*чэсэ*), прадметы хатняга побыту (*коча*нка, сі*льны*к*), сельскагаспадарчыя пабудовы (*сторона*, шо*па*) і іх часткі (*за*шчыпка, ста*нція, шпар*), адметныя паняцці з будаўнічай тэрміналогіі (*кле*мэр, мурла*та, пацыя*т, шпу*га, шчэ*па*).

Шырока пададзена лексіка, што называе з'явы прыроды (*во*дзяно, плю*ха, э*ный*), водныя аб'екты і іх часткі (*во*зэро, выр, цы*піль*), асаблівасці паверхні зямлі (*згі*рок, скопэ*ц*), мясцовыя карысныя выкапні (*жовэ*нык, пысчуга*, сыву*ха*), перашкоды на сухапутных дарогах (*вы*бай, калю*га, проры*ў*), тыпы забалочанай мясцовасці (*багно*, буза*, драгва**), характэрныя балотныя расліны (*мамо*л, раго*жа*).

У меншай ступені прадстаўлена лексіка, што называе людзей па сваяцтве (*дзі*вір, зовы*ца*) і па прафесіі ці рамястве (*дротнык, пы*льчык, шкляр*). Невялікая колькасць лексем з'яўляецца назвамі свят (*Вэлыкдэнь, За*пускі, Спа*саўка*), танцаў (*за*яц, паду*шэчка*), важных сельскагаспадарчых этапаў працы (*дажынкi, жныво*, косовы*ца*), пор года (*зы*ма, прыдвісэ*ньне, роска*ль*), астранамічных аб'ектаў (*зора, Косары*, Ку*пка*) і інш.

Будова слоўнікавага артыкула

«*Лінгвістычны матэр'ял*» змяшчае 390 картак і падае лексемы з літары А па літару Я. Пасля апрацоўкі матэрыялаў агульная колькасць лексем складала 392 адзінкі.

Па афармленні слоўнікавых артыкулаў «*Лінгвістычны матэр'ял*» адрозніваецца ад іншых пінскіх словазбораў: да загаловачнай лексемы, якая захоўвае ўсе фанетычныя асаблівасці мясцовай гаворкі, падаецца *пераклад на рускую мову і дзісенскі адпаведнік*, а таксама поўны *лінгвістычны нашпарт*. Зрэдку да рэстравай лексемы могуць прыводзіцца фанетычныя варыянты, сінонімы, польскія адпаведнікі,

¹ Тут і далей арфаграфія Я. Драздовіча.

прыклады. Такая падача слоўнікавага матэрыялу тлумачыцца тагачаснымі патрэбамі мовазнаўства: стварыць тлумачальны слоўнічак Палесся, зафіксаваўшы адметныя рысы гаворкі і прывёўшы нарматыўныя (з пункту погляду Я. Драздовіча – дзісенскія) адпаведнікі пінскім лексемам.

Пры ўпарадкаванні матэрыялаў з мэтай захавання адметнасцей фіксацыі слоў Я. Драздовічам была прынята наступная будова слоўнікавага артыкула: 1) *загалоўнае пінскае слова*, яго граматычныя і стылістычныя паметы; тлумачэнне значэння; прыклад, фразеалагічнае словазлучэнне або састаўны тэрмін (пры іх наяўнасці); лінгвістычны пашпарт; 2) *дзісенскі адпаведнік*, яго граматычныя паметы; тлумачэнне значэння (пры неабходнасці); прыклад, фразеалагічнае словазлучэнне або састаўны тэрмін (пры іх наяўнасці); лінгвістычны пашпарт.

Язэп Драздовіч абраў алфавітны парадак размяшчэння рэестравых слоў, якога даволі строга прытрымліваўся. Загалоўнае слова лексікограф меркаваў падаваць у фанетычным выглядзе, таму пры апрацоўцы рэестравае слова захоўвае ўсе асаблівасці мясцовай гаворкі. Звычайна над усімі неаднаскладовымі рэестравымі словамі (а таксама над дзісенскімі адпаведнікамі) Я. Драздовіч указваў націск. Калі пінскае загалоўнае слова не мае націску, пры выданні лексема змяшчаецца без націску: *ганушнік, літнік, эный* і інш.

Фанетыка-акцэнталагічныя варыянты рэестравай лексемы (17), зафіксаваныя ў адной вёсцы, падаюцца Я. Драздовічам адным слоўнікавым артыкулам: *двоур (двур); горшэ*чнік -нык; завулок, загулок*. Пры падрыхтоўцы да выдання ўсе фанетычныя варыянты падаюцца праз коску:

КОЛЭ*ЎРАТ, КАЛО*ЎРАД м. Журавель калодзежа. Марочна.

Фанетычныя варыянты загалоўнага слова, якія былі зарэгістраваны ў розных вёсках, Я. Драздовіч афармляў асобнымі слоўнікавымі артыкуламі. Пры падрыхтоўцы слоўніка да выдання неабходна было аб'яднаць усе варыянты, але пры гэтым захаваць суаднесенасць пэўнага варыянта з месцам яго фіксацыі. Таму пры размяшчэнні ў слоўнікавым артыкуле на першае месца ставіцца найбольш распаўсюджаны па фанетычных асаблівасцях (з сучаснага пункту погляду) варыянт, а таксама яго граматычныя і стылістычныя паметы, тлумачэнне, пашпарт, далей прыводзіцца наступны варыянт, з граматычнымі і стылістычнымі паметамі, са сваім пашпартам, але без тлумачальнай часткі. Напрыклад:

КІТЛІ*ЦА, КЕТЛІ*ЦА ж. уст. Традыцыйная дзясочая шнуроўка са случкай парчовай тканіны. Марочна. **КЭТЛЫ*ЦА** ж. уст. Семяховічы.

Зрэдку Я. Драздовіч праз коску пасля рэестравага слова змяшчае да яго сінонім, напрыклад: *ганушнік, галганё*t; грома*да, ку*ча; літнік, домотка*n* і інш. Сінонімы, безумоўна, афармляюцца самастойнымі слоўнікавымі артыкуламі.

Рэестравыя словы ў Я. Драздовіча ніякіх граматычных памет не маюць. Па часцінамоўнай прыналежнасці найбольшая колькасць рэестравых слоў – назоўнікі (385 адзінак). Пры падрыхтоўцы матэрыялаў да загалоўных лексем былі дададзены агульнапрынятыя ў нацыянальнай лексікаграфіі паметы: *м., ж., н., агульн.; прым., прысл.; зак. або незак.*

У пінскіх і дзісенскіх назоўніках, якія маюць форму адзіночнага і множнага ліку (53 выпадкі), Я. Драздовіч указаў адпаведныя канчаткі і націск (пры яго змене): *блынэ*ц, -ныц**; *кумняк, кумні*, купмякі**; *на*мітка, -наміткі**; *шпар -ры** і інш. Згаданыя назоўнікі пры падрыхтоўцы слоўніка аформлены як назоўнікі, што маюць форму адзіночнага і множнага ліку:

ПАСТУ*Л м., **ПАСТОЛЫ*** мн. Пасталы; мяккі сялянскі абутак з цэлага кавалка скуры, які носіцца з анучамі і прывязваецца да ног аборамі. Семяховічы. **ПОСТОУЛ, ПОСТУЛ** м., **ПОСТОЛЫ*** мн. Піншчына.

*Па*стал м., па*сталы мн.; ла*паць м., ла*пці мн.* (Дзісеншч.).

Астатнія назоўнікі падаюцца ў форме адзіночнага ліку, за выключэннем множналікавых або парных, напрыклад: *валё*нкі, ву*сы, подэ*нкі* і інш.

Стылістычнай паметай у Я. Драздовіча ў «Лінгвістычных матэр'ялах» суправаджаецца адно слова, прычым указанне на ранейшае ўжыванне слова з'яўляецца часткай азначэння рэестравай лексемы: *Кітлі*ца або кетлі*ца. Старасьевецкая абычаёвая дзявочая шнуроўка са Слуцкай парчавой (сухазлотнай) тканіны. Піншчына, в. М. Марочна. Запіс. Я. Драздовіч.*

Пры падрыхтоўцы слоўнікавых матэрыялаў (пінскіх і дзісенскіх) было вырашана дадаць да некаторых рэестравых слоў наступныя паметы: 1) *ласк.*: пры ўліку семантыкі і наяўнасці словаўтваральных марфем (*бабу*ля, прабо*йчык, стэ*жочка*), 2) *уст.*: дададзены да слоў, якія суправаджаюцца адпаведнай паметай Я. Драздовіча (*кітлі*ца*).

Я. Драздовічам фіксуецца чатыры мнагазначныя словы (*ба*ба, грыв, замо*к*); прычым у адным выпадку розныя значэнні апісаны, але не абазначаны лічбамі (*гру*да*). Пры апрацоўцы слоўнікавага матэрыялу было выдзелена яшчэ 13 мнагазначных слоў: *домотка*н, однопо*лка, стру*га, сэло** і інш. Пра шматзначнасць указаных слоў сведчылі рускія і дзісенскія адпаведнікі (або тлумачэнні), якія выражаюць розныя значэнні, і дадатковыя аўтарскія паясненні.

Тры пары слоў Я. Драздовіч разгледзеў як амонімы (*домотка*н, кра*йка, однопо*лка*); пры апрацоўцы матэрыялаў гэтыя лексемы змешчаны як мнагазначныя:

ДОМОТКА*Н м. 1. Саматканая жаночая вопратка. 2. Даматканая самаробная летняя жаночая вопратка (напр., андарак, сукенка). Семяховічы.

Іншамоўныя (польскія) адпаведнікі ўказаны Я. Драздовічам да 8 лексем: *бляха*р 'жестяник, blacharz', зару*чыны 'помолвка, zaręczyny', клё*цкі 'галушкі, klushki'* і інш. Польскія адпаведнікі пры падрыхтоўцы слоўніка апушчаны, бо яны выкарыстоўваюцца і афармляюцца непаслядоўна і асноўная іх роля – праясніць значэнне рэестравых слоў.

Значэнне слоў у 9 выпадках у «Лінгвістычных матэр'ялах» ілюструецца і пры гэтым канкрэтызуецца або ўдакладняецца прыкладамі ў выглядзе сказаў або словазлучэнняў. Прыклады належаць да аўтарскіх уласных запісаў. Ілюстрацыі падаюцца ўкладальнікам у арфаграфічным напісанні, набліжаным да мясцовага гучання: *У Сэмэ*на роды*ны: Сэмэ*ныха у по*логу лэжы*ць. – У Сымэ*на радзі*ны: Сымэ*ніха у по*лагу ляжы*ць* і г. д. Колькасць прыведзеных складальнікам прыкладаў захоўваецца поўнасцю.

Як вядома, Я. Драздовіч, занатоўваючы слова, якое абазначала прадмет, рэч хатняга ці гаспадарчага ўжытку, паралельна рабіў яе замалёўку тушшу. Шмат калекцый дробных малюнкаў-ілюстрацый да слоўнікавых матэрыялаў ён адаслаў у Мінск у 1926 г. Зараз некаторыя з іх (не больш за дзясятка) знаходзяцца ў Нацыянальным музеі Рэспублікі Беларусь; лёс астатніх невядомы.

Так, лексема *'чэ*пец'* у «Лінгвістычных матэр'ялах» мае памету «гл. рыс». На жаль, малюнак не знойдзены; памета пры падрыхтоўцы матэрыялаў апушчана.

Сэнсавая характарыстыка

Большасць загалоўных слоў (207 з 390) у якасці тлумачэння мае аднаслоўны рускі адпаведнік (*во*дзяно 'наводнение'*). Значная частка лексем (92) мае апісальнае тлумачэнне па-руску (праз словазлучэнне ці сказ); гэта тычыцца безэквівалентнай лексікі (*голошчы*т 'обледенение снега, дорог, деревьев, крыши и т. д. с причины зимнего дождя'*) і шматзначных рэестравых слоў (*хода*к 'кож[а]ные лапти'*). 32 лексемы суправаджае тлумачэнне па-беларуску і дзісенскі адпаведнік. У больш-

шасці выпадкаў гэта безэквівалентная лексіка: *пры*імына 'луты для прымацоўкі для лат, лазовымі віткамі, саламянай насыцелі у часе крыцця страхі саломай'* і інш. 25 лексем называюць характэрныя рэаліі Палесся, таму яны суправаджаюцца выключна тлумачэннем па-беларуску, без дзісенскага адпаведніка: *ву*сы 'бакавыя адтутурыныя, дзеля лёгкасыці хады ног, запасы пол даўгой сьвіткі або доўгаполага спашытага да стану кажуха'* і інш. Невялікая колькасць лексем (23) мае ў якасці тлумачэння толькі дзісенскі адпаведнік. Гэта пераважна агульнапашыраная лексіка: *ма*ляр 'маля*р', ноговы*цы 'штаны*', нагаві*цы'* і інш.

Для невялікай колькасці рээстравых слоў Я. Драздовічам выкарыстоўваецца разгорнутае азначэнне энцыклапедычнага тыпу. З мэтай захавання адметнасці слоўніка такія азначэнні пакідаліся ў нязначна перапрацаваным выглядзе:

ЛА*ТА ж., **ЛА*ТЫ** мн. Доўгія, плоска абчасаныя жэрды, якія кладуцца ўпоперак крокваў, прыбіваюцца цвікамі і ўтвараюць такім чынам галоўную аснову страхі. Зарэчча.

Да большай часткі пінскіх лексем (223) падаецца адзін дзісенскі адпаведнік. У 89 выпадках адна пінская лексема суправаджаецца двума дзісенскімі сінонімамі, у 40 – трыма, у 7 – чатырма. Адзінкава на адну лексему падаецца 5 і 7 дзісенскіх эквівалентаў: *Курга*н -ны**. *Лугавая кочка, (курга*н, кургано*к, курга*ньне, буго*р, бугра*к, буграчо*к, бугор'е).*

Улічваючы неаднастайнасць афармлення тлумачальнай часткі «Лінгвістычных матэр'ялаў», пры падрыхтоўцы слоўніка азначэнні Я. Драздовіча былі перапрацаваны. Рускамоўныя адпаведнікі і тлумачэнні былі заменены на беларускія. Асноўнымі спосабамі сэнсавай характарыстыкі рээстравых слоў сталі:

1. Літаратурны адпаведнік (калі загалоўнае слова з'яўляецца мнагазначным і агульнавядомым):

ВО*ДЗЯНО н. Паводка. Марочна.

*Навадне*ньне н.; паво*дка н.; разво*дзьдзе н.* (Дзісеншч.).

2. Літаратурны адпаведнік і паўторнае раскрыццё семантыкі (калі Я. Драздовіч какрэтызаваў значэнне мнагазначнага слова або калі лексема можа быць незразумелая для сучаснага чытача):

МАНІ*Ж м. Манеж; памяшканне або месца для машыннага коннага прывода малатарні. Лозічы.

Манеж м. (Дзісеншч.).

3. Азначэнне, распрацаванае на аснове тлумачэння, прапанаванага аўтарам (тычыцца безэквівалентнай лексікі):

РЫМЁ*НА, РЫМЁ*НЫ мн. Парныя, перакрыжаныя, асаджаныя на вал рамы у кулачным коле драўлянага прывода малатарні. Лозічы.

*Рамё*на, рамё*ны мн.* (Дзісеншч.).

Лінгвістычны пашпарт

Большая частка лексем суправаджаецца лінгвістычным пашпартам, які складаецца з дзвюх частак: 1) назва краю (*Пінічына*) і вёскі, 2) прозвішча збіральніка (*Запіс. Я. Драздовіч*). Зрэдку можа ўказвацца імя і прозвішча інфарманта: *Пётра К. Саўчук* з в. Марочна (37 выпадкаў), *гр. Васілеўскі* са Случчыны (1), *Калаур* з в. Лозічы (1). Пераважная колькасць лексем зафіксавана ў вёсках Марочна (186 адзінак) і Семяховічы (164). Пры апрацоўцы матэрыялаў у выпадках, калі ўказана назва вёскі (ці вёсак), назва краю апускаецца; калі назва вёскі Я. Драздовічам не ўказана, то ў пашпарце змяшчаецца назва краю. Інфармацыя пра збіральніка і інфармантаў апушчана.

Асаблівасці афармлення дзісенскіх адпаведнікаў

У падрыхтаваным слоўніку Піншчыны дзісенскія эквіваленты падаюцца з новага радка курсівам. Калі іх некалькі, то яны пералічваюцца па алфавіце праз коску з кропкай. Кожны з такіх эквівалентаў суправаджаецца адпаведнай граматычнай паметай.

ГОЛОШЧЫ*Т м. Ледзяная корка на дарогах, дрэвах, стрэхах. Марочна.

*Абледзяне*ласць ж.; абліве*нь м.; галалё*дзіца ж.; галалё*дзьдзе н.* (Дзісеншч.).

Фанетычныя і граматычныя варыянты дзісенскіх лексем, а таксама формы адзіночнага і множнага ліку назоўнікаў, указаныя Я. Драздовічам, захоўваюцца ў поўным аб'ёме і падаюцца праз коску:

ВОКО*ННЫЦА, ОКОННЫ*ЦА ж. Аканіца; створкі, якімі закрываюцца знадворку вокны. Марочна.

*Акяні*ца, вакані*ца ж., акані*цы, вакані*цы мн.* (Дзісеншч.).

Тлумачальная частка ў дадзеным блоку слоўнікавага артыкула адсутнічае з прычыны таго, што значэнне дзісенскіх лексем поўнасцю супадае са значэннем пінскіх лексем. У выпадку, калі загаловачнае слова мнагазначнае і Я. Драздовіч на кожнае яго значэнне прыводзіць адрозныя дзісенскія адпаведнікі, то яны падаюцца з новага радка з абавязковым дубліраваннем таго значэння, якому адпавядаюць:

ГРЫМ м. 1. Гром. 2. Грукат і трэск, якія суправаджаюць маланку ў час навальніцы. Марочна.

Гром м. Гром (Дзісеншч.).

*Пяру*н м. Грукат і трэск, якія суправаджаюць маланку ў час навальніцы* (Дзісеншч.).

Тэрміналагічныя спалучэнні, фразеалагізмы, ацэначныя формы і прыклады падаюцца пасля апорнага дзісенскага слова і яго граматычных пазнак.

Кожную дзісенскую лексему або сінанімічны рад суправаджае лінгвістычны пашпарт (Дзісеншч.).

«Краёвы слоўнік Піншчыны» уяўляе сабой *двухдыялектны дыферэнцыйны тлумачальна-перакладны слоўнік-даведнік філалагічна-энцыклапедычнага тыпу*. Я. Драздовіч сваім слоўнікам ахапіў дастаткова вялікі рэгіён Палесся, лікідаваўшы, такім чынам, хоць і часткова, лакуну ў апісанні пінскага краю ў 20-я гг. ХХ ст. Згодна з парадамі С. Некрашэвіча і Слоўнікавай камісіі, Язэп Нарцызавіч зарэгістраваў словы з розных абласцей чалавечай дзейнасці і падаў шмат не зафіксаваных раней лексем, такім чынам узбагаціўшы скарбонку нацыянальнай мовы. Тэхнічна «Краёвы слоўнік Піншчыны» вытрыманы вельмі строга і паслядоўна: амаль усе рээстравыя (пінскія і дзісенскія) словы суправаджаюцца націскам, тлумачэннем і падрабязным лінгвістычным пашпартам.

Разам з тым Я. Драздовіч выявіў сябе як наватар па многіх крытэрыях: 1) да яго ўзору двухдыялектнага слоўніка не было; 2) як узор нормы беларускай мовы Я. Драздовіч абраў добра знаёмую яму дзісенскую гутарку, вырашыўшы такім чынам пытанне кадыфікацыі беларускай мовы; 3) Я. Драздовіч аб'яднаў два розныя падыходы Слоўнікавай камісіі адносна тлумачэння рээстравай лексемы (спачатку раілася кожнае слова суправаджаць рускім перакладам, а потым – тлумачэннем па-беларуску), стварыўшы тлумачальна-перакладны дыялектны слоўнічак; 4) даў сціслы слоўнік, пабудаваны на дыферэнцыйным прынцыпе, выключыўшы агульнаўжывальную лексіку (яна прадстаўлена ў «Падрыхтовачных матэрыялах») і словы, якія адрозніваюцца ад агульнабеларускіх толькі спецыфічнымі фанетычнымі рысамі; 5) фактычна на практыцы адлюстравалі паняцце безэквівалентнай лексікі:

словы, што абазначаюць непаўторныя мясцовыя рэаліі, не могуць быць ні перакладзены на іншую мову, ні тлумачыцца аднаслоўнымі сінонімам на роднай мове.

Матэрыялы Я. Драздовіча не былі надрукаваны і выкарыстаны своєчасова.

Літаратура

1. Архіў адзела рэдкіх кніг і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа НАН Беларусі (далей – ААРКР ЦНБ НАНБ). М/ф 186 // Рукапісы этнаграфічных матэрыялаў Дзісеншчыны. Піншчына. – 510 кадр.
2. ААРКР ЦНБ НАНБ. М/ф 188 // Лінгвістычныя матэрыялы да беларускага этнаграфічнага слоўніка (Піншчына). – 1926. – 597 кадр.
3. Архіў рэдкіх выданняў Бібліятэкі Акадэміі навук Літвы імя Урублеўскіх. Фонд № 21. – Адз. зах. 95 // Я. Драздовіч. Карткі з беларускімі словамі, сабранымі на Дзісеншчыне і Піншчыне.
4. Драздовіч, Я. Краёвы слоўнік Дзісеншчыны / Я. Драздовіч // Беларус. дыялекталогія / падрыхт. І. У. Галуза. – 2014. – Вып. 3. – С. 53–80.
5. Ліс, А. Вечны вандроўнік: Нарыс пра маст. Язэпа Драздовіча / А. Ліс. – Мінск : Юнацтва, 1984. – 253 с. : 9 л. іл.
6. Малаш, Ю. Мастацка-этнаграфічная, лінгвістычная калекцыя Язэпа Драздовіча з Піншчыны, 1926 год / Ю. Малаш // Народнае доўлідства Беларусі. Праблемы захавання, выкарыстання і інтэрпрэтацыі : матэрыялы навук.-практ. канф., 27–28 вер. 2006 г., г. Мінск / уклад. В. Ул. Мірончык. – Мінск : А. М. Вараксін, 2007. – С. 154–159.
7. Раманюк, М. Этнаграфічныя малюнкi Язэпа Драздовіча / М. Раманюк // Спадчына. – 1994. – № 3. – С. 78–83.
8. Содаль, У. Маляваў і роднае слова шанаваў / У. Содаль // Роднае слова. – 2008. – № 10. – С. 102–104.

МІЖНАРОДНАЕ СУПРАЦОЎНІЦТВА ГРАМАДСКІХ АБ'ЯДНАННЯЎ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ У СПРАВЕ ЗАХАВАННЯ ГІСТОРЫКА-АРХІТЭКТУРНАЙ СПАДЧЫНЫ

А. П. Грос

Інстытут гісторыі Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі, г. Мінск

Навуковы кіраўнік М. К. Кошалеў, канд. гіст. навук, дац.

Па дадзеным Міністэрства юстыцыі Рэспублікі Беларусь на момант 1.01.2014 г. у краіне было зарэгістравана 2521 грамадскае аб'яднанне, у тым ліку 71 аб'яднанне, асноўным накірункам дзейнасці якога з'яўляецца ахова прыроды, помнікаў гісторыі і культуры [11]. Дадзеныя арганізацыі аб'ядноўваюць спецыялістаў і аматараў, апантаных ідэяй захавання гісторыка-культурнай спадчыны Беларусі.

У Рэспубліцы Беларусь створана прававая база, якая рэгулюе ўсе пытанні, звязаныя з захаваннем і выкарыстаннем гісторыка-культурнай спадчыны. Кіраваннем асноўных пытанняў, звязаных з рэалізацыяй дадзеных законаў займаецца Міністэрства культуры і Упраўленне па ахове гісторыка-культурнай спадчыны і рэстаўрацыі ў прыватнасці [5]. Адным з прыярытэтных кірункаў работы Міністэрства культуры ў сферы захавання гісторыка-культурнай спадчыны з'яўляецца ахова помнікаў архітэктуры.

У адпаведнасці з законам Рэспублікі Беларусь «Аб ахове гісторыка-культурнай спадчыны Рэспублікі Беларусь» грамадскія аб'яднанні могуць ажыццяўляць грамадскі кантроль за выкананнем заканадаўства Рэспублікі Беларусь аб ахове гісторыка-культурнай спадчыны, садзейнічаць папулярызацыі і ахове гісторыка-культурных каштоўнасцяў [6].

У канцы 2008 г. Савет Міністраў зацвердзіў палажэнне аб парадку ажыццяўлення грамадскімі аб'яднаннямі грамадскага кантролю за выкананнем заканадаўства аб ахове гісторыка-культурнай спадчыны. Пры Міністэрстве культуры была

створана грамадская назіральная камісія па ахове гісторыка-культурнай спадчыны. У яе склад увайшлі прадстаўнікі грамадскіх аб'яднанняў: Беларускае добраахвотнае таварыства аховы помнікаў гісторыі і культуры, Беларускі камітэт Міжнароднага Савета па помніках і месцах (ІКАМОС) (БК ІКАМОС), Беларускі Саюз архітэктараў, Беларускі Саюз мастакоў, Беларускі фонд культуры, Беларускі народны фронт «Адраджэнне», Моладзевое грамадскае аб'яднанне «Гісторыка» (МГА «Гісторыка») [1].

У дадзеным артыкуле аўтар хацеў падрабязней спыніцца на пытаннях практыкі удзелу грамадскіх аб'яднанняў Рэспублікі Беларусь у справе захавання архітэктурных помнікаў. А менавіта прыцягнення ўвагі сусветнай супольнасці да дадзенага пытання.

Адной з форм сістэмы аховы і захавання помнікаў з'яўляецца валанцёрскі рух. Рэспубліканскае грамадскае аб'яднанне «Беларуская асацыяцыя клубаў ЮНЭСКА» (РГА «БелАЮ») з 1998 г. па адной са сваіх праграм – «Замкі Беларусі» рэалізуе валанцёрскія летнікі для моладзі ў Беларусі і за мяжой. Яны праводзіліся ў такіх знакамітых мясцінах, як Навагрудскі замак, Мірскі замак, сядзіба І. Дамейкі ў в. Медвядка, сядзіба Ваньковічаў у п. Смілавічы, маёнтак М. Агінскага ў в. Залессе, Палац Радзівілаў у Нясвіжы і Палац Сапегаў у Ружанах [10].

Удзел у валанцёрскіх летніках уключаў ачыстку паркаў, высечку хмызняку, уборку на тэрыторыі палацаў і гаспадарчых пабудоў, археалагічныя раскопкі, будаўнічыя работы і г. д. У праграме таксама прадугледжваліся навучальныя трэнінгі, культурныя мерапрыемствы, экскурсіі, выезды з намётамі на прыроду, тэатральныя прадстаўленні. Так у міжнародным моладзевым валанцёрскім летніку «Спадчына Радзівілаў», які праходзіў у Нясвіжы 9–23.07.2010 г. прымалі удзел 18 валанцёраў з Беларусі, Украіны і Турцыі [3]. У 2013 г. у дадзенай праграме прымалі ўдзел валанцёры з Украіны, Галандыі і Фінляндыі. Акрамя таго 20 валанцёраў з Беларусі ў 2012 г. ездзілі рэстаўраваць сярэднявечныя замкі ў Францыю і Германію. Абмен валанцёрамі РГА «БелАЮ» арганізоўвае сумесна з французскім Саюзам валанцёрскіх арганізацый Rempart. У Германіі пастаянны партнёр у гэтой сферы – аб'яднанне «Адкрытыя дамы» [4].

Арганізацыяй міжнародных валанцёрскіх летнікаў займаюцца і іншыя грамадскія аб'яднанні Беларусі. Беларускім добраахвотным таварыствам аховы помнікаў гісторыі і культуры сумесна з аб'яднаннем «Рэгіянэт» быў праведзены міжнародны валанцёрскі летнік у рамках праграмы «Меморыя» у Паставах на працягу жніўня 2008 г. [9]. Пачынаючы з 2010 г. БК ІКАМОС вядзе працу па сістэматызацыі інфармацыі аб валанцёрскіх летніках, выездах, мерапрыемствах, якія адбываюцца ў нашай краіне ў сферы захавання гісторыка-культурнай спадчыны [7].

Моладзевое грамадскае аб'яднанне «Беларуская асацыяцыя студэнтаў-архітэктараў» (БАСА) у 1999 г. у рамках удзелу ў Small European Students of Architecture Meeting (SESAM) правяла міжнародны архітэктурна-экалагічны летнік на блакітных азёрах ва Ўшацкім раёне. Пачынаючы з 2000 г. БАСА штогод праводіць міжнародныя архітэктурныя летнікі: «Любча над Нёманам», «Альба» г. Нясвіж, «Гальшаны: захад-усход», «Krewski concept» (Крэўскі замак) [8].

У 2010 г. у Мінску у Літаратурным музеі Максіма Багдановіча адбыўся сумесны з газетай «Звязда» круглы стол па пытаннях валанцёрства ў Беларусі. А дакладней, працы валанцёраў на помніках архітэктурны. Удзельнічалі старшыня грамадскай камісіі па пытаннях аховы помнікаў пры Міністэрстве культуры А. Бутэвіч, загадчык сектара Упраўлення па ахове гісторыка-культурнай спадчыны Міністэрства культуры Н. Хвір, прадстаўнікі Беларускага фонду культуры, БК ІКАМОС, Беларускага дабрачыннага таварыства аховы помнікаў, МГА «Гісторыка»,

дабрачыннага фонду «Любчанскі замак», Беларускай асацыяцыі студэнтаў-архітэктараў (БАСА) [2].

Адным з пытанняў, якія абмяркоўваліся пад час сустрэчы, было развіццё міжнароднага супрацоўніцтва. Удзельнікі сустрэчы адзначалі, што можна спадзявацца на падтрымку міжнародных арганізацый, што ўжо маюцца прапановы дапамогі з боку нашых суседзяў з Польшчы.

Грамадскія аб'яднанні Рэспублікі Беларусь прымаюць актыўны удзел у справе захавання гісторыка-культурнай спадчыны нашай краіны. Практыка арганізацыі міжнародных валанцёрскіх летнікаў спрыяе вырашэнню шэрагу сацыяльных праблем. Па-першае, гэта непасрэдна праца па аднаўленню помніка архітэктуры. Па-другое, папулярызацыя гісторыка-культурнай спадчыны Беларусі на сусветнай арэне. Да таго ж вопыт міжкультурнага ўзаемадзеяння, добраахвотнай працы на ніве беларускай культуры аказвае значнае выхаваўчае ўздзеянне на ўсіх удзельнікаў мерапрыемстваў.

Дадзены артыкул прысвечаны толькі адной форме арганізацыі міжнароднага супрацоўніцтва у справе захавання гісторыка-культурнай спадчыны – арганізацыі міжнародных валанцёрскіх летнікаў. Канвенцыя аб ахове сусветнай культурнай і прыроднай спадчыны (ЮНЭСКО 16.11.1972) вызначае такія формы міжнароднага супрацоўніцтва, як абмен навукова-тэхнічнай інфармацыяй і публікацыямі з міжнароднымі арганізацыямі, якія дзейнічаюць у сферы захавання помнікаў; удзел у міжнародных выставах, канферэнцыях, семінарах; прыцягненне замежных экспертаў для ўдзелу у вырашэнні найбольш важных пытанняў захавання культурнай спадчыны. Вывучэнне і абагульненне вопыту арганізацыі іншых форм міжнароднага супрацоўніцтва грамадскімі аб'яднаннямі Рэспублікі Беларусь у справе захавання гісторыка-культурнай спадчыны – аб'ект далейшага навуковага даследавання.

Літаратура

1. Ахова гісторыка-культурнай спадчыны будзе і пад грамадскім кантролем // Звязда. – № 92 (26450). – 23 мая 2009 г.
2. Валанцёры – грамадскія ратаўнікі помніка архітэктуры // Звязда. – № 73 (26681). – 21 крас. 2010.
3. Лукашанец, А. Нясвіж аб'ядноўвае / А. Лукашанец // Нясвіж. навіны. – № 134 (10087). – 3 жн. 2010.
4. Волонтеры из стран СНГ и Западной Европы примут участие в реставрации усадьбы Огинских // Белга. – 12 янв. 2012.
5. Гужаловский, А. А. Органы охраны и управления историко-культурным наследием Беларуси: проблемы координации / А. А. Гужаловский // Крыніцазнаўства, археаграфія, архівазнаўства ў XX–XXI ст. у Беларусі : зб. навук. арт., прысвеч. 100-годдзю з дня нараджэння М. М. Улашчыка / рэдкал.: С. М. Ходзін (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2007. – С. 279–283.
6. Аб ахове гісторыка-культурнай спадчыны Рэспублікі Беларусь : Закон Рэсп. Беларусь ад 9 студз. 2006 г. № 98-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=h10600098&p2=%7BNRPA%7D>. – Дата доступа: 17.04.2014.
7. Валанцёрскі рух / Беларус. кам. Міжнар. Савета па помніках і месцах (ІКАМОС). – Рэжым доступа: <http://icomos.by/valantsjorski-rukh>. – Дата доступа: 10.04.2014.
8. Моладзевы грамадскі аб'яднанне «Беларуская асацыяцыя студэнтаў-архітэктараў». – Рэжым доступа: ps.bntu.by/download/BASA.doc. – Дата доступа: 15.04.2014.
9. Справаздача за 2008 год / А. Астаповіч / Беларус. добраахвотнае таварыства аховы помнікаў гісторыі і культуры. – Рэжым доступа: <http://pomniki.budzma.org>. – Дата доступа: 18.04.2014.
10. Международные волонтерские лагеря в Беларуси / Республика. обществ. об-ние «Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО». – Режим доступа: http://www.belau.info/docs/NEWS/Volunteer_camp_in_Belarus_2014.pdf. – Дата доступа: 19.04.2014.

11. О результатах работы органов юстиции по государственной регистрации общественных объединений, фондов в 2013 г. – Режим доступа: http://minjust.by/ru/site_menu/news/?id=1512. – Дата доступа: 18.04.2014.

СІНАНІМІЯ ФРАЗЕАЛАГІЗМАЎ БЕЛАРУСКАЙ МОВЫ З КАМПАНЕНТАМ ГАЛАВА

Н. У. Дзегцярэнка

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Францыска Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік З. У. Шведава, канд. філал. навук, дац.

Фразеалагічныя с і н о н і м ы абазначаюць адно і тое ж паняцце, маюць тоеснае ці гранічна блізкае значэнне, належаць да аднаго семантыка-граматычнага тыпу, але звычайна адрозніваюцца адзін ад другога адценнямі значэння, стылістычнай афарбоўкай і іншымі адметнымі адзнакамі [1, с. 82].

Возьмем, напрыклад, такія сінанімічны рад: *адкруціць галаву* [2, с. 65], *звярнуць галаву* [2, с. 491], *знімаць галаву* [2, с. 508], *скручваць галаву* [3, с. 404]. Усе гэтыя дзеяслоўныя фразеалагізмы ўжываюцца з агульным значэннем ‘знішчаць, забіваць каго-н.’. Фразеалагізмы ж *скруціць галаву (сабе)* [3, с. 404], *навярнуць галавой (сам)* [3, с. 70] маюць значэнне ‘скалечыцца, загінуць’.

Сінанімічныя рады фразеалагізмаў з кампанентам *галава* складаюцца з двух, трох, чатырох і пяці адзінак. Так, сінанімічныя рады фразеалагізмаў з кампанентам *галава*, якія складаюцца з двух фразеалагізмаў, прадстаўлены наступнымі: фразеалагізмы з агульным значэннем ‘скалечыцца, загінуць’ *скруціць галаву* [3, с. 404], *навярнуць галаву* [3, с. 70] і фразеалагізмы з агульным значэннем ‘хто-н. разумны’ *светлая галава* [2, с. 285], *галава варыць* [2, с. 280]. Да сінанімічных радоў фразеалагізмаў з кампанентам *галава*, якія складаюцца з трох фразеалагізмаў, мы аднеслі наступныя: *вылятаць з галавы* [2, с. 246], *выпадаць з галавы* [2, с. 251], *выходзіць з галавы* [2, с. 263] з агульным значэннем ‘зусім забывацца’; *прыходзіць у галаву* [3, с. 265], *стрэліць у галаву* [3, с. 467], *цюкнуць у галаву* [3, с. 629] з агульным значэннем ‘раптоўна, выпадкова з’явіцца ў свядомасці’; *ударыць у галаву* [3, с. 552], *хмель ударыў у галаву* [3, с. 611], *біць па галаве* [2, с. 108] з агульным значэннем ‘ап’яняць’.

Сінанімічны рад, які складаецца з чатырох адзінак, аб’ядноўвае фразеалагізмы *без галавы* [2, с. 290], *клёпкі не хапае* [3, с. 597], *галава яловая* [2, с. 283], *дубовая галава* [2, с. 284] з агульным значэннем ‘неразумны чалавек’. У рад сінанімічных адзінак са значэннем ‘знішчыць’ уваходзяць 5 фразеалагізмаў: *адкруціць галаву* [2, с. 65], *звярнуць галаву* [2, с. 491], *знімаць галаву* [2, с. 508], *скручваць галаву* [3, с. 404].

У асноўным фразеалагізмы з кампанентам *галава* аднаго сінанімічнага рада аднолькавыя паводле сваёй структуры, пабудаваныя па адной мадэлі. Сустрэкаюцца сінанімічныя рады, у якія уваходзяць рознаструктурныя фразеалагізмы: *без галавы* [2, с. 29] – *дубовая галава* [2, с. 284] – *клёпкі не хапае* [3, с. 597] – *галава яловая* [2, с. 283], а таксама падобнаструктурныя, г. зн. такія, у якіх граматычна галоўны кампанент выражаны аднолькавай часцінай мовы (напрыклад, назоўнікам), а іншыя кампаненты звязаны з галоўным па-рознаму, не па аднолькавай схеме. Напрыклад, падобнаструктурныя выразы з пададзенага вышэй сінанімічнага рада: *светлая галава* [2, с. 285] – *галава варыць* [2, с. 280].

Назавём, апрача ўжо адзначанай структурнай неаднатыпнасці, іншыя адрозненні паміж фразеалагізмамі з кампанентам *галава* ў межах аднаго сінанімічнага рада.

Па-першае, невялікія сэнсавыя разыходжанні паміж фразеалагізмамі. Некаторыя з іх (*без галавы* [2, с. 290], *клёпкі не хапае* [3, с. 597], *галава яловая* [2, с. 283], *дубовая галава* [2, с. 284]) пры агульным для ўсіх значэнні ‘неразумны чалавек’, кожны з фразеалагізмаў утрымлівае дадатковае адценне. Напрыклад, фразеалагізмы *без галавы* ‘тупаваты ціняўважлівы’, *клёпкі не хапае* ‘дурнаваты, з дзівацтвамі’, *галава яловая* ‘бесталковы’, *дубовая галава* ‘тупы’ ўтрымліваюць дадатковае адценне ‘дурны чалавек’.

Па-другое, ёсць адрозненні паміж фразеалагізмамі з боку іх функцыянальна-стылявой прыналежнасці. Пераважная большасць выказаў прастамоўныя: *клёпкі не хапае* ‘хто-н. дурнаваты, з дзівацтвамі’ [3, с. 597], *галава яловая* ‘бесталковы, дурны чалавек’ [2, с. 283], *дубовая галава* ‘тупы, неразумны чалавек’ [2, с. 284]; фразеалагізм *без галавы* ‘неразумны, тупаваты ці няўважлівы, рассяяны’ [2, с. 290] – размоўны.

Фразеалагізмы-сінонімы, нават тады, калі яны адэкватныя паводле семантыкі, стылістычнай афарбоўкі, структуры і спалучальнасці, усё роўна адрозніваюцца адзін ад аднаго сваім этымалагічным вобразам, непаўторнай унутранай формай. Параўн., напрыклад: *без галавы* [2, с. 290] – *клёпкі не хапае* [3, с. 597].

Нягледзячы на гэта, шмат якія фразеалагізмы з кампанентам *галава* аднаго сінанімічнага рада ўзаемазамяняльныя ў любым кантэксце. Замяняць адзін аднаго могуць перш за ўсё аднаструктурныя фразеалагізмы, калі толькі яны аднолькавыя ў семантыка-стылістычных адносінах. Такія фразеалагізмы характарызуюцца самай высокай сінанімічнасцю. Свабодна замяняюцца, скажам, такія выразы са значэннем ‘хто-н. адчувае галавакружэнне’, як: *галава ідзе кругам* [2, с. 281], *галава ходырам ходзіць* [2, с. 283].

Узаемазамяняльнымі могуць быць і падобнаструктурныя фразеалагізмы, напрыклад, выразы са значэннем ‘разумны’: *светлая галава* [2, с. 285], *галава ва-рыць* [2, с. 280].

Сінанімія фразеалагізмаў цесна звязана з іх мнагазначнасцю. Калі фразеалагізм мае не адно, а некалькі значэнняў, то кожнае яго значэнне можа мець свае сінанімічныя сувязі. Так, выраз *галава ходырам ходзіць* [2, с. 283] мае два значэнні, кожнае з якіх утварае свой сінанімічны рад, які складаецца з фразеалагізмаў, розных для кожнага значэння. Напрыклад, значэнне ‘хто-н. адчувае галавакружэнне’ маюць сінанімічныя фразеалагізмы *галава ідзе кругам*, *галава кружыцца*, *круціцца ў галаве*, а значэнне ‘хто-н. траціць здольнасць цвяроза разважаць’ – фразеалагізмы *галава ідзе кругам*, *галава кружыцца*, *галава пухне*, *галава трашчыць*.

Такім чынам, сінанімія даволі шырока прадстаўлена сярод фразеалагізмаў з кампанентам *галава*. Сінанімічныя рады складаюцца з двух, трох, чатырох і пяці фразеалагізмаў. У склад сінанімічных радоў уваходзяць як аднаструктурныя, так і рознаструктурныя фразеалагізмы. Шмат якія фразеалагізмы з кампанентам *галава* аднаго сінанімічнага рада ўзаемазамяняльныя ў любым кантэксце. Замяняць адзін аднаго могуць перш за ўсё аднаструктурныя фразеалагізмы, калі толькі яны аднолькавыя ў семантыка-стылістычных адносінах. Ёсць адрозненні паміж фразеалагізмамі з боку іх функцыянальна-стылявой прыналежнасці. Пераважная большасць выказаў прастамоўныя.

Літаратура

1. Лепешаў, І. Я. Фразеалогія сучаснай беларускай мовы / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Выш. шк., 1998. – 271 с.
2. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – Т. 1. – 672 с.

3. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – Т. 2. – 704 с.
4. Ляшчынская, В. А. Сучасная беларуская мова: фразеалогія : вучэб. дапам. / В. А. Ляшчынская. – Мінск : РІВШ, 2010. – 230 с.

ГИК КАК НОВЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Л. Н. Карабань, В. И. Усова

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель Т. А. Юрис, канд. филос. наук, доц.

Однажды Билл Гейтс, выступая перед старшеклассниками, назвал 11 правил, которые подростки, по его мнению, никогда не узнали бы в стенах школы. Последнее из 11 правил гласит: «Будьте обходительны с зубрилками и ботаниками. Не исключено, что вскоре вы будете работать на одного из них» [1, с. 62].

Кто же такие ботаники? Точное происхождение второго смысла этого слова является спорным, но в 90-е гг. XX в. оно быстро стало популярным. «Ботаник» – это синоним слов «чудаковатый», «зубрила», оно обозначает интеллектуала, далекого от реальности, помешанного на чем-то узкоспециализированном.

Ботаники, по всей видимости, существовали всегда, но впервые стали заметны, когда общество достигло высокого уровня развития и научилось ценить интеллект. История донесла до нас имена таких интеллектуалов Древней Греции как Фалес, Гераклит, Демокрит, Архимед, Аристотель, Диоген. Современники не всегда понимали их идеи, удивлялись их образу жизни и поступкам, иногда посмеивались над ними, о чем свидетельствуют исторические байки, но уважали за ряд несомненных достоинств.

В древнем воинственном Риме ботаник затерялся, там его качества оказались не востребованными. Во времена расцвета монашества ботаники вернулись, так как монастырский покой и уединение давали им возможность раскрыться в полной мере. Однако когда все больше монастырей стало закрываться, ботаники снова стали «аутсайдерами». Эпоха Ренессанса – это очередной период расцвета ботаников. В искусстве наступило время великих гениев, имевших черты типичного ботаника – Леонардо да Винчи, Микеланджело, Альбрехт Дюрер. Благоприятными для ботаников были XVIII–XIX вв., отмеченные расцветом философии и естественных наук. Яркими примерами «ботанизма» являются физик Исаак Ньютон, философы Иммануил Кант и Георг Гегель.

В первой половине и середине прошлого века фашизм и недемократичный режим стран социалистического лагеря создали настолько неблагоприятный климат в Европе, что многие интеллектуалы эмигрировали в Америку и заложили основу культурной гегемонии США в мире в XX в.

В 1970-х гг. появились компьютеры, а с ними наступила самая значимая эпоха ботаников. Виртуальный мир быстро стал для интеллектуалов естественной жизненной средой, в которой они ощущают себя комфортно и могут реализовать свои способности. И поскольку виртуальная реальность все шире проникает в мир повседневности, становится значимым фактором развития социума и культуры, постольку статус ботаников резко повысился. К тому же они стали преуспевающими людьми, создали крупные компании с прибыльностью в миллиарды долларов. Более того, влияние ботаников постоянно растет в реальном мире, поскольку увеличивается их экономическая сила и способность управлять потоками информации и научно-

техническим прогрессом в глобальном масштабе. Благодаря этому ботаник постепенно вытеснил культурного героя конца XX в. – эпатажную личность с мировоззрением вроде «Живи быстро – умри молодым» и «Секс, наркотики, рок-н-ролл». Современный культурный герой – это тихий, незаметный, скромный, предпочитающий шумному веселью спокойное времяпрепровождение у компьютера представитель «поколения WWW».

Первоначально ботаник-компьютерщик имел неприглядный образ: несимпатичный, неряшливый, странно и немодно одетый, диковатый и не интересующийся девушками парень. Однако после того как весь мир узнал таких ботаников как основатель Microsoft Билл Гейтс, глава Apple Стив Джобс, разработчик Google Сергей Брин, создатель Facebook Марк Цукерберг, образ ботаника значительно улучшился.

Изменившееся отношение к данному культурному герою привело и к изменению его названия – теперь его обозначают понятием «гик», содержащим уже другие смыслы. Если слово «ботаник» отражает насмешливое отношение к обозначаемой им личности, то в понятии «гик» преобладает положительная оценка. Гик – это энтузиаст, человек, увлеченный одной конкретной идеей. И теперь быть гиком – престижно. Гик превратился в супермодель цифровой культуры, диктующую свою моду. На рынке появилось множество типичных для гиков аксессуаров: очки, шорты, пуловеры с капюшонами, брюки, обувь, зубные скобки и даже куклы Барби, выглядящие как гик. На образе гика сейчас делают хорошие деньги. Гики – это целая субкультура. Про гиков снимают сериалы («Теория большого взрыва») и фильмы («Джобс: империя соблазна»), пишут книги («Миллиардеры поневоле: как создавался Фейсбук, история о сексе, деньгах, гениальности и предательстве»).

Если присмотреться к новому культурному герою нашего времени, то можно выделить ряд его существенных характеристик. Основная характерная черта ботаника-гика – это способность целиком и полностью сосредоточиться на своем деле. Когда гик «ушел в себя», сосредоточен на своих размышлениях, тогда «пусть весь мир подождет», как говорит реклама, гика лучше в это время не трогать, иначе можно спровоцировать конфликт. Благодаря такой сверхконцентрации внимания и ума гик способен производить интеллектуальные продукты, изменяющие мир. С другой стороны, уход в свой мир неотъемлемо сопровождается социальной отчужденностью и пренебрежительным отношением к собственному внешнему виду и здоровью.

Социальная отчужденность означает отсутствие потребности в общении с людьми и недостаток навыков нормального общения с ними. В окружении других людей гик чувствует дискомфорт, ведет себя скованно и нерешительно. Считается, что гики отличаются легкой формой аутизма (синдром Аспергера). Социальная отчужденность – это обратная сторона одаренности. Их связь имеет нейрофизиологическую причину. Одаренность обусловлена гипертрофией определенных структур мозга, которые подчиняют себе другие области и заставляют человека концентрироваться на определенном круге интересов. Однако мозг ограничен по объему, и если ряд его структур гипертрофирован, то, следовательно, другие структуры недоразвиты. У одаренных людей недоразвитыми оказываются структуры, отвечающие за социальные контакты и повседневные привычки.

По этой же причине гика любят упрекать в аморальности, потому что он интересуется только своими делами и мало думает о других людях. Действительно, с точки зрения христианской морали с ее заповедью «Возлюби ближнего, как самого себя» гикам можно предъявить претензии. Но, с другой стороны, их нельзя упрекнуть в том, что больше людей они любят деньги, славу и тому подобные блага. У ги-

ков своя система ценностей, и на первом месте в ней – отношение к делу. В их мире авторитетом пользуются только за реальные достижения, качественную работу. Родственные, земляческие и тому подобные связи, должности и звания не имеют для них никакого значения, если речь идет о деле.

Гикам не важны деньги. И хотя такие гики как, например, Билл Гейтс, Сергей Брин, Марк Цукерберг являются миллиардерами, они не считают деньги целью своей жизни. Любить деньги и иметь или зарабатывать их – несколько разные вещи. Билл Гейтс, например, много работал, накопил состояние, а теперь хочет, чтобы после его смерти 90–95 % его имущества пошло на благотворительность, хотя имеет троих детей, и, значит, есть кому оставлять наследство.

Большинству гиков безразлично, как они выглядят. Они выбирают себе одежду по принципу практичности и удобства, игнорируя моду. Так же безразлично они относятся и к своему телу. Тело для гика – балласт, который приходится иметь и терпеть, чтобы главный орган – мозг – продолжал работать. Однако заботиться о теле, по мнению гика, вовсе не обязательно.

Хотя гиками являются представители обоих полов, лидируют, да еще и со значительным отрывом, все же мужчины. По имеющимся оценкам, соотношение мужчина / женщина – примерно 9 к 1 [2, с. 44]. Такая диспропорция объясняется эволюционно-генетической целесообразностью (Геодакян) [3, с. 33]. Женщины на протяжении десятков тысяч лет занимались ведением домашнего хозяйства и воспитанием детей, были нацелены на ежедневное интенсивное общение и решение практических задач. Выполнение этих функций привело к тому, что у женщин оба полушария мозга взаимодействуют друг с другом более интенсивно, чем у мужчин. Мужчины всегда имели больше свободного времени для концентрации над интеллектуальными проблемами, следствием чего стала плохая взаимосвязь между полушариями. В результате, женщины более практичны и ориентированы на реальный мир, а мужчины легче от него отрываются и погружаются в ментальный или виртуальный мир.

Гики реже, чем остальные люди, находят сексуального партнера. В первую очередь, конечно, потому, что они уделяют мало внимания своему внешнему виду. Кроме того, у них особое (по большей части, абсурдное или саркастическое) чувство юмора, которое поймёт не всякая женщина. Да они и сами нередко не проявляют интереса к противоположному полу, потому что энергия либидо сублимируется у них в интенсивную интеллектуальную деятельность. Секс, по логике гика, это бессмысленная трата энергии, которую следует направить на научное творчество.

Несмотря на все их странности, именно гики являются движущей силой прогресса в информационном обществе. По оценке экспертов национального Парка высоких технологий, в 2018 г. самыми востребованными специальностями в Беларуси будут «инженер-программист» и «математик». Уже сейчас по данным консалтинговых компаний, на одного программиста в Минске приходится примерно 10 рабочих мест. В современном мире ум становится главным ресурсом, стоящим дороже, чем любые полезные ископаемые. И по части интеллектуального ресурса Беларуси есть чем гордиться. Белорусская компания «Варгейминг» известна своей игрой «Мир танков» на весь мир, наши соотечественники работают в крупнейших компаниях мира, таких как Google и Facebook, белорусы постоянно побеждают на международных олимпиадах и престижных конкурсах в сфере высоких технологий. Белорусские гики, такие как Геннадий Короткевич, Иван Метельский, Андрей Малевич и другие, хорошо известные специалистам IT-сферы, являются лицом страны, предметом национальной гордости.

Літэратура

1. Ашкинази, Л. А. Америка без комплексов: Социологические этюды / Л. А. Ашкинази, М. Л. Гайнер. – 2-е изд. – М. : Книж. дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 384 с.
2. Циттлау, Й. От Диогена до Джобса, Гейтса и Цукерберга. «Ботаники», изменившие мир / Й. Циттлау. – СПб. : Питер, 2012. – 224 с.
3. Столяренко, Л. Д. Основы психологии : учеб. пособие / Л. Д. Столяренко. – 13-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 672 с.

ФРАЗЕАЛАГІЧНЫЯ СРОДКІ ВЫРАЖЭННЯ ПЭЎНАСЦІ/НЯПЭЎНАСЦІ Ў БЕЛАРУСКАЙ МОВЕ

А. А. Ларыёнава

Нацыянальная акадэмія навук Беларусі, г. Мінск

Навуковы кіраўнік А. А. Лукашанец, д-р філал. навук, праф.

З’яўляючыся ўніверсальнай моўнай катэгорыяй, маючы даўнія традыцыі вывучэння ў еўрапейскім мовазнаўстве, пэўнасць/няпэўнасць (П/НП) застаецца цікавым, не да канца асэнсаваным аб’ектам лінгвістычнага апісання.

Значэнне П/НП выяўляецца самымі рознымі спосабамі – на ўзроўні лексічных, марфалагічных і сінтаксічных сродкаў, а таксама інтанацыйна.

У беларускай мове спецыфічных і абавязковых граматычных сродкаў выражэння для перадачы значэння П/НП няма. Тым не менш, катэгорыя А/НА выяўляецца сукупнасцю разнастайных моўных сродкаў.

Як адзначае У. Гладроў, ФСП П/НП уяўляе сабою «функцыянальнае ў сваёй аснове адзінства, якое ўтвараецца адзінкамі розных узроўняў, якія ўзаемадзейнічаюць паміж з сабой» [4, с. 241]. П/НП разглядаецца як семантычная катэгорыя, якая «адлюстроўвае ўлік інфармаванасці слухача прамойцам аб названым назоўнікам аб’екце рэчаіснасці, і як поле, якое ахоплівае разнастайныя фармальныя сродкі, якія служаць для выражэння паказаных адносін» [4, с. 241–242].

Сярод лексічных сродкаў выражэння П/НП даследчыкі вылучаюць фразеалагізмы [2, с. 18].

Фразеалагізмы адлюстроўваюць нацыянальную моўную карціну свету. Яны з’яўляюцца ядром нацыянальнай свядомасці, «згусткам культурнай інфармацыі». «Само іх існаванне з’яўляецца яркім сведчаннем увасаблення ў моўнай форме тысячагадовай творчасці народа, яго светапогляду і культуры. У іх паўстае і фізічная карціна навакольнай рэчаіснасці, і сацыяльнае вымярэнне чалавека ў гэтым свеце, і сам чалавек з яго эмоцыямі, пачуццямі, унутраным светам» [3, с. 175]. Менавіта таму варта прасачыць, як фразеалагізмы прэзентуюць катэгорыю П/НП.

Так, самай шматлікай па колькасці з’яўляецца група фразеалагізмаў са значэннем няпэўнасці колькасці, якая складаецца з 78 адзінак. Можна вылучыць падгрупы фразеалагізмаў з наступнымі значэннямі:

– вельмі многа, у вялікай колькасці: *бярэ не хачу, адбою няма, ад пуза, без ліку, без меры, будзь здароў, валіцца цераз горла, вышэй вушэй, вышэй галавы, да гібелі, дай бог, дай бог кожнаму, да ліха, да Масквы ракам пераставіць, да халеры, да хваробы, да чорта, дзякуй богу, з горла лезе ў каго і г. д.;*

– прыблізна: *на вока;*

– вельмі мала: *ні два ні паўтара, па пальцах можна пералічыць, з вераб’еў нос, з жабыны прыгаршчы, з камароў нос і г. д.*

Найбольш дыферэнцыяванай групай фразеалагізмаў з’яўляюцца моўныя адзінкі са значэннем няпэўнасці часу (усяго 12 груп і 44 адзінкі):

- ніколі: *на святыя нігды, калі рак на гары свісне, на грэчаскія календы, на святое ніколі, пасля дожджычку у чацвер, шыта белымі ніткамі;*
 - на няпэўны час: *да грэчаскіх календаў;*
 - вельмі даўно: *за дзедам шведам, за царом гарохам, пры цару гароху;*
 - з даўніх часоў, здаўна: *ад Адама, ад веку да веку, век вечны, век вяком, з веку ў век, здавен-даўно, спакон веку, як свет светам;*
 - у найбліжэйшы час: *з гадзіны на гадзіну, вось-вось, з мінуты на мінуты, з секунды на секунды, з часу на час, не сення-заўтра;*
 - занадта рэдка, з вялікімі працяглымі прамежкамі: *гады ў рады, рады ў гады;*
 - невядома калі: *без году тыдзень, пасля дожджычку ў чацвер;*
 - неакрэслена доўга: *да другога прышэсця;*
 - калі-небудзь: *рана ці позна;*
 - у бліжэйшым будучым і абавязкова: *гэтымі днямі, на гэтых днях, з дня на дзень, не сення-заўтра, не цяпер дык у чацвер;*
 - вельмі рана: *ні свет ні зара, чуць золак, чуць свет, чым свет, чэрці на кулачкі не выходзяць;*
 - часам, у некаторых выпадках: *сяды-тады, другім разам, іншым разам, то тады то сяды, тья разы.*
- Няпэўнасць інфармацыі таксама прадстаўлена шырокім пластам фразеалагічных адзінак (усяго 34 адзінак) з наступнымі значэннямі:
- невядома: *хвароба (агонь, алах, бог, вятры, кадук, ліха, немач, нячысік, нярун, трасца, халера, хвароба, чорт, хрэн, немач, хто, чамярыца) яго ведае;*
 - нікому невядома: *аднаму алаху (богу) вядома;*
 - невядома, ці ўдасца ажыццявіць жаданае: *бабка надвое варажыла (гадала), віламі па вадзе пісана;*
 - той ці тое, вартасці якога загадзя не вядомы, невядомае, няпэўнае: *кот у мяшкі (у торбе); незразумелае, туманнае: кітайская грамата, цёмны лес;*
 - уносіць няяснасць, няпэўнасць у якую-небудзь справу, заблытваць каго-небудзь: *напусціць туману, каламуціць ваду, наводзіць цень на пляцень, наводзіць цень на светлы дзень;*
 - невядома, ці будзе, ці не: *віламі па вадзе пісана, халера яго ведае, агонь яго ведае, чуць звон ды не відаць дзе ен;*
 - не зусім выразна, цьмяна: *як у тамане, як праз сон.*
- Акрамя гэтага можна вызначыць наступныя семантычныя групы фразеалагізмаў:
- няпэўнасць хуткасці (33 адзінкі): *як мага, без аглядкі, без думу, без душы, без памяці, ва ўсе лапаткі, высаланіўшы язык, з усей сілы, з усіх ног;*
 - месца (29 адзінак): *дзе бог пашле, дзе здарыцца (жыць, начаваць і пад.), дзе Макар козы пасе, белая пляма і г. д.;*
 - спосабу дзеяння (26 адзінак): *хоць бокам хоць скокам, дзе бокам дзе скокам, так і гэтак, і так і так;*
 - няпэўнасць голасу (20 адзінак): *благім матам, на ўсю іванаўскую, немым голасам, не сваім голасам, як іерыхонская труба, як недарэзаны, як рэзаны;*
 - меры (19 адзінак): *да адвалу, ад пуза, еш не хачу, на адзін зуб, на адзін капыл;*
 - месцазнаходжання (17 адзінак): *Як у ваду прапаў, як скрозь зямлю праваліўся, як у ваду кануў, халера носіць;*
 - напрамку (16 адзінак): *не выбіраючы дарогі, абы-куды, невядома куды, за вачыма бегчы, куды вочы вядуць, куды вочы глядзяць, куды ногі вядуць, у белы свет, у белы свет як у капейку;*

– характару чалавека (16 адзінак): *пасаліўшы можна з’есці, сюды-туды, сярэдзінка на палавінку, сярэдняя рукі*;

– лёсу (16 адзінак): *як бог на душу пакладзе (паложыць), трус у карты не гуляе, будзь што будзе, будаваць на пяску*;

– памеру (15 адзінак): *не акінуць (не сханіць, не сцяць) вокам, кату на пяту, пад стол пяшком хадзіць*;

– асобы ці прадмета (13 адзінак): *тое-сёе; той-сёй; той ці іншы*;

– стану чалавека (11 адзінак): *ні дома ні замужам, ні жывы ні мертвы, між жыццём і смерцю, вісець між небам і зямлей*.

У фразеалагізмах *на ўсю моц, з усіх жыл, колькі сілы, на поўную сілу, на поўныя сілы, на поўныя грудзі, на ўвесь голас, на ўвесь свет, на ўсе грудзі, на ўсе горла, на ўсю глотку* адбываецца сумяшчэнне значэння пэўнасці і няпэўнасці, што сведчыць аб існаванні кантынуума гэтых значэнняў і даказвае адзінства дадзенай катэгорыі.

Выражэнне катэгарыяльнай семантыкі пэўнасці характэрызуецца меншай разнастайнасцю фразеалагічных адзінак. Так, можна вылучыць такія семантычныя групы:

– дакладнасць: *як ніць даць, як двойчы два, як гадзіннік, як на далоні, як на талерцы, як ойча наш*;

– аднолькавасць: *адзін у адзін, адзін пад адзін, лоб у лоб, як адзін, як на падбор, адзін у адзін, як свае пяць пальцаў, секунда ў секунду, мінута ў мінуту, волас у волас, цот у цот, цюцелька ў цюцельку, кропелька ў кропельку*;

– выяўленне сутнасці: *нібы заслона спала з вачэй, зрыванне масак, карты раскрыты, клубок разблытваецца, як ніць даць, разуй вочы, браць вочы ў жменю, раскрываць дужкі, расплюшчваць вочы, адкрыць вочы, развязаць вочы, як шыла ў мяшку, дзе сабака закапана*.

Такім чынам, група фразеалагізмаў са значэннем няпэўнасці прадстаўлена больш разнастайна. Найбольш дыферэнцыявананай з’яўляецца група фразеалагізмаў са значэннем няпэўнасці часу, а найбольш шматлікай – са значэннем няпэўнасці колькасці. Фразеалагізмаў, якія маюць семантыку пэўнасці, значна менш колькасца (388 фразеалагізмаў са значэннем няпэўнасці і 30 са значэннем пэўнасці). Можна гаварыць пра існаванне кантынуума гэтых значэнняў і абівалентным значэнні пэўнасці/няпэўнасці у шэрагу фразеалагізмаў.

Літэратура

1. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. Энцыкл. ім. П. Броўкі, 2008. – 672 с.
2. Маштакова, М. В. Определенность/неопределенность в русском и французском языках: значения, функции и способы выражения : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20 / М. В. Маштакова ; Рос ун-т дружбы народов. – СПб., 2005. – 16 с.
3. Садоўская, А. Л. Паняцце моўнай карціны свету ў сучаснай лінгвістыцы і яе роля ў плане вывучэння нацыянальна-культурнай спецыфікі моўных адзінак / А. Л. Садоўская // Пр. каф. сучас. беларус. мовы. Вып. 6 / пад рэд. А. Я. Міхневіча. – Мінск, 2007. – С. 171–179.
4. Теория функциональной грамматики: Субъектность. Объектность. Коммуникативная перспектива. Определенность/Неопределенность / Рос. АН, Ин-т лингвист. исслед. – СПб. : Наука, 1992. – 304 с.

**РОЛЯ СРОДКАЎ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ
Ў ПРАЦЭСЕ ФАРМІРАВАННЯ ЎНАРМАВАНАГА МАЎЛЕННЯ
СУЧАСНАЙ МОЛАДЗІ**

Ю. У. Лескавец, Я. В. Ясінская

Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь

Навуковы кіраўнік М. У. Буракова, канд. філал. навук, дац.

Самай актыўнай часткай грамадства з'яўляецца сучасная моладзь. Менавіта яна хутка рэагуе на ўсе відазмяненні ў соцыуме, у тым ліку і моўныя. Моладзь з'яўляецца ініцыятарам моўных змен і можа непасрэдна ўздзейнічаць на развіццё мовы. Асобай увагі заслугоўваюць адметнасці маўленчых паводзін сучасных студэнтаў, а таксама што выступае ў якасці асноўнай крыніцы фарміравання каштоўнасцей сучаснай моладзі.

Аб'ектам нашага даследавання стала маўленне і матэрыял анкетавання студэнтаў 1 курса тэхнічных спецыяльнасцей ГДТУ ім. П. В. Сухого. Мэта работы – аналіз спецыфічных для сучаснай моладзі адметнасцей пры выбары і наборы моўных адзінак, а таксама выяўленне ролі сродкаў масавай інфармацыі (СМІ) ў працэсе фарміравання маўлення сучаснай моладзі.

Мова з'яўляецца асноўным сродкам камунікацыі і адлюстраваннем нацыянальнай культуры. Мы бачым вялікую ролю ўмацавання пазіцый літаратурнай мовы ў сучаснай моладзі, так як менавіта ў такім узросце складаюцца маральныя прынцыпы, канчаткова фарміруюцца светапогляд і разнастайныя стэрэатыпы. Вельмі важна своечасова накіраваць гэта развіццё ў правільным накірунку і выхаваць у моладзі маральна-этычныя нормы. Асобае месца сярод моладзі займае студэнцтва, прадстаўнікі якога з'яўляюцца будучымі спецыялістамі, прадстаўнікамі інтэлігенцыі, якая будзе аказваць уплыў на фарміраванне і захаванне мовы ў будучым.

Адной з асноўных праблем сучаснага грамадства з'яўляецца забруджванне мовы. Ненарматыўная лексіка ўсё больш і больш распаўсюджваецца ў маўленні нашых грамадзян, асабліва моладзі. Гэта праблема набывае маштабы агульнанацыянальнага культурнага бедства. І аб гэтым нельга маўчаць, трэба прымаць меры па ліквідацыі данай праблемы.

Вышэйшыя навучальныя ўстановы маюць магчымасці для фарміравання ў сучаснай моладзі маральна-этычных норм. Даныя магчымасці могуць быць рэалізаваныя як у вучэбным працэсе, так і пазавучэбнай дзейнасці, так як «адукацыя як сацыяльны інстытут з'яўляецца неад'емнай часткай грамадства і механізмам трансляцыі культуры, а яго якасць – асновай культуры» [1, с. 7]. Менавіта ў студэнцкім грамадстве, у межах роднага вучэбнага асяроддзя могуць быць сфарміраваны правільныя адносіны да літаратурнай мовы. Аднак абавязковы мінімум сучаснай беларускай адукацыйнай праграмы для тэхнічных спецыяльнасцей уключае толькі адну дысцыпліну, якая садзейнічае развіццю ў моладзі маральна-этычных якасцей, камунікатыўных здольнасцей і граматычнасці. Гэта значыць, што літаратурнай мове не ўдзяляецца дастатковай увагі.

Калі вышэйшыя навучальныя ўстановы маюць магчымасці для ўздзеяння на маўленне сучаснай моладзі толькі часова (пэўны час навучання), то сродкі масавай інфармацыі – пастаянна. СМІ выступае асноўнай крыніцай стэрэатыпізацыі каштоўнасцей сучаснай моладзі. Актыўнае ўздзеянне аказвае тэлебачанне і інтэрнэт, так як яны з'яўляюцца агульнадаступнымі маладому пакаленню. Дзякуючы СМІ фарміруюцца культурнае асяроддзе і задаюцца адпаведныя стэрэатыпы.

На аснове даных, атрыманых пасля анкетавання студэнтаў 1 курса тэхнічных спецыяльнасцей ГДТУ ім. П. В. Сухого, раскрываюцца адметнасці пры выбары і наборы моўных адзінак, а таксама высвятляецца роля СМІ ў працэсе фарміравання маўлення сучаснай моладзі. Пытанні анкеты «фарміраванне маўлення сучаснай моладзі», варыянты адказаў, колькасць рэспандэнтаў і іх працэнтныя суадносіны мы адлюстроўваем у наступнай табліцы.

У гэтай табліцы былі наступныя пытанні.

Пытанне	Варыянты адказаў	Колькасць рэспандэнтаў	%
1. Які Ваш пол?	а) мужчынскі	82	71,3
	б) жаночы	33	28,7
2. Ці выкарыстоўваеце Вы жаргонныя слова ў зносінах?	а) да	103	89,6
	б) не	12	11,4
3. З якой мэтай Вы ўжываеце жаргонныя словы?	а) самасцвярджэнне	–	–
	б) падтрымліваць зносіны	–	–
	в) не хапае слоўнікавага запасу	10	8,7
	г) прыцягненне ўвагі	9	7,8
	д) для зняцця стрэсу	96	83,5
4. Якія жаргонныя словы Вы выкарыстоўваеце ў сваім штодзённым маўленні?	а) мацерныя	12	10,4
	б) сленг	17	14,8
	в) часам і тыя і другія: усё залежыць ад сітуацыі або кампаніі	75	65,2
	г) не выкарыстоўваю	11	9,6
5. Ці робяць заўвагі наконт Вашага маўлення?	а) да	9	7,8
	б) выкладчыкі не звяртаюць увагі на маё маўленне	12	10,4
	в) не заўсёды, але ўсе ж робяць заўвагі	32	27,8
6. Як адносяцца бацькі да Вашага маўлення?	а) ім не важна, як я гавару	27	23,5
	б) яны заўсёды гавораць, каб я сачыў за тым, як я гавару	27	23,5
	в) часам бацькі робяць заўвагі ў сувязі з маім маўленнем	61	53
7. Чыё маўленне для Вас з'яўляецца эталонам?	а) маіх бацькоў	82	71,3
	б) маіх выкладчыкаў		
	в) тое, як гавораць на тэлебачанні і радыё	33	28,7
8. Якое ўздзеянне аказваюць СМІ на фарміраванне маўлення сучаснай моладзі?	а) негатыўнае	32	27,8
	б) пазітыўнае	9	7,8
	в) хутчэй пазітыўнае, чым негатыўнае	74	64,4

Аканчэнне табл.

Пытанне	Варыянты адказаў	Колькасць рэспандэнтаў	%
9. Якім крыніцам інфармацыі Вы аддаеце перавагу?	а) інтэрнэт б) ТБ	75	65,2
	в) радыё г) друкаваныя СМІ д) іншыя зносіны, кнігі, вуліца	40	34,8

Адной з асноўных праблем, выяўленых у працэсе анкетавання студэнтаў, з'яўляецца частае выкарыстанне жаргоннай лексікі (90,4 %). Вельмі непакоіць псіхічны стан моладзі, так як асноўнай мэтай выкарыстання жаргоннай лексікі стала зняцце стрэсу (83,5 %). Даныя даследавання паказалі, што СМІ ўздзейнічаюць на фарміраванне маўлення сучаснай моладзі хутчэй пазітыўна, чым негатыўна (адказ-ваганне – 64,4 %), але гэта паказвае больш няўпэўненасць студэнтаў, для якіх асноўнай крыніцай інфармацыі з'яўляюцца ТБ і інтэрнэт. Радуе тое, што для большасці рэспандэнтаў маўленне бацькоў і выкладчыкаў з'яўляецца эталонам (71,3 %), але адначасова выклікае непаразуменне такая вялікая колькасць выкарыстання жаргоннай лексікі. Цікавы той факт, што большасць студэнтаў не ведаюць пра існаванне вытрымкі з кодэкса Рэспублікі Беларусь аб адміністрацыйных правапарушэннях (ст. 10.5). Мелкае хуліганства. «Нецэнзурная лаянка ў грамадскім месце, зняважальнае прыставанне да грамадзян і іншыя наўмысныя дзеянні, што парушаюць грамадскі парадак, дзейнасць арганізацый або спакой грамадзян, якія выражаюцца ў яўнай непавазе да грамадства, – цягнуць накладанне штрафу ў памеры ад дзвюх да трыццаці базавых велічынь або адміністрацыйны арышт» [2].

Такім чынам, неабходна адзначыць, што фарміраванне маўленчай культуры і замацаванне пазіцый літаратурнай мовы моладзі з'яўляецца актуальнай задачай.

Літаратура

- Жук, А. И. Образование как основа обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь / А. И. Жук // Адукацыя і выхаванне. – 2014. – № 3.
- Рэжым доступу: <http://sch139.minsk.edu.by/main.aspx?guid=11131>. – Дата доступу: 18.04.2014.

СТЕФАН ЛОВАН: БЕЛОРУССКИЙ ЭПИКУРЕЕЦ

А. А. Мамрикова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. Ю. Савенко, канд. филос. наук, доц.

Одним из мыслителей-атеистов 2-й половины XVI в. является Стефан Лован. К сожалению, дата и место его рождения неизвестны, а о времени смерти можно судить только приблизительно (ок. 1595 г.), исходя из того, что иезуит С. Рэшка в книге «Об атеизме и искажениях евангеликов», изданной в 1596 г., говорил о Стефане Ловане как об умершем. Также сохранился документ – «Иск одному русскому секты эпикуровой» – про вызов Лована в 1592 г. в Главный трибунал Великого княжества Литовского за распространение атеистических взглядов. Вызвали его в суд по доносу одного из шляхтичей С. В. Лозки, который сообщал королю Речи Посполитой Си-

гизмунду III, что земский судья Мозырского повета С. Лован не признает Бога, поэтому не должен занимать эту должность. В королевском «Иске...» перечисляются отступления Лована от христианской религии: не признает христианскую Троицу - триединого Бога; не считает Христа сыном Божиим, освободителем и спасителем людей от греховности; отрицает ад и рай, существование у человека души и ее бессмертие; не верит в воскресение из мертвых; не признает день Страшного суда. Таким образом, Лован отрицал все главные постулаты христианской религии. Однако свидетельств о том, состоялся ли этот суд, не найдено. В Литовской метрике за 1594 г. есть запись о королевском суде над Яном Лавейкой по жалобе того же С. В. Лозки. В связи с этим существует предположение, что Ян Лавейка и был Стефаном Лованом и что эти два процесса связаны между собой. Из записей также следует, что жалобщик Лозка, как и в первый раз, на суд не явился и что Лавейке в чем-то мешали при исполнении им в Мозыре своих служебных обязанностей. Король признал выдвинутые против Лавейки обвинения недоказанными и вынес решение оставить его на прежней должности [1].

Взгляды Стефана Лована и в королевском «Иске...», и в книгах С. Решки «Об атеизме и искажениях евангеликов» и М. Жабровского «Рецепт на пластырь Чэхавца» (обе 1597 г.) в основном совпадают. Только Решка добавляет, что Лован был вначале иудеем, но в конце концов, стал атеистом. Согласно своим принципам, он полностью отрицал создание мира и считал, что «штоколвек есть на свете, то все само перед себе, земля, древо, вода и иншие речи сталые, и так веки веком будет» [3, с. 98]. В то же время С. Лован не придерживался взгляда на полную неподвижность мира, он допускал развитие всего существующего на свете. Лован не верил в Бога, в существование отдельной, не телесной души, не видел принципиальной разницы между человеком и животным. Некоторые его высказывания достаточно грубы и невежественны по отношению к человеку. Таким примером может послужить высказывание: «яко пес кровью албо бидле сходит ... души в человеку, раю и пекла и судного дня не будет» [3, с. 98].

Социально-политические взгляды Лована определялись рациональным, гуманистическим подходом к решению жизненных проблем, верой в победу добра над злом. Он осуждал существующую в обществе несправедливость, страшное бесправие и нищету одних и неограниченную власть и богатство других. Осуждая несправедливый порядок, он выражал надежду на возможность лучшей социальной организации мира, считал, что поскольку, кроме вечно существующего мира, нет другого бытия, то и социально-этические отношения складываются на реальной, материально-земной основе. Тем самым он отвергал религиозное учение о божественном происхождении морали. Как К. Лышчинский и К. Бекеш, Лован утверждал идею земного предназначения человека, мирского счастья, естественной морали.

В тогдашней Беларуси Стефан Лован был не одинок. Так М. Жабровский, осуждая идеи Лована, отмечал наличие большого количества подобных повесток – многих граждан вызывали в суд за атеистические убеждения. Вильнюсский А. Ратондус сообщал в 1567 г. Кардиналу С. Гозию, что в Гродно напечатана книга, в которой восхваляется идея свободной борьбы вероисповеданий, отвергается «всякая власть», проповедуется «общность имущества, ликвидация сословных различий между королем и народом, между знатью и плебейми, между господствующими и подданными».

Стефан Лован был одним из тех, кто выступал за справедливость и равенство в то далекое от нас время.

Літэратура

1. Бодянский, О. М. Из истории свободомыслия и атеизма в Белоруссии / О. М. Бодянский. – Минск, 1978.
2. Падокшин, С. А. Философская мысль эпохи Возрождения в Белоруссии: От Франциска Скорины до Симеона Полоцкого / С. А. Падокшин. – Минск, 1990.
3. Из истории философской и общественно-политической мысли Белоруссии. Избранные произведения 16 – начала 19 вв. – Минск, 1962.

КАЗИМИР СЕМЕНОВИЧ – ТЕОРЕТИК АРТИЛЛЕРИИ**А. С. Матвеевков***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Д. В. Зыблева, канд. филол. наук, доц.

В 1650 г. в Амстердаме (Нидерланды) был опубликован труд военного инженера и генерала от артиллерии Казимира Семеновича, уроженца Витебского воеводства Речи Посполитой, «*Artis Magnae Artilleriae pars prima*» (лат. «Великое искусство артиллерии часть первая»). Книга стала в Европе на протяжении нескольких столетий учебником по артиллерии. Здесь были представлены не только стандартные конструкции ракет и пиротехнических приспособлений, но и впервые рассмотрена идея использования реактивного движения в артиллерии. В большом разделе, посвященном калибрам, строительству и свойствам ракет, ракетных батарей и ракет со стабилизаторами, приведено изображение трехступенчатой ракеты, в которой третья ступень вложена во вторую, а обе они вместе – в первую ступень. В головной части помещался состав для фейерверка. В ракете использовалось твердое топливо – порох.

Очевидно, что уникальное изобретение нашего соотечественника предвосхищало почти триста лет назад направление в развитии современной ракетной техники.

Сведений о жизни и происхождении Казимира Семеновича недостаточно, чтобы с уверенностью определить его литовскую, польскую или белорусскую этническую принадлежность.

Сам себя он называл «шляхтич-литвин», что по версии литовских историков подтверждает его литовское происхождение из бедной шляхетской семьи герба «Астоя», который был изображен в научном трактате. Польские исследователи подчеркивают его принадлежность к полонизированной шляхте. Однако современная белорусская научная школа оспаривает претензии своих коллег. Анализ лексики Казимира Семеновича (описание им родных мест, народных традиций и праздников, название предметов, старобелорусские меры веса, жидких и сыпучих веществ) подтверждает его белорусские корни. Считается, что Казимир Семенович родился приблизительно в 1600 г. возле Дубровны на Витебщине в семье мелких русских князей Семеновичей, владевших небольшими землями в этой части Приднепровья в 14–17 вв. Что касается герба «Астоя», то вполне вероятно, что Казимир Семенович приобрел права на его публикацию в книге для большей популярности. Учеными не были найдены сведения, подтверждающие существование семей с фамилиями Семенович, имевшими бы права на герб «Астоя». Сам Казимир Семенович писал о своем месте в шляхетской иерархии довольно туманно.

В названии «шляхтич-литвин» имеется в виду, скорее, не национальность, а гражданство в Великом Княжестве Литовском. Не находит подтверждения и идентичность Казимира Семеновича и магистра философии и вольных искусств с этой же фамилией в актах Вилейской академии от 1650 г.

Не подлежит сомнению всесторонняя образованность Казимира Семеновича. Участник нескольких войн Речи Посполитой в качестве военного инженера-артиллериста, он выехал в 1645–1646 г. в Нидерланды с целью ознакомления с богатой европейской литературой про артиллерию, пиротехнику, с книгами по истории и культуре. Здесь он настойчиво изучал механику, гидравлику, пневматику, математику, гражданскую и военную архитектуру, физику, химию, освоил резьбу по дереву и металлу, а также пушечное дело. В 1646 г. король Речи Посполитой отозвал его на службу в качестве инженера коронной артиллерии, а с 1648 г. – заместителя начальника артиллерии Польского Королевства. После поражения польского войска под Пилявцами вышел в отставку в звании генерала-лейтенанта коронной артиллерии и получил разрешение выехать снова в Нидерланды, где и был опубликован его трактат.

В работе нашли отражение как поиски и противоречия становления научного естествознания того времени, так и предвидение закономерностей, что характеризует Казимира Семеновича как ученого нового времени. Научные успехи Казимира Семеновича основывались на теоретической и математической интерпретации полученных опытным путем знаний. Так, внимательность и наблюдательность позволили ему еще за 35 лет до введения Лейбницем понятия «кинетическая энергия» объяснить принцип ее действия.

Интерес представляет раздел, где излагаются методы определения калибра пушек, радиуса и веса ядер в зависимости от качества материала. Для сравнения веса ядер одинаковых размеров из разных материалов Казимир Семенович дает таблицу относительного веса ядер из 19 материалов, взяв за 100 единиц веса ядра из золота. Таким образом, он фактически дал таблицу удельного веса. В другом разделе книги описывается способ получения «чкрного пороха» – единственного взрывающегося вещества того времени. Конечно, в трактате встречаются и типично схоластические размышления по поводу объяснения явлений и процессов, лежащих за пределами понимания ученых середины 17 в. Но Казимира Семеновича отличала большая опора на опыт и эксперимент при исследовании наблюдаемых явлений.

Нашла свое отражение в книге и мировоззренческая концепция автора, основанная на учении Аристотеля и других древнегреческих философов. Обращает на себя внимание высокий уровень культуры Казимира Семеновича, его глубокое знание и античной литературы, и современных ему европейских авторов. Главной оценкой его многогранной исследовательской деятельности и творческих поисков было чувство человеческого достоинства и принадлежности к родной земле.

Цель издания своей книги он видел в том, чтобы внести весомый вклад в совершенствование отечественной артиллерийской науки.

Известно, что Казимир Семенович собирался издать вторую часть своего труда, однако этого не случилось. Вскоре после публикации первой части Казимир Семенович умер при неизвестных обстоятельствах.

Л и т е р а т у р а

1. Ивашкявичюс, А. Казимир Семенович и его книга «Великое искусство артиллерии. Часть первая» / А. Ивашкявичюс. – Вильнюс, 1971.
2. Цярохін, С. Ф. Трактат аб артылерыі / С. Ф. Цярохін // Помнікі гісторыі і культуры Беларусі. – 1973. – № 3.
3. Бельскі, А. М. Вялікае мастацтва артылерыі: Казімір Семяновіч / А. М. Бельскі, М. А. Ткачоў. – Мінск, 1992.

ХУДОЖНИКИ ПАРИЖСКОЙ ШКОЛЫ ИЗ БЕЛАРУСИ**А. В. Медведев***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Грищенко

В 2011 г. ОАО «Белгазпромбанк» выкупил несколько картин М. Шагала, С. Царфина, О. Цадкина, Х. Сутина, М. Кикоина, П. Кремера, О. Любича, положив начало корпоративной коллекции картин художников из Беларуси. Это было возвращение на родину забытых имен художников Парижской школы, которые успешно работали, снискали мировое признание.

Парижская школа – это группа художников, задающая тон европейской культуре XX в. в виде разных направлений. Значительную часть этого сообщества составляют художники – выходцы из Беларуси. В первой четверти XX в. богемная жизнь Парижа перекочевала с Монмартра на Монпарнас. Художников Париж привлекал как передовой центр мирового искусства. В конце XIX в. появилось множество частных школ, где преподавали известные мастера. За умеренную плату можно было нанять натурщиков. Бурно развивался рынок искусства.

Путь к успеху для многих художников был долгим и тернистым. На этом фоне Марк Шагал считался счастливицом, так как раньше остальных художников выходцев из Беларуси добился успеха. С 1900 по 1905 г. М. Шагал учился в Витебском четырехклассном училище. Сам художник не без иронии так вспоминал этот период своей жизни: «Здесь мне не было равных. Прямые углы, треугольники, квадраты – чудный, запредельный мир. Ну, а на рисовании мне не хватало только трона. Я был в центре внимания, мной восхищались, меня ставили в пример. Но слово «художник» было таким диковинным, книжным, будто залетевшим из другого мира, – может, оно мне и попадалось, но в нашем городке его никто и никогда не произносил. Это что-то такое далекое от нас! И сам я никогда бы на него не натолкнулся. Но однажды ко мне пришел в гости приятель. Обозрев картинки на стенах, он воскликнул: «Слушай, да ты настоящий художник!» ...Он ушел, оставив меня в недоумении. Я вспомнил, что действительно видел где-то в нашем городке большую, как у лавочников, вывеску: «Школа живописи и рисунка художника Пэна». «Жребий брошен. Я должен поступить в эту школу и стать художником» [1, с. 54]. Переехав в Петербург, М. Шагал занимался в Рисовальной школе Общества поощрения художеств, которую возглавлял Н. К. Рерих, а в 1909–1911 гг. продолжал занятия у Л. С. Бакста и Е. Н. Званцевой.

М. Шагал приехал впервые в Париж в 1911 г., и начало его жизни в этом городе было классически нищенским. В 1912 г. он перебрался в знаменитый «Улей» – место проживания и работы многих художников. В «Улье» плата за проживание была мизерной, но и условия жизни не отличались комфортом: перебои с электричеством, отсутствие водопровода, отопления в большинстве мастерских не было. Зимой обитатели «Улья» почти не мылись, а чтобы не замерзнуть, натягивали на себя весь гардероб [2, с. 56]. Спустя много лет М. Шагал как-то сказал, что в «Улье» можно либо умереть, либо уйти оттуда знаменитым [2, с. 44]. «В Париже я всему учился заново, – вспоминал художник. – Повсюду – в музеях и выставочных залах – делал для себя открытия. Никакая академия не дала бы мне всего того, что я почерпнул, бродя по Парижу, осматривая выставки и музеи, разглядывая витрины» [1, с. 104]. Хотя Париж стал для Шагала воплощением света, цвета, радости, он его все-таки называет

«вторым Витебском». Даже по тональности картин Париж и Витебск у Шагала совпадают. Несмотря на смелость самовыражения, художник всячески дистанцируется от новомодных авангардных течений. «Долой натурализм, импрессионизм и реалистический кубизм, – писал он. – Пусть подавятся своими квадратными грушами на треугольных тарелках! Лично я не думаю, что научный поворот хорош для искусства. Искусство для меня – состояние души!» [2, с. 44]. В 1913 г. М. Шагал при содействии Г. Аполлинера продал первую большую работу – «Посвящение Христу» (переименована в «Голгофу»). Уже в мае 1914 г. состоялась персональная выставка художника в Берлине. М. Шагал вернулся на время в Витебск, чтобы жениться на Белле Розенфельд. Он входит в элиту российской творческой интеллигенции. Его работы приобретает меценат Иван Морозов. В. Маяковский подарил ему книгу с надписью «Дай Бог, чтобы каждый шагал, как Шагал» [2, с. 78]. Революции 1917 г. внесли коррективы в жизнь не только М. Шагала, но и других художников. У Марка Шагала был короткое время «роман» с Советской властью: художник был назначен уполномоченным коллегии по делам искусств Народного комиссариата просвещения в Витебской губернии. Революционная романтика быстро сменилась реалиями большевистского режима. Шагал, почувствовав, что работать ему не дадут, принял решение вернуться с семьей в Париж. «Хватит, не хочу быть ни учителем, ни директором. Хочу писать картины. Все мои довоенные работы остались в Берлине и в Париже, где меня ждет студия, полная набросков и неоконченных работ. Единственное мое желание: работать, писать картины. Ни царской, ни советской России я не нужен. Меня не понимают, я здесь чужой» [1, с. 183].

Одновременно с М. Шагалом начинают свой творческий путь его земляки. Осип Цадкин не стал другом М. Шагала, хотя они учились вместе в Витебском городском четырехклассном училище и в той же Рисовальной школе Ю. Пэна. Обучение О. Цадкин по настоянию отца продолжил в Лондоне, где он изучал резьбу по дереву, учился в Политехнической школе, работал в столярной мастерской, а в 1909 г. уехал в Париж на учебу в Национальной школе изящных искусств. Первая его персональная выставка состоялась в 1920 г., а выставка его скульптур на Венецианском биеннале 1932 г. свидетельствовала о международном признании.

Кикоин, Кремень, Сутин – в отношении этих художников во Франции часто использовали русское слово «тройка». Их связывала долгая дружба, почти одновременное появление в Париже, но судьбы личные и творческие сложились по-разному. Хаим Сутин родился в местечке Смиловичи Минской губернии. Он был десятым ребенком в семье из одиннадцати детей бедного портного-еврея. Даты своего рождения он не знал (1893 или 1894 г.). В семье на него смотрели как на «пришибленного пыльным мешком» [2, с. 25]. Он рисовал, а это порицалось в среде иудеев. Два старших брата издевались над Хаимом, часто били, приговаривая: «Еврей не должен заниматься глупостями!» Он терпел побои за украденные сковороды, которые обменял у старьевщика на карандаши. Юноша убежал из дома, скитался по окрестным лесам, ночевал в сарае или на сеновале. С того времени у Сутина возникла привычка, которая позже удивляла его французских друзей: чтобы улучшить настроение и вернуться к работе, он надолго исчезал из Парижа [3, с. 52]. За изображение раввина его побили в лавке мясника до полусмерти. Родители потребовали компенсации от обидчиков и на полученные деньги отправили Хаима в Минск учиться ремеслу фотографа. Цвет крови и туш, висевших в лавке, где он корчился от побоев, будет увековечен художником Сутиным на полотнах и станет его своеобразным брендом. Патологическая любовь к красному породила его неповторимую манеру письма – что бы ни изображал Х. Сутин, это напоминало выворачиваемое наружу чрево, словно

живое тело разрывает рог быка или некий инстинкт, призванный природой не убежать, а уничтожить человека. Получив первые уроки рисования в минской школе Я. Кругера, Х. Сутин вместе со своим другом М. Кикоиным перебирается в Вильно, где учебу в рисовальной школе совмещает с работой ретушером. Именно в Вильно Сутин начинает понимать, что только искусство поможет ему «стать человеком».

Михаил Кикоин родился в 1892 г. в Гомеле в семье служащего. Вскоре после его рождения семья переезжает в Витебскую губернию, а потом в Минск. С Х. Сутиным М. Кикоин познакомился в Рисовальной школе Я. Кругера. М. Кикоин увлекся политикой, а связь с революционными организациями испортила его отношения с семьей. В Вильно Кикоин и Сутин познакомились с П. Кременем. Все трое были полной противоположностью друг другу. Х. Сутин – нервный, пессимистичный, в его работах отразился страх и чувство обездоленности. П. Кремень – уравновешенный, здравомыслящий, отзывчивый на чужую беду. М. Кикоин – бунтарь-оптимист, жизнелюб. Они приехали в Париж в 1913 г. Положение Х. Сутина оказалось самым тяжелым. Чтобы заработать на еду, Хаим Сутин работал сторожем на железной дороге. Ходил в лохмотьях, перебивался с хлеба на квас, менял жилье, а когда приходил срок платить за комнату, спасался от судебных исполнителей [3, с. 52]. Иногда ночевал он у приятелей. Кикоин и Кремень его подкармливали, хотя сами были не на много богаче. От тоски и безысходности многие обитатели «Улья» пили. Сутин пытался образумить и Кикоин, и Кремень. Их опека спасла художника.

В отличие от М. Шагала Х. Сутин не поэтизировал ни прошлое, ни родину. В его искусстве вообще не было ностальгии. Он рисовал то, что видел, что чувствовал. Последнее было главным [3, с. 53].

Как и Х. Сутин, Сэм Царфин также был родом из Смилевич. В Париж он ехал окольными путями через Палестину, Берлин и оказался во французской столице тогда, когда многие его земляки уже добились первых успехов – в 1924 г. Побывав в Лувре, С. Царфин в сердцах уничтожил все свои работы, настолько они показались ему беспомощными. В Париже он начнет все заново и приблизится к успеху накануне второй мировой войны.

Вторая мировая война станет не просто тяжелым, а опасным испытанием для многих художников из-за их национальной принадлежности. На оккупированной территории Франции всех евреев ждал лагерь. Правительство Петена заключило с нацистами соглашение о выдаче евреев с не оккупированной территории Франции. В США эмигрировали М. Шагал, Надя Ходасевич, О. Цадкин. М. Кикоин только после уговоров сына и друзей уезжает из Парижа. В Тулузе его ждет П. Кремень, и они вместе скрываются всю войну от возможной депортации в концлагерь. Войну не пережил Х. Сутин. Друзья организовали для него убежище на оккупированной территории. Он умер в 1943 г. в результате поздно сделанной операции. Из-за опасности ареста он не мог обратиться вовремя к врачу.

В послевоенный период художники Парижской школы успешно работали, снимали мировое признание, даже смогли своими работами вернуться на родину.

Л и т е р а т у р а

1. Шагал, М. З. Моя жизнь / М. З. Шагал. – М. : ЭЛЛИС ЛАК, 1994. – 186 с.
2. Счастный, В. Г. Художники Парижской школы из Беларуси / В. Г. Счастный. – Минск : Четыре четверти», 2012. – 175 с.
3. Крэпак, Б. Вялікі дзівак са Смiлавiч / Б. Крэпак // Мастацтва. – 2006. – № 3. – С. 52–53.

ПОМНІКІ ЛІТАРАМ: ПРЫЧЫНЫ ЎЗНІКНЕННЯ

У. А. Міхнюк

*Беларускі гандлёва-эканамічны ўніверсітэт
спажывецкай кааперацыі, г. Гомель*

Навуковы кіраўнік К. Р. Федарцова, канд. філал. навук, дац.

Мы прызвычаліся, што помнікі ставяцца з нагоды пэўных гістарычных падзей, у гонар знакамітых людзей і іх дасягненняў, што адпавядае тлумачэнню паняцця «помнік»: «1. Скульптурнае або архітэктурнае збудаванне ў знак ушанавання памяці каго-, чаго-н. *П. Максіму Багдановічу*. 2. Прадмет культуры мінулага. *Археалагічны п. Помнікі пісьменнасці* (старажытныя рукапісы)» [4, с. 484]. Але ёсць выпадкі, калі помнік можа быць узведзены і нашаму сучасніку, прычым не толькі жывой асобе. Так, найбольш незвычайнымі помнікамі з'яўляюцца: конь у паліто (Украіна), гіганцкая прышчэпка (ЗША), вялікі палец (Францыя), батарэя цэнтральнага ацяплення (Расія) і інш.

Апошнім часам назіраецца тэндэнцыя да ўстанаўлення помнікаў літарам, напр.: помнік літары «М» у Маскве, помнік літары «П» у Пярмі, помнік літары «О» ў Волагдзе (Расія), помнік літары «А» ў Трыры (Германія) і інш. Беларусь таксама ўваходзіць у гэты пералік. Якія мэты ставяць перад сабой прыхільнікі гэтай ідэі і яе рэалізатары – скульптары? Паспрабуем разабрацца.



7 верасня 2003 г. у г. Полацку быў устаноўлены помнік літары «Ў» («у нескладовае»). Ён зроблены ў выглядзе стэлы, на яе гранях размешчаны рэльефныя выявы літары. Помнік можа служыць сонечным гадзіннікам. Яго адкрыццё было прымеркавана да святкавання Дня беларускага пісьменства і друку. Пры адкрыцці помніка гаварылася пра ўнікальнасць літары «Ў», сцвярджалася, што такой літары няма ў алфавітах свету, распавядалася пра непаўторную меладычнасць і мяккасць гука, пазначанага ёй. Літара «Ў» – адметны сімвал нашай мовы, які вызначае яе непаўторнасць. Гэтая літара – наша культурная спадчына, прычым спадчына жывая.



Не ўсім вядома, што літара «Ў» выкарыстоўваецца і ў іншых алфавітах, напрыклад, у дунганскім, уведзеным у 1953 г., у алфавіце азіяцкіх эскімосаў. Да распаду СССР выкарыстоўвалася ва ўзбекскай азбуцы, да лацінізацыі прымянялася ў асецінскіх тэкстах, да 1958 г. – у казахскім алфавіце. Але гук [Ў] уласцівы для беларусаў на працягу ўсёй гісторыі фарміравання беларускай мовы. Іншая справа, што яго пазначэнне літарай было непазасядаўным або зусім адсутнічала, як гэта назіралася ў старабеларускім пісьменстве. Ёсць звесткі, што разгляданая літара ўзнікла ў 70-х гг. XIX ст., калі ўпершыню сталі запісваць рускай мовай беларускі фальклор. Спачатку яна звалася «ў з кароткай», і толькі пасля ўзнікла назва «ў кароткае».

Верагодна таму некаторыя лічаць, што мы не маем права ганарыцца гэтай літарай, якая з'яўляецца быццам лішняй у беларускім алфавіце. На думку дырэктара Інстытута мовазнаўства Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі акадэміка А. Падлужнага, «адкрыццё ў Полацку помніка літары-паразіту з'яўляецца ў вызначанай ступені кур'ёзам... і што «ў кароткае» з'яўляецца лішняй у беларускім алфавіце» [1, с. 155]. Навуковец таксама адзначыў, што ўжытак «у кароткага», як і кожнай лішняй літары, аналагам якой у рускай мове з'яўляецца «і кароткае», нясе масу тэхнічных і паліграфічных складанасцяў.

Лічым, што рабіць такія гучныя заявы па меншай ступені не карэктна. Алфавіт кожнай мовы адрозніваецца шэрагам прыкмет, і алфавіт беларускай мовы не выключэнне. Непаўторнасць і індывідуальнасць алфавіта робіць кожную мову асаблівай! Але нельга забываць, што кожны лічыць па-свойму і мае права на голас, як кажуць: «Колькі людзей – столькі і думак». Пра тое, што ў графіцы той ці іншай мовы ёсць «лішнія» літары, даводзіцца чуць нярэдка. Заўважаецца, што аўтары такіх выказванняў амаль заўсёды не з'яўляюцца натуральнымі носьбітамі той мовы, пра якую гавораць, або грэбуюць ёю.

Так, яшчэ адной «літарай-паразітам» у рускім алфавіце называюць літару «Ё», якой таксама ўстаноўлены помнік. Гэта падзея адбылася ва Ульянаўску 4 верасня 2005 г. у гонар 160-годдзя ўстаноўкі манумента Мікалаю Карамзіну, які лічыцца адным з аўтараў літары «Ё». Уключэнне ў правапісную рускамоўную практыку літары «Ё» ішло даволі марудна і лічылася, што яна не зусім прыдатная да скорапісу: пісаць без адрыву пяра ад паперы. Існавалі і тэхнічныя цяжкасці ў дакамп'ютарным друку.

Такая сітуацыя не магла не раздражняць розных людзей у розныя часы. Вядома, што да ўпарадкавання напісання літары «Ё» прыклаў руку І. В. Сталін, і да канца яго жыцця пазначэнне «Ё» больш-менш вытрымлівалася. 24 снежня 1942 г. загадам народнага камісара асветы ўведзена абавязковае выкарыстанне літары «Ё». Але ў наш час Міністэрства адукацыі Расійскай Федэрацыі з 3 мая 2007 г. прадпісвае абавязковае выкарыстанне літары «Ё» толькі ва ўласных імёнах. Як заўважаем, расіяне не вельмі шануюць сваю літару, хаця і паставілі помнік ёй.

У беларускай жа мове літара «Ё» мае вызначанае месца ў алфавіце і паслядоўныя правілы напісання. У сучасных «Правілах беларускай арфаграфіі і пунктуацыі» (2008 г.) напісанне літары «Ё» разам з беларускай літарай «І» вызначаецца асобным пунктам: «4. Кропкі над літарай *ё* абавязковыя. Кропка над літарай *і* малой абавязковая. Над літарай *І* вялікай у друкаваных тэкстах кропка не ставіцца, а ў рукапісных тэкстах кропка абавязковая» [3, с. 6–7]. Гэта даказвае, што беларусы не лічаць яе непатрэбнай.



Што ж датычыцца помнікаў, то іх разнастайнасць хутчэй за ўсё звязана з напамінам пра нешта. Памяць – гэта наша сувязь з мінулым, тое, на чым трымаецца наша свядомасць. Нагадваючы – мы запамінаем. Здаецца, няма ніякай патрэбы ўзводзіць помнікі літарам, але на самой справе – гэта і ёсць тая, несамавітая дробязь, якая вельмі важная для кожнага чалавека і кожнага народа. Гэта – даніна павагі нашай Бацькаўшчыне, яе гісторыі, культуры. Мова – той стрыжань, на якім трымаецца наша існасць, тое, што адрознівае нас ад іншых народаў.

Лічым, што кожная літара ўсіх алфавітаў свету заслугоўвае свайго помніка, бо без яе не будзе сапраўднага слова. Кожным новым збудаваным помнікам мы паказваем, як моцна шануем нашу гаворку і мову. На нашу думку, гэта ідэя ў роўнай ступені можа быць атаясамлена з Міжнародным днём роднай мовы (21 лютага).

Помнікі не толькі выконваюць інфармацыйную функцыю, але і эстэтычную. Кожнай сваёй скульптуры майстры хочуць надаць непаўторнасць і вытанчанасць. Ва ўсім свеце мы не сустрэнем ніводнага падобнага помніка адной і той жа літары. Яны з'яўляюцца неад'емнай часткай таго месца, дзе ўсталяваны. Наяўнасць помнікаў у многіх краінах свету паказвае, што не толькі славянскія народы надаюць такую ўвагу літарам і іх значэнню.

Такім чынам, сярод розных прычын узнікнення помнікаў літарам можна вылучыць наступныя: 1) на гэтую літару пачынаецца назва горада, дзе яна ўстаноўлена («М» у Маскве, «П» у Пермі і інш.); 2) літара звязана з канкрэтнымі гістарычнымі ці культурнымі падзеямі («Ё» ва Ульянаўску); 3) з моўнымі асаблівасцямі («О» ў Волагдзе, дзе окаючыя гаворкі); 4) як адзін з брэндаў краіны, народа, мовы («Ў» у геаграфічным цэнтры Еўропы, старажытным Полацку).

Літаратура

1. Іўчанкаў, В. І. Беларуская арфаграфія: апавяданні і гісторыі / В. І. Іўчанкаў. – Мінск : Пачатковая шк., 2010. – 304 с. : іл.
2. Кисляк, О. Пьедестал для хорошей идеи / О. Кисляк // Совет. Белоруссия (СБ). – 2012. – 16 июня. – С. 5.
3. Правілы беларускай арфаграфіі і пунктуацыі. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2008. – 144 с.
4. Тлумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы / І. М. Бунчук [і інш.]; пад рэд. М. Р. Судніка і М. Н. Крыўко. – 2-е выд., дапрац. і дап. – Мінск : БелЭН, 1999. – 784 с.

СТРУКТУРНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ФРАЗЕАЛАГІЗМАЎ З УЛАСНЫМІ ІМЁНАМІ

М. В. Маставенка

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Францыска Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, праф.

Фразеалагізмы як складаныя моўныя адзінкі вызначаюцца разнастайнасцю сваёй структуры. Пытанне пра падзел фразеалагізмаў паводле іх структуры вывучалася ў навуковай літаратуры толькі часткова і на колькасна абмежаваным матэрыяле. Так,

на матэрыяле народна-дыялектнай фразеалогіі Ф. М. Янкоўскі выдзяляе восем тыпаў фразеалагізмаў-сказаў: 1) фразеалагізмы мадэлі «назоўнік у назоўным склоне + + назоўнік у назоўным склоне»; 2) кампаратыўныя фразеалагізмы мадэлі «злучнік + + назоўнік + дзеяслоў»; 3) кампаратыўныя фразеалагізмы са структурай безасабовых сказаў; 4) фразеалагізмы са структурай безасабовых сказаў, у якіх прасвечваецца выказнік, выражаны прэдыкатыўным словам *няма*; 5) выклічнікавыя фразеалагізмы, у якіх дзейніку адпавядае слова *ліха*, а выказніку – *які, што*; 6) фразеалагізмы, у якіх выказніку адпавядае прыметнік; 7) фразеалагізмы са структурай «назоўнік (дзейнік) + + дзеяслоў (выказнік)»; 8) фразеалагізмы, у якіх пры дзеяслове-выказніку няма адмоўя *не*, але значэнне выслоўя адмоўнае [3].

Дэтальнае і поўнае вывучэнне фразеалагізмаў-сказаў правяла В. В. Маршэўская на матэрыяле выяўленых ёю 1076 фразеалагізмаў сучаснай беларускай літаратурнай мовы. Даследчыца выдзяляе ўжо трынаццаць тыпаў, якія суадносяцца паводле сваёй структуры: 1) з двухсастаўнымі неразвітымі сказамі; 2) з двухсастаўнымі развітымі сказамі; 3) з абагульнена-асабовымі сказамі; 4) з безасабовымі сказамі; 5) з нерасчлянёнымі сказамі; 6) з даданым параўнальным сказам; 7) з даданымі ўступальнымі сказамі; 8) з даданымі дапаўняльнымі сказамі; 9) з даданымі сказамі месца; 10) з даданымі сказамі меры і ступені; 11) са складаназлучанымі сказамі са спалучальнымі адносінамі, з прычынна-выніковымі адносінамі, з пералічальна-размеркавальнымі адносінамі са значэннем узаемавыключэння і з супастаўляльнымі адносінамі; 12) са складаназалежнымі сказамі з даданымі дзейнікавымі, з даданымі дапаўняльнымі, з даданымі акалічнаснымі месца, уступкі, з даданымі азначальнымі; 13) з бяззлучнікавымі сказамі з аднатыпнымі часткамі і з разнатыпнымі часткамі [2, с. 78].

Усё гэта абумоўлівае актуальнасць узнятага пытання, тым больш што фразеалагізмы з кампанентамі-найменнямі ўласных імёнаў не былі прадметам вывучэння. А менавіта гэтыя фразеалагізмы, як і іншыя тэматычныя групы фразеалагізмаў паводле наяўнасці пэўнага тыпу кампанентаў, адпавядаюць пэўнай структуры, што характэрна для сінтаксічнай арганізацыі свабодных адзінак беларускай мовы, паколькі фразеалагізмы – гэта другасныя адзінкі мовы і ўтвораны яны на аснове свабодных у выніку іх пераасэнсавання. Напрыклад, фразеалагізм *як Сора казал* структурна арганізаваны як сказ, у якім кампанент *Сора* адпавядае дзейніку, а *казал* – выказніку, калі разглядаць іх як спалучэнне самастойных слоў. Гэта фразеалагізм са структурай сказа.

У некаторых фразеалагізмах няма ні граматычна галоўнага, ні граматычна залежнага кампанента, як, напрыклад, фразеалагізмы, *ад Адама; Садом і Гамора* і інш. Гэта фразеалагізмы са структурай спалучэння слоў. Фразеалагізм *адкрыць Амерыку* адпавядае структуры словазлучэння, у якім другое (*Амерыку*) залежнае, а другое слова (*адкрыць*) галоўнае і звязаны яны сінтаксічнай сувяззю кіравання. У выніку гэты фразеалагізм са структурай словазлучэння.

Такім чынам, фразеалагізмы, у склад якіх уваходзяць уласныя імёны, не ўтвараюць спецыфічных па сваёй будове адзінак. Яны, як свабодныя сінтаксічныя канструкцыі, падзяляюцца на тры структурна-граматычныя разнавіднасці:

- 1) фразеалагізмы-сказы;
- 2) фразеалагізмы-словазлучэнні;
- 3) фразеалагізмы-словазлучэнні.

Разгледзім кожны тып структуры фразеалагізмаў на матэрыяле групы фразеалагічных адзінак, што ў сваім складзе ўтрымліваюць кампаненты-найменні ўласных імён.

Фразеалагізмы-сказы – гэта выразы, структурна арганізаваныя як сказы. У навуковай, а таксама навучальнай літаратуры часам сцвярджаецца, што фразеалагізмаў са структурай сказа параўнальна нямнога ў мове, што «адносна невялікую групу складаюць фразеалагізмы, утвораныя па мадэлі сказа» [1, с. 63]. На самай справе гэта недакладнае сцвярджэнне. Па падліках В. В. Маршэўскай, якая аб'ектам даследавання абрала гэту групу фразеалагізмаў, фразеалагізмы-сказы ў фразеалагічным фондзе беларускай літаратурнай мовы складаюць прыкладна шостую частку [2, с. 7–8].

Фразеалагізмаў-сказаў сярод фразеалагізмаў з анамастычным кампанентам намі выдзелена 23 адзінкі. Але іх структура прадстаўлена некалькімі мадэлямі, што адпавядае суадноснасці выдзеленыя фразеалагізмаў з наступнымі тыпамі сказаў: 1) з даданымі параўнальнымі сказами: *як у Хрыста за пазухай; як дзядзька ў Вільні; як Заблоцкі на мыле; як ксёндз Магдусі; як Ленін на буржуазію; як Мамай прайшоў; як Марка на пекле; як Марку на пекле; як Піліп з кананель; як Сора казалы; як швед пад Палтавай;* 2) з аднастаўнымі інфінітыўнымі сказами: *адправіцца да Абрама на піва; адправіць у Магілёўскую губерню; адправіць у штаб Духоніна; адзін раз Марку жаніць; звязць сябе вузамі Гіменя; надзець шапку Манамаха; скінуць з сябе ветхага Адама;* 3) з даданымі месца як часткамі складанага сказа: *дзе Макар козы пасе; куды Макар цялят не ганяў;* 4) з абагулена-асабовымі сказами: *да Масквы ракам не пераставіш;* 5) з безасабовымі сказами: *і квіта <пане, дзядзька> Мікіта;* 6) з двухстаўнымі развітымі сказами: *Андрэй Кузьме родны Хвёдар.*

Аналіз структуры фразеалагізмаў-сказаў з анамастычным кампанентам паказвае, што гэта група фразеалагічных адзінак утвораны па значна меншай колькасці структурных схем у параўнанні з тымі, якія існуюць у мове. Сярод фразеалагізмаў-сказаў з анамастычным кампанентам няма некаторых тыпаў аднастаўнага сказа (пэўна-асабовых, няпэўна-асабовых, намінатыўных, генітыўных і інш.), сказаў з аднароднымі членамі і інш.

Фразеалагізмы-словазлучэнні ўтварыліся па структурнай схеме словазлучэння. Паміж кампанентамі ў такіх фразеалагізмах можа быць сувязь дапасавання, кіравання і прымыкання. Праўда, такая сувязь носіць чыста фармальны характар і гэтым адрозніваецца ад сінтаксічнай сувязі ў свабодных словазлучэннях.

Фразеалагізмаў з кампанентам-найменнем уласнага імені, што паводле сваёй будовы суадносяцца са словазлучэннямі, намі выдзелена ў беларускай літаратурнай фразеалогіі 23 адзінкі. У ліку такіх фразеалагізмаў можна бачыць розныя тыпы словазлучэнняў паводле апорнага кампанента-слова і віду сувязі. Але аналіз фактычнага матэрыялу паказаў, што фразеалагізмы-словазлучэнні, у склад якіх уваходзяць уласныя імёны, складаюцца з кампанентаў, што звязваюцца паміж сабой толькі сувяззю дапасавання і кіравання. Фразеалагізмы-словазлучэнняў з сувяззю прымыкання намі не выяўлена.

У большасці фразеалагізмаў-словазлучэнняў, у склад якіх уваходзяць уласныя імёны, кампаненты звязаны паміж сабой сувяззю кіравання і апорны кампанент, як правіла, дзеяслоў. Да такіх фразеалагізмаў адносяцца, напрыклад, *адкрыць Амерыку; ездзіў у рыгу; замуж за <пана> Пясоцкага; заспяваць Лазара; ківаць на Пятра; Масква відаць; асядлаць Пегаса; Рубікон перайсці; ісці ў Каносу* і інш.

Значна менш фразеалагізмаў-словазлучэнняў, у склад якіх уваходзяць уласныя імёны, з сувяззю дапасавання. Да фразеалагізмаў-словазлучэнняў з такім відам сувязі адносяцца, напрыклад, *пастухова Ганна, Фама няверны, Млечны Шлях, двухаблічны Янус.*

Пытанне аб фразеалагізмах-словазлучэннях у беларускім мовазнаўстве мае сваю гісторыю, бо спачатку гэты тып фразеалагізмаў зусім не выдзяляўся.

Напрыклад, В. П. Красней, адзначаючы найбольш прадуктыўныя мадэлі фразеалагізмаў са структурай словазлучэння, заўважае пра наяўнасць у мове фразеалагізмаў-словаспалучэнняў, якія часцей за ўсё ўзыходзяць да розных склонавых форм назоўніка з прыназоўнікамі або часціцамі (*ад душы, ані ў зуб, да апошняга, на вока, не з рукі, пад бокам*) [5, с. 60].

І толькі значна пазней у беларускім мовазнаўстве гэты тып фразеалагізмаў знайшоў сваё месца, у прыватнасці, у даследаванні А. С. Садоўскай, якая сцвярджае, што «такія, напрыклад, выразы, як *без канца, не да жартаў, як без рук, як укопаны*, ніяк нельга лічыць фразеалагізмамі са структурай словазлучэння», і адзначае, што на долю такіх «прыпадае 1253 адзінкі сярод прыкладна 6000 фразеалагізмаў беларускай літаратурнай мовы, апісаных у слоўніках» [6, с. 3–4].

У ліку фразеалагізмаў з кампанентам-найменнем уласнага імені фразеалагізмы-словаспалучэнні складаюць найменшую колькасць – усяго 7 сем адзінак. Як адзначалася, у іх няма граматычна галоўнага кампанента. Але паводле структурных разнавіднасцей фразеалагізмы-словаспалучэнні, у склад якіх уваходзяць уласныя імёны, можна падзяліць на 5 тыпаў: 1) спалучэнне аднародных членаў, звязаных злучнікавай сувяззю, ці «назоўнік + злучнік *i* + назоўнік»: *Гог і Магог, Садом і Гамора*; 2) «прыназоўнік + назоўнік»: *пад Катоўскага, ад Адама*; 3) «прыназоўнік + назоўнік + злучнік *i* + назоўнік»: *паміж Сцылай і Харыбдай*; 4) «злучнік *як* + назоўнік + назоўнік»: *як папа Карла*; 5) «прыназоўнік *пры* + назоўнік + назоўнік»: *пры цару Гароху*.

Такім чынам, фразеалагізмы з анамастычным кампанентам не ўтвараюць спецыфічных па структуры адзінак і ўтвораны па тых структурных схемах, якія існуюць у мове. Найбольш колькасна прадстаўлены фразеалагізмы-сказы і фразеалагізмы-словазлучэнні, дзе ў апошнім тыпе кампаненты звязваюцца паміж сабой толькі сувяззю дапасавання і кіравання. І найменш прадстаўлены фразеалагізмы-словаспалучэнні, якія вылучаюць пяць структурных тыпаў спалучэння слоў. Гэта тлумачыцца неабходнасцю, акрамя кампанента ўласнага імені, мінімум яшчэ адно-два знамянальныя словы для перадачы зместу і выражэння ацэнкі.

Літаратура

1. Современный русский язык / под ред. П. А. Леканта. – М. : Высш. шк., 1988. – 416 с.
2. Маршэўская, В. В. Фразеалагізмы са структурай сказа / В. В. Маршэўская ; пад рэд. праф. І. Я. Лепешава. – Гродна : ГрДУ, 2003. – 116 с.
3. Янкоўскі, Ф. М. Беларуская мова / Ф. М. Янкоўскі. – Мінск : Выш. шк., 1978. – 336 с.
4. Даніловіч, М. А. Беларуская дыялектная фразеалогія і яе лексічная аснова / М. А. Даніловіч. – ГрДУ, 2003. – 272 с.
5. Лепешаў, І. Я. Фразеалогія сучаснай беларускай мовы : вучэб. дапам. для філал. фак. ВНУ / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Выш. шк., 1998. – 271 с.
6. Садоўская, А. С. Фразеалагізмы-спалучэнні ў сучаснай беларускай мове / А. С. Садоўская ; пад рэд. праф. І. Я. Лепешава. – Гродна : ГрДУ, 2003. – 118 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОВОГО И КУЛЬТУРНОГО ПОГРАНИЧЬЯ НА ПРИМЕРЕ НОРВЕЛИШСКОГО КЛАДБИЩА

А. Окушкайте

*Торуньский государственный университет
имени Николая Коперника, Польша*

Научный руководитель Ч. Лапич, д-р филол. наук, проф.

Деревня Норвелишкес – расположена в юго-восточной части Литвы и находится всего лишь в нескольких метрах от границы с Республикой Беларусь. С 21 декаб-

ря 2007 г. д. Норвелишкес – приграничная территория между Республикой Беларусь и шенгенской зоной. Первые упоминания об этой деревне сообщают, что с 1507 г., она входила в состав двора в Сурвилишках. В 1745 г. здесь соорудили костел, а приход существовал с 1698 г. С момента возникновения костела приход принадлежал ошмянскому деканату [1, с. 239]. После событий ноябрьского восстания 1830 г. костел была уничтожен, а находящийся рядом монастырь (построенный в XVII в.) был закрыт. Только с 1925 г. восстановили сегодняшнее здание костела, который сейчас расположен недалеко от литовско-белорусской границы. Линии этой границы стали причиной раздела прихода костела. Привело это к тому, что на белорусской стороне остались деревни с прихожанами. Среди них: Клявіца, Сурвілішкі, Батуки, Ганчары, Баранавічы, Троки, Роўгелішкі, Доржы, Пяцкуны, Рудзі, Рашкуцяны. С Литовской стороны приход состоит из таких деревень, как: Дауленаи, Скаивонис, Сабалюнай, Гедунай, Гележай, Уреляй, Лишкунишкес, Якубишкес, Антанишкес, Пагиняй.

Кладбище в Норвелишкес относится к католическому, хотя насчитывает несколько православных могил. В связи с небольшим количеством этих могил кладбище не было разделено на католическую и православную части. Зато сами прихожане делят его на два – старое и новое кладбище. Stanislovas Buchaveckas в своей статье *Dieveniškų kušulio kultūros paminklai* утверждает, что кладбище было основано в 1920 г., а первоначальное кладбище, которое находилось у подножия монастыря извещало [1, с. 239]. В 2013 г. с другой стороны костела было основано новое кладбище, на котором уже появились первые могилы. Прихожане очень суеверные люди и старались не хоронить на новом кладбище молодых людей, дабы не принести беду в деревню.

В Норвелишкес и близлежащих деревнях живут люди разных национальностей. Причиной этому не только миграция населения, но и этносоциальные процессы начала XX в. [1, с. 46]. В сравнении с 1919 г. по данным переписи населения в 1931 г. значительно выросла численность поляков. Причиной стала запись почти всех белорусов или говорящих на диалекте (по-просту) как представителей польской национальности [1, с. 185]. Однако, помимо того, что у многих не было четкой национальной позиции, и выбор помогал сделать сам переписчик, жители сами склонялись к более выгодному в то время для них варианту – стать поляком. Похожего мнения придерживается и Вячеслав Веренич, вспоминая о том, что «основная масса литовских поляков – это потомки полонизировавшейся в прошлом белорусской и литовской шляхты и мещан» [2, с. 124].

Предметом исследования стали надгробные надписи и эпитафии на польском языке, поскольку они составляют значительное большинство. Особое внимание уделялось надписям с выраженной языковой интерференцией (белорусский, русский, литовский язык), а также культурно-исторические особенности памятников. Приведенный анализ поможет правильно описать не только языковую ситуацию данной местности, но и затронуть вопрос национальной принадлежности жителей, который приобретает актуальность в последние годы. Примером может послужить языковая и национальная реориентация нескольких поколений одной семьи. Г. Карась считает, что в ситуации языкового, национального и культурного пограничья выбор языка может ярко отражать социолингвистическую ситуацию [3, с. 65]. Усложненное языковое положение способствует проникновению в надписи также черт существующего среди населения диалекта.

Материалом данной работы стали более 300 польскоязычных и русскоязычных надгробных надписей, собранные в августе 2013 г. в местности Норвелишкес. Это собрание разнообразных текстов, большинство из которых, однако, представляет со-

бой надписи, отличающиеся своей простотой, написанные разговорным языком, с выраженными диалектными формами. Наиболее часто встречались эпитафии на польском, литовском и русском языке, что подтверждает факт сосуществования разных языковых ориентаций. Использование этих языков зависит от исторического периода. Значительное большинство начала XX в. написано на польском языке, эта тенденция сохраняется и по сей день. Во второй половине XX в. появляются несколько католических памятников, но уже с надписями по-русски. В последние годы растет количество надписей на литовском языке.

Характерным для надгробных текстов является тенденция к сокращению надписей. Часть из них представляет только основные данные умершего: имя и фамилию, дату рождения и смерти. Например: *Anichowski Piotr 1902 – 1977 Ониховская Станислава Матвеевна 1905–1989*

Такой тип надписей часто дополняется информацией о возрасте или только датой смерти и возрастом.

Macewicz Stanisław zmar 18.IX.1957 r. żył lat 53

Указание возраста характерно для надписей на польском языке. Структура может быть дополнена и отчеством, как в случае надписей на польском, так и на русском языках.

Juniewicz Jan s. Jakuba zm. 7 V 1948 r.

Dowksza Jan Syn Jana 6.I.1928 – 14.VIII.1990

Годлевская Луция Семеновна ум. 13-X-1961 г. Память от внуков

Отчество в польских надписях зачастую указывается на русский манер.

Motuz Amelia Władysławowa 1911–1989

Mikszo Michalina Iwanowna ur. 1887 zm. 1979

Возникновение польских надгробных надписей с отчеством – отличительная черта для кладбищ, расположенных на границе с Беларусью [3, с. 65]. Не сохранена однородная система записей: имя, фамилия. Трудно определить, что определяет выбор очередности информации.

Polakowie

Anna 1907 – 1976

Kaziemierz 1894 – 1983

Klukojć

Stanisław 03.01.1931-31.08.2000

Juzefa 12.04.1936

Stefan Cuzanowski ur. 31.VIII.1939 zm.16.VIII.1959

Bujnowska Urszula ur 17.VII.1880 r. zm8.VIII.1947 r.

К основной информации часто добавляют характерные вводные надписи на польском: *Tu spoczywa/Tu spoczywają*:

Tu spoczywają

Daukszowie

Anna zm. 22 I 1977 r. w wieku l. 76

Michalina zm. 3. II. 1948 r. w wieku l. 80

Pokój ich duszom

Tu spoczywa

Helena Stanczyk

zm. 14. X. 1973

w wieku l. 71

Pokój jej duszy

Значительное большинство надписей дополнено краткими формулами религиозного или светского характера. В случаях, когда смерть была трагической, добавляется упоминание об этом.

Kajetan Lalko

Zginął śmiercią tragiczną 7 V 1944 r. w wieku 21

Prosi o zdrowaś Marja

Jurgielewicz

Zginęli tragicznie

Zygmunt

ur. 10. IX 1931 r.

zm. 29. VIII 1976 r.

Pokój ich duszy

Na wieczną pamiątkę dla mamusi, tatusia i brata

Большинству надписей присуще свидетельство об основателях памятника, которое находится в конце надписи. Авторепрезентация в значительном большинстве надписей сопровождается подписью: *Pamiętka od....* *Память от....* Часто при этом используются сокращения:

Jan Waszkiel

Żył lat 63

Zm. 7 II 1969

Pa od żony

Pokój ich duszy

Lucyna

Józef

Stankiewicz

1904–1974 1886–1960

Pamiętka od dzieci

Koziц Леонид Иванович

1945–1990

Память от жены и детей

Станчик Ванда Болеславовна

1906–1992

Память детей

Очень редко, в основной структуре надписей появляются на памятниках и эпиграфии. Написаны они под воздействием боли, страдания или чувства одиночества и отличаются своей простотой.

Michał Ryncewicz

1879 r. zm. 12 IX 1946 r.

Drogi Jezu a nasz Panie daj mi wieczne spoczywanie.

Maria Silko

Zm. 1953 r.

Przeżywszy 28 lat

Pozostali w smutku mąż i dzieci

Stroskana curka po ukochanym ojcu

Dowal Tomasz

Żył 70 lat

Zm. 29 IV 1935 r.

Pokój jego duszy

Bronisław Alencynowicz

Ur. 6. VI. 1902 r.

Zm. 23. III. 1983 r.

Pokój jego duszy

Śpi mężu mój kochany, smutno mnie bez ciebie, tyś do mnie nie przyjdiesz, lecz ja do ciebie.

Pamiętka od żony

Признаком расшатывания национальной принадлежности являются надписи членов одной семьи на разных языках:

Michalina Kozar

1910 – 1946

Козар Станислав

Субоч Антон Станиславович

1955–1996

Zm. 21 V 1990 r.

Pokój jego duszy

Stanisław Subocz

Ur. 23 V 1916 r.

zm. 14 lutego 1948 r.

w wieku 73 lat

Tu spoczywa

Stanisława Subacz

В случае браков, возможно, что супруги были разных национальностей и в течение жизни не изменили своих взглядов. Однако исторические изменения могут повлиять на выбор имен у детей.

Władimir Stanczyk

Ur. 1942 r. Zm. 20 IV 1965 r.

Pokój jego duszy

Pamiętka od żony i dzieci

Gienadij Sobol

1961.02.03

2013.05.14

Siemion Sierka

1954–2008

Такого рода изменения характерны надписям памятников людей, которые жили в советские времена.

Иногда можно встретить примеры национальной реориентации, когда польские фамилии записываются по-русски.

Станчик Ванда Болеславовна

1906.III.09–1992.X. 10

Память от детей

Юргелевич Вацлав Иосифович

1936–1993

Память от жены и детей

Годлевска Луция Семеновна

Жила 67 лет

Ум. 13 X 1961 г.

Память от внуков

Станчик Ядвига Александровна

1922–1991

Память от мужа и детей

Стоит отметить, что среди населения популярна традиция после смерти одного из супругов при покупке памятника и вписывании текста, записывать также имя и дату рождения живущего супруга. Делается это в целях экономии, но очень часто информация после смерти второго супруга так и не указывается.

Нередко бывает так, что одинаковые фамилии, встречаются в разных языковых версиях, например польской и литовской: *Gajdzis/Gaidis*, *Dudoic/Dudojć*, *Gostievic/Gościewicz*. Однако наибольшее количество случаев версий польской и русской (белорусской): *Sierko/Serko/Sierka*, *Lalko/Lalka/Ljalko*, *Onichowska/Anichowski*, *Pawlukowska/Pawlukowskaja*, *Surudo/Suruda*, *Undro/Undra*, *Lopato/Lapata*. Тоже самое касается имен: *Walentyňa/Walentina*, *Wiktor/Wiktar*, *Franciszka/Frantiszka*, *Maria/Maryja/Marija*, *Giedemin/Gedymin*, *Paulina/Pawlina*. Интересным является факт использования довольно редких имен, в наше время даже малоизвестных: *Kajetan*, *Jacyna*, *Feliks*, *Ignacy*, *Euzebiusz*, *Tekla*, *Stefanija*, *Klemens*, *Filicja*, *Norberta*, *Germanegilda*, *Hipolit*, *Kunegunda*, *Gendrich*, *Apolonija*, *Gienoweta*. Имена зафиксированы на довольно старых памятниках (20-е гг. XX в.), из чего следует, что поляки жили на этих территориях с давних времен.

Надписи нередко отражают живой язык жителей деревень, часто с явными диалектными чертами. Очень ярко здесь выражены особенности польского регионального диалекта, характерного для этой части Литвы и Беларуси. Одной из отличительных особенностей является аканье и уканье: *Juanna*, *Wiktar*, *Pamiętka od synowaj*, *Pokój ich duszam*, *Godlewska/ Gadlewski*, *Baksza/Bokszowa*. Следующей проблемой являются сохранившиеся в польском языке носовые гласные. Очень часто отображение этих звуков представляет собой затруднение и нередко приводит к ошибкам.

Golombowska Zofia

1904–1972

Pamiętka od córek

Gołqowski Wiktor s.Marjana

1914–1977

Gołabowska Józefa c.Józefa

1915–1988

Pokój ich duszom

Gołebowski Jan

ur. 10 VII 1959

Zmarł śmiercią tragiczną 1977 X 16

Pokój jego duszy

Glombowskie

Maria żyła 69 Antoni żył 75

Zm. 1981 Zm. 1981

Pamiętka od dzieci i wnuków

Lalko Kajetan

Zginął śmiercią tragiczną

Prosi o zdrową Marja

Seletycka Stanisława

Pamiętka ot córki

Tu spoczywają

Chatkiewiczzy

Paweł Cyclopedia

Michał Zmar tragicznie

Pamiętka od ziencia i curki

Другие примеры записи носовых гласных: *Pa od ženca, Pamiętka od dzieci, Ta smetna pamiętkę*; редукция *e* в *i/y*: *Cyclopedia, Kildanowicz/ Keldanowicz, Юргилевич/Jurgielewicz, Kazimierz/Kazimirz/Kazimierz*; смешанное использование *u-w*: *Pawlina – Paulina, Dauksza – Dawkrza*; смягчение *-l-*: *Aliencynowicz – Alencynowicz*. Попытки русификации фамилий: *Soldzień/ Soldień Cuzanowskie/ Cudzanowska Gościewicz/ Gostiewicz Dzingilewskie/ Dingilewskie*.

Довольно часто встречаются замены некоторых букв латинского алфавита на похожих по форме буквы кириллицы.

Suruda Frantiszek z. 1956 r. ż. 75 l.

Żona Emilia z. 1967 ż. 75 l.

Wieczny pokuj ich duszom

Pamiętka ot synow

Этот пример демонстрирует нам не только замену *-n-* на *-п-*, но и влияние русской грамматики – *duszom, -ot*.

Smagur Adolf

syn Józefa

1945-1985

Pamiętka od żony i syna

Smahyr

Wikor Iosifowich

1941-1995

Spi spokojnie

Все приведенные примеры подтверждают наличие разных языков и разных национальностей на исследуемой территории. Однако политические преобразования посленних лет привели не только к разделу государственных границ, но и стали причиной социокультурных проблем. У многих семей, которые остались жить в Беларуси, родственники захоронены на кладбище в Норвелишкес. Зачастую это очень близкая степень родства: супруг, сестра или брат, бабушка или дедушка, родители. Посетить их могилы не так просто, пропускной пункт Норвелишкес-Пицкуны, по которому возможно было пересечь по упрощенному пропуску границу во время праздников, уже не работает. Довольно часто встречаются замены, когда прихожане из Беларуси приходят под границу, чтобы помолиться, а мессу служат через пограничный забор. Таким же образом общаются и с родственниками.

Принято считать, что главным показателем принадлежности к тому или иному народу является язык. Даже внутри чужих стран мы образовываем свои закрытые группы, основываясь на языковой принадлежности. Речь идет не только о легкости коммуникационных процессов, но и об одинаковых схемах осмысления мира. Именно по этому признаку мы и привыкли делить народы и придавать им определенную маркировку. Иногда это даже не зависит от самого индивида, поскольку он рождается уже в определенной языковой среде, в определенной культуре и его сознание формируется по заранее выработанному принципу. Повлиять на этот принцип могут внешние факторы, но это очень длительный процесс.

Для кожнага народа існуюць свае, вызначаныя прынцыпы міравоспрыятця і міравоззрэння. Канечна, існуюць і выключэнні, але тут мы апрамаем на агульную характэрыстыку. Нават у выпадку, калі гаворка ідзе аб жыхароў вызначанай моўнай, рэлігійнай, культурнай абшчыны ўнутры кожнай-лібо краіны, мы сутыкнемся з праяўленнем вызначаных сродстваў.

Аднак як зразумець людзей, якія не могуць аднозначна вызначыцца не толькі з моўнай, але і нацыянальнай прыналежнасцю. Прычынай гэтаму геаполітычныя змяненні, якія адбыліся на апісываемай тэрыторыі ў ходзе мінулых стагоддзяў. Усё гэта дало свае плодзі ў сучасным і неадминьма скажэцца на будучым. Складзеная і іспользуемая моўная мозаіка, у склад якой уваходзіць польскі, рускі, літоўскі мовы, сфармаваўшаяся больш за ста гадоў назад на беларускаму субстрате, несць за сабой вызначанае міравопаніманне людзей. Часта гэты дыялект па механізму фарміравання параўнаваюць з беларускай *трасянкай*. Г. Цыхун апрамае, што «адным з магчымых падыходаў да вызначэння механізму ўтварэння трасянки з’яўляецца разгляд яе як выніку моўнага канфармізму, прыстасаванства, пасіўнага прыняцця існуючага парадку, асабліва калі ён валодае найбольшай сілай націску» [4, с. 15]. Такім чынам, існуюць ясныя адрозніжжы ў спосабе прыняцця і іспользавання «*простай мовы*» сярод яе носьбітаў. Інтэрасным з’яўляецца і сам спосаб камунікацыі, дзе ў адным сказе мы сустракаем элементы ўсіх гэтых моў, і лёгкасць у пераключэнні моўных кодаў. Носьбіты гэтага дыялекта – грамадзяне Літвы, тэарэтычна адносяцца да польскаму нацыянальнаму меншасці (у большасці маецца пазначка ў сведчэнні аб нараджэнні – поляк) [1, с. 209], знаёмы з савецкай культурой і ў тое ж час гавораць на мове, якая не мае высокага моўнага прэстыжу сярод іх асяроддзя.

Літэратура

1. V. Maćiekus, Dieveniškės, Mintis, Vilnius 1995, s. 524.
2. W. Werenicz, Этноязыковое смешение: поляки на Украине, в Беларуси и Литве [w:] E. Smułkowa, A. Engelking, Język a tożsamość na pograniczu kultur, ARGRAF, Białystok 200, s. 226.
3. H. Karaś, Cmentarze na Litwie jako znak wielokulturowego dziedzictwa Wielkiego Księstwa Litewskiego, [w:] J. Mędeńska, Z. Sawaniewska-Mochowa (red.) Językowe i kulturowe dziedzictwo Wielkiego Księstwa Litewskiego, wyd. Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2010, s. 388.
4. Цыхун, Г. Штудыі пра «Трасянку» / Г. Цыхун. – Oldenburg : BIS, 2013. – С. 55.

ФРАЗЕАЛАГІЗМЫ МОВЫ ТВОРАЎ ЯНКІ КУПАЛЫ СА ЗНАЧЭННЕМ «ПАМЯЦЬ/ЗАБЫЦЦЁ»

Ю. Ю. Пінчук

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Францыска Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік З. У. Шведава, канд. філал. навук, дац.

Вызначэнне фразеалагізмаў у мове твораў Янкі Купалы дазваляе ўявіць невымерны аб’ём працы мастака, акрэсліць тое значэнне, якое адыграла яго творчасць для развіцця і станаўлення фразеалогіі беларускай мовы, для развіцця прыгожага беларускага пісьменства, для асэнсавання фразеалагізмаў як моўных адзінак.

Сярод вялікай колькасці фразеалагізмаў мовы твораў Янкі Купалы (каля 3 тыс. адзінак) была абрана для аналізу параўнальна невялікая тэматычная група фразеалагізмаў са значэннем «памяць/забыццё», якая прадстаўлена 24 адзінкамі [1].

Пры аналізе фразеалагізмаў мовы твораў Янкі Купалы са значэннем «памяць/забыццё» намі была праведзена іх характарыстыка паводле семантыкі, часцінамоўнай прыналежнасці і структуры.

Семантычны аналіз фразеалагізмаў мовы твораў Янкі Купалы са значэннем ‘памяць/забыццё’ паказаў, што дадзенай фразеасемантычнай групе фразеалагізмаў уласцівы з’явы сінанімічнасці, варыянтнасці і антанімічнасці. Пры даследаванні абраных фразеалагізмаў намі былі вылучаны сінанімічныя рады, якія складаюцца з двух фразеалагізмаў: *азірнуцца ясным вокам – вокам акінуць* ‘успомніць, узгадаць мінулае’, *выйсці з памяці – адбіраць памяць* ‘забыцца, не помніць’, *вырваць з сэрца – выдзерці з сэрца і душы* ‘сілай старацца забыць’. Як відаць, сінанімічныя рады ў асноўным прадстаўлены рознаструктурнымі фразеалагізмамі.

З’ява варыянтнасці сярод фразеалагізмаў са значэннем ‘памяць/забыццё’ прадстаўлена двума відамі: лексічнымі (напрыклад, *вырваць з душы (сэрца)*) і марфалагічнымі (напрыклад, *вырваць з душы (вырываю, вырываеш, вырывае), прыйсці (прыходзіць) на памяць, галаву забыцца (забыць)*).

Фразеалагізмы-антонімы са значэннем ‘памяць/забыццё’ ў мове твораў Янкі Купалы прадстаўлены дзвюма парамі (*на вус матаць* ‘цвёрда запамінаць што-н., улічваць на будучае’ і ў *галаву не палезе* ‘не здолець успрыняць, запомніць што-н.’; *галаву забыцца* ‘не помніць што-н., забыцца на што-н.’ і ў *памяці жыць* ‘помніць, не забываць што-, каго-н.’), якія паводле сваёй структуры з’яўляюцца рознаструктурнымі.

Паводле часцінамоўнай прыналежнасці фразеалагізмы мовы твораў Янкі Купалы са значэннем ‘памяць/забыццё’ суадносяцца толькі з трыма часцінамі мовы: дзеясловам, прыслоўем і назоўнікам. Дзеяслоўныя фразеалагізмы складаюць самую шматлікую групу – 20 адзінак (напрыклад: *сышоў з воч, дык і з памяці проч* ‘забыцца на аб’яцанне адразу пасля развітання’, *азірнуцца ясным вокам* ‘успомніць, узгадаць мінулае’, *вырваць з душы* ‘прымусіць забыць што-н.’, *забыць-акінуць* ‘не ўспамінаць, кінуўшы каго-, што-н.’). Пераважная большасць дзеяслоўных фразеалагізмаў належаць да зменных, яны маюць поўную або абмежаваную парадыгму.

Да прыслоўных фразеалагізмаў са значэннем ‘памяць/забыццё’ ў мове твораў Янкі Купалы адносяцца дзве адзінкі: *з памяці* ‘не гледзячы куды-н., помнячы што-н.’, *на памяць* ‘для таго, каб помніць, не забыць каго-, што-н.’, якія паводле семантыкі адносяцца да азначальных спосабу дзеяння (*з памяці*) і акалічнасных мэты (*на памяць*).

Да назоўнікавых фразеалагізмаў з ліку ўсіх са значэннем ‘памяць/забыццё’ мовы твораў Янкі Купалы выяўлены толькі адзін фразеалагізм: *кароткая памяць* ‘дрэнная, слабая памяць; пра адсутнасць здольнасці помніць што-н.’, якому ўласцівы амаль ўсе граматычныя катэгорыі, што і лексемам-назоўнікам, а менавіта род, лік, склон.

Паводле сваёй структурнай арганізацыі фразеалагізмы мовы твораў Янкі Купалы са значэннем «памяць/забыццё» суадносяцца з трыма тыпамі структурна-граматычнай разнавіднасці: фразеалагізмы са структурай словазлучэння, са структурай спалучэння слоў і са структурай сказа. Большая колькасць фразеалагізмаў са значэннем «памяць/забыццё» (выдзелена 17 адзінак) суадносіцца са структурай словазлучэння: *азірнуцца ясным вокам; вокам акінуць (кінуць); на вус матаць; у вушы ўлезці; галаву забыцца; у галаву не палезе; прыходзіць на думку; вырваць з душы; зеллем зарасці; на мысль узляцець; у памяці жыць; выйсці з памяці; адбіраць памяць; згубіць памяць; кароткая памяць; прыйсці на памяць; вырваць з сэрца*. Паводле колькасці кампанентаў дадзеныя фразеалагізмы прадстаўлены двух- і трохкампанентнымі адзінкамі, з якіх пераважаюць трохкампанентныя. Прааналізаваныя фразеалагізмы са структурай словазлучэння прадстаўлены двума тыпамі – дзеяслоўнымі словазлучэннямі, якія пераважаюць, і назоўнікавым словазлучэннем, прадстаўленым адзінкавым прыкладам (*кароткая памяць*).

Да фразеалагізмаў са структурай спалучэння слоў сярод фразеалагізмаў мовы твораў Янкі Купалы са значэннем «памяць/забыццё» адносяцца толькі чатыры

адзінкі: *забыць-пакінуць, з памяці, на памяць, успомніць-прыпомніць*, якія прадстаўлены двума тыпамі. Да першага тыпу належаць фразеалагізмы, утвораныя па структурнай схеме прыназоўнікава-склонавай формы назоўніка з *памяці, на памяць*; да другога – фразеалагізмы, структурна арганізаваныя як спалучэнне аднародных членаў: *забыць-пакінуць, успомніць-прыпомніць*.

Фразеалагізмы са структурай сказа ў мове твораў Я. Купалы са значэннем «памяць/забыццё» прадстаўлены 3 адзінкамі, з іх два фразеалагізмы маюць будову простага безасабовага сказа (*збіраць зярно к зярняці, выдзерці з сэрца і душы*) і адзін – будову складанага (*сышоў з воч, дык і з памяці проч*).

Такім чынам, аналіз адносна невялікай групы фразеалагізмаў мовы твораў Янкі Купалы са значэннем ‘памяць/забыццё’ дазваляе гаварыць аб унікальнасці і непаўторнасці дадзеных адзінак, якія складаюць адну з істотных і прыкметных частак моўнага багацця беларускай мовы ўвогуле і мовы твораў Янкі Купалы ў прыватнасці.

Літаратура

1. Ляшчынская, В. А. Слоўнік фразеалагізмаў мовы твораў Янкі Купалы / В. А. Ляшчынская, З. У. Шведава. – Гомель : ГДУ імя Ф. Скарыны, 2007. – 312 с.

ПАТРИОТИЗМ ГЛАЗАМИ ГОМЕЛЬСКИХ СТУДЕНТОВ (ПО ДАННЫМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА)

А. С. Сазонов

*Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины, Беларусь*

Научный руководитель А. А. Злотников, канд. социол. наук, доц.

В последнее время растет внимание исследователей к проблеме формирования патриотических чувств среди молодежи. Молодежь является носителем перспектив общества. От того, насколько удачна социализация, насколько четко будут сформированы взгляды молодежи не только относительно своего будущего, но и будущего своей страны, зависит современная жизнь и завтрашний день нашей страны.

Поэтому одним из важных условий реализации задач гражданского образования и патриотического воспитания молодежи является формирование патриотизма и единой белорусской и гражданской идентичностей. В этой связи актуальным становится вопрос изучения самооценки патриотизма и идентичностей современной молодежи. Одна из важнейших задач исследования, которое было проведено под руководством доктора социологических наук, профессора В. В. Кириенко, заключалась в изучении того, что студенческая молодежь понимает под патриотизмом. Также изучалось, и в какой степени патриотизм присущ гомельским студентам. Опрос был проведен в гомельских вузах в мае 2013 г.

Описывая проблемы самооценки патриотизма, следует отметить, что подавляющее большинство молодых людей (65 %) с уверенностью говорят о своем патриотизме. Почти каждый пятый (22 %) еще не осознает, является он патриотом либо нет.

Если анализировать данные в разрезе курса обучения, то очевидно, что к старшим курсам самооценка патриотизма увеличивается и уже достигает 69 % респондентов. Определенную роль в самооценке патриотизма играет и материальное положение респондентов: так, чем хуже материальное положение, тем меньше процент тех, кто считает себя патриотом. Ниже всего этот показатель (59 %) в группе тех, кто описывает свое материальное положение следующей формулой: «денег не всегда

хватает даже на самые необходимые продукты, одежду, оплату жилья и услуг ЖКХ». В некоторой степени, более патриотично настроены девушки (67 %), чем юноши (63 %). Не наблюдается различий в самооценке патриотизма с точки зрения успеваемости студентов, так этот показатель незначительно, т. е. в пределах 1–2 %, колеблется среди «отличников», «хорошистов» и менее успешных студентов. Более значимые колебания в самооценке патриотизма наблюдаются в зависимости от места жительства студента. Наибольший уровень патриотизма присущ студентам, которые проживают в сельской местности (78 %), а наименьший – жителям областного центра (60 %).

Патриотизм существует не только как абстрактное понятие в сознании студенческой молодежи. Существенной характеристикой проявления патриотизма являются также намерения респондентов действовать тем или иным образом в ситуации. Конкретные его проявления связаны: со стремлением собственным трудом приумножить благосостояние страны, всех ее граждан (35 %); со стремлением защищать Родину от внешних врагов (34 %); со стремлением обеспечивать политическую и экономическую независимость страны (29 %). Ярко выражены проявления патриотизма молодежи в стремлении «болеть» за белорусских спортсменов на международных соревнованиях, о чем свидетельствуют ответы 27 % респондентов. Особое внимание следует обратить на то, что только 36 % студентов считают конкретным проявлением патриотизма стремление говорить на родном языке, бережно относиться к белорусским народным обычаям, традициям, культуре.

Более подробно данные о том, что молодые люди понимают под патриотизмом, представлены в следующей таблице.

**Распределение ответов на вопрос анкеты:
«Что, прежде всего, означает для Вас быть патриотом?», в %**

Варианты ответов	%
1. Любить и уважать природу своего края	59
2. Уважать и знать историю Беларуси	54
3. Любить и уважать собственных предков, близких, друзей	43
4. Стремиться говорить на родном языке, бережно относиться к белорусским народным обычаям, традициям, культуре	36
5. Стремиться собственным трудом приумножить благосостояние страны, всех ее граждан	35
6. Стремиться защищать Родину от внешних врагов	34
7. Стремиться обеспечивать политическую и экономическую независимость страны	29
8. «Болеть» за белорусских спортсменов на международных соревнованиях	27
9. Жить и работать в Беларуси	23
10. Стремиться защищать Родину от внутренних врагов	14
11. Стремиться поддерживать существующую власть	5

В этой связи можно сделать следующие основные выводы. Необходимо разрабатывать, развивать и поддерживать программы, направленные на формирование патриотизма и национальной идентичности, введение молодежи в историко-культурное пространство страны, обращая внимание на важность и необходимость

подобных знаний для любого гражданина, формируя четкую осознанную гражданскую позицию молодежи. Человек, осознающий, что корни его неразрывно связаны именно с этой страной и что здесь он может жить достойно и благополучно, является самым надежным носителем гражданского самосознания и истинным патриотом своей страны.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СУВЕНИРНОГО МАГАЗИНА В МУЗЕЕ

Ю. А. Судилина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доц.

Современный музей – это уже совсем не то собрание ценностей и редкостей, доступное немногим избранным, которое существовало в XVIII в., и не совсем то просветительское учреждение, где широкая демократическая публика приобщалась к достижениям прошлого, которое сформировалось в XIX в. и господствовало на протяжении большей части XX в. Современный музей, существующий в противоречивых и постоянно изменяющихся условиях, вынужденный отвечать на вызовы сегодняшнего дня – от стремительно меняющихся запросов аудитории до конкуренции с новыми технологиями, является принципиально иной структурой. Поэтому музеи, чтобы идти в ногу со временем, начинают использовать все новые технологии маркетинга.

Предполагается, что в настоящее время любой музей должен добывать средства для своего существования не из одного, а из нескольких источников, как традиционных, так и нетрадиционных. Это не значит, что финансирование на все 100 % может осуществляться за счет спонсорской поддержки, даров, пожертвований и коммерческой деятельности. Большинство музеев по-прежнему зависит от государственного финансирования для основных видов своей деятельности. Дополнительные доходы от коммерческой деятельности составляют от 5 до 10 % бюджета, и это максимум, которого удастся достичь подавляющей массе музеев.

Каждый музей должен найти свои собственные оптимальные и приемлемые способы зарабатывания дополнительных средств. Было бы ошибкой полагать, что успешно работающий при музее магазин может помочь решить все финансовые проблемы.

Анализ опыта работы крупнейших музеев показывает, что продажа сувениров не приносит большого дохода, но организация музейного магазина является обязательной. Это связано с тем фактом, что музейный магазин играет немаловажную роль в работе с общественностью, формировании известности музея, и является значимым элементом его успеха. Сувенирный магазин – это не просто коммерческое предприятие, это составная часть того опыта, который посетитель получает в ходе визита в музей.

Необходимо соблюдать некоторые условия при организации сувенирного магазина в музее для того, чтобы он функционировал эффективно.

Создание идеального музейного магазина начинается с его месторасположения. Он должен находиться там, где его можно легко увидеть. Если музейный магазин находится у входа в здание музея, то это привлечет потенциальных покупателей, которые могут, не входя в него, приобрести понравившийся им сувенир. С другой сто-

роны, необходимо будет строить экскурсии таким образом, чтобы на их конец пришлось и посещение сувенирной лавки. При организации магазина нужно учитывать расположение входа и выхода из музея, потому что в некоторых случаях они раздельные, и по этой причине музейный магазин должен находиться в поле зрения посетителей, т. е., у входа в музей или выхода. Заработная плата продавца магазина зачастую является единственными существенными «накладными расходами» для небольшого музея, поэтому можно расположить музей так, чтобы продавец мог осуществлять и другие функции. Например, продажу билетов.

Определившись с местом расположения музейного магазина, необходимо обратиться к его интерьеру. Зачастую многие крупные национальные музеи строят магазин в соответствии со своим статусом. Это связано с тем, что посетители таких музеев, коллекции которых содержат настоящие сокровища, предъявляют высокие ожидания как к самому музею, так и к его магазину. Дизайн таких музеев должен соответствовать архитектуре музея, поэтому нередко из-за этого постройка музейного магазина обходится в крупную сумму. Для небольших музеев создание идеального дизайнерского решения музейного магазина необязательно, так как вряд ли он будет способен покрыть эти значительные затраты в будущем. Здесь ключевой фактор успеха магазина: простота и гибкость. В течение нескольких лет ассортимент продукции будет меняться, что потребует усовершенствования выставочного пространства. Минимальные требования к оборудованию в постоянном магазине: наличие полок для товаров, высота которых легко изменяется, прилавки с плоской поверхностью, закрытая стеклянная витрина для особо ценных товаров, кассовый аппарат.

Правильное освещение – самый важный компонент в демонстрации товара потребителю. Этикетки и ценники должны легко читаться, а продукция должна выглядеть максимально привлекательно.

Решив вопрос о месторасположении и дизайне музейного магазина, необходимо обратиться к подбору персонала. Во-первых, на должность продавца нужно брать человека, который сам заинтересован в успешной работе музейного магазина. Во-вторых, продавец должен иметь опыт ведения различных дел, касающихся работы магазина: от учета товарного запаса и подачи товара до закупок и составления финансовых отчетов. В-третьих, продавец не должен просто сидеть на месте, всегда найдется какая-нибудь работа, включая обновление товарного запаса со склада, уборка и поддержание выставленного товара в порядке, а также отслеживание наличия у всех товаров ценников.

Умение правильно сформировать ассортимент музейного магазина основано на понимании того, что в нем должны быть представлены товары, которые смогут заинтересовать все категории посетителей, и иметь самый широкий ценовой диапазон. Для этого необходимо учитывать интересы и потребности маленьких детей, подростков, мальчиков, девочек, их матерей и отцов, бабушек и дедушек, а также интересующихся тематикой музейной коллекции. Одним из эффективных путей обеспечения продаж является разработка «эксклюзивного» ассортимента товара для данного музея. Если в музее существует какая-либо уникальная экспозиция, то стоит использовать в ассортименте товары, непосредственно связанные с нею.

Политика изготовления и продажи сувениров также выступает одним из способов продвижения музейных коллекций, привлечения к ним широкого публичного интереса. Слово «сувенир» в переводе с французского означает воспоминание, память и определяется в словарях как «предмет, предназначенный напоминать о чем-то, например, о посещении места паломничества туристов, музея и так далее» [1].

Социальная функция – репрезентация и реклама как бренда, так и владельца сувенира. Любой сувенир всегда содержит больший или меньший элемент рекламы – он стремится формировать некий положительный образ. Это основная символическая функция сувенира. Наряду с этим сувенир может выполнять другие, дополнительные функции. Он может быть эстетическим объектом, т. е. представлять самостоятельную художественную ценность; может быть подарком; дорогой сувенир может служить средством помещения капитала; наконец, сувенир может являться предметом бытового и специального функционального назначения.

Существуют определенные виды товаров, которые обязательно должны быть представлены в музее:

- Открытки. Каждый музей должен иметь определенное их количество с целью удовлетворить потребности и ожидания потребителей. Как правило, открытки не приносят большого дохода музею, однако можно составить наборы из нескольких сувениров, включающих открытку.

- Канцелярские товары. Данные сувениры, как правило, реализуются выгодно для музея. Они не занимают много места, их легко хранить. При этом необходимо разработать уникальный и привлекательный дизайн сувениров, так как многие посетители музея покупают их для подарков.

- Изделия из текстиля. Косметички, сумки, футляры для очков, скатерти, салфетки сделают ассортимент музея уникальным. При наличии квалифицированных кадров можно также изготавливать свитера, головные уборы, шарфы, носки с символикой музея.

- Ремесла. В поисках эксклюзивных изделий могут помочь местные ремесленники и умельцы. Ими могут быть керамика, ювелирные изделия, гравюры, предметы ткачества, изделия из бисера.

После создания магазина нельзя забывать о рекламе. Необходимо позаботиться, чтобы в музейных пресс-релизах и других информационных источниках упоминалось о магазине. Имеет смысл время от времени размещать рекламу в прессе.

Если рассматривать конкретный сувенирный магазин, например, Ветковского музея старообрядчества и белорусских традиций имени Ф. Г. Шклярова, то можно сказать, что он подходит практически под все вышеназванные критерии. Располагается он непосредственно возле входа, ассортимент продукции разнообразный и колоритный. В магазине представлены изделия из бисера, рушники, изделия из текстиля, календари, магниты на холодильник, печатные издания о музее, открытки и канцелярские товары и др. Стекланные витрины позволяют хорошо рассмотреть каждый товар и создают необходимое освещение для ценников. Из минусов сувенирного магазина Ветковского музея можно отметить отсутствие его рекламы в СМИ и различных печатных изданиях.

Магазин – один из важнейших инструментов для создания положительного имиджа музея. Это связано с тем, что сувениры, приобретенные в музейном магазине, являются как рекламой, так и способом активного внедрения музея в культуру общества.

Л и т е р а т у р а

1. Проблемы организации сувенирного магазина. – Режим доступа: <http://articlekz.com/node/2823?page=2>. – Дата доступа: 09.03.2014.

СЕКЦИЯ VII

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО, НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО И АГРОТУРИЗМА В СЛАВЯНСКИХ ГОСУДАРСТВАХ

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. В. Кособукина

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Агроэкотуризм является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся видов туризма в Беларуси, это прекрасная возможность для жителей крупных городов получить полноценный отдых в экологически чистых уголках Беларуси.

Указ № 372 Президента Республики Беларусь определяет перечень услуг, которые субъекты агроэкотуризма вправе оказывать в сфере агроэкотуризма:

- предоставление жилых комнат для размещения агроэкотуристов;
- обеспечение агроэкотуристов питанием (как правило, с использованием продукции собственного производства);
- организация познавательных, спортивных и культурно-развлекательных экскурсий и программ;
- иные услуги, связанные с приемом, размещением, транспортным и иным обслуживанием агроэкотуристов [1].

Агроэкотуризм – относительно новый для Беларуси вид отдыха, но в нем наша страна уже преуспела. Сегодня гостей принимают более чем в 180 усадьбах, расположенных в самых живописных уголках. В зависимости от спектра услуг варьируется и цена отдыха [2].

В настоящее время в Беларуси формируется свой национальный туристский продукт – отдых в деревне. Белорусы издавна славятся своим гостеприимством. Однако в Беларуси климатические ресурсы характеризуются повышенной влажностью, в деревнях нет такого количества памятников архитектуры, как в Италии, и нет ресторанов. Поэтому, чтобы задержать туриста подольше, необходимо предложить интересную программу. Именно это и послужило причиной создания «зеленых маршрутов», туристских кластеров и т. д.

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, в 2013 г. на территории Республики Беларусь осуществляли деятельность 1,9 тыс. субъектов агроэкотуризма (на 106 субъектов больше, чем в 2012 г.), в том числе в Брестской области – 253, Витебской – 449, Гомельской – 289, Гродненской – 246, Минской – 482, Могилевской – 162. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за 2013 г., составила 271,7 тыс. человек, что на 22,1 % больше, чем в 2012 г. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 86,3 %. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроэкоусадьбах составила более 7 дней.

Туристская база нашей страны способна обеспечить широкие возможности путешественникам, совершающим поездки в Республику Беларусь. Разрабатываются новые туристские маршруты, ведется работа по созданию привлекательного имиджа страны [3].

Развитие предпринимательства в агроэкотуризме в современной Беларуси ограничено следующими рамками:

- обеспечивать туристов продуктами питания владельцы усадеб должны преимущественно за счет ведения личного подсобного хозяйства;
- масштаб деятельности ограничен десятью комнатами дома, который находится в собственности лица, занимающегося агроэкотуризмом, или членов его семьи.

В настоящее время осуществляется содействие в организации предпринимательской деятельности в сфере агроэкотуризма безработным органами по труду, занятости и социальной защите с учетом социально-экономической ситуации и положения на рынке труда в административно-территориальных единицах республики; это содействие выражается в ее организационном и методическом обеспечении, а также в финансовой поддержке [4].

В Республике Беларусь законодательно предусмотрены льготы для создания благоприятных экономических условий развития агроэкотуризма, такие как: заявительный принцип регистрации, уплата разового годового сбора, возможность заключения договоров на оказание услуг в сфере агроэкотуризма как непосредственно с агроэкотуристами, так и с туроператорами, льготы и освобождения по налогам и др. [1].

Однако льготные условия имеют и свои негативные стороны, когда ими пользуются недобросовестные субъекты хозяйствования, которые под видом агроусадеб оказывают либо услуги размещения, либо услуги придорожного сервиса. Для устранения подобных случаев планируется ввести категоризацию и своего рода сертификацию агроусадеб.

Определяющими факторами развития агроэкотуризма стали не только живописная белорусская природа, но и очевидные выгоды для всего общества от его развития:

- для жителей деревень – дополнительный доход, улучшение качества жизни в деревне;
- для местных властей и региона – приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест;
- для страны – возможность развития туризма за пределами городов, привлечение иностранных туристов и приобретение положительного туристского имиджа среди других стран [5].

Согласно указу Президента Республики Беларусь услуги в сфере агроэкотуризма будут вправе оказывать не только физические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, но и сельскохозяйственные организации – юридические лица. Увеличивается позволительная емкость агроусадеб для размещения агроэкотуристов с 5 до 10 комнат, что позволит вовлечь в оборот дополнительные агроусадьбы, выступит стимулом для развития существующих. Указом предусмотрено предоставление кредитов ОАО «Белагропромбанк» субъектам агроэкотуризма для реализации проектов в сфере агроэкотуризма в 2010–2020 гг. в сумме до 2000 базовых величин на срок до 5 лет (физическим лицам – до 7 лет) с уплатой процентов в размере 5 % годовых. Принятие указа способствует росту объемов услуг, оказываемых субъектами агроэкотуризма, улучшению инфраструктуры сельской местности, малых городских поселений, увеличению и стимулированию занятости граждан [1].

Вместе с тем существует ряд проблем, сдерживающих развитие агроэкотуризма.

На сегодняшний день агроэкотуризм не представляет собой полноценного самостоятельного комплекса туристских услуг, что является одним из основных сдерживающих факторов увеличения продолжительности пребывания туриста в сельской усадьбе. Усадьбы недостаточно обеспечены анимационными программами. Не все субъекты агроэкотуризма подготовлены профессионально к приему туристов, в том числе и иностранных, из-за отсутствия специальных навыков и знаний.

На темпы развития влияет отсутствие опыта у персонала агроэкоусадоб, неравномерность распределения информации о субъектах рынка туристских услуг, неспособность рынка контролировать качество предлагаемого турпродукта.

Стоит отметить, что благодаря активной маркетинговой работе наша страна стала более узнаваемой. Туристский потенциал агроусадоб представляется на крупных туристских выставках. Ежегодно издаются каталоги агроусадоб как на республиканском, так и на областном уровне. Созданы специализированные сайты [5].

Между тем, несмотря на все сложности, агроэкотуризм развивается не только количественно – усадоб с каждым годом становится все больше, но и качественно – туристы сегодня могут не только посетить понравившуюся усадьбу, но и проехать по «зеленому маршруту». «Зеленый маршрут» – это путешествие от человека к человеку, когда сегодня турист ночует в усадьбе у пасечника, через день ходит в поисках целебных трав по полевым тропинкам с травником, завтра продолжает свой путь на запряженной лошады белорусской упряжной породы бричке к новой, еще не изведанной деревне. Такой комплексный маршрут нравится и туристам, которые могут за неделю побывать в разных местах и досконально изучить тот или иной район Беларуси, и владельцам усадоб. Ведь и рекламировать свои услуги проще сообща, и проблему отсутствия клиентов в будние дни такие «зеленые маршруты» решают. Клиентов тоже становится больше. И белорусы постепенно привыкают к тому, что отпуск можно провести не на море, а, скажем, в Беловежской пуще, и количество иностранцев среди агроэкотуристов постепенно увеличивается [6].

Таким образом, агроэкотуризм в Беларуси находится на стадии формирования. На сегодняшний день в республике разработана и продолжает совершенствоваться нормативно-правовая база в сфере данного вида туризма при содействии ОАО «Беллагропромбанк». Проводится программа развития агроэкотуризма в Республике Беларусь, ведется работа по продвижению агротуристского продукта на международном и внутреннем рынках. Но для дальнейшего развития необходимо привлекать иностранных туристов, учитывая опыт стран-соседей. Необходимо улучшать качество и спектр оказываемых услуг, активно с помощью Интернет-ресурсов продвигать агротуристский продукт на международный рынок. Комплексное решение данных проблем даст импульс развитию сельских регионов и, как следствие, окажет большое воздействие на экономику страны.

Л и т е р а т у р а

1. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь (с изм. и доп. от 2 июня 2006 г., № 372) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89. – 1/7647.
2. Агроэкотуризм в Беларуси хотят сделать национальной идеей. – Режим доступа: <http://news.mail.ru/inworld/belorussia/economics/11017952/>.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 февр. 2014 г. № 106 (Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 12.02.2014, 5/38414).
4. Статистический обзор к Всемирному дню туризма. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism_day.php.
5. Отдых в деревне. – Режим доступа: <http://ruralbelarus.by/news.php.html>.

6. Ветковский районный исполнительный комитет. – Режим доступа: <http://vetka.gomel-region.by/ru/region/agroecotourism>.
7. Солоневич, М. Г. Агрэкоцуризм как важная составляющая национальной экономики Беларуси / М. Г. Солоневич. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/34_NIEK_2013/Economics/12_151340.doc.htm.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

Е. Г. Лесько

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Наш мир так же сложен и уязвим, как паутина. Коснитесь одной паутинки, и дрогнут все остальные. А мы не просто касаемся паутины, – мы оставляем в ней зияющие дыры. Растениям и животным некому писать, за них некому заступиться, кроме нас, людей, которые вместе с ними населяют эту планету, но не являются ее собственниками.
(Джеральд Даррелл)

В обществе всегда были и есть разные подходы к оценке окружающего мира и отношению человека к природе. Выбор того или иного подхода предполагает соответствующие приоритеты одних ценностей за счет отказа от других, признаваемых не столь важными, но, возможно, эти ценности были бы более приоритетными, если использовать их по назначению, а также ценными и с минимальным ущербом для окружающей среды [1].

Население Земли растет, и растут потребности каждого человека. Само по себе это не проблема, а последствия. Но если все на Земле хотят жить дольше, почему же не быть благосклонным к экологии и выбирать и ценить те ресурсы, которые действительно наносят наименьший вред экологии и приносят максимальную пользу человечеству? Ведь недаром были придуманы такие великие поговорки: «Относись к людям так, как хочешь, чтобы относились к тебе», «Как аукнется, так и откликнется», «Лес рубят – щепки летят». Зачастую на них не обращают никакого внимания.

Тема экологии остро стоит перед всем населением планеты. Главная сила, которая поможет решить все проблемы, находится в руках молодежи, студентов и просто равнодушных людей.

Был проведен опрос студентов с целью выяснения их отношения к природе и определения экологических ценностей. Для этого была разработана анкета, опрошено 100 студентов гуманитарно-экономического факультета, т. е. по 20 студентов каждого курса. Из них – 74 девушки и 26 парней, что продиктовано соответствующей гендерной структурой факультета.

В первом вопросе требовалось выяснить, что для каждого студента представляет определение «Экология». По мнению 51 % опрошенных, экология – это «познание экономики природы, одновременное исследование всех взаимоотношений живого с органическими и неорганическими компонентами окружающей среды, наука, изучающая все сложные взаимосвязи в природе». 46 % респондентов понимают экологию как «биологическую науку, которая исследует структуру и функционирование систем надорганизменного уровня (популяции, сообщества, экосистемы) в пространстве и времени, в естественных и измененных человеком условиях», и 4 % студентов объединяют эти 2 понятия в единое (рис. 1). Результаты опроса свидетель-

ствуют о том, что каждый, кто выбрал вариант ответа А, определяет экологию как науку, изучающую все сложные взаимосвязи в природе. Тот, кто предпочел вариант Б, основывался на том, что экология – биологическая наука, которая исследует структуру и функционирование систем надорганизменного уровня (популяции, сообщества, экосистемы) в пространстве и времени, в естественных и измененных человеком условиях.



Рис. 1. Распределение респондентов в зависимости от ответов относительно определения экологии

В большинстве случаев (74 %) респонденты считают, что творцом всего является человек и природа, 15 % – человек и техника, 11 % – бог.

Превалируют по важности права человека над правами животных для большинства студентов (65 % первокурсников, 80 % второкурсников, 85 % третьекурсников). Только 10 % опрошенных считают, что права человека и животных важны в равной степени.

Вопросы 4 и 6 помогли выяснить, как же студенты заботятся об окружающей среде (рис. 2).



Рис. 2. Распределение респондентов в зависимости от ответов относительно выброса мусора

77 % девушек и 57 % парней утверждают, что человек – это часть природы и природа является главенствующим, в свою очередь 23 % девушек и 43 % парней установили, что главенствующим является человек и он не подвластен природе.

Многие утверждают, что им важно состояние окружающей среды, однако они интересуются им не всегда, либо очень редко. Данные исследования показали, что 72 % студенток и 58 % студентов интересуются новостями экологии только иногда, 18 и 35 % студенток и студентов, соответственно, не интересуются вовсе. 3 % девушек и 4 % парней нашего вуза интересуются только по необходимости, и лишь 8 %

девушек и 4 % парней поистине заботятся и следят за происшествиями и другими событиями, связанными с окружающей средой.

На рис. 3 представлены ответы студентов, в разрезе каждого курса, на вопрос: «Что для Вас является более важным?».



Рис. 3. Распределение респондентов в зависимости от приоритетов по экологическим вопросам

Для 1 курса более тревожным является небрежное отношение к природе, 21 % студентов отдали за это свои голоса, а менее тревожным – 13 % – «Нехватка экологических ресурсов». Для 2 курса позиции сложились иным образом, наиболее тревожным является, по их мнению, «Увеличение количества экологических проблем и появление новых экологических катастроф», за данную позицию 13 % учащихся считает, что расточительство экологических ресурсов – это менее тревожно. Учащиеся 3 курса разделили свои голоса почти поровну, для них самыми тревожными являются проблемы: «Нехватка экологических ресурсов», «Расточительство экологических ресурсов», «Наличие старых экологических проблем» и «Небрежное отношение к природе», но менее тревожным является для них «Появление новых экологических катастроф». 4 курс также солидарен с выбором 3 курса, однако менее тревожным он считает «Увеличение количества экологических проблем». Лидирующую позицию тревожности у 5 курса занимает «Небрежное отношение к природе», на последние позиции они поставили «Наличие старых экологических проблем» и «Увеличение количества экологических проблем».

Все взволнованы небрежным отношением к природе, однако они сами учат своих близких относиться бережно к природе. 60 % студентов, равны в этом и девушки и парни, подтверждают свою заботу о природе, так как они учат своих близких хорошо относиться к природе, однако это происходит не всегда, а в том случае, когда ближний сделал что-то плохое. 32 % студентов единодушны в этом, всегда учат близких прилежному отношению к природе.

По 4 % парней и девушек учат близких бережному отношению к природе только по необходимости. К сожалению, есть такие (это 1 % девушек), кто не видит смысла в обучении близких бережному отношению к природе или считают, что это бесполезно (3 % студентов).

Говорят в народе, что по человеку можно судить, есть ли у него питомец и как он его любит. По данной мотивации мы опросили своих студентов и узнали интересные факты. 94 студента любят животных, однако лишь 59 % из них любят проводить свободное время со своими питомцами, 29 % респондентов не имеют питомцев, но хотят в ближайшем времени завести, и по 2 % студентов не играют со своими питомцами, остальные не хотят даже заводить их. И только 6 человек из 100 опрошенных (в нашем случае это небольшое количество людей, а если взять в большем масштабе – появятся шокирующие цифры) не любят животных.

Наши результаты исследования, а именно анкетирования учащихся всех курсов гуманитарно-экономического факультета, помогли установить, что нынешняя моло-

дежь обеспокоена состоянием окружающей среды, заботится о ней и проявляет интерес к природным проблемам. Они внимательны к людям, любят животных, заботятся о состоянии окружающей среды, учат своих близких бережному отношению к природе.

Литература

1. Титоренко, Л. Г. Система экологических ценностей Республики Беларусь / Л. Г. Титоренко // Социология. – 2012. – № 3. – С. 111.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю. Морозова

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

В Республике Беларусь туризм становится важной сферой деятельности, с каждым годом объем туристского экспорта возрастает, а государственное управление туризмом направлено на формирование конкурентоспособного туристского комплекса, развитие въездного и внутреннего туризма как доходной составляющей экономики.

В 2012 г. реальный рост рынка туристских услуг (гостиницы, туристские агентства, пассажирские перевозки, авиакомпании, рестораны, дома отдыха) в Беларуси составил 11,5 %. И это позволило стране занять в рейтинге WTTC (Всемирного совета по туризму и путешествиям) [1] 8 место. Эксперты особо подчеркнули, что на столь впечатляющий рост сектора повлиял, прежде всего, интерес россиян к белорусским санаториям и игорным заведениям.

Внутренний валовый продукт – индикатор состояния национальной экономики. Влияние какого-либо из секторов экономики считается значительным и ощутимым при превышении доли в 10 %. В Беларуси доля туристского сектора в национальном ВВП в 2012 г. составила 2,1 % при среднемировом в 5,2 % – это 145 позиция в рейтинге 184 стран. Для наглядности можно выделить группу стран с приблизительно похожим туристским продуктом, в которую вошли: Болгария, Эстония, Финляндия, Украина, Россия, Чехия, Польша и Литва.

В 2013 г. прирост доли туризма в ВВП составил 1,4 %, а реальный рост доли экспорта туристских услуг в Беларуси находится на уровне 0,1 % от показателя 2012 г. при среднемировом в 2,8 %.

Кроме того, в Беларуси меньше чем во всех странах-соседях инвестируется в развитие туристского сектора – всего 2,2 % от общего объема инвестиций. Это 165 место в общем рейтинге.

В 2013 г. прирост доли инвестиций в туристский сектор по отношению к 2012 г. пошел в убыль до 11 %. Это самый худший показатель в группе стран-соседей и 181 место в общем рейтинге.

По прогнозу World Travel and Tourism Council (Всемирный совет путешествий и туризма), в 2023 г. в туристский сектор Беларусь будет вкладывать всего 2 % инвестиций от общего объема, по ежегодному приросту Республики Беларусь будет отставать от большинства стран, занимая 171 позицию, из группы соседей уступая лишь Украине – только в этой стране инвестировать в туризм по итогам десятилетия будут меньше, чем в Беларуси.

Проанализировав полученные данные, можно смело говорить, что, несмотря на то, что Республика Беларусь находится не на самых лучших позициях на туристском рынке, данная отрасль может быть конкурентоспособной.

Для расчета конкурентоспособности туристской отрасли Республики Беларусь можно предложить интегральный показатель [2], так как данные по различным странам, необходимые для проведения анализа, представлены на официальных сайтах в сети Интернет. Для его расчета сначала следует определить отдельные показатели конкурентоспособности отрасли путем их сравнения с базовыми, эталонными показателями или показателями для отраслей-конкурентов по формуле (1):

$$Q_i = P_i / P_{io}, \quad (1)$$

где Q_i – показатель конкурентоспособности по i -му параметру; P_i – величина i -го параметра отрасли; P_{io} – величина i -го параметра для отрасли-эталона.

Затем рассчитывается интегральный показатель конкурентоспособности (сводный индекс конкурентоспособности) по формуле (2):

$$K = \sum_{i=1}^n A_i Q_i, \quad (2)$$

где n – число оцениваемых параметров; A_i – вес i -го параметра.

Для сравнения показателей были выбраны 3 страны с наиболее схожими туристскими продуктами. Это такие страны, как Украина, Болгария и Финляндия.

Для сравнения были использованы показатели: государственная политика и регулирование в сфере туризма, работа турагентов и туроператоров, транспортная инфраструктура, природные и культурные ресурсы, наличие и состояние средств размещения, сфера питания, наличие и состояние средств досуга и развлечения, работа общественных туристских организаций и визовый режим. В табл. 1 представлены полученные данные по странам.

Таблица 1

Данные по показателям, влияющим на развитие туристской отрасли

Характеристики показателей	Значения показателей			
	Беларусь	Финляндия	Болгария	Украина
Количество законов о туризме, принятых в стране за период с 2009 по 2013 г.	2	4	5	6
Темп роста количества принятых и отправленных туристов с 2009 по 2013 г.	1,48	1,96	2,03	1,75
Балловая оценка состояния инфраструктуры	7	9	9	5
Количество объектов мирового наследия ЮНЕСКО в расчете на 1000 км ²	0,00042	0,0013	0,0012	0,00015
Количество койко-мест в расчете на 1000 человек	3,02	4,86	5,73	3,59
Количество заведений общепита в расчете на 1000 человек	0,87	1,34	2,12	1,18
Количество объектов в расчете на 1000 человек (клуб, кино, театр, музей, цирк, парк развлечений, ТРЦ)	0,87	1,26	2,13	0,84

Окончание табл. 1

Характеристики показателей	Значения показателей			
	Беларусь	Финляндия	Болгария	Украина
Количество организаций в стране	428	143	379	193
Необходима виза для въезда туристов: 1 – более чем из 70 стран; 2 – 50–70 стран 3 – 20–50 стран 4 – менее чем из 20 стран 5 – виза не нужна или же ее можно открыть на границе	1	1	1	1

Примечание. Источник [1], [3]–[10].

Изучив данные, полученные в результате анализа стран по 9 основным показателям, влияющим на развитие туристской отрасли, была выбрана страна-эталон, с показателями которой будут сравниваться показатели Республики Беларусь. Методом исключения в качестве эталона была выбрана Финляндия, так как у Украины среди трех стран самые низкие показатели, а Болгария, несмотря на наиболее высокие показатели, имеет такое значительное преимущество, как морские курорты. Так как этот ресурс является природного, а не искусственного происхождения, Республика Беларусь не может быть сравнена с данной страной. По имеющимся данным можно рассчитать показатели конкурентоспособности по i -му параметру (Q_i) и интегральный показатель конкурентоспособности (K):

Таблица 2

Данные по показателям конкурентоспособности

Показатели	Значения показателей		Q_i
	Беларусь	Финляндия	
Государственная политика и регулирование в сфере туризма	2	4	0,5
Работа турагентов и туроператоров	1,48	1,96	0,76
Транспортная инфраструктура	7	9	0,78
Природные и культурные ресурсы	0,00042	0,0013	0,32
Наличие и состояние средств размещения	3,02	4,86	0,62
Сфера питания	0,87	1,34	0,65
Наличие и состояние средств досуга и развлечения	0,87	1,26	0,69
Работа общественных туристских организаций	428	143	2,99
Визовый режим	1	1	1,0

Очевидно, что чем ближе K приближается к единице, тем ближе по набору оценочных параметров данная отрасль соответствует эталонному образцу, а K характеризует степень отклонения оцениваемого продукта от этого идеала.

Рассчитав по формуле 2, получили $K = 0,88 < 1$, это значит, что туристская отрасль Республики Беларусь уступает Финляндии по конкурентоспособности. Следовательно, необходимо провести некоторые реформации, а также, используя мониторинг деятель-

ности других стран, выяснить, каким направлениям следует уделить больше внимания и как именно повысить интерес иностранцев к туристскому потенциалу Республики Беларусь. Так как Беларусь не обладает сравнимым историческим и культурным наследием, то это может быть фольклорно-развлекательный или же агроэкологический туризм.

Л и т е р а т у р а

1. World Travel & Tourism Council. – Режим доступа: http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/belarus2013.pdf.
2. Кириллова, О. В. Конкурентоспособность в маркетинге / О. В. Кириллова. – М. : Эксмо, 2005. – 544 с.
3. Finland – International tourism. – Режим доступа: <http://www.indexmundi.com/facts/finland>. – Дата доступа: 15.11.2013.
4. International Statistical Institute. – Режим доступа: <http://www.isi-web.org/>.
5. National Statistical Institute. – Режим доступа: <http://www.nsi.bg/indexen.php>.
6. Statistics Finland. – Режим доступа: <http://www.stat.fi/>.
7. The Republic of Bulgaria Ministry of Foreign Affairs. – Режим доступа: <http://www.mfa.bg/setlang/en/>.
8. Ulkoministeriö. – Режим доступа: <http://www.formin.finland.fi/>.
9. UNESCO world heritage centre. – Режим доступа: <http://whc.unesco.org/en/list/>.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А. В. Романюк

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Основоположителем современного спортивного маркетинга считается Патрик Нейли, который в 1970-х гг. занимался тем, что искал спонсоров для различных спортивных соревнований. Вообще, это понятие и сфера возникли в большей степени спонтанно, так как долгое время считалось, что спорт – сфера некоммерческая и законы рынка на него не распространяются.

Следует отличать «спортивный маркетинг» от «маркетинга в спорте», под которым понимается адаптация уже известных и отработанных в других сферах маркетинговых инструментов. Профессионалы сходятся во мнении, что традиционные методы маркетинга в приложении к спортивной сфере имеют крайне низкую результативность, поэтому сегодня это направление можно считать самостоятельной практической дисциплиной. Самое главное отличие «спортивного маркетинга» от маркетинга в других сферах состоит в том, что, несмотря на то что есть определенные правила, которых необходимо придерживаться, это направление, в котором «спланированная импровизация», эксперименты играют очень важную роль.

Кроме того, спортивный маркетинг решает ряд специфических задач:

1) впечатлить зрителя, болельщика, предоставить ему драматическое зрелище, спровоцировать на эмоциональное сопереживание, заставить выбрать чью-то сторону, заинтересовать в развитии событий;

2) вовлечь в процесс спонсора, воспитать в нем лояльность, приверженность клубу, показать болельщику, что он, спонсор, «свой», создать ассоциативную связь между брендом профессионального клуба и брендом производителя;

3) создавать новостные поводы, не только информируя СМИ, но и провоцируя их принять сторону клуба, либо противников их действий, решений, вовлечь определенные СМИ в драматичный диалог;

4) извлечь из спортивного события прибыль для спонсора, для клуба и проконтролировать зрительские впечатления;

5) акцентированно взаимодействовать с различными культурными организациями, создавая иллюзию «эффекта присутствия» [1].

Питтс и Стотлар считают, что в будущем теория спортивного маркетинга должна опираться на научные дисциплины из четырех областей:

1. Спортивные знания (философия спорта, психология спорта, социология спорта, управление в спортивном образовании, управление школьным спортом, управление свободным временем, управление спортсменами).

2. Управление в бизнесе (маркетинг, экономика, право, поведение потребителей, основы менеджмента, финансовый и кадровый менеджмент).

3. Коммуникации (журналистика, связи с общественностью и прессой, реклама, трансляции).

4. Социальные науки (личностные отношения, культурология, демографические знания, рынок труда).

И эта точка зрения до сих пор представляет собой самый комплексный подход к основам маркетинговой теории в спорте. В каждом случае к указанным обоснованиям теории спортивного маркетинга нужно подключать теорию спорта, необходимость которой уже достаточно обоснована и без которой нельзя вообще говорить о спорте с любых позиций, а в дальнейшем учитывать и менеджмент в спорте, достигший более высокого уровня теоретической обоснованности, чем маркетинг в спорте.

Словарь Вебстера определяет спорт как источник развлечения или физическую активность для получения удовольствия. Спорт отвлекает нас от ежедневной рутины и дарит хорошее настроение. Но он все же отличается от других видов развлечений, так как в спорте существует эффект неожиданности, и он не контролируется участниками события. Когда мы идем на просмотр кинокомедии, мы готовы смеяться, а если собираемся на фильм ужасов, то ожидаем, что нас хорошенько напугают. Но эмоции, которые мы испытываем во время просмотра спортивного события, сложно предугадать. Если команда, за которую мы болеем, выигрывает, мы испытываем удовлетворение и радость, а если проигрывает, наше настроение ухудшается. Из-за неопределенности результата и эмоций зрителей спортивные продюсеры сталкиваются с целым комплексом проблем, о которых ничего не знают продюсеры других видов развлечений: необходимо уменьшить неопределенность эмоций, поэтому спортивные соревнования стремятся превратить в развлекательные события.

Так, организаторы теннисных состязаний, стараясь приблизить их к традиционным развлекательным событиям, неоднократно ставили эксперименты по перекрашиванию теннисных кортов в пурпурный цвет, позволяли спортсменам вступать в эмоциональные перепалки и уменьшали количество игр в сете с шести до четырех. Спортивные организации, которые еще не осознали, как соотносятся спорт и развлечения, страдают от маркетинговой близорукости. Теодор Левитт описывает это явление как практику определения бизнеса скорее в терминах товаров и услуг, чем в терминах преимуществ, которые ищут клиенты. Спортивные организации могут излечиться от маркетинговой близорукости, сосредоточив свои ресурсы на удовлетворении потребностей клиентов, а не на производстве и продаже спортивных товаров [2].

Одним из неоспоримых феноменов в спорте последних десятилетий является развитие в нем бизнеса. Развитие спорта повлияло на стратегическую ориентацию многих компаний по производству спортивных аксессуаров: одежды, обуви, оборудования и т. д. Они выпускают свою продукцию в зависимости от потребностей современного спорта и роста спортивных результатов. При этом сегодня речь идет об удовлетворении потребностей всех, кто каким-то образом участвует в спортивных действиях: спортсменов, будь то любители или профессионалы; людей, занимающихся восстановительными упражнениями; членов фитнес-клубов; либо тех, кто только идентифицирует себя со спортивными героями и «звездами». Свой шанс получили и те, кто через спорт и его окружение могут реализовать свою продукцию, не относящуюся к спортивной. Уже давно и СМИ нашли свою нишу, удовлетворяя потребности рынка в информационном продукте для читателей, слушателей и зрителей.

Спортивная индустрия состоит из трех основных элементов: потребителей спорта, спортивных продуктов, которые они потребляют, и поставщиков (рис. 1). А ее цель – удовлетворять потребности трех типов потребителей: зрителей, участников и спонсоров.

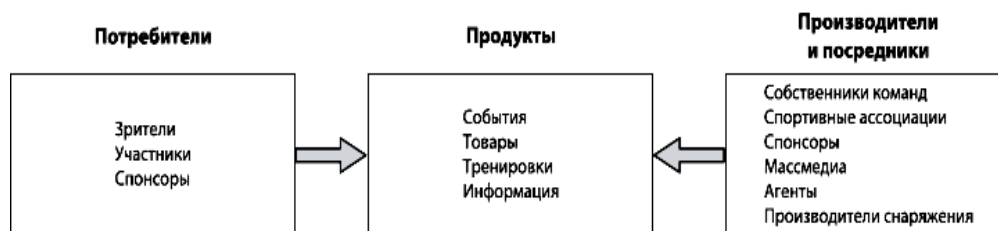


Рис. 1. Упрощенная модель взаимоотношений потребителя и поставщика в спортивной индустрии [3]

Что касается Республики Беларусь, спортивный маркетинг находится в зачаточном состоянии. Ведь в стране только несколько специальностей в высших учебных заведениях, которые лишь отчасти напоминают о маркетинге в спорте, о рекламе на спортивных соревнованиях.

Существуют проблемы с переходом Республики Беларусь от финансирования спортивных соревнований за счет средств государства к самостоятельному извлечению прибыли из имеющихся в распоряжении спортивной организации ресурсов. Здесь большая проблема состоит в нахождении спонсора для организации, рекламы и проведения спортивного соревнования. В Беларуси из-за недостатка финансирования многие спортивные организации являются убыточными. Компаниям и фирмам выгодно спонсировать спорт, поскольку относительно небольшие спонсорские суммы в сравнении с затратами на рекламу нередко дают несравненно более ощутимый результат. В то же время интерес спонсора проявляется, когда большое количество людей наблюдают за спортивным соревнованием. Но посещаемость спортивных соревнований в Республике Беларусь ничтожно мала, поэтому спонсоры, в большинстве своем, без энтузиазма рассматривают спорт как объект вложения денежных средств.

Если рассматривать стимулирование сбыта спортивных соревнований, то и здесь существуют проблемы. Ведь в Беларуси совсем не распространены, например, абонементы на все домашние игры футбольного клуба. Ведь если сравнить с Англией или Германией, то в этих странах большая часть билетов распродается еще до начала первенства. Для английских и немецких семей – это вид отдыха. Каждые вы-

ходные они посещают спортивные соревнования, чтобы развлечься от «будничной рутины». Нужно сказать, что определенные достижения имеются у футбольного клуба БАТЭ (Борисов). В клубе выбран правильный вектор развития. Они отказались от фанатского движения, а вместо этого организовали клуб болельщиков. Этот шаг как раз и направлен на то, чтобы на новый стадион, который строится в Борисове, ходили семьями, таким образом армия зрителей возрастет. Следовательно, увеличатся рекламные контракты.

Однако, несмотря на большое количество проблем, в развитии спортивного маркетинга наблюдаются и некоторые позитивные тенденции: это рост потребности в спортивных товарах в стране, который можно отследить по увеличению расходов на приобретение спортивно-оздоровительных услуг, рост количества физкультурно-спортивных сооружений в Республике Беларусь и увеличение динамики принятия законов о спорте и физической культуры.

Л и т е р а т у р а

1. Особенности спортивного маркетинга. — Режим доступа: http://www.dv-reclama.ru/others/articles/marketing/9257/osobennosti_sportivnogo_marketinga/. — Дата доступа: 10.04.2014.
2. Спортивный маркетинг: сущность и элементы. — Режим доступа: <http://iyusov.livejournal.com/1763.html>. — Дата доступа: 10.04.2014.
3. Савицкий, В. / Спорт и маркетинг: что общего? Руководство по применению спортивного маркетинга / В. Савицкий. — Режим доступа: <http://www.management.com.ua/marketing/mark182.html>. — Дата доступа: 10.04.2013.

СЕКЦИЯ VIII МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

РЕШЕНИЕ ГОСУДАРСТВАМИ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПО ВОПРОСАМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

О. А. Авраменко

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель Г. А. Круглова, канд. филос. наук, доц.

Усиливающееся межнациональное сотрудничество государств, связанное с процессами глобализации, вызывает растущий интерес научного сообщества к вопросу сохранения национальной идентичности. Политологи, социологи, философы, психологи все чаще в своих исследованиях обращаются к осмыслению феномена идентичности в условиях глобализирующегося мира.

Учеными установлено, что процессы глобализации способствуют трансформации идентичности в силу того, что возрастает количество типов и уровней идентичности, например, политическая, национальная, региональная, этническая, конфессиональная идентичность и др.

Пристальное внимание ученых уделяется вопросам национальной идентичности, представляющей собой вид политической идентичности [3, с. 80], которая обуславливается позицией государств в международной системе отношений. Ее формирование связано с развитием национального государства, которое в условиях глобализации является многогранным объектом научного анализа.

Влияние глобализационных процессов способствует актуализации вопросов, связанных с выбором собственного пути развития государства, способности самостоятельно осуществлять свою внешнюю и внутреннюю политику, возможности сохранить свою национальную идентичность. Исследуя проблемы сохранения национальной идентичности на современном этапе развития, исследователи отмечают ее амбивалентный характер: с одной стороны, в условиях глобализации наблюдаются тенденции государств к унификации и универсализации; с другой стороны, прослеживается стремление отдельных государств сохранить свои национальные особенности.

Происходящие в современном мире глобализационные процессы предопределяют необходимость «рассмотрения взаимосвязей человека с окружающей средой, исходя из отношений в масштабе всего человечества как единой системы» [4, с. 200]. Политические, экологические, экономические, военные и другие межнациональные отношения в настоящее время отличаются глобальным и всеобъемлющим характером. Данные тенденции в большей степени относятся к межнациональным политическим и экономическим отношениям, но не в меньшей мере затрагивают и экологические позиции большинства государств мира.

Межнациональное сотрудничество в области экологии связано со спецификой вопроса охраны окружающей среды в силу того, что экологические проблемы стали

трансграничными, а проблемы формирования и реализации экологической политики – ключевыми для всего мирового сообщества. Для того чтобы решить многие экологические проблемы, необходимо объединить усилия не только большинства стран мира, стремиться к проведению единой экологической политики, но и учитывать влияние результатов деятельности субъектов глобального воздействия (например, ТНК, международные организации). Важно учитывать международные тенденции в регулировании экологических отношений как на национальном, так и на международном уровне, рассматривать экологические позиции государств в зависимости от их уровня развития.

Помимо этого, следует отметить влияние внутренних национальных и региональных факторов, воздействующих на экологическую политику и сохранность национальной идентичности и являющимися специфичными для каждого государства и региона. Глобальные воздействия в настоящее время формируют новые условия для проведения экологической политики для всех государств: появление новых центров силы и объединений, формирующихся вокруг них. Данные условия оказывают значительное влияние на экологические позиции государств, отражаясь на проблеме сохранения государственной идентичности. В условиях расширяющейся глобализации избежать этих воздействий практически невозможно. Несмотря на важность сохранности государственных границ, национальной идентичности, мировой политической процесс все больше характеризуется увеличивающейся взаимозависимостью государств.

Характер глобальных воздействий в экологической политике является двойственным. С одной стороны, их влияние имеет отрицательный характер, так как зависит от глобальных мировых приоритетов и способствует размыванию границ национальной идентичности. Но, с другой стороны, именно глобальное воздействие и связанная с ним унификация способствуют применению ресурсосберегающих технологий, реализации инновационных проектов в области охраны окружающей среды, разработке рекомендаций правительствами стран по наиболее важным вопросам освоения природных ресурсов, оказанию помощи развивающимся странам в установлении экологических приоритетов и т. д.

Глобализация предъявляет повышенные требования к национальному управлению в области экологии. Воздействие глобализационных процессов на государственное управление в области охраны окружающей среды способствует потере некоторых рычагов управления, его национальных особенностей, приобретая при этом новые возможности для урегулирования экологических проблем. В процессе формирования и реализации экологической политики на уровне отдельного государства важно учитывать, что экологическое управление выходит за пределы национальных границ государства. Учет этого фактора обеспечивает не только решение многих экологических проблем, но и политически стабильное развитие в мире. В силу этого актуальным остается вопрос: смогут ли государства, осознав реальную угрозу экологической катастрофы, принять общие меры для решения этих проблем. Следовательно, несмотря на обострение вопросов национальной идентичности, стирание национальных границ, глобализация в экологической сфере открывает огромные возможности для государств в области обеспечения безопасности человечества.

Генеральный Секретарь ООН Пан Ги Мун, выступая в конце января 2014 г. в Берлине на официальной инаугурации Научно-консультативного совета, подчеркнул, что в ближайшие два года международное сообщество должно решить целый ряд важнейших задач в области развития и изменения климата. Основные из них сводятся к необходимости заключения к 2015 г. всеобъемлющего соглашения по климату, ускорения выполнения мероприятий программы «Цели развития тысячелетия» и выработки повестки дня в области развития на период после 2015 г. [5].

Восприятие таких глобальных факторов неизбежно и для Республики Беларусь. Природные, экологические и экономические особенности Республики Беларусь диктуют необходимость сохранения приоритетности, фундаментальности национальной идентичности и интересов в процессе формирования и реализации государственной экологической политики. Но наряду с национальными интересами в качестве объективных факторов, воздействующих на политику Республики Беларусь в сфере экологии, выступают глобализационные процессы, влияющие на ее формирование.

Природоохранная политика Республики Беларусь в процессе своего формирования сочетает характеристики, соединяющие в себе как национальные, так и глобальные требования современного мира. По многим позициям ее содержание имеет не только национальный, но и планетарный масштаб. Подтверждением этого является Концепция национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь, в которой закреплены экологические приоритеты Республики Беларусь в международной деятельности [6]. Участие Республики Беларусь в решении глобальных проблем в области экологии на международном уровне закреплено также в качестве одного из принципов Концепции государственной политики в области охраны окружающей среды Республики Беларусь [2]. Республика Беларусь присоединилась к большему числу важнейших природоохранных конвенций и протоколов ООН, ряду европейских договоров и соглашений СНГ, а также подписала двусторонние документы с сопредельными государствами в области охраны и рационального использования приграничных природных ресурсов и комплексов.

Важная роль в процессе формирования и реализации стратегии устойчивого развития страны на период до 2020 г. отводится совершенствованию национального природоохранного законодательства и его согласованию с принципами и нормами международного экологического права.

Современные процессы глобализации не только тесно связаны с политикой, но и фундаментально ее трансформируют [1, с. 267]. Соединение в экологической политике «глобального» и «национального» представляет собой сложный управленческий процесс. Современный мир требует от государства гибкой системы экологического управления, позволяющей быстро реагировать на возможные новые угрозы, поэтому в этих условиях государство не должно концентрировать свои управленческие функции в области экологии в компетенции представителей органов центральной власти. В такой ситуации государство, решая вопросы сохранения национальной идентичности и самобытности, сталкивается с объективными реалиями развития современного мира, характеризующимися процессами унификации, универсализации, интеграции и др.

Таким образом, решение государствами проблемы национальной идентичности представляет собой сложный процесс в силу многогранности и противоречивости международного сотрудничества, в том числе и по вопросам окружающей среды: с одной стороны, государства проводят собственную политику в сфере экологии, учитывая при этом свои национальные особенности, а с другой стороны, процессы формирования и реализации национальной экологической политики обуславливаются глобальными факторами.

Л и т е р а т у р а

1. Барбылаев, Х. А. Человек. Глобализация. Устойчивое развитие / Х. А. Барбылаев. – М. : РАГС, 2007. – 315 с.
2. Основные направления политики в области охраны окружающей среды Республики Беларусь на период до 2025 года // Экалогія / заснав. РУП «Выдавецтва «Адукацыі і выхаванне». – 2011. – № 1,1. – С. 3–5.

3. Политическая идентичность и политика идентичности / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений Рос. акад. наук ; редкол.: И. С. Семенов, В. В. Лапкин, Л. А. Фадеева. – М. : РОССПЭН, 2011. – Т. 1: Идентичность как категория политической науки. – 204 с.
4. Чумаков, А. Н. Глобализация. Контурсы целостного мира : монография / А. Н. Чумаков. – М. : Проспект, 2009. – 428 с.
5. Глава ООН призвал использовать научный потенциал при определении новой модели развития человечества // Организация Объединенных наций. – Режим доступа: http://www.org/russian/news/story.asp?NewsID=21018#.Uvdu-2J_uE4. – Дата доступа: 14.04.2014.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. – Режим доступа: <http://www.minpriroda.gov.by/ru/legislation/nsur2020>. – Дата доступа: 14.04.2014.

СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ МИГРАЦИИ В ПСКОВСКУЮ ОБЛАСТЬ: ЗАПАДНЫЕ СОСЕДИ РОССИИ

П. В. Василенко

Псковский государственный университет, Россия

Научный руководитель Н. К. Теренина, канд. геогр. наук, доц.

Современные геополитические процессы оказывают значительное влияние на формирование миграционных потоков, поэтому анализ их структуры и мониторинг миграционной картины является одной из важнейших задач региональной демографии.

Две трети мигрантов, въехавших в Псковскую область, начиная с 1990 г., «обеспечили» новые западные соседи России – Эстония, Латвия, Литва, Беларусь, Украина и Молдова. Разделим эти страны на две группы: страны Балтии (Эстония, Латвия, Литва) и Беларусь, Украина, Молдова. Около трети въехавших мигрантов (32,4 %) прибыли из стран Балтии, эта группа государств занимает первое место среди стран – поставщиков мигрантов в Псковскую область с 1990 г. Такой показатель обусловлен высокой долей приезжих из Латвии (18,3 %) и Эстонии (11,8 %) вследствие массовых миграций первой половины 1990-х гг., когда начался выезд русскоязычного населения из стран Балтии. Доля Литвы незначительна (2,4 %). Псковская область имеет общую границу с Эстонией, при этом исторически регион тесно взаимосвязан со своими западными соседями не только общей границей, но и населением. Русскоязычное население продолжает оставаться многочисленным в странах Балтии – это 29,5 % населения Латвии, 25,5 % населения Эстонии и 5,8 % населения Литвы по данным переписей 2011 г. Кроме того, русскоязычная диаспора в Латвии является самой многочисленной по числу русских на одного жителя страны. Каждый третий житель приграничных районов Псковской области имеет родственников по другую сторону границы, т. е. в Эстонии и Латвии [1].

Несмотря на тесное взаимоотношение и высокий потенциал диаспоры, массовая миграция из стран Балтии прекратилась во второй половине 1990-х гг. С одной стороны, общий пик миграции русскоязычного населения в Россию к этому времени прошел, и это соответствовало общей тенденции (все кто хотел уехать сразу – уехал). С другой стороны, в конце 1995 г. страны Балтии подали заявки на вступление в Евросоюз, и для жителей Эстонии, Латвии и Литвы обозначились новые перспективы. Начало нарастать социально-экономическое неравенство. Вследствие уменьшения количества потенциальных мигрантов миграционный поток истощился. Для Эстонии и Латвии в эту категорию входили, прежде всего, лица без гражданства, количество которых значительно уменьшилось, а многие из них вошли в предпенсионный и пенсионный возраст, когда сокращается вероятность миграции. Дети, рожден-

ные после обретения республиками независимости, автоматически получали гражданство (отчасти закрепляя родителей на месте), и сейчас, являясь гражданами ЕС, не связывают свое будущее с Россией. Для миграции из Латвии, как в Псковскую область, так и в Россию в целом, характерно снижение показателя в период с 2002 по 2008 гг. Примечательно, что в Латвии в этот период существовал специальный орган – Секретариат Министра по особым поручениям по делам общественной интеграции. Он был призван вести диалог между правительством и этническими меньшинствами Латвии (в том числе русскими), бороться с дискриминацией, решать существующие проблемы, способствовать созданию общества с единой системой ценностей и т. д. Деятельность секретариата подвергалась постоянной критике и в 2008 г. он прекратил свое существование. После этого миграционный отток из Латвии в Псковскую область вновь увеличился. Стоит добавить, что программа по содействию добровольному переселению соотечественников распространяется также и на жителей стран Балтии.

Вторая группа стран – Беларусь, Украина и Молдова, с 1990 по 2011 гг. поставила 31,3 % зарубежных мигрантов Псковской области. Доля приезжих из Украины за период составила 15,6 %, Беларуси – 12,3 %, Молдовы – 3,4 %. Динамика миграций этой группы отличается от динамики миграций из стран Балтии. Пик приходился на 1990 г., затем наблюдалось резкое снижение к 1992 г. (можно предположить, что потенциальные мигранты раздумывали, переезжать им, или оставаться). Затем к знаковому 1994 г. произошел новый рост. Общее количество мигрантов до 1996 г. уступало приехавшим из стран Балтии, а в 1994 г. и бывшим гражданам государств Средней Азии. Однако падение общего числа мигрантов во второй половине 1990-х гг. не оказалось таким стремительным, как для стран Балтии – с 1998 г. в Псковскую область стабильно приезжало в среднем 450 человек в год из Беларуси, Украины и Молдовы, против 180 человек в год – из Эстонии, Латвии и Литвы.

В отличие от стран Балтии Беларусь, Украина и Молдова имеют более многочисленные русские диаспоры. Самая большая из диаспор по общему числу расположена в Украине (более 8 млн человек – согласно переписи 2001 г.) [5], количество русских в Беларуси не так велико (785 тыс. – по переписи 2009 г.), однако русский язык в качестве родного указали более 3 млн граждан [4], в Молдавии проживают около 200 тыс. русских (по данным переписи 2004 г.) [3]. Несмотря на то, что численность русских диаспор постсоветских Литвы и Молдовы сопоставимы, численность мигрантов, въехавших в Россию из этих стран, исчисляется сотнями из Литвы и тысячами из Молдовы. Доля мигрантов из Беларуси, Украины и Молдовы, выбравших Псковскую область, от общего количества мигрантов из этих трех стран, выбравших Россию за период 1993–2011 гг., невысока – около 0,8 %. Однако внутри этой группы существуют различия – для Беларуси, имеющей общую границу с Псковской областью, этот показатель равен 2,1 %. Для Украины этот показатель составляет 0,4 %, свидетельствуя, что Псковская область в целом оказалась менее привлекательна, чем «средний» регион России, хотя и имеют место колебания соотношения. Доля въехавших в Псковскую область от всех въехавших в Россию из Молдовы за период 1993–2011 гг. в среднем равна 0,8 %, причем периоды роста показателя плавно сменяются периодами снижения. В свете политических событий на Украине в конце 2013 – начале 2014 гг. и ожидаемого увеличения миграционного потока возрастает роль этой страны в качестве миграционного донора России, в том числе и Псковской области, расположенной на западных рубежах.

Если рассмотреть распределение среднего значения показателя количества въехавших из Беларуси, Украины и Молдовы мигрантов на 10 тыс. населения по линии

Брянск–Санкт-Петербург, то можно отметить, что показатель плавно убывает от Брянской области (17,5 человек / 10 000 жителей), зажатой между Беларусью и Украиной, через приграничные Смоленскую (15,2) и Псковскую (11,2) области к относительно удаленной Новгородской области (9,7) и многонаселенному Санкт-Петербургу (вместе с Ленинградской областью – 7,7 человек / 10 000 жителей) [2].

Таким образом, западные соседи России активно участвуют во внешнемиграционной картине Псковской области и имеют значительный миграционный потенциал в виде русских диаспор. Регионы западного порубежья России оказываются в качественно новом положении, имея значительную долю прибалтийских, белорусских, украинских и молдавских мигрантов на фоне общего среднеазиатского вектора в миграционной картине России на въезд.

Литература

1. Кувенева, Т. Н. Формирование пространственных идентичностей в порубежном регионе / Т. Н. Кувенева, А. Г. Манаков // СОЦИС. – 2003. – № 7. – С. 77–84.
2. Миграция населения Псковской области : стат. сб. – Псков : Псковстат, 2013. – 70 с.
3. Перепись населения, 2004 : стат. сб. / Нац. Бюро Статистики Респ. Молдова. – Кишинев : Статистика, 2006. – Т. 1. – 492 с.
4. Перепись населения 2009 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; под ред. В. И. Зиновского. – Минск : ИВЦ Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2011. – Т. 3 : Национальный состав населения Республики Беларусь. – 436 с.
5. Тархов, С. А. Итоги переписи населения Украины 2001 года / С. А. Тахов // Научные теории и географическая реальность : IV Сократические чт. по географии. – М. : Эслан, 2004. – С. 144–164.

НАЦИЯ В СЕТЯХ: ЦИФРОВАЯ КОМА КУЛЬТУРНОЙ САМОИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ

В. Н. Дорошко

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель О. М. Мижевич, канд. филос. наук, доц.

Цифровая кома человеческого сознания

Кризис самоидентичности личности после распада СССР привел к тому, что массовое сознание людей разных национальностей, конфессий и регионов на постсоветском пространстве, как свидетельствуют различные социологические исследования национального самосознания и идентичности, стало своего рода «бездомным сознанием» [1, с. 97]. Сложность социальной идентификации личности можно объяснить следующими явлениями современного общества: дефекты социализации в семье, «на улице», под воздействием СМИ и т. д. Данная работа не содержит полного и детального анализа всех феноменов современного общества, влияющих на самоидентификацию личности, сделать это в одной, даже развернутой статье не представляется возможным. Целью работы является рассмотрение исключительно влияния социальных сетей на формирование самосознания современного молодого человека.

С каждым днем социальные сети все плотнее обволакивают нас своей невидимой, цифровой завесой. Но то, что эта завеса существует, подтверждает тот факт, что мы начинаем страшиться остаться без связи с нашими аккаунт-друзьями. Социальные сети дарят нам иллюзорное чувство постоянного контакта и, самое главное, – свободы выбора нашего аккаунт-образа.

Социальные сети генерируют уникальное психологическое состояние двойственного восприятия реальности индивидом: виртуальной и материальной. Двухфаз-

ность восприятия обусловлена форматом протекающего процесса: общение (реальное действие) владельца аккаунта в формате «1: ∞», которое происходит в виртуальном системном пространстве (индивид дистанцирован от материального образа собеседника).

Сознание переходит в режим «гибернации» (так как материальная визуализация объектов отсутствует), а контроль осуществляют подсознательные процессы. В этих условиях сознание находится в состоянии «условного гипноза», периферийное окружение индивида затуманивается, а при одновременном использовании трансовой музыки волевые процессы стремительно рецессируют. Нарастает подверженность влиянию со стороны сетевого окружения (влияние виртуальной толпы), преобладание их взглядов и предложений (легко войти в доверие, познакомиться).

Аккаунт пользователя: история иллюзорного оптимизма

Процесс самопрезентации в социальных сетях – это перманентный эксперимент конструирования владельца аккаунта самого себя в системном пространстве, т. е. поиск способов произвести впечатление, выделиться и индивидуализировать свою «Я-концепцию».

Причина следующая: сетевая структура обезличивает человека. Виртуальный образ на странице подобен пустой модели, которую можно наполнить актуальными атрибутами, которые подсознание оценит как привлекательные, заманчивые.

Самый простой набор инстинктивных аттрактивов индивида: физическая сила, сексуальная привлекательность, перфоманс-благополучие (мнимое), агрессивное поведение, самоуверенность, пофигистические взгляды.

Подсознание в системе «виртуальных ценностей» стремительно выходит на доминирующие позиции и возбуждает инстинктивные начала индивида (агрессия, жестокость, насилие), которые преобразовываются в «цифровой инстинкт» – эмоциональную гамму, которым руководствуется индивид при проведении сеанса общения, а при выходе в реальность – преобразуется в депрессию или агрессию.

В сетевом пространстве концепция виртуального благополучия привлекает индивида, мотивирует его своей «близостью» и оптимизмом, но одновременно обостряет социальное и статусное неравенство представителей системы в реальности.

Социальные сети – сетевой социум: большая перестройка

Чем сетевое общество отличается от настоящего? Его не признают правовые институты, в нем отсутствует единая валюта, нет иных атрибутов государственности. Но это все заменяет упорядоченность связей, психологическая открытость каждого из нас для определенных тематических групп, друзей. Мы становимся прозрачнее и понятнее для прогнозирования нашего поведения, мы сами создаем новое, сетевое общество, в которое постепенно переходят атрибуты реального социума: денежно-товарные отношения, инструменты управления, пропаганды и т. д.

Главный вопрос: останется ли место для культурной самоидентичности нации?

Социальные сети делают свою главную работу – стирают границы между народами, языковые барьеры разрушаются благодаря доминированию английского языка как языка международного коммуникационного инструмента. По данным InSites Consulting, почти 70 % интернет-пользователей имеют аккаунт в соцсетях – а это почти 1,5 млрд человек. Беларусь идет в русле мировых тенденций. Например, опрос студентов минских вузов, проведенный ИАЦ, показал, что социальные сети – основной способ виртуального общения с друзьями и знакомыми для 84 % молодых людей, при этом 72 % пользуются этими сервисами ежедневно [2].

В сложившейся ситуации будет ли в сетевом обществе место для ключевых черт белорусской нации: гостеприимства, доброжелательности, миролюбия, или оцифровка

культуры превратит нас в расчетливых дельцов, для которых само время и продукты культуры станут предметом установления власти и подчинения других людей?

Белорусскому обществу сейчас крайне важен идейный посыл о сохранении культурного наследия не только как артефактов и материальных ценностей, но, прежде всего, как уникальный психологический, эмоциональный код, который можно будет передать следующим поколениям.

Код, который сможет выступить как антидот для будущей оцифровки чувств и сознания индивида. Только сохранив эмоциональное богатство и самостоятельность мысли и чувств, мы сохраним себя как нацию.

Л и т е р а т у р а

1. Гражданские, этнические и религиозные идентичности в современной России / отв. ред. В. С. Магун. – М. : Изд-во Ин-та социологии РАН, 2006. – 327 с.
2. Степанов, В. Ландшафт социальных сетей Беларуси / В. Степанов. – Режим доступа : <http://mediakritika.by/article/1327/landshaft-socialnyh-setey-belarusi>. – Дата доступа: 04.04.2014.

О ВАЖНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

А. Г. Казарян, Н. В. Будюхин

*Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины, Беларусь*

Научный руководитель И. В. Кучвальская, канд. юрид. наук, доц.

Тюрьма – «зеркало» общества. Это хорошо известное выражение означает, что тюремная система отражает уровень развития всего общества. Состояние тюремной системы, ее специфическая субкультура, морально-психологический климат и болезни, которые в ней существуют, не остаются за тюремными стенами, а проникают в свободное общество и заражают его, и в буквальном смысле, и в переносном. Проблема распространения туберкулеза лицами, прошедшими через места заключения, характерная для пенитенциарных учреждений постсоветских государств, является убедительным тому подтверждением.

Основные международные документы, касающиеся регулирования отношений в местах лишения свободы, базируются на подходе, заключающемся в том, что за человеком, находящимся в местах заключения, сохраняются все основные права человека, за исключением тех, которых он лишается по приговору суда. Соответственно, осуждение к наказанию в виде лишения свободы автоматически не лишает виновного в совершении уголовного преступления других прав, которыми он наделен как человеческое существо. Напомним, что первоисточником этих прав в настоящее время является Всеобщая декларация прав человека, в преамбуле которой подчеркивается обязанность всех государств, подписавших этот документ, путем просвещения и образования содействовать их практической реализации.

В Минимальных стандартных правилах обращения с заключенными, принятых в 1955 г. на первом Конгрессе ООН по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями, серьезное внимание уделяется вопросам подготовки лиц, находящихся в местах лишения свободы, к жизни на свободе. В них указывается на то, что ограничения, налагаемые на таких осужденных, не должны ограничивать в большей степени, чем это действительно необходимо, свободу заключенных, внешние контакты и возможности для личного совершенствования. Важным средством такой подготовки является обучение осужденных и привлечение их к участию в об-

разовательных и просветительских программах. Мировая практика показывает, что введение образовательного элемента в местах тюремного заключения положительно сказывается на последующей адаптации заключенных в обществе и одновременно способствует снижению рецидивов (повторному совершению преступлений).

На то обстоятельство, что разработка эффективной системы мер снижения рецидивной преступности является весьма актуальной задачей в республике, учитывая сохранение высокого уровня рецидивной преступности, указывал профессор А. Н. Пастушеня, заведующий кафедрой психологии и педагогики Академии МВД Республики Беларусь. В своем выступлении на международной научно-практической конференции «Расширение доступа к образованию в учреждениях уголовно-исправительной системы», проходившей в г. Гомеле 29–30 ноября 2012 г., он привел и подтверждающую этот тезис статистику. По озвученным им данным 2010–2011 гг., более 60 % всех лиц, осужденных за совершение преступлений, ранее привлекались к уголовной ответственности. При этом привлечение к уголовной ответственности за совершение определенных видов корыстных и корыстно-насильственных преступлений лиц, ранее осуждавшихся, достигает более высоких значений: за грабеж осуждается около 74 % лиц, к которым ранее применялись уголовные наказания, за разбой – 73, за кражу – 67, за вымогательство – 65 %. Показатели рецидива по осужденным за насильственные преступления выглядят следующим образом: за умышленное убийство осуждено 49 % лиц, которые ранее осуждались за совершение преступлений; за умышленное причинение тяжких телесных повреждений – 59, за изнасилование – 59, за хулиганство – 42 %. Значительная доля лиц также осуждается повторно за уклонение от содержания детей [1, с. 12].

Примером того, что образование в местах заключения способствует сокращению рецидивной преступности, служит немецкая тюрьма в г. Фрейбург – в данной тюрьме можно получить все виды образования, начиная от школы и заканчивая университетом. Необходимо отметить тот факт, что около 90 % начинающих здесь обучение полностью заканчивают его. При этом рецидив среди тех, кто получил образование, ниже на 15–20 % по сравнению с другими группами осужденных. В этом исправительном учреждении постоянно совершенствуются методики работы с заключенными, те заключенные, которые проходят обучение, поощряются администрацией, на время учебы освобождаются от принудительных работ и, более того, они получают стипендию.

Учебный процесс, в основном, представляет собой дистанционное обучение в университете г. Хаген через ограниченный интернет-доступ. Библиотека для осужденных постоянно пополняется и за счет тюрьмы, и частично за счет стипендии за успешное обучение. Осужденные заняты учебой не менее 37 ч в неделю. Экзамены сдаются на месте, что позволяет решить определенный круг проблем [2].

Согласно действующему у нас уголовно-исполнительному законодательству, осужденные к лишению свободы лица также могут обучаться заочно в учреждениях, обеспечивающих получение среднего специального и высшего образования при его организации на территории исправительных учреждений. Об этом говорится в ст. 109 Уголовно-исполнительного кодекса Республики Беларусь (далее – УИК РБ). При этом, как указывается далее в этой норме, получение осужденными общего базового, общего среднего, среднего специального и высшего образования, создание, реорганизация и ликвидация учреждений образования на территории исправительных учреждений осуществляются в порядке, устанавливаемом законодательством Республики Беларусь. Между тем, на практике примеров реализации этой нормы в исправительных учреждениях не имеется.

Очевидно, это связано как с отсутствием законодательного регулирования учебного процесса в этих учреждениях, так и с отсутствием желания представителей того ведомства, в рамках которого функционируют эти учреждения, инициировать подобные прогрессивные начинания. Такой вывод можно сделать из выступления на конференции, проходившей в Гомеле, доцента кафедры уголовно-исполнительного права факультета милиции Академии МВД Республики Беларусь, кандидата юридических наук В. С. Красикова. Его позиция заключается в том, что закрепленная в УИК РБ возможность получения осужденными образования, многими учеными и исследователями *неправильно воспринимается как обязанность государства образовывать осужденных*. А возможность получения высшего образования дистанционно также *неправильно воспринимается как обязанность учреждений уголовно-исполнительной системы обеспечить этот процесс*.

Такая позиция представляется весьма спорной, не соответствующей Конституции, базовым положением которой является тезис о том, что обеспечение прав и свобод граждан является высшей целью государства (ст. 21) УИК РБ.

В то же время В. С. Красиков не исключает возможности поддержки инициатив в этом направлении иных субъектов. Приведем цитату дословно: «Однако следует отметить, что если любое учреждение образования, которое разработает учебно-методический комплекс для получения осужденными образования дистанционно, обеспечит его внедрение в учебный процесс и контроль получения образования, а также и техническую поддержку этого процесса, то можно быть стопроцентно уверенным, что эта инициатива будет всемерно поддержана учреждениями уголовно-исполнительной системы [1, с. 16]».

По мнению В. С. Красикова, приоритетом для Департамента исполнения наказаний является организация системы профессионального обучения осужденных, осуществляемой непосредственно на производстве, поскольку такая система позволяет в сравнительно короткие сроки эффективно осваивать профессии, востребованные на рынке труда. Надо признать, что в республике существует возможность прохождения профессионально-технического обучения в училищах, расположенных на территории исправительных учреждений, хотя их материальная база и образовательные технологии требуют совершенствования.

По нашему мнению, сложившуюся базу получения профессионально-технического образования следует развивать, сделать ее более массовой и разносторонней. А программу существующего обучения необходимо дополнить дисциплинами, способствующими подготовке осужденных к жизни на свободе и адаптации в обществе. В нее следует включить основы психологии и педагогики, специализированные психологические программы адаптации, что поможет заключенным увидеть перспективу дальнейшего успеха в обществе.

Не стоит ожидать, что введение образовательных программ сразу же принесет свои плоды, потому что это достаточно долгий процесс. По нашим расчетам, в ближайшей перспективе это позволит добиться снижения на 7–12 % с постепенным улучшением показателей. Результат здесь напрямую зависит от качества образовательных программ и использования современных методик их реализации. Для этого необходимо создавать современную учебную базу, комплектовать библиотечные фонды, которые, в свою очередь, могут быть и электронными, что позволит снизить расходы на их содержание и повысить скорость обновления информации. С учетом развития современных технологий даже преподаватели могут вести курс удаленно, а это дополнительное средство снижения издержек. Однако раз в одну-две недели преподаватель все-таки должен появляться в учреждении для общения с обучающимися, их консультирования.

Таким образом, заключенные будут автоматически присоединяться к внешнему миру, готовиться к самостоятельной и ответственной жизни на свободе. Это станет первым шагом к последующей социализации заключенных и принятии их в качестве полноценных членов общества. Снижение рецидивов, преступности, повышение индекса развития человеческого потенциала, увеличение количества профессиональных кадров – все это возможно с реализацией программ получения образования в местах лишения свободы. Эти положительные эффекты являются хоть и небольшой, но частью экономического и социального развития Республики Беларусь.

Л и т е р а т у р а

1. Расширение доступа к образованию в учреждениях уголовно-исправительной системы : материалы междунар. науч.-практ. конф. – Гомель : Барк, 2013. – 124 с.
2. Шешкевец, Даниэль Тюремные университеты: на свободу с дипломом / Даниэль Шешкевец // DeutscheWelle. – 30.10.2013. – Режим доступа: <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,4716418,00.html>.

МОЛОДЕЖНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ В ПРЕДЕЛАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. В. Коржова

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Научный руководитель В. В. Клейман

Слово коммуникация происходит от латин. *communis* – «делаю общим», «связываю», «общаюсь». Под коммуникацией следует понимать общение или акт передачи информации. Отметим, что с развитием технологий изменилось представление о коммуникации. Под данным определением стали понимать письмо, телефонный звонок, почту, т. е. все средства, которые способствуют общению людей. Однако назначение этих средств не изменилось: они необходимы для общения людей, оперативного обмена информацией. Скорость этого обмена с изобретением различных технологий увеличивается, растет информатизация общества.

Основной целью информатизации общества является улучшение качества жизни людей за счет повышения производительности и облегчения условий их трудовой деятельности. Информация в современном обществе – это важнейший фактор производства, от которого напрямую зависит конкурентоспособность и эффективность любой организации.

Доминирующим и наиболее динамично развивающимся элементом строящегося информационного общества, как в других странах, так и в Республике Беларусь, является всемирная сеть Интернет, которая, как следует ожидать, сохранит статус глобальной информационной среды в ближайшее время. По прогнозам аналитиков и экспертов, число пользователей этой глобальной сети будет неуклонно расти.

В возрастных группах пользователей наиболее высокий уровень охвата Интернета за месяц приходится на группу от 12 до 24 лет – 94 %. Доля пользователей сети среди возрастных групп в возрасте от 25 до 44 лет составляет 80 %. Самый низкий уровень проникновения Интернета зафиксирован в старшей возрастной группе: всего 31 % среди лиц старше 45 лет. Исходя из этого, Интернет становится одним из важнейших факторов трансформации образа жизни современной молодежи, которая является наиболее активным его пользователем. Активная аудитория Интернета предпочитает: новости – 64; развлечения, анекдоты, игры – 59; общение, чаты – 47; информация о това-

рах и услугах – 40; бизнес, финансы – 37 %. Понимание этих потребностей будет иметь исключительно важное значение для достижения успеха на массовом рынке в ближайшее десятилетие. Ученые стали говорить о том, что молодежь находится под влиянием глобальной сети, Интернет стал одним из каналов социализации [1].

Экономической основой информационного общества являются отрасли информационной индустрии (телекоммуникационная, компьютерная, электронная), которые развиваются быстрыми темпами, оказывая воздействие на все отрасли экономики. Происходит интенсивный процесс формирования в мировом масштабе информационной экономики, заключающийся в тотальной глобализации информационных, информационно-технологических и телекоммуникационных рынков, возникновении гигантов информационной индустрии, превращении электронной торговли в один из основных видов бизнеса. Для многих компаний вопрос уже заключается не в том, стоит ли использовать Интернет, а в том, какой бюджет на это выделить и как его распределить.

В условиях популяризации сети Интернет появилась новая сфера маркетинговой деятельности – интернет-маркетинг или цифровой маркетинг. В этой связи можно говорить о формировании новой концепции управления, призванной обеспечить успешные действия на рынке. В настоящее время на рынке существуют компании, которые занимаются исключительно интернет-маркетингом, предлагая самые различные услуги по продвижению и раскрутке сетевых представительств организаций, их оптимизации. Они составляют и реализуют медиапланы, обеспечивают и контролируют вопросы сетевой безопасности. Используя Интернет, предприятие может еще более приблизиться к потребителю, более тонко и качественно организовать индивидуальное обслуживание покупателей, партнеров, клиентов. Именно эти новые качества взаимодействия с клиентами рожают интерес к интернет-среде у большинства компаний.

Интернет-маркетинг в большей степени ориентирован на молодежь, так как именно она является наиболее активным его пользователем. Молодежь, несмотря на непостоянный и импульсивный характер поведения при совершении покупок и чувствительность к цене, характеризуются четким пониманием брендов. Они предпочитают надежные марки, которые соответствуют их образу жизни. Интерактивность, участие, развлечение, доступность, социальная и экологическая сознательность – вот ключевые факторы привлечения молодежи [3].

Актуальным для Республики Беларусь является вопрос привлечения молодежи для работы в компаниях сетевого маркетинга, где обучению отведена своя отдельная большая роль, так как бизнес сетевого маркетинга называют бизнесом обучения и личного развития. Общение с успешными и опытными людьми, чтение книг по психологии успеха изменяет сознание молодого поколения. Человек развивает в себе качества личности, которые позволяют ему быть успешным: целеустремленность, ответственность, решительность, дееспособность, творческая активность. Некоторые компании очень ценят молодежь и прилагают все усилия для ее обучения и развития. Создаются даже молодежные движения, где юноши и девушки образуют сообщества с такими же, как они, желающими изменить свою жизнь вместе с сетевым маркетингом. Обучающие мероприятия, конкурсы, семинары и тренинги помогают обрести успех, уверенность в себе, научиться правильно работать и зарабатывать деньги [2].

Преимущества интернет-маркетинга заключаются в том, что есть возможность четкого охвата целевой аудитории, также он предлагает гибкое управление рекламными коммуникациями. Для текущей экономической ситуации интернет-маркетинг становится основным каналом продвижения, особенно в рекламе. И это справедливо

для самых различных сфер бизнеса. В Республике Беларусь популярность интернет-маркетинга растет не только среди бизнес-компаний, но и среди обыкновенных пользователей сети, которые стремятся продвигать свои сайты, блоги. В состав интернет-маркетинга входят поисковый маркетинг, баннерная и контекстная реклама, e-mail-маркетинг, вирусный маркетинг. При этом вирусный маркетинг можно назвать наиболее креативным методом скрытой рекламы. Вирусом называют контент, который будет весьма интересен пользователям. Затем подключается передача его от одного пользователя к другому, так что компании даже не приходится выкладывать средства на размещение. Однако не для всех брендов можно использовать данный вид рекламы. На сегодняшний день сложно найти крупное индустриальное предприятие, которое не продвигает себя в сети.

Благодаря цифровым технологиям, возникло огромное количество каналов распространения маркетинговой информации. Некоторые из них были созданы для того, чтобы маркетологи стали ближе к местам продаж. Медиакомпании активно используют электронные вывески и указатели в магазинах для активизации продаж, радиометки (RFID) и QR-коды для коммуникации с потребителями. Специалисты все больше стремятся использовать подобные проникающие и навязчивые методы, так как сомневаются в силе влияния традиционных медиаканалов.

Для получения конкурентных преимуществ, несмотря на информационные возможности Интернета, нужно постоянно совершенствовать и обновлять продукцию в условиях сокращения ее жизненного цикла, следить за рынком и быстро реагировать на поступающую информацию. Разработка и внедрение новой продукции, организация производства и сбыта должны вестись с максимальной скоростью, обеспечивая заказчикам требуемый результат [3].

В целом, можно с определенной уверенностью предположить, что, во-первых, большинство каналов распространения информации в скором времени станут цифровыми, и это станет основой и опорой всей медиаиндустрии. Во-вторых, скорость распространения контента, созданного как компаниями, так и пользователями, значительно вырастет, и унифицируются средства его получения. Движение в сторону новых каналов продвижения, прежде всего, сети Интернет – неизбежный результат глубоких, долгосрочных, структурных изменений. За последние несколько лет Интернет стал самым динамично растущим информационным средством в истории человечества, что позволяет говорить не только о перспективах, но и о наличии качественно новой информационно-коммуникативной реальности и новой концепции маркетинга.

Л и т е р а т у р а

1. Всемирная паутина в цифрах. Аудитория Интернета. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/95643594.pdf>.
2. Молодежь в сетевом маркетинге. – Режим доступа: <http://unirossel.wordpress.com/2009/11/29/kolokolova/>.
3. Сазонов, С. П. Факторы формирования концепции интернет-маркетинга в современных условиях / С. П. Сазонов, В. Е. Сизов, А. Н. Подольский. – Режим доступа: <http://http://elibrary.ru/download/71731851.pdf>.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**Е. Ю. Кочнева***Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель О. М. Мижевич, канд. филос. наук, доц.

Важнейшей составляющей белорусской модели развития на современном этапе является проведение эффективной социальной политики государства, инвестирование в здоровье, образование, профессиональное и культурное развитие личности. Республика Беларусь вслед за другими развитыми странами мира постепенно включается в глобальный рынок труда, которому требуются высококвалифицированные кадры, мобильные и способные к конкуренции. В условиях глобализации трансформируются все стороны общественной жизни. Изменяются морально-правовые и культурные основы общества, терпит трансформацию ее экономическая и политическая структура.

Профессиональное образование также подвергается существенному воздействию глобализационных факторов. В условиях модернизации белорусского общества, интеграции Республики Беларусь и стран Таможенного союза в образовательной сфере необходим новый подход к стратегии, тактике и механизмам адаптации системы профессионального образования к экономической, социальной и демографической ситуации. Одним из таких механизмов является дистанционное обучение.

Электронное дистанционное обучение – это эффективный способ получить новые знания и навыки, активно используя современные информационные технологии.

Посредством электронной формы обучения изучают академические дисциплины, преподаваемые в школах и высших учебных заведениях, проходят специализированные курсы и тренинги, приобретают практические навыки, используя компьютерные тренажеры и симуляторы.

Электронная форма обучения предоставляет уникальные возможности в управлении учебным процессом, улучшает контроль успеваемости учащихся, многократно повышает качество обучения.

В России датой официального развития дистанционного обучения можно считать 30 мая 1997 г. В настоящее время возможность получения образования дистанционным путем предоставляют около 40 % вузов России [1]. Ведущие российские вузы и крупные учебные центры (Академия «АйТи», РЕДЦЕНТР и др.) предлагают все большее число курсов по самым разным предметным областям, идет активный процесс локализации зарубежного контента от ведущих поставщиков, разрабатываются российские дистанционные курсы.

К сожалению, введение дистанционного обучения в системе высшего образования Республики Беларусь произошло несколько позже, нежели в России. Согласно подпрограмме Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 гг., в Республике Беларусь для успешного развития информационного общества и электронного образования в учреждениях высшего образования необходимо принять следующие первоочередные меры:

– постоянно актуализировать номенклатуру специальностей, учебные планы и программы подготовки специалистов в области ИКТ, обеспечивая их соответствие запросам отрасли ИКТ;

– реструктурировать планы приема в высшие учебные заведения, увеличив набор на специальности, обеспечивающие подготовку специалистов для высокоприоритетных и высокотехнологичных реальных отраслей экономики, в том числе для отрасли ИКТ;

– обеспечить получение знаний и практических навыков, необходимых для использования новейших ИКТ в профессиональной деятельности.

Успешное выполнение подпрограммы приведет к созданию условий для повышения качества и доступности образования в республике [2].

По данным на 2011 г., университеты Беларуси используют в учебном процессе различные решения в области дистанционного обучения. Белорусский государственный университет, частная бизнес-школа «Институт приватизации и менеджмента», Институт повышения квалификации и переподготовки руководителей и специалистов промышленности «Кадры Индустрии», Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, Командно-инженерный институт МЧС Республики Беларусь, Военная академия Республики Беларусь используют образовательную платформу e-University.

Белорусский национальный технический университет, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минский филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ) используют продукты компании Belitsoft (ООО Белитсофт).

Белорусский государственный институт повышения квалификации и переподготовки кадров по стандартизации, метрологии и управлению качеством, Институт бизнеса и менеджмента БГУ, Министерство образования Республики Беларусь используют продукты компании «Медиум».

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники является интегратором российской системы дистанционного образования «Прометей» и пакета программ для создания и просмотра электронных книг и учебников SunRay BookOffice12. Систему «Прометей» используют также Государственный институт повышения квалификации и переподготовки кадров таможенных органов Республики Беларусь, Белорусский национальный технический университет, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Минский городской институт развития образования, Российско-белорусский университет [3].

Наряду с платными решениями для дистанционного обучения в белорусских учреждениях высшего образования активно используется бесплатная СДО «Moodle».

Можно сказать, что в Республике Беларусь в последнее время происходит интенсивное развитие информационных технологий дистанционного обучения. Но в то же время огромное число положительных сторон электронного обучения не является гарантом его широкого использования, что вызвано рядом причин.

В первом приближении проблемы широкого распространения технологий дистанционного электронного образования в деятельности образовательных учреждений можно разделить на три группы:

- 1) человеческий фактор;
- 2) организационный фактор;
- 3) материально-технический фактор [4].

Прежде всего, это все еще наблюдаемая неготовность преподавательского состава вузов и самих обучаемых в полной мере внедриться в режим дистанционного обучения на существующих условиях осуществления учебного процесса. Как правило, в обеспечении учебными и другими материалами для дистанционного обучения преподаватели сталкиваются с трудностями при разработке электронных информационных ресурсов, электронных учебно-методических комплексов.

К организационным проблемам, прежде всего, относится создание методической поддержки организации обучения, которая бы позволила бы сделать процесс

обучения прозрачным и понятным за счет четкой структуризации учебного материала, определения контроля успеваемости студента и временных рамок курсов.

Большинство вузов Республики Беларусь хорошо оснащены технически, однако зачастую программное обеспечение не удовлетворяет в полной мере требованиям дистанционного обеспечения. Обучение преподавателей и организация их рабочих мест также требуют немалых финансовых вложений со стороны руководства вузом.

Соревнование национальных систем высшего профессионального образования превращается в основной элемент глобальной конкуренции. Сегодня выигрывает тот, кто быстрее адаптируется к запросам и требованиям динамичного мира, в котором постоянно обновляются технологии, идет ускоренное освоение инноваций и формируются глобальные рынки трудовых ресурсов. Именно в этих условиях и назрела необходимость введения дистанционной формы обучения в ряде белорусских учреждениях высшего образования, что позволит, в свою очередь, развивать единую национальную систему непрерывного профессионального образования.

Литература

1. Электронное дистанционное обучение в образовании. – Режим доступа: <http://www.sitronics.ua/branches/education/distan.php>. – Дата доступа: 25.03.2014.
2. Об утверждении Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 марта 2011 г., № 384 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 50. – 5/35618.
3. Исследование рынка технологий дистанционного обучения в СНГ: разработчики, поставщики, интеграторы решений и сервисов в сфере дистанционного обучения (e-learning). – Режим доступа: <http://smart-edu.com>. – Дата доступа: 28.03.2014.
4. Сатунина, А. Е. Электронное обучение: плюсы и минусы / А. Е. Сатунина // *Соврем. проблемы науки и образования*. – 2006. – № 1 – С. 89–90.

СЕКУЛЯРИЗМ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ. ВЗГЛЯД ПРАВОСЛАВНОГО ХРИСТИАНИНА

**Иеромонах Кронид (Печевистый), настоятель прихода
Храма Святого мученика Иоанна Воина, магистр богословия
Гомельская епархия Белорусской Православной Церкви, г. Жлобин**

Тема моего доклада была взята для выступления не случайно, поскольку описывает ряд аспектов, обозначенных в названии нашей секции. Причем, первая и вторая части ее названия могут как дополнять, так и, к сожалению, взаимоисключать друг друга.

Ни одна цивилизация в мире не существовала без непреложных духовно-нравственных максим, которые мы называем ценностями. История человечества знает разнообразные ценности, представления о достойном и недостойном поведении, о справедливом устройстве общества. На протяжении веков эти ценности происходили из религиозного сознания, формировались в рамках мировоззрения верующего человека. Морально-этические ценности в исторической ретроспективе обладают универсальным характером. Однако тезис о том, что общечеловеческая нравственность универсальна в силу того, что всем людям и всем народам присущ определенный нравственный кодекс, общий для всех цивилизаций, не выдерживает критики.

Действительно, изучая историю древних цивилизаций, мы можем обнаружить некие общие нравственные нормы. Но до тех пор пока в этих цивилизациях господствовало язычество, в них существовали и человеческие жертвоприношения, и каннибализм, и полигамия, и полиандрия, и многое другое, от чего человечество отказа-

лось под влиянием монотеизма. Вместе с христианством европейские народы получили и ветхозаветные десять заповедей, и новозаветную нравственность, основанную на учении Иисуса Христа. Это коренным образом изменило жизнь европейских народов, вывело их на новый уровень духовно-нравственного развития, породив великую европейскую культуру и цивилизацию, какой мы ее знали до нескольких последних десятилетий. Таким образом, можно сделать вывод о том, что если бы не было христианства, не было бы и европейской цивилизации. Европа без Христа утрачивает свою культурно-цивилизационную идентичность. Анализируя состояние современного мира, известный исследователь Александр Неклесса пишет: «... *полноценное описание наступающей эпохи, опознание ее настоящего имени все еще сомнительно – это мерцающая реальность, смысловое облако. И криптографическая сумятица: общество постиндустриальное, постсовременное, информационное, когнитивное, креативное, сложное/комплексное. ...двойственный облик новой эры: «общество доверия» и его антипод – «контрактный мир», «атомизированная реальность» и «общество участия», социум «энигматичный» и «прозрачный» etc. ... настороженность в отношении открывающихся перспектив: «неосредневековье», «постцивилизация», «апостасия», «цивилизация смерти» и т. п. Так что речь идет о пороговой интуиции, а следующее далее рассуждение – скорее о кризисе перехода, версиях и симптомах строя по ту сторону постиндустриального барьера» [4].*

К сожалению, на территории всего европейского континента ныне происходит сознательный и последовательный демонтаж этой системы ценностей. Если мы обратимся не к общественному мнению, не к позиции верующих людей, а к официальным документам Евросоюза, то найдем этому яркое подтверждение. В Преамбуле к «Хартии основных прав Европейского Союза» говорится, что общие ценности – это достоинство человека, свобода, равенство и солидарность, демократия и верховенство закона. Среди этого списка, равно как и в других основополагающих документах Европейского Союза, не упоминаются христианские ценности, вклад христианства в многовековой процесс, который превратил варварские племена, населявшие территорию Европы, в великую цивилизацию. И это, заметьте, происходит более чем через шесть десятилетий после основания ООН и после принятия «Всеобщей декларации прав человека», резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи от 10 декабря 1948 г. В 18-й статье которой говорится о том, что «... *каждый человек имеет право на свободу мысли, совести и религии; это право включает ... свободу исповедовать свою религию или убеждения как единолично, так и сообща с другими, публичным или частным порядком в учении, богослужении и выполнении религиозных и ритуальных порядков*», а в 19-й – говорится о праве каждого человека «*на свободу убеждений и на свободное выражение их ...*» [7].

Сколько раз европейские христианские общины пытались восстановить историческую и моральную справедливость, добиться упоминания христианства в основополагающих документах Европейского Союза. Но оказалось, что права и свободы, прописанные в вышеперечисленных документах, почему-то касаются всех, кроме верующих христиан. Оказалось, что ссылка на христианское наследие может «оскорбить чувства представителей иных религий или атеистов». Следовательно, «секуляризм», который преподносился объединенной Европе как некая нейтральная площадка для всех религий, оказался чем-то совершенно иным – мировоззрением, неприемлемым для всех религиозных традиций. Воинствующий секуляризм объявил войну религиозному мировоззрению как таковому, поскольку исходит из совершенно иных предпосылок и ведет к совершенно иным результатам.

Нарушение прав человека в глобальном масштабе, прежде всего, права на свободу, посягательство на национальную, культурную и религиозную идентичность нации и индивидуума, ставшие сегодня «нормой» для правительств западных стран, конечно же, приведут к тому, что, как говорил Ульянов-Ленин, «из искры разгорится пламя», т. е. существующие сегодня локальные конфликты перерастут в один глобальный, что, в свою очередь, может закончиться гибелью человеческой цивилизации. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что все права и свободы, за которые так долго боролось «все прогрессивное человечество», сегодня разбиваются о три столпа современной цивилизации, а именно: глобализацию, секуляризацию и трансграничность.

Трансграничность как явление находится в непосредственной связи с такими явлениями, как глобализация; идентичность нации, государства и личности; секуляризация всех сфер общественной жизни и др. Что касается понятия глобализации, то его отношения с трансграничностью находятся в причинно-следственной связи, при этом в одном случае «глобализация» может рассматриваться как причина трансграничности, в другом – как ее прямое следствие.

Существует несколько толкований термина «глобализация» (от латин. *globus* – «сфера», «шар»): 1) объективный, естественный процесс распространения достижений «высоких» культур на весь мир, прежде всего, на культуры «низшие» с целью их приближения к культуре передовых стран; 2) стремление к диктатуре США и Запада над остальными народами и культурами с целью их эксплуатации, как подчинение всех национальных культур единому космополитическому (американскому по преимуществу) культурному стандарту, т. е. выступает крайней формой вестернизации (глобализация «белая» и «черная») [1]; 3) глубоко противоречивый процесс, коснувшийся всех сфер жизни современных обществ: политики, экономики, культуры и искусства, социальной жизни, СМИ, науки; 4) политический термин, вошедший в обиход с начала 1985 г. («доктрина Рейгана»), означающий, что США имеют право вмешиваться в войны, идущие в странах третьего мира и в «зонах жизненных интересов» США; 5) распространение каких-либо национальных явлений (например, экономических связей) за пределы страны [2].

Русская Православная Церковь в своем программном документе «Основы социальной концепции», принятом на Архиерейском соборе в 2000 г., посвятила целый раздел рассмотрению проблем глобализации и секуляризма.

В разделе XVI.2. указывается: «*В течение XX в. многосторонние межгосударственные соглашения привели к созданию разветвленной системы международного права, обязательного для исполнения в странах, подписавших соответствующие договоренности. Государствами были также образованы международные организации, решения которых обязательны для стран-участниц. Некоторым из этих организаций правительствами передается ряд полномочий, которые касаются экономической, политической и военной деятельности и в значительной степени затрагивают не только международные отношения, но и внутреннюю жизнь народов. Реальностью становится феномен правовой и политической регионализации и глобализации, ...нельзя недооценивать опасности расхождений между волей народов и решениями международных организаций. Эти организации могут становиться средствами несправедливого доминирования стран сильных над слабыми, богатых над бедными, технологически и информационно развитых над остальными, практиковать двойные стандарты в области применения международного права в интересах наиболее влиятельных государств...*» [6]. Что мы сегодня наблюдаем на примере Украины и целого ряда других стран, в которых «по просьбам трудящихся»

по одному сценарию и под руководством одних и тех же людей были осуществлены так называемые «цветные революции», закончившиеся приходом к власти фашистов или радикальных исламских экстремистов, а также переходом национальных богатств этих стран в руки подконтрольных Западу людей.

Далее в разделе XVI.3 указывается: «*Глобализация имеет не только политико-правовое, но также экономическое и культурно-информационное измерения. В экономике она связана с возникновением транснациональных корпораций... Лица, стоящие во главе этих структур, сосредоточивают в своих руках огромную власть, ...не признающую никаких пределов – будь то государственные границы, этнокультурная идентичность или необходимость сохранения экологической и демографической устойчивости, ... не желают считаться с традициями и религиозными устоями народов, вовлекаемых в осуществление их планов. В культурно-информационной сфере ...данный процесс сопровождается попыткой установления господства... элиты над остальными людьми, одних культур и мировоззрений над другими, что особенно нетерпимо в религиозной сфере. В итоге наблюдается стремление представить в качестве единственно возможной универсальную бездуховную культуру, основанную на понимании свободы падшего человека, не ограничивающего себя ни в чем, как абсолютной ценности и мерила истины. Такое развитие глобализации многими в христианском мире сопоставляется с построением Вавилонской башни...*

Церковь ставит вопрос о всестороннем контроле за транснациональными корпорациями и за процессами, происходящими в финансовом секторе экономики... Духовной и культурной экспансии, чреватой тотальной унификацией, необходимо противопоставить совместные усилия Церкви, государственных структур, гражданского общества и международных организаций ради утверждения в мире подлинно равноправного взаимобразного культурного и информационного обмена, соединенного с защитой самобытности наций и других человеческих сообществ... Церковь напоминает, что многие национальные культуры имеют христианские корни, и последователи Христовы призваны способствовать укреплению взаимосвязанности веры с культурным наследием народов, решительно противостоя явлениям антикультуры и коммерциализации информационно-творческого пространства».

В разделе XVI.4 рассматривается: «*...Современная международно-правовая система основывается на приоритете интересов земной жизни человека и человеческих сообществ перед религиозными ценностями ... Нередко он заложен в принципах ... построения государственной образовательной системы ... Многие ... используют этот принцип в открытом противостоянии вере и Церкви, нацеленном на их вытеснение из общественной жизни. Эти явления создают общую картину секуляризации жизни государства и общества ...» [6].*

Секулярное мировоззрение исходит из того, что понятие греха вообще не имеет право на существование: нет ничего, что было бы греховно само по себе, предсудительно только нарушение одним человеком прав и свобод другого человека; каждый человек волен определять ту шкалу нравственных ценностей, на которую он будет ориентироваться. То, что греховно и аморально для одного, может быть оправдано и поощряемо для другого. Главное, чтобы все жили в мире и согласии. На бытовом уровне, конечно, с этим можно согласиться, но как же совесть, духовно-нравственные принципы и ценности?

«...Уважая мировоззренческий выбор нерелигиозных людей и их право влиять на общественные процессы, Церковь в то же время не может положительно воспринимать такое устройство миропорядка, при котором в центр всего ставится пом-

раченная грехом человеческая личность. Именно поэтому, неизменно сохраняя открытой возможность сотрудничества с людьми нерелигиозных убеждений, Церковь стремится к утверждению христианских ценностей в процессе принятия важнейших общественных решений как на национальном, так и на международном уровне. Она добивается признания легитимности религиозного мировоззрения как основания для общественно значимых деяний (в том числе государственных) и как существенного фактора, которые должны влиять на формирование (изменение) международного права и на деятельность международных организаций ...» [6].

Однако среди европейских мыслителей, принадлежащих к разным направлениям протестантизма, можно встретить и противоположное мнение: «*Секуляризация, как однажды заметил немецкий теолог-экзистенциалист Фридрих Гогартен, – закономерное следствие действия библейской веры на мировую историю. Поэтому неслучайно, что, в первую очередь, процесс секуляризации начался в странах так называемого христианского Запада, там, где влияние библейских религий на историю оказалось наиболее заметным. Развитие естественных наук, демократических институтов, культурного плюрализма – все те достижения, которые мы обычно связываем с западной цивилизацией, едва ли можно понять без учета того первого импульса, которым послужила Библия. Хотя люди уже давно не осознают этой связи, она все еще существует. Культурные влияния продолжают действовать еще долго после того, как бывают забыты их источники» [5]. По его мнению, христианская вера ведет человека к духовной зрелости и лишает мир какого-либо мифического содержания. Бог «передает» мир человеку, достигшему духовного совершеннолетия. Гогартен считал, что это отражено в Послании апостола Павла к Галатам.*

Секулярность рассекает целостность бытия на отдельные пространства, разделяя примордиальные воды. Отделяя временное (т. е. пребывающее во времени) от вечного – но обращенного в статику нормативно-привычного – и отчуждая правопорядок от традиции (т. е. действуя как своего рода социальная «бритва Оккама»), секулярность утверждает автономность публичной сферы от института прямых конфессиональных регуляций, легализуя совершенно иной формат ее независимости. Ответственность за смысловую позицию и жизненный маршрут переходит к личности, становится зоной ее персонального онтологического риска.

Дорога из второго в третье тысячелетие пролегает на руинах представлений о прогрессе и естественном человеке: путь, ведущий от декларации «смерти Бога» к провозглашению «смерти человека». Скорлупа секулярной светскости, обеспечившая вызревание сугубо человеческих качеств, ныне раскалывается. Люди получают новую степень свободы, но от того, как они распорядятся ею, будет зависеть выживание человечества. Конечно, религиозность не является панацеей от нравственной распушенности, также как и атеизм не обязательно ведет к порочному образу жизни. Однако существует глубинное различие между верующим человеком и современным носителем секулярного мировоззрения. Первый, совершая грех, сознает греховность своего поступка, второй же не считает грех грехом, возводит порок в норму, оправдывая его на основе специально созданных для этого идеологических парадигм. Эти парадигмы ложатся в основу того нового нравственного кодекса, который радикальным образом разрывает с религиозной традицией и направлен на создание нового типа человека, лишённого абсолютных нравственных ориентиров.

17 ноября 2005 г., выступая на круглом столе, посвященном теме «Глобализация и эсхатология» Святейший Патриарх Кирилл (тогда – митрополит Смоленский и Калининградский) сказал: «... отнюдь не случайно современные мировые тенденции так волнуют многих людей, включая православных христиан и представителей ино-

славных конфессий. Нравственно нейтральные естественные процессы необходимо ясно отличать от стремления удержать или захватить власть, навязать людям ту или иную волю, приумножать благосостояние богатых за счет бедных. Подобные явления, нарастающие в мире, Церковь может и должна пророчески обличить. Вот лишь некоторые из таких явлений:

- навязывание секуляризма как единственного политического стандарта;
- настойчивые попытки вытеснить религию из общественной сферы;
- информационная, культурная и религиозная унификация, разрушающая самобытность народов и личностей;
- кризис народовластия, отдаление простых граждан не только от участия в принятии политических решений, но и от их понимания (яркий пример – попытка продвинуть более чем 250-страничный проект Европейской конституции);
- концентрация власти в руках никем не избранных и никому не подотчетных экономических, медиатических, юридических и бюрократических элит;
- опасность тотального контроля над частной жизнью человека, его мировоззрением и взглядами;
- повышение роли финансового сектора экономики, который становится самодовлеющим;
- расширение разрыва между богатыми и бедными странами, происходящее из-за эрозии реальной свободы рынка товаров и труда».

Единственный способ борьбы с подобными явлениями предлагает нам Святая Церковь – определить для себя, что же такое декларируемое право на свободу: сама по себе свобода – великий Божий дар, сама по себе свобода – это возможность выбирать. Бог нас не запрограммировал на добро – кстати, это часто разрушает веру у людей, которые говорят: «Почему же Бог не наказывает грешников? Где же Бог, когда такое творится – войны, преступления?...». Бог не запрограммировал нас на добро, подобно тому, как мы заводим будильник на определенный час. Он бы мог это сделать. Он бы мог создать удивительное сообщество счастливых и святых людей. Но тогда эти люди были бы святыми и счастливыми не по свободному выбору, а по вложенной в них программе. В них не было бы образа Божия, они были бы созданы иначе. А Бог пожелал создать нас по Своему образу, вложить в нас дыхание Своей жизни. Это привело к тому, что ныне человек имеет возможность выбирать. А дальше – вопрос о том, что означает ложный выбор. Это выбор в пользу зла, выбор в пользу смерти, выбор в пользу разрушения, выбор в пользу насилия. Что означает такой выбор с аксиологической точки зрения? Мы можем приравнять этот выбор к выбору в пользу добра, но приравняв, мы утратим различия между добром и злом. Слава Богу, человечество еще сохраняет эту способность отличать добро от зла, и потому всякий выбор в пользу зла является злом и не может быть оправдан.

Поэтому свобода, как говорит Слово Божие, есть, в первую очередь, свобода от греха, свобода от зла. Если мы делаем выбор в пользу добра, тогда свобода реализуется в соответствии с Божиим замыслом. Тогда и создается личность, тогда и создаются добрые общественные отношения, тогда Бог присутствует в истории. К сожалению, эта евангельская концепция свободы сегодня оспаривается либеральным философским подходом. Я думаю, что абсолютное большинство людей, живущих сегодня на нашей планете, сохраняют способность отличать добро от зла. Но особенно важно, чтобы Церковь никогда и ни при каких обстоятельствах – ни под прямым давлением сильных мира сего, ни под изощренным философским влиянием, ни через стандартизацию мышления, которая происходит в системе образования, ни через влияние стандартов масс-медиа и моды – не изменяла Божественному критерию

и всегда сохраняла мужество и способность говорить людям, где добро, а где зло, и воспитывать людей в свободе, которая ведет человека к личному развитию и помогает ему обретать силу для того, чтобы совершенствовать мир.

Христианство мыслит категориями восстановления, исцеляя и обновляя человека. Оно возвращает «заблудившимся» в лабиринтах древнего мира состояние свободы и полноты бытия. Отделяет от ветхости мира сего. *«Христиане населяют свои отечества, но как пришельцы; во всем участвуют как граждане, но все терпят как чужестранцы; всякая чужбина им – отечество, и всякое отечество – чужбина ... Будучи во плоти, они не по плотскому живут; по земле скитаются, но на небе жительствуют»* («Послания к Диогнету», II в., св. Иустин Философ) [3].

Литература

1. Большой толковый словарь по культурологии / под ред. Б. И. Кононенко, 2003.
2. Большой словарь иностранных слов. – Изд-во «ИДДК», 2007.
3. Иустин Философ и мученик. Творения. – М. : Паломник, 1995. – С. 371–384.
4. Неклесса, А. И. Кризис современного мира: новые формы социальности / А. И. Неклесса // Социокультурные проблемы глобализации. – Вып. № 14 : семинар «Кризис современного мира и новые формы социальности» / Науч. Совет РАН «История мировой культуры», Комис. по социальным и культурным проблемам глобализации : рабочие материалы Комиссии. – М. : Комис. по социокультурным проблемам глобализации, 2011. – 19 с.
5. Неклесса, А. И. Кризис современного мира: новые формы социальности / А. И. Неклесса // Социокультурные проблемы глобализации. – Вып. № 14 : семинар «Кризис современного мира и новые формы социальности» / Науч. Совет РАН «История мировой культуры», Комис. по социальным и культурным проблемам глобализации : рабочие материалы Комиссии. – М. : Комис. по социокультурным проблемам глобализации, 2011. – С. 6.
6. Об основах социальной концепции Русской Православной Церкви : докл. митрополита Кирилла, пред. Отдела внешних церковных связей Моск. Патриархата, на Архиерейском соборе 2000 г.
7. СССР и принятие Всеобщей декларации прав человека // Рос. бюл. по правам человека, № 11. – М. : Ин-т прав человека, 1999.

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СЕТЕВЫХ СМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. В. Куцаренко

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Мультимедийные сетевые технологии произвели революцию в системе традиционных СМИ и привели к появлению их нового вида – сетевых СМИ. Современные ученые в области связей с общественностью начинают комплексно изучать компьютерные сетевые сети как новый тип СМИ, а позднее приступают к типологизации сетевых СМИ. При рассмотрении электронной сети как явления СМИ выделяются два направления. В первом направлении к сетевым СМИ относится все сетевое пространство, которое рассматривается как определенное средство массовой информации, с конкретной структурой. Во втором направлении к сетевым СМИ относят создаваемые профессиональными журналистами газеты, журналы, информационные агентства, которые, в свою очередь, делятся на электронные версии печатных изданий и собственно электронные издания.

Последние годы продемонстрировали тенденции к стремительному развитию социальных сетей. Рост скорости и доступности Интернета увеличил популярность мультимедийных сетевых технологий.

тимедийного контента. Усилилась конкуренция белорусского сегмента Интернета с российским и мировым. Произошла трансформация творческого процесса, изменилась организация работы редакций, претерпела изменение жанровая структура [1].

По информации Международной федерации периодической печати, больше половины гляцевых журналов сейчас отмечает, что их онлайн-версия приносит прибыль. Главные причины создания онлайн-версии:

- расширение читательской аудитории (84 %);
- привлечение подписчиков для бумажного издания (81 %);
- построение сообщества вокруг бренда (67 %).

Получение прибыли в дальней перспективе гораздо важнее, чем в краткосрочной, тем не менее, уже сейчас онлайн-версии многих журналов приносят неплохие деньги. По информации Международной федерации периодической печати, о прибыльности своего сайта рапортуют 54 % журналов, что на четверть превышает показатель 2012 г. И только 17 % указали, что их сайт приносит убытки, на 38 % меньше показателя 2012 г. Распределение источников доходов примерно такое же, как и в бумажном издании. Примерно две трети поступает от рекламы, а остальное – от спонсорских программ, подписки и электронной коммерции. За последние 12 месяцев больше половины веб-сайтов увеличили свои расходы на онлайн-версию [2].

Для ведущих зарубежных печатных СМИ сохранение тиражей с каждым годом становится все менее актуальным, а в качестве основной стратегии газеты и журналы выбирают увеличение влияния брендов своих изданий в других сферах, повышение уровня цитируемости и качества аудитории. Показателем эффективности работы сайта, в частности, является *тематический индекс цитирования* (ТИЦ).

Данный способ оценки сайта проводится поисковой системой «Яндекс». Технология определения ТИЦ заключается в выявлении авторитетности интернет-ресурсов с учетом ссылок на них с других сайтов. При этом ТИЦ рассчитывается в диапазоне от 10 до бесконечности по специально разработанному алгоритму.

Проанализировав сайты ведущих белорусских СМИ, можно сказать, что они имеют следующие тематические индексы цитирования: «Советская Белоруссия» – 2200, «Народная газета» – 1800, «Рэспубліка» – 1100, «Звязда» – 550, «7 дней» – 350, «Белорусская нива» – 275, «Знамя юности» – 220, «Беларускі час» – 110. Среди областных изданий в лидерах «Гродзенская праўда» (325), «Гомельская праўда» (200), «Мінская праўда» (180), «Могилевские ведомости» (150), «Народнае слова» (130).

При определении ТИЦ особое значение придается тематической близости ресурса и авторитетности ссылающихся на него сайтов. Пересчет показателей ТИЦ обычно происходит один раз в месяц.

Для сравнения, лидеры в категории «Новости и СМИ» популярного рейтинга сайтов LiveInternet имеют следующие индексы цитирования: «Коммерсантъ» – 22000, «Комсомольская правда» – 21000, «Российская газета» – 20000, «Известия» – 14000, «Московский комсомолец» – 13000, «Независимая газета» – 13000, «Аргументы и факты» – 9800, «Труд» – 7500 [3].

Показатель эффективности работы любого сайта – это, безусловно, его посещаемость. По статистике, с большим отрывом в категории «Печатные СМИ в Интернете» белорусских рейтингов – «Акавіта» и «All.by». Осенью 2011 г. лидировала газета «Комсомольская правда в Белоруссии» (свыше 60000 уникальных посетителей в день). Далее в рейтинге следуют «Прессбол» (до 25000), «Советская Белоруссия» (до 6000), «Народная газета» (около 3500 посетителей), «Знамя юности» (около 2500), «Рэспубліка» (около 1500 посетителей). В целом, достаточно скромные цифры [3].

Посетители приходят на сайт тремя основными способами:

- набрав название сайта в браузере;
- по внешним ссылкам с других сайтов;
- с поисковых систем.

По статистике, около 80 % пользователей любой поисковой системы не просматривают результаты выдачи далее первой страницы. Поэтому, как свидетельствует анализ литературы, важной стратегией развития сетевых СМИ Беларуси должно также стать поисковое продвижение (SEO), чтобы попасть в «топ-10» выдачи по определенным ключевым запросам.

При проведении работ по поисковой оптимизации учитываются два фактора:

- 1) приведение текста в соответствие с выбранными запросами, составление семантического ядра и списка ключевых слов, изменение заголовков, улучшение структуры и навигации, использование внутренней перелинковки и др.;
- 2) обмен ссылками, регистрация в каталогах и прочие мероприятия для повышения цитируемости ресурса [1].

Исследования показывают, что ведущие белорусские печатные СМИ не в полной мере пользуются методами SEO-оптимизации, в результате чего теряют значительное количество посетителей. Две трети трафика на многие российские новостные сайты дают именно поисковые системы. В частности, важен информативный заголовок, содержащий глагол и ключевые слова. Метафоры, игру слов и смыслов поисковая система не воспринимает. Здесь важна в некотором роде конкретика. Однако многие белорусские издания по-прежнему продолжают переносить в Интернет образные газетные заголовки.

Поисковая оптимизация – лишь один из элементов повышения эффективности сайта сетевых СМИ. Принципиально важным и совершенно новым видом деятельности для СМИ в Интернете является работа с сообществом читателей. Сегодня многие редакции имеют группы и страницы в социальных сетях, на которые подписаны тысячи людей, но не все умеют правильно и эффективно строить с ними коммуникацию.

Показательна в этом отношении деятельность Российского информационного агентства «Новости». Как показал 2010 г., выход агентства в социальные сети и интеграция основных интернет-ресурсов оказались в общем тренде для передовой российской и зарубежной медиасреды. В Facebook, например, агентство имеет более 60 тыс. подписчиков, в Twitter за его новостями следят свыше 42 тыс. человек. Это агентство также запустило аккаунты «ВКонтакте», в YouTube и RuTube.

По схожей схеме с недавнего времени работает и агентство «БелТА», которое завело аккаунты в таких социальных медиа, как «ВКонтакте», Twitter, «Одноклассники», LiveJournal, Facebook. Правда, интерес пользователей пока невелик: на Facebook ленту БелТА читает 105 человек, зато в Twitter агентство имеет 586 подписчиков. Представлено это агентство и на Youtube: за один год в аккаунт добавлено более 400 видеосюжетов. Посещаемость сайта агентства «БелТА» – в пределах 30000 уникальных посетителей в сутки [2].

Данные статистики говорят о том, что количество переходов на сайты СМИ с социальных сетей суммарно не превышает 5–10 % от общего количества посетителей, однако не стоит недооценивать этот канал коммуникации. Пользователи, прочитав анонс в Twitter или Facebook, для прочтения полной версии статьи часто переходят по ссылке на сайт онлайн-издания. Если говорить о республиканских печатных СМИ Беларуси, с социальными медиа экспериментирует «Народная газета». Также из изданий нашего региона с ними успешно экспериментируют «Гомельские ведомости».

Добавим, что многие зарубежные газеты уже заимствуют функции социальных сетей. Порядок статей определяется уже не главным редактором, а самими пользова-

телями. Читатели могут просмотреть список наиболее помещаемых, комментируемых и рекомендуемых статей. Помимо того, что каждый материал можно прокомментировать, зарегистрированные участники могут написать собственные рецензии на кинофильмы или музыку, загрузить фото, завести блог и почувствовать себя колумнистом. По такой схеме работает, например, сайт газеты USA Today.

Продвижение контента по всем возможным направлениям и каналам, доступным современному человеку, в том числе через поисковые системы и социальные сети, – важнейший способ повышения эффективности сетевых СМИ. Пока что многие белорусские издания, к большому сожалению, воспринимают интернет-сайт всего лишь как «клон» своей печатной версии и упускают время, в то время как зарубежные издательские дома активно работают в интернет-пространстве и все чаще говорят о стратегии «360 градусов», нацеленной на охват всех возможных медийных носителей [1].

Дальнейшее игнорирование вызовов цифровых технологий чревато потерей традиционными СМИ значительной доли рынка. Социальные медиа совершили информационную революцию. Поиск стратегий эффективной работы с новыми медиа – вызов не завтрашнего, а уже сегодняшнего дня. Поэтому для своего дальнейшего развития СМИ просто необходимо осваивать Интернет.

Л и т е р а т у р а

1. Акопов, А. И. Электронные сети как новый вид СМИ / А. И. Акопов // Филол. вестн. РГУ. – 1998. – № 3.
2. Градюшко, А. А. Стратегии развития Интернет-СМИ в Беларуси / А. А. Градюшко // Вестн. БГУ. – 2011. – № 2.
3. Градюшко, А. А. Принципы оценки СМИ в Интернете / А. А. Градюшко // Теория и методология журналистики. – 2011.

ОБРАЗОВАНИЕ В БЕЛАРУСИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ: ДОСТИЖЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ

А. А. Матьякубов

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Кириенко, д-р социол. наук, проф.

Проблема выбора качественного образования в Республике Беларусь иностранными студентами представляется как никогда актуальной, потому что экспорт образовательных услуг является на протяжении последних десятилетий одним из наиболее перспективных направлений развития системы образования Беларуси. В 2012/13 учебном году в учреждениях образования Беларуси обучались почти 14 тыс. иностранных граждан из 88 стран мира [3].

Из общего числа студенческой молодежи Беларуси количество иностранных студентов составляет 2,5 %, и это в 2,1 раза больше, чем, например, в 2005/06 учебном году. Наибольшее число иностранных граждан обучаются в БГУ (15,1 % от общего числа иностранных студентов), БГМУ (10 %), БНТУ (5,9 %).

На 2013/14 учебный год количество иностранных студентов составляет 16022 человека из 98 стран мира, и если рассмотреть тенденцию увеличения количества иностранных студентов по годам (рис. 1), то можно отметить, что обучение в Республике Беларусь становится очень актуальным и, думаю, очень перспективным.

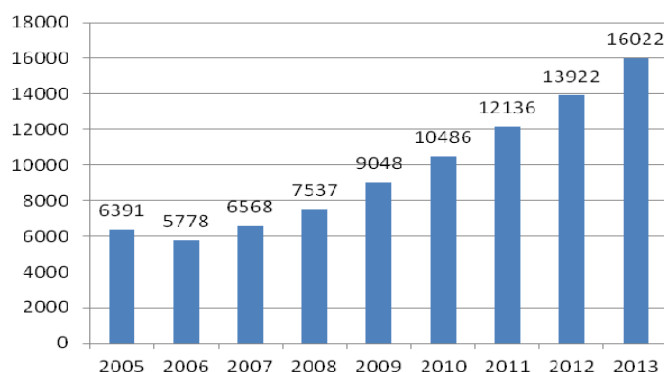


Рис. 1

Если рассмотреть специальности, которые выбирают иностранные студенты, то можно отметить, что медицина, общенаучные и специальности технического профиля являются очень востребованными (рис. 2).

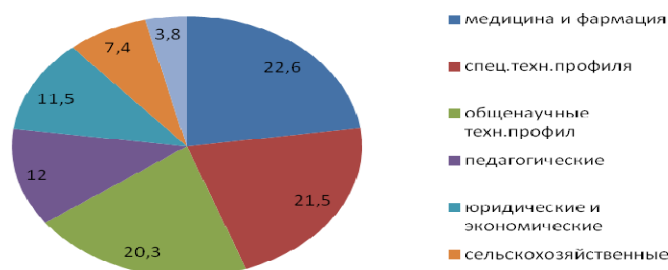


Рис. 2

Основную часть иностранных студентов, обучающихся в вузах в Республике Беларусь, составляют граждане стран СНГ – 63,1 % (рис. 3), в большинстве, это граждане Туркменистана, их количество в этом году составило 7386 человек (это 53 % от общего количества обучающихся иностранных студентов в республике), а на втором месте – студенты из Китая (29,2 %), а также Латвии, Польши, Грузии, Ирана, Турции, Ливана, Индии, Нигерии и др. [2].

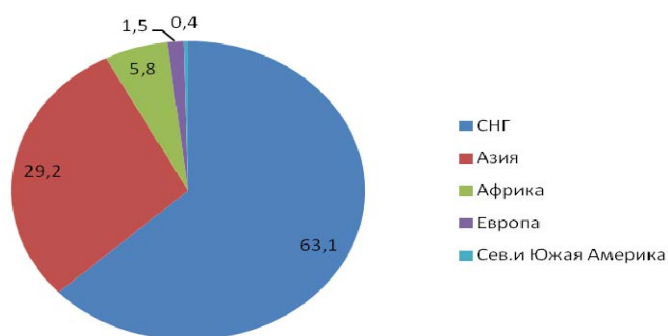


Рис. 3

В 2011 г. экспорт образовательных услуг составил 18,7 млн дол. США, в 2012 г. – 23,5 млн дол., а в 2013 г. – 28,5 млн дол. США, а к 2015 г. экспорт образовательных услуг белорусских университетов планируется увеличить более чем в 3 раза. В соот-

ветствии с Государственной программой развития высшего образования на 2011–2015 гг. объем такого экспорта планируется довести до 187 млн дол. США[1].

На сегодняшний день в Гомельском государственном техническом университете имени П. О. Сухого обучаются 128 иностранных студентов, 11 слушателей подготовительного отделения, 1 магистрант – из 8 стран мира: Египет, Израиль, Казахстан, Китай, Россия, Сирия, Туркменистан, Шри-Ланка.

Первый иностранный студент из Китая поступил в ГГТУ имени П. О. Сухого в 2005 г. на гуманитарно-экономический факультет. Первые студенты из Туркменистана в количестве 7 человек приехали в 2007 г. Основная часть иностранных студентов, обучающихся в университете, – это граждане из Туркменистана. В 2013/14 учебном году их количество составило 129 человек. В связи с тем, что в Туркменистане очень развита нефтяная и газовая промышленность, большинство иностранных граждан поступает на машиностроительный факультет, специальность «Нефтяные разработки». Сейчас на машиностроительном факультете обучаются 52 иностранных студента. Из них – 50 граждан Туркменистана. Второе место по количеству иностранных студентов занимает гуманитарно-экономического факультет, на нем обучаются 38 студентов из Туркменистана и один студент из Китая. Иностранные абитуриенты, не прошедшие вступительные испытания, имеют возможность стать слушателями факультета довузовской подготовки, где они изучают русский язык, базовые предметы по техническому либо экономическому курсу. Сейчас на подготовительном отделении иностранные граждане проходят подготовку в течение 800 ч по русскому языку и 300 ч – по двум профильным предметам.

На сегодняшний день одним из приоритетных направлений по привлечению иностранных студентов является обучение на английском языке на первой и второй ступенях высшего образования. Студенты из Индии, которые обучаются в Гомельском государственном медицинском университете, рассказывали о том, что на русском языке легко удается говорить и обучаться студентам из бывших стран СССР, а также студентам из стран Европы намного легче учиться на английском языке, так как они изучали английский язык в школах, практически с первого класса, а в некоторых странах английский является одним из государственных языков.

Л и т е р а т у р а

1. Настаўніцкая газета. – 2014. – 13 февр. – С. 25.
2. Национальное собрание Республики Беларусь // Гильдия изд. периодической печати. – 10.07.2012. – Режим доступа: <http://house.gov.by>. – Дата доступа: 1.04.2014.
3. Министерство Образования Республики Беларусь. – 19.06.2013. – Режим доступа: <http://edu.gov.by/main>. – Дата доступа: 2.03.2014.
4. Белорусское телеграфное агентство / Кор. БЕЛТА. – 16.04.2012. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/society. – Дата доступа: 15.03.2014.

КУРАТОР – ЦЕНТРАЛЬНАЯ ФИГУРА ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Е. А. Плотников

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Кириенко, д-р социол. наук, проф.

В материале доклада раскрываются основы организации работы куратора академической группы, цели и задачи его деятельности, пути их достижения, права и обязанности куратора.

Куратор – это преподаватель, в обязанности которого входит академическое руководство студенческой группой и внеучебной жизнью студентов, связанной с вузом. Он является посредником между студентами и жизнью вуза.

Важные профессиональные качества куратора:

- педагогическая эрудиция;
- педагогическое целеполагание;
- педагогическое (практическое и диагностическое) мышление;
- педагогическая интуиция;
- педагогическая наблюдательность;
- педагогический оптимизм;
- педагогическая находчивость;
- педагогическое предвидение и др.

Деятельность куратора как вид человеческой деятельности обладает следующими характеристиками: целенаправленностью, мотивацией, продуктивностью.

Функции деятельности куратора:

– Информирование предполагает ответственность куратора за своевременное получение студентами необходимой им информации относительно учебных и внеучебных мероприятий, в которых они должны принять участие.

– Организация предполагает структурирование куратором совместно с участниками внеучебной жизни студенческой группы («посвящения» в первокурсники, внутригрупповых традиций, конкурсов и т. д.).

– Коммуникация предполагает обеспечение и поддержку благоприятной психологической атмосферы в курируемой студенческой группе; структурирование внутригрупповых отношений; непосредственное участие в жизни группы в качестве формального лидера; посредничество с кафедрами, деканатом, администрацией университета.

– Контроль за посещаемостью и успеваемостью студентов, особенно на младших курсах, контроль за выполнением функций старосты, выбор и переизбрание старосты группы.

– Творчество куратора предполагает расширение деятельности в связи с его индивидуальными потребностями и способностями.

Кураторская деятельность в странах зарубежья. В США и странах Западной Европы функции куратора выполняет тьютор. Тьютор (англ. tutor) – исторически сложившаяся форма университетского наставничества. Тьютор обеспечивает разработку индивидуальных образовательных программ учащихся и студентов и сопровождает процесс индивидуального образования в школе, вузе, в системах дополнительного и непрерывного образования, помогает достичь студенту знаний, необходимых для получения степени.

Куратор группы в израильских университетах подбирается под каждую группу в зависимости от конкретных условий. Если группа интернациональная, то куратором может быть иностранный преподаватель, например, из США. Он должен хорошо знать, что нужно рассказать об университетской жизни, хорошо владеть английским языком.

Как и у нас, куратор в Израиле – связующее звено между университетом и студентами. Она решает все внутри университетские вопросы, представляет интересы студентов на собраниях и т. д., передает студентам важную информацию. Соответственно и наоборот: все жалобы, вопросы, предложения учащихся направляются к нему на рассмотрение.

Куратор активно работает на сайте университета, участвует в составлении расписания на 2 семестра вперед с учетом всех праздников, выходных, промежуточных и финальных экзаменов и т. д.

В обязанности куратора Израильских университетов также входит решение всех юридических и документальных вопросов (получение студенческих, оформленные больничных, апелляции на экзамены), он держит студентов в курсе всех событий университета (выставки, открытые семинары, спортивные мероприятия), причем делает рассылку на каждого индивидуально посредством современных технологий. В ряде случаев при необходимости сам организует экскурсии, поездки, встречи с деканом и т. д.

Куратор поддерживает контакт с каждым, знает минимум о нем: кто, откуда, какие проблемы вне университета (здоровье, родственники, мало денег, депрессия и прочие), всегда в курсе, когда кто болеет и что нужно делать в связи с этим.

В Бельгии функции куратора выполняет студенческий консультант, который работает со студентами 2 года. Он сообщает информацию о программах обучения: о содержании дисциплины, анализирует выбор специальности, подбирает индивидуальную программу исследований и т. д. Консультанты дают личные рекомендации и по программам исследования, по вопросам повышения квалификации студентов или их личным проблемам. Консультанты решают проблемы правового положения студентов, делают все, чтобы учащиеся не бросили учебу, корректируют образовательную программу и помогают выбрать будущую карьеру.

Воспитательная работа куратора. Воспитательная работа куратора как система деятельности куратора представляет собой совокупность различных видов деятельности, форм, методов и средств организации, позволяющих реализовать разные стороны воспитания студентов.

Куратор выполняет роли наставника студентов, диагноста, старшего товарища. По отношению к группе куратор выступает организатором, методическим руководителем, воспитателем, педагогом-психологом. Соответственно, он выполняет социально-педагогическую, научно-методическую, организационно-воспитательную, коммуникативно-рефлексивную и аналитико-диагностическую функции.

Л и т е р а т у р а

1. В помощь куратору академической группы : метод. пособие / сост.: А. С. Родиков [и др.] ; отв. ред. И. М. Ибрагимов. – Нижневартовск : Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2009. – 86 с.
2. Должностная инструкция куратора академической группы учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого» : утв. протоколом Совета ун-та от 21.10.2004 г. № 2.
3. Адаптация студентов младших курсов вуза. – М. : ОНИ, 2008.

ВЛИЯНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ МОЗЫРСКОГО ПОЛЕСЬЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ХРИСТИАНСКОЙ ИКОНОМИИ И ТОЛЕРАНТНОСТИ В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XX ВЕКА

**Протоиерей Александр Лопушанский, пред. Комиссии
по канонизации Гомельской епархии Белорусской Православной
Церкви, канд. богословия**

Гомельская епархия Белорусской Православной Церкви

Площадь описываемого региона, известного под названием Мозырского Полесья, составляет 26 тыс. км². Средоточием и духовным центром региона является город Мозырь, расположенный на правом берегу реки Припять, на возвышении Мо-

зырской гряды. В поэтических произведениях Мозырь называют «жемчужиной Полесья» и «Белорусской Швейцарией» [1, с. 17–18].

Первые летописные упоминания о Мозыре датируются 1155 г., однако археологические раскопки свидетельствуют, что на территории города 2–2,5 тыс. лет назад жили люди (городища в микрорайоне Кимборовка и на Замковой горе) [1, с. 21–26]. Длительное время (с XIII в.) Мозырь с прилегающими к нему территориями находился в составе Великого княжества Литовского. После трех преобразований Речи Посполитой (1772, 1793 и 1795 гг.) в составе других территорий Беларуси Мозырь перешел в подчинение Российской империи [1, с. 18, 19]. Существует множество свидетельств о процветании, духовном и материальном благополучии города в дореволюционный период. В Мозыре мирно сосуществовали православные и католики, иудеи и мусульмане.

Город обладает собственным гербом [2, с. 45, 46]. В Великом княжестве Литовском геральдические знаки имел 41 город [3, с. 47–49]. Белорусским городам герб выдавался вместе с Магдебургским правом. На Мозырском гербе изображен черный орел с серебряным щитом на груди (впоследствии он был заменен на красный), на котором начертана золотая буква S. Этот знак был символом королевской власти и свидетельствовал о том, что город 10 сентября 1609 г. принял герб от короля Сигизмунда III [3, с. 45].

Известный этнограф, писатель и публицист П. М. Шпилевский в середине XIX в. написал книгу о Полесском крае под названием «Мозырщина». В ней описывается: «Самое видное место занимает Бернардинский монастырь, расположенный на большой горе, основанный в 1654 г., но в последнее время, с уничтожением ордена Бернардинов, окончательно упраздненный и представляющий развалины. Католическое богослужение совершается в деревянном костеле – фаре, основанном Польским королем Сигизмундом III в 1616 г. по ходатайству Мозырского старосты Балтазара Стравинского. Православных церквей две – соборная, на высоком кургане, к которому ведет длинная лестница с целой сотней ступеней, и приходская – Пятницкая. Обе церкви деревянные; по стилю наружной постройки и внутренних украшений, икон и куполов носят на себе отпечаток старины, если не глубокой древности» [3, с. 59]. Автор вышеупомянутой книги свидетельствует о законодательной основе градоустройства Мозыря, подтвержденной рядом документов: об утверждении Магдебургского права, дарованного Мозырю в 1670 г., о правительственных грамотах 1572, 1577, 1680, 1685 гг., регламентирующих порядок торговли, сбора налогов, правовой защиты населения и его собственности и т. п. [3, с. 60].

Статус города в течение прошлого века неоднократно менялся. С 1924 по 1930 г. город был административным центром районного масштаба, до 1938 г. – окружным центром, с 1938 до 1954 г. – центром Полесской области. С 1954 г. город вошел в состав Гомельской области. Его площадь составляет 3674 га. Архитектурно-планировочная система города обусловлена сложным рельефом: множество холмов и оврагов; перепады высоты составляют 25–30 м. В настоящее время – это второй по величине населенный пункт Гомельской области, районный центр, крупнейший в Белоруссии речной порт (Пхов). Численность городского населения в течение последнего десятилетия варьировала от 110 до 130 тыс. человек [4, с. 47].

Мозырский район находится на юго-западе Гомельской области в 120–133 км от областного центра. Численность населения Мозырского района превышает 130 тыс. человек. Географическая поверхность района холмисто-равнинная, около 77 % местности расположено на 150 м выше уровня моря [4].

К началу исследуемого исторического периода, на рубеже XX в., в Мозыре проживали 12300 человек; различные сословия распределялись в социальной структуре населения следующим образом: мещан – 9890; крестьян – 885; купцов – 315; дворян – 250. В городе насчитывалось 1210 жилых строений, из них 102 каменных и 1015 деревянных. Город освещался пятидесятью газовыми фонарями.

Через три десятилетия, в 1926 г., численность городского населения уменьшилась до 9818 человек, а в сельской местности Мозырского округа увеличилась до 110925 человек [5, с. 102].

Таким образом, можно считать, что Мозырщина в те далекие годы являлась средоточием как общественно-политической, так и духовной жизни Полесского региона.

Население Мозырщины во все времена было многонациональным, белорусы извечно славилась толерантностью к лицам иной этнической принадлежности и веротерпимостью. По данным переписи населения 1926 г., в Мозырском округе проживало: русских 3274 человек, украинцев – 8803, белорусов – 27344, поляков – 8883, чехов и словаков – 486, сербов – 1, латышей – 150, литовцев – 104, латгальцев – 2, немцев – 3356, шведов – 1, молдаван – 1, греков – 2, евреев – 27254, финнов – 1, эстонцев – 11, марийцев – 1, мордовцев – 8, венгров – 2, чувашей – 3, татар – 31, башкир – 1, ногайцев – 3, цыган – 165, грузин – 1, чеченцев – 1, армян – 1. 114 человек национальную принадлежность не указали. Всего граждан СССР – 330008, иностранцев – 16.

В городских населенных пунктах Мозырского округа в период особо интенсивных гонений верующих (1936–1938 гг.) насчитывалось 37888 жителей, в том числе в Мозыре – 9818 человек. В 1933 г. численность сельского населения составляла 110925 человек. В 1939 г. в Мозыре проживало 17500 жителей. Экстенсивные показатели (в %) различных национальностей в составе населения округа распределялись следующим образом: белорусов – 84,4, евреев – 12,1, поляков – 0,73, русских – 1,76, украинцев – 0,73. Преобладало православное вероисповедание [6, с. 149]. Между христианами и иноверцами сохранялись доброжелательные отношения, обусловленные положениями православной этики, евангельским Духом и всей предысторией Святой Руси, в состав которой извечно входила Беларусь.

Некоторые данные переписи 1926 г. в настоящее время подвергается сомнению. Гомельский окружком КП(б)Б отмечал: «Целые польские деревни записаны не поляками, а белорусами» [7, с. 18]. Проблема этнической идентификации польского и белорусского населения Гомельской области корнями уходит в XIX в., когда российские власти в качестве этноопределяющего критерия использовали конфессиональную принадлежность. Именно тогда широко распространились стереотипы «православный–русский», «католик–поляк» [7]. По мнению некоторых исследователей, на переломе между XX–XIX вв. существовал симбиоз между религией и национальностью.

«Отечество – Святая Русь – явление не этническое, а духовное, предвестие всемирной семьи Божьей. И национальность в Отечестве народа Божия единая, христианская. В пиршестве святой любви, сроднившей христианские народы, принимали участие преподобный Александр Свирский, вепс по крови, болгар Авраамий, Владимирский чудотворец, варяги: мученики Феодор и Иоанн, преподобный Максим Грек, венгры: Моисей Угрин и Георгий Угрин, немцы: Блаженный Прокопий Устюжский и преподобномученица Елисавета Федоровна, литовец Довмонт Псковский, галичанин св. митрополит Московский Петр, итальянцы: преподобный Антоний Римлянин и Меркурий Смоленский, татарин святой Петр, царевич Ордынский», – утверждает профессор МГК В. В. Медушевский [8, с. 10]. «Человек – не особь, он лишь

клеточка вечносушего организма. Ощущения братства у людей не будет, пока их не сплотит вера в Бога» [9, с. 237]. Итак, христианский народ – это совокупность братских наций, объединенных общей верой и совместно создаваемой культурой [8, с. 10]. Значит, у него должен быть общий Отец. Народ – орудие Божественного Домостроительства. Такой народ проживал, созидал и продолжает творить Царство Божие – христианскую иконономию – на пространстве нынешней Туровской епархии.

Литература

1. Бобр, А. Зямля нашых продкаў / А. Бобр, М. Сузько // Памяць. Мазыр і Мазырскі раён : альманах. – Минск : Мастац. літ., 1997. – С. 17–18.
2. Шур, В. Герб Мазыра / В. Шур. – С. 45–46.
3. Бобр, А. У складзе вялікага княства Літоўскага і Рэчы Паспалітай / А. Бобр, М. Сузько. – С. 45–49, С. 59.
4. Бутьковец, В. Историко-статическое описание церквей и приходов Мозырского Благодичиния Туровской аперхии : дипломная работа. – Житковичи, 2000. – С. 47.
5. Памяць. Мазыр і Мазырскі раён : альманах. – Минск : Мастац. літ., 1997. – С. 102.
6. Никитина, Т. А. Змаганне за сацыялізм / Т. А. Никитина // Памяць. Мазыр і Мазырскі раён : альманах / Под знаком серпа и молота. – Минск : Мастац. літ., 1997. – С. 149.
7. Лебедев, А. Костел и власть на Гомельщине / А. Лебедев, В. Пичуков, С. Лясковский. – Варшава ; Люблин ; Гомель, 2009. – С. 18.
8. Медушевский, В. В. Социальная педагогика в эпоху глобализма / В. В. Медушевский. – Минск : Православное Братство в честь Св. Архистратига Божия Михаила, 2008. – С. 10.
9. Оруэлл, Д. Писатели и Левиафан : эссе разных лет / Д. Оруэлл. – М. : Прогресс, 1989. – С. 237.

СУЩНОСТЬ СТИЛЯ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ: РАЗНИЦА МЕЖДУ СТУДЕНТАМИ ПЕРВОГО И ВЫПУСКНОГО КУРСОВ

Н. В. Рожкова

Республиканский институт высшей школы, г. Минск, Беларусь

Научный руководитель Н. И. Мицкевич, д-р пед. наук, проф.

Освоение выпускниками учреждений высшего образования современных основ психологии и педагогики направлено на повышение качества подготовки к профессиональной деятельности в любой сфере. Универсальность психолого-педагогических знаний и умений заключается в том, что они обеспечивают успешность решения многих профессионально-социальных проблем и задач, к которым также относится предупреждение и разрешение конфликтов. В соответствии с целями и принципами социально-гуманитарной подготовки выпускник учреждения высшего образования при подготовке по образовательной программе первой ступени должен приобрести следующие социально-личностные компетенции: обладать качествами гражданственности, быть способным к социальному взаимодействию, обладать способностью к межличностным коммуникациям, быть способным к критике и самокритике (критическое мышление), уметь работать в команде. Большая часть перечисленных компетенций связана с умением вести себя в конфликтных ситуациях.

Используем результаты констатирующего педагогического эксперимента (пилотажного исследования), проведенного методом анкетного опроса, целью которого было изучение состояния коммуникативных компетенций студентов технического университета. В исследовании приняли участие 183 студента дневного отделения: 21 студент второго курса факультета автоматизированных и информационных систем и 33 студента первого курса машиностроительного факультета (февраль 2012 г.), 31 студент пятого курса механико-технологического факультета и 98 студентов пя-

того курса энергетического факультета (сентябрь 2012 г.) Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого. Выборка представляла все инженерные факультеты университета с разным удельным весом каждый. Учитывая временные рамки анкетирования и курс обучения, для сравнения вся совокупность исследуемых была разделена на две независимые случайные выборки (1–2 и 5 курсы).

В рамках анкетного опроса было задано два вопроса, имевших непосредственное отношение к проблеме поведения в конфликтных ситуациях: Ваши отношения со студентами Вашей группы всегда носят доброжелательный характер? Готовы ли Вы в конфликтных ситуациях искать и идти на компромисс?

В ходе статистического сравнения было определено, что готовность в конфликтных ситуациях искать и идти на компромисс проявляют в одинаковой степени студенты первых двух и последнего курсов (84,7 % от всех респондентов) [1]. На пятом курсе это 82,9 % (107 человек), на 1–2 – 88,9 % (48 человек). В двух выборках отличие статистически незначительное. Студенты старших и младших курсов проявляют одинаковую готовность к компромиссу в конфликтном поведении.

Наличие различий было в ответах на вопрос о том, всегда ли отношения со студентами своей группы носят доброжелательный характер. На пятом курсе утвердительный ответ дали только 40,3 % респондентов (52 человека), на 1–2 – 63 % (34 человека). Это говорит, что на старших курсах чаще возникают межличностные, внутригрупповые конфликты. Безусловно, что продолжительность совместного обучения непосредственно влияет на социально-психологический климат студенческой группы. Студенты первого и второго курсов находятся в процессе знакомства друг с другом, в ходе которого осуществляется их адаптация к обучению в университете. Первые межличностные взаимодействия в это время очень осторожны и ведут к образованию диад, идет поиск взаимоприемлемого межличностного поведения в группе [2].

На пятом курсе происходят столкновения между отдельными студентами в силу переоценки ими своих возможностей и стремления решать все проблемы самостоятельно. В процессе группообразования это называется «стадией конфликта» [2, с. 562].

Чтобы определить, как изменяется умение вести себя в конфликтных ситуациях в процессе изучения психолого-педагогических дисциплин, было проведено повторное исследование с использованием психологического метода диагностики поведения в конфликтных ситуациях, которую разработал К. Томас.

В педагогическом исследовании участвовали 182 студента 3–5 курсов машиностроительного и энергетического факультетов Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого. Для педагогического эксперимента были сформированы экспериментальная группа (ЭГ) – 91 человек и контрольная группа (КГ) – 91 человек. В контрольную группу вошли студенты, которые еще не изучали курс «Основы психологии и педагогики». В экспериментальную группу вошли студенты, изучавшие названный курс с применением дополнительных педагогических технологий по формированию коммуникативных компетенций, принявшие участие в формирующем педагогическом эксперименте.

Опросник по выявлению типичных форм поведения К. Томаса описывает каждый из пяти возможных вариантов (соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление) двенадцатью суждениями о поведении индивида в конфликтной ситуации. В различных сочетаниях они сгруппированы в тридцать пар, в каждой из которых респонденту предлагается выбрать то суждение, которое является наиболее типичным для характеристики его поведения. Количество баллов, набранных индивидом по каждой шкале, дает представление о выраженности у него тенденции к проявлению соответствующих форм поведения в конфликтных ситуациях.

Полученные в результате исследования данные были соотнесены с ключом, и была подсчитана частота проявления каждого типа поведения. Количество баллов, набранных студентом по каждой шкале, дает представление о выраженности у него тенденции к проявлению одного из пяти определенных стилей поведения в конфликтных ситуациях.

Согласно полученным результатам диагностики стилей поведения в конфликтных ситуациях, ответы исследуемых можно проанализировать по степени предпочтения. В ЭГ больше всего выборов получил стиль компромисса (23 %), в КГ – стиль избегания (22 %). На втором месте – получившие почти равное количество выборов: в ЭГ – стиль сотрудничества и стиль избегания (по 21 % в обоих случаях), а в КГ – стиль компромисса (21 %). На третьем месте, как в ЭГ, так и в КГ – стиль приспособления (20 %), который соответствует низкому уровню направленности на собственные интересы и высокому уровню направленности на интересы оппонента. На четвертом месте в ЭГ – стиль соперничества (14 %), в КГ – стиль сотрудничества (19 %). На последнем месте в КГ, как и в ЭГ, находится стиль соперничества, который соответствует высокому уровню направленности на собственные интересы и низкому – на интересы оппонента.

В ЭГ выбор стилей поведения в конфликтных ситуациях имеет больше расхождений, чем в КГ, где разница между каждым из всех пяти стилей равна 1 %. В ЭГ разница между стилем, получившим наибольшее количество предпочтений, и двумя стилями, набравшими почти одинаковое количество ответов и занявшими второе место составляет 2 %; между вторым и третьим местом – 1 %; между третьим и четвертым – 6 %.

При сравнении результатов двух групп между собой получилось, что выборов стилей сотрудничества и компромисса с высоким и средним, соответственно, уровнем направленности на собственные интересы и интересы оппонента больше в ЭГ, а стилей соперничества и избегания с низким уровнем направленности на интересы оппонента больше в КГ (рис. 1). Студенты из ЭГ отдавали предпочтение тем стилям, которые в большей степени могли соответствовать интересам двух конфликтующих сторон. Студенты из КГ выбирали стили, которые в наименьшей степени отражали интересы оппонента.

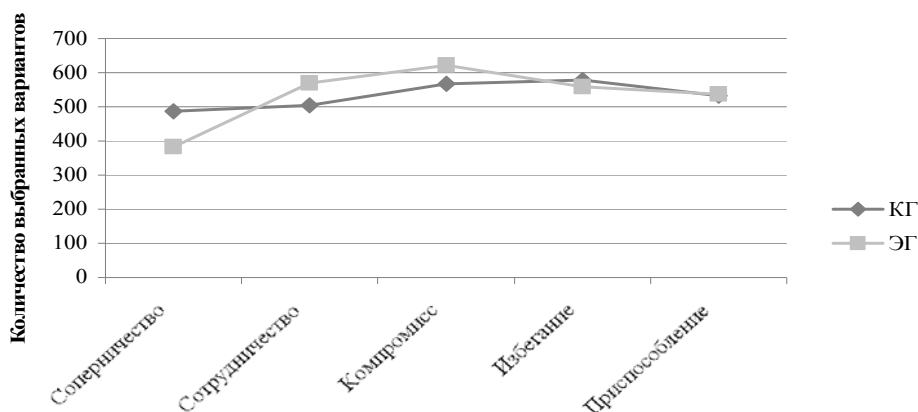


Рис. 1. Сравнение выбора стилей поведения в конфликтных ситуациях в ЭГ и КГ

С помощью критерия К. Пирсона различия между ЭГ и КГ были определены как статистически значимые ($\chi^2_{\text{эмп}} = 19,192$ при $\chi^2_{\text{кр}} = 13,277$ ($p \leq 0,01$)).

Пилотажное исследование выявило, что студенты, как первого, второго, так и пятого курсов, в равной степени выражают готовность к компромиссу в конфликтном поведении. При этом взаимоотношения студентов-выпускников чаще носят характер столкновений в силу протекания уже иного этапа группообразования.

При анализе итогов формирующего педагогического эксперимента было отмечено, что студенты, изучавшие курс «Основы психологии и педагогики», в большей мере готовы к сотрудничеству и компромиссу, чем студенты, которые еще этот курс не изучали. Таким образом, достигаются поставленные в процессе изучения психолого-педагогических дисциплин цели по формированию социально-личностных компетенций в сфере выбора эффективного стиля поведения в конфликтной ситуации.

Л и т е р а т у р а

1. Рожкова, Н. В. Анализ уровня сформированности коммуникативных компетенций студентов технических специальностей вузов / Н. В. Рожкова // Выш. шк. – 2013. – № 3. – С. 63–66.
2. Янчук, В. А. Введение в современную социальную психологию : учеб. пособие для вузов / В. А. Янчук. – Минск : АСАР, 2005. – 768 с.

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В СИСТЕМЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

К. Л. Соколова

*Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины, Беларусь*

Научный руководитель Н. И. Олифирович, канд. психол. наук, доц.

Для современного общества, в том числе и белорусского, характерны такие тенденции, как ускорение темпа жизни, достаточно быстрое изменение ситуации на рынке труда, глобализация, расширение и усложнение информационного потока при помощи сети Интернет, повышение мобильности населения, как внутри страны, так и между странами. Подобные изменения не могут не затрагивать систему высшего образования как общественного института, призванного чутко отражать разнообразные потребности общества, не только в плане передачи знаний, но также и формируя новый общественный опыт, и сохраняя накопленные культурные ценности.

Современная высшая школа все более отходит от узкой знаниевой направленности и приближается к реализации компетентностной парадигмы в образовании, которая подразумевает не просто формирование профессиональных знаний, умений и навыков, но особых способностей, которые обеспечат эффективную деятельность личности во многих общественных сферах. Компетентностный подход начал развиваться еще в 70-е гг. XX в. и на сегодняшний момент нашел отражение в концепциях образования Европейского союза и множества других стран мира и связан с идеями необходимой гуманизации и гуманитаризации образования, а также его непрерывности.

В трудах отечественных и зарубежных исследователей за последние десятилетия описано большое количество компетенций, общих и специальных. Нам было важно выделить основные из этих компетенций и определить, какое место среди них занимают компетенции, связанные с межкультурным пониманием и взаимодействием. Вопрос, связанный с определением и развитием этнокультурной компетенции становится особенно актуальным для белорусской высшей школы в связи со все более увеличивающимся количеством иностранных студентов, а также необходимостью интеграции во всемирное образовательное пространство.

Жак Делор в докладе Международной комиссии по образованию для XXI в. «Образование скрытое сокровище» пишет о том, что образование на протяжении

всей жизни основывается на четырех столпах: научиться познавать, научиться делать, научиться жить вместе, научиться жить. Научиться жить вместе означает воспитывать понимание другого и ощущение взаимозависимости, осуществлять общие проекты и быть готовым урегулировать конфликты в условиях уважения ценностей плюрализма, взаимопонимания и мира. От образования следует ожидать содействия в развитии стремления жить всем вместе, что является основным элементом единства общества и национальной самобытности. Однако учреждения образования смогут успешно решать эту задачу, только содействуя развитию и интеграции групп меньшинств. Подобные усилия призваны решать основные противоречия, с которыми, по мнению Жака Делора, столкнется общество в XXI в. К ним, например, относятся противоречия между глобальными и локальными проблемами, между универсальными и индивидуальными проблемами, между традициями и современными тенденциями. Итогом должно стать становление граждан мира без утраты собственных корней, богатства и традиций собственной культуры [1].

Позднее Советом Европы были сформулированы пять групп ключевых компетенций, которые позволили бы в будущем каждому сформироваться в непредвиденных областях. Среди них: политические и социальные компетенции, компетенции, относящиеся к жизни в поликультурном обществе, компетенции, относящиеся к устной и письменной коммуникации, компетенции, связанные с возникновением информационного общества, а также способность учиться в течении всей жизни. К поликультурным компетенциям относят такие, как принятие отличий, уважение других и умение жить с людьми других культур, языков или религий. Результатом формирования данных компетенций должно стать предупреждение возрождения расизма или ксенофобии и развития климата нетерпимости. Предполагается, что основной период формирования ключевых компетенций – в возрасте между 15 и 20 годами, что возлагает задачи по их овладению не только на школу, но и, прежде всего, на учреждения высшего образования.

В рамках проекта TUNING, направленного на сближение образовательных структур в странах-участницах Болонского процесса, особое внимание уделяется двум наборам компетенций: предметно-специализированным и общим компетенциям. Первый набор компетенций связан со специфическим знанием предмета, второй является общим для большинства академических квалификаций. В условиях постоянно изменяющегося общества именно общие компетенции обеспечивают более широкие возможности для трудоустройства. Общие компетенции отвечают принципам прав человека и демократическим ценностям, развивают индивидуальные способности, не должны исключать индивидуального и социального разнообразия. Было сформулировано 30 общих компетенций, объединенных в три группы: инструментальные компетенции, межличностные компетенции и системные компетенции. К сфере межкультурного взаимодействия среди них относятся такие межличностные компетенции, как способность воспринимать разнообразие и межкультурные различия, способность работать в международной среде и отнесенное к системным компетенциям понимание культур и обычаев других стран [2].

Программа Совета Европы для специалистов в области образования «Песталоцци» строит свой подход к обучению и развитию педагогов на 7 ключевых убеждениях, одно из которых звучит как содействие межкультурному взаимопониманию и взаимообмену, которое должно занимать центральное место в предполагаемой деятельности независимо от конкретной темы.

В материалах 23 сессии Постоянной конференции министров образования государств – членом Совета Европы подчеркивается, что основная цель европейского

образования на 2010–2014 гг. состоит в разработке согласованного видения роли образования, обеспечивающего социальную интеграцию и сплоченность, межкультурный диалог и взаимопонимание, развитие демократической культуры.

Белая книга по межкультурному диалогу, подготовленная Советом Европы в 2008 г. предполагает, что межкультурный диалог предлагает наилучший подход к управлению вопросами культурного разнообразия в современном обществе. В Белой книге межкультурный диалог определяется как открытый и уважительный обмен мнениями между отдельными лицами и группами из разных этнических, религиозных, языковых и национальных слоев на основе взаимопонимания и уважения, и доказывается, что такой диалог имеет решающее значение для поощрения терпимости и понимания, предотвращения конфликтов и укрепления социальной сплоченности. Тем не менее, в Белой книге также отмечается, что компетенции, необходимые для участия в межкультурном диалоге, не приобретаются автоматически. Этим компетенциям необходимо обучаться, их необходимо практиковать и поддерживать, и Белая книга возлагает на работников сферы образования ответственность в укреплении межкультурных компетенций учащихся. Беларусь официально присоединилась к принципам, сформулированным в Белой книге, в 2013 г., проведя ее перевод на национальный язык и издание.

О. Л. Жук заключает, что европейская система образования на всех ее уровнях, ориентированная на обеспечение устойчивого демократического общества, должна способствовать формированию у обучающихся трансверсальных компетенций, базирующихся на «знаниях, понимании, способностях и отношениях» в сферах: гражданской культуры, межкультурного взаимодействия (готовность к диалогу и взаимопониманию, владение ненасильственными способами предупреждения и разрешения конфликтов и др.), межпоколенных отношений, социальной ответственности, развивающейся в условиях глобализации экономики. Формирование у будущих педагогов таких компетенций предполагает включение в содержание обучения и учебной деятельности (независимо от учебного предмета) общечеловеческих, гуманистических ценностей и межкультурного контента и диалога. Освоение такого социально-культурного компонента будет содействовать принятию будущими педагогами культурного разнообразия мира, терпимости в области межкультурных отношений, готовности к диалогу и взаимопониманию [3].

И. А. Зимняя, проведя анализ сути и содержания ключевых компетенций в трудах отечественных психологов, выделила десять основных компетенций, сгруппированных в три группы: компетенции, относящиеся к самому человеку как личности, как субъекту жизнедеятельности, компетенции, относящиеся к взаимодействию человека с другими людьми, компетенции, относящиеся к деятельности человека, проявляющиеся во всех ее типах и формах. Компетенции, относящиеся к социальному взаимодействию человека и социальной сферы, включают, в свою очередь, компетенции социального взаимодействия: с обществом, общностью, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, конфликты и их погашение, сотрудничество, толерантность, уважение и принятие другого (раса, национальность, религия, статус, роль, пол), социальная мобильность; компетенции в общении: устном, письменном, диалог, монолог, порождение и восприятие текста; знание и соблюдение традиций, ритуала, этикета; кросскультурное общение; деловая переписка; делопроизводство, бизнес-язык; иноязычное общение, коммуникативные задачи, уровни воздействия на реципиента [4].

Таким образом, компетенции, обеспечивающие эффективное межкультурное взаимодействие, являются одними из ключевых и универсальных для современной личности. Большинство исследователей подобные компетенции относятся к группе

социальных или межличностных. Помимо термина «этнокультурная», подобную компетенцию также часто определяют как межкультурную или поликультурную, что требует дальнейшего терминологического уточнения.

Литература

1. Образование: сокрытое сокровище (Learning: The Treasure Within) : основные положения Доклада Междунар. комис. по образованию для XXI в. – Режим доступа : <http://www.ifap.ru/library/book201.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2014.
2. Горылев, А. И. Методология TUNING: компетентный подход при определении содержания образовательных программ : электрон. метод. пособие / А. И. Горылев, Е. А. Пономарева, А. В. Русаков. – Режим доступа : http://www.unn.ru/books/met_files/gor_pon_rus_activ.pdf. – Дата доступа: 15.03.2014.
3. Жук, О. Л. Требования к трансверсальным компетенциям учителей и педагогическому образованию в контексте Болонского процесса / О. Л. Жук. – Режим доступа: <http://tempus.unibel.by/ru/main.aspx?guid=3143>. – Дата доступа: 15.03.2014.
4. Зимняя, И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании / И. А. Зимняя. – М. : Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.

ПУТИ ИЗУЧЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ (НА ПРИМЕРЕ ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

А. В. Троценко

*Днепропетровский национальный университет имени Олеся Гончара,
Украина*

Актуальность изучения территориальной идентичности (ТИ) жителей Украины на сегодняшний момент неоспорима. Современные реалии, сложившиеся в молодом государстве, история которого сложна и противоречива, требуют от ученых и, прежде всего, географов всестороннего и комплексного изучения территориальных идентичностей украинцев – нации, основу которой составляют самые разные народы и этнические группы. Днепропетровская область для подобных исследований является очень важным и показательным регионом, так как обладает сложной поселенческой структурой, обусловленной колонизационной историей заселения и освоения края, и, как следствие, пестрым этническим составом.

Кроме того, в современной науке относительно таких регионов, как Днепропетровская область, существует мнение о слабой выраженности или вообще отсутствии национальной и территориальной идентичностей как таковых. Опровергнуть или подтвердить данный факт может только всестороннее изучение ТИ.

Поэтому целью данной работы является изучение путей выявления и анализа территориальной идентичности жителей Днепропетровской области как фронтального региона славянского государства, как начального этапа комплексных исследований.

Проблема ТИ, несмотря на чрезвычайную геополитическую актуальность и стыковое положение в системе научного знания, остается до сих пор методологически и практически неразработанной. В российской науке уже сложились специфические подходы к выявлению и оценке ТИ населения «проблемных» территорий (трансграничных, политически нестабильных, депрессивных и обособленных в геокультурном плане), активно этот вопрос исследуется зарубежными учеными (преимущественно с философских и этнополитических позиций). Но многообразие таких исследований только подчеркивают их локальное значение и отсутствие единой методологии. Это также является следствием неоднозначности понимания самой ТИ и

ее составляющих. В узком смысле, ТИ – это отождествление человека (однородной группы людей) себя с местом, общиной, исторической эпохой, цивилизацией и т. п. Однако в более широком понимании ТИ является сложным явлением, которое отражает определенное ментальное пространство, осмысленное и интерпретированное в системе ассоциативных и культурных ценностей каждого человека и общества в целом. ТИ включает в себя такие составляющие, как региональная, локальная идентичность, идентичность со средой, местом жительства (по типу поселений, функциональному назначению, типу природопользования), ментальное пространство (вернакулярные районы, «идеализированные», «проклятые» и воображаемые места, ассоциативные ландшафты и т. д.), особенности восприятия территории, факторы и следствия формирования географических и туристических образов, брендов, «перцептивных» портретов, ассоциативных связей, проявления идентичности в топонимии и ее восприятии, образы территорий в литературе, искусстве, нарративы и т. д. Для Днепропетровщины все эти вопросы являются новыми, пилотными, перспективными в плане научного исследования. Имеется опыт отдельных исследований по выявлению образов и формированию брендов, но, в основном, они территориально охватывали лишь г. Днепропетровск, который не может быть индикатором всего региона как места наложения нескольких цивилизационных пространств и многочисленных геополитических интересов, сохраняющего ментальные наслоения различных политико-исторических эпох, имеющего пестрый этнический состав, специфику индустриального и общественного развития.

Актуальным и новым для региона направлением исследований современной ТИ населения постсоветского пространства является изучение так называемых знаков «советскости» (ЗС) – символов, названий (топонимов), брендов, объектов общественно-экономической и историко-культурной сфер, а также их места в ментальном пространстве, исследование их восприятия и отношения к ним, силу ментальных связей людей, территории и эпохи. Изучение ЗС имеет чрезвычайное значение для Днепропетровского региона, где они сохранились и проявляются в народной ментальности лучше всего и при этом занимают проблемное, дискуссионное положение. Необходимость предлагаемой ликвидации ЗС (уничтожение памятников, зданий, переименование и т. д.), не может даже рассматриваться без изучения их укоренения в ментальном пространстве населения. В частности, снос памятника В. И. Ленину на центральной площади в Днепропетровске в феврале 2014 г., а также уничтожение ряда других монументов советской эпохи вызвало резкое негативное отношение большинства жителей региона и города, и даже вылилось в локальные конфликты и противостояния. Кроме того, ЗС в Днепропетровском регионе являются своеобразной туристической достопримечательностью, даже выражение «советский заповедник», воспринимаемое жителями области и Украины в негативной смысле, для иностранных туристов является своеобразным брендом и мотивирует их к путешествию. Почти неисследованным, но очень острым вопросом остается выявление диспропорций в территориальной идентичности жителей разных районов и населенных пунктов, выявление центров притяжения (например, сегодня можно говорить о существовании двух мощных ядер ТИ – Днепропетровск и Кривой Рог, между которыми уже формируется своеобразное «противостояние» и формирование конфликтной зоны «соперничества» ТИ), их мощности, влияния на окружение, «депрессивных» периферийных зон и точек (для Днепропетровской области таковыми на сегодняшний день являются отдаленные от центра сельские районы и их населенные пункты, где четко прослеживается взаимосвязь между отсутствием «силы притяжения» населения к своей территории и общественно-экономическим кризисом, который эти районы переживают).

Важным вопросом является исследование реально сложившихся на основе ТИ территориальных сообществ и районирование территории области по принципам их единства и иерархичности. Сегодня почти не разработана методика их выявления и оценки, имеются лишь отдельные подходы (на основе общности восприятия территории, существующих стереотипов относительно их расположения, образов и брендов местностей; статистического учета мобильности населения в пределах региона; как результат изучения литературных источников; изучение топонимии местности как проявления нематериальной культуры, непосредственно связанной с особенностями местности и организацией общества). Относительно результативности комплексного использования указанных подходов существуют лишь предложения и пожелания в отдельных публикациях.

Специфической формой репрезентации ТИ являются так называемые «субъективные атласы» – серии картоидов по результатам исследований особенностей восприятия территории, образов и ассоциаций, самоидентификации населения регионов страны, в том числе проблемных в геополитическом и этнонациональном отношении. Такие атласы уже созданы для Сербии, Израиля, Турции и др. Таким образом, сегодня существует проблема разработки методики и организации исследований ТИ населения Днепропетровской области.

Для реализации комплексных исследований ТИ Днепропетровской области необходимо решение следующих методологических и практических задач (таблица).

Задачи разработки и реализации методики исследования ТИ

Теоретико-методологические задачи	Практические задачи
<p>Разработка комплексной методики выявления ТИ населения Днепропетровской области и анализа полученных данных.</p> <p>Выявление составляющих ТИ, ее вертикальной (ментальной геокультурной) и горизонтальной (территориальной) структуры.</p> <p>Разработка методики создания картоидов на основе собираемой информации и обработки индивидуальных и групповых ментальных карт, а также комплексных субъективных атласов как средств визуального представления информации о ТИ.</p> <p>Определение теоретико-методологических основ группировки и районирования территории по принципам ТИ.</p> <p>Определение принципов выделения иерархических уровней территориальной организации населения Днепропетровщины</p>	<p>Практическая реализация методики исследования ТИ, выявление и характеристика факторов, влияющих на ТИ, определение локальных механизмов объединения людей.</p> <p>Выявление локальных и региональных образов территории на основе перцептивных портретов.</p> <p>Исследование вопросов соотношения территории и ее образов – выявление и анализ культурных, ассоциативных ландшафтов, вернакулярных районов, анализ местной топонимии, «легендарных» территорий и их типология.</p> <p>Анализ «ЗС» в ментальном и географическом пространстве региона.</p> <p>Контент-анализ вербальных и графических источников информации для изучения специфики и образцов определенных частей Днепропетровской области и их влияния на массовое сознание людей.</p> <p>Районирование территории Днепропетровской области по полученным результатам.</p> <p>Составление ментальных карт и их обработка, создание субъективных атласов.</p> <p>Разработка практических рекомендаций по внедрению результатов исследований ТИ в социальную и административно-управленческую сферы</p>

На сегодняшний день нами осуществлен анализ опыта исследований ТИ, проанализированы концепции и подходы к пониманию и исследования составляющих ТИ, проанализированы субъективные атласы как форма представления информации, изучены особенности составления и анализа ментальных карт. Разработана первичная методика сбора и обработки информации относительно ТИ населения Днепропетровской области (рис. 1).



Рис. 1. Методика исследования ТИ населения Днепропетровской области

Ведется сбор информации относительно ТИ жителей региона, в частности, выявлено доминирование локальной ТИ у населения областного центра и национальной – у жителей области, что подчеркивает важность и необходимость дальнейших исследований.

СЕКЦИЯ IX СЕМЬЯ И ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ РЕПРОДУКТИВНЫХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ

Н. И. Гаврилова

*Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины, Беларусь*

Научный руководитель К. Л. Соколова, магистр психол. наук, ассистент

Демографическая проблема – это один из острых и актуальных вопросов современного общества. В Беларуси, как и во многих странах Европы, наблюдается отрицательный прирост населения. Численность населения Республики Беларусь на 1 января 2014 г., по предварительным данным, составила 9468,1 тыс. человек. Начиная с 1994 г., численность населения нашей страны сокращалась за счет снижения рождаемости и роста смертности. С начала 2013 г. возобновился рост населения страны, однако это произошло из-за миграционного прироста в 7869 человек. Несмотря на государственные программы по поддержке рождаемости, численность населения нашей страны продолжает снижаться [1].

Одна из характерных особенностей воспроизводства населения Беларуси – это концентрация числа рождений у женщин в возрасте 20–24 лет. Это дает основания предполагать, что положительные сдвиги в динамике рождаемости в стране будут определяться прежде всего репродуктивным поведением молодых представителей белорусского общества. Одной из важнейших составляющих репродуктивного поведения является репродуктивная установка. Все это обуславливает необходимость изучения репродуктивных установок современной студенческой молодежи [2, с. 26].

Репродуктивная установка определяет, прежде всего, нормы относительно количества детей в семье и в значительной степени детерминирует репродуктивное поведение человека. Известный российский ученый профессор В. Ю. Альбицкий определяет репродуктивную установку как стратегию репродуктивного поведения.

В. В. Бойко рассматривает репродуктивные установки как комплекс поведенческих актов, суждений, оценок и позиций личности, выражающих ее фактическое (поведенческое), эмоциональное и сознательное отношение к рождению детей [3, с. 59].

Установки детности включают в себя установки на число детей вообще и определенного пола в частности, а также установки на предпочитаемые интервалы рождения детей: на протогенетический интервал (период между заключением брака и рождением первенца) и на интергенетический интервал (между первым и вторым, вторым и третьим ребенком и т. д.). Чем сильнее готовность к рождению ребенка той или иной очередности, тем короче названные интервалы и сильнее, в конечном счете, потребность в детях [4, с. 132].

Нами было проведено исследование гендерных различий репродуктивных установок юношей и девушек на базе ГГУ им. Ф. Скорины и ГГТУ им. П. О. Сухого, в исследовании приняли участие 60 человек в возрасте 20–23 лет.

По результатам нашего исследования, подавляющее большинство девушек (80 %) планирует иметь в своей семье двух детей, 10 % – трех детей, 6 % – одного ребенка, 4 % не планирует иметь детей. 54 % юношей планирует иметь в своей семье двух детей, 25 % юношей – одного ребенка, 11 % юношей – трех детей и 10 % планирует семью без детей.

По мнению большинства девушек (80 %), оптимальный возраст для того, чтобы стать родителем и быть психологически готовым к этому – 21–25 лет, в то время как большинство юношей (75 %) считает оптимальным возрастом – 26–30 лет. По мнению 60 % девушек, самый желательный интервал между рождением детей – это 3–5 лет, 20 % девушек выбрали ответ – 2 года и меньше, 20 % девушек – 5 лет и больше. 75 % юношей считает, что наиболее желательный интервал между рождением детей – 2 года и меньше, а 25 % юношей – 3–5 лет.

Подавляющее большинство юношей (75 %) и девушек (80 %) сошлись во мнении, что рождение ребенка должно быть строго запланированным.

55 % девушек считает, что наилучшие условия для воспитания, образования и обеспечения детей существуют в двухдетной, 40 % респонденток – в трехдетной семье, 5 % респонденток – в однодетной семье. По мнению 50 % юношей, наилучшие условия для воспитания, образования и обеспечения детей, с необходимым жизненным уровнем, существуют в однодетной семье, 45 % юношей – в двухдетной семье, 5 % юношей – в семье без детей.

Также нами было выявлено, что среди юношей больше респондентов (85 %), которые отрицательно относятся к рождению детей в незарегистрированном браке, чем в группе девушек (40 %).

Среди факторов, характеризующих благополучие семьи, девушки и юноши выделили (в порядке убывания значимости):

– любовь, взаимопонимание, уважение супругов; взаимопонимание родителей и детей;

– здоровые, хорошо воспитанные дети;

– высокий уровень материального благосостояния;

– общность семейных интересов, тесные родственные связи.

Большая часть девушек (80 %) считает, что человек живет для того, чтобы сделать счастливыми тех немногих людей, находящихся рядом, а большая часть юношей (65 %) считает, что человек живет для того, чтобы получить от жизни все, что только возможно.

Нами была также изучена мотивационно-ценностная структура личности, характерная для юношей и девушек с различными репродуктивными установками. Так, для системы жизненных ценностей группы девушек с установкой на малодетную семью характерны: стремление к получению морального удовлетворения во всех сферах жизни, подавленность творческих наклонностей, стереотипность поведения и деятельности, консерватизм, следование уже устоявшимся нормам и ценностям. Идеалистичность во взглядах, приверженность к соблюдению этических норм в поведении. Стремление к возможно более высокому уровню своего материального благосостояния, убежденность в том, что материальный достаток является главным условием жизненного благополучия. Низкая значимость проблем жизни общества.

В свою очередь для девушек с установкой на многодетную семью характерны: конформность, главное для них – не быть «белой вороной». Стремление к признанию, уважению, одобрению со стороны других, как правило, наиболее значимых лиц. Стремление к установлению благоприятных взаимоотношений с другими

людьми. Стремление к получению морального удовлетворения во всех сферах жизни. Идеалистичность во взглядах, приверженность к соблюдению этических норм в поведении и детальности. Слабое стремление к повышению уровня своей образованности, расширению кругозора. Низкая значимость для человека проблем жизни общества. А также низкая значимость увлечений, хобби.

Для девушек с установкой на бездетную семью характерны: стремление к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми. Часто дружелюбны, общительны, непринужденны в общении, эмпатичны, социально активны. Стремление к достижению конкретных и осязаемых результатов в различные периоды жизни. Такие люди, как правило, тщательно планируют свою жизнь, ставя конкретные цели на каждом ее этапе и считая, что главное – добиться этих целей. Стремление к независимости от других людей. Такие люди, как правило, считают, что самое важное в жизни – это сохранить неповторимость и своеобразие своей личности, своих взглядов, убеждений, своего стиля жизни, стремясь как можно меньше поддаваться влиянию массовых тенденций. Наиболее значимыми жизненными сферами для них являются профессиональная жизнь, общественная жизнь и обучение.

Система жизненных ценностей группы юношей с установкой на бездетную семью включает следующие аспекты: стремление к независимости от других людей, сохранить неповторимость и своеобразие своей личности, своих взглядов, убеждений, своего стиля жизни, стремясь как можно меньше поддаваться влиянию массовых тенденций. Подавленность творческих наклонностей, стереотипность поведения и деятельности. Консерватизм, следование уже устоявшимся нормам и ценностям. Для юношей данной группы характерна высокая значимость физической активности и физической культуры как элемента общей культуры для человека, а также низкая значимость таких жизненных сфер, как обучение и общественная жизнь.

Для системы жизненных ценностей юношей с установкой на малодетную семью характерно: стремление к самосовершенствованию, серьезное отношение к своим обязанностям, компетентность в делах. Снисходительность к людям и их недостаткам и требовательность к себе. Стремление к признанию, уважению, одобрению со стороны других, как правило, наиболее значимых лиц. Наиболее значимыми жизненными сферами являются профессиональная жизнь и сфера увлечений.

Система жизненных ценностей юношей, которые планируют иметь в своей семье трех детей, включает: стремление к реализации своих творческих возможностей, внесению различных изменений во все сферы своей жизни. Они стремятся сохранить неповторимость и своеобразие своей личности, своих взглядов, убеждений, своего стиля жизни, стремясь как можно меньше поддаваться влиянию массовых тенденций. Нерешительность в общении с незнакомыми людьми, отсутствие спонтанности в высказывании, недоверие к другим людям, нежелание быть открытым. Равнодушие к материальному достатку. Наибольший интерес для них имеет сфера увлечений, а наименьший – профессиональная жизнь, обучение, а также общественная жизнь.

Анализ полученных данных позволяет сделать вывод о том, что в нашей стране по-прежнему среди студенческой молодежи преобладает репродуктивная установка на малодетную семью (1–2 ребенка). А часть девушек (4 %) и юношей (10 %) вовсе не планируют иметь детей. Так как число юношей, которые не собираются иметь детей или планируют только одного ребенка, преобладает, можно предположить, что части девушек не удастся реализовать свои репродуктивные установки из-за отсутствия их согласованности с супругом. Поэтому важно пропагандировать ценности брака, семьи, рождения и воспитания детей среди молодежи, причем не только девушек, но и юношей.

Литература

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 19.04.2014.
2. Печенко, А. Г. Демография в современных условиях : монография / В. П. Потапов, А. Г. Печенко. – Минск, 2011. – 75 с.
3. Овчарова, Р. В. Психология родительства / Р. В. Овчарова. – М. : Академия, 2005. – 368 с.
4. Филиппова, Г. Г. Психология материнства / Г. Г. Филиппова. – М. : Изд-во Ин-та психотерапии, 2002. – 240 с.

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ**В. С. Кизева***Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Кириенко, д-р социол. наук, проф.

Один из основных принципов демократического общества – это признание равных прав женщин и мужчин во всех областях и создание условий для их реализации. Современная концепция демократии исходит из того, что без достижения гендерного равенства невозможно построение полностью демократического общества. Только воспитание, основанное на равноправии полов, способно сформировать эгалитарное сознание у будущих граждан.

Целью данной работы является анализ гендерного аспекта в образовании.

В ходе проделанной работы были решены следующие задачи:

- рассмотрена социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь;
- определено положение женщины в образовании;
- рассмотрена роль образования в достижении гендерной справедливости;
- определены гендерные проблемы образования в Республике Беларусь.

По состоянию на 1 января 2013 г. численность женщин составила 5066 тыс. человек, или 53,53 % от общей численности населения [1].

В Беларуси женщины живут на 5–10 лет, а мужчины на 11–15 лет меньше, чем в развитых странах. Разница в продолжительности жизни в 2012 г. составила 10 лет (женщины – 76,6 лет, мужчины – 66,6 лет) [1]. По оценке ООН, естественной разницей принято считать 5 лет.

Наибольшая гендерная диспропорция наблюдается в пожилых возрастах, что отображено на рис. 1.

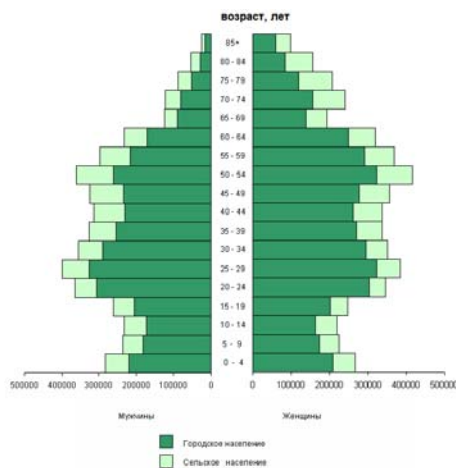


Рис. 1. Половозрастная пирамида населения на 1 января 2013 г. [1]

В Республике Беларусь образовательный уровень женщин выше, чем у мужчин, и сохраняется таковым на протяжении длительного периода. Распределение женщин в возрасте 15–49 лет и мужчин в возрасте 15–49 лет по уровню образования представлено в таблице.

Распределение женщин и мужчин по уровню образования на 2012 г. [1]

Уровень образования	Женщины	Мужчины
Общее базовое	3,3 %	4,5 %
Общее среднее	15,8 %	20,2 %
Профессионально-техническое/среднее специальное	44,3 %	47,8 %
Высшее	36,7 %	27,5 %

По данным [1], девочки не просто имеют равный доступ к образованию, но, более того, имеют в перспективе более высокий уровень образования и в большей мере ориентированы в процессе социализации на получение более высокого уровня образования. Так, например, как видно на рис. 2, хотя мальчики доминируют по количеству обучающихся на уровне дошкольного, начального и общего базового образования, уже на уровне 10–11 классов девочек больше. Как правило, в старших классах школы остаются те, кто планирует обучаться в среднеспециальных и высших учебных заведениях. Закономерно, что лиц мужского пола больше среди обучающихся в профессионально-технических учреждениях, где можно учиться после 9 классов школы.

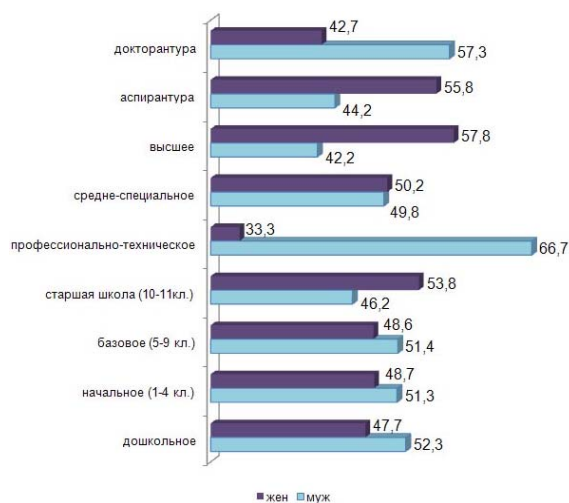


Рис. 2. Численность обучающихся на различных уровнях образования (на конец 2012 г., в %) [2]

На графике также видно, как значительно меняется ситуация на уровне докторантуры. Происходит это во многом потому, что в образовании в рамках учебных дисциплин и воспитательного компонента девочек ориентируют на исполнение в первую очередь ролей матери и жены, хозяйки дома. Для девочек идеальной представляется модель тройной занятости: дом/семья–ребенок–работа [2].

С сентября 2011 г. в Беларуси действует новый Кодекс об образовании. Он появился одновременно с принятием двух документов: демографической и гендерной государственных программ на 2011–2015 гг. Новый Кодекс об образовании, несмотр-

ря на некоторые позитивные достижения в сфере возможности образования (например, закрепленную возможность совмещения образования и родительства), сохраняют элементы скрытой дискриминации [3].

Ярким примером дискриминации является информация о цифрах зачисления и проходных баллах в Академию МВД Республики Беларусь. Всего в 2010 г. лица женского пола составили 5 % от общего количества зачисленных абитуриентов. На факультет милиции, специальность «Правоведение», проходной балл для 199 мужчин был равен 146, для 11 женщин – 268. На специальность «Экономическое право» проходной балл для мужчин был равен 165, для женщин – 340 для горожанок, 248 для сельчанок. На специальность «Судебная экспертиза» зачислено 27 абитуриентов (26 мужчин и 1 женщина); проходной балл для лиц мужского пола – 169, женского – 365 [3].

Так, физические отличия мужчин превращаются в социальное и экономическое преимущество над женщинами. Предпочтение отдается именно мужчинам, несмотря на достаточно низкий проходной балл при поступлении (муж. – 169, жен. – 365).

Также одной из проблем современной системы образования в нашей стране является феминизация науки и образования. В нашей стране образование приобрело женское лицо. Причин того, что мужчины с меньшим желанием идут или продолжают преподавать, несколько: относительно низкая престижность педагогической деятельности в нашей стране; недостаточная оплата труда. Мужчина воспринимается как кормилец семьи, которую трудно содержать на учительскую зарплату.

Образовательные учреждения наряду с остальными агентами социализации определяют наши идентичности, а также имеющиеся у нас возможности личного, гражданского и профессионального выбора. Система образования – это прежде всего модель семьи, и как в семье нельзя лишить ребенка матери или отца, так и в образовании перекоп в «женскую» или «мужскую» сторону создаст перекоп в сознании обучающегося.

Социологический анализ гендерных аспектов феминизации образования позволяет выделить общие для всех постсоветских стран негативные стороны данной проблемы: во-первых, деформация в гендерной социализации подрастающего поколения, в свою очередь, приводящая к воспроизводству традиционных гендерных отношений в сфере образования. Во-вторых, женщины в постсоветских странах были просто в очередной раз вытеснены в ставшую низкооплачиваемой сферу деятельности, которая в обыденном сознании ассоциировалась с прямыми женскими обязанностями.

Глупо отрицать, что мужчины и женщины разные. Но еще глупее говорить о каких-то стандартах, согласно которым женщины более успешны в одном, а мужчины в другом, есть разные мужчины и разные женщины.

Сегодня статистические данные свидетельствуют о том, что женщины в Республике Беларусь имеют более высокий уровень образования. Но, к сожалению, более высокий уровень образования в перспективе не гарантирует женщинам карьерного продвижения, равной оплаты труда и доступа к высокооплачиваемым профессиям.

Л и т е р а т у р а

1. Официальная статистика. Годовые данные // belstat.gov.by / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
2. Щурко, Т. Гендерные различия в доступе к образованию / Т. Щурко. – 2013. – Режим доступа: <http://nmnby.eu/news/analytics/5306.html>. – Дата доступа: 13.02.2014.
3. Соломатина, И. «Системный гендерный перекоп в Беларуси», или как происходит дискриминация по признаку пола (в отношении женщин) / И. Соломатина. – 2011. – Режим доступа: <http://eurocenter.by/studies/sistemnyu-gendernyy-perekos-v-belarusi-ili-kak-proishodit-diskriminaciya-po-priznaku-pola-v>. – Дата доступа: 13.02.2014.

ПРОБЛЕМЫ СУПРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ**С. Н. Синькевич***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая, канд. филос. наук, доц.

Разрешение супружеских конфликтов в современных семьях зачастую заканчивается разводом. Отношение к разводу за последние десятилетия существенно изменилось. Согласно статистическим данным, в среднем один из двух браков распадается: на 86,8 тыс. браков в год приходится около 38,6 тыс. разводов [1]. Результаты исследования, проведенного доктором географических наук БГУ, профессором Е. Антиповой, показывают, что число разводов с 60-х гг. прошлого века на территории Беларуси увеличилось в два раза [2]. Чаще всего распадаются браки, в которых супружество длится от года до четырех лет. Больше всего разводов фиксируется в Минской и Витебской областях, а самые крепкие семьи в Брестской и Гродненской областях. Белорусские исследователи утверждают, что это связано с культурно-исторической традицией региона, большей приверженностью к традиционным религиозным ценностям. Согласно мнению Е. Антиповой, эти регионы граничат с Польшей, где количество разводов в 2,5 раза меньше, чем в Беларуси [2].

Причины супружеских конфликтов изучались многими психологами, и было предложено много идей и концепций, а также проведено много исследований. Наиболее оптимальной, охватывающей весь спектр причин супружеских конфликтов, можно считать классификацию, предложенную российским исследователем В. А. Сысенко. Все причины супружеских конфликтов, согласно данной классификации, можно разделить на три группы [3, с. 56]:

- конфликты на почве несправедливого распределения труда (разные понятия прав и обязанностей);
- конфликты на почве неудовлетворения каких-либо потребностей;
- ссоры из-за недостатков в воспитании.

Эти причины можно считать наиболее общими и определяющими конфликты в супружеской паре, но не дающие исчерпывающего ответа на вопрос, почему чаще всего разводятся молодые пары. Несколько лет назад центр исследования БГУ провел исследование, итоги которого повлияли и на ныне действующую программу национальной безопасности Республики Беларусь, и на мнения специалистов относительно семей и причин их распада. Выяснилось, что нестабильность семей чаще всего связана с отсутствием подготовки молодых людей к супружеству и семейной жизни, т. е. семейно-брачные ожидания молодежи не соответствуют реальностям [2].

Среди конфликтов молодых семей доминирующими являются конфликты, связанные с выяснением отношений и появлением первенца. Первый вид – это конфликты молодой семьи, когда происходит процесс становления новой «ячейки общества» и приходится привыкать к жизни вдвоем, мириться с особенностями характера, строить планы на настоящее и будущее. Отрабатываются социальные и психологические роли, правила семьи, порядки и будущие устои, сталкиваются два разных типа воспитания. Второй вид семейных конфликтов – это классический синдром первенца, когда у пары появляется ребенок. Помимо трудностей, которые связаны с появлением ребенка, осознанием своего материнства молодой мамой и своего отцовства молодым отцом, нужно помнить еще и о послеродовой депрессии (или синдром baby blues), которая негативно сказывается на супружеских отношениях.

Конфликты в семье – это неизбежно. Это нормально, и надо просто понимать, к какому конструктивному решению вы идете, чтобы не превращать семейную ссору в затянувшуюся войну. Супружеские конфликты были и будут, двое людей, живущих под одной крышей, всегда будут иметь разные мнения относительно тех или иных моментов, и разрешить эту ситуацию можно и нужно путем взаимопонимания, проявляя уважение к другому и его мнению.

Технология разрешения супружеских конфликтов весьма разнообразна. Психологи выделяют несколько взаимосвязанных действий, составляющих в своей совокупности определенные стандарты поведения, которые позволяют избегать конфликтов и умело разрешать последние [3], [4]. Первым действием, создающим предпосылку разрешения конфликта, является умение определить истинные причины конфликта. Одним из надежных способов предотвращения супружеских конфликтов в молодых семьях является умение личности соблюдать принципы «социальной дистанции». Социальная дистанция выражает степень социально-психологической совместимости, которая способствует легкости взаимодействия. Не менее важным методом предотвращения супружеских конфликтов в молодых семьях является следование «правилу разнообразия». Чем больше взаимной заинтересованности супругов, тем разнообразнее их интересы, и чем больше совпадения этих интересов, тем значительнее ресурс сотрудничества, тем меньше возможностей для возникновения конфликтного противостояния. Если интересы, связывающие супругов, очень узки и ограничены, то возможность конфликтов между этими людьми значительно увеличивается. В качестве основополагающего метода для предотвращения конфликта является правило «сглаживания», умение погасить стремление к конфликтному поведению. Необходимо внимательно выслушать, проявить уважение к мнению другого супруга, а не только руководствоваться собственными соображениями. Мнение одного супруга не имеет большего значения, чем мнение второго, они имеют одинаковые права.

В благополучной семье всегда есть ощущение сегодняшней и завтрашней радости. Для того чтобы сохранить его, супругам необходимо оставлять плохое настроение и неприятности за порогом дома, а приходя домой, приносить с собой атмосферу приподнятости, радости и оптимизма. Если один из супругов находится в плохом настроении, другой должен помочь ему избавиться от угнетенного психического состояния. В каждой тревожной и печальной ситуации нужно попытаться уловить юмористические нотки, посмотреть на создавшуюся ситуацию со стороны. Поэтому крайне важно формирование у молодежи позитивного отношения к супружеству, рождению детей, а также ответственного материнства и отцовства.

В условиях современного общества представляется необходимым и целесообразным разработать и внедрить систему формирования ответственного родительства, здорового образа жизни, нравственного воспитания в подростково-молодежной среде. При реализации государственной демографической политики необходимо уделять первостепенное внимание вопросам повышения ценности семьи, уважения и престижа этого института. Важную роль в вопросах здорового образа жизни, ответственного родительства и сексуальной грамотности подростков и молодежи должны играть как сами родители, так и образовательные учреждения, средства массовой информации и другие институты социализации.

Л и т е р а т у р а

1. По уровню разводов Беларусь уступает только России // Белорус. новости. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/finance/2013/06/11/ic_news_116_418726/print. – Дата доступа: 17.04.2014.

2. Юношей и девушек будут учить семейной жизни? // Информ. агентство Interfax.by. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/90858>. – Дата доступа: 17.04.2014.
3. Сысенко, В. А. Супружеские конфликты / В. А. Сысенко. – 2-е изд. – М. : Мысль, 1989. – 170 с.
4. Ковалев, С. В. Психология семейных отношений / С. В. Ковалев. – М. : Педагогика, 1987. – 160 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

С. А. Станибула

*Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины, Беларусь*

Научный руководитель Л. И. Селиванова, канд. пед. наук, доц.

На данный момент достаточно остро стоит проблема социального сиротства и сиротства как такого в целом в Республике Беларусь. Об этом красноречиво говорят цифры; к примеру, на конец 2012 г. в стране насчитывалось 23955 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [2]. Целью данной работы является детальный анализ основных приоритетных направлений социальной политики Республики Беларусь в системе защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Согласно Закону Республики Беларусь от 21 декабря 2005 г. № 73-3 «О гарантиях по социальной защите детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», дети-сироты – лица в возрасте до 18 лет, у которых умерли оба или единственный родитель; дети, оставшиеся без попечения родителей, – лица в возрасте до 18 лет, которые остались без попечения единственного или обоих родителей вследствие лишения родителей родительских прав, отобрания их у родителей без лишения родительских прав, признания родителей недееспособными, ограниченно дееспособными, безвестно отсутствующими, объявления их умершими [3]. Мы понимаем, что в аспекте правового обеспечения достаточно детально и четко описаны все юридические основания для признания юридического статуса данной категории детей, что говорит об определенной плодотворной работе в данном направлении.

Основополагающим правовым документом, регламентирующим государственную политику в области социального сиротства, является Декрет Президента Республики Беларусь 24 ноября 2006 г., № 18, «О дополнительных мерах по государственной защите детей в неблагополучных семьях». Данным правовым документом регулируются все мероприятия по социальной защите детей. Согласно этому документу дети подлежат государственной защите и помещению на государственное обеспечение в случае, если установлено, что родители (единственный родитель) ведут аморальный образ жизни, что оказывает вредное воздействие на детей, являются хроническими алкоголиками или наркоманами либо иным образом ненадлежаще выполняют свои обязанности по воспитанию и содержанию детей, в связи с чем они находятся в социально опасном положении [1]. Данный декрет помогает охватить все организационные аспекты социальной защиты детей в неблагополучных семьях. Из этого видно, что одним из главных направлений по гармонизации развития личности является создание оптимальных социальных условий.

Таким условием, на наш взгляд, является семья, и согласно Национальной программе о демографической безопасности Республики Беларусь на 2011–2015 гг. приоритетом является семья. Общие затраты на реализацию Национальной программы из всех источников финансирования составят 770 млрд р. [4]. В рамках данной программы предполагают осуществление следующих основополагающих мероприятий:

1. Издание и распространение в трудовых коллективах, организациях здравоохранения, учреждениях образования информационных и рекламных материалов (брошюры, буклеты, листовки, плакаты) в целях поиска и подготовки усыновителей, приемных родителей, родителей-воспитателей.

2. Завершение реорганизации детских социальных приютов в социально-педагогические центры и создание условий для возврата в семьи детей, признанных нуждающимися в государственной защите. На эти условия планируется потратить 1160,0 млрд р. из местных бюджетов.

3. Обеспечение информационно-методического сопровождения семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание:

– ведение и актуализация республиканского централизованного банка данных о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, развитие программных средств, разработка системы защиты информации, включенной в указанный банк данных;

– исследование особенностей социально-психологической адаптации детей в семьях усыновителей с учетом типологии семей и разработка модели комплексного сопровождения семей усыновителей;

– изучение особенностей воспитательного процесса в условиях детских деревень, разработка для них программно-методических материалов и учебно-методических комплексов.

4. Издание методических материалов в помощь усыновителям, специалистам органов охраны детства и их использование отделами образования, социально-педагогическими учреждениями для сопровождения семей усыновителей и работы с неблагополучными семьями.

5. Укрепление материально-технической базы учреждений образования, обеспечивающих обучение семей, принимающих на воспитание детей-сирот, и детей, оставшихся без попечения родителей, оказание практической помощи неблагополучным семьям (приобретение для учреждений образования транспортных средств, мебели, оргтехники, мультимедийного оборудования).

6. Создание в детских интернатных учреждениях, детских домах семейного типа условий для улучшения качества жизни воспитанников, подготовки их к самостоятельной жизни и созданию семьи:

– разработка и внедрение в учреждениях дошкольного, общего среднего образования и социально-педагогических учреждениях методического обеспечения программы воспитания и защиты прав и законных интересов детей, находящихся в социально опасном положении;

– изучение процесса личностного и профессионального самоопределения воспитанников детских домов и школ-интернатов для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, разработка и внедрение программ «Гражданин», «Труженик», «Семьянин» для подготовки данной категории детей к самостоятельной жизни.

7. Организация системной работы по профилактике вторичного сиротства с выпускниками детских интернатных учреждений из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей:

– развитие отделений постинтернатной адаптации в детских интернатных учреждениях;

– создание в территориальных центрах социального обслуживания населения банков данных о лицах из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в возрасте до 23 лет, оказание им социальной, правовой и психологической помощи [4].

Подводя итог вышесказанному, мы можем заключить, что основными направлениями социальной политики в области детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, является их социально-психологическая адаптация, которая эффективно проходит вследствие интеграции и создания для данной категории детей любых форм семейного устройства и семейной поддержки. Также огромное значение уделяется профилактике сиротства в Республике Беларусь. Основным направлением также является поиск и подготовка усыновителей, приемных родителей, родителей-воспитателей, т. е. создание определенной культуры усыновления и других форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Государство оказывает поддержку в области педагогического, психологического, юридического сопровождения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Литература

1. О дополнительных мерах по государственной защите детей в неблагополучных семьях : Декрет Президента Респ. Беларусь от 24 нояб. 2006 г. № 18 / – Режим доступа: http://www.pravo.by/world_of_law/text.asp?RN=Pd0600018. – Дата доступа: 15.02.2014.
2. Зайцев, А. В. В Беларуси сокращается количество сирот и детей, оставшихся без попечения / А. В. Зайцев. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/society/2013/05/15/ic_news_116_416697. – Дата доступа: 15.05.2013.
3. О гарантиях по социальной защите детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей : Закон Респ. Беларусь от 21 дек. 2005 г. № 73-3 / – Режим доступа: http://www.pravo.by/world_of_law/text.asp?RN=H10500073. – Дата доступа: 18.10.2013.
4. Об утверждении Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2011–2015 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 11 авг. 2011 г. № 357 / Режим доступа: http://www.pravo.by/world_of_law/text.asp?RN=P31100357. – Дата доступа: 15.11.2013.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ПОСЛОВИЦ (НА ПРИМЕРЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

А. С. Шурашов

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

Научный руководитель И. И. Новосельцева, канд. филол. наук, доц.

В современной лингвистике язык рассматривается не только как орудие коммуникации и познания, но и как культурный код нации, механизм, способствующий накоплению и сохранению культурно значимой для ее носителей информации, кодированию и трансляции культуры [2, с. 104]. Рассмотрению вопросов взаимодействия языка и культуры, разработке концептов посвящены труды Вильгельма фон Гумбольдта, Б. Л. Уорфа, А. А. Потебни, А. М. Хайдеггера, В. М. Телии, Н. Б. Мечковской, В. А. Масловой, Е. В. Голубевой, В. А. Карпова и других ученых.

Система социально-типичных отношений, ситуаций, оценок находит знаковое отображение в системе национального языка, в котором опредмечен индивидуальный, групповой и этнический вербальный и невербальный опыт. По словам В. А. Масловой, язык – путь, по которому мы проникаем не только в современную

ментальность нации, но и в воззрения древних людей на мир, общество и самих себя. Отзвуки давно минувших лет, пережив века, сохраняются сегодня в пословицах, поговорках, фразеологизмах, метафорах, символах культуры и т. п. Особую роль в создании языковой картины мира играют пословицы – «зеркало жизни нации» [2, с. 3–4].

Тема данного исследования посвящена сравнительному анализу пословиц, раскрывающих особенности отношения к семейным ценностям и гендерные стереотипы в русской и английской культурах. Чаще всего под пословицей понимают краткое, устойчивое в речевом обиходе, как правило, ритмически организованное, в форме законченного предложения изречение назидательного характера, в котором зафиксирован многовековой опыт народа [1, с. 389]. Пословица – маркер ситуаций или отношений между реалиями – опирается на определенную социальную, географическую, политическую ситуацию и возникает в определенной среде. Этим объясняются различия пословиц в разных культурах. Большое количество пословиц о семье – значимых для русской и английской культур концептов ценностных сущностей – говорит о важности для народа семьи как исторически конкретной системы взаимоотношений между супругами, родителями и детьми.

На Руси замужество считалось тяжелой долей: покидая родительский дом, девушка теряла личную свободу, становилась зависимой от мужа, его родни, на нее возлагалось много обязанностей. Несмотря на это, выйти замуж являлось мечтой каждой девушки. Незамужняя девушка старшего возраста негативно воспринималась в обществе: *Бабы каются, а девки замуж собираются; Не та счастлива, которая у отца, а которая у мужа*. В народе осуждалась поспешность в женитьбе, а пословицы предупреждали о горьких последствиях: *Бери, чтоб не каяться, жить в любви да не маяться; Жена не лапоть, с ноги не скинешь*.

В английской культуре женитьба – «хомут» для мужчины. Менять свой социальный статус он может только в том случае, если располагает средствами для содержания жены и детей. В английском обществе принято воспринимать мужчину как обязанного и способного самостоятельно материально обеспечивать семью: *First thrive and then wife* (Сперва преуспей, а потом и женись; рус. эквивалент: Сперва оперись, а потом и ввысь).

В разных культурах доминируют различные взгляды на женщину. Так, русский язык зафиксировал патриархальную установку: в нем прочно закрепились стереотипы, согласно которым женщине присущи многие пороки, приписывается неумение дружить и хранить тайны, глупость [3, с. 128], хитрость, связь с темными силами. В пословицах отношение к женщине чаще всего характеризуют лексемы с ярко выраженной негативной коннотацией (грубое «баба»): *Бабе дорога от печи до порога; Курица не птица – баба не человек; У бабы волос долгий, да ум короткий; Баба да бес – один у них вес; Три бабы – базар, а семь – ярмарка*. В некоторых пословицах в роли жены и матери женщина также несет отрицательные коннотации: *Показать кузькину мать; Вино пей, жену бей, ничего не бойся!* Подобное отношение к женщине исторически обусловлено тем, что с возникновением христианства, патриархальной семьи и написанием «Домостроя» (семейного кодекса XVI в.) мужчина стал безраздельно властвовать, а женщина смиренно занимала второе место. Отношение к женщине-жене в русских пословицах со временем изменилось: она преподносится как рачительная, трудолюбивая хозяйка, хранительница домашнего очага. Место мужа – двор, место жены – дом: *Без мужа голова не покрыта, а без жены дом не крыт; Хозяйкою дом стоит; Без жены любой дом – сарай*. Однако по-прежнему от жены требовалось подчинение мужу, покорность и послушность. Во многих пословицах о женщинах сквозит пренебрежение и покровительственный тон: *Мое дело*

сторона, а муж мой прав; Мужнин грех за порогом остается, а жена все домой несет; Жена верховодит, так муж по соседям ходит. Передается в пословицах мечта народа о поведении и социальном образе жены как доброй помощнице и друге для мужа: *От плохой жены состаришься – от хорошей помолодеешь*.

В английских пословицах суждения о женщине чаще всего положительные либо нейтральные. Часто в пословицах сделан акцент на семье как Божьим даром, высшей ценности в жизни человека: *The family is one of nature's masterpieces* (Семья – один из шедевров природы); *The family is a haven in a heartless world* (Семья – это приют в бессердечном мире); *You don't choose your family. They are God's gift to you* (Вы не выбираете семью. Это ваш подарок от Бога); *When you look at your life, the greatest happiness is family happiness* (Когда ты глядишь на свою жизнь, лучшие моменты жизни – это семейные моменты жизни); *Other things may change us, but we start and end with family* (Другие вещи могут менять нас, но начинаем и заканчиваем мы в семье); *Marriages are made in heaven* (Браки заключаются на небесах); *Men make houses, women make homes* (Мужчины делают дома, а женщины – семейный уют; рус. эквивалент: Хозяйкою дом стоит); *Every Jack must have his Jill* (У каждого Джека должна быть своя Джил; рус. эквивалент: Всякая невеста для своего жениха родится); *A good Jack makes a good Jill* (Хороший Джек делает хорошей Джил; рус. эквивалент: У хорошего мужа и жена хороша. Жена мужем красна); *His hat covers his family* (Его шляпа покрывает его семью; рус. эквивалент: Без жены как без шапки); *There's one good wife in the country and every man thinks he has her* (Только одна хорошая жена есть во всей стране, и каждый мужчина считает, что это его жена; рус. эквивалент: Каждому своя милая – самая красивая. Всякому мужу своя жена милее); *My house is my castle* (Мой дом – моя крепость).

В русских пословицах отводится особое место роли женщины-матери, чья любовь к детям – самая преданная и трогательная: *Полна хата детей, так счастливо в ней; Без отца – полсироты, без матери – вся сирота; Маленькие детки – руки болят, большие дети – сердце болит; Молодая жена плачет до росы утренней, сестра до золотого кольца, а мать до веку*.

В английских пословицах не прослеживается такой, как в русских, важности роли женщины-матери в жизни и воспитании детей. Дети рассматриваются как члены семьи, к которым родители проявляют любовь: *There is no friendship, no love, like that of the parent for the child* (Нет ни дружбы, ни любви, подобной чувствам родителя к ребенку); *We are linked by blood, and blood is memory without language* (Мы связаны кровным родством, и это память без слов). В некоторых пословицах подчеркивается роль именно отца: *It is not flesh and blood but the heart which makes us fathers and sons* (Не плоть и кровь, но сердце делает нас отцами и сыновьями); *Like father, like son* (Какой отец, такой и сын; рус. эквивалент: Каков батька, таков и сынок); *Many a good father has but a bad son* (Многие хорошие отцы имеют плохого сына; рус. эквивалент: В семье не без урода). Значимость образа отца и его роли в семье связана с тем, что вся традиционная западная (и не только) культура является гетеросексуальной и маскулиноцентричной, само понятие «человек» ассоциируется у целого ряда народов, в том числе и у англичан, только с мужчиной: *a man* [3, с. 124].

Таким образом, пословицы – уникальная сокровищница определенной этнокультурной, исторической и географической информации, которая свидетельствует об особенностях национального характера, культурно-исторических традициях и морально-этических ценностях, фоновых знаниях народа-носителя того или иного языка. Пословицы оценивают определенную ситуацию, выражают к ней отношение, своей семантикой направлены на характеристику человека и его деятельности.

Именно в содержательной стороне языка отражена картина мира определенного этноса, которая становится фундаментом всех культурных стереотипов, ее анализ помогает понять, чем различаются национальные культуры, что в них универсально, как они дополняют друг друга на уровне мировой культуры.

Проведенный анализ русских и английских пословиц позволяет сделать вывод, что сходство между ними наблюдается в фундаментальных ценностях. Различия касаются плана выражения, степени актуальности для данных культур. Образ женщины (жена, мать, хранительница семейного очага, символ продолжения рода на земле) занимает особое место в семейных отношениях как русского, так и английского народа и освещается в разных социальных ролях в зависимости от ее возраста и положения (девушка-невеста, женщина, женщина-жена, женщина-мать). Кризисное состояние современной семьи, оказывающее негативное влияние на демографические показатели, прочность брака, воспитание детей, свидетельствует об утрате некоторых семейных ценностей, отраженных в пословицах. Связь языка и культуры представителей конкретного этноса довольно полно отражается в пословицах, формулах народной мудрости, актуальных, имеющих большую общественную, морально-нравственную ценность и в XXI в.

Л и т е р а т у р а

1. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. – М. : Совет. энциклопедия, 1990. – 685 с.
2. Маслова, В. А. Введение в лингвокультурологию : учеб. пособие / В. А. Маслова. – М., 1997. – 248 с.
3. Маслова, В. А. Лингвокультурология : учеб. пособие / В. А. Маслова. – М. : Издат. центр «Академия», 2001. – 208 с.
4. Мюллер, В. Англо-русский словарь / В. Мюллер. – М., 2000.
5. Даль, В. И. Пословицы русского народа / В. И. Даль. – М. : ОЛМА-Пресс, 1997. – 614 с.

О НЕОБХОДИМОСТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОСОБИЙ НА СОДЕРЖАНИЕ ДЕТЕЙ, ЛИШЕННЫХ НАДЛЕЖАЩЕЙ РОДИТЕЛЬСКОЙ ЗАБОТЫ

Ю. А. Шустова, А. В. Федорович

*Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины, Беларусь*

Научный руководитель И. В. Кучвальская, канд. юрид. наук, доц.

1. Серьезной проблемой в республике является обозначившаяся в последнее время тенденция роста численности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. По данным Национального статистического комитета, на начало 2009 г. в республике было выявлено 4114 таких детей, в 2010 г. – 4193, в 2011 г. – 4199 человек. Тенденция роста численности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, представляется особенно тревожной в ситуации, когда удельный вес детского населения в стране сокращается, что обостряет и без того сложную демографическую ситуацию. В этой связи особую актуальность приобретает создание государством таких условий для жизнеустройства детей, оставшихся без попечения родителей, которые бы в полной мере обеспечивали их право на особую защиту и помощь, как того требует Конвенция о правах ребенка (ст. 20).

2. Как известно, наиболее благоприятной формой устройства для детей, оставшихся без попечения родителей, является определение на воспитание в семью. Руководствуясь этим принципом, в интересах полноценного развития и становления

личности ребенка властями республики принято решение о проведении политики, направленной на постепенное сокращение детских интернатных учреждений. В рамках практической реализации такой политики в качестве наиболее распространенных форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей, определены следующие: передача на воспитание в опекунские и приемные семьи и усыновление.

3. Последовательное движение в этом направлении принесло свои плоды. Проведенный нами анализ статистических данных в этой области свидетельствует о том, что численность детей, находящихся в детских интернатных учреждениях республики, в последние годы значительно сократилась. Например, если в 2005 г. там находилось 11,9 тыс. детей, то к 2011 г. их осталось 6,3 тыс. человек. В процентном отношении их число уменьшилось на 48 %. В то же время увеличилось с 9,3 тыс. до 10,3 тыс. человек число детей, переданных за этот период времени на усыновление. В процентном отношении их число возросло на 10 %. А численность детей, переданных на воспитание в опекунские и приемные семьи, к 2011 г. возросла с 16,1 до 18,4 тыс. человек.

4. В соответствии со ст. 157 Кодекса о браке и семье Республики Беларусь (далее – КоБС РБ) опекуны и попечители обязаны заботиться о содержании несовершеннолетних лиц, находящихся под их опекой или попечительством, создании этим лицам необходимых бытовых условий, об обеспечении их уходом и лечением, защищать их права и законные интересы. В то же время, согласно статье 163 КоБС РБ, опекуны, попечители не обязаны содержать лиц, находящихся под их опекой, попечительством, за счет собственных средств. Забота государства о детях, оставшихся без попечения родителей, прежде всего, выражается в выплате пособия на их содержание.

Размер пособия определен Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 июля 2006 г. № 840, с последующими изменениями и дополнениями (далее – Постановление). По состоянию на 11 октября 2013 г. (с учетом последних изменений) в течение всего срока опекунства опекуну ежемесячно выплачивается пособие на ребенка в возрасте до 6 лет в размере 1403600 бел. р. (далее – р.), на ребенка старше 6 лет 1454600 р. Из этих средств предусмотрена и ежемесячная выдача денег для детей старше 7 лет в сумме 11600 р.

5. К основным статьям расходов согласно Постановлению относятся: расходы на питание, предметы гардероба, предметы первой необходимости, санитарии и лекарства, бытовые услуги.

Больше всего денег из пособия запланировано на питание. Согласно установленным нормам для детей в возрасте от 3 до 6 лет на питание в день предусмотрено 30050 р. в сутки и 841400 р. в месяц. Для детей же старше 7 лет – 41100 р. в сутки и 1150800 р. в месяц.

Суточные нормы потребляемых продуктов для детей с выявленными особенностями психофизического развития немного выше.

Следующая статья расходов – предметы гардероба. Список минимально необходимых ребенку предметов гардероба в зависимости от возраста и пола представлен в приложении к рассматриваемому Постановлению. Исходя из представленных в нем данных, месячная норма денежных средств на предметы гардероба для ребенка в возрасте от 3 до 6 лет установлена для мальчика в размере 367600 р., для девочки – 528050 р. Для мальчиков старше 7 лет – 536880 р., для девочек 683500 р. Для детей с особенностями психофизического развития сумма возрастает на 171700 р.

Расходы на предметы первой необходимости, санитарии и лекарства невелики. Для детей в возрасте от 3 до 6 лет они составляют 14170 р. для мальчика и 14340 р. для девочки.

Месячная норма денежных расходов на предметы личной гигиены для детей старше 7 лет составляет для мальчика 14740 и 23550 р. для девочки. К этим цифрам следует добавить предусмотренную Постановлением норму ежемесячного расхода на лекарственные препараты, которая составляет 15350 р.

Понятно, что в случае наличия у ребенка каких-либо заболеваний опекун несет дополнительные затраты на приобретение необходимых подопечному медикаментов. Расходы на них, как и на дополнительное питание, витамины и т. п. «излишества», Постановлением не предусмотрены. Между тем, как показывают исследования, практически все дети этой категории имеют «целый букет» различных заболеваний, нервно-психических расстройств, других патологий, требующих соответствующего лечения и коррекции поведения специалистами.

Минимальный список бытовых услуг, которые могут понадобиться ребенку, Постановлением определен в виде пользования услугами парикмахерских стоимостью в 60000 р. в месяц для мальчика и 75000 р. для девочки и пользования услугами мастерских по ремонту обуви стоимостью 40000 р. в год для мальчика и 50000 р. для девочки. Таким образом, норма ежемесячных денежных расходов на бытовые услуги в среднем для мальчика и для девочки составляет 82500 р.

В совокупности все эти статьи расходов и составляют те суммы пособий, которые предусмотрены Постановлением. По нашему мнению, этот список следовало дополнить и такими статьями расходов, как подготовка к школе, организация досуга ребенка, приобретение предметов для игр и развлечений, оплата услуг специалистов, устраняющих последствия нахождения ребенка в неблагоприятных условиях.

6. Как показали результаты опроса приемных семей, проведенного по инициативе Министерства образования Национальным центром усыновления в 2004 г., среди опрошенных приемных родителей состоятельных людей практически нет. Лишь 4 % опекунов денежного пособия, выделяемого на подопечного, хватает на обеспечение его сбалансированным питанием, обувью и одеждой, личными игрушками, личным местом в квартире. Остальные 96 % респондентов заявили, что этих денег хватает либо на что-то одно (к примеру, только на питание или только на одежду), либо вообще не хватает. Абсолютное большинство приемных родителей убеждено, что размер пособия, выделяемого на содержание ребенка в семье, должен быть пересмотрен в сторону увеличения в 2 раза.

7. Мы провели собственные расчеты стоимостной величины минимального набора материальных благ и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности ребенка в возрасте от 3 до 6 лет и детей старше 7 лет с учетом предлагаемых нами дополнительных статей расходов, учитывающих «забытые» в Постановлении расходы и особые потребности данной категории детей. В результате у нас получилось, что **общие затраты на содержание ребенка должны быть на уровне 1971700 р. для ребенка в возрасте от 3 до 6 лет и 2464300 р. – для ребенка старше 7 лет.**

Проведенный нами анализ минимальных расходов на содержание детей разных возрастных категорий показал, что выплачиваемого опекунам пособия катастрофически не хватает даже на самые минимальные детские нужды. Так, для детей в возрасте от 3 до 6 лет минимально недостающая сумма составляет 568100 р., или 40 % от выплачиваемого государством пособия. Для детей же старше 7 лет эта сумма значительно возрастает и составляет 1009700 р., или 69 % от выплачиваемого государством пособия. Стоит акцентировать внимание и на том факте, что, в установленном государством пособии игнорируются возрастающие потребности детей старше 7 лет. Разница между выплачиваемым государством пособием для детей в возрасте от 3 до 6 и старше 7 лет составляет всего 51000 р. По нашим расчетам, она должна превышать ми-

нимальную сумму, затрачиваемую на содержание ребенка в возрасте от 3 до 6 лет, на 20 % , что составляет 492600 р.

В силу ограниченного объема настоящей публикации очень кратко представим итоги сделанных нами расчетов по таким статьям расходов, как подготовка к школе, организация досуга ребенка, приобретение предметов для игр и развлечений, оплата услуг специалистов, не предусмотренных государственным пособием.

8. Например, для того чтобы собрать в школу ребенка младших классов, придется вычесть из семейного бюджета от 860000 до 3600000 р., из которых от 495000 до 1960000 р. уйдет на одежду и обувь. Комплект для старшеклассника обойдется дороже – от 1060000 до 4280000 р. Из них на одежду и обувь придется потратить в среднем от 620000 до 2340000 р.

Помимо необходимых предметов гардероба, любому школьнику необходимо приобрести канцелярские принадлежности, предметы для рисования, занятий трудом и т. д. В стоимость базового набора любого школьника входит также оплата за учебники, размер которой варьируется в зависимости от класса. Между тем такие расходы пособием не предусмотрены.

9. Для гармоничного и всестороннего развития ребенка, выявления его творческого потенциала необходимы дополнительные внешкольные занятия, а именно: танцевальные студии; спортивные секции; студии декоративно-прикладного творчества; художественные школы; музыкальные школы и т. д. Их посещение позволяет грамотно распланировать свободное время ребенка и тем самым уберечь его от бесполезной траты времени за компьютерными играми, просмотром фильмов, а также от сомнительных компаний сверстников.

Подобные кружки и секции бывают государственными и частными. Посещение государственных учреждений является преимущественно бесплатным, однако выбор услуг, предоставляемых такими секциями и кружками, обычно невелик, а их качество относительно невысокое. За посещение же частных кружков и студий придется выложить не менее 100000 р. в месяц. Стоит также учесть, что посещение подобных учреждений потребует дополнительных финансовых вложений на покупку необходимых материалов, формы и т. д.

10. Организация досуга ребенка предполагает посещения: детских театральных представлений (от 15000 р. за билет); кинотеатров (от 35000 р. за билет); парка развлечений и аттракционов (от 15000 р. за билет); цирковых представлений (от 50000 за билет); ледового катка (от 23000 р. за 45 мин катания); музеев, выставок (от 15000 р. за билет); бассейна (от 100000 р. в месяц за абонемент на 4 занятия) и т. п. Средняя цена посещений развлекательных заведений для ребенка составляет 49500 р. за посещение. Учитывая, что посещать данные заведения рекомендуется не реже одного раза в неделю, сумма ежемесячных расходов на содержание ребенка увеличивается.

11. Невозможно представить себе счастливую, полноценную жизнь ребенка без игрушек. Желание порадовать ребенка игрушкой обойдется в среднем в 42400 р. А учитывая то, что как минимум два раза в год – в День рождения и на Новый год – ребенку необходимо организовать праздник и приобрести подарок, то общая ежемесячная сумма расходов на его содержание существенно возрастает.

12. Как показывают исследования, практически все дети, пострадавшие от ненадлежащего ухода и заботы биологических родителей, нуждаются в помощи квалифицированных специалистов. В идеале такую помощь должен оказывать школьный психолог, социальный педагог. Социальный педагог, зная условия воспитания детей в социально неблагополучных семьях, факторы и причины их отклоняющегося поведения, и учитывая их, может помочь ребенку в успешном решении его проблем.

Однако зачастую квалификации и опыта сотрудников школ бывает недостаточно для полного решения проблем детей из социально неблагополучных семей, и родителям приходится прибегать к довольно дорогостоящей помощи платных специалистов. Так, стоимость часовой консультации психолога равна минимум 10 у. е. или по курсу Национального Банка – 94000 р. Принимая во внимание необходимость регулярного посещения психолога для достижения устойчивого положительного эффекта, ребенку следует посещать специалиста не реже одного раза в неделю, что увеличивает общую сумму расходов на 365600 р.

Таким образом, исходя из представленных выше расчетов, можно сделать вывод о явной недостаточности пособий в ныне существующих размерах. Поэтому государству стоит уделить максимальное внимание вопросу увеличения суммы выплачиваемого пособия на содержание этой категории уязвимых детей с учетом значительно возрастающих потребностей детей старше 7 лет в сравнении с детьми младшего возраста.

Л и т е р а т у р а

1. Дети и молодежь Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 290 с.

Научное издание

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ VII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

Гомель, 22 мая 2014 года

Ответственный за выпуск *Н. Г. Мансурова*

В авторской редакции

Компьютерная верстка: *Н. Б. Козловская, Е. Б. Ящук*

Подписано в печать 07.07.14.

Формат 60x84/8. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Ризография. Усл. печ. л. 41,38. Уч.-изд. л. 34,51.

Тираж 60 экз. Заказ № 262/118.

Издатель и полиграфическое исполнение

Гомельский государственный

технический университет имени П. О. Сухого.

Свидетельство о гос. регистрации в качестве издателя

печатных изданий за № 1/273 от 04.04.2014 г.

246746, г. Гомель, пр. Октября, 48