

СОЗДАНИЕ СБОРОЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ ЗА РУБЕЖОМ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОДВИЖЕНИЯ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА ЭКСПОРТ

Н. Г. Родионова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель С. С. Дрозд

В Беларуси приоритетным направлением развития экономики является ее экспортная ориентация.

Одна из важнейших задач для экспортно-ориентированных предприятий – это поиск новых рынков для реализации своей продукции.

Рост экспорта ведет к росту валютных поступлений, которые необходимы для структурной перестройки экономики, модернизации производства, закупок топливно-сырьевых ресурсов.

Выбор той или иной формы присутствия Беларуси на конкретном рынке каждой страны зависит от таких факторов, как специфика товара, перспективность и особенности рынка сбыта, доступность инвестиционных ресурсов в случае создания сборочных предприятий. Например, потребительские продовольственные и промышленные товары целесообразно реализовывать через сети магазинов и торговых центров, в том числе фирменных. Сложнотехнические товары часто выгоднее собирать на месте (особенно в странах с высокими ввозными пошлинами на готовую продукцию). Наличие сборочных производств и сервисных центров в странах реализации товаров не только повышает привлекательность товаров, но и часто является необходимым условием сбыта.

Белорусские предприятия все чаще обращают внимание на такой инструмент, как создание сборочных производств белорусской техники на зарубежных рынках сбыта. Эта форма работы позволяет преодолеть высокие тарифные барьеры в принимающей стране, так как таможенные пошлины на комплектующие, как правило, значительно ниже [2].

Приоритетным направлением в международных торгово-экономических отношениях являются страны СНГ.

Стратегические отношения складываются с Россией, Казахстаном, Азербайджаном, Туркменистаном и Украиной.

Россия, Казахстан, Украина и другие страны СНГ имеют большие доли импорта сельскохозяйственной техники. Действуя в интересах национальных производителей, государства принимают различные меры по защите внутреннего рынка (повышение таможенных ставок ввозных пошлин на отдельные виды техники, ограничение зарубежной техники, государственные программы поддержки спроса, субсидирование процентной ставки по кредитам на сельскохозяйственную технику и пр.).

В связи с этим создание сборочных производств сельскохозяйственной техники за рубежом является достаточно перспективным направлением.

Сборочные производства создаются на базе совместных предприятий.

Усиленную работу в этом направлении ведет ПО «Гомсельмаш». Благодаря созданным совместным предприятиям в России, Украине, Казахстане и Китае, ПО «Гомсельмаш» за 3 года (2009–2011) отгрузило 5683 машинокомплекта зерноуборочной и кормоуборочной техники (таблица).

Рост объема производства на ПО «Гомсельмаш» создает новые рабочие места, а экспорт создаваемой продукции – дополнительные валютные поступления, которые так необходимы нашей стране.

Кооперированные поставки машинокомплектов ПО «Гомсельмаш» за 2009–2011 гг., шт

Наименование продукции	2009 г.				2010 г.				2011 г.					
	Страны		Итого	Казахстан	Страны		Итого	Казахстан	Украина	Китай	Страны			Итого
	Российская Федерация	Украина			Российская Федерация	Украина					Китай	Российская Федерация	Украина	
Зерноуборочная техника	1 048	200	1 248	1 291	10	301	1 602	1 253	252	185	1 690			
КЗС-7мк	294		294	120			120	1			1			1
КЗС-812мк	367	200	567	335	10	300	645	410	1	150	561			
КЗС-1218мк	387		387	836		1	837	842	251	35	1128			
Кормоуборочная техника	432	1	433	207		11	318	312			392			
КСК-600мк	122	1	123			11	111	181			261			
К-Г-6 (УЭС-280)мк	58		58	64			64	17			17			
К-Г-6 (УЭС-2-280)мк	118		118	139			139	75			75			
КДП-3000мк	124		124	3			3	22			22			
КВК-800мк	10		10	1			1	17			17			
<i>Всего</i>	1480	201	1681	14998	10	312	1920	1565	252	185	2082	80		

Из таблицы видно, что ПО «Гомсельмаш» расширил географию внешней торговли машинокомплектами зерноуборочной и кормоуборочной техники на основе кооперированных поставок в Украину и Китай.

Также можно отметить, что Россия постепенно отказывается от машинокомплекта зерноуборочной техники модели КЗС-7мк и переходит на более усовершенствованные модели зерноуборочных комбайнов.

Объем поставок с каждым годом увеличивается, что может свидетельствовать о высокой конкурентоспособности выпускаемой продукции ПО «Гомсельмаш». Наибольший удельный вес в кооперированных поставках занимает зерноуборочная техника, что связано со спецификой сельского хозяйства в приведенных странах.

На сегодняшний день ПО «Гомсельмаш» работает со следующими основными предприятиями, где созданы сборочные производства:

- Российская Федерация – ЗАО СП «Брянсксельмаш», ОАО «Агропромпарк», ОАО «Гагаринскремтехпред», ООО «АгроСельхозтехника», ООО «АгроцентрАлтай», ЗАО ШМЗ «Кранспецбурмаш»;
- Украина – ООО «ТД «МТЗ-Беларусь-Украина»;
- Казахстан – АО «АгромашХолдинг»;
- Китай – СП ООО «ХарбинЦзинГомель «Предприятие сельскохозяйственного машиностроения».

В настоящее время основным конкурентным преимуществом белорусской сельскохозяйственной техники является цена. Учитывая вступление России в ВТО и резкое снижение таможенных ставок ввозных пошлин на сельскохозяйственную технику, положение белорусских производителей на рынке сельскохозяйственной техники может резко ухудшиться.

Если брать во внимание и те факты, что у сельскохозяйственных производителей на постсоветском пространстве низкая платежеспособность, и государства субсидируют приобретение только отечественной техники, то собранная техника при локализации до 50 % белорусскими комплектующими попадает под государственную программу поддержки сельхозпроизводителей.

Обеспечение постоянного присутствия на рынке необходимо для завоевания рынка и его удержания.

Создавая сборочные производства, белорусские предприятия могут не только удержать, но и открыть новые рынки сбыта производимой сельскохозяйственной техники.

Литература

1. Ананьев, Р. Машина нового времени // «Народная газета» – новости Беларуси [Электронный ресурс]. – 20.09.2011. / ОАО «Белорус. универсальная товарная биржа»: butb.by, 2002–2010. – Режим доступа: http://www.ng.by/ru/issues?art_id=60284&is_pril=1. – Дата доступа: 16.02.2012.
2. Евдоченко, А. Новые формы продвижения белорусских товаров / А. Евдоченко // Товаропроводящая сеть Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2007. – № 1. – С. 6 / М-во иностранных дел Респ. Беларусь: mfa.gov.by, 2007–2011. – Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/docs/tps/tps1.pdf>. – Дата доступа: 14.02.2012.