

О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБОРОТА ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

А. В. Шавель

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Тозик

Основой правового регулирования гражданского оборота генетически модифицированных продуктов является Закон Республики Беларусь от 29 июня 2003 г. № 217-З «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека». В соответствии с п. 4 ст. 10 Закона информация о качестве и безопасности продовольственного сырья, пищевых продуктов и биологически активных добавок к пище должна содержаться в сопроводительных документах, на упаковке, этикетках или доводиться до сведения населения иным способом и включать, помимо прочего, указание и на то, что продовольственное сырье и пищевые продукты являются генетически модифицированными, если в них содержатся генетически модифицированные составляющие (компоненты).

В 1996 г. Европейский парламент принял резолюцию, которая призывала страны сообщества предпринять меры для того, чтобы все генетически модифицированные продукты (ГМП) были помечены соответствующим знаком и продавались отдельно от не модифицированных продуктов. В 1998 г. эта политика приобрела силу закона в ЕС. Подобные решения были приняты в Австралии, Новой Зеландии, Чехии, Гонконге, Японии, России, Южной Корее, на Тайване. В Бразилии и в Шри-Ланке был запрещен импорт ГМП. В 2004 г. ЕС принял новые правила, предписывающие соответствующим образом помечать ГМП и позволяющие проследить их транспортировку. Согласно этим правилам любые продукты и корма, содержащие более 0,9 % генетически модифицированного материала, должны быть соответствующим образом помечены. Распространители такого рода продуктов должны четко фиксировать ареал распространения этих продуктов и сохранять эту информацию. Получается, что законодательство Республики Беларусь в отношении маркировки ГМП даже строже, чем в ЕС, только в ЕС законы соблюдаются, а у нас нет, так как в нашей стране попросту отсутствует техническая база для проверки продуктов на содержание генетически модифицированных ингредиентов (ГМИ): нет ни лабораторий, ни специального оборудования на таможне, а ведь большая часть ГМП поступает к нам из-за рубежа.

Эксперты Роспотребнадзора (РФ) обнародовали результаты проведенных исследований пищевых продуктов на наличие в них ГМИ. Проведенные тесты показали, что ГМИ содержатся почти в трети отобранных образцов, но ни один из продуктов, взятых для исследования, не имел соответствующей маркировки. Безопасным для человека считается наличие в продуктах менее 5 % таких ингредиентов. Если их содержание больше указанного, то производитель обязан информировать об этом покупателя указанием на этикетке. Контроль за производителями осуществляет Центр гигиены и эпидемиологии. По данным центра, в ходе лабораторных исследований генетически модифицированные ингредиенты обнаруживаются в 25 % продукции, на этикетках которой нет указаний на их содержание. Впрочем, зачастую производители используют генетически модифицированные продукты неумышленно. Мы часто становимся заложниками недобросовестных поставщиков, которые поставляют ингредиенты с содержанием таких продуктов и не указывают их наличие в сопроводительных документах.

В последнее время производители стремятся избежать использования генетически модифицированных добавок, следуя современной тенденции к употреблению здоровой

пищи. Все чаще люди предпочитают покупать чистые продукты, пусть и переплачивая за них в два раза. Эпидемиологи признают, что редкие проверки пищевиков (всего лишь один раз в два года) не могут по-настоящему защитить покупателя, не желающего употреблять модифицированные продукты. Если производитель выходит на рынок с ГМП, он должен обоснованно доказать то, что данный продукт не приведет к каким-либо осложнениям. Сейчас же ситуация складывается далеко не однозначно. По той простой причине, что на данный момент нет жестких нормативов как качественных, так и количественных по ГМП. Сегодня вопрос стоит так: для того, чтобы получить разрешение на реализацию ГМП, нужно доказать их безопасность. То есть работать не по принципу «что не запрещено, то разрешено», а наоборот.

Понятно, что последствия влияния употребления ГМП пока недостаточно изучены, и нельзя однозначно утверждать, что использование подобных технологий при производстве продуктов питания исключительно вредно для человеческого организма, но потребитель имеет право знать, что именно он приобретает: на продуктах должна быть в необходимых случаях маркировка, свидетельствующая о содержании в них модифицированных ингредиентов. Она должна быть заметной, понятной для любого потребителя и четко указывать процентное содержание генетического материала. Поскольку применение ГМП получает все большее распространение из-за экономичности производства и, соответственно, реальной возможности получения сверхприбыли от их реализации, санкции за нарушение правил маркировки или ее отсутствии должны быть не символическими, а достаточно значительными для недобросовестных продавцов и производителей.