

АГРОТУРИЗМ: СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА**В. В. Занько***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

По определению, агротуризм — отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в агроусадебках). Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде. Агротуризм как вид индивидуального отдыха должен удовлетворять запросы различных групп населения, предполагая независимость передвижения, индивидуальную организацию досуга и экскурсионной программы. Одним из наиболее важных аспектов формирования концепции агротуризма является решение проблемы оптимального ценообразования, а также качества предоставляемых услуг. По сути, эти два компонента (качество услуг и цена) являются определяющими при формировании спроса на агротуристский продукт.

Рассмотрим ситуацию в зарубежных странах. С одной стороны, современный агротуризм в Италии использует настоящие мини-гостиницы уровня 3–4 звезды с антикварной мебелью, прекрасно оборудованными ванными, бассейнами, теннисными кортами. Существуют и патрицианские виллы, раскинувшиеся среди оливковых рощ и виноградников, отреставрированные владельцами. С другой стороны, отдохнуть в системе агротуризма можно за очень скромные деньги. В агротуризме не обязателен «люкс», хотя и тут жилье разделено по категориям (от одной до пяти «звезд»), здесь прежде всего ценятся добротность и чистота. Легко устроиться в весьма приличных условиях, но жить при этом в абсолютно аутентичных крестьянских домах XIV–XV вв., а то и на бывшей мельнице, сеновале или в конюшне. Хозяева, они же владельцы, официанты, повара и аниматоры, искренне рады гостям (именно так в отсутствие толп посетителей здесь воспринимают клиентов). Во Франции цены на проживание в сельских агроусадебках могут отличаться друг от друга на порядок. При этом золотая середина все же прослеживается – это 170–300 тыс. бел. р. с человека. В эту сумму могут быть включены проживание и питание, а также небольшие бонусы в виде сувениров.

Отдых в белорусских агроусадебках колеблется в районе 150–980 тыс. бел. р. Это зависит от спектра предоставляемых услуг, площади дома и наличия удобств. Например, в агроусадебке «На Черной Ганче» (район Августовского канала) при наличии комплекса услуг (баня, бильярд, настольный теннис, велосипеды напрокат, подводная рыбалка, домашняя кухня) отдых на сутки для пяти человек стоит 300 тыс. бел. р. Директор компании «ВОЯЖТУР» Е. Сазыкин уверен, что на сегодняшний день услуги агротуризма достаточно дороги и не всегда соответствуют качеству. Например, вокруг Минска усадеб не так много, и они даже не в состоянии удовлетворить потребности минчан. При этом эксперт отметил, что, как правило, цены на размещение в комнате с удобствами на несколько номеров не отличаются от цены на хороший отель в Греции с питанием и удобствами в номере. Эти цены не всегда обоснованы и мотивированы тем, что на сегодняшний день другой альтернативы нет.

По показателю «цена–качество» белорусский агротуристский продукт сегодня слабо может конкурировать на международном рынке. Установившиеся в европейских странах параметры показателя «цена–качество» лишь отчасти в ближайшее

время достижимы для Беларуси. Первоочередная ориентация агротуристского сектора направлена на внутренний туристский рынок, что, впрочем, не исключает разработки отдельных высококачественных турпродуктов специально для международного рынка.

В то же время спрос туристов на агротуризм за рубежом как относительный показатель популярности агротуристского сектора туристской индустрии в целом, и спрос на внутренний турпродукт могут совпадать лишь частично. Международный опыт становления агротуризма показывает, что во многих европейских странах этот вид туризма изначально получил значительное развитие как сектор внутреннего туризма. Очевидно, что в современных условиях Беларуси, основная ориентация сектора сельского туризма, прежде всего, должна быть направлена на внутренний туристский рынок. В связи с резким ростом цен на туристские услуги и падением платежеспособности 70 % населения страны проводит отпуск в своем регионе. Максимум, что могут себе позволить граждане, входящие в этот сегмент потребительского рынка, это отдых в деревне, отдых в выходные дни на дачных участках, а также отдых детей в летнее время в лагере, при условии платежеспособности предприятия, на котором работают. Также следует учесть, что экологическая обстановка в некоторых промышленных городах является неблагоприятной, и жителям этих городов необходим отдых на природе хотя бы в летнее время. В таком аспекте сельский туризм с использованием местных природных и культурно-исторических ресурсов сельской местности региона может являться альтернативным видом организованного отдыха горожан. Сегодня в ряде регионов наблюдается увеличение потока неорганизованных туристов в выходные дни в пригороды, и 30 % потенциальных потребителей туристского продукта предъявляют повышенные требования к уровню проживания и обслуживания, которые отчасти совпадают с качеством того обслуживания, которое могут предоставить сегодня региональные объекты туристской индустрии.

На сегодняшний день рассмотрены стандарты качества как условие для устойчивого развития агротуризма в Республике Беларусь. Отмечается важная роль сертификата качества в формировании конкурентоспособного агротуризма. Соответствие агроусадьбы стандартам качества Европейского центра экологии и агротуризма (ЕСЕАТ) дает возможность выхода на новые рынки, способствует гармоничному сочетанию сельского хозяйства, туризма и окружающей среды. ЕСЕАТ объединяет независимые национальные и региональные организации, деятельность которых направлена на развитие устойчивого сельского туризма. Национальным представителем ЕСЕАТ от Беларуси является Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне». Данное общественное объединение несет ответственность за выдачу сертификатов качества ЕСЕАТ агроусадьбам. В связи с отсутствием в Республике Беларусь национальной системы сертификации агротуризма сегодня можно воспользоваться стандартами качества ЕСЕАТ. Сертификат качества ЕСЕАТ пока не является обязательным. Однако агроусадьба должна определить стратегию своего развития, если стремится закрепиться на рынке с учетом требований данного сертификата. Чтобы получить базовый сертификат качества ЕСЕАТ, необходимо полностью соответствовать базовым стандартам, которые прописаны в сертификате.

Важными задачами данного сектора туризма в Республике Беларусь являются определение потенциальных покупателей агротуристского продукта, их вкусов и предпочтений, платежеспособности и на этой основе сегментирование рынка и дифференциация продукта.

Достижение надлежащего качества в агротуризме и зависящая от качества конкурентоспособность агротуризма является политической, экономической, социальной задачей. Главная задача агроусадеб – добиться соответствия цены и качества. Усилия каждого туристского объекта по приведению агроусадыбы к конкурентоспособному качеству должны быть направлены не только на собственное усовершенствование, но и на развитие инфраструктуры региона. При соблюдении стандартов качества обслуживания, иных стандартов качества, отмене визового режима можно обеспечить рост количества гостей, увеличение финансового дохода, повышение имиджа страны, привлекательности Республики Беларусь.