

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

БАЗОВЫЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ОСНОВЕ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Д-р социол. наук, проф. В. В. Кириенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Данная статья подготовлена на основе данных социологического исследования, проведенного социологической лабораторией университета по заказу Гомельского обл-исполкома. Полевые работы проведены в 2009 г. Объектом исследования выступала целевая группа – молодежь. При формировании выборочной совокупности использовалась квотно-пропорциональная выборка. Репрезентативность выборки обеспечена по следующим признакам: полу, возрасту, роду занятий, регионам. Опрос проводился как по месту работы, учебы, так и по месту жительства респондентов. После проверки анкет на достоверность, полноту заполнения и содержательность ответов к анализу были приняты ответы 1256 респондентов.

Результаты социологического исследования показали, что базовые жизненные ценности у молодежи Гомельской области проранжированы следующим образом:

1. Здоровье (69 % опрошенных респондентов).
2. Материально обеспеченная жизнь (54 %).
3. Дружба, друзья (54 %).
4. Семья, дети (54 %).
5. Интересная работа, профессия (48 %).
6. Любовь (47 %).
7. Карьера, высокое положение (36 %).
8. Знания, познание мира, людей, образование (20 %).
9. Богатство, большие деньги (18 %).
10. Свобода поступков, суждений (18 %).
11. Душевный покой (17 %).
12. Интимные отношения, секс (9 %).
13. Удовольствия, развлечения (9 %).
14. Физическое совершенство (9 %).
15. Помощь людям (6 %).
16. Признание, известность, слава (5 %).
17. Долг перед Родиной (5 %).
18. Религиозная вера (4 %).

Трудовые ценности. Проведенный опрос выявил позитивную, но весьма специфическую модель трудовых ценностных установок у молодых людей Гомельской области. Так, успех в жизни, по мнению молодых людей, определяется наличием хорошей профессии, специальности (41 %), большим заработком (37 %), высоким уровнем профессионализма, мастерства (40 %). Вместе с тем такие элементы трудовых ценностей, как упорный труд (33 %), успех в предпринимательстве (15 %), расчетливость (11 %), власть, возможность командовать людьми (5 %) оказывают, по

мнению молодежи, намного меньше влияния на успех в жизни. Здоровая прагматичность опрошенных молодых людей заключается в том, что 72 % из них в качестве наиболее актуальной выбрали установку «много работать, но и много получать», и только 24 % – «мало работать, но много получать».

По мнению молодежи, эффективность существующего механизма трудоустройства является невысокой. Рейтинговый ряд наиболее эффективных способов трудоустройства после окончания учебного заведения молодые люди выстроили следующим образом: по знакомству, родственным связям (52 %) и путем самостоятельного обращения в кадровые службы предприятий (24 %). «Распределение» в учебных заведениях в качестве эффективного способа трудоустройства отметили только 12 % молодых людей, а через «государственную службу занятости» – 3 %.

Ценности в сфере образования. В представлении опрошенных респондентов образование наряду с уровнем дохода, наличием собственного жилья и благополучия семьи является важнейшим компонентом жизненного успеха.

Образование для молодых людей не самоцель, а скорее один из инструментов достижения поставленных целей. Подтверждается этот вывод и тем, что только 22 % респондентов занимаются повышением уровня образования в свободное от учебы и работы время, а также крайне негативным отношением молодежи к покупке диплома. Получение реальных знаний является важнейшей мотивационной установкой в образовании и профессиональном самоопределении молодежи Гомельской области.

На выбор молодыми людьми специальности наибольшее влияние оказывают: возможность трудоустройства (на это указали 49 % респондентов), высокие доходы в будущем (43 %) и получение профессиональной квалификации (38 %). Данные опроса показывают, что для молодежи одинаково престижны рабочие и инженерные специальности. С этим полностью согласны более 60 % опрошенных молодых людей и частично согласны – более 30 %.

Следует отметить низкий уровень влияния таких факторов профессиональной ориентации, как: наличие способностей именно в этой области, на которые указали 22 % опрошенных; советы родителей, учителей, знакомых (21 %); советы специалистов по профессиональной ориентации (6 %); невысокое влияние на принимаемые молодежью решения оказывают школьные педагоги – только 4 % респондентов указали на то, что их профессиональный выбор был предопределен учебой в специализированном классе! Только 9 % респондентов отметили, что на выбор профессии преподаватели оказывают большое влияние. А почти половина респондентов (46 %) указала, что на выбор профессии преподаватели не оказывают никакого влияния.

Следует подчеркнуть, что 25 % респондентов отметили, что выбор специальности был определен интересом к профессии с детства. Очевидно, это определено несколькими факторами: недостаточностью информации о современных, особенно технических специальностях, а также сложившейся практикой у значительной части абитуриентов и их родителей выбора профессии в результате сопоставления баллов, полученных в результате централизованного тестирования с проходными баллами в те или иные вузы и на те или иные специальности.

Семейные ценности. Важнейшее место в иерархии ценностных ориентаций молодежи Гомельской области занимают ценности благополучной семейной жизни. Так, 85 % молодых людей указали на то, что «стремление к созданию хорошей, “крепкой” семьи», «возможность быть хорошим семьянином», «помогать родителям, родственникам, детям» имеет для них очень большое значение. Хорошие отношения в семье входят в число основных пяти факторов для достижения успеха в жизни у 41 % респондентов. Среди элементов семейных ценностей молодежи на первом месте на-

ходятся дети (54 %), на втором – любовь (47 %), а интимные отношения, секс – на одном из самых последних (9 %). По-видимому, интимные отношения, секс, молодежь «вывела» за рамки семейных отношений.

По мнению опрошенных, на принимаемые ими важные решения наибольшее влияние оказывают мать (так считают 59 % опрошенных) и отец (42 % респондентов). В меньшей степени на принимаемые решения оказывают влияние братья и сестры (на 38 % молодых людей не оказывают практически никакого влияния), возможно, по причине их отсутствия. Наименьшее влияние на молодых людей оказывают бабушки, дедушки, родные тети и дяди.

Отношение к здоровому образу жизни. По данным исследования, наиболее значимыми для респондентов жизненными приоритетами являются: *здоровье* – 69,0 %; *семья, дети* – 54,0 %; *материально обеспеченная жизнь* – 54 %; *друзья, дружба* – 54 %; *интересная работа* – 48 % и *любовь* – 47 %.

Значимость здоровья, в представлении опрошенных респондентов, определяется его инструментальной ценностью: в структуре факторов жизненного успеха «*здоровье и физическая сила*» занимает 2 место, уступая только «*уверенности в себе*» (1 место). Здоровье представляет меньшую значимость в сравнении с физическим совершенством. Молодежь становится все более прагматичной, стремится использовать здоровье в качестве способа достижения базовых целей жизни. Прагматичное восприятие здоровья и здорового образа жизни объясняется и эффективностью социальной политики, проводимой в данной сфере. Так, ранжирование степени удовлетворенности действиями Белорусского государства и местных органов власти в решении различных молодежных проблем показывает, что наибольшее удовлетворение у респондентов вызывает именно *пропаганда здорового образа жизни* («полностью удовлетворены» 44 %), а на втором – *поддержка массового детского и молодежного спорта и туризма* («полностью удовлетворены» 38 %).

Важнейшим условием здорового образа жизни являются систематические занятия спортом и физическими упражнениями. Но, как показали результаты опроса, кроме обязательных учебных занятий, *ежедневно* занимаются спортом и физическими упражнениями – 10 % респондентов, *3–4 раза в неделю* – 15 % респондентов, *1–2 раза в неделю* – 34 % и *1–2 раза в несколько месяцев* – 24 % респондентов, 16 % респондентов – *никогда* не занимаются. Основные причины «спортивной пассивности» таковы: «*сильная усталость после учебы (работы)*» – 42 %; «*занятость домашними делами*» – 33 %; «*лень, отсутствие силы воли*» – 19 %.

Ориентации в сфере политики, отношение к участию в общественной жизни. Представления о сущности современного государства, его идеальная модель реализуется в таких понятиях, как «правовое государство», «социальное государство», «государство всеобщего благосостояния». Идеальное общество, в представлении значительной части респондентов, реализуется в понятиях «справедливое», «гражданское». Наиболее популярная форма взаимоотношений граждан и государственных институтов, в оценке значительной части респондентов (41 %), когда «*государство полностью берет на себя заботу о благосостоянии своих граждан при обязательном контроле обществом деятельности государственных органов*».

Отношение к негативным явлениям. Исследование показало, что 75 % юношей и 85 % девушек считают, что употребление наркотиков не является нормой современной молодежной культуры. Вместе с тем 3 % женщин и 10 % мужчин считают, что употребление наркотиков является нормой, элементом современной молодежной культуры.

Показательной является оценка респондентами частоты употребления спиртных напитков и наркотиков в своих дружеских компаниях. Так, *нерегулярное* употребление наркотиков в своем кругу общения отметили 9 % мужчин и 3 % женщин. По 1 % юношей и девушек указали на *регулярность* таких явлений в кругу своих друзей. В своих компаниях от случая к случаю употребляют спиртное 79 % опрошенных респондентов. *Никогда не употребляют* спиртные напитки в компании 14 % мужчин и 17 % женщин. Регулярно курят в компаниях 31 % и 38 % опрошенных респондентов – от случая к случаю.

Полученные данные исследования подтверждают проходящий процесс девальвации прежней системы ценностей, постепенной релятивизации, размывании прежних строгих запретов («табу»). Например, запретной или нежелательной «свободную сексуальную жизнь» считают только 48 % респондентов, курение нежелательным или запретным считают 58 % респондентов, воровство – 77 %, нарушение закона – 78 %. Более строго опрошенные молодые респонденты подошли к оценке такого вида девиантного поведения, как проституция: нежелательной либо совсем недопустимой ее считают 87 % респондентов.

Протестное поведение молодежи. Анализ ответов респондентов о допустимости протестных методов в случае нарушения их экономических, имущественных прав показал, что в случае невыплаты заработной платы, захвата собственности, незаконного увольнения с работы в первую очередь будут предприняты следующие протестные меры:

- будут добиваться встречи с представителями власти (32 % опрошенных);
- писать письма в соответствующие инстанции (31 %);
- обращаться в суд (31 %);
- нанимать адвоката (30 %).

При определенных обстоятельствах к указанным респондентам могут присоединиться в 1,5 раза больше человек. В целом следует отметить, что перечисленный набор протестных мер носит конструктивный, цивилизованный характер. В оценке молодых респондентов, в меньшей степени ими будут применяться следующие способы восстановления справедливости:

- *участие в голодовках*. На данный способ указали 4 % как на безусловный и 15 % в зависимости от обстоятельств;
- *участие в саботаже* соответственно 4 и 18 %;
- *никаких мер не собираются предпринимать* 4 % респондентов и 30 % в зависимости от обстоятельств.

Вместе с тем более четверти респондентов (28 %) безусловно и 44 % в зависимости от обстоятельств в случае покушения на их экономические права будут прибегать к такой протестной мере, как *забастовка*. Каждый десятый респондент отметил, что он будет безусловно отстаивать свои экономические интересы посредством несанкционированных демонстраций, митингов, пикетов и 30% респондентов могут примкнуть к ним в зависимости от обстоятельств.

Несколько отличающаяся картина предполагаемого протестного поведения зафиксирована в случаях нарушения политических прав – отсутствия возможности голосовать, отстаивать свое политическое мнение, нарушения прав человека. Но рейтинг протестных средств по защите своих политических прав остается таким же, как и в случае нарушения экономических прав. Так, предполагается, что самыми востребованными окажутся:

- *наем адвоката*. На такой способ протеста, как безусловный указали 17 % респондентов и 59 % – в зависимости от ситуации;

– безусловно сделают *обращение с письменным заявлением* 13 % респондентов и 59 % в зависимости от обстоятельств;

– *обязательно будут добиваться встречи с представителями власти* 13 % респондентов и 49 % – в зависимости от ситуации;

– для восстановления справедливости непременно *обратятся в суд* 12 % опрошенных и 59 % – ситуативно.

В данном случае соотношение безусловно определившихся и ситуативно настроенных на применении протестных мер отличается от протестов в связи с экономическими нарушениями прав. Так, на одного безусловно определившегося респондента приходится 5,2 опрошенных, поведение которых будет определять ситуация.

Таким образом, полученные в социологическом исследовании данные позволяют сделать вывод о том, что проводимая белорусским государством молодежная политика, традиции, обычаи, национальный менталитет позволили сформировать в большинстве своем деятельное, ответственное поведение молодежи. Вместе с тем вхождение Беларуси в мировое сообщество, формирование новых геополитических, социально-экономических и социокультурных реалий требует от государственных структур и общественных организаций поиска адекватных мер на вызовы времени.