

## ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

**А. В. Широкова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. геогр. наук Е. Н. Карчевская

Исторический путь белорусского народа предопределил особенности общественно-политической активности белорусов за рубежом. История и современность белорусской диаспоры по сей день остаются мало изученными. Между тем потенциал белорусского зарубежья в реализации исторического пути развития белорусского народа достаточно высок, равно как доля белорусов, живущих за пределами своей Родины. В настоящее время за пределами Республики Беларусь проживает от 20–22 % общей величины белорусской нации или 2,1–2,4 млн белорусов. Во многих странах мира созданы организации белорусской диаспоры. Больше всего представлены организации белорусских диаспор в бывших союзных республиках. Они созданы с целью установления сотрудничества с исполнительными комитетами городов и областей Беларуси; развития конструктивных контактов с организациями, предприятиями и учреждениями Республики Беларусь; проведения работ в военно-исторической области; организации торжеств, приуроченных к государственным праздникам; развития связей по линии ветеранских и детских организаций; установления и развития культурного, экономического, делового, спортивного и туристического сотрудничества и т. д.

Автором было проведено исследование, цель которого состояла в изучении мотивов посещения Беларуси представителями белорусской диаспоры из других стран для развития международного сотрудничества.

В качестве респондентов проведенного исследования выступили представители белорусской диаспоры в Молдове в возрасте от 18 до 79 лет различного социального статуса: студенты, рабочие, служащие, предприниматели, пенсионеры и люди, занимающиеся свободной творческой деятельностью. 35 % опрошенных являются гражданами Республики Беларусь, а 65 % – гражданами Молдовы.

В ходе исследования выяснилось, что 30 % опрошенных посещают Беларусь несколько раз в год. При этом 35 % посещают Республику Беларусь с семьей и 10 % – с друзьями. По данным исследования 85 % участников родились в Республике Беларусь.

Мотивами, которыми руководствуется большинство респондентов нашего исследования при посещении Беларуси, являются ностальгия, желание увидеть родственников и посетить родные места (рис. 1).

Планируемая продолжительность их пребывания в Республике Беларусь варьирует от 5 до 10 дней. Большинство респондентов испытывает удовольствие, чувство восторга, гордости за Беларусь и ностальгию от возвращения в Беларусь.

Важно отметить, что респонденты готовы сотрудничать с предприятиями и организациями Республики Беларусь в области науки, культуры, экономики и других областях.

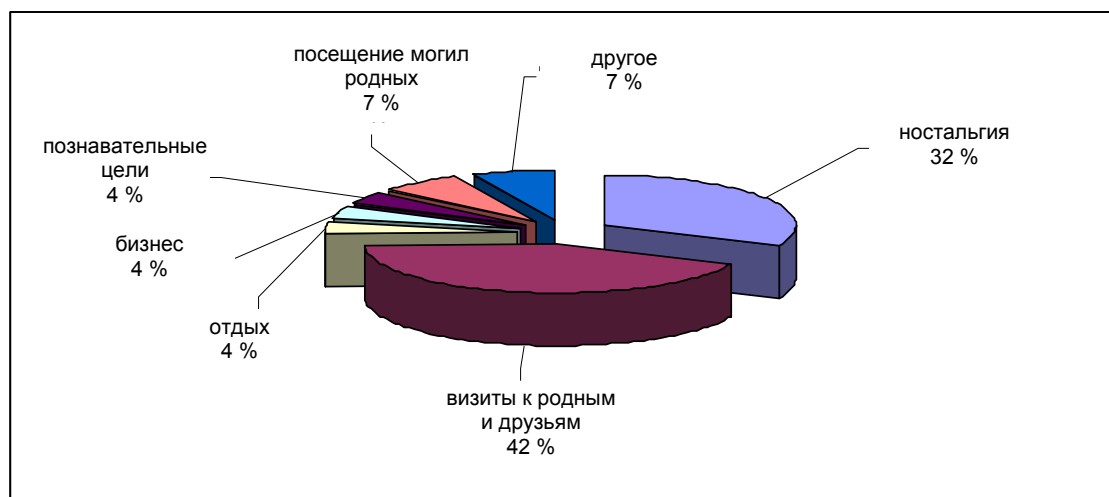


Рис. 1. Распределение респондентов в зависимости от мотивов посещения Беларуси

Среди форм и объектов сотрудничества необходимо выделить сотрудничество в области туризма, экономики (банковское дело), науки (научные конференции и экскурсии и т. д.), культуры (фестивали, концерты, посещение музеев, выставок и иных мест развлечений), торговли и иные формы сотрудничества.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что туризм является выгодным направлением сотрудничества. Чувства ностальгии и удовольствия, преобладающие у приезжающих туристов и представителей белорусских диаспор, дают возможность внедрять и совершенствовать ностальгический туризм. В последнее время большое распространение получает генеалогический туризм. Жители зарубежных граждан обращаются к белорусским архивистам с просьбой составить свое генеалогическое древо. Это дает возможность разрабатывать все новые маршруты такого направления и, как следствие, развивать туристическое сотрудничество. Открытость национальной экономики способствует динамичному развитию внешне-торговых связей, которые, в свою очередь, ведут к экономическому росту Республики Беларусь.

Так называемый ностальгический туризм и посещение мест, связанных с молдавским наследием в Беларуси, на данном этапе привлечения молдавских туристов, видится наиболее перспективным. Следует отметить интерес не только репатриантов и их семей к данному направлению туризма, но также и коренных жителей Молдовы.