

## ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ: СТОЛИЦА И РЕГИОН

**М. Н. Захарко**

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск*

Научный руководитель д-р социол. наук, проф. В. А. Клименко

**Н. В. Качан, М. С. Павченко**

*Гомельский государственный технический университет*

*имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. А. Ю. Савенко

С каждым годом в нашей стране, как и во всем мире, неуклонно растет число пользователей «всемирной паутины». Байнет (белорусский интернет) также ежегодно увеличивает количество посетителей. Интернет прочно входит в будничную жизнь граждан современной Беларуси.

Какое же место занимает Сеть в жизни белорусских студентов технических вузов? Есть ли существенные различия в использовании Интернета студентами столичных и региональных вузов? Мы предприняли попытку ответить на эти вопросы в нашем социологическом исследовании «Интернет в жизни студентов БНТУ и ГГТУ», проведенном в 2009 г. по серийной («гнездовой») вероятностной выборке. Общее количество опрошенных студентов – 175 человек (опрошено 75 студентов БНТУ и 100 студентов ГГТУ). Вопросы, предложенные респондентам, условно можно разделить на несколько блоков, позволяющих установить значение Интернета в жизни студентов: количество проводимого в Сети времени, цель использования Интернета, его роль в получении информации и в общении.

Анализ результатов исследования показал, что Интернетом пользуется подавляющее большинство студентов как БНТУ (98,6 % опрошенных), так и ГГТУ (98 %). При этом среди студентов БНТУ, гораздо больше тех, кто использует Сеть ежедневно и проводит в ней несколько часов. С развитием современных компьютерных технологий меняются и способы коммуникации. Все меньшей популярностью пользуются такие устаревающие способы соединения с Интернетом как dial-up и WAP, уступая место новым технологиям (например, ADSL). Как показывают результаты опроса, в использовании новых технологий столичные студенты лидируют. Новые способы соединения с Сетью открывают и новые возможности перед пользователями. Так, среди студентов БНТУ значительно больше тех, кто чаще всего пользуется Интернетом для поиска и скачивания видео (эта операция была весьма затруднительной при использовании dial-up, но не представляет сложности при использовании ADSL).

Следует отметить, что в современном мире значимость виртуального общения практически достигла уровня значимости общения в реальном жизненном пространстве. Студенты БНТУ и ГГТУ активно пользуются Сетью для общения (активность студентов БНТУ в этом направлении даже превышает уровень активности студентов ГГТУ). Среди студентов БНТУ также больше общающихся с друзьями и знакомыми из дальнего зарубежья. Из веб-пейджеров среди студентов БНТУ и ГГТУ наиболее популярны ICQ и Агент mail.ru. Все большее число как молодых людей, так и представителей старшего поколения стремится войти в социальные группы виртуального пространства, стать участниками так называемых социальных сетей. Особую популярность на просторах СНГ приобрели социальные сети «В контакте», «Одноклас-

ники» и «Мой мир» mail.ru, причем у представителей старшего поколения большей популярностью пользуются «Одноклассники», а у столичных и региональных студентов – «В контакте» и «Мой мир» mail.ru.

С каждым годом растет число желающих не просто бороздить чужие сайты, но и оставить свой след во «всемирной паутине». Однако, судя по результатам исследования, среди студентов БНТУ и ГГТУ невелик процент активных пользователей, являющихся не только потребителями, но и поставщиками информации в Интернет (в частности, имеющих свои сайты, пишущих блоги и комментарии к блогам).

Сравнение показателей использования Интернета студентами БНТУ и ГГТУ более наглядно представлено при помощи гистограммы (рис. 1). Следует отметить, что в гистограмму включены лишь те показатели, по которым наблюдаются существенные расхождения между студентами БНТУ и ГГТУ (позиции 1–14 приведены в % к числу пользователей).

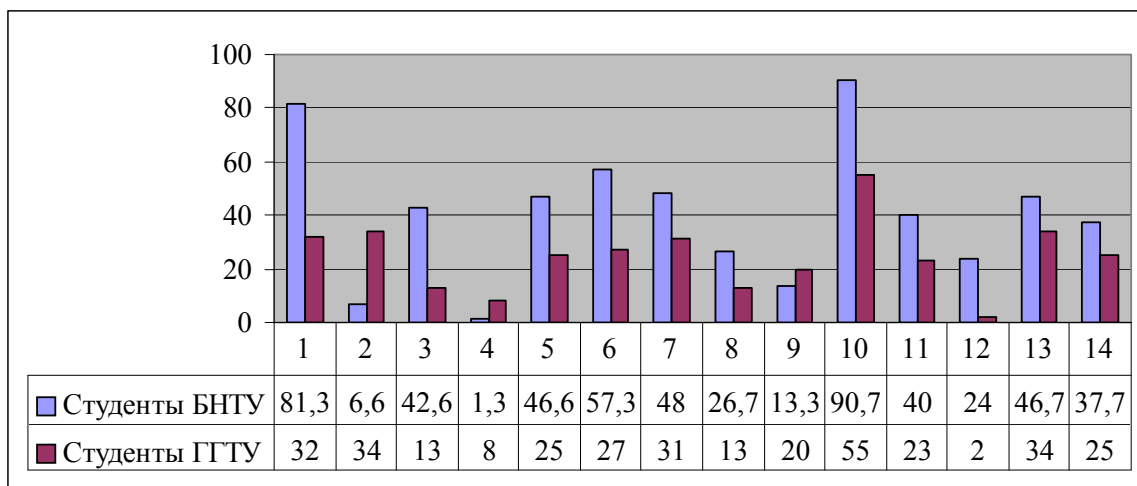


Рис. 1. Использование Интернета студентами БНТУ и ГГТУ %:

- 1 – ежедневно пользуются Интернетом; 2 – обычно проводят в Интернете менее 1 часа; 3 – обычно проводят в Интернете 2–5 часов; 4 – обычно для соединения с Интернетом используют dial-up; 5 – обычно для соединения с Интернетом используют ADSL; 6 – чаще пользуются Интернетом для общения; 7 – общаются через Интернет с дальним зарубежьем; 8 – чаще ищут в Интернете видео; 9 – зарегистрированы в социальной сети «Одноклассники»; 10 – зарегистрированы в социальной сети «В контакте»; 11 – зарегистрированы в социальной сети «Мой мир» mail.ru; 12 – используют для on-line общения Skype; 13 – используют для on-line общения Агент mail.ru; 14 – читают интернет-версии популярных газет

Таким образом, наше социологическое исследование подтвердило: Интернет занимает важное место в жизни студентов технических вузов как в столице, так и в регионах. А овладение новыми информационными технологиями способствует постепенному становлению в нашей стране информационного общества, созданию новой экономики, основанной на знаниях.