

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ СВЯЗИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Е. В. Мультиан

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель В. М. Дмитриев

Важнейшим элементом рыночных отношений является категория объекта рыночных соотношений. В качестве такого выступают услуги связи, по поводу которых возникают рыночные отношения.

Производители услуг, преследующие получение выгод в обстановке рыночной конкуренции, одновременно как бы направляемые «невидимой рукой», способствуют обеспечению и общественных интересов.

Например, отдельная подотрасль связи (телефонная, телеграфная, спутниковая), представляя свои интересы (предоставить побольше услуг), способствует благу всех более действенно, чем если бы она специально задалась целью облагодетельствовать общество.

Стремление субъектов рыночных отношений к реализации своих интересов порождает между ними конкуренцию. Экономическая конкуренция предполагает наличие на рынке услуг связи значительного количества производителей и потребителей, возможность по своему желанию вступать в сферу действия того или иного рынка или покидать его. Она предполагает также беспрепятственную мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, отсутствие какой-либо дискриминации по отношению к субъектам рынка или производимым ими услугами связи и информации.

Рыночная конкуренция является тем двигателем и возбудителем хозяйственной деятельности и активизации субъективного фактора производителей услуг связи. Закон конкуренции требует от производителя услуг постоянно находиться «в форме», быть восприимчивым к техническим новшествам, хорошо знать конъюнктуру рынка, постоянно заботиться о совершенствовании производства.

Ни один из производителей услуг связи в условиях свободного рынка не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими. Если участников рыночных отношений множество, то в принципе никто из них не в состоянии существенно изменить ситуацию на рынке, ибо его «товарная доля» как продавца весьма незначительна в суммарной величине предлагаемых услуг связи и информации. По-

этому цена на таком рынке складывается как нечто средневзвешенное, и никто из продавцов не в состоянии повлиять на ее величину.

На сегодняшний день главной движущей силой развития телекоммуникационного рынка является создание новых услуг на основе новых технологий. Инновации в сочетании с профессиональным менеджментом образуют базу повышения конкурентоспособности предоставляемых услуг, производимого оборудования, становятся источником дополнительной прибыли. Именно поэтому инновационная деятельность является одной из основных сфер деятельности любой организации электросвязи.

Эффективное управление инвестициями в электросвязи начинается с их классификации. Можно говорить о трех основных классификационных признаках инвестиций: объект вложения, используемые технологические решения, развиваемые услуги.

Растущие потребности в информационных услугах должны обеспечиваться эффективной организацией доступа к мировым информационным ресурсам, ростом интенсивности информационного обмена между субъектами телекоммуникационных отношений – операторами связи, поставщиками информации, пользователями.

Цели телекоммуникационной политики государства в каждой стране, в зависимости от уровня развития национальной отрасли связи, социальной и законодательной среды, различны, но существует ряд универсальных требований, согласно которым государственное вмешательство сферу телекоммуникаций должно быть ориентировано на:

- совершенствование телекоммуникационной инфраструктуры;
- повышение эффективности телекоммуникационного сектора;
- обеспечение высокого качества услуг;
- защиту общественных интересов, верховенства права и принципа эффективного управления.