

# СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

И. И. Маркова

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Проблемы нравственности и ценностных ориентаций в период кардинальных социально-духовных изменений имеют решающее значение для формирования общественного сознания. Особую важность приобретает отношение к нравственным и культурным ценностям молодого поколения, которое будет определять дальнейшее развитие страны.

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. В юности формируются фундаментальные нравственные ценности, которые впоследствии проявляются как ценностные ориентиры в практической деятельности и поведении. В этом возрасте идет процесс формирования высших жизненных целей, устремлений, которые впоследствии становятся устойчивым ядром мотивационной сферы. Особое значение имеет в этом процессе социализация индивида, которая осуществляется в семье [1, с. 91].

Ценности семьи уникальны. Большинство из них рождается и реализуются только в семье. Структуры семейных ценностей различаются как количественными, так и качественными параметрами, которые зависят от многих факторов: потребностей и целей членов семьи, стажа супружеской жизни, степени важности для семьи тех или иных ценностей. Поэтому сложно классифицировать ценности и ценностные ориентации [2, с. 37].

В каждой семье существует свой набор ценностей. Семейные ценности формируются под влиянием образцов родительской семьи и являются довольно стойкими установками. Личность стремится построить уклад собственной семьи в соответствии с этими ориентациями [1], [3].

Нами было проведено исследование студентов 1-го и 4-го курсов ГГТУ им. П. О. Сухого в форме анкетирования по изучению семейных ценностей. В анкетировании принимали участие 50 студентов в возрасте 17–22 лет. Целью исследования было изучение представлений о значимости в семейной жизни следующих ценностей: дети, любовь, семейный уют, общность взглядов, взаимное доверие, общая жилплощадь, единство интересов и увлечений, материальное благополучие, взаимное уважение, совместное проведение досуга, свобода мнений, доверие, терпимость, сила, авторитет родителей, верность, честь, достоинство, честность (правдивость, искренность), гармония в семье, доброта, богатство, гуманизм, психологическое благополучие семьи, ответственность,

толерантность, личное счастье, счастье других членов семьи, чуткость (заботливость), непримиримость к недостаткам в себе и у других. Студентам предлагалось из списка 30 семейных ценностей выбрать 10 наиболее важных в их родительской семье, а затем выбрать 10 ценностей своей будущей семьи.

Наиболее важными ценностями в родительской семье были отмечены: дети (91 %), любовь (81 %), материальное благополучие (81 %), взаимное уважение (60 %) и взаимное доверие (60 %). Важными ценностями также являются: семейный уют (57 %), психологическое благополучие в семье, счастье других членов семьи (55 %), гармония в семье, доброта (50 %). Их отметили более половины опрошенных. Наименее важными для студентов в семье родителей оказались такие ценности, как: непримиримость к недостаткам в себе и других (0 %), сила (2 %), богатство, толерантность (4 %).

Что же касается ценностей своей будущей семьи, то студенты отдавали предпочтение таким ценностям, как любовь (91 %), дети (81 %), семейный уют, взаимное доверие (64 %), психологическое благополучие в семье (62 %). Важными ценностями для более половины опрошенных являются: доверие (60 %), материальное благополучие (57 %), взаимное уважение (57 %), гармония в семье (59 %), верность (50 %). Наименее предпочитаемыми ценностями являются непримиримость к недостаткам в себе и у других (0 %), сила и толерантность (4 %).

Как видно из результатов исследования, семейные ценности молодежи формируются под влиянием ценностей родительской семьи. Важными семейными ценностями для современной молодежи являются любовь, дети, материальное и психологическое благополучие, взаимное доверие и уважение.

В контексте современной демографической проблемы, охватившей все славянские страны, становится интересным значение наличия в семье детей для молодежи. Можно сказать, что родительская функция занимает второе по значимости место после эмоциональной.

Значимость бытовой организации семьи и материальный достаток также занимают важное место в рейтинге семейных ценностей. Студенты отмечают необходимость семейного уюта и материального благополучия. Однако богатство в семье не является обязательной ценностью (богатство выбирают только 11 % опрошенных). Таким образом, более важными для молодежи по сравнению с материальными являются духовные ценности: любовь, взаимное доверие и уважение, чуткость (заботливость), верность, гармония в семье, психологическое благополучие, счастье, доброта. Духовные ценности являются особенно значимыми для молодежи в своей будущей семье (по сравнению с родительской). При этом как в своей будущей семье, так и в семье родителей счастье других членов семьи является более важным, чем личное счастье. Вызывает удивление факт, что толерантность как ценность не является предпочитаемой среди молодежи. Однако, это может быть связано с недостаточным пониманием содержания данного понятия.

Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что нравственно-гуманистические ценности являются высшими ценностями для современной молодежи, что позволяет с оптимизмом и надеждой смотреть на разрешение духовных проблем общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мызникова, О. Г. Ценности и ценностные ориентации семьи / О. Г. Мызникова // Проблемы воспитания. – 1999. – № 4. – С. 83–93.
2. Сезнева, Т. А. Роль семьи и социального окружения в формировании ценностей подростков / Т. А. Сезнева // Адукацыя і выхаванне. – 2000. – № 11. – С. 35–37.
3. Скриптунова, Е. А. О предпочтениях городской молодежи (заметки об исследовании) / Е. А. Скриптунова // Социол. исслед. – 2002. – № 1. – С. 105–110.