

# КУЛЬТУРА ИННОВАЦИЙ В БЕЛАРУСИ И ИННОВАЦИИ КАК КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ

Е. В. Деньгуб

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИР и ОКР) – деятельности, позволяющей человеческому и сетевому капиталу генерировать инновации, – зависит от количества доступных средств и их распределения между фундаментальными и прикладными исследованиями. Различные оценки прибыльности вложений в научно-технические и опытно-конструкторские работы показывают, что частная доходность в среднем равна 28 %, а социальная доходность значительно выше. Как только основа человеческого капитала создана и усилен творческий потенциал, окупаемость затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы может быть достаточно высокой. Фактически экономики, в основе роста которых лежат инновации, должны быть готовы инвестировать от 2 % и более ВВП ежегодно в НИР и ОКР с целью постоянного приращения запаса знаний и обеспечения достаточного потока инноваций.

По мнению многих авторитетных зарубежных специалистов, культура имеет значение для социально-экономического развития и оказывает на него влияние. Ценности, доминирующие в обществе, хорошо подходят для анализа изменений, происходящих в культуре и личности в ответ на исторические и социальные изменения. В кросскультурной психологии и смежных науках предложен ряд теоретико-эмпирических подходов к измерению культурных отличий и их связей с социально-экономическим развитием.

Одним из важнейших условий успешного социально-экономического развития Беларуси является переход экономики страны на «инновационные рельсы», что, несомненно, предъявляет определенные требования к личности и социуму. В настоящее время в кросскультурной психологии существуют исследования, указывающие на то, что базовые ценности культуры влияют не только на экономическое развитие, состояние здоровья популяции, продолжительность жизни, ощущение благополучия и счастья, но и на изобретательность и инновационные диспозиции личности.

Необходимо отметить некоторые особенности белорусского бизнеса и его представителей. Речь идет, прежде всего, о менталитете белорусских бизнесменов. Например, российский менеджмент намного жестче белорусского, что отвечает самой специфике российского менталитета. В белорусских условиях управленческая борьба скорее имеет вид «управленческого танца» и конструктивного диалога. Менеджмент в Беларуси ничем не отличается от российского или украинского за исключением одной позиции: отсутствует масштабность мышления, что обусловлено размерами страны. В Бе-

ларуси, например, очень высокая культура учета рисков. Но вот с точки зрения масштабности мышления белорусы сильно проигрывают. Это обусловлено тем, что бизнес в нашей стране узконационален. Предприниматель довольствуется устойчивостью в рамках даже не страны, а своего региона.

Кроме того, белорусский менталитет таков, что никто из частников «по целине» не пойдет, особенно, если это касается организации производства действительно новой продукции, не имеющей аналогов в мире. Абсолютное большинство инноваций, получивших распространение в Беларуси с помощью частной инициативы, являются таковыми лишь для нашей страны, т. е. на белорусский рынок пришли те товары и услуги, которые уже прошли «обкатку» на рынках других стран.

Специфика Беларуси такова, что государство исторически являлось ключевым предпринимателем и инноватором. И лишь после того, как государство создаст определенные организационно-правовые условия и обеспечит подготовку кадров, владеющих современными технологиями, лишь тогда на подготовленную почву придет частный бизнес.

Культура Беларуси формировалась в трудных экологических условиях, изначально в ней был высок уровень коллективизма и иерархии, в настоящее время ее члены больше стремятся к индивидуальному успеху и достижениям, что в сочетании с ценностями групповой принадлежности и иерархии способствует высокому уровню коррупции. В ней слабо развиты институты демократии и низка ценность личной свободы. В то же время у нее есть явно выраженный потенциал и вектор развития, прежде всего в сфере экономики. Можно говорить о том, что белорусская культура инновационно-резистентна, сопротивляется прогрессу.

В числе культурных факторов технологического прогресса британский исследователь G. Gelade называет такие, как открытая интеллектуальная среда, интеллектуальная автономия и социальное равноправие [2]. Американский исследователь S. Shane отмечал, что принятие неопределенности (как готовность к риску и переменам), индивидуализм (как автономия, независимость и свобода), а также отсутствие дистанции власти (как антипод иерархии и авторитаризма) ассоциировались с высоким уровнем инновационности наций в период 1980-х гг. «Национальные показатели инноваций движимы более фундаментальными силами, чем экономические условия, и социальные изменения могут быть необходимы для того чтобы сделать менее инновационные общества более инновационными» [3]. По мнению американского исследователя T. Friedman, развитие страны связано с такими факторами культуры, как открытость для иностранных идей, солидарность нации, готовность к сотрудничеству с посторонними, а также мера озабоченности элиты положением масс [1]. Значимой представляется такая ценность американского общества, как право на индивидуальность, право быть не таким как все, право быть другим. В этом праве, а также в признании права окружающей действительности на разнообразие – во взглядах, вкусах, мировоззрении, в одежде и образе жизни – ключ к изменениям, инновациям, прогрессу. Потому что инноватор – это человек (или группа), который делает не то и не так как все, он играет не по правилам и часто вопреки им. А в открытой инновационной ситуации еще серьезнее – таких «других» уже несколько.

Для активизации широкого участия белорусского бизнеса в инновациях, в частности открытых инновациях, с точки зрения преодоления нацией кросс-культурного барьера, представляется целесообразным: рост творческой составляющей в образовании (выбор значительной части курсов студентами и предметов школьниками) усиление гуманитарной составляющей образования как формирующей неявные активы – социальные компетенции индивидуумов и групп; интенсификация научных исследований в области кросс-культурных факторов экономического роста и развития инновационной экономики; интернационализация образования и научной сферы (бизнес интернационализируется в силу проблем выживания; пропаганда инноваций и инновационных ценностей в СМИ); Беларуси нужно учиться опыту зарубежных стран.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Friedman. T. L. The World is Flat: A Brief History of the Twenty First Century / T. L. Friedman. – Findaway World, 2006. – 784 p.
2. Gelade, G. A. IQ, cultural values, and the technological achievement of nations / G. A. Gelade // Intelligence. – 2008. – Vol. 36, № 6. – P. 711–718.
3. Shane. S. Cultural influences on national rates of innovation / S. Shane // Journal of Business Venturing. – 1993. – Vol. 8, № 1. – P. 59–73.