

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. В. Тычкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Республика Беларусь*

В современных условиях мирового социально-экономического развития, особенно важной областью стало информационное обеспечение процесса антикризисного управления предприятием, которое состоит в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. От качества используемой информации при принятии управленческих решений в значительной степени зависят объем затрат финансовых ресурсов, рыночная стоимость предпри-

ятия, альтернативность выбора инвестиционных проектов и другие показатели, обеспечивающие финансовое оздоровление предприятия.

Основные источники информации, используемые в процессе антикризисного управления предприятием в Республике Беларусь, определены в следующих нормативных документах:

1) инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности – предусматривает использование в качестве источников информации данных годовой бухгалтерской отчетности;

2) инструкция по определению наличия (отсутствия) признаков ложного банкротства, преднамеренного банкротства, сокрытия банкротства или срыва возмещения убытков кредиторам и подготовке заключений по данным вопросам – предусматривает использование бухгалтерской отчетности должника на исследуемую дату, отчетов по оценке имущества, списков дебиторов и кредиторов, учредительных и других документов должника.

Из этих документов следует, что на различных этапах антикризисного финансового управления используются различные источники информации, основным из которых является бухгалтерская отчетность предприятия, однако их перечень, указанный в данных инструкциях является недостаточным для проведения полной и достоверной диагностики кризиса на предприятии.

Следует отметить, что в указанных инструкциях определены только внутренние источники информации, однако немаловажное значение для антикризисного управления имеют также внешние источники.

Поэтому систему информационного обеспечения антикризисного управления предприятием можно представить следующим образом:

Информационное обеспечение антикризисного управления предприятием

Получаемые показатели	Источники информации
1. Внешние источники информации	
1.1. Показатели, характеризующие общеэкономическое развитие Республики Беларусь	Темп роста ВВП и ВНП Индекс инфляции Ставка рефинансирования Ставки налогов и отчислений в бюджет и внебюджетные фонды Индексы цен на продукцию отрасли и др.
1.3. Показатели, характеризующие конкурентную среду	Отчетные материалы в прессе Рейтинговые показатели деятельности Бизнес-справки информационных компаний и др.
1.4. Нормативно-правовые показатели	Нормативно-правовые акты, принимаемые различными органами государственного управления
2. Внутренние источники информации	
2.1. Показатели бухгалтерского учета	Приказ об учетной политике организации Годовая бухгалтерская отчетность Статистическая отчетность Данные аналитического учета Данные синтетического учета Материалы по инвентаризации и переоценке имущества и др.

Окончание

Получаемые показатели	Источники информации
2.3. Показатели производственной деятельности	Технологическая документация Проектная документация Документы по материально-техническому обеспечению производства Документы складского учета
2.4. Показатели внутренних нормативных документов	Учредительные документы предприятия Организационная структура управления предприятием Решения учредителей и участников общества Приказы и решения руководителя Хозяйственные договора Планово-отчетная документация и др.

Следует отметить, что все указанные источники информации широко используются на всех уровнях экономического анализа деятельности кризисного предприятия:

- 1) диагностика существующей ситуации и причин ее возникновения;
- 2) оперативное антикризисное управление;
- 3) разработка и реализация антикризисной стратегии развития.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия зависит от способности руководства и персонала оперативно выявлять, а часто предвосхищать изменения внешней среды и гибко перестраивать свое поведение. Естественно, что при этом резко возрастает значение внешней информации, отражающей условия, в которых функционирует предприятие, а также внутренней информации, характеризующей деятельность самого предприятия.

Использование всех вышеуказанных показателей, формируемых из внешних и внутренних источников информации, позволяет создать на каждом предприятии систему информационного обеспечения антикризисного управления предприятием, ориентированную на принятие как стратегических, так и оперативных решений.