

ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ, СОДЕЙСТВУЮЩИЙ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

У. Л. Кравченко, А. А. Уварова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Сталович

Актуальность развития лизинга в Республике Беларусь обусловлена значительной физической изношенностью производственных основных фондов, наличием морально устаревшего оборудования, низкой эффективностью его использования и др. Одним из вариантов решения этих проблем может быть лизинг.

В настоящее время многие предприятия Республики Беларусь испытывают недостаток оборотных средств. Они не могут обновить свои основные фонды, внедрять достижения научно-технического прогресса, а, следовательно, не могут производить кон-

курентоспособную продукцию и осваивать зарубежные рынки сбыта. Именно лизинг устраняет противоречия между предприятием, у которого нет средств на модернизацию основных фондов, и банком, который неохотно предоставит этому предприятию кредит. Лизинговая операция выгодна всем участвующим: одна сторона получает кредит, который выплачивает поэтапно, и нужное оборудование; другая сторона гарантию возврата кредита, так как объект лизинга является собственностью лизингодателя или банка, финансирующего лизинговую операцию до поступления последнего платежа.

С помощью лизинга могут быть привлечены инвестиции, необходимые для модернизации основных фондов в различных отраслях экономики в Республике Беларусь.

Из-за известных проблем валютного рынка в 2011 г. появился ряд факторов, существенно сдерживающих развитие лизинга в стране. На протяжении нескольких месяцев отсутствовала свободная конвертация национальной валюты, что сделало невозможным приобретение предметов лизинга за валюту. У лизингодателей, имевших внешние заимствования, появились проблемы с погашением кредитов. Множественность курсов привела в смятение национальных производителей, и они не нашли ничего лучшего, чем прекратить отпуск продукции за рубли. Сложившаяся на конец года стоимость рублевых ресурсов не добавила оптимизма потенциальным лизингополучателям. В совокупности все приведенные факторы существенно ограничили объем заключенных за год договоров лизинга.

В этих сложных условиях белорусским лизингодателям удалось удержать рынок от существенного падения и показать положительную динамику в национальной валюте. Объем нового бизнеса (стоимость заключенных за год договоров лизинга) составил 6877483 млн р. или, по средневзвешенному курсу евро за 2011 г. – 854 млн евро. В рублевом эквиваленте рост к 2010 г. составил 69 %, в валютном – падение на 16 %. Доля лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал выросла на 0,1 % и составила 7,6 %. В валовом внутреннем продукте доля лизинга осталась на прежнем уровне и составила 2,5 % [1].

Оценивая угрозы, способные помешать развитию лизингового рынка в 2013 г., исследователи считают, что важнейшими вызовами будут являться высокая стоимость ресурсов и ограничение валютного лизинга. Также велика вероятность снижения платежеспособного спроса среди белорусских предприятий. Негативно сказываются законодательные изменения и демпинг со стороны конкурентов. Не столь актуален для лизинговых компаний будет рост просроченной задолженности.

В 2013 г. рынок лизинговых услуг ожидает незначительный (до 10 %) рост нового бизнеса за счет сегментов легкового, грузового, железнодорожного транспорта и недвижимости [2].

В общем объеме инвестиций в Республике Беларусь доля лизинга, несмотря на наличие прогрессивной нормативной базы, не превышает 3 % [3]. В настоящее время лизинговые операции в Республике Беларусь активно осуществляют около 40 специализированных лизинговых компаний [1]. В то же время в России по итогам второй половины 2012 г. рынок лизинга вырос на 34 %, что почти в два раза выше ожиданий экспертов. Сумма новых сделок составила 712 млрд р., а совокупный лизинговый портфель на 01.07.2012 г. – 2,1 трлн р. [4]. На долю США приходится более 9/10 североамериканского лизингового рынка, или 42,8 % общего объема мирового лизинга [5]. В настоящее время Япония занимает второе после США место по объему лизинговых операций, на долю страны приходится 16,7 %, или 1/6 общемирового лизингового рынка. В этих странах в течение последних сорока с лишним лет сложилась высокая культура проведения лизинговых операций, считающихся наиболее сложной разновидностью банковской деятельности [6].

Относительная невостребованность лизинга в нашей стране свидетельствует либо о несогласованности законотворческой деятельности различных министерств и ведомств, либо об отсутствии эффективного спроса на него со стороны субъектов хозяйствования вследствие недостаточно последовательного проведения реструктуризации экономики.

Другой важной проблемой является то, что лизингополучатель не хочет смириться с тем, что в реальном измерении лизинг не дешевле, а дороже покупки. Во всем развитом мире лизинг обходится значительно дороже обычной покупки – в среднем на 15–18 % годовых, однако спрос на него растет. К лизингу не прибегали бы, если бы на осуществление инвестиционного проекта хватало бы своих денег. Поэтому лизинг и покупка – несопоставимые процессы. Если срок окупаемости инвестиций – 70 % срока полезной службы оборудования, то лизинг выгоден и в отличие от обычной покупки приводит к более разумному соответствию ресурсов инвестора на оплату оборудования и доходов, получаемых от его использования.

В экономически развитых странах при помощи лизинга решается задача стимулирования экономического роста путем ускорения обновления основного капитала, сокращения продолжительности технологического цикла. Поэтому специфика лизинга как инструмента экономической политики, направленного на ускорение обновления основного капитала, заключается в следующем: лизинг успешно развивается в тех странах, где наблюдаются высокие темпы обновления основного капитала. Развитие лизинга – средство роста ВВП и конкурентоспособности продукции на внешнем рынке. В этой связи тенденция к общему оздоровлению экономики, уменьшению числа убыточных предприятий может способствовать увеличению эффективного спроса на новые средства производства, следовательно, усилению востребованности лизинга в нашей стране, что, в свою очередь, будет закладывать долгосрочные основы роста ВВП [7].

В заключение следует отметить, что для развития рынка лизинговых услуг недостаточно только создание прогрессивной нормативно-правовой базы. В условиях конкуренции с зарубежными странами Республика Беларусь должна обеспечить производство продукции с высокими качественными характеристиками, более широкого ассортимента и новых потребительских свойств. Необходимо также проводить целенаправленную макроэкономическую политику по реализации потенциала лизинга в экономике. Основная функция лизинга как инструмента экономической политики заключается в его использовании как средства активизации процесса обновления основного капитала через создаваемую органами экономического управления систему преференций, способствующих его развитию.

Л и т е р а т у р а

1. Беларусский рынок лизинга. Обзор 2012 г. / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. – Минск : Мэджик, 2012. – 44 с.
2. Все о финансах в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infobank.by>.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.
4. RUSSIAN FOOD&DRINKS MARKET MAGAZINE : информ.-аналит. журн., посвящ. продовольств. рынку России. – № 6. – 2012. – Рынок лизинга в России в первой половине 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru>.
5. Лизинг недвижимости. Лизинг в строительстве. История развития лизинговых отношений в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://leasing.ocipov.ru>.
5. Эксперт РА. Рейтинговое агентство Казахстана. Становление лизинга в мире и в Казахстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.kz>.
6. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.