

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Д. С. Евменов, А. Н. Силивончик

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. Ф. Надыров, канд. экон. наук, доц.

Важнейшим источником роста эффективности производства является постоянное повышение технического уровня и качества выпускаемой продукции. В любой стране мира высококачественная продукция оценивается высоко и имеет спрос у потребителя. Поэтому новейший подход к стратегии производства и предпринимательства состоит в понимании того, что качество является единственным и самым эффективным средством в борьбе с конкурентами, удовлетворении требований потребителей, снижении издержек производства. А для достижения высокого уровня качества продукции необходимо уметь управлять качеством [1, с. 18].

Рассмотрим функционирование системы управления качеством на примере ОАО «СтанкоГомель». На рассматриваемом предприятии уделяется большое внимание качеству выпускаемой продукции. С этой целью на предприятии ежегодно разрабатывается программа «Качество» и комплексный план технического развития предприятия, в которых планируется конкретные мероприятия по улучшению качества выпускаемой продукции, техническому переоснащению предприятия, внедрению прогрессивных и энергосберегающих технологий, повышению квалификации сотрудников, расширению рынков сбыта, совершенствованию взаимодействия с поставщиками.

Поэтому главная задача службы управления качеством продукции заключается в интеграции функций и координации деятельности всех структурных подразделений по вопросам качества выпускаемой продукции.

Управление качеством продукции на ОАО «СтанкоГомель» осуществляет, отдел управления качеством (ОУК). Данный отдел является самостоятельным структурным подразделением и подчиняется непосредственно главному инженеру. Отдел управления качеством в своей работе руководствуется действующими государственными стандартами, процедурными документами и Политикой в области качества, приказами и постановлениями Белорусского Государственного концерна по производству и реализации товаров народного потребления, приказами директора, планами работ предприятия и Положением «Об отделе управления качеством».

Действующая на предприятии «Система менеджмента качества (СМК) проектирования, разработки и производства металлообрабатывающих и деревообрабатывающих станков» сертифицирована на соответствие требованиям СТБ ISO 9001-2009 в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь № ВУ/11205/0020060 от 13 ноября 2009 г., акцентирующей внимание на достижение высокого качества выпускаемой продукции и способствующей повышению ответственности руководителей всех уровней, укреплению исполнительской дисциплины каждого работающего, улучшению контроля за качеством выпускаемой продукции на всех стадиях и этапах ее производства [2].

С внедрением процессного подхода важное значение на предприятии несет мониторинг процессов СМК. Введение процессного подхода позволило найти контрольные точки, в которых необходим мониторинг, установлена его периодичность, назначены лица его осуществляющие и параметры контроля. При проведении мониторинга контролируются ресурсы, входные и выходные данные, а также контрольные точки процесса.

Оценить результативность функционирования СМК на ОАО «СтанкоГомель» и наметить пути ее совершенствования помогает отчет о функционировании СМК на производство металлообрабатывающих и деревообрабатывающих станков, подготовляемый раз в полугодие.

Согласно данным отчетов за 2009–2011 гг., составлена табл. 1, содержащая данные о качестве выпускаемой продукции предприятия.

Таблица 1

Анализ экспортируемой и сертифицированной продукции

Показатели	Годы			Темп роста	
	2009	2010	2011	2010/2009 гг.	2011/2010 гг.
Удельный вес сертифицированной продукции, %	77,9	35,7	58,7	45,8	164,4
Удельный вес экспортируемой продукции, %	67,7	52,4	63,6	77,4	121,4
Объем производства продукции в действующих ценах, млн р.	30441	38022	66775	124,9	175,6
Из объема производства продукции, сертифицированная продукция, млн р.	23742	13587	39196	57,2	266,4
Продукция, поставляемая на экспорт, млн р.	25728,7	15952	42493	62,0	266,4

Примечание. Разработка автора на основе данных предприятия.

Удельный вес сертифицированной продукции имеет неустойчивое положение. В 2010 г. объем сертифицированной продукции сократился на 42,8 %, однако уже в 2011 г. его рост составил 166,4 %, по сравнению с 2010 г.

Удельный вес экспортируемой продукции в 2010 г. сократился на 22,6 %, по сравнению с 2009 г. Объем экспорта в 2011 г. увеличился на 166,4 %, что оценивается положительно и обусловлено расширением рынков сбыта продукции.

В целом по всем показателям наблюдается увеличение, что, безусловно, характеризует деятельность предприятия с положительной стороны.

В табл. 2 представлена информация о количестве забракованной продукции в процессе производства.

Таблица 2

Количество забракованной продукции при производстве

Показатели	Годы			Темп роста 2010/2009 г., %	Темп роста 2010/2011г.,%
	2009	2010	2011		
Объем производства продукции, млн р.	30441	38022	66775	124,9	175,6
Процент годной продукции	99,0	99,1	99,3	100,1	100,2
Брак, млн р.	294	298	419	101,4	140,6
Процент брака	1,0	0,9	0,7	90,0	77,8

Примечание. Разработка автора на основе данных предприятия.

Из табл. 2 видно, что на предприятии наблюдается тенденция к сокращению процента брака продукции. Брак является составляющей частью производства и меры по его уменьшению являются главнейшими для многих предприятий в настоящий момент. В 2010 г. процент брака продукции снизился на 10 % по сравнению с 2009 г., а в 2011 г. – на 22,2 % по сравнению с 2010 г. Это является положительным моментом и говорит о том, что на предприятии ведется работа в области качества и проводятся различные мероприятия по сокращению брака продукции. Данные мероприятия не только помогут реализовывать большее количество продукции, но и позволят существенно увеличить авторитет предприятия.

На основании проведенного анализа основными путями совершенствования управления качеством продукции на ОАО «СтанкоГомель» являются:

- реализация на практике нормативно-правовых и технических актов в области технического нормирования и стандартизации;
- совершенствование системы менеджмента качества с целью постоянного роста результативности производства;
- разработка и неукоснительное проведение политики предприятия в области качества, направленной на выпуск продукции, удовлетворяющей требованиям потребителей;
- активизация пропаганды в области управления качеством во всех сферах деятельности;
- развитие системы подтверждения соответствия продукции, услуг, систем управления персоналом с учетом международных требований [3].

Таким образом, современное управление качеством на предприятии независимо от формы собственности и масштаба производственной деятельности должно оптимально сочетать действия, методы и средства, обеспечивающие, с одной стороны, изготовление продукции, удовлетворяющей текущие запросы и потребности рынка, а с другой – разработку новой продукции, способной удовлетворять будущие потребности и будущие запросы рынка. Повышение качества продукции в значительной степени определяет темпы научно-технического прогресса, становится одним из главных рычагов повышения эффективности производства и благосостояния общества.

Литература

1. Герасимов, Б. И. Управление качеством : учеб. пособие / Б. И. Герасимов, Н. В. Злобина, С. П. Спиридонов. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2007.
2. Политика в области качества ОАО «СтанкоГомель».
3. Бизнес-план ОАО «СтанкоГомель».