

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Е. Г. Лесько

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Сегодня туризм – это мощная индустрия, являющаяся одной из приоритетных отраслей экономики ведущих стран мира. Туризм обеспечивает занятость миллионов людей, удельный вес доходов от туризма в общей сумме поступлений от экспорта весьма высок и составляет основу государственного бюджета ряда стран. По уровню доходов туризм уступает лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению, а как источник поступлений валюты международный туризм занимает второе место в мире после товарного экспорта [1].

Экологический туризм, или экотуризм – путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности [2].

Особое место у туристической индустрии стран занимает экологический туризм. Сейчас во всем мире наблюдается тенденция развития этого сектора туристической отрасли. Но часто экотуризм воспринимается только как модное веяние туристической индустрии. Экотуризм прививает любовь к природе, повышает экологическую культуру путешественников, «уважает» интересы местного населения и способствует охране природы.

Для туриста отдых может быть способом убежать от забот повседневной жизни, но для любого человека, организации, бизнеса или сообщества, занимающегося туризмом, последствия туризма должны стать ежедневной заботой. Вопрос в том, положительны или отрицательны эти последствия. Осознание потенциальных последствий может повысить успешность максимизации пользы и минимизации проблем, и этого легче достичь, когда потенциальные проблемы рассмотрены в начале, нежели отыскивать пути решения, когда они уже появились.

В свою очередь экологический туризм влечет за собой немаловажный ряд положительных аспектов.

1. Главным достоинством экологического туризма является небольшое воздействие на окружающую среду, заинтересованность государств и местного населения в сохранении природного разнообразия как главного источника доходов. Такой вид туризма наименее требователен к уровню развития туристической инфраструктуры [1].

2. Необходимость меньших стартовых вложений и меньший объем получаемых результатов по сравнению с другими формами экономического развития. По сравнению с другими видами деятельности для экотуризма нужны практически минимальные инвестиции, так как экотуризм использует в основном существующие ресурсы (например, естественная окружающая среда для прогулок и развлечений, дома для проживания туристов). Точно так же ограниченное, но эффективное использование ресурсов не должно привести к большим негативным результатам, таким как, например, загрязнение.

3. Экотуризм может приносить пользу не только поставщикам туристических услуг (гиды и владельцы гостевых домиков). В результате предоставления экологических туристических услуг повышается спрос на магазины, транспортные услуги и услуги тех, кто выращивает продукты питания. Если занятые в туризме также будут тратить свои дополнительные средства внутри своего сообщества, это создаст возможности для поддержания дополнительных рабочих мест.

4. Формирование знаний экологических туристов о местности, в которую они приехали, заботы о сохранении и стимулирование экологических туристов на внесение своего вклада в поддержание экологической ситуации.

5. Растущее осознание того, что окружающая среда может быть экономически выгодным средством. Через экотуризм можно создать финансовую заинтересованность в защите окружающей среды от разрушающих альтернативных форм развития, таких как заготовка и транспортировка леса или разработка нефтяных месторождений.

6. Сохранение и возрождение вырождающихся местных знаний, традиций и ремесленничества. Через привлечение туристов, заинтересованных в покупке местных ремесленных изделий, поделок и изучении местных традиций, можно поддержать или возродить местную культуру.

7. Улучшение имиджа и ценностей местности, стимулирование дальнейших вложений государством. Успешное развитие экотуризма помогает государству понять, что природные территории являются хорошим объектом для инвестиций, и как результат, будут вкладывать в ремонт дорог, водопроводов и механизмов сбора и переработки мусора [3].

Несмотря на потенциальные выгоды, есть также и потенциальные проблемы, которые нужно знать и избегать.

По своей сущности экотуризм основывается на окружающей природной среде – это то, что привлекает туристов. Однако сам экотуризм может оказаться разрушительным для той природной зоны, которую посещают туристы. Удобства и условия, необходимые для удовлетворения нужд посетителей, могут быть вредными и разрушающими. Если уже построенных зданий не хватает, потребуются новые жилые постройки. Новые конструкции часто причиняют определенный вред окружающей среде, будь то вырубка деревьев, изменение внешнего вида местности, вытеснение животного и растительного мира или внедрение элементов (например, экзотические деревья), которые удовлетворяют ожидания туристов, но являются «чуждыми» для местной окружающей среды.

Деятельность туристов может приносить ущерб окружающей среде:

1. Экологические туристические туры могут нарушить покой живой природы края и даже разрушить места обитания животных и растений через топтание и срывание цветов и т. п. на сувениры. Мусор, оставленный после тура, не только некрасиво выглядит, но может быть опасным для животных и растений края.

2. При кемпинге с ночевкой на территории природной зоны часто разжигают костры, а реки загрязняются мылом.

3. Туристы могут покупать сувениры, сделанные из натуральных материалов, которые являются редкими, или сделаны из животных, которые находятся на грани исчезновения.

4. О животных, которые переносят туристов и их багаж, могут не заботиться и не ухаживать должным образом.

5. В итоге даже наиболее экологически щадящий туризм может косвенно оказывать негативное влияние на экологию за счет транспортных средств, на которых туристы добираются до места отдыха. Многие экологические туристы приезжают издалека на самолетах, которые не только разрушают озоновый слой, но также производят значительные карбондиоксидные выбросы, что является основной причиной глобального потепления.

Экологический туризм, который всерьез воспринимает свое сообщество и экологическую ответственность, является наилучшим вариантом для всех участвующих в нем сторон. Для туристической индустрии он предоставляет конкурентное преимущество и охрану основного туристического наследия. Для сообщества он может предоставить новый такой необходимый источник дохода и по-новому вдохнуть жизнь в местную культуру. Для окружающей среды он может предоставить новые источники и инициативы для ее защиты [3].

Л и т е р а т у р а

1. Большая Ленинградская библиотека «Индустрия туризма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buket.ru>.
2. Свободная энциклопедия Википедия. Экологический туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
3. Экология уюта и здоровья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vperedib.u>.