

# **РАЗВИТИЕ АКТИВНОГО ТУРИЗМА СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**А. В. Романюк**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Сегодня мы воспринимаем туризм как самый массовый феномен XX столетия, как одно из самых ярких явлений нашего времени, которое реально проникает во все сферы нашей жизни и изменяет окружающий мир и ландшафт. Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, поэтому мы рассматриваем его не просто как поездку или отдых. Это понятие намного шире и представляет собой совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях.

Высокие темпы развития туризма, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии. На сферу туризма приходится около 6 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11 % мировых потребительских расходов. Таким образом, в наши дни нельзя не заметить того огромного влияния, которое оказывает индустрия туризма на мировую экономику [1].

Актуальность рассматриваемой проблемы подчеркивается также тем, что активный туризм наряду с тем, что является мощным экономическим фактором развития государства и общества, также важен для развития здоровья.

Активное путешествие подразумевает тесное взаимодействие человека с природой. Активные виды туризма предусматривают виды отдыха и путешествий, развлечений, спорта, требующие значительного физического напряжения и доступные далеко не всем категориям туристов.

Видов активного туризма в Беларуси много: какой-то развит лучше, какой-то – хуже. Но в целом уровень низкий. На первом месте по значимости в нашей стране традиционно располагается водный туризм. У нас есть несколько фирм, которые организуют водные походы: и для белорусов, и для иностранцев. Все большую популярность набирают велопробеги.

В мировой практике к активному виду туризма причисляют различные приключенческие туры, спортивный туризм и экстремальный туризм, а именно:

– автотуризм – популярный вид отдыха, путешествие с использованием автомобильного транспорта по основной части маршрута;

– велосипедный туризм – популярный вид активного отдыха, имеющий множество разновидностей: от небольших прогулок и экскурсий до сложных велосипедных путешествий;

– водный туризм – это вид активного туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной поверхности. К этому виду туризма относятся различные виды водного спорта: рафтинг, дайвинг, виндсерфинг, серфинг, водные лыжи, вейкбординг, кайтинг, каякинг;

– конный туризм – форма активного отдыха, вид спортивного туризма. Осуществляется в виде конных маршрутов, проходящих по заповедникам или национальным паркам;

– лыжный туризм – оздоровительные туры выходного дня, хождение на лыжах по равнинной и пересеченной местности, совершение коротких или многодневных переходов;

– пешеходный туризм (треккинг). Пешие походы практически не требуют специальной подготовки и оборудования. Одновременно они дают возможность получить необходимые физические нагрузки, а также испытать положительную эмоциональную разрядку. Одним из новых направлений трекинга является легкоходство. Легкоходство – направление в туризме, отличительной чертой которого является максимальное снижение веса снаряжения без угрозы безопасности;

– горный туризм – походы, предусматривающие прохождение маршрутов пешком по горной местности, преодоление перевалов выше 3000–3500 м, прохождение скальных участков, крутых склонов, ледников, снежников, горных рек;

– спелеотуризм – исследование пещер, шахт, разломов или пропастей – один из самых опасных и тяжелых видов деятельности;

– альпинизм – вид активного отдыха, цель которого восхождение на вершины гор;

– скалолазание – вид спорта и вид активного отдыха, который заключается в лазании по естественному (скалы) или искусственному (скалодром) рельефу;

– индустриальный туризм – это исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного или специального назначения, а также любых оставленных сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса [2];

– природный туризм – путешествия на природу, охота, рыбалка, фотоохота, поездки на мотосанях зимой или на джипах по труднодоступным местностям.

Развитие активного туризма среди студенческой молодежи является оправданным и перспективным, так как студенческий возраст относится к числу социально-активных жизненных периодов. Туризм способствует приобщению молодежи к массовым видам спорта и создает условия заинтересованности в здоровом образе жизни. Туристические походы, слеты, прогулки, развивая физически, помогают в расширении кругозора, учат бережному отношению к природе. Для молодежи туризм является наиболее доступным видом отдыха.

Досуг молодежи существенно отличается от досуга других возрастных групп. Молодых людей влечет к себе все новое, неизвестное. Молодежь активна, эмоциональна, динамична, поэтому молодых людей, в том числе студентов, привлекают прежде всего активные виды туризма. Из года в год молодежь все активнее путешествует, границы между странами как бы стираются. Туризм дает возможность проявить себя, научиться принимать решения, стать настоящим лидером.

Молодежный студенческий отдых – это прежде всего водные, велосипедные, конные, горные походы. Молодежные туры бывают самыми разными по физическим нагрузкам и уровню комфорта. Есть туры с тяжелым рюкзаком и ночевками в маленьких палатках. Есть походы с легким рюкзаком и ночевками на турбазах и в приютах. Есть совсем комфортабельные варианты, при которых туристы проживают неделю на турбазе в номере со всеми удобствами и делают ежедневные пешеходно-экскурсионные или конные походы.

Представители турбизнеса многих стран осознают важность студенческой молодежи как целевой группы. Для этого разрабатываются специальные «молодежные» туристические программы – спортивные, приключенческие и т. п.; предлагаются специальные пакеты туров или услуг со скидками; появляется все больше хостелов и других бюджетных мест размещения [3].

Ввиду природных условий нашей страны, скалолазание по естественным возвышенностям нам недоступно. Однако в соответствии с проведенным среди студентов г. Гомеля опросом имеется большой процент неудовлетворенного спроса по экстремальным видам активного туризма (ими хотело бы заниматься 42,42 % респондентов).

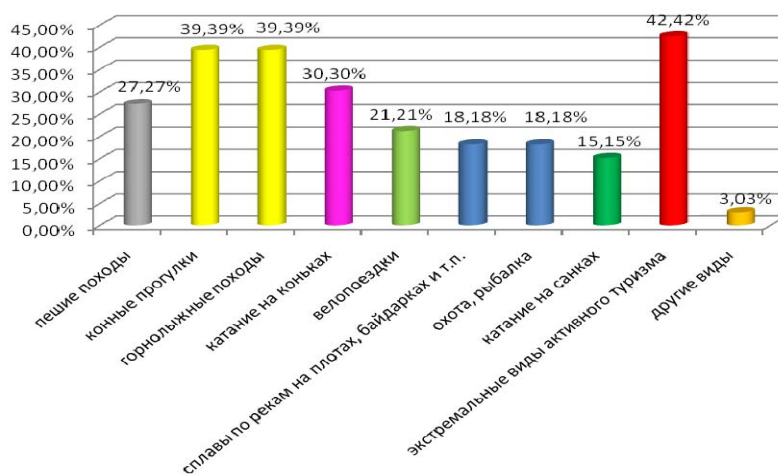


Рис. 1. Соотношение респондентов по видам активного туризма, которыми они хотели бы заниматься

Поэтому для развития активного туризма в г. Гомеле нами была предложена идея открытия скалодрома под открытым небом. Скалодром представляет собой вертикальные, уходящие вверх стены или нависающие с отрицательным наклоном щиты высотой от 5 до 15 м с различными видами рельефа и разнообразными цветными зацепками. Обычно на скалодромах разработано несколько видов маршрутов восхождения – от простых к сложным [4].

На скалодроме посетителям предоставляется весь необходимый инвентарь: каски, обвязки, спусковые устройства, карабины, страховки, блок-ролики. Есть возможность сдать личные вещи на хранение под крытым навесом. Была произведена калькуляция услуги, в соответствии с которой, цена за 1 час составила 44500 бел. р.

В ходе произведенных расчетов было выявлено, что для установки скалодрома необходимы инвестиции в размере 24007960 бел. р., для чего было предложено привлечь собственные средства в размере 6,2 % от привлеченных и долгосрочный кредит сроком на 5 лет. Выручка от реализации проекта составит 2806,924 млн бел. р. Срок окупаемости инвестиционного проекта составляет 1,12 года. Чистая дисконтированная прибыль на втором году положительна. Эти показатели свидетельствуют об экономической целесообразности предлагаемого мероприятия.

Из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что установка в Гомеле скалодрома является потенциально возможной и целесообразной в силу наличия заинтересованности студенческой молодежи Республики Беларусь подобным видом услуг и экономической эффективности создания. Однако при этом необходимо соблюдать оптимальную цену при оказании услуг, а также качество и культуру обслуживания.

#### Л и т е р а т у р а

1. Рассолько, В. Европейским велотуристам не хватает информации о Беларуси! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tio.by/newspaper/15658>. – Дата доступа: 14.03.2012.
2. Активный туризм / Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 14.03.2013.
3. Что такое молодежный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznestoday.ru/turizm/1291-molodezhnyj-turizm.html>. – Дата доступа: 14.03.2013.
4. Спортивное скалолазание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bouldering.lv/ru>. – Дата доступа: 13.03.2013.