

РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. А. Судилина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Бизнес-туризм сегодня является одной из ведущих, высокорентабельных и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Сегодня, когда каждый четвертый путешествующий совершает поездку в связи со служебной необходимостью, именно деловой туризм дает возможность познакомиться с новыми технологиями, встретиться с инвесторами, партнерами, поставщиками и потребителями товаров или услуг [3].

По оценкам Всемирного совета деловых путешествий и туризма (World Travel and Tourism Council, WTTC), за 2010 г. объем деловых поездок во всем мире составил \$819 млрд. Это на 1,8 % меньше, чем годом ранее. К 2020 г. WTTC прогнозирует цифру в \$1,589 трлн, что означает ежегодный рост на 4,3 %. Этот же источник оценивает рынок частных путешествий в этом году в \$3,111 трлн. Прогноз на 2020-й – \$5,793 трлн с ежегодным ростом на 4,1 %. В мире ежегодно проходит большое количество крупных и средних профессиональных выставок туриндустрии, а также узкоспециализированных семинаров. В сфере делового туризма есть знаковые выставки и ярмарки, которые собирают сотни профессионалов туристического бизнеса, чьи интересы лежат в сфере организации международных конгрессов, встреч, конференций, проведения масштабных событий и оказания услуг в сфере делового туризма. Крупнейшими выставками являются IMEX и EIBTM [4].

Деловые поездки обеспечивают свежие идеи для развития бизнеса. И Беларусь – новая точка на карте делового гостеприимства.

Своим умением принимать гостей Беларусь славится с давних времен. Но приезжают в страну не только, чтобы хорошо отдохнуть, но и для того, чтобы наладить деловые контакты. В республике есть все необходимое для организации делового и корпоративного туризма: выгодное географическое расположение в центре Европы, развивающаяся экономика, богатое историческое и культурное наследие, живописные природные ландшафты, высокой стандарт гостиничной сети и ресторанного сервиса [3].

Беларусь создала себе имидж одной из ведущих экономических держав на постсоветском пространстве. Визитной карточкой республики на мировых рынках являются такие промышленные гиганты, как МАЗ, МТЗ, БелАЗ, БелШина, БМЗ. Активно развивается легкая и пищевая промышленность, металлургия и станкостроение, агропромышленный комплекс. Экономический потенциал страны привлекает в Беларусь многих потенциальных деловых партнеров.

Важное геополитическое положение Беларуси также способствует развитию бизнес-туризма. Ежегодно в стране проводятся не только многочисленные торговые выставки и ярмарки, но и международные конгрессы, конференции и симпозиумы самого высокого уровня. Будучи активным участником мировой политики, Беларусь регулярно принимает у себя правительственные делегации, политических и государственных деятелей разных стран мира, представителей дипломатического корпуса и крупных зарубежных компаний, мировых знаменитостей, звезд спорта и эстрады.

В стране созданы все возможности для проведения различных политических, экономических и культурных форумов. Организатором крупнейших выставочных мероприятий является предприятие «Экспофорум», оно специализируется на проведении выставочных проектов и сопутствующей им деловой программы. Организацией международных специализированных, национальных выставок агропромышленной, деревообрабатывающей промышленности, презентаций и семинаров в белорусской столице занимается выставочное общество «МинскЭкспо» [3].

Одним из самых популярных мест для проведения бизнес-форумов в Минске является культурно-просветительский центр белорусской столицы – комплекс Национальной библиотеки [5].

Многие белорусские гостиницы позиционируют себя на рынке услуг гостеприимства как бизнес-отели и ориентируются на делового туриста. Для тех, кто ценит свое время и возможность быть в курсе всех важных событий, предоставляется широкий спектр коммуникационных услуг. В гостиницах и бизнес-центрах республики оборудованы места для работы в Интернете, предоставляются компьютерные услуги, осуществляется экспресс-доставка корреспонденции, есть возможность арендовать помещения для переговоров, предлагается помощь высококвалифицированных секретарей и профессиональных переводчиков, личных водителей, организуется фото и видеосъемка. Конференц-залы оборудованы системой синхронного перевода.

Кроме того, деловым туристам оказывают визовую поддержку, осуществляют бронирование железнодорожных билетов и авиабилетов, организуют транспортное и экскурсионное обслуживание. Бизнес-поездка в Беларусь – прекрасная возможность совместить полезное с приятным. Это не только способ установления деловых связей, но и средство расширить кругозор [3].

Как и другие виды туризма, деловой туризм имеет ряд подвидов организации делового отдыха. Один из видов делового туризма – активный корпоративный отдых. Руководитель всегда стремится к большей сплоченности своего коллектива. Организация активного отдыха – это наиболее приемлемый вариант для достижения поставленной цели. Такие мероприятия, как пейнтбол, совместное путешествие на природу, гонки на выживание, рафтинг, полеты на воздушных шарах и многие другие помогут создать сплоченную команду, быстро ориентирующуюся в непростых ситуациях и принимающую единственно правильные решения.

Интенсив-туры используются руководителем компании для поощрения своих лучших сотрудников и стимулирования их на новые достижения. Этот вид делового туризма включает в себя и развлечения и некоторую деловую деятельность. Интен-

сив-туры расширяют кругозор сотрудников компании, что в дальнейшем может благотворно повлиять на качество дальнейшей работы.

Поездки на выставки – поездки руководителей и специалистов компании на выставки за рубеж или в другой город. Преимущественно это касается посещения выставок, соответствующих профилю компании. На выставках обсуждаются и представляются новые достижения в какой-либо сфере деятельности, заключаются между компаниями договора сотрудничества, заводятся полезные знакомства [2].

Белорусские турфирмы организуют деловые туры различной тематики и целей (от организации конференций до посещения выставки или конкретного предприятия) для делегаций и индивидуальных клиентов, а также корпоративные выезды.

В целом можно отметить, что деловой туризм в Республике Беларусь за последние годы стал развиваться довольно быстрыми темпами. Беларусь еще не так прочно зарекомендовала себя на зарубежных рынках деловых услуг. Также следует отметить, что выездной туризм Беларуси развит сильнее, чем въездной. Сейчас важной задачей является развитие экспорта туристических услуг. Для этого нужно задействовать весь потенциал, который имеет Республика Беларусь, включая развитие делового туризма.

Л и т е р а т у р а

1. Беларусь туристическая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/tourists-belarus/>. – Дата доступа: 13.03.2013.
2. Виды делового туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vseoturizme.com/delovoy-turizm/72-vidi.html>. – Дата доступа: 12.03.2013.
3. Деловой туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarustourism.by/leisure/kinds/business/>. – Дата доступа: 12.03.2013.
4. Деловой туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/ Деловой_туризм](http://ru.wikipedia.org/wiki/Деловой_туризм). – Дата доступа: 13.03.2013.
5. Платные услуги. Экскурсия Национальная библиотека // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rdbmr.by/platnye-uslugi/dlja-grazhdan-rb/jekskursija-nacionalnaja-biblioteka.html>. – Дата доступа: 13.03.2013.