

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Ю. А. Морозова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

В современных условиях практически во всем мире, в том числе и в Республике Беларусь, возрастает объем платных услуг. Объем платных услуг, оказанных населению, – это денежные расходы населения на услуги, оказанные ему предприятиями и организациями различных форм собственности. В их объеме также учитываются средства, поступившие от организаций в уплату за оказанные их работникам услуги.

Платные услуги, оказанные населению, включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях, услуги учреждений культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги правового характера, банковских учреждений и др.

Платные услуги населению – результат деятельности организаций всех форм собственности и организационно-правовых форм, предназначенной для удовлетворения потребностей населения по их заказам. В объем платных услуг включаются

также услуги, оказываемые населению частными лицами, занимающимися индивидуальной предпринимательской деятельностью.

Общий объем реализации платных услуг представляет собой сумму платежей, полученных предприятиями от населения в оплату за оказанные услуги как непосредственно в кассу предприятия, включая налог на добавленную стоимость, специальные налоги, акцизы и т. п.

Доплаты, производимые за счет средств органов социальной защиты в объеме платных услуг для населения, не включаются.

В составе платных услуг учитываются также услуги, главным образом бытового характера, выполненные по заказам. Учет платных услуг осуществляется строго за отчетный период на момент их предоставления, который обычно совпадает с выдчей оплаченного заказа.

Наиболее популярными платными услугами населению Республики Беларусь являются услуги, оказываемые ЖЭС и медицинские услуги.

Достаточно распространенным видом деятельности жилищно-эксплуатационных служб (ЖЭС) является выполнение работ (оказание услуг) населению по замене сантехнического оборудования, установке приборов учета воды, покраске и оклейке стен в квартирах, демонтажу и монтажу дверных и оконных коробок и т. д. При выполнении (оказании) таких работ (услуг) часто используются материалы, приобретенные за счет средств ЖЭС. При этом стоимость материалов, использованных при выполнении работ, оказании услуг, оплачивается заказчиком дополнительно сверх стоимости самой работы (услуги) и в актах выполненных работ выделяется отдельной строкой.

В соответствии с ОКРБ 015–97 в объем бытовых услуг в числе прочего включается стоимость услуг по ремонту и строительству жилья и других построек по индивидуальным заказам населения. К таким услугам, в частности, относятся:

- комплексный и частичный ремонт квартир и домов;
- ремонт и замена дверей, оконных рам, дверных и оконных коробок;
- ремонт полов всех видов и др.

Ремонт и замена сантехнического оборудования, установка приборов учета и расхода воды, установка (монтаж), наладка и ремонт приборов учета электрической и тепловой энергии относятся к коммунальным услугам для населения.

Формирование цен на бытовые услуги: согласно п. 1.8 Положения о формировании предельных цен и тарифов на бытовые услуги, оказываемые населению, утвержденного постановлением Минэкономки Республики Беларусь от 22.07.1999 г. № 79, цены и тарифы на бытовые услуги устанавливаются, как правило, по стоимости обработки, т. е. без учета стоимости основных материалов, запасных частей, фурнитуры, которые оплачиваются населением дополнительно.

В некоторых случаях законодательством однозначно установлено, что цена услуги формируется без учета стоимости использованных при этом материалов. Такая норма, в частности, установлена для услуг по ремонту легковых автомобилей, которые также относятся к бытовым услугам.

На экспорте медицинских услуг в 2010 г. Беларусь заработала 16 млн дол. Экспорт медицинских услуг в 2011–2015 гг. планируется увеличить в пять раз. Белорусский рынок платной медицины сегодня предлагает услуги потребителю как минимум по 34 основным медицинским специальностям. Наиболее широко представлены такие направления, как стоматология, хирургия (особенно пластическая), урология, гинекология, косметология, неврология и психотерапия.

Развитие и внедрение в практику здравоохранения современных медицинских технологий, методик, медицинского оборудования и аппаратуры способствовали расширению спектра медицинских услуг.

По данным маркетингового исследования, в структуре отечественного рынка платных услуг населению доля медицинских услуг занимает около 5 % объема рынка. Первоначально в структуре частной медицины преобладали частные врачи – их доля составляла до 60 % от общего объема предложений в области частной медицины, на сегодня она сократилась до 30–35 %.

Несмотря на то что наибольший процент белорусов – около 67 % все также обращается в государственные поликлиники, доля обращающихся в коммерческие учреждения увеличивается, на сегодня она составляет около 33 %. Минский рынок платной медицины в среднем прибавляет в объеме около 20 % в год. Более 45 % жителей Минска обращаются в платные медицинские учреждения из-за высокого качества оказываемых услуг.

В 2009 г. темп роста платных медицинских услуг, оказанных населению через все каналы реализации, составил 122,0 %, что соответствует плановому заданию. Около 70,0 тыс. иностранных граждан получили медицинскую помощь на платной основе, что на 18,2 тыс. больше, чем в 2008 г. Экспорт медицинских услуг в 2009 г. составил \$14 млн. За 11 месяцев 2010 г. платных медицинских услуг было предоставлено больше на 11 %, чем за аналогичный период прошлого года.

Основопологающим документом, регулирующим формирование цен на платные медицинские услуги, является Инструкция о порядке формирования и применения тарифов на платные медицинские услуги.

В то же время в Республике Беларусь при формировании и насыщении рынка платными медицинскими услугами выделяются характерные и специфические особенности данного сегмента рынка, к которым следует отнести нижеперечисленные.

Потребности потенциального покупателя медицинских услуг в этом сегменте рынка в высшей степени зависят от его личных, индивидуальных, культурных и национальных качеств, а также от конкретной медико-социальной проблемы, трагической соответствующее падение либо возрастание спроса.

В период полного относительного здоровья потенциальный потребитель медицинских услуг (пациент, клиент) убежден, что ему нечего приобретать у производителей медицинских услуг. Отсюда низкий спрос на профилактические медицинские услуги. И действительно, у относительно здорового человека, как правило, не возникает явных потребностей в укреплении и сохранении этого конкретного здорового состояния и отсутствует потребительский спрос на какие-либо медицинские процедуры. Такова объективная психологическая сущность здорового человека.

Платные медицинские услуги оказываются в случаях:

– добровольного желания пациента, обратившегося за медицинской услугой, получить ее за плату, в том числе в удобное для него время;

– когда предоставляется повышенный уровень комфортности по желанию пациента;

– гражданам иностранных государств.

Порядок предоставления платных медицинских услуг:

• Заявления граждан на оказание платных услуг принимаются медрегистратором консультативной поликлиники, регистрируются в журнале регистрации и заключаются договора на оказание платной медицинской помощи.

• Порядок оказания конкретной услуги (время, место) координирует медрегистратор кассы платных услуг.

• При госпитализации в стационар оформление договора производится на основании данных, представленных врачом-специалистом (консультантом) в планово-экономический отдел. Для заключения договора на оказание стационарных услуг пациенту или его представителю необходимо обратиться в планово-экономический отдел (главный корпус больницы), где экономист согласует с Вами условия и порядок предоставления услуг, размер оплаты, дату госпитализации, заключит договор на оказание услуг.

• Госпитализация осуществляется в профильное отделение стационара в соответствии с рекомендациями врачей-консультантов.

• При выполнении платных услуг пациентам, находящимся на лечении в стационаре, оплата за них производится на основании направления лечащего врача или заведующего отделением.

Таким образом, мы видим, что платные услуги – это одна из составляющих ВВП Республики Беларусь, и, со стороны государства, безусловно, выгодно увеличение коммерческих медицинских, бытовых и прочих услуг. Однако, учитывая то, что не каждый житель нашего государства может себе позволить обратиться за помощью к платным специалистам, считаем необходимым обратить пристальное внимание на госсектор. Так, представляется возможным оптимизировать уровень обслуживания и квалификации работников в государственных учреждениях за счет повышения мотивации и различных дифференцированных поощрений.