

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: МИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

М. С. Коленчикова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. М. Короткевич

Туристская индустрия продолжает активно развиваться, прокладывая все новые и новые, подчас совершенно неожиданные, направления. Достаточно прибыльным на сегодняшний день направлением туристического бизнеса является «мистический туризм». И несмотря на то, что в привидения верят не больше 30 % взрослого населения, тяга и интерес к паранормальному все же есть [2]. Именно на этой особенности психологического восприятия и строится «мистический» бизнес.

Основоположницей данного направления туризма считается Европа, славящаяся многочисленными загадочными местами и необъяснимыми явлениями. Самыми популярными странами мистического направления являются Англия, Германия и Франция [2]. В этих странах владельцы многих замков-отелей предоставляют туристам возможность познакомиться с местными достопримечательностями, коими являются именно привидения. Правда, высокий туристический сезон здесь приходится на период с сентября по март, считается, что в эти месяцы активность обитателей потусторонних миров наиболее высока. Однако доля сторонников данного вида туризма не велика, всего 2–3 % от общей численности туристов [2]. Но, несмотря на это, ежегодно спрос на эти индивидуальные туры растет.

По данным туроператоров, люди едут за привидениями не только в замки. Массовая охота на призраков наблюдается и в местах известных захоронений, в первую очередь – в египетских пирамидах. Поэтому агентства всячески сами подогревают интерес публики к потустороннему и создают разные таинственные послания.

На сегодняшний день мистический туризм не имеет точной классификации. Четкая градация данного туристского направления является проблематичной в силу наличия его тесной связи с такими направлениями, как историко-культурный, эзотерический, а также религиозный туризм. Как правило, теснота связи вышперечисленных направлений обусловлена некоторым перекрестным сходством туристских объектов и целей туризма. Зачастую объектами мистического туризма становятся именно памятники историко-культурного наследия, обладающие непосредственной

исторической ценностью, но отличающиеся проявлением паранормальной активности, сверхъестественных явлений и необъяснимых фактов. Кроме того, объектами мистического туризма могут также являться и культовые религиозные центры (храмы, монастыри, места культового поклонения), в которых, с религиозной точки зрения, происходят проявления Божественного откровения (кровоточащие и мироточащие иконы, мощи святых, нерукотворные образы святых, исцеляющие кресты), что с точки зрения познавательного аспекта также является свидетельством проявления аномальных явлений. Сходство между мистическим и эзотерическим направлениями может быть связано с тем, что объектами интереса эзотерического туризма являются места скопления природной силы и энергии (пирамиды, дольмены, курганы и т. п.), культовые сооружения, мистерии и обряды, целительские искусства, а также навыки духовных практик, направленные на физическое или духовное исцеление человека, но не имеющие научного обоснования. Однако несмотря на то, что объекты эзотерического туризма также могут быть отнесены к объектам мистической тематики, цели двух вышеуказанных туристских направлений имеют значительные отличия. Главная цель эзотерического туризма – самосовершенствование личности, очищение, гармонизация и исцеление, в то время как цели мистического туризма связаны с расширением кругозора личности посредством знакомства с фольклорным творчеством (легенды, предания, поверия), посещением мест проявления паранормальной активности и концентрации аномальных явлений, не имеющих на сегодняшний день научного объяснения.

На основании вышеизложенного, обозначим и сравним цели, задачи и объекты вышеуказанных туристских направлений для выделения и конкретизации характерных отличий мистического туризма.

Таблица 1

Сравнительная характеристика исследуемых видов туризма

Показатель	Историко-культурный туризм	Религиозный туризм	Эзотерический туризм	Мистический туризм
Цели	– повышение культурного и общеобразовательного уровня; – расширение кругозора; – удовлетворение культурных потребностей туриста	– духовное просвещение; – повышение общеобразовательного уровня	– очищение и гармонизация личности; – познание внутреннего мира; – духовное и нравственное самосовершенствование; – расширение кругозора	– познание неизведанного и необъяснимого; – получение эмоционально острых ощущений; – расширение кругозора; – повышение культурно-образовательного уровня

Окончание табл. 1

Показатель	Историко-культурный туризм	Религиозный туризм	Эзотерический туризм	Мистический туризм
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> – знакомство с историей; – ознакомление с историко-культурными, археологическими и архитектурными достопримечательностями; – изучение этнографии (быта, культуры, фольклора, традиций народов) 	<ul style="list-style-type: none"> – знакомство с религиозными традициями; – познание духовного и культурно-исторического наследия народов; – ознакомление с религиозными и культовыми достопримечательностями 	<ul style="list-style-type: none"> – знакомство с местами скопления природной силы и энергии; – изучение древних целительских искусств; – постижение духовных знаний и навыков духовных практик; – знакомство с древними традициями, обрядами, культами и мистериями 	<ul style="list-style-type: none"> – изучение истории; – знакомство с историко-культурными центрами и природными объектами, известными многочисленными загадочными событиями и необъяснимыми явлениями; – познание природы загадочных явлений; – знакомство с фольклорным творчеством, имеющим мистическую тематику (предания, поверия, легенды)
Объекты	<ul style="list-style-type: none"> – древние города; – музеи; – памятники природные и созданные человеком; – городские ландшафты; – этнические и фольклорные памятники; – архитектурные ансамбли; – культовые сооружения и т. д. 	<ul style="list-style-type: none"> – святые места; – культовые и религиозные центры (мекки, храмы, синагоги и т. д.); – тематические выставки и ярмарки; – музеи религиозной направленности 	<ul style="list-style-type: none"> – места силы (древние курганы, пирамиды, мегалитические постройки, памятники исчезнувших цивилизаций); – природные – энергетические центры; – центры проведения практических семинаров и оздоровительных тренингов 	<ul style="list-style-type: none"> – культурно-исторические центры мистики (замки с привидениями, фамильные усыпальницы, гробницы фараонов и т. д.); – природные – мистические объекты (озеро Лох-Несс, круги на полях Великобритании и т. д.); – тематические фестивали; – музеи мистической направленности; – тематические выставки

Источник: собственная разработка.

Исходя из вышепредставленной информации, можно дать следующее определение понятию «мистический туризм»: мистический туризм – путешествие, а также деятельность по организации данного путешествия, связанная с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к местам мистической тематики с ознакомительными, познавательными и развлекательными целями.

Места мистической тематики или объекты мистического туризма – это культурно-исторические, религиозные, а также природные объекты, характеризующиеся проявлениями паранормальной активности и концентрации аномальных явлений, не имеющих на сегодняшний день научного объяснения.

В зависимости от тематической направленности объектов мистификации мистический туризм может иметь следующие направления:

- спиритическое (замки с привидениями, таинственные усадьбы, легенды родовых усыпальниц и т. д.);
- сакральное (кровоточащие и мироточащие иконы, мощи святых, нерукотворные образы святых, исцеляющие кресты);
- уфологическое (доказательства существования внеземных цивилизаций, неопознанные круги на полях и т. д.);
- криптозоологическое (обнаружение следов существования реликтовых существ (Лох-Несское чудовище, Снежный человек, Якутский Черт и т. д.).

По данным Международной уфологической организации, Республика Беларусь, входит в ТОП-100 аномальных зон мира [1]. В Беларуси зафиксировано немало случаев проявления различного рода аномалий, свидетельств наблюдения неопознанных летающих объектов, а также появления призраков и иных необъяснимых явлений.

На сегодняшний день к объектам белорусского мистического туризма могут быть отнесены Мирский замок, дворцово-парковый комплекс в Несвиже, Гольшанский замок, Лошицкий усадебно-парковый ансамбль, Кревский замок и даже Президентская библиотека Республики Беларусь, история которых насчитывает немало количество мистических легенд, преданий и поверий.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день выявлено новое перспективное направление в сфере туризма, которое может дать новый толчок в развитии туристской индустрии как в Республике Беларусь, так и за ее пределами.

Литература

1. Аномальные зоны Беларуси: где не стоит бывать. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/44564>.
2. Яковлева, Н. Паранормальный бизнес, или как зарабатывают на привидениях / Н. Яковлева. – Режим доступа: www.openbusiness.ru.