

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

О. В. Новак

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Лапицкая

Сельское хозяйство является одной из самых важных отраслей народного хозяйства Беларуси. Оно производит продукты питания для населения страны, сырье для перерабатывающей промышленности и обеспечивает другие нужды общества. Спрос населения на товары народного потребления почти на 75 % покрывается за счет сельского хозяйства. В структуре валового внутреннего продукта на долю сельского хозяйства приходится около 10 %.

Сельскохозяйственные предприятия, как и все другие предприятия страны, стараются производить продажу товара с немедленной оплатой, но требования конкуренции вынуждают соглашаться на отсрочку платежей, в результате чего появляется дебиторская задолженность.

Дебиторская задолженность – это сумма долгов, причитающихся предприятию, от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними.

К образованию дебиторской задолженности влечет наличие договорных отношений между контрагентами, когда момент перехода права собственности на товары (работы, услуги) и их оплата не совпадают по времени.

Любую дебиторскую задолженность следует рассматривать как коммерческий кредит покупателю. Коммерческий кредит предоставляется покупателю с учетом его стоимости (ресурсы предприятия предоставляются в пользование на платной основе) и срочности (срок использования денежных средств ограничен) [4].

Из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

– дебиторская задолженность – неотъемлемый элемент сбытовой деятельности любого предприятия;

– понятие дебиторской задолженности является исключительно важным для определения финансового состояния организации, состояния источников финансирования текущих и капитальных затрат, а также для оценки правильности и обоснованности принимаемых управленческих решений. В зависимости от размера дебиторской задолженности, наиболее вероятных сроков ее погашения, а также от степени вероятности непогашения задолженности можно сделать вывод о состоянии оборотных средств предприятия и тенденциях его развития.

Таким образом, размер дебиторской задолженности (ДЗ) можно выразить через следующую факторную модель:

$$ДЗ = В \cdot СИ, \quad (1)$$

где В – выручка от продаж (либо отгрузка товаров в отпускных ценах, если выручка определяется по моменту оплаты); СИ – степень инкассации дебиторской задолженности.

Что касается конкретных причин, то увеличение статей дебиторской задолженности может быть обусловлено:

- неосмотрительной кредитной политикой предприятия по отношению к покупателям, неразборчивым выбором партнеров;
- наступлением неплатежеспособности и даже банкротства некоторых потребителей;
- слишком высокими темпами наращивания объема продаж;
- трудностями в реализации продукции.

Дебиторская задолженность – одна из разновидностей активов организации, таких, как основные средства, товарно-материальные ценности, денежные средства и т. п., таким образом, при открытии предприятия необходимо инвестировать средства также и в дебиторскую задолженность. Дебиторская задолженность отвлекает из оборота средства организации. Поэтому до наступления срока оплаты дебиторская задолженность должна финансироваться. При этом постоянно сохраняется риск, что оплата будет произведена покупателем (заказчиком) с опозданием либо ее вообще не будет. Это заставляет рассматривать дебиторскую задолженность как высокорискованный актив. На Западе широко распространена практика создания резервов по сомнительным долгам, поскольку можно однозначно утверждать, что не вся задолженность будет погашена покупателями. Данная проблема еще более актуальна для субъектов хозяйствования Республики Беларусь, что связано с низкой дисциплиной расчетов. В связи с этим слишком высокая доля дебиторской задолженности в общей структуре активов снижает ликвидность и финансовую устойчивость предприятия и повышает риск его финансовых потерь [2].

Данные о состоянии дебиторской задолженности сельскохозяйственных предприятий в Республике Беларусь приведены в таблице.

Структура и динамика дебиторской задолженности сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь

	Дебиторская задолженность, млрд р.	Просроченная дебиторская задолженность, млрд р.			Распределение дебиторской задолженности, в % к итогу		Количество организаций, имевших задолженность, единиц	В том числе			
		всего	В том числе покупателей		всего	просроченная		просроченную		просроченную свыше 3-х месяцев	
			всего	свыше 3-х месяцев				единиц	в % к общему итогу	единиц	в % к общему итогу
На 1 января 2010 г.	3407,1	811,4	803,5	612,9	8,0	11,2	1737	1241	71,4	1074	86,5
На 1 января 2009 г.	2479,5	626,4	618,0	448,9	7,9	11,9	1814	1322	72,9	1136	85,9

Источник: Статистический ежегодник 2010 [3].

По данным таблицы видно, что дебиторская задолженность сельскохозяйственных производителей на 1 января 2010 г., по сравнению с 1 января 2009 г., увеличилась на 37,4 % и составила 3,4 трлн р., просроченная дебиторская задолженность в 2010 г. увеличилась на 29,5 % и составила 811,4 млрд р. В общем объеме дебиторской задолженности на долю организаций сельского хозяйства в 2010 г. приходится 8,0 %. При этом доля просроченной составляет 23,8 % от общедебиторской задолженности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Учитывая изложенное выше, можно сделать вывод, что для успешной работы предприятия, а именно для укрепления его финансового положения, необходимо разработать политику эффективного управления дебиторской задолженностью. Для этого необходимо активизировать работу по следующим направлениям:

- формирование аналитической работы для всестороннего анализа качества и степени ликвидности задолженности;
- совершенствование расчетов;
- формирование резерва по сомнительным долгам;
- жесткая и грамотная политика взыскания задолженности;
- проведение инвентаризации состояния расчетов с дебиторами;
- автоматизация расчетов и т. д.

Управление дебиторской задолженностью – специфическая функция финансового менеджмента, основной целью которой является увеличение прибыли предприятия за счет эффективного использования дебиторской задолженности как экономического инструмента.

Развитие рыночных отношений и инфраструктуры финансового рынка позволяют использовать рефинансирование дебиторской задолженности, т. е. ускоренный перевод в другие формы оборотных активов предприятия: денежные средства и высоколиквидные краткосрочные ценные бумаги.

Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности – факторинг, учет векселей, форфейтинг, секьюритизация, спонтанное финансирование.

Факторинг – финансовая операция, заключающаяся в уступке предприятием-продавцом права получения факторинговой фирмой (банком) финансовой дебиторской задолженности и немедленной выплате 70–90 % от суммы задолженности. После того как должники оплатят за товар, факторинговая фирма перечисляет оставшиеся 10–30 % средств. За эти услуги берется платеж в размере 3–5 % от всей суммы договора. Деятельность факторинговых фирм (банков) довольно эффективна, так как большинство предприятий, не желая попасть в список неплатежеспособных фирм, стараются вовремя оплатить полученные счета. Если банк предъявит информацию, что фирма с опозданием оплачивает счета, то ей будет сложно заключить отношения с финансовым риском для партнера.

Вексель – это безусловное обещание оплатить указанную сумму в установленное время. Вексель широко используется за границей. Вексель ускоряет и улучшает расчеты между субъектами хозяйствования. Вексель может быть передан другому лицу. Такая передача называется индоссамент. Учет векселей представляет собой финансовую операцию по их продаже банку по определенной (дисконтной) цене, устанавливаемой в зависимости от их номинала, срока погашения и учетной вексельной ставки. Учетная вексельная ставка состоит из средней депозитной ставки, ставки комиссионного вознаграждения и уровня премии за риск при сомнительной платежеспособности векселедателя.

Форфейтинг, по своей сути, соединяет в себе элементы факторинга и учета векселей. Но в отличие от факторинга форфейтинг является однократной операцией.

Форфейтинг используется при осуществлении долгосрочных (до 7 лет) экспортных поставок.

Современная форма рефинансирования активов, в частности дебиторской задолженности – *секьюритизация*. Это процесс объединения прибыльных активов в пул с последующей продажей долей в этом пуле в форме ценных бумаг, обеспеченных активами (*asset-backed securities – ABS*).

Спонтанное финансирование заключается в том, что при оплате товара до определенного срока покупатель может воспользоваться скидкой с цены. После этого срока он платит полностью, укладываясь в договорный срок платежа [1].

Л и т е р а т у р а

1. Кульвец, Ю. Реструктуризация дебиторской задолженности / Ю. Кульвец // Агрэоэкономіка. – 2004. – № 7. – С. 13–15.
2. Сыч, Д. И. Оценка дебиторской задолженности организации / Д. И. Сыч // Планово-экономический отдел. – 2006. – № 11. – С. 85–91.
3. Статистический ежегодник 2010 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – С. 500–506.
4. Статкевич, В. Дебиторская задолженность / В. Статкевич // Информбанк : Экон. газ. – 2010. – № 18. – С. 24 (13)–25 (12).