

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

**В. С. Щирякова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Я. П. Хило

Перспективным путем для достижения высокого качества жизни, увеличения ВВП, изменения темпов и уровня развития нашей страны в современных условиях, учитывая реальные возможности и положение Беларуси на мировом рынке, является ускоренное формирование «экономики знаний». Предпосылками для ее развития служат:

- ограниченность природных и энергетических ресурсов, что делает главным переход к интеллектуальному производству;
- высокая зависимость белорусской экономики от внешних факторов.

Термин «экономика знаний» был введен в научный оборот Фрицем Махлупом (1962 г.) в применении к одному из секторов экономики. Сейчас этот термин, наряду с термином «экономика, базирующаяся на знаниях», используется для определения типа экономики, в которой знания играют решающую роль, а производство знаний является источником роста. Из всего объема знаний, измеренных в физических единицах, которым располагает человечество, 90 % получено за последние 30 лет.

90 % из общего числа ученых и инженеров, подготовленных за всю историю цивилизации, – наши современники. Это наиболее явные признаки перехода от экономики, базирующейся на использовании природных ресурсов, к экономике, основанной на знаниях [1].

В Беларуси формирование экономики знаний только начинается. Дальнейшее ее развитие возможно лишь за счет распространения инноваций в ключевых отраслях и сферах жизнедеятельности. Инновационное развитие является ключевой экономической задачей для всех субъектов хозяйствования Беларуси, так как способствует постоянному обновлению и повышению конкурентоспособности отечественной продукции.

Актуальность инноваций все больше возрастает, следовательно, возрастает и спрос на высокотехнологичную продукцию. Это подтверждают исследования проведенные агентством JWT, которое составило список трендов 2011 г. (100 Things to Watch in 2011) [2]. Наиболее значительную группу трендов составляют, как и прежде, новые технологии.

Практика показывает, что перенос технологий и новейшего оборудования в страны-потребители прямых иностранных инвестиций осуществляют транснациональные корпорации. Однако в Беларуси они практически отсутствуют: из первых 100 ТНК мира в стране с созданием производственных мощностей работают только *Coca-Cola* (США), *Japan Tobacco* (Япония) и *Lafarge* (Франция). Многие ТНК имеют крупные представительства, но основная их задача – реализация продукции, что не привлекает в страну новые технологии и не дает экономического эффекта.

Чтобы перейти на путь инновационного развития, создать благоприятные условия вхождения на этот рынок субъектам хозяйствования, следует решить ряд проблем. Специалисты выделяют следующие проблемы, обуславливающие сравнительно невысокий темп инновационной динамики в стране:

– сравнительно неблагоприятная институциональная среда, ориентированная прежде всего на массовое тиражирование уже хорошо апробированных технологий и товаров, в ущерб внедрению и распространению новшеств;

– экономическая среда, ориентированная на воспроизводство отраслевой структуры индустриальной, но отнюдь не постиндустриальной экономики. Большинство валобразующих предприятий в нашей стране представляют традиционный сектор, базирующийся на технологиях 3–4-го техноукладов, тогда как в странах Запада – экономика базируется на технологиях 5-го. Динамика сальдо внешнеэкономического баланса имеет вид: в 1995 г. – 0,76 млрд долл. США, в 2000 г. – 1,3 млрд дол. США, в 2005 г. – 0,72 млрд дол. США, в 2008 г. – 6,8 млрд дол. США, в 2009 г. – 7,3 млрд дол. США. Эти данные отражают неспособность нашей экономики экспортировать в достаточных количествах конкурентоспособную продукцию [3];

– отсутствие квалифицированных кадров – носителей новых организационно-управленческих и производственных технологий. По формальным признакам Беларусь превосходит среднеевропейский уровень по удельному весу специалистов с высшим образованием, занятых в экономике. В то же время крайне дефицитными остаются специалисты в сфере проектного менеджмента, трансфера технологий и коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

– неразвитость рыночной инфраструктуры и фактическое отсутствие рынка научно-технологических услуг.

Для успешного развития инновационной деятельности, внедрения достижений науки и техники следует также обеспечить наличие ряда условий. Опыт промышленных успешных предприятий показывает, что основным побудительным мотивом

для разработки инноваций является желание и стремление руководства осуществлять инновационную деятельность. На предприятии должен быть лидер-новатор, который готов выделить ресурсы на разработку новой продукции и постоянно интересоваться в инновациях весь персонал. Из мирового опыта известно, что стремление к инновациям таких известных менеджеров, как Билл Гейтс из компании *Microsoft*, Акио Морито из *Sony*, Джека Уэлча из *General Electric*, привело их компании к мировому лидерству. Вторым основным условием для внедрения инноваций является наличие эффективной системы маркетинга и сбыта, осуществляющей связь предприятия с конечными потребителями.

Для осуществления инновационной деятельности необходимо также наличие инновационного потенциала предприятия, который характеризуется как совокупность различных ресурсов, включая:

- интеллектуальные (технологическая документация, патенты, лицензии, бизнес-планы по освоению новшеств, инновационная программа предприятия);
- материальные (опытно-приборная база, технологическое оборудование, ресурс площадей);
- финансовые (собственные, заемные, инвестиционные, федеральные, грантовые);
- кадровые (лидер-новатор; персонал, заинтересованный в инновациях; партнерские и личные связи сотрудников с НИИ и вузами; опыт проведения НИР и ОКР; опыт управления проектами);
- инфраструктурные (собственные подразделения НИОКР, отдел главного технолога, отдел маркетинга новой продукции, патентно-правовой отдел, информационный отдел, отдел конкурентной разведки);
- иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Следует выделить факторы, при которых предприятиям необходимо разрабатывать новые товары. Такими критериями являются: угроза устаревания существующих продуктов; возникновение новых потребностей у покупателей; сокращение жизненного цикла товаров; ужесточение конкуренции. Внутренними факторами, при которых возрастает эффективность инноваций являются: развитая система сбыта и маркетинга, способная исследовать и оценивать рыночные тенденции; осуществление непрерывного поиска новых рыночных предложений.

В области стимулирования инновационного развития субъектов хозяйствования важен опыт развитых стран. Помимо прямой денежной поддержки инновационного бизнеса, известны многочисленные методики его косвенного стимулирования. К их числу можно отнести налоговые льготы, расширение числа потенциальных частных инвесторов путем ослабления законодательных ограничений для их венчурной деятельности. Одной из часто используемых форм поддержки инновационного бизнеса являются механизмы государственных гарантий инвестиций на случай неудачи в реализации инновационных проектов субъектами малого бизнеса.

Изучение опыта зарубежных и развитых стран в области поддержки и развития частного бизнеса в инновационной экономике может послужить ориентирами для Беларуси. Но на первом этапе следует определиться, стоит ли стремиться всем субъектам хозяйствования соответствовать этим тенденциям и эффективен ли будет данный переход. Специфика Беларуси такова, что государство исторически являлось ключевым предпринимателем и инноватором. И на сегодняшний день большинство финансовых и интеллектуальных ресурсов сосредоточено в государственном секторе.

У белорусского бизнеса имеется опыт создания высокотехнологичных компаний: частный бизнес в ИТ-индустрии выступает лидером в распространении техно-

логий 5-го техноуклада в Беларуси. Однако в нынешнем своем состоянии белорусский бизнес не способен в значительном объеме инвестировать в инновационные проекты суммы, превышающие 150 тыс. дол. США, что составляет только 1,58 % от инвестиций в Финляндии. В Финляндии на инновации тратят 70 % инвестиций. Финны посчитали, что один евро, вложенный в *Research & Development* (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы), приносит порядка 10–20 евро чистой прибыли. Пример успешного развития – всемирно известная компания *NOKIA*, которая обладает 35 % мирового рынка [4].

В условиях современной конкуренции одним из основных условий формирования конкурентной стратегической перспективы промышленного предприятия является его инновационная активность. Предприятия, которые формируют стратегическое поведение на основе инновационного подхода, имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития.

Все ускоряющиеся темпы изменений внешней среды функционирования предприятий увеличивают риск предпринимательской деятельности вообще и инновационной в частности. С целью распределения риска необходимо формирование портфеля товаров и услуг. Для этого требуется создание инновационной программы предприятия и постоянное перераспределение средств из завершенных проектов в развивающиеся.

#### Литература

1. Макаров, В. Л. Экономика знаний: уроки для России / В. Л. Макаров // Вестн. Рос. акад. наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vivovoco.rsl.ru/vv/journal/vran/session/vran5.htm>. – Дата доступа: 20.03.2008.
2. Список трендов 2011 года / Новости гуманитарных технологий JWT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/media-advertising-marketing/2011/01/12/2757>. – Дата доступа: 05.03.2011.
3. Что мешает формированию инновационной экономики в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekonomika.by/rss/chto-meshaet-formirovaniyu-innovatsionnoy-ekonomiki-v-belarusi>. – Дата доступа: 10.03.2011.
4. Финское чудо: в чем секрет успешности Финляндии? / «Бизнес лидер» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.profi-forex.by/news/entry5000003135.html05>. – Дата доступа: 06.03.2011.