

УДК 65.9(2).40

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА В СФЕРЕ СНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Л.М. ЛАПИЦКАЯ

*Гомельский государственный технический университет
имени П.О. Сухого, Республика Беларусь*

Неадекватность материально – технического обеспечения промышленного предприятия рыночным условиям может быть устранена путем широкого использования в сфере материально – технического снабжения промышленного предприятия закупочной логистики. Следует отметить, что решить эту проблему путем замены названия «материально – техническое снабжение предприятия» на «закупочная логистика в сфере материально – технического снабжения предприятия» нельзя. Переход от традиционного снабжения к закупочной логистике достаточно сложен, требует времени, специалистов и немалых ресурсов. Но зато результат такой трансформации позволит полностью компенсировать подобные затраты и существенно повысить эффективность промышленного производства.

Изучение практики материально – технического обеспечения промышленного предприятия показало, что большинство руководителей предприятий зачастую не знакомы с таким термином как «логистика», а уж тем более инструментарий логистики в своей работе используют лишь единицы. Наиболее верной оценкой неостребованности логистики практикой будет чрезмерный академизм и слабая связь с производством. Очевидно, что здесь сказалась также глобализация научно – методических подходов к логистике, под которой все чаще понимают науку и практику управления потоковыми экономическими системами, включая такие потоки, как: материальный, финансовый, информационный, трудовой. В результате как бы на второй план уходит первоначальная, достаточно узкая формулировка категории «логистика», под которой понимается процесс управления движением и хранением сырья, комплектующих и готовой продукции в хозяйственном обороте с момента уплаты денег поставщиком до момента получения денег за доставку готовой продукции потребителю.

С точки зрения ведущих ученых Санкт–Петербургской школы логистики: «Логистическая концепция управления материальными ресурсами ставит своей целью полное и надежное обеспечение потребителей средствами производства, прежде всего предметами труда, для осуществления деятельности при минимальных материальных и денежных затратах в условиях рынка». Конкретизируя свой взгляд на логистику, они сосредотачивают внимание на коммерческой логистике, представляя ее как антитезу маркетингу: «Следовательно, в практическом аспекте коммерческая логистика разрабатывает стратегию и тактику закупок – подобно маркетинговой деятельности, предусматривающей стратегию и тактику продаж».

То есть, коммерческая логистика сводится к закупкам, что позволяет считать, что категории «закупочная логистика» и «коммерческая логистика» идентичны. Это с одной стороны, упрощает категорию «коммерческая логистика», а с другой – искусственно расширяет границы закупок, а значит и «закупочной логистики».

Изучение отечественных публикаций по проблемам логистики показало, что одну из первых попыток описать закупочную логистику предприняла М.Е.Залманова: «Закупочная логистика изучает комплексный процесс материально – технического снабже-

ния по всем его этапам, с его материальной базой – складским хозяйством, оборудованием складов, тарой и упаковкой приобретенных товаров, хранением закупленных ресурсов на складах». Здесь же автор уточняет, что существует и более расширенная трактовка закупочной логистики, когда к ней относятся помимо снабжения предприятия материальными ресурсами, сбыт его готовой продукции, движение приобретенных предприятием материальных ресурсов в цехах предприятия и между ними.

Очевидно, что неправомерно сводить закупочную логистику только к снабжению, как и не оправданна ее расширительная трактовка, когда под закупочную логистику подпадает управление всеми материальными потоками предприятия. Применительно к промышленному предприятию закупочная деятельность связана с закупками материально – вещественных компонентов промышленного производства и доставкой их на места непосредственного промышленного потребления. Процесс закупок объективно предполагает не только организацию движения материальных ресурсов от поставщиков на промышленное предприятие, но и управление соответствующими потоками информации, потоками платежей, а так же комплекс работ по подготовке материальных ресурсов к производственному, потреблению, что чаще всего называется производственно – технологической комплектацией производства.

Исходя из того, что под закупочной логистикой в рамках промышленного предприятия следует понимать управление процессами закупок материально – технических ресурсов и производственно – технологической комплектации предприятий максимально синхронизированным с производством промышленной продукции по заказам потребителей с наименьшими затратами. Данное определение объединяет в себе: во – первых, закупку материально – технических ресурсов в соответствии с потребностями процесса производства, что описывает материальные, информационные и денежные потоки по материально – техническому обеспечению производства; во – вторых, производственно – технологическую комплектацию, когда материально – технические ресурсы поступают на производство в неподготовленном виде; в – третьих, закупки материально – вещественных элементов промышленного производства подчинены главному, то есть выполнению заказов потребителей; в – четвертых, промышленное предприятие должно постоянно стремиться минимизировать расходы по закупкам, но не снижая при этом эффективности всей системы материально – технического обеспечения производственного предприятия.

Достаточно развернутая характеристика закупочной логистики в производстве и объективная необходимость ее использования на промышленных предприятиях обнаруживается при исследовании основных принципов закупочной логистики:

- системный подход к управлению процессами закупки материально – технических ресурсов и организации производственно – технологической комплектации производства. Системность, закупочной логистики снижает потери несопряженности материально – технического обеспечения и технологии производства, повышает эффективность использования всех ресурсов промышленного предприятия;
- синергизм, т.е. объединение усилий различных элементов внешней среды и внутренней организации процесса закупок материально – технических ресурсов для достижения общефирменных целей. Закупочная логистика расширяет синергетический потенциал производственно – технологической комплектации, когда на конечные результаты работают все участники процесса материально – технического обеспечения производства;
- эмерджентность, т.е. проявление новых качеств материально – технического обеспечения производства в рамках закупочной логистики. Закупочная логистика как системный подход к материально – техническому обеспечению производства по-

рождает новые свойства этого процесса, способствующие повышению его надежности и эффективности;

- конгруэнтность, т.е. соразмерность всех элементов материально – технического обеспечения производства в рамках закупочной логистики. Использование инструментария закупочной логистики позволяет исключить ненужные элементы и обеспечить соразмерность существующих, например, соразмерность производственных запасов нуждам производства и требованиям эффективности производства.
- адаптивность, т.е. способность закупочной логистики постоянно подстраивать материально – техническое снабжение под требования процесса производства, а шире – под требования рынка.

В соответствии с названными принципами закупочной логистики возможно достижение наиболее полной реализации ее функций в промышленном производстве.

Функции управления закупочной логистики представляют собой достаточно традиционный набор функций управления, включая: исследование производственных потребностей; планирование закупок и обеспечения материально – техническими ресурсами; организация материально – технического обеспечения производства; регулирование материальных, денежных и информационных потоков, связанных с материально – техническим обеспечением производства; контроль, оценка и анализ в рамках закупочной логистики.

Совокупность закупочных и обеспечивающих операции по материально – техническому обеспечению промышленного предприятия образуют операционную систему закупочной логистики. В данном случае под термином «операция» следует понимать совокупность работ по физическому перемещению материально – технических ресурсов и подготовке их к производственному потреблению. Операционная система закупочной логистики состоит из трех подсистем: 1) закупочной; 2) обеспечивающей; 3) функциональной.

Функциональная подсистема, получая информацию из внешней среды и от структурных подразделений промышленного предприятия, вырабатывает управляющее воздействие на подсистемы закупок и обеспечения. В свою очередь, по каналам обратной связи функциональная подсистема получает информацию о реакции управляемой подсистемы на управляющее воздействие, внося соответствующие коррективы в планы закупочной логистики.

Закупочная и обеспечивающая подсистемы в сочетании со входом и выходом операционной системы закупочной логистики образуют физический (материальный) поток материально – технического снабжения промышленного предприятия. На входе сосредоточены поставщики, организации транспорта, связи, предприятия коммерческого посредничества и другие предприятия и организации, принимающие участие в закупках материально – технических ресурсов для промышленного предприятия. На входе концентрируются и собственно материально – технические ресурсы, включая средства их хранения, перемещения. Через закупочную подсистему по каналам товародвижения материально – технические ресурсы поступают в обеспечивающую подсистему, основной задачей которой является обеспечение промышленных предприятий материально – техническими ресурсами.

Целостность операционной системы закупочной логистики обеспечивается за счет единства информационной, кадровой, финансовой, организационной, экономической и прочих составляющих. В частности, особое значение имеет наличие единой технологии материального, информационного и денежных потоков, что принципиально отличает закупочную логистику от традиционного материально – технического обеспечения промышленного предприятия.

Сравнительная оценка традиционного материально – технического обеспечения предприятия и закупочной логистики показывает очевидные преимущества последней. Так, при определении объема закупок материально – технических ресурсов традиционное материально – техническое обеспечение делает акцент на закупках впрок, в то время как закупочная логистика обращает внимание на соответствие их технологическим нормам, т.е. установлению объема закупок с учетом реальных нужд промышленного производства и экономически целесообразных размеров партии закупок.

Аналогичным образом можно оценить качество и номенклатуру материально – технических ресурсов. В традиционном материально – техническом обеспечении промышленного предприятия качество неустойчиво, а номенклатура широкая, в то время как в закупочной логистике достигается достаточно высокого качества при допустимой унификации номенклатуры закупаемых материалов. Подобное становится реальностью за счет использования конкретных преимуществ промышленного предприятия при выборе поставщиков материально – технических ресурсов.

В результате, в рамках закупочной логистики поставщики, как правило, постоянны, поставка материально – технических ресурсов осуществляется партиями, отвечающими требованиям производственного процесса, а расчеты с поставщиками ведутся за полностью поставленные партии. В реальной действительности не всегда удается обеспечить полное соответствие закупочной логистики предъявляемым требованиям. Но в нормальной экономической и социально – политической среде их соблюдение становится содержательной характеристикой закупочной логистики.

Закупочная логистика отдает предпочтение устойчивым хозяйственным связям с надежными поставщиками, обеспечивающими ритмичные поставки материально – технических ресурсов по согласованным с промышленным предприятием графикам. В организации обеспечения предприятий материальными ресурсами закупочная логистика руководствуется принципом «точно вовремя», т.е. поставкой материальных ресурсов на промышленные предприятия в оптимальном режиме. Это означает, что по номенклатуре, срокам, объему, качеству и другим параметрам поставки материальных ресурсов полностью сопряжены с ходом производственного процесса.

Использование принципа «точно вовремя» предполагает стратегическое и тактическое управление производственными запасами, за счет чего происходит более интенсивная мобилизация оборотных средств, ускоряется оборачиваемость запасов, сокращаются расходы промышленного предприятия по их содержанию. В целом практическое применение закупочной логистики в материально – техническом обеспечении промышленного предприятия создает материально – вещественные предпосылки для реальной рыночной ориентации промышленного предприятия.

Литература

1. Плоткин Б.К. Основы логистики: Учеб. пособие.-Л.: ЛФЭИ, 1997.
2. Рынок и логистика / Под ред. М.П. Гордона. - М.: Высшая школа,1993.
3. Сергеев И.В. Логистика и ее применение на предприятии // РЭЖ.-1994.
5. Щербаков В.В. Хозяйственные связи в процессе МТО.- СПб: Изд. СПбУЭФ, 1997.
6. Щербаков В.В. Оптовая торговля средствами производства: Учеб.пособие.- Л.: ЛФЭИ, 1995.