

ными методами можно пользоваться только в одноязычной аудитории, когда обучающий владеет родным языком учащихся и когда ставятся общеобразовательные и практические цели, особенно в плане рецептивного овладения языком. Смешанные методы также применяются в зависимости от целей и конкретных условий обучения иностранному языку.

Знание истории методики преподавания иностранных языков помогает преподавателю свободно ориентироваться в выборе приемов обучения, рационально их сочетать в своей работе, сознательно и творчески применять рекомендации данного учебного пособия.

Метод Ратиха. Немецкий педагог Вольфганг Ратих (Ratich, 1571-1635) выдвинул принцип сознательного обучения латинскому языку. Языковой материал не должен был заучиваться наизусть механически: «Памяти нужно доверять лишь то, что доходит до нее через канал разума». В качестве основного средства семантизации применялся перевод, благодаря чему возрастала роль родного языка. Изучение грамматики было подчинено чтению, формальный анализ текста следовал за смысловым. Грамматика иностранного языка сопоставлялась с грамматикой родного. Широко применялся анализ текста в сопоставлении с родным языком.

Метод Коменского. Современник Ратиха, чешский педагог Ян Амос Коменский (1592-1670) предложил принципы наглядности в семантизации лексики и активности учащихся на уроке. Основное внимание учащихся обращалось на установление прямых ассоциаций между словом на иностранном языке и предметом. Коменский рекомендовал при сообщении нового материала идти от легкого к трудному, от простого к сложному, от известного к неизвестному.

Грамматико-переводной или синтетический метод. В основе этого метода – изучение грамматики. Основным средством обучения языку был дословный перевод. Грамматика новых западноевропейских языков искусственно подгонялась под систему латинского языка. Обучение иностранному языку было направлено на развитие логического мышления, тренировку мыслительных способностей. Язык изучался формально, полусознательным, полумеханическим путем. Весь материал заучивался наизусть, без предварительной аналитической работы, которая обеспечивает осознание материала.

Лексико-переводной, или аналитический метод. Метод применялся в разных странах Европы (Англия, Франция, Швейцария). В центре внимания этого метода была лексика. Словарный запас создавался путем заучивания наизусть оригинальных произведений. Грамматика была отодвинута на второй план и изучалась бессистемно как комментарий к тексту. Лексико-переводный метод преследовал, в основном, общеобразовательные цели и обеспечивал развитие навыков чтения и переводы. Представители лексико-переводного метода Шованн (Швейцария), Жакото (Франция) и Гамильтон (Англия).

Многообразие методов позволяет преподавателю использовать различные схемы в процессе обучения, что является важным фактором в современных условиях.

**М.В. Вержбовская, преподаватель**

*Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П.О.Сухого»,  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

В настоящее время иностранные языки являются объектом пристального внимания и изучения. На рынке представлено огромное количество языковых курсов и школ, предлагающих свои услуги, причем заниматься изучением языка можно дистанционно, не выходя из дома – достаточно лишь иметь компьютер и специальное приложение для связи с преподавателем. Благодаря всемирному процессу глобализации возникает все больше ситуаций, требующих знания иностранных языков: учеба по обмену, международные конференции и семинары, программы стажировки, туристические поездки. В связи с этим верным будет утверждать, что владение иностранным языком является неотъемлемым условием коммуникации и социальной адаптации [1].

В современных реалиях сложно представить себе жизнь без знания иностранного языка, ведь большинство средств коммуникации ориентированы на людей, в той или иной степени им владеющих. Например, современный человек постоянно сталкивается с английским языком, будь то интернет, музыка, аннотации к иностранным товарам, описание которых на русском языке не всегда отвечает требованиям потребителя. Нельзя недооценивать и всевозрастающее влияние информационных технологий на повседневную жизнь и рабочую среду: знание иностранных языков необходимо для общения, on-line конференций, работы в сети Internet. Владение иностранным языком способствует расширению международных связей в целом, их укреплению.

Роль и место учебного предмета «иностранный язык» в системе высшего образования предопределяется особенностями современного социального заказа, ориентирующегося на возможность широкого использования иностранного языка в качестве средства общения между людьми – носителями разных языков в контексте диалога их национальных культур.

К числу основных задач, решение которых обеспечивает реализацию социального заказа, можно отнести следующие: формирование у молодого поколения готовности к взаимопониманию, воспитание в духе толерантности; поддержка стремления к пониманию культуры, образа жизни и мыслей других народов; умение передавать собственные мысли и чувства в процессе коммуникации. Помимо этого, на первый план выходит не просто знание иностранного языка, а способность использовать умения и навыки, приобретенные в процессе его изучения, в повседневной жизни. На сегодняшний день мировые стандарты современного образования направлены на подготовку образованного, думающего и творчески развитого человека, способного адаптироваться в быстро меняющемся мире и современном социально-экономическом окружении. Осознавая это, многие студенты все больше времени уделяют изучению не только английского, а еще как минимум одного или двух иностранных языков – испанского, немецкого или китайского. Также нередко высокий уровень знания иностранного языка позволяет молодым людям получить дополнительное образование за границей.

Уже давно отмечено, что студентов, владеющих иностранными языками на должном уровне, более активно привлекают к научной работе, принимают в студенческие организации, доверяют им представлять институт на международных конференциях и допускают до участия в грантах, что в дальнейшем позволяет им получать различные бонусы в системе образования. Таким образом, поднимается не только их авторитет, но и авторитет учебного заведения, который они представляют [2].

Молодые люди, определяющие свой жизненный путь и стремящиеся к расширению горизонтов, становятся слушателями курсов иностранного языка, чтобы усовершенствовать уже имеющиеся знания или выучить еще один язык. Некоторые из них рассчитывают найти достойное место работы, другие – продолжить образование за пределами Беларуси. Многие предпочитают дистанционное обучение, если речь идет о повышении уровня знания языка. Тем же, кто хочет освоить новый для себя язык, рекомендуется заниматься в стационарных малочисленных группах.

На курсы иностранных языков также записываются люди в возрасте, опровергая стереотипный миф о том, что в зрелые годы с трудом приобретаются новые умения и навыки. Знание иностранного языка для них не самоцель, а инструмент, помогающий улучшить жизненную ситуацию. Они хорошо понимают значение и практическую ценность получаемых знаний, отлично мотивированы, что заставляет прикладывать больше усилий, преодолевая сомнения и неуверенность.

Сегодня, помимо курсов изучения английского языка, активно работают курсы итальянского и испанского языков. Среди жителей Беларуси также растет интерес к экзотическим языкам. Наглядное тому подтверждение – появление курсов арабского и китайского языков.

Знание иностранных языков востребовано, в первую очередь, на позициях, где без них просто невозможно работать – переводчики, секретари-референты, менеджеры внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Для переводчика знание второго языка повышает зарплату на 30-40 %, для менеджера ВЭД – на 15-20 %.

Самым востребованным среди работодателей является английский язык – в 96 % вакансий, где требуется знание иностранного языка, речь идет именно об английском. Второе место по популярности занимает немецкий язык – он упоминается в 59 % вакансий, где требуется иностранный язык, отличный от английского.

Еще реже встречаются вакансии для соискателей, владеющих французским (14 %), итальянским (11 %), китайским (5 %) и испанским (4 %) языком. В отдельных случаях работодатели требуют от кандидатов знания турецкого, японского, арабского и других языков [3].

Статистика показывает, что современные белорусы интересуются изучением китайского и фарси не меньше, чем европейскими языками. Учитывая веяния времени и расширяющиеся связи Беларуси в восточном направлении, многие рассчитывают на повышение собственных возможностей трудоустройства. Как бы то ни было, экзотические языки стремительно набирают популярность.

Однако следует понимать, что изучение языка максимально успешно лишь при условии непосредственного отношения к тому роду занятий, в который вовлечен человек. При необходимости применения иностранного языка в профессиональной деятельности процесс изучения становится более простым, так как имеет целенаправленность и необходимость ежедневного применения на практике.

Таким образом, важность представляют не только теоретические знания, но и практическое применение языка в реальной жизни. Поэтому при профессиональной подготовке будущих специалистов весьма важно использовать возможности иностранного языка для формирования коммуникативной компетентности, способствующей не только становлению профессионализма, но и развитию самого индивида.

#### **Список использованных источников**

1. Катилевская, А.А. Актуальность и важность изучения иностранных языков в современном мире. Режим доступа: <https://www.сmарт-скилс.рф>. – Дата доступа: 10.01.2020 г.
2. Савенко, В.В. Актуальность изучения иностранных языков в современной России. Режим доступа: <https://infourok.ru/aktualnost-izucheniya-inostrannih-yazikov-v-sovremennoy-rossii-1130056.html>. – Дата доступа: 10.01.2020 г.
3. Кроме английского: какой иностранный язык повысит вашу зарплату. – Режим доступа: <https://www.the-village.ru/village/business/rabota/170117-kakoy-yazyk-uchit>. – Дата доступа: 10.01.2020 г.