

На данный момент свыше ста стран принимают участие во всемирном исследовании ценностей, что позволяет выбирать любую из них для проведения сравнительного анализа, а само исследование проводится уже в течение 40 лет, т. е. в очень длинном периоде, что дает возможность проследить масштабные изменения.

Первоначально цель диаграммы Инглхарта – определить и понять различия между социальными нормами в обществах по всему миру, показать, во что люди верят и к чему стремятся. Поэтому в исследовании принимают участие страны с абсолютно разным уровнем развития, как, например, Катар и Великобритания. Несмотря на то, что исследование социологическое, оно позволяет выявить множество взаимосвязей для самых разных областей экономики. Первоначально опрос был разработан как доказательство гипотезы о том, что в индустриальном обществе экономические и технологические изменения влияют на ценности людей, что подтверждает возможность его использования в исследовании, связанном с экономикой.

Сама диаграмма имеет две оси – горизонтальную и вертикальную. По горизонтальной оси движение идет слева направо от ценностей выживания к ценностям саморазвития, а по вертикальной идет движение сверху вниз от традиционных ценностей к секулярным.

Обществам стран из левой части шкалы в целом присуща проблема низкого уровня доверия к другим людям. Можно заметить, что страны постсоветского пространства находятся достаточно высоко, что говорит о стремлении к индивидуализации людей. Но если обратить внимание на динамику карты ценностей и изменения на ней позиции Беларуси с течением времени, то можно увидеть возвращение от секулярных ценностей к традиционным, что, по мнению автора, является негативной тенденцией. Связано это с тем, что стремление к индивидуализации является двигателем технического прогресса и толчком к созданию инноваций. Одновременно с этим слова автора подтверждает движение подавляющего большинства успешно развивающихся индустриальных стран от традиционных ценностей к секулярным.

Что касается динамики движения по горизонтальной оси от ценностей выживания к ценностям самовыражения, развития, прогресса, самостоятельности, то прослеживается позитивная тенденция: Беларусь продвинулась вправо по оси с 1989 г. сильнее, чем любая другая православная страна, обозначенная на карте. Это движение является очень важным, так как оно напрямую коррелирует с качеством жизни населения. Объясняется это тем, что согласно опросу, белорусы перестали бояться «враждебного мира». Иначе при проблеме с безопасностью самовыражение уходило бы на задний план.

Таким образом, динамика качества жизни хорошо отражает изменение ценностей населения. По вертикальной оси модели Инглхарта Беларусь на данный момент движется вниз от секулярных (светских) ценностей к традиционным, что, по мнению автора, является негативной тенденцией, так как стремление к индивидуализации является двигателем технического прогресса. Республика Беларусь все еще остается страной, где ценности выживания являются более важными, чем ценности самовыражения. Но несмотря на это, она очень сильно продвинулась к ценностям самовыражения. При анализе динамики карты ценностей Инглхартом была выявлена следующая тенденция: после индустриализации и удовлетворения минимальной потребности при смене поколений происходит значительное распространение ценностей самовыражения в обществе, следовательно, и повышение уровня и качества жизни населения. С учетом сформулированного Инглхартом вывода движение Беларуси по «карте ценностей» можно оценить в целом как позитивное, демонстрирующее, что «постмодернистские» ценности развития (благополучие, качество жизни) постепенно набирают вес и что качество жизни населения при смене поколений будет неизменно расти.

Литература

1. Haerpfer, C., Inglehart, R., Moreno, A., Welzel, C., Kizilova, K., Diez-Medrano J., M. Lagos, P. Norris, E. Ponarin & B. Puranen et al. (eds.). 2020. World Values Survey: Round Seven – Country-Pooled Datafile. – Madrid, Spain & Vienna, Austria: JD Systems Institute & WVSA Secretariat. doi.org/10.14281/18241.1. – Режим доступа: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV7.jsp>. – Дата доступа: 11.03.2020.

ПОРТФОЛИО КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

А. П. Митрахович

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Р. И. Громько, канд. экон. наук, доцент

Во все времена во всем мире актуальны проблемы, связанные с рынком труда. Для того чтобы он существовал как целостный механизм, необходимо, прежде всего, решать вопросы, связанные с асимметрией информации. Поэтому целью данной работы является изучение методов преодоления асимметрии на рынке труда.

Асимметрия информации – одно из основных несовершенств рынка. На рынке, где преобладает совершенная конкуренция, производители и потребители используют неограниченный и бесплатный доступ к необходимой информации. Но на реальном рынке информации не достаточно и распределена она неравномерно между всеми участниками.

Подробнее остановимся на асимметрии информации на рынке труда на стадии найма работника – это неравномерное распределение информации между сторонами, заключающими контракт, т. е. возникает дисбаланс, когда работодатель и работник не располагают необходимой информацией друг о друге.

Асимметрия информации на рынке труда имеет ряд экономических и социальных последствий, основные из них:

- неадекватность экономического поведения субъектов рынка труда;
- рост фрикционной безработицы;
- усиление дискриминации при найме на работу и в оплате труда по полу, возрасту, социальному статусу и др. [1].

Неадекватность экономического поведения субъектов рынка труда проявляется в самых разнообразных вариациях. Наемные работники, у которых нет достаточной информации о состоянии рынка труда на данный момент времени, попадают в невыгодное положение при проведении переговоров с работодателями об условиях оплаты труда, часто предъявляют не обоснованные требования к уровню заработной платы. Положительным будет тот факт, если нанимающийся на работу имеет представления о качестве располагаемого им человеческого капитала [2].

Рост фрикционной безработицы. Одна из причин безработицы – неудовлетворенность заработной платой: согласно результатам социологических исследований, проведенных в белорусских населенных пунктах, чаще всего работники увольняются по собственному желанию по вышеуказанной причине. Но из-за нехватки информации об условиях работы в других фирмах решение не всегда бывает целесообразным. Поиск нового места трудоустройства длится в среднем до одного месяца, в течение которого люди находятся в статусе безработных [3].

Усиление дискриминации при найме на работу и в оплате труда по полу, возрасту, социальному статусу. Особое внимание следует уделять ситуациям, связан-