



Министерство образования Республики Беларусь

**Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»**

Кафедра «Маркетинг и отраслевая экономика»

Е. Н. Карчевская

**МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ И ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

ПОСОБИЕ

**по одноименной дисциплине для студентов
специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»
специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте,
туризме и физической культуре»
дневной формы обучения**

Гомель 2020

УДК 338.48-32(075.8)
ББК 75.812я73
К27

*Рекомендовано научно-методическим советом
гуманитарно-экономического факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 10 от 24.06.2019 г.)*

Рецензент: зав. каф. геологии и географии учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» канд. геогр. наук,
доц. *А. И. Павловский*

Карчевская, Е. Н.
К27 Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь : пособие по одной дисциплине для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» дневной формы обучения / Е. Н. Карчевская. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2020. – 85 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by>. – Загл. с титул. экрана.

Предназначено для теоретической и практической подготовки студентов в сфере экскурсионной деятельности на предприятиях всех видов и форм, образующих спектр туристской индустрии. Направлено на приобретение студентами практических навыков анализа рекреационных возможностей республики, условий и факторов развития туризма на территории Беларуси; усвоение студентами методологии экскурсионной работы; изучение технологии подготовки новой экскурсии, методических приемов проведения экскурсии.

Для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» дневной формы обучения.

УДК 338.48-32(075.8)
ББК 75.812я73

© Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», 2020

ВСТУПЛЕНИЕ

Целью преподавания курса «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь» – формирование у студентов знаний, умений и навыков в области теории и практики экскурсионной деятельности на предприятиях всех видов и форм, образующих спектр туристской индустрии.

Задачи изучения дисциплины – приобретение студентами практических навыков анализа рекреационных возможностей республики, условий и факторов развития туризма на территории Беларуси; усвоение студентами методологии экскурсионной работы; изучение технологии подготовки новой экскурсии, методических приемов проведения экскурсии.

В результате изучения дисциплины студент *должен знать*:

- признаки экскурсии, ее классификационные типы;
- сущностные характеристики экскурсий различной тематики;
- технологию целесообразного использования туристических ресурсов;
- лингвистическую специфику (построения, конструирования) экскурсионных текстов;
- педагогико-психологические аспекты экскурсионного обслуживания;
- методику проведения экскурсии;
- последовательность этапов проектирования экскурсии;
- должностные обязанности экскурсовода.

В результате освоения курса студенты *должны уметь*:

- моделировать экскурсионно-туристические маршруты (с учетом их перспективности) для различных групп туристов и экскурсантов;
- разрабатывать экскурсии и экскурсионные туры различной тематики в соответствии с требованиями экскурсионной методики;
- составлять экскурсионные программы для продвижения экскурсионных продуктов на рынок туристических услуг;
- творчески применять на практике навыки межкультурной коммуникации.

1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

1.1. Сущность экскурсии

Слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио». В русский язык это слово проникло в XIX в. и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка». Позднее произошло видоизменение этого слова по типу имен на «ия» (экскурс + ия) [8, 11, 26, 28, 30, 34, 37].

В краткой форме сущность экскурсии можно определить так: экскурсия – сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче.

Действия в процессе экскурсии подразделяются на две части: деятельность экскурсовода и деятельность экскурсантов. Деятельность экскурсантов находит свое выражение в таких активных формах, как наблюдение, изучение, исследование объектов. Деятельность экскурсовода состоит из ряда действий, главные из них – подготовка и проведение экскурсий. Экскурсионный метод является основой экскурсионного процесса и представляет собой совокупность способов и приемов сообщения знаний.

Составной частью профессионального мастерства экскурсовода является педагогическое мастерство, искусство педагога. Понятие «педагогическое мастерство экскурсовода» включает в себя: знания по специальности; способности к анализу, образному мышлению; понимание психологии экскурсанта; умение управлять группой; знания и умения в области педагогической техники; интуицию; уважение личности экскурсанта, а также искусное использование педагогических средств в целях воспитания.

Строя педагогический процесс, экскурсовод в своем рассказе использует педагогические методы сообщения знаний. Они подразделяются на индуктивные и дедуктивные. Индукция – способ рассуждения (логический метод), основанный на умозаключении от частных, единичных случаев, от разрозненных фактов к общему выводу и обобщениям. Дедукция – способ рассуждения, логическое умозаключение от более общего к менее общему, частному, от общих суждений, положений к отдельным фактам, выведению следствия из посылок. Оба эти способа рассуждения не существуют изолированно, они взаимосвязаны и дополняют друг друга.

Для экскурсовода, как и для педагога, характерны четыре **компонента** деятельности: конструктивный, организаторский, коммуникативный и познавательный [8, 11, 28, 30, 34, 37].

Конструктивный компонент – умение отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема, содержание своей информации.

Организаторский компонент – умение осуществить руководство группой, организовать сообщение информации, направить внимание экскурсантов на необходимые объекты, обеспечить выполнение программы обслуживания.

Коммуникативный компонент – умение установить деловые отношения с группой, водителем автобуса, работниками музея, методистами бюро, руководителем методической секции и с другими экскурсоводами.

Познавательный компонент – это умение совершенствовать содержание экскурсий, методику и технику их проведения; анализировать особенности экскурсионного процесса, результаты своей деятельности и на этой основе совершенствовать педагогическое мастерство; дифференцировано подходить к различным группам экскурсантов.

Составной частью мастерства экскурсовода является **владение педагогической техникой**. Ее составными элементами являются: речевые умения, мимическая и пантомимическая выразительность, умение управлять своим эмоциональным состоянием, владение элементами режиссерских и актерских умений.

Техника педагогическая – комплекс знаний, умений и навыков, необходимых педагогу для того, чтобы эффективно применять на практике (инструментировать) избираемые им методы педагогического воздействия.

Различают несколько видов психического состояния личности – общее психическое состояние, которое служит основой восприятия, эмоциональное состояние (настроение), интеллектуальное творческое состояние, волевое состояние (готовность к действиям).

Экскурсия как процесс познания. Смысл познания состоит в том, что в его процессе усваивается определенная истина. Познание – процесс отражения и воспроизведения действительности в мышлении. В то же время это взаимодействие субъекта (экскурсанта) и объекта (памятника), в ходе которого субъект получает знания.

Процесс познания на экскурсии происходит по схеме: наглядность – восприятие (ощущение, представление) – формирование понятий на основе получения экскурсантами представлений.

Ощущение – представляет собой чувственный образ, психический процесс отражения человеческим мозгом отдельных свойств предметов и явлений.

Совокупность ощущений представляет собой то, что называется восприятием.

Восприятие экскурсионного материала основано на сочетании трех видов психических процессов: **познавательных** (ощущение, представление, мышление, воображение); **эмоциональных** (переживание); **волевых** (усилие для сохранения внимания, активизация работы памяти). Эти процессы связаны между собой. Их эффективность определяется внешними воздействиями, которым подвергается личность, ее психическим состоянием [30, 34, 37].

Представление, по сравнению с ощущениями и восприятиями, содержит больше обобщений. Представление осуществляется в двух формах – в виде воспоминания и воображения.

Представления связаны с мышлением, они являются промежуточным, связующим звеном между чувственным и логическим познанием.

Результатом мышления является образование понятий. Понятие представляет собой совокупность суждений о наиболее общих существенных признаках, отличающих наблюдаемый объект от других объектов, которые входят в маршрут экскурсии или наблюдались экскурсантами ранее.

В дальнейшем полученные понятия развиваются в такие формы мышления, как суждения и умозаключения.

В экскурсионной практике широко используют аналогию, которая является **методом научного познания**. Применяя аналогии, экскурсовод сравнивает сходные признаки, стороны двух или нескольких объектов и на основе этого делает выводы о сходстве других объектов между собой. Аналогия позволяет лучше понять явления природы в естественнонаучных экскурсиях.

Прежде чем использовать метод аналогии при показе объектов, нужно предварительно выявить их сходные элементы. Метод аналогии предполагает использование самых различных ассоциаций.

Содержание материала любой экскурсии, форма преподнесения экскурсионного материала и показ объектов, должны строиться на

основе требований логики — науки о законах и формах, в которых протекает человеческое мышление. Эти законы должны найти отражение в экскурсионном рассказе, построении речи экскурсовода, а также в видах экскурсионного анализа.

К числу логических законов относятся: определенность, непротиворечивость, последовательность, обоснованность. Логическая форма – структура, строение мыслей. Логические приемы – сравнение, анализ, синтез, абстрагирование и обобщение. Экскурсоводам при создании экскурсии следует учитывать действие основных законов мышления: тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания.

Следует помнить, что у логики есть «своя» опорная конструкция в каждой экскурсии, какой бы теме она ни была посвящена. Имеется в виду логический переход. Главная особенность логического перехода состоит в том, что он является связующим и для частей показа (между собой), и для частей рассказа. В методической литературе делается попытка выделить варианты логических переходов с помощью понятий: **подчиненных, тождественных, противоположных, соотносительных.**

1.2. Функции и признаки экскурсии

Функция (как понятие) в переводе с латинского означает исполнение, осуществление, выполнение, круг деятельности, назначение, обязанность, роль [8, 11, 13, 26, 28, 30, 34, 37].

Функция научной пропаганды. В основу экскурсии положены принципы пропаганды, научность, идейность, связь с жизнью, доходчивость и убедительность. Эти принципы выражают существо пропаганды, позволяют выделить в ней главное.

Принцип научности. Содержание экскурсии должно излагаться в соответствии с данными определенного раздела современной науки, оказывать содействие формированию мировоззрения. Факты и события должны получить объективную научную оценку.

Принцип идейности. Идейность необходимо рассматривать как сознательную приверженность к определенной системе идей. Принципы идейности означают объективный подход к содержанию фактического материала при подготовке экскурсии и убежденность экскурсовода, излагающего этот материал экскурсантам.

Связь теории с жизнью. Материал экскурсий должен быть увязан с жизнью, действительностью, практикой хозяйственного и культурного строительства, с теми переменами, которые происходят в стране.

Функция информации. Экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.

Функция организации культурного досуга. Под досугом подразумевается та часть нерабочего времени, которая остается в распоряжении человека после рабочего дня. Это свободное время в пределах суток, недели, года человек затрачивает по своему усмотрению на активную творческую или общественную деятельность, учебу без отрыва от производства, любительские занятия, общение с друзьями.

Экскурсия в функции расширения культурно-технического кругозора. Ее участники получают знания по истории, в области искусства, архитектуры, литературы, экономики. В нее в качестве тематически встроенных и методически оправданных частей могут быть включены: а) фрагменты из художественных фильмов, научно-популярный или хроникально-документальный фильм целиком; б) выступления участников или очевидцев событий, ветеранов войны (1941—1945 гг.) в экскурсиях на военно-патриотические темы; в) встреча с руководителями промышленных или сельскохозяйственных предприятий, инженерно-техническими работниками, передовыми рабочими в экскурсиях на производственные темы; г) прослушивание музыкальных произведений, посвященных жизни и творчеству композиторов, артистов, музыкантов; д) прослушивание выступлений государственных и общественных деятелей в звукозаписи, в экскурсиях на исторические и историко-революционные темы.

Функция формирования интересов человека. Задача экскурсии – сообщить знания аудитории и вызвать интерес у людей к конкретной отрасли знаний. Побывав на литературной экскурсии, ее участники проявляют в дальнейшем интерес к конкретному писателю.

Общими признаками для всех экскурсий являются:

- протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 мин) до одних суток;

- наличие экскурсантов (группы или индивидуалов);
- наличие экскурсовода, проводящего экскурсию;
- наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения;
- передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту;
- целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы;
- активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

1.3. Классификация экскурсий

Классификация представляет собой распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков.

Экскурсионное обслуживание является как самостоятельной деятельностью (например, в домах отдыха, клубах, школах), так и частью комплекса туристских услуг (в туристских фирмах). В настоящее время экскурсии классифицируются: а) по содержанию; б) по составу и количеству участников; в) по месту проведения; г) по способу передвижения; д) по продолжительности; е) по форме проведения.

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические [8, 11, 13, 28, 30, 34, 37].

Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Тематические экскурсии подразделяются на исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные.

По своему содержанию **исторические** экскурсии подразделяются на следующие подгруппы:

- историко-краеведческие;
- археологические;
- этнографические;
- военно-исторические;
- историко-биографические;
- экскурсии в исторические музеи.

Производственные экскурсии делятся на производственно-исторические; производственно-экономические; производственно-технические; профессионально-ориентационные для учащихся.

Искусствоведческие экскурсии имеют подгруппы: историко-театральные; историко-музыкальные; по народным художественным промыслам; по местам жизни и деятельности деятелей культуры; в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.

Литературные экскурсии обычно группируются следующим образом:

- литературно-биографические. Проводятся по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т. д.;
- историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития русской национальной литературы;
- литературно-художественные – это поэтико-текстовые экскурсии или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя.

Классификация экскурсий на архитектурно-градостроительные темы:

- экскурсии с показом архитектурных построек данного города;
- экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода;
- экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора;
- экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам;
- экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры;
- экскурсии по новостройкам.

По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых и школьников и т. д.

По месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких).

По способу передвижения – пешеходные и с использованием различных видов транспорта.

По форме проведения экскурсии могут быть различными:

- экскурсия-массовка. Ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 10–20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод. Такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники и т. д.;
- экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха;
- экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);
- экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;
- экскурсия-спектакль – это форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп экскурсантов. Это может быть:

- экскурсия-консультация, которая дает наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации;
- экскурсия-демонстрация – это наиболее наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т. д.;
- экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;
- учебная экскурсия (для специальной аудитории) является формой обучения и повышения квалификации экскурсионных работников;
- пробная экскурсия представляет собой завершающий этап индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий, форму проверки знаний у студентов или работающих экскурсоводов при подготовке ими новой экскурсионной темы;
- показательная экскурсия – это форма учебной экскурсии, ставящая целью показать образец того или иного методологического приема на конкретном объекте, раскрыть определенную подтему и т. д.;
- рекламная экскурсия.

1.4. Тематика и содержание экскурсий

Одинаковых экскурсий не существует, они различаются, прежде всего, по теме [8, 11, 30, 34, 37]. Слово «тема» в переводе с греческого означает «то, что положено в основу». **Тема** представляет собой понятие, относящееся к содержанию чего-либо. Это понятие содержит указания: какому именно кругу явлений посвящается данное произведение; к чему стремится автор (привлечь внимание читателей, слушателей, зрителей); что именно и с каких позиций хочет автор осмыслить в своем произведении.

Цель связана с понятиями **цель и идея** и предусматривает изложение не только определенного материала, но и четких идейных позиций. Идея – замысел экскурсии, ее главная мысль. Тема и идея составляют идейно-тематическую основу произведения (экскурсии).

Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему. Тема в экскурсии – предмет показа и рассказа. Формирование темы представляет собой краткое и концентрированное изложение основного содержания экскурсии.

Каждая тема представляет собой совокупность целого ряда подтем. У каждой подтемы должна быть полнота и логическая завершенность. **Композицией экскурсии** называют расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии.

Название экскурсии – это языковое выражение, в прямой и косвенной форме обозначающее содержание. Название экскурсии должно выражать смысл. Оно должно быть точным, не допускающим двоякого толкования.

1.5. Показ в экскурсии

Показ – процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими объектами одновременно (например, с памятником архитектуры или с архитектурным ансамблем) [30, 34, 37]. Показ может рассматриваться как действие (или сумма действий) экскурсовода, направленное на выявление сущности предмета.

Показ на экскурсиях – многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов, процесс, во время которого действия экскурсантов производятся в определенной

последовательности, с конкретной целью. Термин «показ» не имеет общепринятого толкования. Как специальный термин введен в обиход ученым экскурсионистами и широко используется в методической литературе по экскурсионному делу. В словарях термины «показ» и «демонстрация» отождествляются.

Демонстрация характеризуется как публичный показ, рассчитанный на групповое восприятие какого-либо предмета или явления как действия определенного лица, представляющего объект для обозрения группой людей (экскурсантов, студентов, учеников).

Показ объекта – это система целенаправленных действий экскурсовода и экскурсантов, наблюдение объектов под руководством квалифицированного специалиста. Показ предполагает анализ объектов, активную самостоятельную работу экскурсантов.

Показывать – значит демонстрировать предметы, пояснять, делать понятным, доступным то, что видят перед собой экскурсанты, направлять их деятельность.

Осмотр в отличие от показа может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками.

Показ в экскурсии является суммой трех элементов: самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей; ознакомления экскурсантов с экспонатами «портфеля экскурсовода»; показа под руководством экскурсовода других приемов.

Для автобусной экскурсии характерны четыре вида показа:

- 1) на ходу автобуса из окон при скорости 50–60 км/ч экскурсовод комментирует то, что видят экскурсанты;
- 2) наблюдение из окон в ходе замедленного движения автобуса при следовании мимо зрительных объектов;
- 3) наблюдение объектов при остановке автобуса без выхода экскурсантов из салона;
- 4) на остановке с выходом экскурсантов из автобуса.

Результат экскурсии в значительной мере определяется умением экскурсовода показать объект, используя преимущества наглядности. Выделяют три уровня показа: предварительный обзор (ориентировку экскурсантов в пространстве); выделение объекта из совокупности других объектов; детальное наблюдение объекта.

1.6 Рассказ в экскурсии

Основные требования к рассказу: тематичность, конкретность, связанность, логичность, краткость, убедительность, доступность изложения, законченность суждений, связь с показом, научность [8, 11, 13, 26, 28, 30, 34, 37].

В практике можно обнаружить шесть особенностей рассказа:

- 1) зависимость рассказа от скорости передвижения группы;
- 2) подчиненность рассказа показу;
- 3) использование в рассказе зрительных доказательств;
- 4) адресность рассказа, т. е. привязка к наблюдаемым экскурсантами объектам;
- 5) конкретность экскурсионного рассказа;
- 6) утверждающий характер рассказа.

Необходимо иметь в виду и такую особенность рассказа, как наличие в нем подтекста. **Подтекст** – это внутренний, добавочный (скрытый в речи) смысл текста, рассказа экскурсовода. Подтекст находит выражение в чувствах экскурсовода, эмоциональной насыщенности его рассказа, в жестах и мимике, в тональности речи. Суть подтекста – отношение экскурсовода к предмету разговора, оценка определенного факта или какой-то детали в излагаемом материале.

Рассказ по отношению к показу звучит в разное время: до показа, в ходе показа и после показа.

1.7. Технология подготовки новой экскурсии

В работе по подготовке новой экскурсии можно выделить два основных направления [8, 11, 37]:

- разработка новой темы экскурсии (новой вообще или новой только для данного экскурсионного учреждения);
- подготовка начинающего или уже работающего экскурсовода к проведению новой для него, но уже ранее разработанной и проводимой в данном учреждении экскурсии.

Подготовка новой экскурсии поручается творческой группе. В ее состав включается от 3 до 7 человек, а в отдельных случаях и больше, в зависимости от сложности темы. В большинстве своем это работающие в учреждении экскурсоводы. Часто в качестве консультантов приглашаются специалисты различных отраслей – научные работники музеев, преподаватели вузов и средних школ и т. д.

Подготовка новой экскурсии проходит три основных ступени.

- **Предварительная работа** – подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

- **Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя:** составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуальных текстов.

- **Заключительная ступень** – прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, к работе на маршруте.

В простейшем виде схема всех экскурсий независимо от темы, вида и формы проведения одинакова: **вступление, основная часть, заключение.**

Вступление, как правило, состоит из двух частей:

- организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);
- информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

Основная часть строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5–7 минут и состоять из двух частей. **Первая** – итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующий цель экскурсии. **Вторая** – информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть.

Впервые понятие «этапы подготовки экскурсии» было введено в обиход в 1976 г. Тогда же было названо пятнадцать этапов:

- 1) определение цели и задач экскурсии,
- 2) выбор темы,
- 3) отбор литературы и составление библиографии,
- 4) определение источников экскурсионного материала, знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме,
- 5) отбор и изучение экскурсионных объектов,
- 6) составление маршрута экскурсии,
- 7) объезд или обход маршрута,
- 8) подготовка контрольного текста экскурсии,
- 9) комплектование «портфеля экскурсовода»,
- 10) определение методических приемов проведения экскурсии,
- 11) определение техники ведения экскурсии,
- 12) составление методической разработки,
- 13) составление индивидуальных текстов,
- 14) прием (сдача) экскурсии,
- 15) утверждение экскурсии.

В качестве объектов экскурсии могут быть:

- **памятные места, связанные с историческими событиями** в жизни нашего народа, развитием общества и государства;
- **здания и сооружения**, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни), мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки;
- **природные объекты** – леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.;
- **экспозиции** государственных и народных музеев картинных галерей, постоянных и временных выставок;

- **памятники археологии** – городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, горные выработки, загоны, святилища, каналы и др.;
- **памятники искусства** – произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и др. искусство.

Экскурсионные объекты классифицируются [8, 11, 30, 37]:

- по содержанию – одноплановые (произведение живописи, река, растение, животное, дом) и многоплановые (архитектурный ансамбль, лес, поле, улица, площадь города);
- по функциональному назначению – основные, которые служат основой для раскрытия подтем, и дополнительные, показываемые во время переездов (переходов) между основными объектами в ходе логических переходов в рассказе;
- по степени сохранности – полностью сохранившиеся, дошедшие до наших дней со значительными изменениями, частично сохранившиеся, утраченные.

Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии: познавательная ценность, известность объекта, необычность (экзотичность) объекта, выразительность объекта, сохранность объекта, местонахождение объекта, временное ограничение показа объекта.

Экскурсия не должна быть перегружена большим количеством посещаемых объектов, так как это увеличивает ее длительность и вызывает утомляемость экскурсантов, а внимание и интерес при этом ослабевают. Оптимальная продолжительность городской экскурсии составляет 2–4 академ. часа, при этом экскурсанты с интересом воспринимают не более 15–20 экскурсионных объектов.

Отбор объектов заканчивается составлением карточки (паспорта) на каждый из них. Данные карточки используются как для конкретно разрабатываемой темы, так и для будущих экскурсий.

В карточку объектов вносятся следующие данные:

- 1) наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения;
- 2) историческое событие, с которым связан памятник, дата события;
- 3) местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории памятник расположен (город, поселок, промышленное предприятие и т. д.);

4) описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);

5) источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним, архивные данные, устные предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ);

6) сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);

7) охрана памятника (на кого возложена);

8) в каких экскурсиях памятник используется;

9) дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

К карточке прикрепляется фотография объекта, воспроизводящая его нынешний и прежние виды.

1.8. Составление маршрута экскурсии

Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одна из задач маршрута – способствовать наиболее полному раскрытию темы.

Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута, – это организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

В практике экскурсионных учреждений существуют три варианта построения маршрутов: **хронологический, тематический и тематико-хронологический** [8, 11, 13, 26, 28, 30, 34, 37].

Объекты в зависимости от своей роли в экскурсии могут быть использованы как **основные** и **дополнительные**.

Текст экскурсии составляется творческой группой при разработке новой темы и выполняет контрольные функции. Это означает, что каждый экскурсовод должен строить свой рассказ с учетом требований данного текста (контрольного текста).

Контрольный текст в большинстве случаев содержит хронологическое изложение материала. Этот текст не отражает структуры экскурсии и не строится в маршрутной последовательности, с распределением излагаемого материала по остановкам, где происходит анализ экскурсионных объектов. Контрольный текст является тщательно подобранным и выверенным по источникам материалом, являющимся основой для всех экскурсий, проводимых на данную тему. Используя положения и выводы, которые содержатся в контрольном тексте, экскурсовод строит свой индивидуальный текст.

На основе контрольного текста могут быть созданы варианты экскурсий на ту же тему, в том числе для детей и взрослых, для различных групп трудящихся.

«Портфель экскурсовода» – условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Эти пособия обычно помещаются в папке или небольшом портфеле.

Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы восстановить недостающие звенья при показе. В экскурсиях нередко получается так, что не все объекты, необходимые для раскрытия темы, сохранились. В «портфель экскурсовода» включаются фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, образцы продукции и т. д. Такие «портфели» создаются, как правило, по каждой теме. Они являются постоянным спутником экскурсовода и помогают сделать любое путешествие в прошлое и настоящее более увлекательным и полезным. Содержание «портфеля» диктуется темой экскурсии.

Методическая разработка – документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла эффективно. Методическая разработка излагает требования экскурсионной методики с учетом особенностей демонстрируемых объектов и содержания излагаемого материала. **В графе «Маршрут экскурсии»** называется точка начала экскурсии и окончание первой подтемы.

В графе «Остановки» называются те точки маршрута, где предусмотрен выход из автобуса; предполагается осмотр объекта из окон автобуса без выхода экскурсантов или предусматривается остановка на пешеходной экскурсии.

В графе «Объекты показа» перечисляют те памятные места, основные и дополнительные объекты, которые показывают группе на остановке, в ходе переезда или передвижения группы к следующей остановке.

Графа «Продолжительность экскурсии». Время, которое называется в этой графе, представляет собой сумму времени, которое затрачивается на показ данного объекта, рассказ экскурсовода (та часть, когда отсутствует показ) и на передвижение экскурсантов по маршруту к следующей остановке.

Графа «Наименование подтем и перечень основных вопросов» содержит краткие записи. В первую очередь называется подтема, которая раскрывается на данном отрезке маршрута, в данный отрезок времени, на перечисленных в графе 3 объектах. Здесь формулируют основные вопросы, излагаемые при раскрытии подтемы. Количество основных вопросов, входящих в подтему, не должно быть больше пяти.

В графе «Организационные указания» помещают рекомендации о передвижении группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте и выполнении санитарно-гигиенических требований, правила поведения участников экскурсии в мемориальных местах и у памятников истории и культуры.

Графа «Методические указания» определяет направление всего документа, формулирует основные требования к экскурсоводу по методике ведения экскурсии, даются указания по использованию методических приемов.

Следует указать, где и как применяются методические приемы. В этой графе также излагается вариант логического перехода к следующей подтеме, даются рекомендации по показу материалов «портфеля экскурсовода», включаются советы по использованию движения экскурсантов относительно объектов в качестве методического приема.

Экскурсионная практика исходит из того, что основой рассказа экскурсовода является **индивидуальный текст**, который определяет последовательность и полноту изложения мыслей, помогает экскурсоводу логично строить свой рассказ. Такой текст каждый экскурсовод составляет самостоятельно. Основой для индивидуального текста является контрольный текст.

Основное отличие индивидуального текста от контрольного состоит в том, что он отражает структуру экскурсии и построен в

полном соответствии с методической разработкой экскурсии. Материал размещается в той последовательности, в которой показываются объекты, и имеет четкое деление на части. Каждая из них посвящается одной из подтем. Составленный в соответствии с этими требованиями индивидуальный текст представляет собой готовый для «использования» рассказ. Индивидуальный текст содержит полное изложение того, что следует рассказать на экскурсии. При изложении сущности исторических событий не должно быть сокращений, оценки их значения.

1.9. Методика проведения экскурсий

Методика проведения экскурсий направлена на то, чтобы помочь экскурсантам легче усвоить содержание экскурсий. Делается это с помощью **методических приемов**, которые делятся на две группы – приемы показа и приемы рассказа, но практика требует применения еще более сложной классификации методических приемов: по их назначению, времени и месту использования и т. д.

Задача методических приемов – обеспечить наилучшую действенность экскурсионного метода сообщения знаний аудитории. Методические приемы могут быть рассмотрены в нескольких аспектах: как оптимальный способ выполнения определенных действий, как средство превращения пассивного осмотра в активное наблюдение объекта экскурсантами; как основа процесса трансформации устной информации в зрительную; как основа анализа и синтеза на экскурсии и т. д.

Все методические приемы, правильное использование которых составляет одну из основ профессионального мастерства экскурсовода, могут быть по своему назначению подразделены следующим образом [8, 11, 30, 34, 37]:

– приемы непосредственного ведения экскурсии (показ и рассказ);

– приемы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии.

Методические приемы подразделяются на несколько групп в зависимости от их назначения: методические приемы, задача которых – помочь экскурсоводу установить прочные контакты между экскурсоводом и экскурсантами; приемы, задача которых добиться устойчивого внимания аудитории к наблюдаемому объекту; приемы,

закрепляющие внимание к рассказу, возбуждающие у экскурсантов интерес к определенным вопросам; приемы, обеспечивающие зрительное восприятие экскурсионного материала.

В классификации приемов проведения экскурсии выделяются две группы.

Приемы показа, куда входят приемы, организующие наблюдение (изучение, исследование) объектов и позволяющие выделить объект из окружающей среды, из целого; приемы, задача которых, опираясь на воображение экскурсантов, сделать зримыми изменения во внешнем облике объекта; приемы, которые дают возможность увидеть объекты в нужном виде, построенные на движении – приближении экскурсионной группы к объекту, удалении от него, движении вдоль него.

Приемы рассказа – это приемы, построенные на пояснении объекта, описании его внутреннего вида и вызывающие у экскурсантов зрительные ассоциации, а также приемы репортажа, которые дают возможность понять изменения, происходящие в наблюдаемом объекте, и т. д.

Практически все методические приемы можно разделить на **две категории**: более простые, создающие условия для проведения экскурсии и более сложные – приемы непосредственного проведения экскурсий.

Методические приемы, как было сказано ранее, делятся на **общие**, применяемые на всех экскурсиях независимо от того, что показывается и о чем идет рассказ; **частные**, присущие одному виду экскурсий (производственных, музейных, природоведческих); **единичные** приемы, используемые при наблюдении какого-либо одного уникального объекта (например, Храм Покрова на Нерли в летний погожий день, когда здание отражается в водной поверхности прилегающего к нему озера). Такие приемы, как правило, являются «находкой» одного экскурсовода и не применяются всеми, кто проводит подобные экскурсии; приемы, используемые в определенное время года, дня.

Методические приемы показа составляют наиболее многочисленную группу. Они позволяют упростить наблюдение объекта, выделяют его особенности, которые незаметны при обычном осмотре, дают возможность экскурсантам мысленно расчлнить памятник на составные части, домыслить утраченные детали, «видеть» не существующий в настоящее время объект в его

первоначальном виде, исторические события, которые происходили много лет назад.

Прием предварительного осмотра. Этот прием используется в тот момент, когда экскурсанты находятся на месте расположения памятника. Он представляет собой первую ступень наблюдения объекта. Экскурсовод приглашает экскурсантов самим провести первоначальное наблюдение объекта, познакомиться с его внешним видом, увидеть какие-то детали. Иногда в начале дается краткое вступительное слово экскурсовода, в котором он ориентирует группу на то, что именно следует увидеть в ходе наблюдения объекта.

Прием панорамного показа дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности. Для панорамного показа могут быть использованы башни, колокольни, крепостные стены, мосты и другие высокие точки, откуда открывается панорама города, поля сражения, долины, реки. Особенность панорамного показа состоит в том, что в поле зрения экскурсантов попадает много объектов.

Прием зрительной реконструкции (воссоздания). Сущность этого приема заключается в том, что словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания. Делает это экскурсовод, опираясь на зрительные впечатления экскурсантов. Если здание превратилось в руины (следы войны, землетрясения, времени) произвести зрительную реконструкцию экскурсоводу помогают его уцелевшие части и детали.

Прием зрительного монтажа является одним из вариантов методического приема реконструкции. Экскурсовод, используя прием зрительного монтажа, составляет нужный образ, суммируя внешний облик нескольких памятников, а также их отдельных частей.

Прием локализации событий. Этот прием дает возможность ограничить внимание участников экскурсии известными рамками, приковать их взгляды в данной конкретной территории, именно к тому месту, где произошло событие.

Прием абстрагирования представляет собой мысленный процесс выделения из целого каких-либо частей с целью последующего глубокого наблюдения. Этот методический прием позволяет экскурсантам рассмотреть те признаки предмета (памятника истории и культуры, монументальной скульптуры), которые служат основой для раскрытия темы (подтемы).

Прием зрительного сравнения. В экскурсионной методике используются различные виды сравнения: зрительное, словесное,

сравнение зрительно воспринимаемого объекта с объектом, мысленно реконструируемым или показанным экскурсантам ранее. Данный прием построен на зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного объекта с другим, находящимся перед глазами экскурсантов. При этом сравнивают друг с другом как схожие, так и разные по своему внешнему облику объекты.

Прием интеграции (восстановление, восполнение) построен на объединении отдельных частей наблюдаемого объекта в единое целое. Показывая здание, сооружение, памятное место, экскурсовод идет путем интеграции, т. е. объединения различных сторон, деталей свойств в единое целое.

Прием зрительной аналогии основан на действии одного из общих методов научного познания – метода аналогии. Прием аналогии построен на сравнении: а) данного объекта с фотографией или рисунком другого аналогичного объекта; б) наблюдаемого объекта с теми объектами, которые экскурсанты наблюдали ранее. Прием зрительной аналогии иногда называют приемом **ассоциации**. Особенно часто этот прием показа строится на ассоциации по сходству.

Прием переключения внимания. После наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят свой взгляд на другой объект (например, перенос взгляда с дома, построенного в начале прошлого века, на нынешнее многоэтажное или переход наблюдения панорамы города к наблюдению объектов природы). Наличие контраста обогащает новыми впечатлениями. Сравнение объектов позволяет лучше понять первоначально наблюдаемый объект.

Методический прием движения. Движение в экскурсии как методический прием представляет собой движение экскурсантов вблизи объекта с целью лучшего его наблюдения (например, осмотр крепостных стен, движение экскурсантов вдоль конвейера на заводе и др.). Вариант движения как методического приема – обход вокруг здания, сооружения, памятника. Наибольшую эффективность дает использование приема движения в тех случаях, когда по замыслу авторов экскурсии ее участники должны ощутить динамику конкретного события.

Показ мемориальной доски. При наличии на экскурсионном объекте мемориальной доски экскурсоводу следует начинать с анализа объекта и рассказа о событиях, с ним связанных.

Методические приемы рассказа являются как бы пружиной устной речи, их основная задача – преподнести факты, примеры, события так, чтобы экскурсанты получили образное представление о том, как это было, увидели большую часть того, что было им рассказано экскурсоводом.

Приемы рассказа можно разделить на **две группы**.

Первая группа объединяет приемы, связанные с формой рассказа (справка, описание, репортаж, цитирование). Приемы этой группы выполняют задачу донести до экскурсантов содержание рассказа, способствуют формированию информации, ее упорядочению, запоминанию, хранению и воспроизведению в памяти экскурсантов.

Вторая группа объединяет приемы характеристики, объяснения, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, словесного монтажа, соучастия, индукции и дедукции. Приемы этой группы рисуют внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей.

Прием экскурсионной справки. Экскурсовод сообщает краткие данные о наблюдаемом объекте: дату постройки (реставрации), авторов проекта, размеры, назначение и др. По своему содержанию и построению данный прием напоминает путевую экскурсионную информацию.

Прием описания ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов (форма, объем, из какого материала изготовлен, расположение относительно окружающих объектов).

Прием характеристики построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека.

Прием объяснения – форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие. Наиболее часто этот прием используется в производственно-экономических и природоведческих экскурсиях, где в рассказе объясняются внутренние связи процессов и явлений.

Прием комментирования. Комментарий в периодической печати используется в двух видах – как толкование событий, явлений, текстов, а также в качестве рассуждений или критических замечаний о чем-нибудь, вызывающем интерес у читателей.

Прием репортажа. Репортаж является жанром журналистики, который оперативно сообщает о каком-либо событии, представляет собой информацию о том, что в данный момент происходит перед глазами репортера. Рассказ при этом идет об объекте, попавшем в поле их зрения (например, о движущемся конвейере, где происходит сборка автомобилей).

Прием цитирования. Цитата – дословная выдержка из какого-либо текста или в точности приводимые чьи-либо слова (прямая речь). К цитированию прибегают для подтверждения, яркого и убедительного выражения своей мысли, сохранения особенностей языка и колорита определенного исторического периода времени.

Прием вопросов-ответов. Суть этого приема состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод задает различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. Вопросы можно разделить на несколько видов: а) вопросы, на которые экскурсовод сразу же или по истечении некоторого времени сам дает ответ, продолжая свой рассказ по теме; б) вопросы исторического характера, представляющие собой утверждение чего-либо в форме вопроса; в) вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты.

Прием ссылки на очевидцев. Использование этого приема в рассказе дает возможность для образного воссоздания событий.

Прием заданий, используемый в рассказе экскурсовода, находит выражение в его обращении к экскурсантам: «Подумайте, почему этот памятник так назван?» и др.

Прием новизны материала состоит в том, что в ходе рассказа по теме сообщаются факты и примеры, не известные экскурсантам.

Прием словесного (литературного) монтажа. Используя его, экскурсовод свой рассказ строит на наборе отрывков из различных литературных произведений, документальных материалов, опубликованных в периодической печати.

Прием соучастия. Задача этого приема – помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия.

Прием дискуссионной ситуации. Экскурсовод, используя этот прием, выдвигает в своем рассказе такое положение, которое вызывает дискуссионную ситуацию.

Прием сталкивания противоречивых версий используется в рассказе экскурсовода, например, при оценке определенного исторического события, утверждения даты возникновения

конкретного города или происхождения названия города (реки, озера, местности).

Прием персонификации используется для мысленного создания образа конкретного человека (писателя, государственного деятеля, военачальника).

Прием проблемной ситуации состоит в том, что в рассказе экскурсовода ставится проблема, связанная с темой экскурсии. Постановка проблемы перед экскурсантами заставляет их задуматься и понуждает найти правильный ответ на поставленные экскурсоводом вопросы.

Прием отступления состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод уходит от темы: читает стихотворение, приводит примеры из своей жизни, рассказывает содержание кинофильма, художественного произведения. Этот прием напрямую не связан с содержанием экскурсии, поэтому некоторые методисты называют его **«приемом освежающего отступления»**. Его задача снять усталость.

Прием индукции применяется в рассказе, когда необходимо совершить переход от частных, единичных случаев и фактов к общей картине, общим выводам.

В рассказе используется также методический **прием дедукции** как способ рассуждения при переходе от общего к частному.

Климактерический прием предполагает такое изложение экскурсионного материала, когда вначале сообщаются менее интересные и малозначительные факты и аргументы, затем – более значительные и, наконец, самые интересные.

Антиклимактерический прием состоит в том, что изложение материала в рассказе начинается с наиболее интересных фактов и примеров, в показе – с более значительных по своему содержанию и архитектуре объектов.

В методических пособиях по экскурсионному делу называются и другие приемы: использования цифр и фактов; логического доказательства; взаимодействия интересов; ретроспективы; использования пословиц и поговорок, художественной литературы. Все они не могут быть названы методическими приемами ведения экскурсии из-за отсутствия необходимых для этого признаков.

Помимо методических приемов показа и рассказа, на экскурсии используются особые приемы, которые помогают лучше усвоить содержание материала. Иногда в экскурсиях используется **прием**

исследования. Например, глубина колодца определяется при помощи горящего листа бумаги, который, падая, освещает сначала стенки.

В экскурсии используется **прием демонстрации наглядных пособий**, включенных в «портфель экскурсовода». Наиболее широкое распространение получил **иллюстрационный прием**. Например, рассказ экскурсовода о флоре и фауне данного края сопровождается показом фотографий растений и животных.

Эффективен и **комментирующий прием**. В этом случае показ экспоната предшествует рассказу. Рассказ является лишь пояснением к экспонату из «портфеля». Например, показ изображения корабля в разрезе сопровождается рассказом об его устройстве; при показе здания демонстрируется фотография его внутреннего убранства с последующими комментариями экскурсовода и др.

Применяется **прием контраста**, когда фотография (или рисунок) показывается для того, чтобы убедить экскурсантов в том, как изменилось историческое место (площадь, улица, здание), которое они в данный момент осматривают. Фотография и рисунок контрастируют с наблюдаемым объектом. Прием построен на сравнении зрительно воспринимаемой информации.

1.10. Техника ведения экскурсии

Эффективность любой экскурсии во многом зависит от техники ее проведения, связи между методикой и техникой ведения. К технике ведения экскурсии предъявляется ряд требований [8, 11, 37]. В их число входят знакомство экскурсовода с группой, правильная расстановка группы у объекта, выход экскурсантов из автобуса и возвращение в автобус (другое транспортное средство), использование экскурсоводом микрофона, соблюдение времени, отведенного на экскурсию в целом и раскрытие отдельных подтем, ответы на вопросы экскурсантов и т. д.

Знакомство экскурсовода с группой. Экскурсовод, войдя в автобус, знакомится с группой. Он здоровается с присутствующими, называет свою фамилию, имя, отчество, экскурсионное учреждение, которое представляет, знакомит экскурсантов с водителем автобуса, т. е. начинает экскурсию вступлением.

Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). К выходу экскурсантов нужно заранее готовить. В тех случаях, когда это не делается, значительная часть группы остается сидеть в

автобусе, не выходя для наблюдения памятников на месте их расположения. Тем самым экскурсанты теряют возможность личного знакомства с объектом. Количество остановок с выходом группы рекомендуется назвать во вступительном слове, пояснив значение таких выходов, заинтересовать экзотичностью, необычностью объекта. На остановках, где предусмотрен выход экскурсионной группы, экскурсовод выходит первым, показывая пример группе и определяя направление ее движения к объекту.

Расстановка группы у объекта. При разработке экскурсии, как правило, определяется несколько вариантов размещения группы для наблюдения экскурсионного объекта. Делается это на тот случай, когда место, определенное методической разработкой, занято другой группой или когда солнечные лучи светят в глаза, мешая осматривать объект. В отдельных случаях методика требует, чтобы для осмотра объекта было выбрано несколько точек: дальняя, если объект показывается вместе с окружающей средой или другими объектами; ближняя, если анализируются отдельные детали здания, сооружения, местности, объекта природы. Эти особенности отражаются в графе «Организационные указания методической разработки». При **одновременном** расположении нескольких групп у одного объекта между ними должно быть сохранено такое расстояние, чтоб один экскурсовод своим рассказом не мешал другому, чтоб одна группа не заслоняла другой объект наблюдения.

Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами осуществляется группой. Место экскурсовода – в центре группы. Важно, чтобы группа не растягивалась: расстояние между ее головной частью и теми, кто идет последними, не должно превышать 5–7 метров.

Темп движения группы зависит от состава группы, от рельефа местности, неблагоустроенности дороги и т. д.

Возвращение экскурсантов в автобус. Во время передвижения группы ее возглавляет экскурсовод. При посадке группы в автобус он стоит справа от входа и незаметно пересчитывает экскурсантов, которые входят в салон.

Место экскурсовода. Экскурсовод в автобусе должен занимать такое место, откуда ему хорошо видны те объекты, о которых идет речь на экскурсии, но чтобы в поле его зрения находились и все экскурсанты. В то же время экскурсанты должны его видеть. Как правило, это специально отведенное переднее сиденье рядом с

водителем (кресло за водителем предназначено для другого водителя). Стоять экскурсоводу при движении автобуса (так же как и экскурсантам) не разрешается в целях безопасности.

На пешеходной экскурсии экскурсовод должен располагаться вполоборота к объекту. Проведение показа зрительно воспринимаемых объектов требует, чтобы они находились перед глазами экскурсовода, ведь он анализирует их на основе своих зрительных впечатлений.

Соблюдение времени в экскурсии. В методической разработке указывается точное время, отведенное на раскрытие каждой подтемы в минутах. Здесь предусмотрено все: показ объектов, рассказ экскурсовода, передвижение по маршруту к следующему и движение группы около наблюдаемых объектов.

Техника проведения рассказа при движении автобуса. Рассказ во время движения в автобусе должен вестись экскурсоводом через микрофон. Если оборудование плохо функционирует или микрофон вообще отсутствует, экскурсоводу вести рассказ во время движения бесполезно.

Ответы на вопросы экскурсантов. В экскурсионной практике сложилась определенная классификация вопросов. Они подразделяются на четыре группы: вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты; вопросы, поставленные в ходе рассказа, на которые отвечает экскурсовод; риторические вопросы, которые ставятся для активизации внимания экскурсантов; вопросы, задаваемые участниками экскурсий по теме. Первые три группы вопросов связаны с **методикой проведения экскурсий** и лишь четвертая группа вопросов имеет отношение к **технике проведения экскурсий**.

Паузы в экскурсии. Экскурсовод не должен говорить непрерывно. Между отдельными частями рассказа, рассказом и экскурсионной справкой в пути, логическим переходом и рассказом об объекте и событиях, с ним связанных, должны быть небольшие перерывы.

Паузы преследуют следующие задачи:

– **первая** – смысловая, когда время перерывов используется людьми для обдумывания того, что они услышали от экскурсовода и увидели своими глазами;

– **вторая** – дать кратковременный отдых экскурсантам.

Техника использования «портфеля экскурсовода». Содержание «портфеля экскурсовода», его значение и роль в использовании методических приемов показа имеет отношение к методике подготовки и проведения экскурсии. Каждый экспонат – фотография, рисунок, репродукция картины, портрета, чертежа, копия документа – имеет свой порядковый номер. Это определяет последовательность демонстрации данного экспоната экскурсантам.

Экспонат может быть показан экскурсоводом с его рабочего места, передан в руки экскурсантов по рядам для более подробного ознакомления.

1.11. Речь экскурсовода

Восприятие экскурсионной темы построено на звуковом и изобразительном ряде. Источником звукового ряда является экскурсовод, его речь. По отношению к экскурсантам он может выступать с позиций: информатора, комментатора, собеседника, советчика, эмоционального лидера. В ходе проведения экскурсии используются следующие пять форм **ораторского искусства** [8, 11]:

1) **слово или речь**, короткое устное выступление на какую-либо тему;

2) **доклад**, публичное выступление на определенную тему, содержит аналитический материал, подлежащий дальнейшему обсуждению;

3) **реферат** – краткое изложение содержания вопроса, основанное на данных науки, обзоре и анализе литературных, архивных и других источников;

4) **лекция** – устное публичное выступление, в котором подробно излагается какая-либо тема;

5) **малые формы устной речи** – реплика (согласие, возражение, замечание), отклик на речь выступающего, справка по ходу выступлений, риторический вопрос, прямой ответ на вопрос.

Любая хорошо подготовленная и проведенная экскурсия представляет собой синтез форм ораторского искусства.

Язык и речь. Речь подразделяется на внешнюю и внутреннюю. **Внешняя речь** имеет коммуникативное назначение, ее содержание ориентировано на понимание другими людьми. **Внутренняя речь** – это речь про себя, предварительное формулирование мыслей, которые будут сообщены аудитории. Экскурсовод в экскурсии использует обе

формы речи – внутренняя речь предшествует внешней, а экскурсант, усваивающий сообщение экскурсовода, использует при этом лишь внутреннюю речь. Иногда такую ситуацию в экскурсии называют методическим приемом **скрытого диалога**, который позволяет экскурсанту, не вступая в открытую словесную дискуссию, сделать правильный вывод по излагаемому материалу.

Стиль языка – это разновидность языка. Например, язык людей в быту отличается от языка в официальной сфере, язык научных рефератов отличается от языка педагогов общеобразовательных школ. Различают стили языка: художественный, деловой, разговорно-обиходный (бытовой), научный, публицистический, профессионально-технический.

Характер рассказа изменяется в зависимости от задач. Рассказ может носить повествовательный или реконструктивный характер. **Повествование** – это рассказ о каком-либо событии, описание его хода. Рассказчик дает слушателям представление о том, где и как происходили события. Повествовательный стиль изложения материала характерен для большинства экскурсий.

Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить мысленно перед взором слушателей тот или иной предмет в первоначальном виде (например, здание, не дошедшее до нашего времени). Руководя процессом восприятия, экскурсовод рекомендует экскурсантам увидеть и воспроизвести в своем сознании нарисованную им картину.

Культура речи. Культурной считают речь, которая характеризуется богатством словаря, широким использованием грамматических конструкций, художественной выразительностью, логической стройностью, целесообразностью жестов и мимики.

Культура устной речи рассматривается как сочетание трех составных частей: **языковой** культуры речи, **психологической** культуры речи, **коммуникативной** культуры речи.

Темп и ритм речи экскурсовода диктуются содержанием рассказа. Они меняются на протяжении экскурсии – ускоряются или замедляются. Различают темп речи быстрый, средний, медленный, плавный и прерывистый. Темп речи должен быть спокойный, размеренный, таким, чтобы содержание речи эффектно воспринималось.

К недостаткам речи относят чрезмерное употребление специальных терминов, иностранных слов, словесных штампов,

канцелярских оборотов, длинных фраз, так как это вызывает раздражение слушателей, рассеивает их внимание.

Экскурсовод должен владеть всеми видами ударений – словесными, фразовыми, логическими. **Логическое ударение** – выделение наиболее важного момента в речи. Такое ударение делается на тех словах, которые должны приковать внимание экскурсантов, заставить их задуматься, прийти к определенному выводу.

1.12. Внеязычные средства общения

В показе используются жесты в их простейшем виде – **указательные**. Этот жест используют также для переключения внимания экскурсантов с одного объекта на другой. Реже используется **пространственный** жест, дающий представление о границах осматриваемого объекта. Используется он при панорамном осмотре города, архитектурного ансамбля, местности, где происходили события. Экскурсовод жестом ограничивает объект, определяет его размеры. Широкое распространение получили **объемные** или **иллюстрированные** жесты, которые помогают экскурсантам определить высоту и ширину наблюдаемого объекта. Экскурсовод производит движение рукой снизу вверх или слева направо, подчеркивая свои слова. Жесты **конструктивные**, подчеркивающие особенности конструкции (выпуклость, вогнутость и др.), применяются в архитектурно-градостроительных экскурсиях.

Реконструирующие жесты помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, удаляет позднейшие пристройки к зданию. Эти жесты экскурсоводы используют в методическом приеме зрительной реконструкции. Они являются частью приема, преследующего цель – дать представление о первоначальной форме (виде) объекта.

Необходимо учитывать дифференцированный подход к выбору жестов при показе одного и того же объекта. Так, экскурсовод использует варианты жестов (побудительные, наглядные, эмоциональные, рекомендуемые) в зависимости от состава группы, темы экскурсии, времени года, суток.

Побудительные жесты не связаны с показом и носят организационный характер. С их помощью экскурсовод предлагает

выйти из автобуса или занять места в салоне, размещает группу у объекта, просит экскурсантов пройти к следующему объекту.

Эмоциональные жесты выражают чувства экскурсовода, его психологическое состояние в данный момент.

Жесты, используемые в рассказе, классифицируются как жесты, подчеркивающие важность излагаемого материала, раскрывающие содержание мысли экскурсовода, поясняющие подтекст рассказа, уточняющие содержание речи экскурсовода. Жесты, сопровождающие рассказ, должны быть осмысленными, адресными, лаконичными, содержательными и эмоциональными. Иногда жест рассматривается как графическое изображение мысли экскурсовода.

Недостатками в использовании жестов на экскурсии являются излишняя жестикуляция, подмена слов жестами, бессмысленность их при показе объектов – опоздание по времени, отрыв жеста от речи, неточность жеста. Недостатком действующей методики является **отсутствие научно разработанных правил** выразительной и эффективной жестикуляции на экскурсии.

Проявлением эмоциональной культуры экскурсовода является **мимика** – движение мышц лица, выражающие внутреннее душевное состояние, переживаемые человеком чувства, его настроение. В ряде случаев мимика способна выразить больше, чем язык. Мимика и жест неразделимы [8, 11, 13, 28, 30, 34, 37].

Манеры экскурсовода. Большой силой воздействия на экскурсантов обладают манеры поведения экскурсовода, его способ держать себя, форма обращения с другими людьми. Манеры экскурсовода находят выражение в общении с экскурсантами, которые обращают внимание на все: как экскурсовод впервые входит в автобус, как он здоровается с группой, как разговаривает с водителем, как держит микрофон, каким тоном делает замечания.

2. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Туризм в дореволюционной России [3, 8, 26, 32].

Первые туристические организации в России возникли на Кавказе.

1877 г. – в Тифлисе в прикавказском обществе впервые возник альпийский клуб.

В конце 19 в. в России появились первые туристические фирмы.

1885 г. – в Петербурге открылся предприятие Л. Липсона.

К 19 в. особую популярность среди россиян получил еще один горный район – Крым, так как к нему можно было добраться как по суше так и по морю.

К этому времени Крым стал известен своим лечебным климатом, благоприятным для людей с проблемами дыхательной системы. Данный факт сделал его наиболее посещаемым регионом России.

Конец 80-х годов 19 в. – в Ялте возник кружок «любителей природы горного спорта и Крымских гор».

В январе 1890 г. он был переименован в Крымский горный клуб.

Во второй половине 19 в. в России появился ряд туристических и экскурсионных обществ. Одним из них было общество любителей природоведения, члены которых осуществляли экскурсии с целью изучения географии, геологии, этнографии и т. д.

Наиболее массовой туристической организацией дореволюционной России был русский туринг – клуб. Он являлся членом международной туристической организации, поддерживал связи с зарубежными обществами и имел в них своих представителей. Клуб издавал журнал «Русский турист».

Постепенно русский туринг – клуб превратился в российское общество туристов. Деятельность которых распространилась на многие регионы России, а также на зарубежные государства. Основные задачи общества: проведение коллективных поездок, организация гостиниц в городе Россия, создание журналов.

Кругосветное путешествие К. К. Ренгартена. Готовился к нему 10 лет и 4 года путешествовал. Путь его прошел по России, пересек Китай, через Японию отправился в США, а оттуда в Западную Европу. Из Западной Европы направился обратно в Россию

А. П. Панкратов: в 191-1913 г. совершил путешествие вокруг света на велосипеде, преодолев при этом 50 тыс. км.

Зарождение и развитие туризма в Беларуси [3, 8, 26, 32].

Как известно из древних исторических источников древние предки белорусов путешествовали в другие страны (путешествие в Византию, путешествие полоцкой княжны Ефросиньи Полоцкой в Иерусалим и др.).

Также путешествия совершали граждане ВКЛ. В ВКЛ прибывали иностранные гости. Права иностранных граждан, как обычных путешественников, так и купцов, защищал Судебник Казимира, а также Статуты ВКЛ.

На территорию Беларуси приезжали с целью торговли, а также паломничества. С этими же целями «белорусы» посещали заграничные земли.

История развития туризма и экскурсий в Беларуси ведет свой отсчет с середины XIX в. Первое описание путешествий по Беларуси опубликовал в 1853–1856 гг. в журнале «Современник» известный белорусский публицист и этнограф П. М. Шпилевский.

Во времена Шпилевского путешествовать и записывать путевые впечатления считалось престижным. Поэтому немало русских путешественников первой половины XIX в. (а среди них были: академик В. М. Севергин, фрейлина О. П. Шишкина, чиновник Н. С. Щукин, цензор Д. И. Мацкевич) писали о Беларуси. Однако их впечатления были впечатлениями обычного проезжего. Образу Беларуси не хватало заинтересованного взгляда изнутри. Именно такой взгляд и предложил П. М. Шпилевский. В своих работах он провел исследования географического, филологического, этнографического плана, дал возможность доступным для читательского восприятия способом получить как можно больше информации о Беларуси, крае богатой истории, талантливого народа, самобытной мифологии.

Такие труды Павла Шпилевского, как «Поездка в западные губернии», «Западнорусские очерки», «Белоруссия в характерических описаниях и фантастических ее сказках» и особенно его «Путешествие по Полесью и белорусскому краю», стали настольными книгами многих поколений белорусов.

Первые организованные поездки в Беларусь совершили во время летних каникул учителя гимназий г. Витебска в 1860-х гг.

которые вместе со своими подопечными, учащимися старших классов, отправились в туристические поездки по Западной Двине.

В эти же годы выходят публикации М. О. Кояловича («Путешествия по Белоруссии»), И. Д. Горбачевского («Поездка по губерниям»), А. П. Сапунова, В. И. Маракуева, К. К. Случевского.

Туризм как коллективное явление начал зарождаться в Беларуси только в конце 19 в. Связано это было с распространением среди населения такого средства передвижения как велосипед.

Первый велосипед в Беларуси появился в 70-е годы 19 в. в Витебске.

В 1894 г. в городе велосипедистов было уже 70 (являлись членами Российского общества велосипедистов - туристов). В этом же году проводились первые соревнования в Беларуси по велосипедному спорту.

Белорусские велосипедисты совершали дальние туристические поездки, изучая при этом свою страну.

Все желающие могли взять велосипед напрокат, что способствовало росту популярности велотуризма среди населения.

С целью привлечения молодежи занятием спортом и участием в походах (прежде всего в военных целях) военное ведомство в стране стало создавать отряды мальчиков, которые получили название «потешных» (1910 г.).

В Беларуси отряды «потешных» появлялись во многих городах. Инициаторами создания отрядов, а также их руководителями были молодые офицеры. Наиболее известными потешными отрядами были отряды в Полоцком, Поставском уездах, а также Кобринский, Суворовский потешный отряд.

Так, группа велосипедистов-туристов в 1894 г. совершила пробег по маршрутам: Брест – Кобрин – Верхолесье – Великорита – Брест (протяженностью 136 верст) и Брест – Старая Жабинка – Каменец – Литовск – Черновцы – Брест (протяженностью 132 версты). Сохранившиеся описания маршрутов свидетельствуют о широком круге вопросов, изучавшихся туристами-велосипедистами в пути.

В 1896 г. шесть витебских велосипедистов-туристов под руководством Пржесецкого совершили поездку в Нижний Новгород на художественно-промышленную выставку, проделав путь более 2000 верст, оставив описание маршрута под названием «Летопись».

Из среды велосипедистов-туристов вырос талантливый гонщик, рассыльный Минского правления Либаво-Роменской железной дороги М. Ф. Дзевочко, победивший в 1883 г. в 50-верстной дорожной гонке под Москвой и ставший чемпионом в 1895 г. в международной гонке Петербург – Москва протяженностью 650 верст.

С учетом большого интереса к велосипедной езде в Минске в губернаторском саду был сооружен земляной трек и организован прокат велосипедов. Пункты проката были организованы также в Могилеве и Витебске (стоимость пользования за час составляла от 25 до 60 коп.). Организаторы проката наживались на эксплуатации велосипедного парка, но вместе с тем это способствовало расширению популярности велоспорта и велотуризма среди населения.

В начале 20 века органы народного образования в России уделяли много времени внешкольному образованию, в том числе и развитию туризма среди школьников. Данное решение распространилось и на территории Беларуси. Но развитие экскурсий и туризма в условиях царской России не стало массовым, а в 1914 году началась Первая Мировая война.

До Октябрьской революции путешествия, туризм как вид отдыха были доступны лишь представителям имущих классов. После ее свершения характер туристского движения изменился коренным образом. Туризм стал доступен широким массам трудящихся. Центрами туристской работы становятся фабрично-заводские клубы. Получают широкое распространение экскурсии и туристские походы в воскресные дни, открываются дома отдыха. Первый дом отдыха в Беларуси был открыт в 1922 г. в Минске.

Начиная с 1917–1918 г. советские власти начали проводить работу со школьниками, направленную на заботу об их здоровье и физическом воспитании. Под ними подразумевались также походы и экскурсии.

В 1923 г. – создан Высший совет по физической культуре, который курировал работу по оздоровлению трудящихся (в том числе и школьников). Уже в 1924 г. в школах начали проводить первые уроки физической культуры.

Факультеты по подготовке специальных кадров появлялись в техникумах и вузах.

1928 г. – в Минске открылся техникум физической культуры, в котором готовили и квалифицированных специалистов по туризму.

1931 г. – по инициативе комсомола был введен физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» для юношей. Он был положен в основу работы всех физкультурных организаций. Комплекс наряду с физическими упражнениями предусматривает также различные походы для получения в дальнейшем значка участника.

После Октябрьской революции в ноябре 1917 г. Декретом Совнаркома за подписью В. И. Ленина была учреждена Государственная комиссия по народному просвещению, в состав которой входил Отдел школьной медицины и гигиены, занимавшийся не только медицинским обслуживанием и охраной здоровья школьников, но и постановкой физического воспитания в школе. В бюллетене отдела, опубликованном 24 сентября 1917 г., было записано, что в школах «должны проводиться наблюдения за физическим и умственным развитием детей, а также проводиться гимнастика, спорт, игры, купание, прогулки».

В июне 1923 г. советское правительство приняло решение о создании Высшего совета по физической культуре при ВЦИК РСФСР как органа, объединяющего и направляющего деятельность различных учреждений и организаций в области физического воспитания трудящихся. Председателем совета был назначен народный комиссар здравоохранения Н. А. Семашко. В этом же году по примеру РСФСР в Беларуси был создан Высший совет по физической культуре, возглавивший всю работу по физическому воспитанию гражданского населения. К началу 1924 г. были созданы губернские и уездные советы по физической культуре и одновременно распущены старые буржуазные общества и клубы. С началом учебного года в школах республики были введены уроки физической культуры, которые вели, как правило, бывшие работники всеобуча, руководствуясь программами, утвержденными Наркомпросом и Высшим советом по физической культуре. В 1925 г. началась подготовка инструкторов физкультуры, владеющих методикой проведения походов и экскурсий, а с 1928 г., с открытием техникума физической культуры в Минске, стали планомерно готовить квалифицированных специалистов по различным видам спорта, в том числе и по туризму.

С конца 20-х гг. начинается массовое туристское движение. В Беларуси основную роль играло Центральное бюро краеведения, созданное в 1924 г. В 1931 г. в Минске создается Оргбюро Белорусского общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), создаются районные бюро в Витебске, Бобруйске, Орше, Жлобине. Появляются белорусские издания, посвященные туризму: «Экскурсия на завод» (1931), «На беларускіх прасторах», «Турысты – за вывучэнне гісторыі Грамадзянскай вайны» (1932) и др. Вопросы туризма и отдыха трудящихся освещались журналами «Асвета», «Камуністычнае выхаванне» и др. Начинается работа по составлению экскурсионного путеводителя по БССР. Наиболее популярны экскурсии были у студентов (особенно БГУ) и учащихся Минского строительного-архитектурного и педагогического техникумов, а также коллектива Дома учителя.

5 февраля 1932 г. в Минске состоялся первый Всебелорусский Съезд пролетарского туризма и экскурсий. Съезд носил чисто пропагандистский характер.

В 1936 г. в Минске открывается первая Детская туристская станция.

В июне 1944 г. было принято постановление о возобновлении работы и оказании помощи Комитетом по физической культуре и спорту. В этом же году возобновил свою работу Институт физической культуры, а также Техникум физкультуры в Минске.

В 1945–1946 гг. в Минске организуется Республиканская детская туристско-экскурсионная станция. Немногим позже такие станции создаются в Могилеве (1946), Витебске и Гродно (1951), Бресте (1953), Гомеле (1957). Однако Беларусь довоенная считалась бесперспективной для туризма.

Одна из старейших туристских организаций «Беларустурист», начала отсчет своей деятельности с 23 июня 1951 г., когда была создана Минская экскурсионная база Центрального туристско-экскурсионного управления Всесоюзного Центрального Совета Профессиональных Союзов (ВЦСПС). Первые семь лет туристские услуги сводились в основном к экскурсиям – городским и загородным, музейным и производственным.

Туризм как вид спорта был включен в Единую всесоюзную спортивную классификацию (ЕВСК) в 1949 г. Федерация туризма СССР, как и туризм в составе ЕВСК, просуществовали до 1958 г., а

затем по чисто бюрократическим соображениям туризм из ЕВСК был исключен, а Федерация туризма ликвидирована.

1957 г. – появилась Белорусское республиканское бюро туристических путешествий.

В 1959 г. оно было переименовано в Белорусское туристско-экскурсионное управление.

Лишь в 1958 г. появилась первая в республике туристская база на 80 мест на берегу озера Нарочь. Новый вид отдыха – туризм получал все большую популярность. Создавались экскурсионные бюро в Могилеве, Гродно, Гомеле, Витебске, Барановичах, Борисове, Солигорске.

В каждом бюро в первую очередь создавалась обзорная экскурсия по городу, цель которой – показать его как исторически сложившийся комплекс, отразить всю сложность и многогранность жизни. Как правило, разрабатывались и проводились также исторические, архитектурно-градостроительные, природоведческие, производственные, музейные экскурсии. Основным направлением республиканских бюро путешествий и экскурсий, безусловно, была военно-историческая тематика, учитывавшая многочисленность соответствующих мемориалов, памятников и событий, связанных с Великой Отечественной войной. Кроме тематического признака, существовал дифференцированный подход, т. е. учитывалась аудитория – школьники, колхозники, молодежь, учащиеся сети политпросвещения, школ комтруда, отдыхающие на турбазах и т.д.

Расширялась и география путешествий. Традиционными становились «поезда дружбы» из одной республики в другую. Аренда теплоходов позволила совершать водные путешествия по Днепру, Сожу, Волге. Количество авиамаршрутов превысило цифру 90. В 1964 г. в Минске открывается городской клуб туристов.

В конце 60-х – начале 70-х гг. начата подготовка кадров с высшим образованием (на геофаке Белорусского государственного университета открывается специальность «Краеведение и методика организации туристско-экскурсионного дела»; институт физической культуры готовит инструкторов туризма).

В соответствии со схемой размещения и развития сети туризма в БССР от 18 февраля 1974 г. предусматривалось

– выделение на территории республики 18 районов, имеющих туристско-экскурсионное значение;

– организация и дальнейшее развитие центров туризма в Минске, Несвиже, Молодечно, Бресте, Пинске, Витебске, Браสลаве, Орше, Полоцке, Гомеле, Мозыре, Гродно, Новогрудке, Могилеве, Бобруйске и в городских поселках: Мяделе, Ружанах, Россонах, Турове, деревне Крево Гродненской области;

– дальнейшая детальная разработка туристских маршрутов: Орша – Минск – Брест, Витебск – Могилев – Гомель, Гомель – Пинск – Брест, Гомель – Минск – Нарочь – Браслав, Браслав – Нарочь – Молодечно – Лида – Гродно, Гродно – Барановичи – Слуцк – Бобруйск – Кричев, Полоцк – Минск – Слуцк – Туров с выходами в другие туристские районы европейской части СССР;

– организация в выходные дни летнего периода экскурсионных поездок на автобусах.

Реализация «Схемы» не заставила себя ждать, и уже в 1975 г. 2000 экскурсоводов проводили экскурсии по 900 темам. Остальные положения «Схемы» намечалось выполнить до 2000 г. К Олимпиаде-80 в Минске начала строиться гостиница «Планета», улучшались условия проживания в других гостиницах, реконструировалась трасса Брест – Москва.

В 1983 г. принята новая «Схема развития туризма в БССР», положения которой дополняли предыдущую. Предусматривалось (до 2000 г.):

– формирование 20 туристских зон (из них 10 зон познавательного туризма);

– увеличение числа туристских центров в республике с 27 до 42 в населенных пунктах: Ивацевичи, Столбцы, Несвиж, Рогачев, Речица, Октябрьский, Туров, Россоны, Глубокое, Верхнедвинск, Новогрудок, Ошмяны, Осиповичи, Быхов, Пружаны, Лунинец.

Планировалась организация новых всесоюзных маршрутов на трассах:

Минск – Полоцк – Россоны – Псков – Ленинград; Минск – Орша – Витебск – Полоцк – Браслав – Нарочь – Минск; Брест – Кобрин – Пинск – Туров – Мозырь – Гомель – Киев; Минск – Бобруйск – Гомель – Киев; Минск – Ивенец – Лида – Гродно – Друскининкай – Вильнюс.

В этот период начал интенсивно развиваться на территории республики школьный туризм. Для многих сезонных туристских баз, открытых в сельских районах Беларуси, были использованы средние школы, свободные от учеников в каникулярное время.

Всего к 1987 г. в системе туристско-экскурсионных организаций Беларуси было создано и проводилось примерно полутора тысяч экскурсий. В эти годы штатных и внештатных экскурсоводов только при тогдашнем Белсовете по туризму и экскурсиям насчитывалось более трех тысяч человек.

Старейшиной туристско-экскурсионного дела – «Беларустуристом» было разработано 400 туристско-экскурсионных маршрутов выходного дня. За 45 лет существования «Беларустурист» обслужил 140 млн экскурсантов.

Для подготовки экскурсоводов при Минском бюро путешествий и экскурсий были созданы специальные курсы, а повышение квалификации, как правило, проходило в методических секциях, заседавших по два раза в месяц. По уровню профессионализма, знаний и навыков, умению общаться с туристами, обаянию и другим человеческим качествам белорусским экскурсоводам не было равных в бывшем СССР. Славилась минская школа и за рубежом, в республику приезжали за опытом экскурсоводы из других стран.

Совместным постановлением Белсовпрофа и Комитета по физической культуре и спорту при СМ БССР от 15 февраля 1977 г. была создана Федерация туризма (ФТ), которая, собственно говоря, уже в течение ряда лет существовала в форме Совета по массовым видам туризма при Белсовете по туризму и экскурсиям и которая явилась предшественницей ныне действующей (с 1991 г.) Федерации спортивного туризма.

Начало заката экскурсионного дела относится ко временам перестройки и непосредственно связано с введением хозрасчета в туристско-экскурсионных организациях.

До введения хозрасчета деятельность любого бюро путешествий и экскурсий оценивалась по четырем основным показателям: объему услуг; прибыли; человеко-дням; количеству экскурсантов.

Последний показатель считался самым важным, так как влиял на место в социалистическом соревновании. В результате появилось большое количество ухищрений, направленных на завышение числа экскурсантов.

В 1987 г. показатель «экскурсанты» выпал из общих подсчетов, остались только объемы и прибыль. Результат сказался сразу. Если в 1989 г. на экскурсиях побывало 10 млн человек, то в 1990 – 8 млн. Не стало никакой возможности анализировать общее количество людей, принимавших участие в этих мероприятиях. Перестали поступать

также сведения об охвате экскурсиями отдельных групп населения. При этом сократилось совершенно реальное количество участников экскурсий. Главный удар пришелся по так называемым «дешевым» экскурсиям, то есть одно-, двухчасовым, пешеходным, предназначенным в основном для детей. Материально они всегда были для бюро путешествий и экскурсий невыгодны, а тогда стали еще и лишними из-за необязательности учета количества экскурсантов. Невыгодно стало проводить также обзорные экскурсии, особенно в небольших городах. И тоже по причине их низкой стоимости. Пострадали музейные экскурсии, так как люди попросту перестали ходить в музеи. Большинство бюро перестало заниматься экскурсионной деятельностью, обратив внимание главным образом на то, что дает большие прибыли, т. е. занялись шоп-турами. Таким образом, в идеально созданной системе начался развал и хаос, духовные ценности уступили место чисто коммерческим интересам.

Первыми под сокращение попали методисты экскурсионных организаций. Затем была сужена экскурсионная тематика, в результате чего сократилось и количество экскурсоводов. Долгое время бюро продолжали ориентироваться только на военно-историческую тематику, но жизнь потребовала пересмотра тем экскурсий.

Популярными становятся экскурсии в Жировичский монастырь, Полоцк, Троицкое предместье в Минске. По-новому обозначились маршруты в Мир и Несвиж. Однако объективные факторы оказались сильнее, и к началу 90-х гг. методистов и экскурсоводов в бюро практически не осталось.

Дорогие транспортные услуги, отношение к экскурсионной деятельности как к чему-то второстепенному, ограниченная и вялая реклама привели экскурсионное обслуживание на несколько лет к полному забвению.

С ростом национального самосознания, интереса к прошлому и настоящему своего Отечества, к его памятникам, естественно, вновь начался рост потребности в экскурсиях как в источнике знаний. Были возобновлены хорошо известные маршруты в Мир, Несвиж, Слоним, Жировичи, Новогрудок, Полоцк. Открылись новые маршруты: музей «под открытым небом «Менка», музейно-этнографический комплекс «Дудutki».

Положительным моментом можно считать создание в 1995 г. Министерства спорта и туризма.

Туризм стал деятельностью, подлежащей лицензированию.

23 сентября 1996 г. утверждается Белорусская ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков. Целью деятельности ассоциации согласно уставу является разработка концепции и стратегии туристско-экскурсионных возможностей Республики Беларусь, создание банка данных экскурсионных объектов, маршрутов, разработка и проведение экскурсий, путешествий, которые способствовали бы возрождению культурного, экономического, морального и этического уровня людей.

В 1999 году принят Закон РБ «О туризме».

Приняты Национальные программы развития туризма на 2000–2005 гг., на 2006–2010 гг. Утверждены Областные программы развития туризма.

3. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

3.1. Природные рекреационные ресурсы

Природные рекреационные ресурсы классифицируются по основным типам рекреационно-туристской деятельности, подразделяясь на 3 вида: **лечебные, оздоровительно-туристские и природоохранные** [10, 11, 13, 16, 17, 33].

3.1.1. Лечебные ресурсы

Лечебные рекреационные ресурсы включают природные компоненты, которые при использовании способствуют лечению различных заболеваний и оказывают благотворное влияние на организм человека. Природные лечебные ресурсы по характеру слагающих компонентов подразделяются на климатические факторы, фитотерапевтические ресурсы, минеральные воды и лечебные грязи [10].

Климатические факторы. Климат Беларуси формируется при активном воздействии западного переноса воздушных масс, характеризуется умеренной континентальностью. Из-за влияния этих условий годовой режим комфортных погод не устойчив и слабо предсказуем, что мешает при организации лечебно-профилактической деятельности, основанной на использовании только благоприятных погодных условий. В связи с этим для организации курортного лечения гораздо большее значение имеют микроклиматические характеристики, зависящие не только от годового режима погоды, но и от влияния биоценозов (лесных комплексов, болот и др.), гидрологических объектов (озер, водохранилищ, рек), промышленно- и агрохозяйственных комплексов (электростанций, фабрик, заводов, животноводческих комплексов и др.). Растительные сообщества в зависимости от видового состава формируют фитонцидное наполнение воздуха и характер ионизации, влияют на влажность воздуха. Гидрологические объекты смягчают микроклимат, уменьшая суточные колебания температуры воздуха и повышая влажность, уменьшают пылевое загрязнение. Хозяйственные предприятия, напротив, ухудшают микроклиматические и экологические условия, загрязняя воздух аэрозолями и газообразными веществами, которые

как непосредственно, так и опосредованно уменьшают эффективность климатотерапии.

В формировании благоприятных микроклиматических условий для лечебно-профилактических занятий наибольшую роль играют лесные биоценозы, часть из которых может рассматриваться как фитотерапевтические ресурсы.

Фитотерапевтические ресурсы. Леса занимают 7372 тыс. га, или 35,5% территории республики. Важнейшее значение для терапии имеет видовой состав леса. Для организации лечебных занятий туристов наиболее благоприятны дубовые, березовые, а также сосновые леса. В целом в белорусских лесах преобладает сосна (56%), доля других лесобразующих пород ей значительно уступает: ель – 9%, береза 17%, дуб и другие твердые лиственные породы – 4%. Участки с лечебными типами леса распространяют свои целебные свойства на открытые пространства, прилегающие к лесным массивам. Это влияние ощутимо на расстоянии до 300 м от опушки (зона микроклиматического воздействия). Ограничивающим фактором их использования является степень увлажнения почв. Несмотря на то, что сосновые леса несколько уступают березовым и дубовым, их роль возрастает в зимний период.

Минеральные воды. Минеральными считаются подземные воды, содержащие в растворенном состоянии какие-либо вещества (минералы), благодаря которым они приобретают целебные свойства. Минеральные воды включают пресные воды (минерализация менее 1 г/л, соленые воды, (минерализация 1–35 г/л), а также рассолы (минерализация более 35 г/л), обладающие специфическими свойствами. Минерализация в большой степени определяет характер использования воды. Питьевые (лечебно-столовые), как правило, содержат до 15 г различных солей на один литр, а бальнеологические (лечебно-терапевтические для наружного применения в виде ванн, душа, примочек, а также ингаляций) – более 15 г/л. В бальнеотерапии месторождения минеральных вод обычно используются на месте. На их базе работают санаторные и лечебно-профилактические учреждения, имеющие в своем арсенале до 4 скважин. Основная часть месторождений минеральных вод сконцентрирована в Минской и Гомельской областях, в Могилевской и Витебской их несколько меньше, в Гродненской и Брестской отмечается их недостаток.

По минеральному составу на территории Беларуси выделяется 7 видов минеральных вод [10, 11, 13, 16, 17, 33].

Воды и рассолы, **не содержащие в своем составе специфических компонентов.** Используются для лечения и профилактики болезней желудочно-кишечного тракта, периферической нервной системы, сердечно-сосудистых заболеваний и др. Они подразделяются на три группы:

– хлоридно-гидрокарбонатные гидрокарбонатно-хлоридные. Основные месторождения находятся на юге Гомельской области: санатории-профилактории «Сосны», «Полесье» (Мозырский район) и «Полесье» (Наровлянский район). Используются как питьевые лечебно-столовые воды;

– сульфатные, хлоридно-сульфатные и сульфатно-хлоридные, среди которых преобладают натриевые, меньше встречаются кальциево-натриевые и магниево-кальциево-натриевые. Сульфатные воды Беларуси являются аналогами курортов Краинка и Бакирово в Татарстане и санатория «Дорохов» в Подмосковье, сульфатно-хлоридные и хлоридно-сульфатные – аналоги вод курортов Трускавец (Украина), Солониха (Архангельская обл.), Кашин (Тверская обл.), Ижевские Минеральные Воды (Татарстан). Воды этой группы распространены достаточно широко в Минской, Витебской, Могилевской и Гомельской областях. Используются в качестве лечебно-столовых;

– хлоридные натриевые и хлоридные кальциево-натриевые. В Беларуси месторождения этих вод распространены наиболее широко. Аналогами вод этой группы, обладающих малой минерализацией (до 5 г/л), являются минеральные воды курортов Миргород (Украина) и Бирштонас (Литва). Воды высокой минерализации (15–18 г/л) схожи с водами Друскининкая (Литва), Валмиеры (Латвия), Кингисеппа (Ленинградская обл.). Используются для наружного и внутреннего применения.

Бромные и йодо-бромные. По сути, эти воды представляют собой разновидность хлоридных натриевых и хлоридных кальциевых рассолов. Могут использоваться только для наружного применения. Основным ареалом распространения месторождений является Гомельско-Могилевско-Бобруйский «треугольник».

Сульфидные и сероводородные. Известны воды месторождения в деревне Цупер Жлобинского района (санаторий-профилакторий «Пралеска») и в городе Ельске. Сульфидные и сероводородные воды близки по составу к мацестинским и принадлежат к разряду термальных. В настоящее время активно не используются.

Железистые воды. Выделяются при наличии двухвалентного железа в концентрациях, превышающих 20 мг/л. В Беларуси есть только одно месторождение такого типа в районе Микашевич, ресурсы которого для лечебно-профилактических процедур в настоящее время еще не используются. Минеральные воды этого типа аналогичны водам Марциальных источников (Карелия). Формально к железистым можно отнести воды из скважины санатория «Летцы», которые содержат железа 20,8 мг/л.

Радоновые. Эти лечебные воды обладают естественной радиоактивностью благодаря содержанию растворенного газа радона. Впервые эти воды были вскрыты в деревне Селивонки у г. п. Новоелья. Сегодня они используются в санатории «Радон» (Дятловский район). Важное значение имеют при лечении гинекологических заболеваний.

Борные. Открыты в Ушачском районе и применяются в санатории «Вечелье» как питьевые лечебно-столовые.

Высокоорганические. Характерная особенность – очень высокие концентрации гуминовых веществ (175–300 мг/л). По солевому составу этот вид имеет хлоридно-гидрокарбонатно-натриевую минерализацию. Вскрыты в санатории-профилактории «Сосны» (Мозырский район) и используются для лечения патологий желудочно-кишечного тракта, мочевыводящих путей, болезней обмена веществ. Ближайшим аналогом является германская минеральная вода источника Моорзальц в районе Бармштадт (Германия). Оптимальными природными и геолого-гидрологическими условиями использования месторождений минеральных вод располагают Гомельская и Могилевская области. Однако радионуклидное загрязнение их территорий заставляет ориентироваться на развитие поисковых и геолого-разведочных работ в Минской, Витебской и Гродненской областях.

Лечебные грязи. В настоящее время известны 4 типа лечебных грязей; иловый (сульфидные), сопочные, торфяные и сапропелевые лечебные грязи. В Беларуси представлены 2 последних типа.

Торфяные грязи используются для лечения, если степень разложения торфа превышает 30%. На территории республики выявлено 113 месторождений торфа, содержащих сырье для приготовления лечебных грязей [10, 11, 13]. Геологические запасы торфяного лечебного сырья в них оцениваются в 122 млн м³. Наиболее активно эксплуатируются месторождения Ждановичи,

Еловицкое (Бобруйский район), Гришаны (Витебский район). Особо выделяется месторождение Мазница (Борисовский район), которое содержит торфы, схожие с лечебными гязями курорта Франтишковы Лазне (Чехия).

Сапропели – это донные отложения пресноводных водоемов (в переводе с древнегреческого – гнилостные илы), содержащие в основном тонкодисперсные фракции, обладающие высокими тепловыми и вязкопластичными свойствами, гомогенной структурой, широким спектром микроэлементов, аминокислот, витаминов, ферментов и других биологически активных веществ [11, 13]. Они образуются в условиях умеренного климата лесной зоны. Сапропели состоят из 2 частей: органической и минеральной (зольной). Сапропелевые отложения есть в 45% озер Беларуси (макс, в оз.: Святом Сенненского района, Освейском, Лисна, Свирь, Мядел, Червоное). Это ценные органоминеральные удобрения. Доказана возможность применения сапропелей для производства строительных материалов, для химической переработки, некоторые из них служат лекарственными гязями. В сапропелях содержатся белки, углеводы, витамины группы В, каротин, микроэлементы, органические вещества, необходимые растениям. К сапропелям относятся озерные отложения с содержанием органических веществ более 30%. В Беларуси зарезервировано 39 озерных месторождений, которые могут использоваться в лечебных целях. Геологические запасы лечебного сырья оценены в 72,6 млн м³. Некоторые месторождения являются особо ценными. Например, сапропели, добываемые из озера Судoble (Смолевичский район), являются уникальными в своем роде. Они могут использоваться не только в лечебных целях, но и как сырье для косметологии. Лечебные сапропели с 1994 г. добываются и на озере Дикое Дятловского района. Сырье для гязепроизводства добывается и на других озерах. Особо выделяются сапропели с содержанием серы до 15% (озера Смердыш и Лазенки Браславского района), которые пока не используются по технологическим причинам. В целом белорусские лечебные гязи сегодня используются в лечебно-оздоровительных учреждениях курортов Нарочь, Ждановичи, Рогачев, Бобруйск, Лётцы, в санаториях Васильевка (Гомельский район), Россь (Волковысский район), Свислочь (Осиповичский район), Неман (Гродненский район), Луки (Витебский район), в Минской водогрязелечебнице.

3.1.2. Оздоровительно-туристские ресурсы

Основными предпосылками формирования оздоровительно-туристских ресурсов являются гидрография, рельеф, климат, растительность, животный мир [10, 11, 13, 16, 17, 33]. В условиях Беларуси наиболее аттрактивными природными объектами для массового оздоровительного туризма являются элементы гидрографической сети.

В республике насчитывается более 10 тысяч озер, которые сконцентрированы в Поозерье (более 4000) и Полесье (около 6000). Озера северной части Беларуси в большинстве своем имеют ледниковое происхождение, поэтому отличаются большой глубиной (самое глубокое – озеро Долгое в Глубокском районе, 53,6 м). Наиболее привлекательными для туристов являются озера, расположенные группами, то есть находящиеся вблизи друг друга и соединенные протоками. Самыми известными являются: Нарочанская озерная группа – Нарочь (крупнейшее по площади, $S=79,6$ км²), Мясстро, Баторин, Белое и Браславская – Дривяты, Снуды, Струсто, Войсо, Недрово, Неспиш, Цно. Кроме них, выделяется группа Ушачских, Лепельских, Голубых озер и др. Одним из главных условий для организации оздоровительного отдыха и туризма на озерах является приемлемое качество вод. Качество озерной воды характеризуется составом и количеством растворенных солей, содержанием биогенных и органических веществ, величинами прозрачности и цветности, показателями насыщенности кислородом, а также биомассой планктона. На основании оценки качества вод озера Беларуси делятся на три группы.

Озера с чистой водой высокого качества составляют 6% общего количества. К их числу принадлежат Нарочь, Снуды, Струсто, Южный Волосо, Долгое, Плисса. Водоемы пригодны не только для организации рекреации, но и для разведения ценных пород рыб (форель, осетр, лосось). Озера данной группы могут рассматриваться как источники питьевой воды.

Озера с условно чистой и слабозагрязненной водой наиболее многочисленны (81%). Примерами являются Лукомльское, Дрисвяты, Шо, Баторино. Эти озера могут использоваться для массовых видов рекреации.

Загрязненные озера (более 10%) могут использоваться только для ограниченных видов рекреационной деятельности (организация

водно-моторного спорта, прогулок на лодках и катамаранах). Это, как правило, озера, вблизи которых расположены города или животноводческие комплексы: Великое и Забельское (Глубокский район), Миорское, Сенно.

Многочисленные озера, расположенные в Полесье, в большинстве своем небольшие и представляют зарастающие старицы, поэтом непригодны для организации купально-пляжного отдыха.

Крупнейшие водоемы Полесья относятся к так называемым озерам-разливам (Выгонощанское, Ореховское, Червоное), но из-за мелководности, сильного осадконакопления и заболоченности берегов также не могут использоваться для массового отдыха населения. Тем не менее, озера Полесья пригодны для организации любительско-промысловых занятий, поэтому на некоторых озерах уже давно существуют комфортабельные домики для охотников и рыболовов.

В Центральной Беларуси озера встречаются очень редко и считаются уникальными природными объектами, требующими всесторонней охраны, в том числе и от избыточной рекреационной нагрузки (например, озеро Свитязь на Новогрудской возвышенности). Недостаток озерного фонда в Центральной Беларуси частично компенсируется водохранилищами, из которых наибольшим рекреационным значением обладают Заславское, Вилейское, Чигиринское, Осиповичское и другие. На Полесье и в Приднепровье роль наиболее привлекательных гидрологических объектов массового купально-пляжного отдыха выполняют крупнейшие белорусские реки со своими притоками.

Для организации походных форм водного туризма на реках весьма важным являются показатели густоты речной сети и скорости течения. Густота речной сети наибольшая в бассейне Немана ($0,47 \text{ км/км}^2$) и Западной Двины ($0,45 \text{ км/км}^2$), наименьшая в бассейне Припяти (до $0,3 \text{ км/км}^2$).

Рельеф, являясь важнейшим природным компонентом, выступает ведущим фактором в формировании ландшафтно-эстетических свойств территории, а следовательно, и привлекательных пейзажей: чем более пересеченным является рельеф, тем более разнообразны природные комплексы и мелкоконтурнее земельные угодья.

Вместе с тем территориальное сочетание положительных и отрицательных форм рельефа, густота и глубина его расчленения являются основными характеристиками, которые учитываются при

оценке ресурсов для спортивного туризма. Поэтому наиболее благоприятными для спортивного и оздоровительного туризма являются геоморфологические условия Браславской, Свентянской, Ошмянской, Новогрудской возвышенностей. Менее благоприятны в этом плане Минская, Волковысская, Городокская, Витебская возвышенности. Промежуточное положение занимают Нещердовская, Ушачско-Лепельская, Копыльская, Оршанская возвышенности, а также Горецко-Мстиславская равнина и Мозырские гряды.

Климатические ресурсы для отдыха и туризма в летний период имеют территориальную дифференциацию, которая качественно противоположна географическим особенностям гидрографии и рельефа. Так, если геоморфологические и гидрологические условия организации рекреации в целом улучшаются с юга на север, то климатические условия летнего периода ухудшаются в том же направлении. Продолжительность летнего комфортного периода максимальна на юго-западе Беларуси и составляет более 70 дней. На крайнем северо-востоке летний комфортный период длится менее 52 дней.

Для организации туризма режим выпадения летних осадков наиболее благоприятен в Полесье, наименее – на возвышенностях Белорусской гряды. Длительность комфортного периода влияет на продолжительность функционирования летних оздоровительных учреждений. По этой причине роль климатического фактора весьма значительна при оценке территории для оздоровительного туризма. Однако нельзя преувеличивать ее по сравнению с другими природными факторами. В отличие от климатических условий, которые изменяются в пределах Беларуси постепенно, ареалы распространения форм рельефа, благоприятных для туризма, и пригодных водных объектов четко ограничены. Поэтому локализация гидролого-геоморфологических объектов в большей степени, чем климатические ресурсы, предопределяет географическую концентрацию центров предложения рекреационных услуг.

3.2. Культурно-исторический потенциал Беларуси

Важной составной частью любого путешествия является знакомство с районом временного пребывания, осмотр памятников истории и культуры, природных достопримечательностей.

Познавательные мотивы обязательно присутствуют не только в специально организованных экскурсионных турах, но и в поездках с целью отдыха и даже в деловых путешествиях. Таким образом, культурно-исторический потенциал, составляющий основу экскурсионных ресурсов, является важным элементом туристской привлекательности страны или региона. **Культурно-исторические туристские ресурсы** включают объекты экскурсионного показа (памятники и памятные места, природные и производственные объекты, экспозиции музеев), а также этнографические памятники материальной и духовной культуры, отражающие национальный образ жизни (обычаи, традиции, праздники, национальную кухню, одежду и т. д.) [10, 11].

В силу своего геополитического положения территория Беларуси часто становилась ареной военных действий, что предопределило относительно невысокую степень сохранности памятников старины. Тем не менее республика характеризуется значительным культурно-историческим потенциалом, который формировался на протяжении тысячелетней истории становления белорусской государственности. На территории Беларуси учтено свыше 15 тыс. памятников истории и культуры, из числа которых 2542 объекта имеют национальное значение.

По оценкам БелНИИградостроительства, около 2 тыс. объектов можно использовать в туристско-экскурсионном показе. На практике туристско-экскурсионные маршруты даже в период наиболее массового развития экскурсионного туризма в 1980-е годы охватывали менее 1/3 пригодных к показу памятников истории и культуры. Резервы расширения использования культурно-исторических объектов в экскурсионном туризме связаны с реставрацией памятников, благоустройством подъездных путей и прилегающих территорий, разработкой новых тем экскурсий.

Туристско-экскурсионное использование памятников затруднено дисперсным характером их распространения по территории республики. Средняя плотность сети объектов туристско-экскурсионного показа составляет 8,5 объектов на 1 тыс. км². При этом 3/4 административных районов Беларуси имеют показатель плотности ниже 10 объектов на 1 тыс. км² и только 11 районов – свыше 15. Рассредоточенность объектов по территории предьявляет повышенные требования к проектированию загородных туристско-экскурсионных маршрутов.

В тематической структуре экскурсионных объектов можно выделить несколько основных групп. Особое место среди культурно-исторических ценностей занимают **памятники** археологии, получившие в Беларуси широкое распространение [13, 16]. К ним относят обнаруженные в ходе археологических раскопок поселения (стоянки, селища и городища), курганы и иные захоронения, надмогильные и культовые сооружения, сохранившиеся объекты древних производств (шахты по добыче кремня, печи, в которых 2 тыс. лет назад выплавляли железо), а также орудия труда, предметы быта, оружие, украшения и др.

На территории Беларуси известно около 900 памятников каменного и бронзового веков, около 1500 городищ и селищ раннего железного века, около 6 тыс. курганных могильников. Археологические материалы составляют крупнейшую группу музейных коллекций Беларуси (свыше 425 тыс. предметов). В целом археологические памятники чаще встречаются на севере республики, меньше сохранилось их в центральных и юго-восточных районах. Интересно, что реки и озера республики таят в себе свыше 100 утченных гидроархеологических (подводных) памятников.

Древнейшие стоянки человека на территории Беларуси (Бердыж в Чечерском районе и Юровичи в Калинковичском районе) относятся к палеолиту и имеют возраст около 25 тыс. лет. По некоторым утверждениям стоянка Юровичи имеет возраст 27 тыс. лет. Стены выявленных жилищ укреплены десятками черепов и костей мамонтов. В железном веке основными типами поселений становятся селища и укрепленные городища. Последние имели оборонительную систему валов (высотой до 2–3 м) и рвов и часто служили центром, вокруг которого располагались селища. Примером может служить комплекс в Хотомеле (Столинский район), включающий городище, селище и могильник.

Крупнейшую группу археологических памятников составляют древние места захоронений – курганные и грунтовые могильники. Курганы распространены на территории республики достаточно широко – их общее число составляет около 40 тысяч. Особенно богата курганами северная часть Беларуси.

На территории республики обнаружено много объектов, имеющих культовое назначение: свыше 100 каменных крестов, десятки культовых валунов – «чертовы» камни, камни-портные и т. п., а также идолы (Шкловский идол и др.) и языческие святилища.

Большую известность приобрели так называемые Борисовы камни – огромные валуны с высеченными шестиконечными крестами и надписями «господи помози рабу своему Борису». Полагают, что надписи и кресты были высечены в 1128 г. при полоцком князе Борисе во время страшного голода. Эти монументальные памятники эпиграфики XII в. были обнаружены в русле Западной Двины. К сожалению, в 1930-е годы три валуна были взорваны «с целью борьбы против религии». Один из Борисовых камней в конце XIX в. перевезен в Москву, где хранится в музее-заповеднике «Коломенское». Валун, обнаруженный у деревни Подкостельцы, в 1981 г. перевезен в Полоцк и установлен рядом с Софийским собором. Еще один Борисов камень сохранился у г. п. Друя при впадении реки Друйка в Западную Двину.

Следует отметить также сохранившиеся объекты древних производств. Около тысячи шахт, в которых 3 – 5 тыс. лет назад добывали кремень, обнаружено у г.п. Красносельский Волковысского района. Печи, в которых 2 тыс. лет назад выплавляли железо, обнаружены при раскопке городищ Любенщина (Минский район), Каньки (Витебский район), Свидно (Логойский район).

Памятники истории рассказывают о важнейших событиях в жизни белорусского народа (военные сражения, национально-освободительное движение и иные исторические события), знакомят с жизнью выдающихся исторических деятелей. Памятники этой группы получили в республике наиболее широкое распространение. Их доля в общей структуре экскурсионных объектов составляет около 70%.

История белорусской государственности берет начало в IX в. с возникновением Полоцкого и Туровского княжеств. Полоцк, впервые упоминаемый в летописи в 862 г., является самым древним городом Беларуси. Располагаясь на пересечении оживленных торговых путей, Полоцк был одним из самых влиятельных центров на землях восточных славян. Особый интерес вызывает и белорусский город Новогрудок, ставший первой столицей крупнейшего в средневековой Европе государства – Великого княжества Литовского, Русского и Жемойтского.

В деревне Крево (Сморгонский район) сохранились руины замка, где в 1385 г. была подписана уния о союзе Великого княжества Литовского с Польшей. Стены замка помнят вероломное убийство князя Кейстута его племянником Ягайлой, будущим первым королем Речи Посполитой. Польскую корону Ягайло принял в Волковыске.

Многие города и поселки предоставляют богатый экскурсионный материал, связанный с жизнью и деятельностью представителей выдающихся белорусских родов – Радзивиллов, Сапег, Огинских, Хрептовичей, Ельских и др.

Многочисленные памятники военной истории напоминают о том, что Беларусь часто становилась ареной сражений. Одной из трагических страниц белорусской истории стал захват Полоцка в 980 г. новгородским князем Владимиром Святославовичем. Битва на реке Немиге (1067 г.), описанная в «Слове о полку Игореве», фактически явилась точкой отсчета для возраста белорусской столицы. Одним из крупнейших средневековых сражений на территории Беларуси стала битва 8 сентября 1514 году над рекой Крапивно под Оршей, в которой белорусское войско под командованием Константина Острожского одержало блестящую победу. Со времен Лионской войны сохранились остатки вала Ивана Грозного, возведенное в Полоцке в 1563 году, а также развалины крепости на озере Игрище под Витебском. В огне этой войны была утрачена богатейшая библиотека Софийского собора.

Северная война 1700–1721 годов, в которой Россия и Швеция спорили за выход к морю, унесла жизни каждого третьего белоруса. У деревни Лесная (Славгородский район) 28 сентября 1708 г. русская армия разгромила шведский корпус генерала Левенгаупта. Эту победу высоко оценил Петр I, назвав ее «матерью Полтавской баталии». По его приказу на поле битвы была построена деревянная церковь (не сохранилась). В день 200-летнего юбилея на месте сражения был открыт памятник: гранитная скала, на которой орел рвет поверженное шведское знамя. Там же в 1908–1912 годах возведен еще один храм-памятник в виде крепостной башни. В Полоцке сохранился дом, где в период Северной войны останавливался Петр I. В Березе сохранились руины картезианского монастыря, где состоялась встреча Петра I с королем Речи Посполитой Августом II, а в Гродно монархи присутствовали на освящении костела иезуитов.

На Беларуси сохранилось большое количество памятников Отечественной войны 1812 г. Первая победа русской армии над войсками Наполеона была одержана под Кобрином, где к 100-летию юбилею установлен памятник: бронзовый орел с лавровым венком в когтях. О событиях войны 1812 года рассказывают памятники на местах сражений у деревень Островно и Кластицы (Бешенковичский

р-н), Поддубно (Пружанский р-н), Солгановка (Могилевский р-н). В бою у деревни Клястицы погиб герой Отечественной войны, уроженец Витебской губернии генерал Я. П. Кульнев. На месте его гибели в 1830 г. установлен памятник, на котором выбиты стихи В. А. Жуковского. В истории осталась героическая оборона Бобруйской крепости, а также Березинская операция, о которой напоминает группа памятников в районе города Борисова. Гранитный 26-метровый обелиск, увенчанный двуглавым орлом, установлен в 1912 г. в Витебске. В Волковыске создан музей в доме, где размещался штаб П. И. Багратиона.

С белорусской землей связаны страницы истории движения декабристов. Здесь служили М. П. Бестужев-Рюмин, С. И. Муравьев-Апостол, А. И. Одоевский и др. Руководитель Северного общества декабристов Н. М. Муравьев в 1821 г. жил в Минске и создал так называемый Минский вариант Конституции. В истории осталась попытка восстания в Бобруйской крепости (1826 г.). На зданиях, связанных с именами декабристов, в Минске, Витебске, Гродно, Могилеве установлены мемориальные знаки. В Могилеве создан музей декабристов.

Национально-освободительное движение на территории Беларуси выливалось в массовые восстания в 1794, 1830–1831, 1863–1864 годах. Всему миру известно имя руководителя восстания 1794 года Тадеуша Костюшко, родиной которого является деревня Меречевщина Ивацевичского района. Нельзя не вспомнить имена Якуба Ясинского – лидера повстанцев на территории Великого княжества Литовского, а также уроженца Браสลавщины генерала Томаша Вовжецкого, который после пленения Костюшко был избран руководителем восстания на всей территории Речи Посполитой (похоронен в г.п. Видзы Браславского района). Под Крупчицами (Жабинковский район) состоялась крупнейшая битва в период восстания, в которой войско А. В. Суворова разгромило повстанцев. За успехи в подавлении восстания 1794 г. полководцу был подарен город Кобрин. Дом, где он жил, не уцелел, однако сохранился парк, открыт музей и памятник. Как известно, вслед за поражением восстания последовал третий раздел Речи Посполитой, в результате которого практически все белорусские земли оказались в составе Российской империи. Последним королем Речи Посполитой, вынужденным отречься от трона, стал Станислав Август Понятовский (родился в деревне Волчин Каменецкого района, где и похоронен в

Троицком костеле). Восстание 1863 г. связано с именем выдающегося исторического деятеля и публициста К. Калиновского, которому установлен памятник в г. п. Свислочь. У деревни Миловиды Барановичского района сохранилась часовня, возведенная на месте боя повстанцев с царскими войсками.

В 1898 году в честь победы в русско-турецкой войне 1877 – 1878 годов в Минске был сооружен храм Александра Невского. Со времен первой мировой войны сохранились братские могилы в Мядельском, Поставском, Сморгонском, Брестском, Кобринском районах.

Определенный интерес представляют историко-революционные памятники, среди которых необходимо отметить памятное место Курловского расстрела 1905 г. на Привокзальной площади в Минске, Дом-музей I съезда РСДРП (здание было сожжено во время войны и восстановлено в 1948 г.), памятник В. И. Ленину в Минске (также был уничтожен в годы войны и восстановлен в 1945 г.), мемориальный комплекс Дзержиново, открытый на родине известного советского деятеля Ф. Э. Дзержинского. Интересно отметить, что В. И. Ленину на территории Беларуси посвящено около 300 памятников.

История советского периода, к сожалению, знает немало и трагических страниц. В урочище Куропаты под Минском увековечена память о жертвах массовых расстрелов в 1937–1941 годах. Установлен крест, камень, щит с надписью, мемориальная плита.

Самая многочисленная группа памятников истории посвящена событиям Великой Отечественной войны. Наиболее известными и посещаемыми из них являются мемориальные комплексы «Хатынь», «Брестская крепость-герой». Курган Славы, «Прорыв», монумент на площади Победы в Минске. Подвиг народа увековечивают свыше 6 тыс. памятников во всех районах республики, а также большое количество музеев. Наиболее обширная экспозиция собрана в музее истории Великой Отечественной войны (в Минске). Событиям новейшей истории посвящен монумент в память о павших воинах-афганцах, открытый в 1996 г. на острове Слез в Минске.

Важным элементом туристской привлекательности Беларуси служат памятники архитектуры, наиболее широко представленные в Брестской и Гродненской областях. Сохранившиеся произведения белорусского зодчества представляют развитие национальной архитектуры от XI в. до наших дней.

Софийский собор в Полоцке был заложен в период между 1044 и 1066 годами. Он стал первым каменным храмом Беларуси и заметно превосходил по масштабам все ранее известные строения. В возведении собора иноземным зодчим помогали местные мастера. К сожалению, судьба Полоцкой Софии сложилась печально: в годы Северной войны в подвалах храма русские солдаты устроили пороховой склад и взрыв практически разрушил здание. В XVIII в. храм полностью перестроен в стиле виленского барокко (Ян Глаубиц), так что о его первоначальном виде можно лишь догадываться. Предполагают, что Полоцкая София имела пять либо семь глав, но была менее пышной, чем аналогичные храмы Киева и Новгорода. До наших дней с XI в. сохранились лишь фрагменты фундамента и внутренних столбов, а также три апсиды.

В XII веке в Беларуси формируются две основные архитектурные школы: Полоцкая и Гродненская. Для первой характерно использование «полосатой» (византийской) кладки из плинфы (Спасо-Преображенская церковь Евфросиньевского монастыря в Полоцке). Для зодчества западных белорусских земель характерна равнослойная кладка плинфы, использование шлифованных валунов разных цветов, керамики, майоликовой плитки (Борисоглебская (Коложская) церковь в Гродно).

В XIII–XVI веках белорусская архитектура приобретает оборонительные черты, что проявляется в строительстве замков, число которых к середине XVI в. достигло 80. Сеть замков сложилась таким образом, что расстояние между соседними из них преодолевалось за один конный дневной переход. До наших дней сохранились замки в Мире и Лиде, руины древних замков в Новогрудке, Гродно и Крево, а также замков XVI–XVII веков в Гольшанах (Ошмянский район), Любче (Новогрудский район), Смолянах (Оршанский район), Гераненах (Ивьевский район). Уникальными архитектурными сооружениями являются храмы оборонного типа в Сынковичах (XV в., Зельвенский район) и Мурованке (XVI в., Щучинский район), дом-крепость в Гайтюнишках (XVI в., Вороновский район). Оборонительные черты имеют также реформатские храмы в Сморгони (1553 г.) и Заславле (XVI в.). Выдающимся памятником оборонительного зодчества является Каменецкая башня-донжон (XIII век), которую иногда ошибочно называют Белой вежей и связывают с происхождением названия Беловежской пуши.

Своеобразные черты белорусской готики проявились как в оборонительном зодчестве, так и в культовой архитектуре: костелы в Ишкольди (XV в., Барановичский район), Чернавчицах (XVI в., Брестский район), Гнезно (XVI в., Волковыский район), Комаях (XVII в., Поставский район), Борисоглебская церковь в Новогрудке (XII–XVII вв.).

Ведущим художественным стилем в XV –XVIII веках становится барокко, оставившее на территории Беларуси богатое архитектурное наследие. В этот период по приглашению белорусских магнатов здесь создают свои творения известные европейские мастера: итальянцы Бернардони, Фонтана, Сакко, Спампани, немцы Беккер и Кнобель, голландцы Нонхарт, Ван Даден и др. Первым зданием, построенным в стиле барокко на территории Речи Посполитой, стал Несвижский костел Божьего тела (Фарный костел), возведенный в 1584–1593 годах по образцу главного иезуитского храма Иль-Джезу в Риме. Руководил строительством известный итальянский архитектор Ян Мария Бернардони, приглашенный Николаем Радзивиллом Сироткой. Фарный костел в Несвиже является шедевром белорусской архитектуры, здесь впервые была применена скульптура, штукатурка и побелка для оформления фасада. Жемчужиной белорусского зодчества стал дворцово-парковый комплекс в Несвиже, создание которого также связано с именем Бернардони. Выдающимися произведениями архитектуры барокко являются также костел св. Андрея в Слониме, Францисканский, Иезуитский, Бернардинский и Бригитский костелы в Гродно, Иезуитский коллегиум и Францисканский костел в Пинске, Крестовоздвиженская церковь в Жировичах, Николаевская церковь в Могилеве и др. Особенной легкостью и пластичностью форм отличаются памятники позднего барокко (середина XVIII в.). Их своеобразие позволяет говорить об особой школе «виленского барокко», связанной с именем архитектора Яна Глаубица (Софийский собор, костелы в Глубоком, Березвечье, Борунах). Особое место среди памятников культовой архитектуры XVII–XVIII вв. занимают произведения деревянного зодчества, наиболее широко представленные на Полесье.

Классицизм, пришедший на смену барокко в XVIII–XIX веках, также оставил на Беларуси немало архитектурных шедевров. В отличие от эпохи барокко, на этот раз в проектировании зданий принимали участие известные мастера из России (Н. А. Львов,

И. Е. Старов, Джакомо Кваренги). Выдающимся памятником классицизма является дворец Румянцева-Паскевича в Гомеле. Черты классицизма проявились и памятниках дворцового зодчества – магнатских резиденциях в Щорсах, Ружанах, Пинске, Святске, Щучине, Снове, Жиличах, Воложине, Залесье, Бешенковичах. Во дворце в Щорсах находилась знаменитая библиотека Хрептовича, насчитывавшая около 20 тыс. книг, в том числе древние рукописи. Здесь работал Владислав Сырокомля, Ян Чечот, в 1819–1820 гг. жил Адам Мицкевич.

Для зодчества конца XVIII – начала XX века характерно ретроспективное обращение к историческим стилям, объединение разно-стилевых элементов в одном архитектурном сооружении. Наибольшим своеобразием отличаются костел св. Симеона и Елены в Минске (1908–1910 гг.), костел в Сарье (1852–1857 гг., Верхнедвинский район), Воскресенский собор в Борисове (1874 г.), Покровский собор в Барановичах (1924–1931 гг.), дворец Пусловских в Коссово (1839 г., Ивацевичский район).

Среди архитектурных памятников советского периода можно отметить общественные здания, построенные в 1930-е годы в Минске по проектам И. Лангбарда: Дом правительства, Дом офицеров, главный корпус Академии наук, здание Национального театра оперы и балета. В послевоенный период созданы ансамбли площади Независимости, площади Победы, проспекта Скорины в Минске.

По ценности сохранившегося историко-архитектурного наследия города Беларуси можно разделить на четыре категории [10, 11, 13, 16]. К первой можно отнести Гродно – древний город, богатый архитектурными памятниками. Во второй группе представлены Гомель, Несвиж, Новогрудок, Пинск, Полоцк, Слоним. Третью категорию составляют Витебск, Кобрин, Минск, Мир, Могилев, Мстиславль, Поставы, Ружаны. К четвертой категории относят Брест, Бобруйск, Волковыск, Воложин, Глубокое, Дятлово, Жировичи, Заславль, Каменец, Оршу, Туров, Чечерск.

Важной составной частью культурно-исторического потенциала Беларуси являются памятники садово-паркового искусства. По сведениям известного исследователя А. Т. Федорука, в республике относительно хорошо сохранились 107 парков, 68 сохранились частично и заметно видоизменены, 132 представлены в виде фрагментов. Парки Беларуси хранят значительный генетический фонд древесных растений – свыше 300 видов, разновидностей и гибридов.

Памятниками садово-паркового искусства являются 75 объектов (Маньковичи, Поречье, Вердомичи, Горки, Кобрин), памятниками усадебно-парковой архитектуры – 48 объектов (Большиники, Шклов, Видзы Ловчинские, Альбертин, Свислочь, Лошица, Осташин, Опса, Дашковка), памятниками дворцово-парковой архитектуры – 22 объекта (Гомель, Мир, Любча, Несвиж, Высокое, Святск, Жиличи, Снов). Одним из важнейших ресурсов познавательного иностранного туризма в Беларуси является богатая и самобытная традиционная национальная культура, как материальная, так и духовная. В республике насчитывается около 100 центров народных промыслов и ремесел, десятки локальных районов традиционного ткачества и вышивки, гончарства, плетения и др. В программу познавательных туров может быть включено посещение этнографических центров с сохранившейся исторической средой с традиционным укладом жизни: Мотоль (Ивановский район), Ивенец (Воложинский район) и др.

Значительный интерес для организации как паломнических туров, так и для экскурсионной работы в целом представляют выдающиеся христианские места Беларуси. Среди них необходимо особо отметить Евфросиньевский монастырь в Полоцке, основанный легендарной белорусской просветительницей еще в XII в., а также Жировичский монастырь, где можно увидеть уникальную икону Жировичской Божьей Матери, чудотворность которой признана Папой Римским. В Спасской церкви Евфросиньевского монастыря в почти неповрежденном виде сохранились фрески 1140–1150 годов, здесь же находятся в настоящее время мощи святой Евфросиньи Полоцкой.

Существенный культурно-исторический потенциал сконцентрирован в белорусских музеях. Сеть государственных музеев представлена более чем 150 объектами, среди которых ведущее место занимают краеведческие (45%) и исторические (23%). Меньшее значение принадлежит литературным (16%), искусствоведческим (9%), этнографическим (4%), природоведческим музеям (1%) и музеям-заповедникам (2%). Общий музейный фонд составляют свыше 2,3 млн единиц. Наибольшими музейными собраниями обладают Национальный музей истории и культуры Беларуси (Минск), Витебский областной краеведческий музей, Гродненский государственный историко-археологический музей, Национальный художественный музей. Музей истории Великой Отечественной войны. В структуре музейных коллекций основное место занимают

археологические материалы (19%), нумизматические коллекции (16%), фотоматериалы (13%), документальные источники и печатные издания (по 12%). Относительно невелик удельный вес произведений изобразительного искусства (5%), этнографических коллекций (3%).

Положительной тенденцией в деятельности белорусских музеев в последние годы стало увеличение числа проводимых выставок. Каждый музей республики по-своему интересен и уникален, однако особо следует отметить Музей народной архитектуры и быта в деревне Строчица, а также Музей материальной культуры «Дудутки» (оба в Минском районе). Музей истории книгопечатания в Полоцке, археологический музей «Берестье» (в Бресте), Музей валунов (в Минске).

Большой интерес у туристов вызывают памятные места, связанные с жизнью и деятельностью знаменитых людей. Древний Полоцк является родиной основателя славянского книгопечатания, выдающегося просветителя Франциска Скорины (памятник в Полоцке), а также Симеона Полоцкого и Евфросиньи Полоцкой. Сымон Будный был проповедником в Клецке и Лоске (Воложинский район), вел печатную деятельность в Несвиже, Лоске, Бресте. В Несвиже сохранилось здание типографии, где в 1562 г. Будный издал первую книгу на территории Беларуси.

Музеи, памятники и мемориальные знаки хранят память о деятелях национальной культуры, среди которых Янка Купала, Якуб Колас, Максим Богданович, Франциск Богушевич, Элоиза Пашкевич, Игнат Буйницкий, Язеп Дроздович, Валентий Ванькович и многие другие. Белорусская земля подарила миру яркую плеяду выдающихся деятелей культуры, науки, искусства, политики. Среди них классики польской и белорусской литературы Адам Мицкевич (родился на хуторе Заосье Новогрудского района, музеи в Заосье и в Новогрудке, памятные места в Щорсах, Тугановичах, оз. Свитязь) и Владислав Сырокомля (родился в фольварке Смольгов Любанского района), выдающийся композитор Станислав Монюшко (фольварок Убель Червенского района) и автор полонеза «Прощание с Родиной» Михаил Клеофас Огинский (усадьба Залесье Сморгонского района), политический и военный деятель Речи Посполитой, руководитель восстания 1794 года, национальный герой Польши и США Тадеуш Костюшко (фольварок Меречевщина Ивацевичского района) и национальный герой Чили, один из основателей чилийской науки Игнат Домейко (деревня Медведка Кореличского района), а также

деятель международного революционного движения, ученый Николай Судзиловский-Руссель (Могилев). С землей Беларуси связаны своим происхождением классик мировой литературы Федор Достоевский (деревня Достоево Пинского района), путешественник Николай Пржевальский, французский поэт Гийом Аполинер, известный исследователь Арктики О. Ю. Шмидт (Могилев). С Витебском связан творческий путь выдающихся живописцев Марка Шагала, Казимира Малевича, Василия Кандинского, Юдея Пэна. Местный художественный техникум относится к числу памятников, связанных с развитием белорусского искусства. Богатейшее наследие оставил Наполеон Орда (деревня Варацевичи Ивановского района), акварели которого с поразительной точностью запечатлели исторические места, архитектурные памятники и пейзажи Беларуси. В имении Здравнево под Витебском некоторое время жил И. Е. Репин, здесь художник создал несколько своих картин. В Гродно туристы могут увидеть места, связанные с жизнью известной польской писательницы Э. Ожешко. С нашей страной связана жизнь известных ученых, среди которых Борис Кит, Павел Сухой, Игорь Сикорский и др. Особое место в культурно-историческом наследии республики занимает еврейская тематика. Выходцами из Беларуси являются первый президент Израиля Хаим Вейцман (д. Мотоль Пинского района), премьер-министры Шимон Перес (Нобелевская премия мира 1979 г., подписал Кемп-Девидские соглашения и мирный договор с Египтом), уроженец Бреста Менахем Бегин (Нобелевская премия мира 1994 г.) и Голда Маейр (Пинск), а также Президент Всемирного еврейского конгресса в 1949–1978 годах Наум Гольдман.

Важным элементом туристской привлекательности являются проводимые в республике фестивали, праздники и другие события культурной жизни, которые составляют ресурсную базу событийного туризма и обогащают программы пребывания иностранных посетителей в Беларуси. Среди важнейших мероприятий подобного плана следует отметить ежегодный международный фестиваль искусств «Славянский базар» в Витебске, дни белорусской письменности которые ежегодно проводятся в исторических городах (Полоцке, Орше, Несвиже, Новогрудке, Пинске, Заславле), фестиваль юмора в Автюках, музыкальный фестиваль «Музы Несвижа» и др.

3.3. Объекты инфраструктуры

Туристская индустрия – это совокупность:

- гостиниц и иных средств размещения;
- средств транспорта;
- объектов общественного питания и средств развлечения;
- объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения;
- организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность;
- организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Средства размещения туристов различаются по вместимости, комфортности, времени функционирования [10, 11, 13, 16, 17, 33]. Наиболее комфортабельными условиями обладают гостиницы. Гостиничная сеть республики представлена более чем 250 предприятиями. В гостиничном хозяйстве занято около 7 тыс. человек.

По республике приходится 2,7 гостиничных койко-места на 1000 чел. населения, или 9% от средневропейского уровня (30 гостиничных мест на 1000 человек).

63% гостиниц республики по уровню представляемого комфорта не соответствуют даже одной звезде. Все это свидетельствует о низком качественном уровне гостиничных предприятий республики.

Важную роль в обслуживании туристов играют **автобусы**, прежде всего для экскурсионных целей и для дальних регулярных рейсов. Конструкции автобусов по вместимости и уровню оборудования салонов весьма различны: от микроавтобусов (вместимостью до 8 человек) до особо больших (вместимостью до 100 человек). По этажности автобусы бывают одноэтажные, полутрехэтажные, двухэтажные и специальные. В салоне оборудуется настоящее жилое помещение со спальными местами, кухней с газовой плитой, холодильником, санузлом, умывальником и душем, а в больших автобусах – ванной. Вместимость такого жилого дома на колесах до 6 человек (по количеству спальных мест).

По **уровню комфортности** автобусы делятся на пять категорий. Атрибутами комфорта являются мягкие кресла, кондиционеры, отопление, бар, мини-кухня, туалет, гардероб, телевизор и т. д.

Но в основной своей массе парк автомобильных международных туристских перевозок в республике – это физически и морально устаревшая техника. В итоге за пределами СНГ наши транспортные туристские предприятия конкуренции с западными коллегами не выдерживают.

Важное место в индустрии туризма занимает **производство туристских товаров и сувенирной продукции**. Отечественные товары для спорта и туризма более доступны населению по цене, чем импортные, что дает жителям республики больше возможностей для занятий спортом и туризмом, оздоровления и укрепления жизнедеятельности. Сувенирные товары отражают историю, культуру, творчество белорусского народа. В настоящее время производством товаров спортивно-туристского назначения занимаются предприятия более 15 отраслей народного хозяйства. Это предприятия машиностроения, легкой промышленности, деревообработки, керамической, стекольной, химической промышленности и др. Специализированных же предприятий крайне мало. Среди них особо можно выделить Брестскую фабрику сувениров и Телеханскую лыжную фабрику, которая в 1990-х годах резко снизила объемы производимой лыжной продукции.

Сувенирами принято считать готовые изделия, художественно оформленные в традиционном характере страны (края, области), отображающие национальные или местные особенности, достопримечательности, выдающиеся события и памятные даты отечественной науки, культуры, искусства, техники и спорта.

Все предприятия, производящие сувенирную продукцию в республике, подразделяются на два типа: специализированные; неспециализированные.

Специализированные предприятия занимаются производством исключительно художественных и сувенирных изделий. К ним относятся фабрики художественных изделий, сувениров, заводы художественной керамики, комбинаты прикладного искусства, производственные объединения народно-художественных промыслов и др.

К **неспециализированным** предприятиям, выпускающим сувенирную продукцию, относятся свыше 25 предприятий республики. Это такие предприятия, как АО Минский, Добрушский фарфоровые заводы (сувениры из фаянса, фарфора) и др.

Особое место в туристской индустрии занимают учебные заведения по подготовке туристских кадров. Эта исключительность объясняется тем, что вплоть до начала 1990-х годов в республике учебные заведения практически не готовили специалистов в этой области, не считая географического факультета Белгосуниверситета (по специальности «туризм и краеведение»). Однако бурное развитие туристских фирм в первой половине 1990-х годов востребовало профессиональные туристские кадры. Именно этим в первую очередь объясняется резко увеличившееся число высших учебных заведений, занявшихся подготовкой туристских кадров. Среди них учебные заведения как государственной, так и негосударственной форм собственности. В настоящее время кадры для туризма готовят 16 учебных заведений республики.

Таким образом, с экономической точки зрения туристскую индустрию сегодня мы можем рассматривать как единый производственно-имущественный комплекс страны, объединяющий широкую материально-техническую базу, сырьевой ресурс и высокопрофессиональную рабочую силу.

4. ТУРИСТСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

4.1. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий

Туристское предприятие является самостоятельным хозяйствующим субъектом, обладающим правами юридического лица, который на основании использования имущества трудового коллектива производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли [2, 7, 9, 11, 30].

Главная задача предприятия – хозяйственная деятельность.

Выделяют три вида целей:

- предметные цели (например, количество и объем производства);
- результативные (например, достижение определенного уровня прибыли);
- финансовые (например, платежеспособность, оценка деловой активности).

Туристское предприятие представляет собой относительно независимую часть экономики, так как предприятие является формой жизнедеятельности каждого человека и общества в целом, на предприятии изготавливается продукция, выполняются работы, услуги, составляющие материальную основу жизнедеятельности человека и общества в целом, на предприятии переплетаются интересы общества, собственника, коллектива, работника.

Рыночная экономика базируется на многообразии форм собственности, предполагающие функционирование туристского предприятия различных организационно-правовых форм. Организационно-правовая форма предприятия определяется признаками: порядком формирования уставного фонда, степенью ответственности по обязательствам предприятия, формой собственности.

В соответствии с национальным законодательством предприятия могут быть основаны на частной, коллективной, государственной и смешанных формах собственности. В связи с этим в туристском бизнесе могут действовать частные, коллективные, государственные, совместные и иностранные предприятия. Субъектами хозяйствования могут выступать физические и юридические лица. Под физическими лицами понимаются граждане

страны, иностранные граждане, лица без гражданства и с двойным гражданством. Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическое лицо должно иметь смету или самостоятельный баланс и собственный расчетный счет. Оно также должно быть внесено в единый государственный реестр юридических лиц страны регистрации.

Рыночная экономика предполагает деятельность субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм. Различают коммерческие (образующиеся с целью получения прибыли) и некоммерческие организации (образующиеся для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей).

К некоммерческим организациям относят потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, фонды, учреждения.

К коммерческим организациям относят хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы и унитарные предприятия [2, 7, 9, 11, 30].

Наиболее простой организационно-правовой формой, основанной на объединении капиталов, являются хозяйственные товарищества.

Хозяйственные товарищества – это такая форма предпринимательской деятельности, при которой имущество предприятия формируется за счет вкладов нескольких граждан и юридических лиц, которые объединяются для совместной хозяйственной деятельности на основе учредительного договора. Отличительной особенностью хозяйственных товариществ является неограниченная ответственность по своим обязательствам. Имущество хозяйственных товариществ формируется за счет вкладов участников. В зависимости от степени ответственности различают: полные, коммандитные, акционерно-коммандитные товарищества.

Полным называется товарищество, все участники которого несут по его обязательствам полную, неограниченную ответственность.

Коммандитным называется товарищество, в котором хотя бы один из участников имеет полную ответственность, и хотя бы один (вкладчик, коммандит) – ограниченную ответственность перед кредиторами, который несет риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных им вклада и не принимает участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Акционерно-коммандитное товарищество является разновидностью коммандитного товарищества и отличается от него тем, что вкладчики вносят свою долю в уставный фонд предприятия, путем приобретения акций.

Преимущества хозяйственных товариществ:

- высокая степень ответственности по обязательствам,
- сосредоточение управления среди ограниченного круга лиц, что обеспечивает оперативность и самостоятельность при принятии решений,
- реальная заинтересованность в накоплении,
- возможность привлечения капитала других инвесторов,
- несложная структура и система управления.

Недостатки:

- нестабильность функционирования вследствие того, что при выходе из товарищества одного из участников деятельность может быть прекращена,
- отсутствие четкого централизованного управления.
- непривлекательность полной имущественной ответственности, которая может привести к разорению мелких и средних предприятий.

Хозяйственное общество – это юридическое лицо, созданное по соглашению юридических лиц и граждан, путем объединения их имущества с целью осуществления хозяйственной деятельности.

Отличительной особенностью хозяйственных обществ является ограниченная ответственность по своим обязательствам, либо имуществом общества и личным имуществом участников в пределах установленных уставом.

Виды хозяйственных обществ:

1. *Общество с ограниченной ответственностью* – это общество, учрежденное двумя или более лицами, уставной фонд которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники ООО не отвечают по его

обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах сумм внесенных ими вкладов. Учредительными документами ООО являются учредительный договор, подписанный его учредителями, и утвержденный ими устав. Уставной фонд ООО формируется из стоимости вкладов его участников. Высшим органом является общее собрание участников. Участник ООО вправе продать или иным образом уступить свою долю в уставном фонде общества одному или нескольким участникам данного общества.

2. *Общество с дополнительной ответственностью* – это общество, учрежденное двумя или более лицами, уставной фонд которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых учредительными документами общества. (Участники ОДО несут ответственность по обязательствам общества в размерах, превышающих их долю в имуществе общества, т. е. дополнительную ответственность. Размер дополнительной ответственности оговаривается в учредительных документах общества).

3. *Акционерным* признается хозяйственное общество, уставный фонд которого разделен на определенное число акций. Отличительной особенностью данного общества является то, что уставный фонд формируется за счет продажи акций. Акция – это ценная бумага, свидетельствующая о вкладе ее владельца в уставный фонд акционерного общества и дающая собственнику право на получение дивидендов.

Ответственность участников ограничена стоимостью принадлежащего им пакета акций. Учредители акционерного общества заключают между собой договор, определяющий порядок осуществления ими совместной деятельности по созданию общества, размер УФ общества, категории выпускаемых акций и порядок размещения. Учредительным документом АО является устав, утвержденный учредителями.

Различают ОАО и ЗАО. Акционерное общество, участник которого может отчуждать принадлежащие ему акции без согласия других акционеров неограниченному кругу лиц, признается ОАО. Такое АО вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и свободную продажу их на условиях, устанавливаемых законодательством. ОАО обязано ежегодно публиковать для

всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибыли и убытков.

АО, участник которого может отчуждать принадлежащие ему акции с согласия других акционеров и (или) ограниченному кругу лиц, признается ЗАО. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц.

Наиболее популярной формой в туризме является общество с ограниченной ответственностью.

Преимущества хозяйственных обществ:

- делимость уставного фонда позволяет привлечь внешние инвестиции,
- безвозвратность акций способствует реальному сохранению капитала акционерного общества,
- привлечение денежных средств путем продажи акций означает для хозяйствующего субъекта бессрочный и безвозвратный заем, что значительно выгоднее банковского кредита.

4. Акционерное общество представляет собой наиболее устойчивую форму объединения капиталов. Вкладчик имеет право в любой момент продать свои акции, и выбытие одного из вкладчиков не влечет за собой закрытие общества.

К недостаткам акционерных обществ относят:

1. Сложность управления, обусловленную значительным числом вкладчиков и несовпадением их интересов. Этот недостаток акционерного общества устраняется путем формирования контрольного пакета акций, который, как правило, сосредоточен в руках стратегического инвестора.

Под *производственным кооперативом* понимается коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в ее деятельности и нести субсидиарную ответственность по обязательствам производственного кооператива в равных долях, в пределах, установленном уставом, но не меньше величины полученного годового дохода в производственном кооперативе. Учредительным документом производственного кооператива является устав, утверждаемый общим собранием его членов. Имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов в соответствии с уставом кооператива.

Унитарным предприятием является коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. В форме унитарных предприятий могут быть созданы государственные (республиканские или коммунальные) или частные унитарные предприятия. Имущество такого предприятия находится в государственной либо частной собственности физического или юридического лица.

К государственным унитарным предприятиям относятся предприятия с неделимым уставным фондом, имущество которых принадлежит государству. Оно (имущество) создается за счет бюджетных ассигнований, вкладов других государственных предприятий.

Имущество республиканских унитарных предприятий находится в собственности РБ и принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения.

Имущество коммунальных унитарных предприятий находится в собственности административно-территориальных единиц и принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения.

Преимущества государственных предприятий:

- высокий рейтинг конкурентоспособности;
- значительные финансовые возможности для расширения и совершенствования производства за счет средств государственного бюджета;
- использование высококвалифицированных специалистов.

Недостатки государственных предприятий: отсутствие побудительных мотивов к развитию накоплений, т. к. существуют противоречия между собственниками и наемными рабочими.

К частным унитарным предприятиям относят предприятия с неделимым уставным фондом, принадлежащего одному физическому или юридическому лицу. Имущество такого предприятия формируется за счет средств его владельца.

Преимущества частных унитарных предприятий: полная свобода, оперативность и самостоятельность деятельности, высокая степень ответственности, максимизация побудительных мотивов, низкие издержки на организацию и управление.

Недостатки частных унитарных предприятий: ограниченные финансовые возможности, низкий рейтинг кредитоспособности, отсутствие профессионального менеджмента.

Одной из хозяйственно-правовых форм туристских предприятий является деятельность индивидуального предпринимателя. Обычно в законодательстве каждой страны определено, что любое частное лицо, гражданин данной страны, вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. ИП отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законодательством не может быть обращено взыскание.

4.2. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма

Организации, занимающиеся составлением и продажей туров, называются туристско-экскурсионными организациями. На практике они могут называться по-разному: туристские бюро, бюро путешествий, турагентства и т. д. Но с точки зрения вида предпринимательства на туристском рынке их можно подразделить на туристские агентства и туристские операторы [2, 7, 9, 11, 30].

Комплектацией туристского продукта, т. е. формированием набора услуг под названием «тур», занимаются туроператоры. Туроператор (в некоторых странах его называют турорганизатором) производит дифференцированные туристские продукты из составляющих услуг в соответствии с потребностями и пожеланиями клиентов. Это организация, занимающаяся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов. Туроператор разрабатывает туристские маршруты, насыщает их услугами посредством взаимодействия с поставщиками услуг, обеспечивает функционирование туров и предоставление услуг, подготавливает рекламно-информационные издания по своим турам, рассчитывает цены на туры, передает туры турагенту для их последующей реализации туристам.

Турагент реализует туристский продукт клиенту в виде комплексов (инклюзив-туры) или в виде свободного набора услуг (заказные туры). Это организация-посредник, занимающаяся

продажей сформированных туроператором туров. Турагент приобретает туры у туроператора и реализует их потребителю. Турагент добавляет к приобретаемому туру проезд туристов от места их проживания до первого по маршруту пункта размещения, от последнего на маршруте пункта размещения и обратно.

Главной рыночной ролью этих организаций является соединение поставщиков услуг с клиентами-туристами, порой сильно разобщенных как во времени, так и территориально.

Основные различия между туроператором и турагентом.

1. По системе доходов:

Туроператор покупает некоторый туристский продукт, и его прибыль формируется из разницы между ценой покупки и ценой продажи; очень часто туроператор приобретает отдельные услуги, из которых затем формирует комплексный туристский продукт со своим механизмом ценообразования. В то же время турагент действует как розничный продавец, и его прибыль получается из комиссионных за продажу чужого туристского продукта; турагент реализует туристский продукт (часто и отдельные услуги, например авиабилеты, номера в гостиницах) по реальным ценам туроператоров или производителей услуг.

2. По принадлежности туристского продукта:

Туроператор всегда имеет запас туристского продукта для продажи, а турагент запрашивает определенный продукт (услугу), только когда клиент выражает покупательский интерес.

Турагенты

Туристские агентства могут иметь разнообразные формы:

– чисто туристские агентства по продаже туров, сформированных туроператорами, на условиях комиссионного вознаграждения;

– транспортно-туристские агентства по организации транстуров. Здесь возникают перспективы для создания совместных предприятий с транспортными организациями: авиационно-транзитными предприятиями, авиакомпаниями, железными дорогами. Вариантом взаимодействия с перевозчиками также являются агентские соглашения по реализации транспортных билетов;

– турагентства (бюро реализации) при туроператоре, реализующие в основном собственные продукты, но продающие и приобретенные туры.

С точки зрения специализации турагентства могут быть многопрофильными (наиболее распространены), т. е. осуществляющими комплексное обслуживание любых видов клиентов, включая отпускников, командированных и группы. Существуют также и специализированные турагентства, наиболее распространенными из которых являются коммерческие турагентства, специализирующиеся на организации деловых поездок для крупных компаний, включая конгрессное обслуживание, а также агентства, специализирующиеся на поездках на отдыхе. Именно последние, как правило, предлагают наиболее широкий выбор туров, круизов и пакетных поездок на курорты, в популярные места отдыха и развлечений.

Туроператоры

В повседневной практике иногда бывает трудно определить четкое различие между туроператором и турагентом, так как оба вида фирм могут решать сходные задачи. Туристская организация может быть одновременно и турагентом, и туроператором.

По виду деятельности туроператоры бывают:

1) операторы массового рынка они продают большое число турпакетов, в которых часто используются чартерные авиарейсы в определенные места назначения, главным образом в места назначения массового туризма;

2) специализированные операторы это туроператоры, специализирующиеся на определенном продукте или сегменте рынка (на определенной стране, на определенном виде туризма и т. д). В свою очередь, такие специализированные операторы подразделяются на туроператоров:

а) специального интереса (например, спортивно-приключенческий туризм, организация сафари в Африке и др.);

б) специального места назначения (например, Англия, Франция и т. д.);

в) определенной клиентуры (молодежные, бизнес-туры, семейные туры и т. д.);

г) специальных мест размещения (например, дома отдыха, турбазы и т. д.);

д) использующих определенный вид транспорта (авиационный транспорт, теплоходы, ж/д поезда, автобусы).

По месту деятельности туроператоры бывают:

1) местные (внутренние) операторы – они ориентируют турпакеты назначением в пределах страны происхождения;

2) выездные операторы – они ориентируют турпакеты на зарубежные страны;

3) операторы на приеме они базируются в месте назначения (в стране назначения) и обслуживают прибывающих иностранных туристов в пользу других операторов и агентов.

Кроме того, в более общем смысле туроперейтинга принято разделять туроператоров на инициативных и рецептивных.

Инициативные туроператоры – это операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или напрямую с туристскими предприятиями. Отличием их от туристских агентств, занимающихся исключительно продажей чужих туров, является то, что они занимаются комплектацией туристского продукта, состоящего (по нормам ВТО) из не менее чем трех услуг: размещение, транспортировка туристов и любая другая услуга, не связанная с первыми двумя. Классический инициативный туроператор формирует сложные маршрутные туры, комплектуя их из услуг местных туроператоров в разных местах посещения (по маршруту), обеспечивает проезд к месту начала путешествия и обратно и организует предоставление внутримаршрутного транспорта. К таким туроператорам относятся выездные туроператоры и внутренние туроператоры, занимающиеся отправкой внутренних туристов в другие регионы своей страны.

Рецептивные туроператоры – это туроператоры на приеме, т. е. комплектующие туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договоры с поставщиками услуг (гостиницами, предприятиями питания, досугово-развлекательными учреждениями и т. д.). Это чистая форма туроперейтинга. К ней относятся туроператоры на приеме и внутренние туроператоры, обслуживающие своих граждан также на приеме.

Туристское агентство – это реализаторская сеть крупных и небольших туристских фирм, это «магазин туристских продуктов»: туров и путешествий, экскурсий и прогулок, экспедиций, приключенческих походов, обучающих поездок и др.

Среднее соотношение количества турагентств к количеству жителей в наиболее развитых туристских странах колеблется в районе показателя 1:10 тыс.

5. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Туристская политика – совокупность мер и мероприятий юридического, политического, экономического, социального, культурного и другого характера в целях создания условий для развития туризма, регулирования и координации его деятельности [18, 19, 20, 22, 25].

В соответствии с уровнем организации и реализации различают международную туристскую политику, национальную туристскую политику, региональную туристскую политику и политику отдельных предприятий.

Международная туристская политика формируется ООН, ЮНЕСКО и ВТО. Всемирная туристская организация (ВТО) была создана при участии ООН на основе Международного союза официальных туристских организаций (МСОТО). Устав был принят в 1975 г. В ее составе 138 государств – постоянных и ассоциированных членов, а также свыше 350 присоединившихся членов, среди которых: национальные правительственные организации; туристские ассоциации; частные компании, в том числе авиакомпании, туроператоры, гостиничные и ресторанные ассоциации; учебные заведения туристского профиля. Штаб-квартира ВТО находится в Мадриде (Испания).

Основная цель Всемирной туристской организации заключается в продвижении и развитии туризма как важнейшего средства содействия миру и взаимопониманию между народами, экономическому развитию и процветанию, международной торговле, уважению и соблюдению прав и свобод человека [18, 19, 20, 22, 25].

Первоочередные задачи ВТО в настоящее время следующие:

- 1) сотрудничество во имя развития, т. е. расширение и углубление сотрудничества в области туризма в целях развития стран и регионов мира;
- 2) развитие гуманитарных ресурсов, т. е. совершенствование качества образования и профессиональной подготовки туристских кадров;
- 3) окружающая среда и планирование, т. е. планирование, разработка и реализация мер по защите и рациональному использованию окружающей среды;
- 4) качество туристского развития, т. е. повышение качества туристского обслуживания и обеспечение безопасности туристских услуг;

- 5) статистика и маркетинговые исследования, т. е. туристского рынка; сбор, анализ и систематизация статистических данных; прогнозирование развития туризма в мире;
- б) коммуникация и документация, т.е. обеспечение связей между странами и регионами, участвующими в туристском развитии; разработка и распространение туристской документации.

На национальном уровне туристская политика формируется государственным или общественным органом, ответственным за состояние и развитие отрасли в целом – национальной туристской администрацией.

В сфере разработки и реализации туристской политики НТА взаимодействуют с законодательными и исполнительными органами власти на разных уровнях, с туристскими ассоциациями, научно-исследовательскими организациями.

В РБ органом, ответственным за развитие туристской отрасли, является Министерство спорта и туризма, созданное в 1995 г. (рис. 1).

На региональном уровне туристская политика формируется областными управлениями физической культуры, спорта и туризма.

Политика отдельных предприятий заключается в организации турагентской или туроператорской деятельности.

К основным базовым законам, которые в значительной мере регулируют сферу туризма, относятся Конституция Республики Беларусь и Гражданский кодекс Республики Беларусь. В Конституции закреплены права и свободы человека. Гражданский кодекс является законом, содержащим основополагающие нормы гражданского права, в котором определены основные права и обязанности граждан и организаций, создан механизм защиты их экономических и личных прав, установлены правила имущественного оборота.

К законодательным актам, прямо не регулирующим туристскую деятельность, но во многом определяющим работу организаций туристской индустрии, относятся следующие законы: «О собственности», «О предпринимательстве», «О предприятиях в Республике Беларусь», «Таможенный кодекс Республики Беларусь», «О страховании», «О рекламе», «О защите прав потребителей».

Схема управления туризмом в Республике Беларусь



Рисунок 1 – Схема управления туризмом в Республике Беларусь

К законодательным и иным нормативным актам, непосредственно регулирующим туристскую деятельность, относится закон Республики Беларусь «О туризме», Национальная программа развития туризма.

Отношения в туризме регулируются нормами как общего, так и специального законодательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект пресс, 2012. – 470 с.
2. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм: учебник для вузов / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 316 с.
3. Гельман, В. Я. Статистика туризма: учебник / В. Я. Гельман. – М. : Академия, 2010. – 336 с.
4. Гомельский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс] / Гом. облисполком. – Гомель, 2018. Режим доступа: <http://www.gomel-region.by>. – Дата доступа: 20.10.2018.
5. Гостиничный и туристический бизнес : учебник / под ред. А. Д. Чудновского. – М. : ТАНДЕМ, 1999. – 352 с.
6. Гуляев, В. Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник / В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов. – М. : Сов. спорт, 2008. – 280 с.
7. Дурович, А. П. Организация туризма: пособие для учащихся учреждений, обеспечивающих получение среднего спец. образования по спец. «Туризм и гостеприимство» / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010. – 384 с.
8. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение / Б. В. Емельянов. – Москва: Советский спорт, 2007. – 216 с.
9. Жулевич, Е. В. Организация туризма: учебно-практическое пособие / Е. В. Жулевич, А. С. Копанев. – 2-е изд. – Минск : БГЭУ, 2001. – 156 с.
10. Карчевская, Е. Н. Развитие туризма в проблемном регионе: научно-методические подходы к территориальной организации и управлению / Е. Н. Карчевская. – Saarbrüchen.: «LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG», 2011. – 172 с.
11. Карчевская, Е. Н. Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь: электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Е. Н. Карчевская. – Гомель: ГГТУ, 2010. – 1 папка + 1 электрон. опт. диск – Режим доступа: <http://elib.gstu.by>.
12. Карчевская, Е. Н. Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь : метод. указания к курсовой работе по одноименной дисциплине для студентов специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре»

дневной формы обучения / Е. Н. Карчевская; кафедра «Маркетинг». – Гомель : ГГТУ, 2009. – 18 с.

13. Карчевская, Е. Н. Организация туризма и экскурсионного обслуживания в Республике Беларусь: пособие по одноименной дисциплине для студентов специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» дневной формы обучения / Е. Н. Карчевская. – Гомель: ГГТУ, 2008. – 58 с.

14. Карчевская, Е. Н. Состояние и перспективы развития туризма Гомельской области / Е. Н. Карчевская. – Минск : Риф-тур, 2006. – 136 с.

15. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер. – М.: Юнити, 2014. – 787 с.

16. Кулагін, А. М. Праваслаўныя храмы на Беларусі: энцыклапедычны даведнік / А. М. Кулагін. – Мінск: БелЭн, 2001. – 328 с.

17. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: ЕГУ, 2002. – 228 с.

18. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/>.

19. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь ; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак. – 200 с.

20. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Режим доступа <http://pravo.by>.

21. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2018. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 18.10.2018.

22. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 02 июня 2006 г., № 371 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006 г. – № 1/7646.

23. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта / О. Ю. Грачева [и др.]. – Москва: Дашков и Ко, 2008. – 276 с.

24. Планирование на предприятии туризма: учебник / под ред. Е.И. Богданова. – Санкт-Петербург: Бизнес-пресса, 2004. – 320 с.

25. Республика Беларусь. Законы. О туризме. Принят 25 ноября 1999 г. №326-3 / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – №2/101.

26. Савина, Н. В. Экскурсоведение: учебное пособие: в 2 ч. / Н. В. Савина – Минск: БГЭУ, 2000. – 112 с.

27. Сергеева, Т. М. Организация туризма: учебно-практическое пособие / Т. М. Сергеева. – Минск: БГЭУ, 2007. – 131 с.

28. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 2-е изд. – Москва: Академия, 2013. – 174, [1] с.

29. Тарасенок, А. И. Геоэкономика туризма : учеб. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : Новое знание, 2011. – 146 с.

30. Тимохина, Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов: учебное пособие / Т. Л. Тимохина. – М. : Форум, Инфра, 2009. – 352 с.

31. Ткачев, М. А. Замки Беларуси / М. А. Ткачев. – Минск : Беларусь, 2002. – 200 с.

32. Туризм в Беларуси: пособие для студентов факультета международных отношений / Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск : БГУ, 2001. – 133 с.

33. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь (2009-2013) : стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь ; редколл.: В. И. Зиновский [и др.]. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 104 с.

34. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц. Межгосударственный стандарт. ГОСТ 28681.4-95 / Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – Минск, 2001. – 12 с.

35. Управление спорта и туризма Гомельского областного исполнительного комитета [Электронный ресурс] / Упр. спорта и туризма Гом. облисполкома. – Гомель, 2018. – Режим доступа: <http://sportgomel.by>. – Дата доступа: 20.10.2018.

36. Хомич, С. А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах: учебное пособие / С. А. Хомич, О. С. Мозговая. – Минск : Аверсэв, 2006. – 235 с.

37. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок; Международная Туристская Академия. – Санкт-Петербург: Издательский дом Герда, 2007. – 208 с.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВСТУПЛЕНИЕ	3
1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ	4
1.1. Сущность экскурсии	4
1.2. Функции и признаки экскурсии	7
1.3. Классификация экскурсий	9
1.4. Тематика и содержание экскурсий	12
1.5. Показ в экскурсии	12
1.6. Рассказ в экскурсии	14
1.7. Технология подготовки новой экскурсии	14
1.8. Составление маршрута экскурсии	18
1.9. Методика проведения экскурсий	21
1.10. Техника ведения экскурсии	28
1.11. Речь экскурсовода	31
1.12. Внеречевые средства общения	33
2. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	35
3. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	46
3.1. Природные рекреационные ресурсы	46
3.1.1. Лечебные ресурсы	46
3.1.2. Оздоровительно-туристские ресурсы	51
3.2. Культурно-исторический потенциал Беларуси	53
3.3. Объекты инфраструктуры	66
4. ТУРИСТСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	69
4.1. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий	69
4.2. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма	73
5. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	79
ЛИТЕРАТУРА	82

Карчевская Елена Николаевна

**МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ И ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Пособие

**по одноименной дисциплине для студентов
специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»
специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте,
туризме и физической культуре»
дневной формы обучения**

Подписано к размещению в электронную библиотеку
ГГТУ им. П. О. Сухого в качестве электронного
учебно-методического документа 22.10.20.

Рег. № 64Е.
<http://www.gstu.by>