

БЛОК КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Тест 1

1. Понятие "инвестиции" можно рассматривать как*:
 - А. Часть совокупных расходов, направленных на новые средства производства, прирост товарно- материальных запасов, вложения в финансовые активы и т.п.
 - Б. Вложения средств в ценные бумаги на сравнительно длительный период времени
 - В. Затраты денежных средств, направленных на воспроизводство капитала, его становление и расширение
 - Г. Вложения финансовых ресурсов в ремонт производственных зданий.
2. Финансовые инвестиции представляют собой*:
 - А. Вложения средств в различные финансовые активы (вложения в ценные бумаги, банковские счета и др.) в целях извлечения прибыли
 - Б. Вложения средств в основной капитал
 - В. Вложения средств в оборотный капитал
 - Г. Приобретение таких активов как ценные бумаги, золото, иностранная валюта, произведения искусства и т.п. в целях получения финансовой отдачи в виде дивидендов или увеличения капитала
3. К реальным инвестициям относятся:
 - А. Вложения средств в оборотный капитал
 - Б. Вложения в основной капитал
 - В. Вложения средств в ценные бумаги
 - Г. Вложения в нематериальные активы
4. Субъектами инвестиционной деятельности являются:
 - А. Только организации, реализующие конкретные инвестиционные проекты
 - Б. Представители организаций, контролирующих правомерность осуществления инвестиционных проектов
 - В. Инвесторы, заказчики, исполнители работ и другие участники инвестиционной деятельности
 - Г. Бизнес-планы предприятий
5. Под инвестиционной средой следует понимать:
 - А. Внутренние факторы развития производства, влияющие на инвестиционную активность
 - Б. Совокупность экономических, политических, социальных, правовых, технологических и других условий, способствующих расширенному воспроизводству
 - В. Внешние факторы роста объема инвестиций

Г. Принципы формирования портфеля ценных бумаг

6. В зависимости от формы собственности различают следующие виды инвестиций*:

А. Частные, государственные (в том числе смешанные)

Б. Иностранные

В. Акционерные, корпоративные и т.п.

Г. Независимые

7. В случае национализации объектов капиталовложений государство, в соответствии с нашим законодательством, обязано:

А. Частично компенсировать потери в связи с проведенной национализацией объектов капиталовложений

Б. Руководствуясь национальными интересами государства, ничего не возмещая

В. Полностью возместить убытки, причиненные субъектам инвестиционной деятельности

Г. Возмещать убытки лишь инвесторам из стран СНГ

8. Инвестиционные риски в зависимости от их уровня могут быть*:

А. Безрисковые и высокорисковые

Б. Низкорисковые и среднерисковые

В. Народнохозяйственные и региональные

Г. Региональные и внутрипроизводственные

9. По объектам вложения различают*:

А. Реальные инвестиции

Б. Инвестиции в добывающую промышленность

В. Финансовые инвестиции

Г. Инвестиции в оборотный капитал

10. Более высокий уровень рентабельности обеспечивают, как правило:

А. Финансовые инвестиции

Б. Реальные инвестиции

В. Иностранные инвестиции в ценные бумаги

Г. Отечественные инвестиции в финансовые активы

11. От последствий инфляционного роста более защищены:

А. Иностранные инвестиции

Б. Финансовые инвестиции

В. Смешанные инвестиции

Г. Реальные инвестиции

12. Финансовые активы ,как объект финансирования инвестиций, включают в себя*:

А. Денежные средства предприятия, направляемые на формирование оборотного капитала

Б. Денежные средства предприятия, направляемые на расширение объема производства

В. Свободно обращающиеся на рынках ценные бумаги

Г. Не являющиеся объектом свободной купли-продажи банковские инструменты

13. К портфельным инвестициям относятся вложения в ценные бумаги конкретного предприятия, объем которых составляет:

А. Не менее 5 % от его акционерного капитала

Б. Не менее 10 % от его акционерного капитала

В. Не менее 50 % от его акционерного капитала

Г. Не менее 60 % от его акционерного капитала

14. Торговые и прочие кредиты по своей сути:

А. Представляют разновидность инвестиций

Б. Не могут считаться инвестициями

В. Могут рассматриваться как один из видов прямых инвестиций

Г. Могут рассматриваться как один из видов портфельных инвестиций

15. К основным целям инвестиций в ту или иную сферу экономики следует отнести*:

А. Рост акционерного капитала и, соответственно, доходов акционеров

Б. Максимизация прибыли

В. Реализация социальных программ региона

Г. Создание условий эффективного развития производственной сферы

16. Законодательное регулирование деятельности отечественных и зарубежных инвесторов предполагает*:

А. Правовое регулирование государственных инвестиций, финансируемых за счет бюджетных средств

Б. Правовое регулирование частных инвестиций, финансируемых из различных внутренних и внешних источников

В. Участие в законотворческом процессе отечественных инвесторов

Г. Участие в разработке законов иностранных инвесторов

17. Под инвестиционным климатом следует понимать:

А. Создание льготного налогового режима для зарубежных инвесторов

Б. Политические, экономические и финансовые условия, способствующие притоку инвестиций

В. Благоприятная инвестиционная среда для отечественных инвесторов

Г. Внутреннюю и внешнюю среду инвестиционной деятельности

18. К основным макроэкономическим (внешним) факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, относятся*:

А. Политическое и экономическое положение в стране

Б. Налоговая политика

В. Степень эффективности государственного регулирования инвестиционных процессов в стране

Г. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности

Д. Уровень инфляции

Е. Степень риска вложений

Ж. Рыночная конъюнктура

З. Уровень безработицы в стране

И. Организация труда и производства на предприятии

19. К основным внутренним факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, можно отнести*:

А. Размеры (масштабы) организации

Б. Степень финансовой устойчивости предприятия

В. Амортизационная, инвестиционная и научно-техническая политика

Г. Организационная правовая форма предприятия

Д. Ценовая стратегия организации

Е. Организация труда и производства на предприятии

20. Рынки инвестиций (рынок капитальных вложений, рынок интеллектуальных прав, финансовый рынок и др.) по форме организации делятся на:

А. Биржевые

Б. Целевые

В. Внебиржевые (организованные и неорганизованные)

Г. Нецелевые

Тесты 2 «Инвестиции на рынке капитала»

1. Рынок капиталов (capital market) представляет собой:

А. Финансовый рынок, где проводятся операции купли-продажи среднесрочных и долгосрочных финансовых активов

Б. Фондовую биржу по продаже ценных бумаг

В. Операции по купле и продаже основных средств производства

Г. Механизм взаимодействия продавцов и покупателей недвижимости

2. При нулевом росте размеров дивиденда стоимость акции (простой и привилегированной) определяется как отношение*:

А. Денежного дивиденда к номинальной цене акции

- Б. Денежного дивиденда к ожидаемой ставке доходности
- В. Номинальной цены акции к ее рыночной стоимости
- Г. Ожидаемой ставки доходности к дивиденду

3. При постоянном ежегодном росте дивидендов стоимость обыкновенной акции (модель оценки Гордона) будет равна отношению:

- А. денежного дивиденда за первый год к разнице между требуемой ставкой дохода (r) и темпов роста (g)
- Б. денежного дивиденда за первый год к сумме между требуемой ставкой дохода (r) и темпов роста (g)
- В. рыночной цены акции к ожидаемым темпам прироста
- Г. рыночной цены акции в конце первого года к требуемой ставке дохода

4. Текущая или настоящая стоимость привилегированной акции (рыночная цена) определяется как отношение:

- А. номинальной цены акции к годовому дивиденду
- Б. годового дивиденда к требуемой ставке дохода инвестора
- В. годового дивиденда к номинальной цене акции
- Г. требуемой ставки дохода инвестора к рыночной цене акции

5. Ожидаемая норма прибыли для привилегированной акции, как требуемой ставки дохода инвестора (r) определяется как отношение:

- А. рыночной цены привилегированной акции к ее первоначальной стоимости
- Б. номинальной цены привилегированной акции к ее рыночной цене
- В. годового дивиденда к номинальной цене привилегированной акции
- Г. годового дивиденда к текущей стоимости привилегированной акции (рыночной цене)

6. Конвертируемые облигации могут обладать правом конверсии:

- А. в привилегированные акции
- Б. в обыкновенные акции
- В. как в обыкновенные, так и привилегированные акции
- Г. в любые другие финансовые активы

7. Процентный доход по бескупонным облигациям:

- А. выплачивается предприятием лишь при достижении им порога рентабельности
- Б. не выплачивается вообще
- В. выплачивается всегда, независимо от объема полученной прибыли
- Г. выплачивается только по итогам года

8. Облигации могут быть обеспечены:

- А. Финансовыми активами
 - Б. Гарантиями государства
 - В. Гарантиями предприятия
 - Г. Реальным имуществом
9. В зависимости от целей формирования различают*:
- А. Инвестиционный портфель дохода
 - Б. Инвестиционный портфель обеспечения ликвидности
 - В. Инвестиционный портфель обеспечения платежеспособности
 - Г. Инвестиционный портфель роста
10. В зависимости от уровня риска различают инвестиционный портфель*:
- А. Безрисковый
 - Б. Агрессивный
 - В. Умеренный (компромиссный), когда уровень инвестиционного риска идентичен среднерыночному
 - Г. Консервативный (с низким уровнем риска)
11. Инвестиционный портфель включает в себя такие финансовые инструменты как*:
- А. Акции
 - Б. Страховые полисы
 - В. Кредитные договоры
 - Г. Долгосрочные облигации предприятий
 - Д. Государственные краткосрочные и долгосрочные облигации
12. Все финансовые коэффициенты можно подразделить на 4 группы*:
- А. Коэффициенты, характеризующие степень использования заемного капитала
 - Б. Коэффициенты, отражающие степень использования основных производственных фондов
 - В. Коэффициенты ликвидности
 - Г. Коэффициенты рентабельности
 - Д. Коэффициенты рыночной стоимости компании
13. Ожидаемая доходность портфеля ценных бумаг (ПЦБ) определяется как:
- А. Средневзвешенная величина ожидаемых значений доходности каждой составляющей портфеля
 - Б. Отношение инвестиционных затрат к предполагаемой совокупной прибыли
 - В. Ожидаемая рентабельность инвестиционных ресурсов
14. Рынок капитала включает в себя*:

- А. Рынок основных средств производства
- Б. Рынок инвестиций
- В. Рынок ссудного капитала
- Г. Рынок долевых ценных бумаг

15. Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) включает такие виды рынков как*:

- А. Производных ценных бумаг
- Б. Облигационный
- В. Срочный (форвардный, фьючерсный, опционный)
- Г. Биржевой и внебиржевой
- Д. Первичный и вторичный

16. Более правильно под рынком капитала следует понимать:

- А. Механизм взаимодействия продавцов и покупателей инвестиционных товаров
- Б. Совокупность действия различных финансовых инструментов
- В. Рынок, на котором обращаются только долгосрочные капиталы
- Г. Рынок, на котором обращаются долгосрочные капиталы и долговые обязательства

17. Под первичным рынком ценных бумаг понимается:

- А. Только первичная эмиссия ценных бумаг
- Б. Рынок ценных бумаг, затрагивающий преимущественно процессы первоначального размещения ценных бумаг
- В. Рынок, обслуживающий эмиссию ценных бумаг и их первичное размещение
- Г. Только процесс первоначального размещения ценных бумаг

20. Вторичный рынок ценных бумаг представляет собой:

- А. Рынок формирования дополнительной эмиссии ценных бумаг
- Б. Рынок, регулирующий процессы обращения только ранее выпущенных ценных бумаг
- В. Рынок, обслуживающий процессы обращения только производных ценных бумаг
- Г. Рынок, регулирующий процессы купли-продажи ценных бумаг " только второго эшелона" (финансовых активов, не пользующихся большим спросом на рынке)
- Д. Рынок, регулирующий процессы обращения ранее выпущенных ценных бумаг, относящихся только к "голубым фишкам" (ценным бумагам, пользующимся наибольшим спросом на фондовом рынке)

21. Предприятие для осуществления своего инвестиционного проекта взяло

кредит 20 млн. руб. под сложную процентную ставку 15 % на 2 года. Нарощенное значение долга в конце второго года составит примерно:

- А. 21 млн.руб.
- Б. 24 млн.руб.
- В. 26 млн.руб.
- Г. 29 млн.руб.

22. К основным целям формирования инвестиционного портфеля относится обеспечение*:

- А. Эффективного управления денежными потоками
- Б. Необходимой ликвидности инвестиционного портфеля
- В. Правовой базы управления финансовыми инструментами
- Г. Высоких темпов прироста инвестируемого капитала

23. Эффективный инвестиционный портфель представляет собой*:

- А. Совокупность финансовых активов, инвестируемых непосредственно в расширенное воспроизводство материальных благ
- Б. Диверсифицированный портфель с максимальной ожидаемой доходностью
- В. Диверсифицированный портфель, состоящий из долгосрочных ценных бумаг
- Г. Диверсифицированный портфель с минимальным уровнем риска

24. Модель CAPM представляет по своей сути:

- А. Математическое отражение оптимума собственных и заемных финансовых ресурсов, инвестируемых в производство
- Б. Математическую модель, учитывающую взаимозависимость финансового риска и ожидаемого дохода
- В. Математическую модель ожидаемой доходности на фондовом рынке
- Г. Математическую модель, учитывающую взаимосвязь макроэкономических и микроэкономических финансовых показателей

Тесты 3 «Инвестиции в форме капиталовложений»

I. Реальные инвестиции – это:

- а) инвестиции в основной капитал;
- б) инвестиции в нематериальные активы;
- в) инвестиции спекулятивного характера;
- г) инвестиции, ориентированные на долгосрочные вложения.

II. По элементам вложения инвестиции делят на:

- а) материальные вложения;
- б) привлеченные капиталовложения;
- в) нематериальные вложения;

г) нематериальные вложения.

III. Реальные инвестиции оформляются, как правило, в виде:

- а) инвестиционного плана;
- б) инвестиционного проекта;
- в) прогноза;
- г) отчета.

IV. По типу денежного дохода инвестиционные проекты делятся:

- а) ординарные;
- б) рисковые;
- в) безрисковые;
- г) неординарные.

V. Какие из ниже перечисленных характеристик относятся к классификации инвестиций по предназначению:

- а) решение социальных задач;
- б) сокращение затрат;
- в) исполнение требований законодательства;
- г) выход на новые рынки;
- д) получение доходов.

VI. Инвестиции в расширении действующего производства предполагают:

- а) расширение закупки сырья и материалов у традиционных поставщиков;
- б) доукомплектование штата работников;
- в) внесение конструктивных изменений в продукцию;
- г) развитие в рамках фирмы производства, различающихся видом продукции.

VII. Ситуация, при которой инвестор вынужден внедрять проект, характерна для:

- а) инвестиций социального предназначения;
- б) инвестиций, осуществляемых в соответствии с требованиями закона;
- в) инвестиций в расширение действующего производства;
- г) инвестиций в создание действующих отраслей.

VIII. Какие из ниже перечисленных схем относятся к схемам управления проектами:

- а) «основная схема»;
- б) «вспомогательная схема»;
- в) «схема расширенного управления»;
- г) «документальная схема».

IX. Схема «расширенного управления» проектом предполагает, что:

- а) руководитель проекта, представляющий интересы заказчика, не несет финансовой ответственности за принимаемые решения;
- б) руководитель проекта несет ответственность в пределах фиксированной сметной стоимости;
- в) руководитель, проектно-строительная фирма и заказчик заключают контракт на условиях сдачи объекта «под ключ» в соответствии с заданными сроками и стоимостью.

X. «Функциональная» структура управления инвестиционным проектом основана на:

- а) комплексном управлении всей системы работ;
- б) прямом воздействии на исполнителей со стороны линейного руководителя;
- в) дифференциации управленческого труда по отдельным функциям.

XI. Разработка и реализация инвестиционного проекта включает:

- а) 2 фазы;
- б) 5 фаз;
- в) 4 фазы;
- г) 10 фаз.

XII. По функциональному признаку цели управления инвестиционным проектом делятся на:

- а) локальные и комплексные;
- б) технические, организационные, социальные, экономические;
- в) внутренние и внешние.

XIII. Все математические модели, используемые в управлении инвестиционными проектами, делят на:

- а) сложные и упрощенные;
- б) детерминированные и стохастические;
- в) информационные и оптимизационные;
- г) достоверные и условно достоверные.

XIV. Какие из следующих утверждений не соответствуют действительности: «Инвестиции предприятия не могут включать ...»

- а) только реконструкцию и расширение действующего производства»;
- б) реконструкцию и расширение действующего производства + проектно-конструкторские работы»
- в) реконструкцию и расширение действующего производства + проектно-конструкторские работы + создание нового производства»;
- г) полный научно-технический цикл создания товара»;

- XV. Разработка и реализация инвестиционного проекта осуществляется в:
- а) 2 этапа;
 - б) 4 этапа;
 - в) 5 этапов;
 - г) 6 этапов.
- XVI. Укажите, какие из приведенных утверждений являются справедливыми: «На втором этапе реализации инвестиционного проекта ...»
- а) происходит разработка плана действий по его реализации»;
 - б) осуществляются капитальные вложения»;
 - в) заключаются договора с поставщиками»;
 - г) обеспечивается ритмичность производства продукции».
- XVII. Основным проектом документа при рассмотрении плана сооружения объекта является:
- а) бизнес-план;
 - б) технико-экономическое обоснование проекта;
 - в) контрактная документация;
 - г) расчетная документация.
- XVIII. Какое из следующих утверждений не соответствует действительности: «Для проектно-строительного договора на основе соглашения о строительстве объекта при возмещении расходов по фактической стоимости и гарантированной суммы прибыли договорная цена определяется исходя из ...»:
- а) затрат по смете в действующих ценах»;
 - б) затрат по смете в базисных ценах»;
 - в) суммы оправданных перерасходов»;
 - г) гарантированной суммы прибыли».
- XIX. Управление реализацией инвестиционных проектов на предприятии начинается с разработки их планов, начальным этапом которых является:
- а) структура разбиения работ;
 - б) календарный план;
 - в) график работ;
 - г) оперативный план.
- XX. Какие из заданных характеристик используются при создании информационной системы, предназначенной для управления проектом:
- а) информационная система предназначена для разового использования;
 - б) информационная система должна быть привязана к жизненному циклу инвестиционного проекта;

- в) информационные системы составляются на федеральном уровне;
- г) информационные системы контрактного проекта должны стыковаться с другими системами

Тесты 4 «Оценка эффективности инвестиционных проектов»

1. Чистая текущая (дисконтированная) стоимость NPV (Net Present Value) как метод оценки инвестиций это*:

А. Приведенная стоимость всех предполагаемых наличных поступлений за минусом приведенной стоимости ожидаемых наличных затрат

Б. Разница между приведенным (дисконтированным) денежным доходом от реализованного инвестиционного проекта за определенный временной период и суммой дисконтированных текущих стоимостей всех инвестиционных затрат

В. Будущая стоимость денег с учетом меняющегося индекса инфляции

Г. Приведенная стоимость предполагаемых денежных поступлений плюс стоимость ожидаемых наличных затрат

2. Под внутренней доходностью, или внутренней нормой прибыли IRR (Internal Rate of Return) следует понимать*:

А. Отношение валовой прибыли к совокупным затратам

Б. Коэффициент дисконтирования, при котором текущая приведенная стоимость будущих поступлений наличности на инвестиции равная затратам на эти инвестиции

В. Коэффициент дисконтирования, отражающий превышение поступлений наличности затратами

Г. Запас финансовой прочности предприятия, реализующего конкретный инвестиционный проект

Д. Процентную ставку в коэффициенте дисконтирования, при которой чистая современная стоимость проекта равна нулю

3. Под сроком окупаемости инвестиций PP (Payback Period) следует понимать:

А. Период, в течение которого полностью окупятся изначально сделанные инвестиции (не принимая во внимание временную стоимость денежных поступлений)

Б. Период возмещения затрат предприятия до так называемого "пускового" этапа производства

В. Срок, в течении которого произойдет возмещение всех постоянных затрат на инвестицию

Г. Период окупаемости изначально сделанных инвестиций с учетом временной стоимости денежных поступлений

4. Учетная доходность ARR (Accounting Rate of Return) представляет собой:

А. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к собственному капиталу организации

Б. Отношение дисконтированных денежных поступлений к предполагаемым затратам предприятия на инвестицию

В. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к среднегодовому объему инвестиций

Г. Отношение ожидаемой выручки к объему денежных поступлений от сделанных инвестиций

5. Индекс рентабельности или доход на единицу затрат PI (Profitability Index) определяется как:

А. Отношение суммы затрат на инвестицию к чистой прибыли

Б. Норма прибыли на инвестицию

В. Общая рентабельность инвестиционного проекта

Г. Отношение настоящей стоимости денежных поступлений к сумме затрат на инвестицию (отражает экономический эффект инвестиционного проекта на один вложенный рубль)

6. Средняя норма прибыли на инвестицию определяется как отношение:

А. Среднегодового объема валовой прибыли к общим затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и инфляционных процессов

Б. Среднегодовой или среднемесячной валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию без принятия во внимание временной стоимости денег и динамики инфляции

В. Среднегодовой или среднемесячной чистой прибыли к общим затратам на инвестицию за рассматриваемый период

Г. Среднегодовой валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и динамики инфляции

7. Cash-flow представляет собой*:

А. Денежный поток, сумму полученных или выплаченных наличных денег (поток наличности)

Б. Разность между суммами поступлений и денежных выплат организации за определенный период времени

В. Общую сумму денежных средств, поступающих на различные счета организации

Г. Темпы прироста денежных поступлений от вложенных инвестиций

8. Бюджетная эффективность отражает:

А. Финансовые последствия реализации инвестиционного проекта для федерального бюджета

Б. Финансовые последствия для регионального бюджета

В. Финансовые последствия для предприятия

Г. Финансовые последствия для бюджетов различных уровней

9. Бюджетную эффективность инвестиции можно определить как*:

А. Разницу между совокупными доходами бюджетов и совокупными бюджетными расходами

Б. Отношение чистой прибыли предприятий к совокупным бюджетным расходам

В. Отношение совокупной валовой прибыли предприятий к совокупным бюджетным расходам

Г. Сумму дисконтированных годовых бюджетных эффектов

10. Бюджетный эффект представляет собой:

А. Денежные поступления в определенный бюджет за конкретный временной период

Б. Разницу между доходами соответствующего бюджета и расходами по осуществлению конкретного проекта

В. Финансовые последствия для инвесторов расходов бюджетных средств

Г. Чистую прибыль от понесенных расходов на инвестиционный проект

11. Коммерческая эффективность реализации ИП для предприятия предполагает прежде всего учет:

А. Производственных издержек по осуществлению инвестиционного проекта

Б. Региональных потребностей в осуществлении конкретного инвестиционного мероприятия

В. Социальных последствий от реализации конкретного проекта

Г. Финансовых последствий от реализации проекта

12. Социальная эффективность инвестиций учитывает главным образом:

А. Реализацию социальных программ развития предприятий

Б. Социальные последствия осуществленных капиталовложений для предприятия, отрасли, региона

В. Приток иностранных инвестиций для достижения каких-либо социальных целей

Г. Возможные денежные доходы от понесенных затрат на инвестицию

13. Оценка социальных результатов проекта предполагает:

А. Соответствие инвестиционного проекта социальным нормам и стандартам

Б. Учет динамики душевых доходов населения конкретного региона

В. Учет времени окупаемости инвестиционных затрат

Г. Соответствие осуществленного проекта намеченным социальным планам организации

14. При оценке социальной эффективности проекта (его социальных последствий) необходимо учитывать*:

- А. Изменение количества рабочих мест в регионе
- Б. Улучшение жилищных и культурно-бытовых условий работников
- В. Динамику социальной структуры предприятия
- Г. Изменение уровня здоровья работников предприятия, делающего инвестицию, и населения региона
- Д. Изменение санитарно-гигиенических, психофизиологических и эстетических условий труда работников
- Е. Количество социальных работников в конкретном регионе

15. Для расчета коммерческой эффективности инвестиционного проекта в большей степени используются две формы бухгалтерской отчетности организации*:

- А. Бухгалтерский баланс (форма № 1)
- Б. Отчет о прибылях и убытках (форма № 2)
- В. Отчет об изменениях капитала (форма № 3)
- Г. Отчет о движении денежных средств с расчетом показателей эффективности (форма № 4)
- Д. Приложение к бухгалтерскому балансу (форма № 5)
- Е. Отчет о целевом использовании полученных средств (форма № 6)

16. К притокам денежных средств от инвестиционной деятельности относятся*:

- А. Все доходы (за вычетом налогов) от реализации имущества и нематериальных активов
- Б. Доходы от возврата в конце проекта оборотных активов
- В. Уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода
- Г. Увеличение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода

17. К оттокам денежных средств относятся*:

- А. Уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода
- Б. Вложения в основные средства на всех шагах расчетного периода
- В. Ликвидационные затраты
- Г. Вложения средств на депозит и в ценные бумаги других хозяйствующих субъектов
- Д. Увеличение оборотного капитала
- Е. Компенсации (в конце проекта) оборотных пассивов

18. Коэффициенты ликвидности применяются:

- А. Для оценки способности предприятия выполнять свои долгосрочные обязательства

Б. Для оценки возможности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства

В. Для определения возможностей предприятия платить по своим как долгосрочным, так и краткосрочным обязательствам

Г. Для оценки возможности предприятия выполнять свои долгосрочные обязательства

19. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия краткосрочных обязательств) определяется как отношение:

А. Текущих активов к текущим пассивам

Б. Текущих пассивов к текущим активам

В. Заемных средств к общему объему капитализированных средств (сумме собственных средств и долгосрочных займов)

Г. Суммы долгосрочных займов ко всем текущим активам

20. Коэффициент финансовой устойчивости определяется как отношение:

А. Заемных средств к собственным средствам предприятия

Б. Собственных средств предприятия и субсидий к заемным

В. Собственного капитала ко всему авансированному капиталу

Г. Всего авансируемого капитала к собственному капиталу предприятия

21. Коэффициент платежеспособности рассчитывается как отношение:

А. Заемных средств (сумме долгосрочной и краткосрочной задолженности) к собственным средствам

Б. Собственных средств ко всем заемным средствам

В. Заемного капитала ко всему авансированному капиталу

Г. Собственных средств предприятия к заемным

22. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств определяется как отношение:

А. Краткосрочной и долгосрочной задолженности к общему объему привлеченных финансовых ресурсов

Б. Долгосрочной задолженности к общему объему капитализированных средств (сумме собственных средств и долгосрочных займов)

В. Краткосрочной задолженности к долгосрочным займам

Г. Долгосрочной задолженности к краткосрочным обязательствам

23. Коэффициент оборачиваемости активов рассчитывается как отношение:

А. Валовой прибыли к средней стоимости активов

Б. Чистой прибыли к стоимости активов за определенный период

В. Выручки от продаж к средней (за период) стоимости активов

- Г. Средней стоимости активов к общей чистой прибыли предприятия
24. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала определяется как отношение:
- А. Выручки от продаж к средней (за период) стоимости собственного капитала
 - Б. Собственного капитала к заемному за определенный период
 - В. Стоимости собственного капитала к выручке от продаж за определенный период
 - Г. Чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала
25. Коэффициент оборачиваемости товарно-материальных запасов определяется как отношение:
- А. Средней (за период) стоимости запасов к выручке от продаж
 - Б. Выручки от продаж к средней (за период) стоимости запасов
 - В. Чистой прибыли к средней (за период) стоимости запасов
 - Г. Стоимости товарно-материальных запасов к валовой прибыли предприятия
26. Под альтернативными (вмененными) издержками (opportunity cost) следует понимать*:
- А. Возможную упущенную выгоду от использования активов или ресурсов в других целях
 - Б. Цену замены одного блага другим или же стоимость производства, измеряемой с точки зрения потерянной (упущенной) возможности производства другого вида товара, услуг, требующих аналогичных затрат ресурсов
 - В. Взаимозаменяемые в процессе производства издержки по реализации инвестиционного проекта
 - Г. Внутрипроизводственные резервы снижения издержек организации
27. Капитализированная прибыль по своей сути представляет:
- А. Нераспределенную часть прибыли, реинвестируемую в производство
 - Б. Финансово-хозяйственный результат эффективного использования совокупных затрат
 - В. Чистый доход предприятия, предназначенный к погашению его долгосрочных и краткосрочных обязательств
 - Г. Чистую прибыль предприятия от внесенных капиталовложений

Тесты 5 «Финансирование инвестиций»

1. Источниками финансирования собственных финансовых ресурсов являются*:
- А. Бюджетные кредиты

- Б. Прибыль
 - В. Амортизационные отчисления
 - Г. Средства, выплачиваемые страховыми компаниями при наступлении страхового случая
2. Источниками финансирования заемных финансовых ресурсов являются*:
- А. Облигационные займы
 - Б. Банковские кредиты
 - В. Средства, выплачиваемые страховыми компаниями в виде возмещения тех или иных потерь
 - Г. Бюджетные кредиты
3. Источниками бюджетного финансирования являются*:
- А. Бюджеты организаций
 - Б. Государственный бюджет РБ
 - В. Республиканские бюджеты
 - Г. Местные бюджеты и внебюджетные фонды
4. Источниками венчурного финансирования могут быть*:
- А. Банковские кредиты
 - Б. Средства крупных компаний, в том числе банков
 - В. Ипотечные кредиты
 - Г. Финансовые вложения отдельных граждан
5. Источниками проектного финансирования могут выступать*:
- А. Капитал крупных финансово-промышленных групп
 - Б. Финансовые ресурсы банков
 - В. Государственные дотации
 - Г. Республиканские бюджеты
6. Источниками финансирования предприятий малого бизнеса путем развития системы франчайзинга могут быть:
- А. Местные бюджеты и внебюджетные фонды
 - Б. Бюджеты хозяйственных субъектов РБ
 - В. Финансовые ресурсы крупных предприятий, имеющих известную торговую марку и признание в деловом мире
 - Г. Облигационные займы
7. Источниками финансирования ипотеки могут выступать*:
- А. Денежные средства государства
 - Б. Ипотечные кредиты, предоставляемые банками населению и хозяйствующим субъектам
 - В. Амортизационные отчисления
 - Г. Прибыль финансовых компаний от продажи ипотечных кредитов

8. Бюджетное финансирование инвестиционных проектов осуществляется, как правило, в рамках*:
- А. Государственной инвестиционной программы
 - Б. Программы конкурсного распределения инвестиционных ресурсов
 - В. Плана социально-экономического развития предприятий
 - Г. Областной инвестиционной программы
9. Доля государственного бюджетного финансирования в общей структуре источников финансирования ИП:
- А. Остается неизменной на протяжении ряда лет
 - Б. Имеет тенденцию неуклонного роста
 - В. Имеет тенденцию ежегодного снижения
 - Г. Не имеет четкой динамики роста или снижения
10. Амортизационные отчисления предназначены только:
- А. Для возмещения выбывающих основных средств
 - Б. Для возмещения выбывающих оборотных средств
 - В. Для финансирования экологических программ предприятия
 - Г. Для возмещения выбывающих средств (как основных, так и оборотных)
11. Важнейшими сферами государственного бюджетного финансирования являются*:
- А. Развитие производственной и социальной инфраструктуры в регионах
 - Б. Материальная поддержка предприятий малого бизнеса
 - В. Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности населения
 - Г. Развитие такой формы финансирования как ипотека
12. Источниками долгосрочного долгового финансирования могут быть*:
- А. Кредиты, предоставляемые государственными учреждениями, коммерческими банками и другими негосударственными кредитными организациями
 - Б. Ипотечные ссуды под определенные гарантии возврата долга
 - В. Среднесрочные и долгосрочные казначейские обязательства (облигации) со сроком погашения более одного года
 - Г. Казначейские векселя, выпускаемые министерством финансов
 - Д. Обыкновенные и привилегированные акции, выпускаемые крупными компаниями
13. Под проектным финансированием инвестиционного проекта понимают*:

А. Финансирование, основанное на жизнеспособности самого проекта без учета платежеспособности его участников, их гарантий и гарантий погашения кредита третьими сторонами

Б. Финансирование, предполагающее государственную поддержку и определенные гарантии погашения долгосрочных обязательств со стороны государства

В. Финансирование крупных инвестиционных проектов самими корпорациями (открытыми акционерными обществами) без бюджетного финансирования

Г. Финансирование проектов, имеющих особую привлекательность в виду их социальной значимости

14. К формам проектного финансирования относятся*:

А. Финансирование с полным регрессом на заемщика (регресс - требование о возмещении представленной в заем суммы)

Б. Финансирование с ограниченным правом регресса

В. Финансирование без права регресса на заемщика

Г. Бюджетное финансирование с ограниченным правом регресса

15. При проектном финансировании иностранные кредиты привлекаются инвестиционной компанией:

А. С предоставлением гарантии их погашения со стороны государства

Б. Без каких-либо гарантий со стороны государственных структур

В. С учетом частичной компенсации иностранным кредиторам возможных материальных потерь в процессе реализации инвестиционного проекта

Г. С гарантированным возмещением неизбежных материальных потерь при наступлении чрезвычайного события

16. Среди форм проектного финансирования наибольшее распространение получило финансирование:

А. Финансирование с ограниченным правом регресса

Б. Финансирование без права регресса на заемщика

В. Финансирование с полным регрессом на заемщика

18. При проектном финансировании все риски несут:

А. Юридические и физические лица, являющиеся акционерами инвестиционной компании

Б. Представители государственных структур

В. Только разработчики (проектировщики) проекта

Г. Разработчики и реализаторы проекта

17. Все работы по освоению месторождений и реализации ИП при проектном финансировании осуществляются:

- А. Как за счет самих инвесторов, так и за счет бюджетных ассигнований
- Б. Только за счет только самих инвесторов
- В. За счет инвесторов и добровольных пожертвований граждан
- Г. Только за счет бюджетных ассигнований

18. По своей сути лизинг (как специфическая форма финансирования) является:

- А. Формой вложения средств в оборотные фонды
- Б. Важнейшим фактором роста прибыли компании
- В. Формой вложения средств в основные и оборотные фонды
- Г. Формой вложения средств в основные фонды

19. К принципам использования лизинга относятся*:

- А. Договорные отношения
- Б. Возможность расторжения договора о лизинге при смене собственника имущества
- В. Платность и срочность
- Г. Нерасторжимость договора о лизинге при смене собственника имущества
- Д. Возвратность имущества
- Е. Равноправие сторон

20. Различают обычно два вида франчайзинга (как нетрадиционной формы финансирования)*:

- А. Франчайзинг продукции
- Б. Франчайзинг услуг
- В. Франчайзинг малого бизнеса
- Г. Бизнес-франчайзинг

21. Форфейтинг, как специфическая форма финансирования, распространяется:

- А. На любые виды финансово-хозяйственной деятельности (ФХД) предприятия
- Б. На внешнеторговую деятельность предприятия
- В. Только на ФХД предприятий малого бизнеса и предпринимательства
- Г. На ФХД отечественных инвесторов в отдельных регионах страны

22. По мере роста числа предприятий, работающих в системе франчайзинга*:

- А. Возрастут денежные поступления в бюджеты разных уровней
- Б. Возрастет количество рабочих мест
- В. Снизится безработица
- Г. Повысится фондоотдача

23. Ипотека (как специфическая форма финансирования) предполагает использование таких финансовых источников на привлечение кредитов как*:

- А. Банковские кредиты, взятые преимущественно с депозитных счетов
- Б. Бюджетные поступления
- В. Средства пенсионных фондов и компаний по страхованию жизни
- Г. Средства целевых накоплений будущих заемщиков, или контрактно-сберегательная система ипотеки

ТЕСТ 6 «Бизнес-планирование»

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А. анализ безубыточности
- В. анализ возможностей производства и сбыта
- С. анализ деятельности предприятия.
- Д. анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- А. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- В. оценку конкурентоспособности предприятия
- С. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- Д. характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- В. определение политики предприятия в расширении производства.
- С. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- Д. формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- А. внутреннее и внешнее
- В. долгосрочное и краткосрочное
- С. стратегическое и тактическое.
- Д. техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- А. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- В. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

с. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

д. проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

а. избирательный (специфический) спрос

в. общие потребности (общий спрос)

с. первичный спрос

д. потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

а. все ответы верны

в. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам

с. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

д. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

а. все ответы верны

в. объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

с. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

д. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

а. критического

в. минимального

с. недопустимого

д. повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

а. вариация имиджа товара

в. вариация товара

с. конкурентоспособность товара

д. элиминация

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

а. денежных средств;

в. зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;

с. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- A. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- B. это самостоятельный документ.
- C. Нет правильного ответа
- D. Правильные ответы А и Б

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- A. нет верного варианта.
- B. социальные, организационные, коммерческие
- C. технические, коммерческие, социальные
- D. экономические, социальные, организационные

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- A. 50
- B. 60
- C. 75
- D. 90

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- A. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- B. все варианты верны.
- C. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- D. нет верного ответа
- E. различные формы заемных средств
- F. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- A. восприятие продуктов потребителями
- B. намерение потребителей совершить покупку.
- C. поведение покупателей после покупки;
- D. поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- A. дифференцированного
- B. концентрированного
- C. недифференцированного
- D. поддерживающего

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- A. SWOT-анализ
- B. балансовый отчет;
- C. отчет о финансовых результатах;
- D. отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- A. галопирующей
- B. гиперинфляцией.
- C. ползучей
- D. стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- A. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- B. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- C. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- D. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- A. производительность труда
- B. рентабельность
- C. себестоимость
- D. чистый дисконтированный доход.

Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:

- A. активность использования собственного капитала.
- B. доходность фирмы
- C. платежеспособность фирмы
- D. эффективность использования долга

Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- A. долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- B. интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- C. сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- D. степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- А. факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- В. факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- С. факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- Д. факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- А. аналогий
- В. корреляции трендов
- С. нормативный
- Д. экономико-математического моделирования

Вопрос 26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- А. «мозговой штурм»
- В. метод Дельфи
- С. системный анализ.
- Д. экстраполяция

Вопрос 27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- А. верны все варианты.
- В. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- С. обнаружить возможные опасности;
- Д. определить критерии и показатели оценки бизнеса
- Е. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- А. брендинг
- В. криптография
- С. маркетинг
- Д. сегментация

Вопрос 29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- А. $E_p < 1$
- В. $E_p = 0$
- С. $E_p = 1$
- Д. $E_p > 1$

Вопрос 30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- А. имидж

- В. позиционирование
- С. рыночная ниша
- Д. сегментация

Вопрос 31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- А. 0
- В. 140
- С. 245,3
- Д. 45,3

Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- А. 0,82
- В. 1,12
- С. 1,23
- Д. 1,70

Вопрос 33. Особенностью экономических проектов является:

- А. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- В. нет верного варианта.
- С. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- Д. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 34. Поток реальных денег представляет собой:

- А. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- В. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- С. чистый дисконтированный доход
- Д. чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- А. количественный анализ риска
- В. охват риска
- С. степень риска
- Д. факторы риска

Вопрос 36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- А. $E = \text{ВНД}$;

- в. $E > 1$.
- с. при $E = 0$

Вопрос 37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- А. затратный
- В. затратный, аналоговый, доходный.
- С. индексный
- Д. ресурсно-технологический

Вопрос 38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- А. общественные результаты
- В. производственные и финансовые результаты
- С. производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- Д. только производственные результаты;

Вопрос 39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- А. оценка общественной эффективности.
- В. оценка социальной значимости
- С. оценка финансовой реализуемости проекта
- Д. оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 40. Риск - это:

- А. вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- В. нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- С. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- Д. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде