

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15

ОБЩАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ И АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Задание 1. В ходе практического занятия рассмотреть и обсудить следующие вопросы:

- планирование как функция управления;
- понятие бизнес-плана;
- функции бизнес-плана;
- порядок разработки бизнес-плана;
- зарубежный опыт тактического планирования;
- причины ограниченного применения бизнес-планирования в Беларуси;
- порядок организации разработки бизнес-плана в Беларуси, нормативная база;
- требования к содержанию бизнес-плана в Беларуси.

Решить тестовое задание.

1. Основной внутренней функцией бизнес-плана является...

- А) расчет стоимости бизнеса
- Б) проведение рекламной компании
- В) выявление угроз и возможностей
- Г) привлечение инвестиций

2. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду _____ планирования.

- А) экономического
- Б) долгосрочного
- В) текущего
- Г) стратегического

3. В зависимости от горизонта планирования выделяют _____ планирование:

- А) непрерывное
- Б) долгосрочное
- В) оперативное
- Г) тактическое

4. Наименьшая погрешность в расчетах (10-15%) при разработке бизнес-плана наблюдается на этапе...

- А) возникновения идей
- Б) строительства объекта

- В) рабочего проектирования
- Г) финансирования проекта

5. Основная функция бизнес-плана заключается в ...

- А) оперативном управление фирмой
- Б) контроле процесса развития фирмы
- В) привлечении денежных средств
- Г) координации и регулировании

6. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

- А) промышленного
- Б) маркетингового
- В) производственного
- Г) финансового

7. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- А) «План производства»
- Б) «Организационный план»
- В) «Маркетинговый план»
- Г) «Финансовый план»

8. Разработка годового плана начинается с плана...

- А) по труду и кадрам
- Б) производства
- В) продаж
- Г) материально-технического обеспечения

9. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в ____ разделе бизнес-плана.

- А) финансовом
- Б) маркетинговом
- В) производственном
- Г) организационном

10. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

- А) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
- Б) месте расположения объекта инвестиций
- В) сущности предлагаемого проекта и его эффективности
- Г) технологическом процессе планируемого производства

11.Разработка бизнес-плана начинается с...

- А) организационного плана
- Б) плана производства
- В) плана маркетинга
- Г) финансового плана