

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16

РАЗРАБОТКА РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА «РЕЗЮМЕ», «ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И СТРАТЕГИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ»

Задание 2. Разработать разделы бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития».

Ход решения.

Резюме отражает основную идею проекта и обобщает основные выводы и результаты по разделам бизнес-плана. Его задача заключается в том, чтобы в сжатой и доступной форме изложить суть бизнес-плана. Сводные показатели по проекту (отдельные исходные данные, выходные показатели экономической эффективности проекта) оформляются по макету табл. 16.1. Эта таблица включается в состав данного раздела.

Таблица 16.1

Сводные показатели по проекту

N п/п	Наименование показателей	В целом по проекту	По годам (периодам) реализации проекта			
			1	2	...	t
1	Загрузка производственной мощности, %					
2	Численность работающих, чел.					
3	Потребность в инвестициях (полные инвестиционные издержки)					
4	Источники финансирования проекта:					
4.1	собственные средства					
4.2	заемные и привлеченные средства в том числе:					
4.2.1	иностранные кредиты под гарантии Правительства					
4.2.2	внутренние валютные кредиты					
4.2.3	внутренние рублевые кредиты					
4.2.4	государственное участие					
5	Выручка от реализации продукции – всего В том числе в СКВ					
6	Показатели эффективности проекта:					
6.1	динамический срок окупаемости проекта (с учетом издержек по финансированию проекта), лет					
6.2	динамический срок окупаемости государственной поддержки, лет					
6.3	валютная окупаемость, лет					
6.4	чистый дисконтированный доход					
6.5	внутренняя норма доходности, %					
6.6	индекс рентабельности					
6.7	уровень безубыточности					
6.8	рентабельность продаж, %					
6.9	рентабельность продукции, %					

Целесообразно привести информацию о технологической новизне проекта (при наличии), его социальной значимости.

Раздел «Резюме» должен разрабатываться в конце написания бизнес-плана, когда имеется полная ясность по всем остальным разделам. Обычный объем резюме (кроме таблицы) – 4-7 страниц.

В разделе «Характеристика предприятия и стратегия его развития» дается описание отрасли и характеристика предприятия, его роль и место в отраслевой иерархии и народном хозяйстве в целом. После этого заполняется паспорт предприятия по макету табл. 16.2.

Таблица 16.2

Паспорт предприятия

1. Отрасль, в которой функционирует предприятие	
2. Наименование предприятия	
3. Юридический адрес предприятия	
4. Форма собственности	
5. Дата регистрации предприятия	
6. Размер уставного фонда по состоянию на _____ млн. руб.	
тыс. USD	
7. Учредители предприятия	
8. Распределение уставного фонда предприятия в долях:	
8.1. Государства, %	
8.2. Субъектов хозяйствования негосударственных форм собственности, %	
8.3. Иностранцев участников, %	
8.4. Прочих участников, %	
9. Общества, в которых предприятие является учредителем или акционером:	
10. Директор предприятия	
11. Стаж работы директора на предприятии, лет	
12. Главный бухгалтер предприятия	
13. Стаж работы главного бухгалтера на предприятии, лет	
14. Контактные телефоны (код города):	
15. Факс:	

При описании предприятия отражаются следующие вопросы:

- история создания;
- основные достижения и неудачи в деятельности предприятия;
- слабые и сильные места в производственно-хозяйственной деятельности, ее особенности (сезонный характер сбыта продукции, серийный или мелкосерийный характер производства и т.д.);
- характеристика имеющихся основных производственных фондов и технологий;
- загрузка производственных мощностей;
- выпускаемая продукция;
- доля социальной сферы в инфраструктуре предприятия;
- основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия за предшествующий период и развёрнутый анализ их

динамики. Целью данного анализа является выявление основных причин, вызвавших изменение показателей деятельности. Фактически это анализ ставит проблему, которая решается путём реализации инвестиционного проекта.

Далее описывается стратегия деятельности предприятия. При описании стратегии развития предприятия раскрываются следующие вопросы:

- главные цели и задачи перспективного стратегического развития (выпуск новой продукции, повышение качества выпускаемой, увеличение объемов производства, улучшение условий труда, экономия ресурсов, замена основных производственных фондов, внедрение новых и высоких технологий, импортозамещение и т.д.);
- название проекта;
- актуальность и новизна предлагаемого проекта;
- стадии проработки основных этапов проекта (проведение НИОКР, разработка рабочей документации, внедрение международной системы качества, сертификация продукции, наличие инвесторов, контрактных и предконтрактных документов на поставку оборудования и т.д.);
- конкретные мероприятия по достижению заданных целей;
- обоснование собственных источников финансирования проекта (амортизация, чистая прибыль, продажа основных фондов, акций и т.д.), которые могут быть использованы на начальном этапе его реализации.

В конце раздела «Характеристика предприятия» приводятся исходные данные по проекту (принятый курс пересчета белорусского рубля в конвертируемые валюты, шаг расчета, горизонт расчета и т.д.) (которые оформляются отдельным приложением к бизнес-плану или включаются в состав раздела) по макету табл. 16.3.

Таблица 16.3

Исходные данные для расчётов по проекту

Основные сведения по проекту	Показатели
1	2
1. Горизонт расчета (лет)	
2. Шаг расчета (месяц, квартал, год):	
2.1. для первого года	
2.2 для второго года	
2.3 для последующего периода	
3. Ставка дисконтирования (%)	
4. Дата начала реализации проекта	
5. Вид принятой в проекте расчетной единицы (BRB, у.е.)	
6. Курс национальной денежной единицы (BRB) за 1 у.е. на момент составления бизнес-плана	
7. Расчеты выполнены по состоянию на (указать дату)	