

# ПРИМЕНЕНИЕ МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

**Р. А. Лизакова, А. А. Овсянникова**

*Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П. О. Сухого»,  
кафедра «Маркетинг»*

Основная цель модульного обучения – это такая организация учебного процесса, которая позволяет адаптировать его к индивидуальным возможностям и способностям студентов, развивает их самостоятельность. Одним из инструментов реализации индивидуального обучения посредством модульного построения содержания образования является рейтинговая система контроля знаний. Модульно-рейтинговая система является альтернативной формой контроля учебного процесса путем формирования системы внутреннего контроля успеваемости студентов и оценки уровня подготовки специалиста при освоении образовательных программ.

На кафедре «Маркетинг» апробация модульно-рейтинговой системы (МРС) проводилась по дисциплине «Маркетинговые коммуникации» в весеннем семестре 2012/2013 учебного года на третьем курсе в группах МГ-31 и МГ-32.

Применение МРС должна была помочь решить следующие основные задачи:

– повысить качество процесса преподавания, в первую очередь, за счет заинтересованности студентов в систематической текущей подготовке по изучаемому предмету;

– повысить объективность оценивания знаний студентов преподавателем за счет внедрения формализованной системы оценок достигнутых результатов посредством дифференциации баллов и выработки четких критериев контроля;

– создать информационную базу данных, отражающую динамику успеваемости каждого студента;

– формировать навыки самоорганизации учебного труда и самооценки каждого студента;

– совершенствовать методы работы профессорско-преподавательского состава кафедры по обновлению содержания и методов обучения.

Результат оценивался по апробируемой в ГГТУ им. П. О. Сухого методике МРС. Были взяты нормативные значения рейтинговых баллов, состоящие из текущего, поощрительного, контрольного и итогового рейтингов, начисляемых за изучение модулей и за различные виды работ.

В течение семестра по результатам работы студентов на каждом лекционном и практическом занятиях выставлялись баллы, отражающие активность, инициативность и знания студентов. Затем все набранные баллы суммировались, и был получен рейтинг за семестр.

По итогам семестра были получены следующие результаты.

На основании шкалы перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку по 10-балльной системе, без учета контрольного рейтинга, средний балл в обеих группах составил 5. Это позволило всем студентам выйти на сессию, чего не наблюдалось в предыдущие периоды. Одновременно с этим повысилась наглядность для студента ре-

зультатов его деятельности во время семестра. По результатам экзамена был добавлен контрольный рейтинг. Средний балл увеличился и составил по двум группам 7,3.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение модульно-рейтинговой системы способствует усилению активности студента в течение всего семестра и, как следствие, позволяет практически всем студентам выйти на сессию и получить минимальный положительный балл, который может быть увеличен во время сдачи экзамена.

К сожалению, по текущей аттестации получить высокий балл очень сложно, так как ответственный, успешный студент не может одновременно участвовать во всех конференциях и олимпиадах со всеми преподавателями при этом работать по хозяйственной теме и еще желательно вести общественную работу.

Для определения эффективности модульно-рейтинговой системы мы провели изучение экзаменационной ведомости по дисциплине «Маркетинговые коммуникации» за 2011/2012 учебный год студентов-маркетологов третьего курса, когда данную методику еще не использовали.

Результаты показали, что экзамен с первого раза из 45 человек не сдали трое, средний балл по двум группам составил 6,6. Полученные результаты даны в таблице.

#### **Сравнение результатов усвоения знаний дисциплины «Маркетинговые коммуникации» до и после использования МРС**

Показатель	Результаты усвоения знаний		
	Выход на сессию, %	Сдача экзамена с первого раза, %	Средний балл за экзамен
До внедрения МРС	90	93	6,6
После внедрения МРС	100	100	7,3

Сравнивая результаты – экзамен сдали все студенты с первого раза при применении МРС, средний балл составил 7,3 и до применения модульно-рейтинговой системы три студента получили неудовлетворительные оценки, а средний балл за экзамен составил 6,6. Таким образом, новшество в учебном процессе позволяет получить более высокие результаты успеваемости.

На основании вышеизложенной информации можно сделать вывод о том, что модульно-рейтинговая система эффективно работает на повышение успеваемости студентов. МРС эффективна и позволяет:

- управлять учебным процессом, как со стороны преподавателя, так и студента;
- студенту самостоятельно выбрать виды работ и их сложность;
- стимулировать самостоятельную и научно-исследовательскую работу студента;
- повышать качество знаний за счет постоянной работы студента в течение всего семестра;
- повышать объективность итоговой оценки.

Но при использовании МРС существуют также проблемы:

- большой объем работы по подсчету баллов и составлению рейтинговых ведомостей;
- существуют определенные трудности при учете формализации поощрительного рейтинга, чтобы в полной мере объективно отразить знания и навыки работы успешных студентов.

Несмотря ни на что, модульно-рейтинговая система эффективна, так как кроме фиксированного учета знаний и справедливого результата, развивает демократичность, объективность и здоровое соперничество в учебно-образовательном процессе.