

СЕКЦИЯ VII

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО, НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО И АГРОТУРИЗМА В СЛАВЯНСКИХ ГОСУДАРСТВАХ

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. В. Кособукина

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Агроэкотуризм является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся видов туризма в Беларуси, это прекрасная возможность для жителей крупных городов получить полноценный отдых в экологически чистых уголках Беларуси.

Указ № 372 Президента Республики Беларусь определяет перечень услуг, которые субъекты агроэкотуризма вправе оказывать в сфере агроэкотуризма:

- предоставление жилых комнат для размещения агроэкотуристов;
- обеспечение агроэкотуристов питанием (как правило, с использованием продукции собственного производства);
- организация познавательных, спортивных и культурно-развлекательных экскурсий и программ;
- иные услуги, связанные с приемом, размещением, транспортным и иным обслуживанием агроэкотуристов [1].

Агроэкотуризм – относительно новый для Беларуси вид отдыха, но в нем наша страна уже преуспела. Сегодня гостей принимают более чем в 180 усадьбах, расположенных в самых живописных уголках. В зависимости от спектра услуг варьируется и цена отдыха [2].

В настоящее время в Беларуси формируется свой национальный туристский продукт – отдых в деревне. Белорусы издавна славятся своим гостеприимством. Однако в Беларуси климатические ресурсы характеризуются повышенной влажностью, в деревнях нет такого количества памятников архитектуры, как в Италии, и нет ресторанов. Поэтому, чтобы задержать туриста подольше, необходимо предложить интересную программу. Именно это и послужило причиной создания «зеленых маршрутов», туристских кластеров и т. д.

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, в 2013 г. на территории Республики Беларусь осуществляли деятельность 1,9 тыс. субъектов агроэкотуризма (на 106 субъектов больше, чем в 2012 г.), в том числе в Брестской области – 253, Витебской – 449, Гомельской – 289, Гродненской – 246, Минской – 482, Могилевской – 162. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за 2013 г., составила 271,7 тыс. человек, что на 22,1 % больше, чем в 2012 г. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 86,3 %. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроэкоусадьбах составила более 7 дней.

Туристская база нашей страны способна обеспечить широкие возможности путешественникам, совершающим поездки в Республику Беларусь. Разрабатываются новые туристские маршруты, ведется работа по созданию привлекательного имиджа страны [3].

Развитие предпринимательства в агроэкотуризме в современной Беларуси ограничено следующими рамками:

– обеспечивать туристов продуктами питания владельцы усадеб должны преимущественно за счет ведения личного подсобного хозяйства;

– масштаб деятельности ограничен десятью комнатами дома, который находится в собственности лица, занимающегося агроэкотуризмом, или членов его семьи.

В настоящее время осуществляется содействие в организации предпринимательской деятельности в сфере агроэкотуризма безработным органами по труду, занятости и социальной защите с учетом социально-экономической ситуации и положения на рынке труда в административно-территориальных единицах республики; это содействие выражается в ее организационном и методическом обеспечении, а также в финансовой поддержке [4].

В Республике Беларусь законодательно предусмотрены льготы для создания благоприятных экономических условий развития агроэкотуризма, такие как: заявительный принцип регистрации, уплата разового годового сбора, возможность заключения договоров на оказание услуг в сфере агроэкотуризма как непосредственно с агроэкотуристами, так и с туроператорами, льготы и освобождения по налогам и др. [1].

Однако льготные условия имеют и свои негативные стороны, когда ими пользуются недобросовестные субъекты хозяйствования, которые под видом агроусадеб оказывают либо услуги размещения, либо услуги придорожного сервиса. Для устранения подобных случаев планируется ввести категоризацию и своего рода сертификацию агроусадеб.

Определяющими факторами развития агроэкотуризма стали не только живописная белорусская природа, но и очевидные выгоды для всего общества от его развития:

– для жителей деревень – дополнительный доход, улучшение качества жизни в деревне;

– для местных властей и региона – приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест;

– для страны – возможность развития туризма за пределами городов, привлечение иностранных туристов и приобретение положительного туристского имиджа среди других стран [5].

Согласно указу Президента Республики Беларусь услуги в сфере агроэкотуризма будут вправе оказывать не только физические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, но и сельскохозяйственные организации – юридические лица. Увеличивается позволительная емкость агроусадеб для размещения агроэкотуристов с 5 до 10 комнат, что позволит вовлечь в оборот дополнительные агроусадьбы, выступит стимулом для развития существующих. Указом предусмотрено предоставление кредитов ОАО «Белагропромбанк» субъектам агроэкотуризма для реализации проектов в сфере агроэкотуризма в 2010–2020 гг. в сумме до 2000 базовых величин на срок до 5 лет (физическим лицам – до 7 лет) с уплатой процентов в размере 5 % годовых. Принятие указа способствует росту объемов услуг, оказываемых субъектами агроэкотуризма, улучшению инфраструктуры сельской местности, малых городских поселений, увеличению и стимулированию занятости граждан [1].

Вместе с тем существует ряд проблем, сдерживающих развитие агроэкотуризма.

На сегодняшний день агроэкотуризм не представляет собой полноценного самостоятельного комплекса туристских услуг, что является одним из основных сдерживающих факторов увеличения продолжительности пребывания туриста в сельской усадьбе. Усадьбы недостаточно обеспечены анимационными программами. Не все субъекты агроэкотуризма подготовлены профессионально к приему туристов, в том числе и иностранных, из-за отсутствия специальных навыков и знаний.

На темпы развития влияет отсутствие опыта у персонала агроэкоусадоб, неравномерность распределения информации о субъектах рынка туристских услуг, неспособность рынка контролировать качество предлагаемого турпродукта.

Стоит отметить, что благодаря активной маркетинговой работе наша страна стала более узнаваемой. Туристский потенциал агроусадоб представляется на крупных туристских выставках. Ежегодно издаются каталоги агроусадоб как на республиканском, так и на областном уровне. Созданы специализированные сайты [5].

Между тем, несмотря на все сложности, агроэкотуризм развивается не только количественно – усадоб с каждым годом становится все больше, но и качественно – туристы сегодня могут не только посетить понравившуюся усадьбу, но и проехать по «зеленому маршруту». «Зеленый маршрут» – это путешествие от человека к человеку, когда сегодня турист ночует в усадьбе у пасечника, через день ходит в поисках целебных трав по полевым тропинкам с травником, завтра продолжает свой путь на запряженной лошады белорусской упряжной породы бричке к новой, еще не изведанной деревне. Такой комплексный маршрут нравится и туристам, которые могут за неделю побывать в разных местах и досконально изучить тот или иной район Беларуси, и владельцам усадоб. Ведь и рекламировать свои услуги проще сообщая, и проблему отсутствия клиентов в будние дни такие «зеленые маршруты» решают. Клиентов тоже становится больше. И белорусы постепенно привыкают к тому, что отпуск можно провести не на море, а, скажем, в Беловежской пуще, и количество иностранцев среди агроэкотуристов постепенно увеличивается [6].

Таким образом, агроэкотуризм в Беларуси находится на стадии формирования. На сегодняшний день в республике разработана и продолжает совершенствоваться нормативно-правовая база в сфере данного вида туризма при содействии ОАО «Беллагропромбанк». Проводится программа развития агроэкотуризма в Республике Беларусь, ведется работа по продвижению агротуристского продукта на международном и внутреннем рынках. Но для дальнейшего развития необходимо привлекать иностранных туристов, учитывая опыт стран-соседей. Необходимо улучшать качество и спектр оказываемых услуг, активно с помощью Интернет-ресурсов продвигать агротуристский продукт на международный рынок. Комплексное решение данных проблем даст импульс развитию сельских регионов и, как следствие, окажет большое воздействие на экономику страны.

Л и т е р а т у р а

1. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь (с изм. и доп. от 2 июня 2006 г., № 372) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89. – 1/7647.
2. Агроэкотуризм в Беларуси хотят сделать национальной идеей. – Режим доступа: <http://news.mail.ru/inworld/belorussia/economics/11017952/>.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 февр. 2014 г. № 106 (Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 12.02.2014, 5/38414).
4. Статистический обзор к Всемирному дню туризма. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism_day.php.
5. Отдых в деревне. – Режим доступа: <http://ruralbelarus.by/news.php.html>.

6. Ветковский районный исполнительный комитет. – Режим доступа: <http://vetka.gomel-region.by/ru/region/agroecotourism>.
7. Солоневич, М. Г. Агрэкоатуризм как важная составляющая национальной экономики Беларуси / М. Г. Солоневич. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/34_NIEK_2013/Economics/12_151340.doc.htm.