

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ АККРЕДИТИВА ВО ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СДЕЛКАХ

А. В. Куприенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Перед каждым белорусским субъектом хозяйствования, заключающим внешне-экономическую сделку, связанную с исполнением либо принятием исполнения денежного обязательства, стоит проблема выбора метода платежа. Понятие метода платежа, сложившееся в международной торговле, является более широким и более комплексным, нежели используемое в отечественном банковском праве понятие формы расчетов. Если последнее охватывает лишь формально-юридические стороны расчетной операции (права и обязанности сторон, форма документооборота), то метод платежа наряду с ним включает также экономическую сторону внешнеторговой операции.

Целью исследования является рассмотрение применяемых методов расчета с покупателями на ГП «ГЗЛиН» и перспектив применения аккредитивов при расчетах с ними во внешнеторговых сделках.

На ГП «ГЗЛиН» применяются следующие способы расчета с покупателями товаров (работ, услуг):

- 1) при реализации товаров, работ, услуг в валюте:
 - 60 % – предварительная оплата, 40 % – после получения товара;
 - 20 % – предварительная оплата и 80 % – после получения товара;
- 2) при реализации товаров, работ, услуг в белорусских рублях:
 - 100 % – предоплата;
 - 50 % – предварительная оплата и 50 % после получения товара.

Таким образом, на предприятии применяют различные формы расчета с покупателями для продаж за валюту и для продаж в белорусских рублях. В основном, речь идет лишь о предоплате, то есть на предприятии не применяются другие отличные от предоплаты способы расчета с покупателями.

В современных условиях хозяйствования предприятиям важно не только вернуть свои деньги, но и как можно скорее это сделать. Таким целям, может послужить аккредитив.

Аккредитив – специальный банковский счет, на котором резервируются денежные средства для расчетов с поставщиками или для осуществления иных платежей,

предусмотренных основным договором. Получить деньги с аккредитива поставщик сможет после представления в банк документов, подтверждающих выполнение им договорных обязательств.

Аккредитив, открываемый для осуществления расчетов за товары (работы, услуги), должен предусматривать представление транспортных документов, подтверждающих отгрузку, или документа, подтверждающего прием-передачу товара экспедитору или прием-передачу товара (выполнение работ, оказание услуг) представителю приказодателя, а при поставках на условиях СІР и СІF – также и страховых документов.

Особенности исполнения внутренних аккредитивов определяются Национальным банком Республики Беларусь. При осуществлении операций по международным аккредитивам стороны руководствуются нормами международных договоров, международными правилами и обычаями в сфере аккредитивов.

В заявлении на открытие аккредитива важно правильно соблюсти форму заполнения документа и указать все необходимые реквизиты для соответствующего исполнения документарных операций по аккредитиву.

Оплата по аккредитиву может производиться сразу же в полной сумме аккредитива или по частям в каждом отдельном случае. Согласно унифицированным правилам в каждом аккредитиве должен быть четко оговорен способ его исполнения:

1. Путем платежа по предъявлении документов.
2. Путем платежа с рассрочкой.
3. Путем смешанного платежа и др.

Имеется огромное множество разновидностей аккредитива:

– отзывной (т. е. может быть в любое время аннулирован банком-эмитентом) или безотзывной;

– подтвержденный (предполагает наличие обязательства двух банков – как эмитента, так и подтверждающего банка совершить платеж) или неподтвержденный;

– покрытый (резервирование суммы, за счет которой должен проводиться платеж) или непокрытый;

– с «красной оговоркой» (позволяет бенефициару получить аванс в счет аккредитива до момента отгрузки товара и передачи товарно-распорядительных документов);

– револьверный аккредитив (предусматривает обязательство эмитента возобновить полностью или частично использованный аккредитив до определенной суммы и в течение определенного срока).

Рассмотрим преимущества, которые дает аккредитив каждой из сторон расчета:

- поставщику;
- покупателю.

Предприятиям-поставщикам продукции (работ, услуг) расчеты аккредитивами позволяют:

– получить весомое конкурентное преимущество при расширении своего присутствия в регионах за счет своевременной поставки предоплаченного товара;

– гарантированно быстро получать оплату поставки после доставки товара покупателю в любую точку другой страны;

– в срок получать поэтапную оплату контрактов;

– снизить уровень имеющейся дебиторской задолженности.

Предприятия-покупатели получают важные дополнительные преимущества:

– обеспечение возврата средств со стороны банка, в случае невыполнения поставщиком своих обязательств;

- снижение рисков недобросовестного исполнения обязательств поставщиком;
- демонстрацию платежеспособности покупателя перед поставщиком, что повышает имидж покупателя как надежного партнера;
- возможность начисления процентов на сумму аккредитива;
- снижение уровня кредиторской задолженности.

Несмотря на все преимущества аккредитива, на ГП «ГЗЛиН» аккредитив как метод расчета с покупателями не применяется. Тем не менее, пример применения аккредитива на ГП «ГЗЛиН» все же имеется: при расчетах с поставщиками. Применяется он довольно редко: лишь в 6 случаях из 282, что составляет 2,1 % от общего объема безналичных расчетов с поставщиками.

То есть в отношениях с поставщиками применение аккредитива имеет место, почему не рассмотреть возможность его применения по отношению к покупателям товаров, работ, услуг ГП «ГЗЛиН».

Во внутривнутриреспубликанских расчетах аккредитив используется реже, так как возратить денежных средств можно через суд. При расчетах с иностранными покупателями – он является достаточно действенной мерой.

Аккредитив, как метод расчета с иностранными покупателями позволит погашать дебиторскую задолженность точно в срок, и не будет вести к ее увеличению.

Рассмотрим дебиторскую задолженность перед ГП «ГЗЛиН» за 2008–2010 гг. по странам в табл. 1.

Таблица 1

Дебиторская задолженность перед ГП «ГЗЛиН» по странам

Страна	Дебиторская задолженность по годам, млн. руб.			Просроченная дебиторская задолженность по годам, млн. руб.		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Казахстан	324	2644	2005	–	–	–
Россия	1577	44088	72095	–	231	245
В том числе ЗАО «Брянксельмаш»	–	40979	67702	–	–	–
Украина	128		15	–	–	–
Другие государства, В том числе	565	828	1162	–	–	–
государства ЕС	565	413	1162	–	–	–

Из табл. 1 видно, что применять аккредитив, как форму расчетов есть смысл только для предприятий – дебиторов, находящихся в Российской Федерации, так как среди других стран просроченной дебиторской задолженности не наблюдалось.

Среди должников из РФ у предприятия находятся:

1. ООО «Авгур» г. Курск.
2. ЗАО «Брянксельмаш» г. Брянск.

Так как ЗАО «Брянксельмаш» входит, как и ГП «ГЗЛиН», в состав ПО «Гомсельмаш» применять по отношению к нему аккредитив нет смысла.

По отношению к другим дебиторам из РФ применение аккредитива оправданно, так как истребовать через суд их задолженность представляется сложным. Исто-

ды из этого, можно предложить ГП «ГЗЛиН» применить в отношении ОАО «Авгур» в будущем безотзывный подтвержденный покрытый аккредитив. Его основными преимуществами являются:

- гарантия оплаты поставок товаров, работ, услуг;
- невозможность аннулирования банком эмитента;
- необременительность для покупателя, т. е. применение данной формы расчета не отпугнет от предприятия покупателей.

Таким образом, при применении аккредитива будет погашаться вся дебиторская задолженность ООО «Авгур», представим в табл. 2.

Таблица 2

Задолженность ОАО «Авгур»

Показатель	Дебиторская задолженность по годам, млн р.			Темп роста, %	
	2008	2009	2010	п.2/п.1	п.3/п.2
России (всего)	1577	44088	72095	2795,69	163,53
ЗАО «Брянсксельмаш»	–	40979	67702	–	165,21
Задолженность ОАО «Авгур»	1577	3109	4393	197,15	141,30

Экономический эффект определим с учетом темпа роста задолженности предприятий-дебиторов из России, за исключение ЗАО «Брянсксельмаш» как средняя величина за 2008–2010 гг., он будет равен 7434,27 млн р/г.