

РЕСУРСНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

О. В. Викулова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко

В условиях развития рыночных отношений каждое предприятие должно иметь свою стратегию деятельности, найти главное звено для победы в острой конкурентной борьбе.

Конкурентоспособность предприятия рассматривается, во-первых, с точки зрения соответствия качества и ассортимента выпускаемой продукции запросам потребителей; во-вторых, наличием преимуществ по сравнению с предприятиями-конкурентами; в-третьих, возможность выстоять в конкуренции, сохраняя преимущества в течение длительного времени.

Практика показала, что этой цели наиболее часто достигают предприятия с более высоким стратегическим потенциалом. Под стратегическим потенциалом предприятия подразумевается как реальная, так и потенциальная способность компании разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать в конкретных сегментах рынка конкурентоспособные изделия, т. е. товары, превосходящие по качественно-ценовым параметрам аналоги и пользующиеся более приоритетным спросом у потребителей в данное время на данном рынке.

Конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия бороться за рынок (увеличивать, уменьшать либо сохранять занимаемую долю рынка в зависимости от стратегии предприятия). Это достигается на основе внедрения инновационной техники и технологии (дающей экологические, социальные и экономические эффекты), максимально эффективного использования резервов предприятия, дости-

жения высокого уровня инвестиционной привлекательности, что в совокупности обеспечивает выпуск конкурентоспособной продукции.

Хотя внешние экономико-политические условия могут оказывать очень сильное влияние, они не обязательно смогут перевесить ряд внутренних факторов. Неоспоримым преимуществом внутренних факторов является то, что предприятие может влиять на них непосредственно, в отличие от тех, что присутствуют во внешнем окружении фирмы. Внешнее регулирование будет мешать или способствовать инновации в зависимости, по крайней мере, частично, от некоторых внутренних черт организации.

В условиях развития рыночных отношений предлагается рассматривать преимущества конкурентоспособности предприятия через призму категории качества труда его работников.

Качество труда как социально-экономическая категория представляет собой совокупность взаимоотношений по поводу процесса труда и его результатов для обеспечения целей предприятия на рынке и создания условий для полной реализации возможностей работников. Возможности работников рассматриваются как уверенность в будущем, возможность развивать свои способности и профессионально расти.

Качество труда выступает закономерностью развития рыночных отношений. Труд, выступая, прежде всего, как необходимость, становится потребностью и служит интересам развития личности. В проблеме качества труда выражено осознание того, что труд человека должен совершенствоваться.

Люди и взаимодействие между ними неизбежно играют большую роль в продвижении или торможении инновационного процесса в организации, что все больше рассматривается как основной детерминант роста прибыли. Конкурентное преимущество все в большей степени достигается теми фирмами, которым удается мобилизовать свои нематериальные активы в виде знаний, технологических навыков, опыта, и стратегические способности для создания новых процессов и предложений по продуктам или услугам. Интеллектуальный капитал в различных формах является основным ресурсом, который может быть использован для построения долгосрочного конкурентного преимущества предприятия.

Хотя очень трудно точно измерить и оценить интеллектуальный капитал, его влияние на капитал фирмы остается бесспорным. Интеллектуальный капитал определяет интеллектуальный материал фирмы – ее знания, информацию, интеллектуальную имущественную и опытную базу, которые можно использовать для создания богатства. В широком смысле интеллектуальный капитал делится на две субкатегории – человеческий капитал и структурный капитал. Человеческий капитал представляет компетентность (воплощенные в людях знания, способности, навыки и эмпирические знания), позицию (манеры, мотивацию и этическое поведение) и интеллектуальную подвижность (инновацию, имитацию и адаптацию). Структурный капитал состоит из отношений (включающих стратегические сети, союзы, отношения с клиентами и другими основными заинтересованными дольщиками), самой организации (базы данных, инфраструктура, процессы и культура), а также обновления и развития (исследования и разработки, НИОКР, инвестиции в организационное обучение). Интеллектуальный капитал может иметь как явные, так и неосознаваемые характеристики. Неосознаваемая форма является наиболее проблемной и трудной с управленческой точки зрения, но она также имеет наибольшее потенциальное влияние на конкурентную деятельность.

Внешние факторы нельзя игнорировать. Они по-прежнему остаются важным детерминантом, особенно в случае с фирмами, которые концентрируют свое внимание главным образом на местном рынке. Получение прибыли уже не является первостепенной задачей предприятия. Сегодня на первый план выходят нефинансовые цели: завоевание рынка, обеспечение конкурентных преимуществ, удержание клиентов

и привлечение новых, создание высокой ценности для потребителей, формирование репутации предприятия как надежного партнера.

Стратегический потенциал предприятия также существенно зависит от условий, в которых протекает его деятельность, и подвержен постоянным изменениям.

Для объективной оценки стратегического потенциала предлагается включить в методику определения стратегического потенциала предприятия рыночные факторы как потенциальные конкурентные преимущества. Часто эти факторы являются определяющими в конкурентной борьбе на национальных и международных рынках сбыта.

В настоящее время можно выделить три основные государственные программы, которые непосредственно направлены на рост конкурентоспособности предприятий.

1. Программа структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики.

2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. В документе определены конкретные предприятия, которые в течение четырех лет внедрят новые производственные и информационные технологии, передовые технологические процессы. Кроме того, программы инновационного развития должны быть разработаны во всех министерствах и ведомствах, на предприятиях областей, районов и городов страны.

3. В Государственной программе «Качество» на 2007–2010 гг. (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1082 от 23 августа 2007 г.) отражен основополагающий комплекс работ по повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Названная Программа является уже четвертой государственной программой «Качество», реализуемой в республике.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 12 июня 2006 г. № 384, определено, что главной идеей настоящего пятилетия является повышение уровня конкурентоспособности на основе модернизации экономики страны.