

## **ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Е. В. Лаханская**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина

Малый бизнес в условиях современных трансформационных преобразований – это самостоятельный сектор экономики, обладающий значительным инновационным потенциалом, производящий товары, работы и услуги, основанный на использовании индивидуального труда, частной и личной собственности, ограниченного количества ресурсов (рабочей силы, мощностей и др.).

В ряду функций малого предприятия прежде всего важно отметить экономические функции, определяемые его ролью как работодателя, производителя продукции и услуг, катализатора научно-технического прогресса, налогоплательщика. Так, в 2007 г. в Республике Беларусь удельный вес малых предприятий в общем объеме ВВП составил 8,2 %, однако это слишком низкая цифра по сравнению с развитыми странами, где малые фирмы создают до 50–60 % ВВП. Малым бизнесом в Республике Беларусь занято около 20 % всех работающих.

Не менее значимы функции социальные. Во-первых, через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал. Во-вторых, в основном здесь используется труд социально уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров, беженцев и т. д.), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях. В-третьих, малые предприятия являются своеобразным «полигоном» для обкатки молодых кадров.

Основными проблемами функционирования малого бизнеса в Республике Беларусь являются:

1. Несовершенство законодательства – его сложность, противоречивость и нестабильность, что затрудняет, а подчас и делает невозможным выполнение его требований.

2. Зарегулированность – крайне детализированное и жесткое регулирование всех сфер функционирования предприятия, не дающее возможность выбирать эффективные стратегии и тактику поведения предприятия.

3. Высокие издержки разного рода, как материальные (финансовые издержки на уплату налогов, штрафов, сборов, поборов, оплату труда работников), так и нематериальные (время и усилия, потраченные на выполнение требований закона и административных органов).

4. Недостаточный доступ к информации и низкий уровень компетенции самих работников, занятых в органах государственного управления, что не дает возможность уследить за всем многообразием и изменчивостью правил и требований, касающихся функционирования предприятий или вовремя получить нужную информацию.

На современном этапе развития малого бизнеса можно выделить следующие эффективные пути решения существующих проблем:

1. Совершенствование нормативной правовой базы, направленное на упорядочение финансирования мероприятий, обеспечивающих поддержку и развитие субъектов малого предпринимательства (МП) за счет средств программ государственной поддержки МП в целях расширения доступа этих субъектов к кредитно-финансовым ресурсам.

2. Упрощение системы налогообложения, направленное на снижение налоговой нагрузки для субъектов МП, а также упрощение ведения бухгалтерского учета, решение вопроса адекватности налоговой нагрузки доходам.

3. Совершенствование имущественной поддержки субъектов МП, включающее предоставление малым предприятиям на приемлемой основе площадей, производственных мощностей, инвентаря и оборудования.

4. Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства, осуществляемая за счет лизинга, специализированных инвестиционных институтов венчурного инвестирования предприятий, фондов поддержки предпринимательства.

Банки, в силу некоторых ограничений их кредитной политики, не очень охотно кредитуют стартовый бизнес. С целью решения проблемы финансирования малые предприятия все чаще обращаются к лизингу, что предоставляет возможность повышать конкурентоспособность, производительность, создавать новые рабочие места.

Одной из форм поддержки МП является создание бизнес-инкубаторов. Они обеспечивают консультирование, предоставляют возможности финансирования и координируют предоставление услуг по бизнесу и технической поддержке, предлагают совместный доступ к площадям и оборудованию. В Республике Беларусь существует 9 бизнес-инкубаторов, один из которых находится в Гомеле.

Важным для развития малого бизнеса является и создание венчурных фондов, работающих исключительно с инновационными предприятиями и проектами. Основной преградой для их развития является сложное валютное и налоговое законодательство, не предоставляющее инвестору необходимой защиты его инвестиций.

Таким образом, малый бизнес Беларуси развивается сегодня крайне незначительными темпами. Необходимо принятие ряда мер для повышения эффективности малого бизнеса и увеличения его роли в экономике страны.