

## ПЕРСПЕКТИВЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. О. Сень

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева

Въездной туризм является важным источником повышения благосостояния государства и уже давно рассматривается как одна из самых доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства.

В Беларуси рынок туристских услуг находится на стадии формирования. Здесь функционирует более 500 туристских организаций, но, к сожалению, их деятельность в основном сосредоточена на выездном туризме, т. к. этот вид туризма пользуется большим спросом, с одной стороны, и приносит доход туристским организациям, с другой стороны.

Профессионалы утверждают, что вовсе не нужно, чтобы турист приезжал к нам на неделю или две – пора честно признать, что столько времени нам, к сожалению, его нечем занять. Беларуси вполне достаточно использовать выгоды своего положения и получать доход от транзитного туризма. Только не так, как это делается сегодня – дорогими визами, принудительным страхованием на границе и т. п., а предлагая маленький, но необходимый комплекс туруслуг – одну–две ночевки в комфортабельной гостинице, питание, несколько экскурсий, сувениры.

Перспективным для развития въездного туризма может быть развитие приграничного туризма. Для европейских стран характерно, что приграничный въездной туризм в общем объеме составляет приблизительно 60 %. Опыт этих стран показывает, что успех очевиден, если широко использовать общую историю и традиционные культурные связи, принцип добрососедства, сходство природных условий.

Развитие приграничного туризма обусловлено соседством Беларуси с государствами с относительно развитой системой туризма – Польшей, Литвой, Россией. Посещение приграничных районов как жителями соседних государств, так и иностранными туристами, приехавшими в эти страны, является существенным резервом увеличения туристского потока в Беларусь.

Развитие делового туризма, ориентированного на обслуживание специалистов, бизнесменов, приезжающих в страну с деловыми целями, является одним из активно развивающихся и наиболее выгодных видов туризма, т. к., кроме доходов от туризма, деловой туризм способствует развитию экономических связей страны.

Что касается Беларуси, то при всем отсутствии положительного туристского имиджа она имеет репутацию государства с высокой образованностью населения, современной наукой, многосторонними деловыми связями во внешнеэкономической деятельности. Поэтому в республике возможно проведение конгресс-туров, бизнес-семинаров, международных конференций.

Развитие экологического туризма, связанного с посещением туристами уголков нетронутой природы, имеет большие перспективы в Беларуси, где природные территории составляют около половины площади страны. И действительно, в распоряжении Беларуси находится 10 тыс. озер, около 3 тыс. рек длиной 5 км и более и около 20 тыс. малых рек, 8,7 млн га (что составляет 42 % территории страны) занято лесами, а на севере и в центре страны находятся наиболее разнообразные и ценные в эстетическом отношении природные ландшафты.

Развитие агротуризма, связанного с посещением туристами сельской местности для отдыха и оздоровления в чистых сельских районах, также перспективно для Беларуси. Предпосылками для развития этого вида туризма служат, с одной стороны, растущая популярность отдыха в сельской обстановке для горожан, уставших от городского шума и суеты и желающих провести недельку-другую в тиши, а с другой –

большое количество пустующих домов в сельской местности, правда требующих значительного переоборудования. Для иностранных туристов будет интересно это направление в туризме, т. к. оно позволяет одновременно отдохнуть и более подробно ознакомиться с историей и бытом белорусского народа.

Хотелось бы отметить, что динамичное развитие въездного туризма невозможно без сопутствующего развития банковской сферы. Приоритетами здесь являются развитие операций с еврочеками и кредитными карточками международных платежных систем, расширение сети пунктов и терминалов банковского обслуживания клиентов на основе карточек, расширение сети обменных пунктов коммерческих банков и спектра предоставляемых ими услуг.

Для развития въездного туризма к настоящему времени в стране созданы основы цивилизованного регулирования туризма; сформировано законодательство, в основном отвечающее международным нормам, определены общие правила осуществления различных видов предпринимательской деятельности в сфере туризма (туроператорская, турагентская, экскурсионная, гостиничная и др.); приняты две среднесрочные государственные программы по развитию туризма, одна из них, Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 гг., реализуется в настоящее время.

Официальные статистические данные об объемах туристских услуг свидетельствуют о недостаточном развитии рыночных отношений в данном секторе экономики. Реальные туристские потоки значительно отражены в статистической отчетности.

Создание высокодоходного и конкурентоспособного туристского комплекса в стране зависит от наличия конкуренции между организациями различных форм собственности. Конкурентная среда в сфере туризма в Беларуси еще только формируется, и для ее создания понадобится много времени и усилий законодательной, исполнительной и распорядительной ветвей государственной власти. Однако, учитывая, что туристская деятельность является непроизводственной, рынок туристских услуг должен формироваться в основном за счет развития негосударственного сектора экономики.

Также необходимо заметить, что Беларусь намерена привлечь на свой рынок такие всемирно известные гостиничные бренды, как «Шератон» и «Плаза». При этом не следует забывать, что в стране есть и собственные предприниматели, готовые вкладывать накопленные капиталы в развитие туристской индустрии. Но для этого им тоже надо предложить приемлемые условия, причем более выгодные, нежели в соседних государствах, иначе капиталы уплывут за рубеж.

Как мы видим, в Беларуси также существует много перспективных направлений развития въездного туризма, главное, чтобы нашлись те, кто смогли бы воплотить эти идеи в жизнь, потому что у нас, к сожалению, не разработан механизм реализации мер по созданию центров и зон туризма, туристских трасс с развитой системой приема и обслуживания туристов; современных информационных систем, связанных с мировыми туристскими информационными системами; рекламной поддержки; законодательного и организационного обеспечения развития туристской отрасли. Поэтому, оптимистически оценивая перспективы развития въездного туризма в Беларуси, следует отметить, что от сегодняшнего состояния до эффективного использования имеющегося туристского потенциала следует пройти немалый путь.

Перед Министерством спорта и туризма поставлена задача провести переговоры с крупнейшими международными компаниями – законодателями моды в сфере туристической деятельности, и сферы услуг. Мировой рынок уже создан, и в нем следует занимать собственную нишу, интегрироваться в мировые и европейские бизнес-структуры. В противном случае невозможно привлечь значительные финансовые средства в развитие туризма и сделать его эффективной отраслью экономики.