

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. В. Лаханская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина

Одним из важных резервов экономического роста является развитие малого предпринимательства. С каждым годом его влияние на экономику области растет. На протяжении последних четырех лет отмечался стабильный прирост численности работающих в малом предпринимательстве – около 3 тысяч человек ежегодно. По состоянию на 1 января 2009 г. в области зарегистрировано 6993 юридических лица – субъектов малого предпринимательства и 30104 индивидуальных предпринимателей. За 2008 г. в доходную часть областного бюджета от деятельности частного бизнеса поступило в виде налогов и неналоговых платежей 658 млрд рублей, что составило 12,5 % от всех поступлений в бюджет по Гомельской области. За аналогичный период 2007 г. поступления составили 591,3 млрд рублей или 11,9 %. Темп роста поступлений – 111,3 %. Если рассматривать уровень предпринимательской активности, то он значительно различается по регионам Гомельской области. На долю г. Гомеля приходится более 50 % от общего числа субъектов предпринимательской деятельности. Вторую позицию удерживает Мозырский район – около 10 %. Далее следуют Жлобинский, Речицкий и Светлогорский районы. На всю же остальную, фактически сельскую территорию области, приходится в общей сложности чуть более 1200 юридических лиц (18 % от общего числа по области) и 6 тысяч индивидуальных предпринимателей (19,5 %).

Малый бизнес в регионах сталкивается с рядом проблем как республиканского, так и регионального характера. К последним можно отнести следующие:

- проблемы размещения бизнеса;
- низкий уровень интегрирования субъектов частного бизнеса в систему кооперационных производственных отношений;
- проблемы с обеспечением сырьевыми и материальными ресурсами;
- отсутствие эффективной финансово-кредитной поддержки;
- низкий уровень предпринимательской активности населения;
- сложная социально-демографическая ситуация (недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров, высокий средний возраст населения);
- отсутствие развитой предпринимательской инфраструктуры.

В области предпринимаются определенные действия по преодолению отмеченных выше проблем. Разработана и действует Программа поддержки малого предпринимательства Гомельской области на 2007–2010 гг., включающая следующие разделы: 1) принятие организационных мер по достижению прогнозных параметров развития малого предпринимательства (МП); 2) совершенствование нормативно-правовой базы; 3) развитие системы финансово-кредитной поддержки МП (инвестиционных проектов по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, производству импортозамещающей и энергосберегающей продукции, выпуску продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров, увеличения экспорта, реализации научно-технических разработок); 4) совершенствование деятельности субъектов инфраструктуры поддержки и развития МП, включая органы государственного управления, финансовые учреждения, местные исполнительные и распорядительные органы, информационные, лизинговые, маркетинговые, консалтинговые, юридические службы и организации, а также структуры по подготовке и переподготовке кадров на базе имеющихся и вновь создаваемых субъектов инфраструктуры поддержки МП; 5) совершенствование информационного обеспечения МП; 6) активизация процессов взаимодействия с общественными организа-

циями (объединениями) предпринимателей; 7) развитие международного сотрудничества в сфере МП; 8) совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров для МП. Реализация предусмотренных данной Программой мероприятий будет способствовать устранению факторов и тенденций, сдерживающих развитие МП, совершенствованию его государственной поддержки, что позволит повысить эффективность работы субъектов МП, активизировать их производственную, инновационную и инвестиционную деятельность, повысить роль данного сектора в экономическом и социальном развитии области.

Нельзя не отметить ряд позитивных изменений, произошедших на республиканском уровне. Приняты нормативно-правовые акты, способствующие развитию малого и среднего предпринимательства. Декретом Президента для вновь создаваемых коммерческих организаций в населенных пунктах с численностью до 50 тыс. человек в течение следующих пяти лет предоставлено право самостоятельно устанавливать и применять свободные цены на товары (работы, услуги) собственного производства, самостоятельно устанавливать заработную плату своим работникам, они освобождаются от уплаты ряда налогов и сборов. В соответствии с Указом Президента с 01.01.09 для индивидуальных предпринимателей, осуществляющим розничную торговлю, отменена необходимость таможенного оформления товаров третьих стран, выпущенных в свободное обращение в РФ. Согласно другому Указу Президента упорядочено проведение проверок. Предполагается также законодательное закрепление доли малого бизнеса в обеспечении государственных закупок товаров (работ, услуг) в размере не менее 15 % от их общего объема. В 2008 г. открылся учрежденный Европейским банком реконструкции и развития и Международной финансовой корпорацией ЗАО «Белорусский банк малого бизнеса», который будет специализироваться на предоставлении кредитов малому и среднему бизнесу, в частности микрокредитов до 10 тыс. дол. Позитивные сдвиги в создании условий для развития предпринимательства в нашей стране отразились в рейтинге Всемирного банка, согласно которому республика за последний год поднялась на 30 пунктов – с 115 на 85 место.

На мой взгляд, важным направлением развития малого бизнеса является совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства в Гомельской области. По состоянию на 01.10.08 в Реестр юридических лиц, имеющих статус центра поддержки предпринимательства, включено в республике 40 центров, а в Гомельской области только 4 субъекта в городах Гомеле, Мозыре и Хойниках. Они обеспечивают разработку бизнес-планов, занимаются коммерциализацией инновационных разработок, обучением и подбором персонала (ЗАО «Гомельский бизнес-инновационный центр», г. Гомель); оказывают услуги в сфере проектного менеджмента, бизнес-планирования, маркетинга, обучающих мероприятий (ЗАО «Гомельское региональное агентство экономического развития», г. Гомель); специализируются на предоставлении юридических услуг, информационной поддержки МП (ООО «Бизнесцентр», г. Мозырь); оказывают информационные и консалтинговые услуги населению в области МП и сельскохозяйственного производства, проводят семинары-тренинги по различным аспектам ведения бизнеса (УО «Государственный УКК подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров управления сельского хозяйства и продовольствия Хойникского райисполкома», г. Хойники). В последние годы происходит увеличение показателей работы данных центров. За девять месяцев 2008 г. их услугами в Гомельской области охвачено около 5,5 тысяч клиентов, проведено более 100 курсов, лекций и семинаров. В то же время развитие малого бизнеса в республике предъявит новые требования и по количеству, и по качеству предоставляемых центрами услуг субъектам малого и среднего предпринимательства. __