

ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ БЕЛОРУССКИХ И УКРАИНСКИХ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

В. Н. Денисенко

*Национальный технический университет Украины
«Киевский политехнический институт»*

Н. С. Конопако, М. С. Павченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. А. Ю. Савенко

Интернет в настоящее время оказывает значительное влияние на взгляды и поведение людей. С каждым годом в странах СНГ, как и во всем мире, неуклонно растет число пользователей «всемирной паутины». Интернет прочно входит в будничную жизнь граждан наших стран.

Какое же место занимает Сеть в жизни белорусских и украинских студентов технических вузов? Есть ли существенные различия в использовании Интернета студентами Белорусского национального технического университета и Национального технического университета Украины «Киевский политехнический институт»? Мы предприняли попытку ответить на эти вопросы в нашем социологическом исследовании «Интернет в жизни белорусских и украинских студентов технических вузов», проведенном в 2011 г. по серийной («гнездовой») вероятностной выборке. Общее количество опрошенных студентов БНТУ, НТУУ и ГГТУ составило 150 человек. Вопросы, предложенные респондентам, условно можно разделить на несколько блоков, позволяющих установить значение Интернета в жизни студентов: количество проводимого в Сети времени, цель использования Интернета, его роль в получении информации и в общении.

Анализ результатов исследования показал, что Интернетом пользуются практически все студенты как БНТУ, так и НТУУ. При этом среди студентов НТУУ больше тех, кто использует Сеть ежедневно и проводит в ней несколько часов. С развитием современных компьютерных технологий меняются и способы коммуникации. Все меньшей популярностью пользуются такие устаревающие способы соединения с Интернетом, как dial-up и WAP, уступая место новым технологиям (например, ADSL и 3G). Как показывают результаты опроса, в использовании новых технологий (ADSL, 3G и Wi-Fi) минские студенты лидируют, киевские же студенты предпочитают соединение с интернетом через локальную сеть (что обходится дешевле при скачивании больших объемов информации, например видео). Среди студентов НТУУ значительно больше тех, кто чаще всего пользуется Интернетом для поиска и скачивания видео (эта операция была весьма затруднительной при использовании dial-up, но не представляет сложности при использовании ADSL и 3G).

Следует отметить, что в современном мире значимость виртуального общения практически достигла уровня значимости общения в реальном жизненном пространстве. Студенты БНТУ и НТУУ активно пользуются Сетью для общения (активность студентов БНТУ в этом направлении превышает уровень активности студентов НТУУ). Правда, среди студентов НТУУ больше общающихся с друзьями и знакомыми из дальнего зарубежья. Из веб-пейджеров среди студентов БНТУ наиболее популярны Агент mail.ru, ICQ и Scure, а студенты НТУУ безусловное предпочтение отдают Scure и ICQ. Все большее число как молодых людей, так и представителей старшего поколения стремится войти в социальные группы виртуального простран-

ва, стать участниками так называемых социальных сетей. Особую популярность на просторах СНГ приобрели социальные сети «В контакте», «Одноклассники» и «Мой мир» mail.ru, причем у представителей старшего поколения большей популярностью пользуются «Одноклассники», а у студентов – «В контакте» (до 100 %). У минских студентов популярен также «Мой мир» mail.ru, в то время как киевские студенты лидируют в использовании таких глобальных социальных сетей, как Facebook и Twitter.

С каждым годом растет число желающих не просто бороздить чужие сайты, но и оставить свой след во «всемирной паутине». Однако судя по результатам исследования, среди студентов БНТУ и НТУУ пока невелик процент активных пользователей, являющихся не только потребителями, но и поставщиками информации в Интернет (в частности, имеющих свои сайты или пишущих блоги). Однако стоит отметить, что почти половина опрошенных украинских студентов пишут комментарии к блогам.

Сравнение показателей использования Интернета студентами БНТУ и НТУУ более наглядно представлено при помощи гистограммы (рис. 1). Следует отметить, что в гистограмму включены лишь те показатели, по которым наблюдаются существенные расхождения между студентами БНТУ и НТУУ (позиции 1–14 приведены в % к числу пользователей).

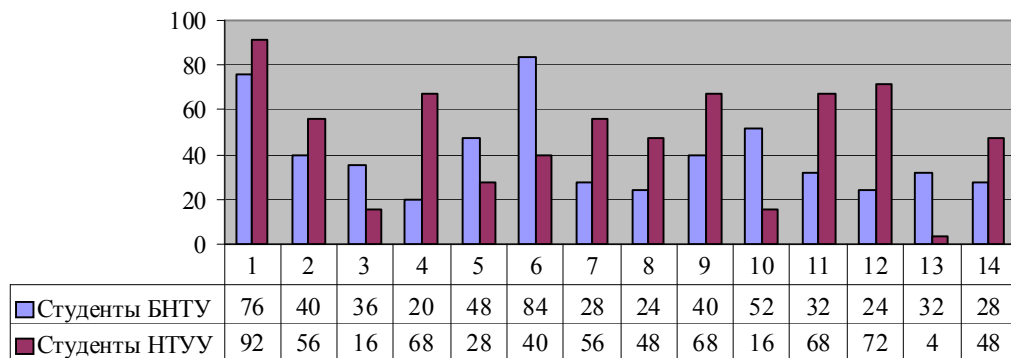


Рис. 1. Использование Интернета студентами БНТУ и НТУУ, %:

- 1 – ежедневно пользуются Интернетом; 2 – обычно проводят в Интернете 2–5 часов;
- 3 – обычно для соединения с Интернетом используют 3G модем; 4 – обычно для соединения с Интернетом используют локальную сеть; 5 – чаще пользуются Интернетом для общения; 6 – чаще ищут в Интернете доклады и рефераты;
- 7 – чаще ищут в Интернете музыку; 8 – чаще ищут в Интернете видео;
- 9 – общаются через Интернет с дальним зарубежьем; 10 – зарегистрированы в социальной сети «Мой мир» mail.ru; 11 – зарегистрированы в социальной сети Facebook; 12 – используют для on-line общения Skype; 13 – используют для on-line общения Агент mail.ru; 14 – пишут комментарии к блогам;

Таким образом, наше социологическое исследование подтвердило: Интернет занимает важное место в жизни студентов технических вузов как в Беларуси, так и в Украине. А овладение новыми информационными технологиями способствует постепенному становлению в наших странах информационного общества, созданию новой экономики, основанной на знаниях.