

# **ТОРГОВЛЯ АВТОМОБИЛЯМИ, БЫВШИМИ В УПОТРЕБЛЕНИИ, В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Н. А. Мороз**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Гладышев

Автомобиль является одним из основных средств передвижения. Однако не все граждане могут позволить себе приобрести новый автомобиль; большинство приобретает автомобили, бывшие в употреблении. Приобретение автомобилей, бывших в употреблении, порождает ряд проблем у покупателей. Значительно вырастает спрос на автозапчасти. Требуется внимания и четкого законодательного регулирования бизнеса в области приобретения, реализации и обеспечения эксплуатации автотранспорта.

Несмотря на жесткий контроль государственными органами различных сфер предпринимательской деятельности, число нарушений в области автомобильного рынка значительно возросло. Существуют риски приобретения автомобилей, угнанных и находящихся в розыске. Сложно оценить пригодность автомобиля по техническим характеристикам к дальнейшему использованию. Возникает острая необходимость в легальном правовом сопровождении сделок на автомобильном рынке, которое позволит реально обеспечивать защиту покупателя и продавца.

Все эти и многие другие взаимосвязанные с ними проблемы возникают из-за отсутствия должного правового регулирования многочисленных правовых отношений на рынке автомобилей.

Если рассматривать опыт зарубежных стран, то следует обратить внимание на некоторые способы решения вышеобозначенной проблемы. Так, в ряде стран активно используется программа «*trade-in*», т. е. программа «обратного выкупа». Ее суть заключается в следующем: покупатель приезжает в салон на старом автомобиле, оформляет документы на продажу подержанного автомобиля, доплачивает разницу в стоимости автомобиля, который он желает приобрести, и уезжает домой на новом автомобиле.

Программа «*trade-in*» имеет определенное количество положительных сторон:

1) экономия времени, т. к. решив сменить машину, не приходится искать покупателей, тратить время на телефонные переговоры, размещение объявлений о продаже, встречи и т. д.;

2) финансовая и личная безопасность, которая обеспечивается тем, что все риски, связанные с продажей автомобиля, передачей денег, колебаниями рынка, падением спроса и другими неожиданностями не обременяют покупателя, а перемещаются на деятельность юридического лица (предпринимателя), сопровождающего куплю-продажу автомобилей, а покупатель приобретает новый автомобиль раньше, чем будет продан старый, переданный им в собственность;

3) отсутствие юридических рисков и нежелательных правовых последствий;

4) сочетание сделок купли-продажи с кредитными программами, т. к. погашение первого взноса по кредитным обязательствам возможно посредством полной или частичной стоимостью старого автомобиля, что позволяет минимизировать затраты покупателя.

Более того, в нынешних условиях эта программа сможет повлиять и на рынок запасных частей, ведь множество старых автомобилей идут на разборку и в продаже впоследствии появляются изношенные детали. Если в Беларуси появится законодательство о «*trade-in*», то появятся и салоны, специализирующиеся на продаже автомобилей, бывших в употреблении, и создадутся условия для легализации сопутствующих услуг.

Таким образом, государство должно четко продумать законодательную базу по этой проблеме, разработать систему льгот и возможных стимулов для привлечения автодилеров к занятию легальным бизнесом в области рынка подержанных автомобилей. Это позволит активизировать предпринимательскую деятельность в этой сфере, проявить предприимчивость в организации различных услуг для сопровождения сделок купли-продажи: финансовых (кредитование), консалтинговых, комиссионных, юридических и др. Ведь пока будут огрехи в законодательстве, будет существовать и теневой рынок, а значит, и проигрывать от этого будет не только конкретный покупатель, но и государство в целом.