

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРИМЕНЕНИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

А. Ковалева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо

Успех субъекта хозяйствования на рынке во многом зависит от наличия «раскрученного» товарного знака, который привлекает покупателей и делает товары либо услуги хорошо узнаваемыми и продаваемыми. Охрана товарных знаков обеспечивает безопасное присутствие товаров на рынках, является важнейшим механизмом обеспечения успешности маркетинговой политики и продвижения товаров как на внутреннем, так и на внешних рынках.

В Республике Беларусь на законодательном уровне предприняты попытки правового урегулирования применения товарных знаков и знаков обслуживания с целью защиты как прав товаропроизводителей, лиц, оказывающих услуги, так и потребителей. Согласно Закону Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» *товарным знаком* и *знаком обслуживания* является обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг других юридических или физических лиц. Белорусское законодательство в качестве товарных знаков допускает к регистрации различные обозначения: словесные, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные, их комбинации и иные (например, звуковые). Законодательством определен порядок регистрации товарных знаков. В частности, обязательно проведение экспертизы заявок на товарные знаки, по результатам которой принимается решение о регистрации товарного знака либо об отказе в его регистрации. Заявитель приобретает исключительные права, становясь владельцем знака в результате внесения его в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания с получением свидетельства

на товарный знак или на основании международной регистрации в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков.

Владелец товарного знака в соответствии с Законом может проставлять рядом с товарным знаком предупредительную маркировку в виде символа ®, указывающую на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, зарегистрированным в Республике Беларусь. Заявителям, желающим обратить внимание третьих лиц на факт подачи заявки на товарный знак, рекомендуется использовать другую маркировку в виде специального символа «ТМ» рядом с еще незарегистрированным товарным знаком.

Приведем интересные факты. Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь (НЦИС) назвал 9 общеизвестных товарных знаков Беларуси: СП ЗАО «Милавица», ЗАО «Атлант», ОАО «Савушкин продукт», ИП «Велком», СП ООО «Санта Бремор», ОАО «Пивзавод «Оливария», СОАО «Коммунарка», СП ОАО «Спартак», Белорусский государственный ансамбль «Песняры».

Анализ статистических данных показал, что за последние 4–5 лет количество зарегистрированных товарных знаков в Беларуси увеличилось примерно на 50 %. Однако наряду с правовой регламентацией товарных знаков и знаков обслуживания, необходимо рассмотреть правовые механизмы защиты интересов владельцев знаков.

Действительно, Закон «О товарных знаках и знаках обслуживания» содержит ряд норм, направленных на защиту прав владельца товарного знака от нарушений. Так, правонарушением признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим товарным знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров в силу международных договоров Республики Беларусь. Нарушителями являются не только подпольные производители, но и склады для хранения, и торговые точки, реализующие контрафактный товар.

История свидетельствует, что подделывать товарные знаки стали еще около 5000 лет до нашей эры, когда появилось производство глиняной посуды. Одним из тысячи различных гончарных клейм было фабричное клеймо FORTIS. Это клеймо было настолько известным, что часто подвергалось подделыванию. Реалии сегодняшних рыночных отношений также изобилуют фактами незаконного использования объектов индивидуализации их участников, в том числе и товарных знаков.

Конечно, действующим законодательством предусмотрены ряд санкций к правонарушителям (ст. 29 Закона). Так, незаконное использование товарного знака приводит к удалению с товара или его упаковки незаконно используемого товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, и (или) уничтожению изготовленных изображений товарного знака; аресту или уничтожению товаров, в отношении которых был незаконно применен товарный знак; наложению штрафа в пользу потерпевшей стороны в размере стоимости товара; передаче в пользу потерпевшей стороны товара, на котором незаконно применен товарный знак. Более того, предусмотрены меры административной и уголовной ответственности за «присвоение» средств индивидуализации гражданского оборота, но как показывает практика, правонарушений от этого меньше не становится.

Укажем, сам факт обладания исключительным правом на использование товарного знака не всегда помогает пресечь его незаконное использование и защитить права его владельца в силу различных причин. Это обусловлено наличием ряда проблем, на которые необходимо обратить внимание. В частности, вызывает определенные трудности обнаружение нарушения прав владельца товарного знака в случае

копирования известного брэнда в неожиданной торговой категории. Уже давно не секрет, что деятельность отечественного правоохранительного механизма в этой сфере оставляет желать лучшего. Защита нарушенного права на объект интеллектуальной собственности в судебном порядке (путем подачи искового заявления в судебную коллегия по патентным делам Верховного Суда Республики Беларусь) требует значительных финансовых затрат по уплате госпошлины за подачу иска о запрещении незаконного использования товарного знака.

Мы полагаем, что не достаточно создания только функциональной системы защиты исключительного права на использование товарного знака, необходимо также обеспечить все условия ее эффективного функционирования на практике. Система защиты должна быть доступной для правообладателей, без многочисленных бюрократических процедур, и не должна позволять правонарушителям безнаказанно использовать товарные знаки, нанося существенный вред субъектам хозяйствования как добросовестным участникам рыночных отношений.