

МОДЕЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. В. Занько

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина

Беларусь является одной из тех стран, в которых агротуризм лишь начинает развиваться. Но наше существенное отставание вовсе не повод для огорчения. Ведь развитие агротуристической сферы за рубежом – это, в первую очередь, бесценный опыт, находки и ошибки, которые нам следует учитывать. Перед нами масса примеров и моделей развития. Основная причина возникновения и развития сельского туризма – потребность горожан со средним достатком отдохнуть наедине с природой, познакомиться с бытом крестьянской семьи, причем не только попробовать свежие овощи и фрукты, мясо и молочные продукты, но и принять непосредственное участие в сельскохозяйственных работах. Быстрое развитие сельского туризма в развитых странах обусловлено следующими причинами:

- укрупнением агробизнеса;
- высоким уровнем безработицы (особенно среди женщин);
- миграцией трудоспособного населения из деревень;
- низким уровнем дохода в сельской местности;

- изменением внешнего облика деревень;
- потерей «деревенской философии».

Сегодня ЕС на примере Италии именно в сельском туризме видит путь к спасению сельского хозяйства стран Западной Европы. Эти и другие проблемы существуют и в Беларуси, что еще раз доказывает целесообразность развития агротуризма в нашей стране.

Трудно представить, кому в белорусском обществе могла бы не понравиться идея сельского туризма. Для жителей деревень – это дополнительный заработок и возможность улучшить свое жилье. Для местных властей и региона в целом – приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест. Для страны в целом – возможность развития туризма за пределами городов, где полностью отсутствуют гостиницы, а для туристов – возможность недорогого отдыха в экологически чистой среде. Одновременно это и гуманизация общества – снятие противоречий между городом и деревней.

Можно сказать, что первые шаги на пути развития агротуризма в нашей стране уже сделаны. 20 ноября 2002 г. было создано общественное объединение «Агро- и экотуризм». Среди инициаторов – люди, работающие в сфере агротуризма. На сегодняшний день на территории Беларуси существуют два республиканских общественных объединения, занимающиеся агро- и экотуризмом и осуществляющие помощь в решении вопросов, возникающих у физических лиц при осуществлении данной деятельности, в государственных органах – это общественное объединение «Агро-экотуризма» и Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне». Президентом Республики Беларусь 2 июня 2006 г. был принят Указ № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь». С принятием данного указа деятельность в сфере агротуризма в Республике Беларусь получила законодательную основу и начала развиваться быстрыми темпами. С 25.07.2007 г. открытое акционерное общество «Белагропромбанк» приступило к осуществлению Программы участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агротуризма в Республике Беларусь. В частности, данная программа предусматривает выдачу кредитов субъектам агротуризма хозяйствам на цели, связанные с реализацией проектов в сфере развития агротуризма, включая модернизацию, восстановление, реконструкцию сельских усадеб и т. д. При поддержке офиса ОБСЕ в Минске создан бизнес-инкубатор, основными целями которого являются содействие развитию туризма в сельской местности и оказание квалифицированной поддержки начинающим субъектам агротуризма.

На сегодняшний день для Беларуси можно выделить следующие базовые модели развития агротуризма:

- Развитие малого, семейного и индивидуального агротуристического бизнеса.
- Воссоздание социокультурной среды исторического поселения: «исторической, национальной деревни» (опыт г. Турова), дворянских усадеб, монастырей и др. (опыт усадьбы в д. Красный Берег).
- Создание крупных и средних специализированных туробъектов: познавательный туризм, экотуризм, историко-краеведческий туризм, спортивный туризм.
- Создание государственных и частных агропарков как крупных многофункциональных туристических, выставочных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских комплексов.

Таким образом, можно смело говорить, что база для развития агротуризма создана. Пришло время для воплощения идей и моделей в жизнь. Что касается моделей, то на сегодняшний день особое место занимает кластерная модель развития агротуризма, которая успешно реализуется в Комарово Мядельского района. Кластеры –

это сосредоточение в географическом регионе взаимосвязанных предприятий и учреждений в пределах отдельной отрасли. Кластеры охватывают большое количество разного рода предпринимательских структур, правительственные учреждения, университеты, ассоциации и общественные объединения. Кластерная модель позволяет оптимизировать и минимизировать имеющиеся экономические, социальные и политические ресурсы для целей регионального и местного развития.

Сотрудничество сельского туризма и государства может быть плодотворным и экономически выгодным. Интересен израильский опыт управления туристической территорией. В Галилее – оплоте сельского и зеленого туризма в Израиле – созданы туристические информационные сети, куда входят усадьбы, туристические агентства, рестораны, пункты проката автомобилей, салоны красоты и даже авиаперевозчики – одним словом, все, кто так или иначе задействован в индустрии туризма. И каждый из участников сети одновременно предлагает клиентам не только собственные услуги, но и услуги партнеров. В результате каждый получает высокий уровень спроса, большую загрузку и продолжительность пребывания туристов, выходит на новые сегменты рынка и экономит на издержках, например, на рекламе. Такой вид сотрудничества и называется кластером. Важно, что моделей кластерного партнерства существует множество, и для каждого региона можно выбрать подходящий механизм, наиболее отвечающий актуальным задачам.

Внимания заслуживает идея родовых поместий, которая изначально появилась в России. Родовое поместье – это участок земли не менее одного гектара, на котором человек своими руками высаживает лес, сад, живую изгородь, копает пруд, колодец, строит дом, беседку, баню, обустраивает места отдыха, закладывает огород. Суть идеи заключается в выделении государством безвозмездно не менее 1 га земли единым наделом для того, чтобы любой гражданин или семья могли создать свое родовое поместье. При этом сама земля и все выращенное и произведенное в поместье не облагаются никакими налогами. Такую землю нельзя купить или продать. Она передается по наследству потомкам. Родовые поместья – это долгосрочный проект, а точнее, проект на века. Люди, создающие родовые поместья, приносят реальную пользу государству. В процессе создания поселений из родовых поместий очищается воздух и вода, повышается плодородие почв, восстанавливаются озера, реки, родники. Жители таких поселений выращивают экологически чистые продукты питания. Наконец, в родовых поместьях рождаются и воспитываются духовно и физически здоровые дети. Что касается законодательной базы, то в Белгородской области уже принят Закон «О родовых усадьбах». В соответствии с этим законом осуществляется государственная поддержка родовых усадеб. На созданные родовые поселения распространяется правовой режим, установленный для соответствующего некоммерческого объединения. Я считаю, что создание родовых поместий может стать направлением развития агротуризма в нашей стране.

Хотелось бы коснуться тех проблем, которые на сегодняшний момент сдерживают развитие агротуризма в нашей стране:

- Отсутствие привлекательного туристического имиджа республики на внешних рынках. Социологический опрос свидетельствует о том, что 20 % иностранных граждан, посетивших нашу страну, ничего о ней не знали, а около 35 % почерпнули информацию от своих друзей и родственников, здесь побывавших. Зачастую информация, которая публикуется в зарубежных СМИ, не соответствует действительности.

- Проблемы визового режима, отсутствие при въезде системы «зеленого коридора».

• Слабое взаимодействие субъектов агротуризма и местных органов власти. Зачастую чиновники являются препятствием на пути развития агротуризма. Большинство из них не верит, что агротуризм может приносить реальный доход в бюджет страны. Так, например, в Россонском районе Витебской области местный исполком заморозил строительство инфоцентра, посчитав его создание нецелесообразным и неразумным. Однако эксперты в области агротуризма утверждают, что инвестиции, вложенные в инфоцентр, являются долгосрочными и на начальном этапе могут не приносить прибыли. Создание инфоцентра несет в себе потенциал поддержки агротуризма, привлечения инвестиций в эту сферу.

• Отсутствие квалифицированных кадров в сфере агротуризма. Однако я не считаю эту проблему существенной. Гостеприимность и открытость белорусов очень нравится иностранцам. Если владелец или работник агроусадьбы изъявит желание повысить свой профессиональный уровень, почерпнуть опыта и знаний за рубежом, то он может обратиться в организацию *World Wide Opportunities on Organic Farms*, т. е. «Всемирные Возможности на Органических Фермах». Суть программы заключается в обмене труда на жилье и питание. «Добровольный работник» работает на ферме 4–6 часов в день, в обмен на это фермер-хозяин предоставляет ему жилье и питание. Ни фермер, ни турист не платят друг другу. На основе такой программы можно узнать, на чем основывается и как развивается агротуризм в зарубежных странах.

Я присоединяюсь к точке зрения: «Спасет ли сельский туризм деревню – неизвестно. Но белорусскую деревню без сельского туризма спасти нельзя!». Сельский туризм – благородный вид туризма. Пришло время переходить от теории к практике и начинать реализацию программ по развитию агротуризма в республике.

Литература

1. Чудак, Т. Агротуризм – это престижно / Т. Чудак // Туризм и отдых. – 2010. – № 13 (747).
2. Бизнес-инкубатор для развития агротуризма создан в Беларуси, 07.12.2010. – Режим доступа: <http://www.rest.ej.by/tourist-industry/>.
3. Что такое родовое поместье? – Режим доступа: <http://poselenia.ru/taxonomy/term/698>.
4. Экотуризм, агротуризм, зеленый или сельский? – 23 октября 2010. – Режим доступа: <http://poslezavtra.com.ua/>.