

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ НА ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКОЕ СОЗНАНИЕ

И.И. Маркова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь

С развитием информационных технологий резко возросли возможности влияния на индивидуальное и массовое сознание. Данная работа посвящена актуальной теме психологического воздействия электронных СМИ на человека. Автором было проведено социально-психологическое исследование воздействия ТВ на социальные установки студентов ГГТУ им. П.О. Сухого. Выборку составляли студенты I и IV курсов (общее число 200 человек).

Среди потребностей, удовлетворяемых в процессе просмотра ТВ, студенты отмечают потребности в информации, общении, в отдыхе и потребность в решении конкретных практических проблем. Именно поэтому электронные средства массовой информации, – а под ними подразумевается телевидение и Интернет, – как никакой другой коммуникатор, оказывают воздействие на психику человека, на формирование установок.

В научной литературе, посвященной исследуемой проблеме, встречается множество определений понятия «психологическое воздействие», которые можно свести к двум основным: первое определение предполагает воздействие на психику человека, а второе – воздействие на обыденное сознание личности или общественную психологию. Психологическое воздействие представляет собой разновидность информационного процесса, в котором осуществляется преднамеренное воздействие на объект с целью оказания влияния на его ценностные ориентации, намерения и действия.

В середине XX века началось серьезное изучение воздействия электронных СМИ на общественную психологию. Однако большинство подобных исследований было посвящено проблемам рекламы. Вместе с тем проблема влияния электронных СМИ на формирование ценностных ориентаций и идеалов применительно к современному периоду продолжает оставаться недостаточно изученной. В то же время решение данной задачи на научном уровне имеет большое значение для совершенствования деятельности кадров государственной службы, отвечающих за работу электронных СМИ.

Общей тенденцией развития современной цивилизации является растущее влияние телевидения как наиболее привлекательного средства получения информации и относительное ослабление воздействия на население печатной продукции и радиопередач. Время, проведенное у приемников с голубым экраном, за последние годы выросло и составляет значительную часть временного бюджета человека.

Диапазон времени, проводимого обычно у ТВ по результатам нашего исследования, составляет у студентов в будний день от 0,5 до 4 часов, в выходной день – более 4 часов. При этом студенты сожалеют, что им не удается смотреть ТВ столько времени, сколько хотелось бы из-за занятости учебной и другими делами.

Как неоднократно отмечалось на конференциях ЮНЕСКО, под предлогом свободы распространения информации транснациональные информационные корпорации формируют неадекватные социально-экономическим реальностям многих стран ценностные ориентации, чем разрушают культурную самобытность народов.

В электронных СМИ значительная часть передач телевидения носит развлекательный характер и в основном рассчитана на эмоциональное восприятие. Поэтому «режиссеры» передач, формируя новые идеалы, делают особый упор на манипулирование идеальными иллюзиями: пропаганду возможности разбогатеть, достичь неожиданного успеха. При этом в большинстве случаев стандарт благополучия – западный, то есть недостижимый для подавляющего большинства восточных славян.

Массовизация личности, осуществляемая при помощи СМИ, это процесс, имеющий цель и содержание в формировании личности, соответствующей конкретному единому шаблону, который включает определенные черты. Среди них большую роль играют те, которые имеют основу в таких негативных явлениях, как культивация насилия и жестокости, проповедь потребительства, стяжательства, навязывание сексуальной распущенности, как модели, достойной подражания.

Насилие в СМИ и в особенности на телевидении стало серьезной проблемой. Образы насилия входят в сознание личности, что затем отражается на ее поведении. Особенно опасно воздействие содержащих насилие телепередач (боевиков, детективов, триллеров, фильмов ужасов и т. п.) на формирующуюся личность.

Студенты ГГТУ отмечают, что такие фильмы нельзя показывать по телевидению, т. к. они содержат «много жестокости и насилия», чем «разрушают психику у детей».

СМИ не только формируют субъективные моменты образа жизни, но и обращаются к субъективным факторам, воздействуя на чувства, эмоции, установки, ценности и т. п. Под влиянием ТВ студентам хочется обсудить увиденное, изменить внешность, манеру поведения. Телевидение вызывает их интерес к некоторым вопросам, меняет взгляды, настроение и психическое состояние. Половина опрошенных студентов отмечают, что увлечение ТВ мешает им в учебной деятельности.

Особо следует обратить внимание на использование в электронных СМИ технологий виртуальной реальности (VR). Негативные социально-психологические последствия развития технологий VR и современных символических визуальных систем заключаются в следующем. В этих системах человек может потерять ориентиры в мире, различия между реальным и иллюзорным. Многие отмечают, что пользователи VR предпочитают виртуальный мир реальному. Не исключено, что общество просто захлестнет информация, распознавание истинности которой будет затруднено.

Характерно, что степень доверия населения к информации, размещенной в Интернете или распространяемой традиционными СМИ, одинакова. В Интернете пользователь получает возможность доступа к различным информационным серверам этой сети. В то же время он создает канал для доступа и к своему компьютеру. Ответственность за помещаемую в Интернет информацию фактически не несет ни автор, часто анонимный, ни провайдер. Никто не несет ответственности и за попытки несанкционированного доступа к сетевым информационным ресурсам.

Объем и роль электронных СМИ в современном мире, влияние их на деятельность личности позволяет говорить о необходимости введения отдельной образовательной дисциплины, посвященной изучению СМИ. Значительное место в ней должно быть уделено изучению информационных воздействий, с одной стороны, а с другой – выработке в личности определенных качеств, позволяющих противостоять информационному насилию.

В заключение следует отметить, что электронные СМИ внедряют в сознание восточнославянских народов различные установки, меняя его мировоззрение и ценности. Насаждение СМИ чуждой культуры ведет к вымыванию национального сознания.